إنشاء المواقع والمتاجر الإلكترونية عبر ووردبريس مع ووكومرس

تأليف

علي قاسم

علا صالح

أكاديمية حسوب

إنشاء المواقع والمتاجر الإلكترونية عبر ووردبريس مع ووكومرس

دليلك إلى بناء المواقع والمتاجر الإلكترونية عبر منصة ووردبريس وإضافة ووكومرس

اسم الكتاب: إنشاء المواقع والمتاجر الإلكترونية عبر ووردبريس مع ووكومرس

Book Title: Building websites and Ecommerce Stores using WordPress with WooCommerce

المؤلف: علي قاسم – علا صالح

Author: Ali Qassem – Ola Saleh

المحرر: جميل بيلوني

Editor: Jamil Bailony

تصميم الغلاف: سيرين ديرانية

Cover Design: Sirin Diraneyya

سنة النشر: 2023

Publication Year: 2023

رقم الإصدار: 2.0

Edition: 2.0

بعض الحقوق محفوظة - أكاديمية حسوب.

أكاديمية حسوب أحد مشاريع شركة حسوب محدودة المسؤولية.

مسجلة في المملكة المتحدة برقم 07571594.

https://academy.hsoub.com

academy@hsoub.com

إشعار حقوق التأليف والنشر

ينشر المصنِّف هذا العمل وفقا لرخصة المشاع الإبداعي نَسب المُصنَّف - غير تجاري - الترخيص بالمثل 4.0 دولي (CC BY-NC-SA 4.0).

لك مطلق الحرية في:

- المشاركة — نسخ وتوزيع ونقل العمل لأي وسط أو شكل.
- التعديل — المزج، التحويل، والإضافة على العمل.

هذه الرخصة متوافقة مع أعمال الثقافة الحرة.
لا يمكن للمرخِّص إلغاء هذه الصلاحيات طالما اتبعت شروط الرخصة:

- نَسب المُصنَّف — يجب عليك نَسب العمل لصاحبه بطريقة مناسبة، وتوفير رابط للترخيص، وبيان إذا ما قد أُجريت أي تعديلات على العمل. يمكنك القيام بهذا بأي طريقة مناسبة، ولكن على ألا يتم ذلك بطريقة توحي بأن المؤلف أو المرخِّص مؤيد لك أو لعملك.
- غير تجاري — لا يمكنك استخدام هذا العمل لأغراض تجارية.
- الترخيص بالمثل — إذا قمت بأي تعديل، تغيير، أو إضافة على هذا العمل، فيجب عليك توزيع العمل الناتج بنفس شروط ترخيص العمل الأصلي.

منع القيود الإضافية — يجب عليك ألا تطبق أي شروط قانونية أو تدابير تكنولوجية تقيد الآخرين من ممارسة الصلاحيات التي تسمح بها الرخصة.
اقرأ النص الكامل للرخصة عبر الرابط التالي:

Copyright Notice

The author publishes this work under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0).

You are free to:

- Share — copy and redistribute the material in any medium or format
- Adapt — remix, transform, and build upon the material

This license is acceptable for Free Cultural Works.
The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms:

- Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- NonCommercial — You may not use the material for commercial purposes.
- ShareAlike — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original.

No additional restrictions — You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.
Read the text of the full license on the following link:

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode

الصور المستخدمة في هذا الكتاب من إعداد المؤلف وهي كلها مرخصة برخصة متوافقة مع الرخصة السابقة.

The illustrations used in this book is created by the author and all are licensed with a license compatible with the previously stated license.

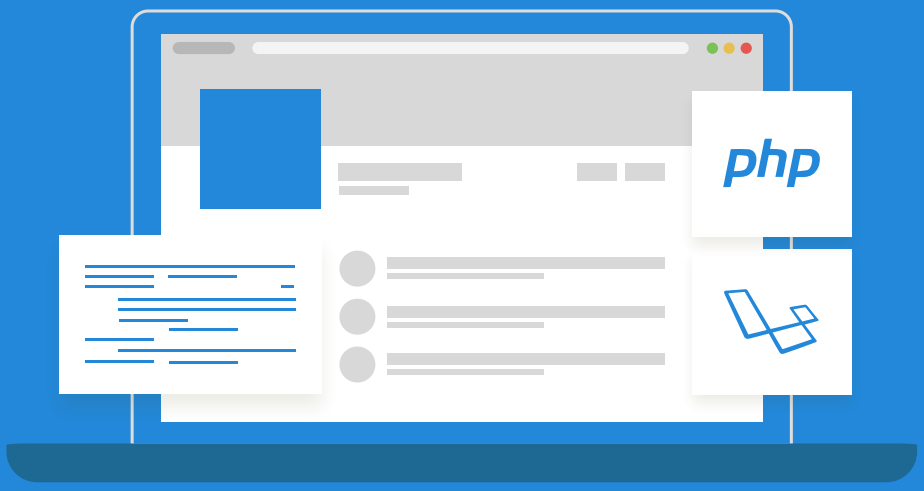
عن الناشـر

أُنتج هذا الكتاب برعاية شركة حسوب وأكاديمية حسوب.

تهدف أكاديمية حسوب إلى توفير دروس وكتب عالية الجودة في مختلف المجالات وتقدم دورات شاملة لتعلُّم البرمجة بأحدث تقنياتها معتمدةً على التطبيق العملي الذي يؤهل الطالب لدخول سوق العمل بثقة.

حسوب شركة تقنية في مهمة لتطوير العالم العربي. تبني حسوب منتجات تركِّز على تحسين مستقبل العمل، والتعليم، والتواصل. تدير حسوب أكبر منصتي عمل حر في العالم العربي، مستقل وخمسات ويعمل في فيها فريق شاب وشغوف من مختلف الدول العربية.

دورة تطوير تطبيقات الويب
باستخدام لغة PHP



مميزات الدورة

- بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- تحديثات مستمرة على الدورة مجانًا
- شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة

اشترك الآن

المحتويات باختصار

تمهيد	15
1. تعرف على النطاق Domain ومزوداته	17
2. الاستضافات وكيفية اختيار أفضلها	23
3. تثبيت ووردبريس	26
4. لمحة عن لوحة تحكم ووردبريس	81
5. قوالب مناسبة للتجارة الإلكترونية	115
6. تثبيت إضافة ووكومرس WooCommerce	132
7. إعداد المتجر وصفحاته وقائمة منتجاته	166
8. إضافات مكملة لأي متجر إلكتروني	190
9. تعديل صفحات المتجر عبر Gutenberg	214
10. ربط المتجر مع وسائل الدفع الإلكترونية	224
11. ربط المتجر الإلكتروني بخدمات الشحن	252
12. تأمين المتجر وحمايته	285
13. التسويق للمتجر الإلكتروني	300

جدول المحتويات

تمهيد **15**
حول الكتاب 15
الفئة المستهدفة 16
المساهمة 16
1. تعرف على النطاق Domain ومزوداته **17**
1.1 ما هو اسم النطاق 17
1.2 متى يجب عليك تسجيل اسم نطاق ما 18
1.3 أين يمكنك تسجيل اسم النطاق 18
1.4 كيف تختار مسجل اسم النطاق 18
1.4.1 السعر ومدة الحجز لاسم النطاق 18
1.4.2 نقل اسم النطاق 19
1.4.3 سياسات انتهاء مدة تسجيل اسم النطاق 19
1.4.4 الخدمات الإضافية 19
1.5 كيفية حجز اسم نطاق على Google Domain 20
1.6 خاتمة 22
2. الاستضافات وكيفية اختيار أفضلها **23**
2.1 الاستضافات المشتركة 24
2.2 استضافة الخادم الخاص الافتراضي 24
2.3 استضافة الخادم المستقل 25
2.4 الاستضافة السحابية 25
2.5 خاتمة 25
3. تثبيت ووردبريس **26**
3.1 ووردبريس 26
3.1.1 ميزات ووردبريس 27
3.1.2 محدوديات ووردبريس 27
3.2 تثبيت ووردبريس 27
3.2.1 تثبيت ووردبريس باستخدام خادم محلي 28

ا. استخدام XAMPP كخادم محلي 28
ب. استخدام WampServer كخادم محلي 59
3.2.2 تثبيت ووردبريس باستخدام استضافة سحابية 69
ا. تثبيت ووردبريس على استضافة كلاودويز Cloudways 70
ب. كيفية ربط اسم الدومين مع استضافة كلاودويز 77
3.3 خاتمة 80
4. لمحة عن لوحة تحكم ووردبريس 81
4.1 لوحة تحكم الووردبريس 81
4.1.1 الرئيسية 82
4.1.2 مقالات 84
4.1.3 وسائط 85
4.1.4 صفحات 85
4.1.5 تعليقات 86
4.1.6 مظهر 86
4.1.7 إضافات 87
4.1.8 أعضاء 88
4.1.9 أدوات 89
4.1.10 الإعدادات 89
4.2 قسم المقالات وكيفية إضافة مقال 90
4.2.1 كيفية إضافة مقال جديد 91
4.3 كيفية إضافة صور لووردبريس 98
4.4 كيفية إضافة صفحة ووردبريس 99
4.5 شرح موسع عن قسم مظهر 100
4.6 كيفية تثبيت إضافة في ووردبريس 102
4.7 كيفية إضافة أعضاء إلى ووردبريس 104
4.7.1 ما هي رتب الأعضاء ضمن ووردبريس؟ 105
4.8 قسم الأدوات 107
4.9 قسم إعدادات 108
4.10 خاتمة 114

5. قوالب مناسبة للتجارة الإلكترونية 115
5.1 قوالب ووردبريس مناسبة للتجارة الإلكترونية 115
5.1.1 قالب لذيذ من بيكاليكا 116
5.1.2 قالب ASTRA من متجر قوالب ووردبريس 116
5.2 كيفية تثبيت قالب من بيكاليكا 117
5.3 كيفية تثبيت قالب من متجر ووردبريس الرسمي 123
5.4 خاتمة 131
6. تثبيت إضافة ووكومرس WooCommerce 132
6.1 تثبيت إضافة ووكومرس وإعدادها 132
6.2 لمحة عن قسم Woocommerce 140
6.2.1 الطلبات 141
6.2.2 العملاء 141
6.2.3 التقارير 142
6.2.4 الإعدادات 143
6.2.5 الحالة 143
6.2.6 الإضافات 143
6.3 شرح مفصل لإعدادات إضافة ووكومرس 145
6.3.1 عام 145
6.3.2 المنتجات 147
ا. عام 147
ب. المخزون 148
ج. المنتجات القابلة للتنزيل 149
6.3.3 الشحن 149
ا. مناطق الشحن 150
ب. خيارات الشحن 150
ج. فئات الشحن 151
د. إضافة مناطق شحن لمتجر ووكومرس 152
6.3.4 المدفوعات 156
ا. حوالة مصرفية مباشرة 157

ب. مدفوعات الشيكات 158
ج. الدفع نقدًا عند الاستلام 158
د. الدفع عبر بايبال 158
6.3.5 الحسابات والخصوصية 160
6.3.6 البريد الإلكتروني 160
6.3.7 التكامل 162
6.3.8 إعدادات متقدمة 163
6.3.9 الضرائب 164
6.4 خاتمة 165
7. إعداد المتجر وصفحاته وقائمة منتجاته 166
7.1 الصفحات المهمة لمتجرك الإلكتروني 166
7.1.1 صفحة سياسة الخصوصية 167
7.1.2 صفحة سياسة الإرجاع 168
7.2 أنواع المنتجات الأساسية التي يمكنك إضافتها لمتجر ووكومرس 168
7.2.1 منتج بسيط 168
7.2.2 منتج مجمع 168
7.2.3 منتج خارجي 168
7.2.4 منتج متعدد الأنواع 169
7.3 كيفية إضافة منتج لمتجر ووكومرس 169
7.3.1 مثال عملي على إضافة منتج بسيط 176
7.3.2 مثال عملي على إضافة منتج مجمع 181
7.3.3 مثال عملي على إضافة منتج خارجي 183
7.3.4 مثال عملي على إضافة منتج متعدد الأنواع 185
7.4 خاتمة 189
8. إضافات مكملة لأي متجر إلكتروني 190
8.1 إضافات مهمة لأي متجر إلكترونية 190
8.1.1 برنامج زيتون لخدمة العملاء 190
8.1.2 MonsterInsights 191
8.1.3 OptinMonster 191

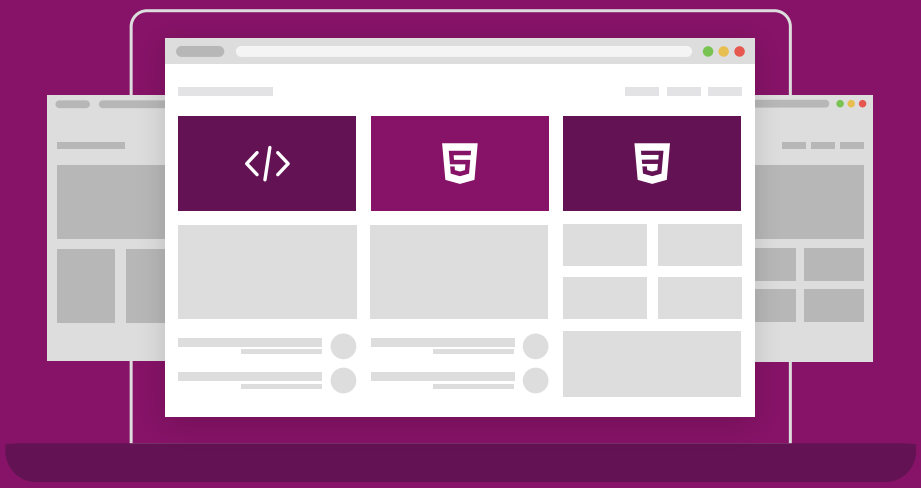
8.1.4 Yoast 191
8.1.5 Constant Contact 191
8.1.6 Wordfence 192
8.1.7 Advanced Coupons 192
8.1.8 UpdraftPlus 192
8.1.9 WP Rocket 192
8.1.10 Yith Woocommerce Wishlist 193
8.1.11 WPML 193
8.1.12 Woocommerce EU VAT Compliance 193
8.1.13 Yith Woocommmerce Quick View 193
8.1.14 Woocommerce PDF Invoice Packing Slips 193
8.1.15 Yith Woocommerce Compare 193
8.1.16 Woocommerce Checkout Field Editor 194
8.1.17 PW Woocommerce Gift Cards 194
8.1.18 Woocommerce Currency Switcher 194
8.1.19 Variation Swatches Woocommerce 194
8.2 شرح برنامج زيتون لتقديم خدمة العملاء في متجرك الإلكتروني 194
8.2.1 أهمية مركز المساعدة للمواقع الإلكترونية 194
8.2.2 اختيار برنامج خدمة العملاء الأنسب لك 195
8.2.3 خطوات إضافة مركز مساعدة لموقع ووردبريس أو متجر ووكومرس 196
8.2.4 إعداد مركز المساعدة 201
8.2.5 إعداد قاعدة المعرفة الخاصة بمركز المساعدة 203
8.3 إضافة الدردشة المباشرة "لايف شات" إلى موقع ووردبريس 204
8.3.1 أهمية الدردشة الحية لايف شات 204
8.3.2 هل الدردشة المباشرة مناسبة لكل خدمة إلكترونية؟ 205
8.3.3 إعداد خدمة الدردشة المباشرة التابعة لمركز المساعدة 205
8.3.4 إضافة الدردشة المباشرة Live Chat لموقع ووردبريس 208
8.4 خاتمة 213
9. تعديل صفحات المتجر عبر Gutenberg 214

9.1 كيفية إضافة وتعديل القوائم في ووردبريس 215
9.1.1 إنشاء قائمة جديدة في ووردبريس 218
9.2 كيفية تعديل الترويسة Header في ووردبريس 219
9.3 كيفية تعديل التذييل Footer في ووردبريس 222
9.4 خاتمة 223
10. ربط المتجر مع وسائل الدفع الإلكترونية 224
10.1 ما هو بايبال 224
10.2 كيفية إنشاء حساب بايبال 225
10.3 ما هي بوابات الدفع الأخرى الممكنة 234
10.3.1 بوابة الدفع الإلكتروني Stripe 234
10.3.2 بوابة الدفع الإلكتروني Checkout 242
10.3.3 بوابة الدفع PayTaps 248
10.4 خاتمة 251
11. ربط المتجر الإلكتروني بخدمات الشحن 252
11.1 شركات الشحن في العالم العربي 252
11.1.1 شركة أرامكس Aramex 252
11.1.2 شركة DHL 253
11.1.3 شركة Fedex 254
11.2 كيف تتم عملية الشحن ليصل المنتج للزبون 254
11.3 إضافة الشحن عبر أرامكس إلى متجرك الإلكتروني ووكومرس 255
11.3.1 معلومات العميل Client Information 256
11.3.2 إعدادات الخدمة Service configuration 258
ا. نمط الاختبار Test Mode 259
ب. Report Id 259
ج. طرق الشحن المسموحة محليا Allowed Domestic Methods 260
د. خدمات إضافية مسموح بها محليا Allowed Domestic Additional Services 260
ه. طرق الشحن المسموحة دوليا Allowed International Methods 260
و. خدمات إضافية مسموح بها دوليا Allowed International Additional Services 260
11.3.3 تفاصيل الجهة التي تقوم بالشحن Shipper details 260

11.3.4 قالب البريد الإلكتروني للشحن 261
11.3.5 تأكيد الموقع API Location Validator 262
11.3.6 حاسبة الواجهة الأمامية للزبون Front End Calculator 263
11.3.7 حساب التكاليف في صفحة إتمام الطلب 263
11.3.8 اختبار عمل إضافة أرامكس للشحن 264
11.3.9 تحضير شحنات أرامكس 265
ا. حساب الدفع Billing Account 267
11. الحساب Account 267
11. الدفع Payment 267
ب. حساب تكاليف الشحن (اختياري) 268
ج. تحديد موعد لالتقاط المنتجات (اختياري) Schedule Pickups 270
11. كيفية تحديد موعد التقاط الشحنة 271
د. تفاصيل الشاحن والمستقبل 273
ه. معلومات الشحنة Shipment Information 274
11. نوع الخدمة :Service Type 275
11. الخدمات الإضافية :Additional Services 275
11. خيار الدفع :Payment Option 276
11. تكاليف الجمارك :Custom Amount 276
11. مبالغ نقدية إضافية :Cash Additional Amount 276
11. التأمين :Insurance Amount 276
11. عملة المبلغ الذي سوف يقبض عند التسليم :COD Currency 276
11. التعليق :Comment 276
11. رقم الشحنة الخارجية :Foreign Shipment No 277
11. اسم الملف :Filename 277
11. الوصف :Description 277
11. سعر العناصر :Items Price 277
11. عدد العناصر :Number of Pieces 277
و. استمارة الشحن 277
11. تنزيل استمارة الشحن 278

11. شرح محتويات الاستمارة 279
ز. الشحنات المرتجعة 282
ح. تتبع الشحنات 283
11.4 خاتمة 284
12. تأمين المتجر وحمايته 285
12.1 إضافة ميزة النسخ الاحتياطي لموقع ووردبريس 286
12.2 كيفية استعادة نسخة احتياطية باستخدام Updrafts 291
12.3 تأمين المتجر باستخدام إضافة WordFence 295
12.4 شهادة SSL للموقع 298
12.5 خاتمة 299
13. التسويق للمتجر الإلكتروني 300
13.1 محرك البحث جوجل 300
13.1.1 ربط الموقع مع Google Search Console 301
13.1.2 ربط الموقع مع Google Analytics 304
13.1.3 جذب زوار للموقع من خلال إضافة تحسين محركات البحث Yoast SEO 312
13.1.4 نصائح إضافية لتحسين سيو متجرك الإلكتروني 324
13.2 الترويج للمتجر الإلكتروني عبر حملات إعلانية عبر فيس بوك 326
13.3 استخدام البريد الإلكتروني في الترويج أو جذب الزبون من جديد 332
13.3.1 MailChimp 332
13.4 خاتمة 343

دورة تطوير واجهات المستخدم



مميزات الدورة

- بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- تحديثات مستمرة على الدورة مجانًا
- شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة

اشترك الآن

تمهيد

أصبح إنشاء متجر إلكتروني في أيامنا هذه حاجةً أساسية خصوصًا في المناطق التي تنتشر فيها التجارة الإلكترونية وتطغى على التجارة العادية التقليدية، فبعد أن كان المعتاد النزول إلى السوق وزيارة المتاجر للتسوق منها وإضاعة وقت في الطريق والسوق نفسه وحصر الخيارات بالمتاجر الموجودة آنذاك، أصبحت المتاجر كلها تقبع خلف شاشتنا بمختلف أماكن وجودها في الواقع ويمكن أن نصل لها بنقرة زر أينما كنا، بل أبعد من ذلك، أصبحنا نصل إلى المنتجات التي نريدها بضربة بحث ونحن في الطريق إلى العمل أو في المنزل مستلقين على الأريكة، نرتبها بحسب سعرها أو مواصفاتها لننتقي منها ما نريد وبالسعر الذي نريد، فإن لم يكن لمنتجات متجر تقليدي موضع قدم بين تلك المنتجات على الإنترنت فقد تخلف عن الركب وأضاع فرصة استثمارية كبيرة.

بناءً على ذلك، زاد الطلب على سوق بناء المتاجر الإلكترونية زيادة متصاعدة لم تتوقف بعد خصوصًا في عالمنا العربي وهنا تجد أن السوق منقسم إلى قسمين، قسم المتاجر الجاهزة مسبقة البناء وقسم المتاجر المبنية بالكامل، فالنوع الأول هو عبارة عن متاجر قائمة على منصات جاهزة ولا يحتاج ضبط المتجر وتجهيزه إلى خبرة كبيرة ولا إلى فريق تقني -عادةً في المتاجر الصغيرة والمتوسطة- على عكس النوع الثاني الذي يتطلب فريق تطوير لبنائه ورفع واجهاته الأمامية والخلفية وضبط عملياته من دفع وشحن وغيرهما ولا يمكن الاستغناء عن فريق التطوير بعد تلك المرحلة وذلك للصيانة وتنفيذ أي متطلبات أو تعديلات لاحقة على المتجر.

سنتحدث في هذا الكتاب عن النوع الأول وهو المتاجر الجاهزة مسبقة الصنع، وسنتطرق فيه إلى أكبر منصة بناء مواقع جاهزة وهي منصة ووردبريس مع إضافة ووكومرس الخاصة بالتجارة الإلكترونية.

حول الكتاب

هنالك الكثير من منصات التجارة الإلكترونية الجاهزة التي توفر لك متجرًا إلكترونيًا جاهزًا يحتاج منك فقط إلى ضبط وتخصيص المتجر ثم إضافة المحتوى فيه وإطلاقه ومن بينها منصة ووردبريس المخصصة لبناء مواقع

إلكترونية، ووقع الخيار عليها لأنها أشهر منصة -بنيت عبرها ملايين المواقع- وأكثرها استقرارًا ولها مجتمع كبير يوفر الدعم ومختلف الملحقات والقوالب والإضافات، وعمومًا لن تختلف الخطوات كثيرًا من منصة إلى أخرى فتقريبًا مبدأ العمل واحد خصوصًا فيما يتعلق بالمتاجر الإلكترونية، وإن أردت قائمة بكل تلك المنصات، فارجع إلى مقال منصات التجارة الإلكترونية العربية بالموازنة مع المنصات الأجنبية.

توفر ووردبريس الكثير من الإضافات التي توسع عمل الموقع ومنها إضافة ووكومرس التي توسع عمل الموقع الإلكتروني وتحوله إلى متجر إلكتروني بإضافة كل الوظائف التي يطلبها مثل إدارة المنتجات والعملاء وإدارة عمليات البيع والشحن والدفع وغيرها وكل ذلك بواجهات بسيطة سنتعرف عليها في هذا الكتاب.

يشرح هذا الكتاب كيفية بناء متجر إلكتروني وضبطه وإدارته بالكامل من الصفر، إذ يبدأ أولًا بشرح المفاهيم المتعلقة بالنطاق والاستضافة لحجز عنوان للمتجر -الذي هو موقع إلكتروني أصلًا- وحجز استضافة له وربطهما معًا ثم يشرح كيفية تثبيت منصة ووردبريس وضبطها ثم تثبيت إضافة ووكومرس وضبطها أيضًا مثل ضبط ووسائل الدفع والشحن ثم يتطرق أخيرًا إلى شرح كيفية تأمين المتجر الإلكتروني وحمايته ثم أخيرًا إطلاقه والتسويق له.

الفئة المستهدفة

الفئة المستهدفة من هذا الكتاب هي:

- الأشخاص غير التقنيين -في المقام الأول- الذين يملكون نشاطًا تجاريًا على أرض الواقع ويخططون للدخول بالتجارة الإلكترونية ولكنهم يفتقدون للرؤية الواضحة والمتكاملة حول بناء متجر إلكتروني.
- جميع الشباب من رواد الأعمال الذين يخططون لدخول مجال التجارة الإلكترونية ولكن يفتقدون إلى معرفة كافة التفاصيل المتعلقة به ولديهم معرفة تقنية بسيطة.
- المبرمجون المبتدئون الذين ليس لديهم المعلومات الكافية عن كيفية بناء متجر إلكتروني.
- مطورو ووردبريس ومطورو PHP.

المساهمة

يرجى إرسال بريد إلكتروني إلى academy@hsoub.com إذا كان لديك اقتراح أو تصحيح على النسخة العربية من الكتاب أو أي ملاحظة حول أي مصطلح من المصطلحات المستعملة، ويمكنك تسهيل البحث علينا بتضمين جزء من الجملة التي يظهر الخطأ فيها على الأقل، كما يفضل إضافة أرقام الصفحات والأقسام.

جميل بيلوني

16/11/2022

هل تطمح لبيع منتجاتك الرقمية عبر الإنترنت؟

استثمر مهاراتك التقنية وأطلق منتجًا رقميًا
يحقق لك دخلًا عبر بيعه على متجر بيكاليكا

أطلق منتجك الآن

1. تعرف على النطاق Domain ومزوداته

أصبح الواقع الافتراضي جزءًا لا يتجزأ من واقعنا الذي نعيشه ولذلك أصبح الانطلاق بإنشـاء وتصـميم متجـر إلكتروني من الخطوات الأساسية للبدء بأي عمل سواء كان هدفك في المستقبل إنشاء متجر على أرض الواقع أم الاكتفاء بالتواجد في الواقع الافتراضي. لذلك سأقوم في هذا الفصل وما يليه بتعليمك الخطوات الأساسية للبدء ببناء متجر إلكتروني انطلاقًا من حجز النطاق وانتهاء بطرق الترويج لمنتجاتك. لا تقلق فأنت مؤهل لقراءة الكتاب حتى لو لم يكن لديك معرفة برمجية كبيرة، كل ما يجب عليك امتلاكه هو حسـاب واتصـال إنـترنت وشـراء بعض الأمور الأساسية التي لا يمكن البدء بدونها والتي سأقوم بشرحها بالتفصيل في هذا الكتاب.

1.1 ما هو اسم النطاق

اسم النطاق هو عبارة عن عنوان موقعك الإلكتروني الذي يقوم الزوار بكتابتـه ضـمن المتصـفح للوصـول لـه مثل mostaql.com، ولتبسيط الفكرة أكثر، يمكنك اعتبار الموقع هو متجر حقيقي أو مـنزل عنـدها يكـون اسـم النطاق هـو عنـوان هـذا المتجـر أو هـذا المـنزل. نسـتطيع النظـر لشـبكة الإنـترنت على أنهـا شـبكة ضـخمة من الحواسيب وكل حاسوب فيها يتم إسناد رقم له، هذا الرقم يدعى عنوان IP و 66.249.66.1 هو مثال كيف يكـون عنوان IP.

إذا طلبت منك حفظ هذا الرقم كي تستطيع الوصول لموقعي، فهل هو بـالأمر السـهل؟ أبـدًا، الأمـر صـعب وسوف يزداد صعوبة كلما احتجت لحفظ عناوين IP أكثر لـذلك تم إيجـاد أسـماء النطاقـات لتسـاعدنا على حفـظ عناوين المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت ويتألف النطاق من أحرف وأرقام مما يساعد صاحب العمـل على إنشاء أسماء مرتبطة بالعلامات التجارية الخاصة به باستخدام اسم النطاق.

1.2 متى يجب عليك تسجيل اسم نطاق ما

الإجابة الأفضل لهذا السؤال هي حالما يخطر في ذهنك فكرة لمشروع إلكتروني ما، وذلك بسبب وجود تجارة مرتبطة بأسماء النطاقات، إذ من المحتمل أنَّ اسم النطاق الذي تفكر فيه قد سُجِّل سلفًا من قبل شخص آخر. هذا الشخص قد لا يمتلك أدنى فكرة عن كيفية استخدام اسم النطاق ولكنه يراهن على أنَّ أحدًا ما في يوم ما سوف يكون بحاجة لهذا الاسم وقد يكون مستعدًا لدفع مبلغ جيد مقابله.

لذلك تذكر أنه عليك تسجيل اسم النطاق حالما تخطر في بالك فكرة معينة بحاجة لموقع إلكتروني وعادة ما تكون أسماء النطاقات رخيصة وتنتهي مدة تسجيلها بعد عام، لذلك في حال بقيت فكرتك فكرة ولم تتجسد على أرض الواقع فيمكنك عدم تجديد ملكية اسم النطاق مستقبلًا.

1.3 أين يمكنك تسجيل اسم النطاق

تخزّن جميع سجلات أسماء النطاقات في قاعدة بيانات مركزية تدعى المُسجل ولكي يُعترف باسم النطاق يجب أن يضاف إلى قاعدة البيانات هذه مع كل المعلومات المرتبطة به. تُعطى الصلاحيات لمسجل اسم النطاق من خلال ICANN (وهي منظمة غير ربحية لإدارة أسماء النطاقات) ليقوم بالنيابة عنها بعمل تغييرات على معلومات اسم النطاق ضمن قاعدة البيانات المركزية سابقة الذكر كما يوفر مسجل اسم النطاق أدوات سهلة تجعل من هذه التغييرات سهلة على المستخدم ليقوم بها عبر المتصفح.

والآن سوف ننتقل لشرح كيفية اختيار أفضل مسجل اسم نطاق لاختيار وتسجيل النطاق الخاص بك.

1.4 كيف تختار مسجل اسم النطاق

لا يمتلك جميع مسجلي اسم النطاق الصلاحية لبيع جميع امتداداته فمثلًا بعض مسجلي اسم النطاق يستطيعون فقط بيع اسم نطاق بامتداد مرتبط بالدولة مثل io. و in. و ly.. ويقدم كل مسجل اسم نطاق خدمات مختلفة مع اسم النطاق فالبعض قد يقدم أسماء النطاق بتكاليف منخفضة لجذبك بينما البعض الآخر قد يقدم أدوات تُسهل استخدام وإدارة النطاق وعند اختيار أفضل مسجل اسم نطاق يجب أن تأخذ بالحسبان الجوانب الأربع التالية:

1.4.1 السعر ومدة الحجز لاسم النطاق

أهم جانب يبحث عنه أي مشتري هو سعر حجز اسم النطاق فبعض مسجلي اسم النطاق يقدمون أسعار حجز منخفضة لأول عام ولكن سعر التجديد يكون مختلفًا وأحيانًا أعلى بكثير.

تستطيع حجز اسم النطاق لمدة عام على الأقل ولكن بعض الشركات قد تطلب منك مدة أعلى مثل عامين على الأقل مقابل الحصول على السعر المخفض والفترة القصوى لحجز اسم النطاق هي 10 أعوام.

أنصح بحجز النطاق لمدة عام في حال كنت تفكر البدء بإنشاء موقع إلكتروني جديد مع تفعيل التجديد التلقائي كي لا تنتهي صلاحيته دون علمك والسبب بالحجز لمدة عام أولًا هو أنَّ الكثير من المشاريع الناشئة قد لا تتكلل بالنجاح لذلك لا نحجزه أكثر من عام قبل التأكد من نجاح المشروع.

أمر آخر يجب الانتباه له وهو وجود أي تكاليف إضافية في حال طلبت نقل اسم النطاق من شركة لأخرى أو تجديده.

1.4.2 نقل اسم النطاق

يمكن نقل اسم النطاق من مسجل لآخر وعادة لن تحتاج للقيام بهذه العملية ولكن في حال كنت غير مرتاح للتعامل مع المسجل الحالي لاسم نطاقك يمكنك طلب النقل لمسجل آخر.

يجب الانتباه أننا لا نستطيع نقل اسم نطاق خلال أول 60 يوم من تسجيله وهذه المدة محددة من قبل ICANN ومن الممكن أن تتغير مستقبلًا ولكن حاليًا يمكنك نقل اسم النطاق لمسجل آخر بعد انقضاء هذه المدة.

يُسهل معظم مسجلي أسماء النطاقات عملية نقل اسم النطاق وغالبًا ما تكون بدون تكاليف إضافية ولكن البعض الآخر يحاول تصعيب العملية وفرض تكاليف إضافية لمحاولة إضعاف نية العميل في نقل اسم النطاق لذلك تأكد جيدًا من مراجعة سياسة النقل التابع للمسجل قبل شراء اسم النطاق منه.

1.4.3 سياسات انتهاء مدة تسجيل اسم النطاق

يُحجز النطاق لك لمدة محددة وتستطيع تجديد الحجز قبل انتهاء المدة ولكن في حال نسيت فعل ذلك فهنالك احتمال أن يحجز النطاق من قبل شخص آخر. وهذا يعني لصاحب متجر مثلًا أن أحد آخر يمكنه أخذ اسم متجره، لذلك عليك تفعيل التجديد التلقائي لتلافي حدوث مثل هذه المشكلة.

وحتى في حال استخدمت التجديد التلقائي لحجز النطاق فمن المهم الاطلاع على سياسة انتهاء الصلاحية الخاصة بالحجز فبعض مسجلي اسم النطاق يقدمون فترة سماحية بعد انتهاء مدة حجزك للاسم بحيث لا يمكن لأحد آخر حجزه ويمكنك تجديد حجز النطاق خلالها.

يوجد الكثير من القصص لأشخاص فقدوا حجز النطاق الخاص بمتاجرهم أو مدوناتهم وذلك بعد انتهاء صلاحية بطاقتهم الائتمانية دون انتباههم للأمر دون وجود فترة سماحية ضمن مسجل اسم النطاق الخاص بهم لحمايته من الحجز من قبل أحد آخر.

1.4.4 الخدمات الإضافية

يجب علينا أيضًا مراجعة الخدمات التي يقدمها مسجل اسم النطاق بغض النظر إن كنت سوف تحتاجها في الوقت الراهن أو لا، حيث تتضمن بعض هذه الخدمات "حماية الخصوصية" و"حماية النطاق بعد انتهاء الحجز لفترة" والكثير غيرها مثل حسابات بريد إلكتروني مرتبطة بالنطاق أو حتى استضافة مجانية لفترة.

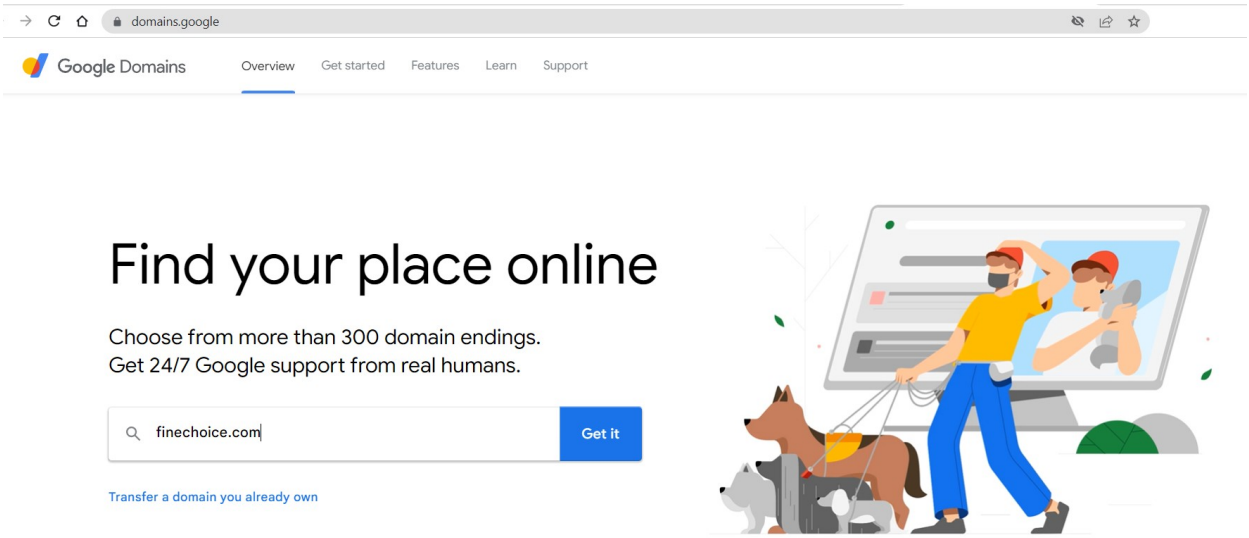
ستجد الكثير من الشركات التي توفر لك خدمة تسجيل وحجز اسم النطاق، ابحث عن الشركة التي توفر لـك هذه الميزات واحجز نطاقك فور الاعتماد على الاسم المناسب.

1.5 كيفية حجز اسم نطاق على Google Domain

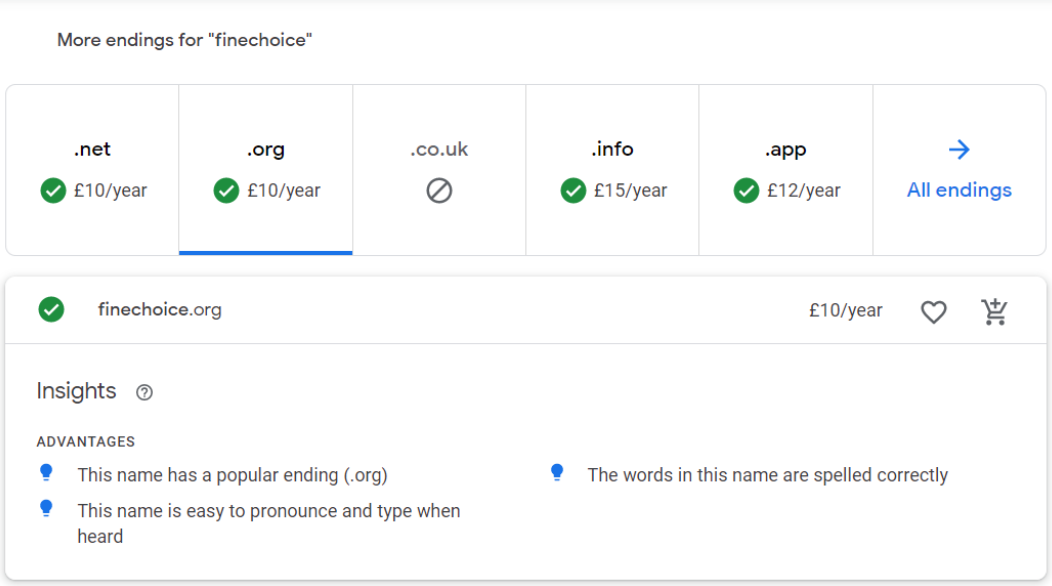
> لحظة نشر الإصدار الثاني من الكتاب جرى بيع خدمة جوجل دومينز Google Domains إلى خدمة أخرى اسمها Squarespace بتاريخ 15 يونيو 2023 وستتوقف الخدمة بعد فترة من الزمن، وقد تكون الخدمة متوقفة عند قراءتك لهذا الفصل، لذا اختر خدمة أخرى.

بدايةً عليك اختيار مسجل اسم النطاق ومن أشهر مزودي خدمة تسجيل النطـاق الـتي يمكنـك الحجـز منهـا نذكر نيم شيب Namecheap وجودادي GoDaddy وجوجـل دوميـنز Google Domains وفي هـذا الكتـاب اخترنـا شـرح تسـجيل النطـاق من خلال Google Domains ولن تختلـف الخطـوات كثـيرًا إذا اخـترت مـزود نطاق آخر.

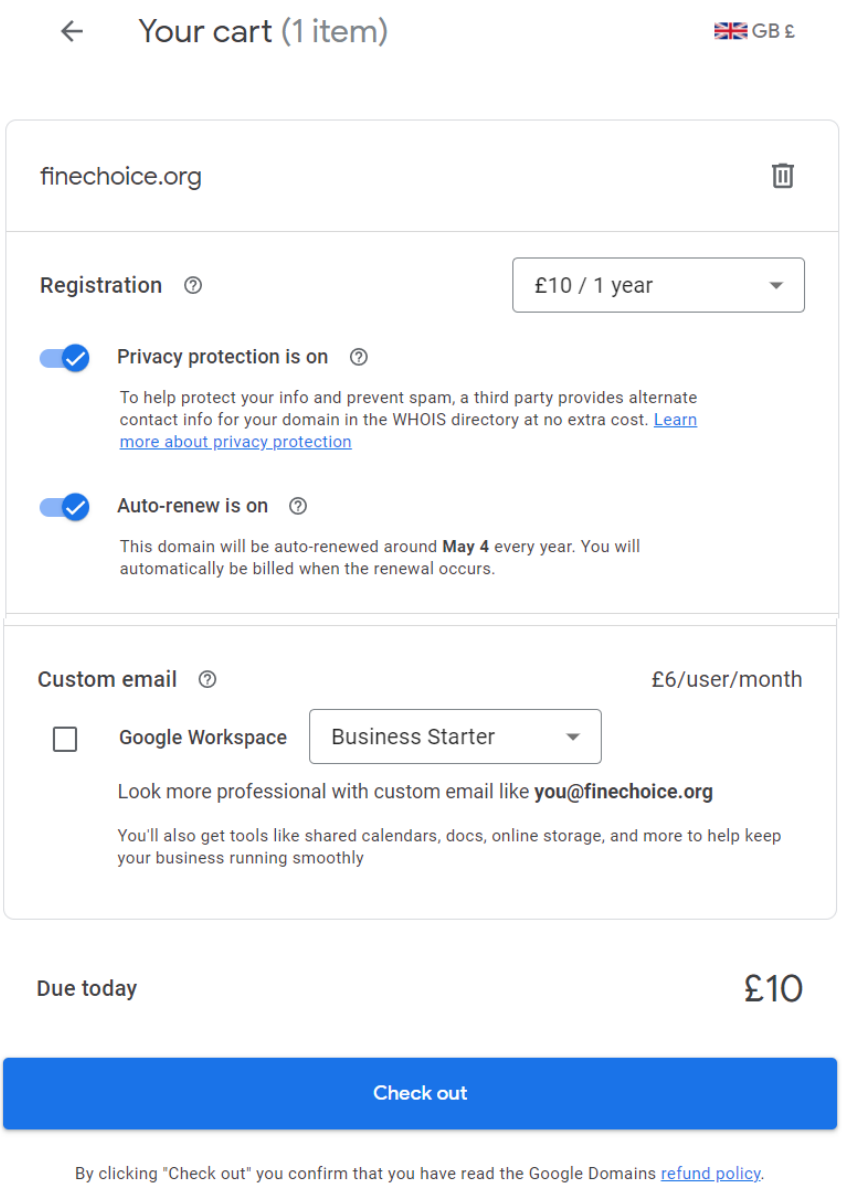
سـأتوجه إلى موقـع المسـجل وأبحث عن تـوفر اسـم النطـاق الـذي أرغب في حجـزه. في مثـالي أردت حجـز finechoice.com لذلك وضعته في مربع البحث.



تشير نتيجة البحث إلى أن اسم النطاق الذي بحثت عنه مأخوذ لذلك رشـح لي موقـع Google Domains أسماء نطاقات أخرى بامتدادات مختلفة، سأختار عنوان نطاق finechoice.org وأنقر على أيقونة السلة لأضيفه لسلة التسوق.



ستظهر في صفحة سلة التسوق مجموعة خيارات مثل تحديد مدة حجز النطاق ومميزات أخرى منها مـا هـو مجاني مثل خدمة حماية النطاق، في حال حاولت إلغاء ميزة حماية الخصوصية سوف تظهـر لـك نافـذة منبثقـة تخبرك بما سوف تخسره في حال أزلت حماية الخصوصية وأنَّ معلوماتك كاسمك ورقم هاتفك وعنوانـك سـوف تظهر لمن يبحث عن مالك اسم النطاق في فترة حجزك له وربما أيضًا بريدك الإلكتروني، كما تعرض لك خدمات مدفوعة مثل خدمة تخصيص البريد الإلكتروني أضف منها ما يناسـبك ثم اضـغط على زر Check Out لإتمـام عملية الشراء.



أخيرًا أدخل معلوماتك الشخصية وطريقة الدفع وبيانات الدفع المطلوبة وقم بإتمام عملية الشراء وبهذا يصبح النطاق مملوكًا لك وفق المدة التي حددتها وهي عام واحد ويمكن استخدامه لإنشاء موقع الويب أو المتجر الخاص بك.

1.6 خاتمة

انتهيت من حجز اسم النطاق وهي الخطوة الأولى لإطلاق متجرك الإلكتروني، وسوف أنتقل في الفصل القادم للحديث عن كيفية اختيار استضافة مناسبة وطريقة حجزها، وأشرح بالخطوات المفصلة طريقة ربط اسم النطاق الذي حجزته مع الاستضافة الخاصة بموقعك.

دورة علوم الحاسوب

مميزات الدورة

- بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- تحديثات مستمرة على الدورة مجانًا
- شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة

اشترك الآن

2. الاستضافات وكيفية اختيار أفضلها

سأعرفك من خلال هـذا الفصـل على كـل مـا يخص أنـواع الاستضـافات من أجـل اختيـار نـوع الاستضـافة المناسـب لموقعـك ومتجـرك الإلكـتروني. أمامك العديـد من الأنـواع المتاحـة عنـد انتقـاء استضـافة لمتجـرك الإلكتروني ويعتمد الخيار الذي سوف يقع اختيـارك عليك على مجموعـة من العوامـل والـتي تختلـف من موقـع لآخر. فمثلًا إذا كان الموقع الإلكتروني قائم ويمتلك العديد من الزوار فربما نحتاج البحث عن خيار يستطيع تحمل عدد الزيارات الكبير والذي أصبح يفوق استطاعة استضافة الموقع السابقة، أو ربمـا مـا زلنا في طـور بنـاء موقـع وليس لدينا بعد أي زوار وبالتالي يمكننا الاستعانة باستضافة ذات موارد بسيطة.

هناك زاوية أخرى للنظر للموضوع، ربما تمتلك بعض الخبرة التقنية في إدارة الاستضافات وبالتـالي يمكنـك اعتماد استضافة بدون لوحة تحكم وبالتالي تكلفة أقل، أو ربمـا أنت بحاجـة للوحـة التحكم هـذه لقلـة خبرتـك في التعامل مع الاستضافات لذا ستحرص على اختيار استضافة تسهل عليك إدارة الاستضـافة مقابـل دفـع المزيـد من المال.

إذًا،يوجد الكثير من المتغيرات التي يجب الإحاطة بها قبل اختيار استضافة لموقعـك الإلكـتروني وبنـاءً على هذه المتغيرات تجد أن شركات الاستضافة تقدم العديـد من الخيـارات أو الباقـات الـتي تجعـل من الأمـر سـهلًا وصعبًا في ذات الوقت، هو سهل لوجود خيار مناسب لك مهما كانت المواصفات الـتي تطلبهـا وصـعب لأنـك ستشعر بالحيرة لوجود كل هذه الخيارات في نفس الوقت.

سنعرض فيما يلي أنواع الاستضافات التي يمكن أن تصـادفها عنـدما تفكـر في شـراء استضـافة لموقعـك الإلكتروني وسمات كل منها.

2.1 الاستضافات المشتركة

تعد الاستضافة المشتركة Shared Hosting خيارًا مناسبًا للمواقع الناشئة أو قيد التطوير فهي ذات تكلفة منخفضة والسبب في ذلك أن موقعك الإلكتروني يتم تخزينه مع عدة مواقع أخرى على نفس الخادم حيث تتشارك جميع هذه المواقع في موارد ذلك الخادم من وحدة معالجة وذواكر وعدد عمليات كتابة وقراءة على مساحة التخزين.

في معظم الحالات، هذا الخيار مناسب لاستضافة موقعك فقط في حال كنت ستدير متجرًا إلكترونيًّا صغيرًا أو مدونة حديثة العهد لا تستقبل عددًا كبيرًا من الزوار، لكن تبقى مشكلة هذه الاستضافة هي في تشاركها من قبل مجموعة من المواقع وبالتالي فإن ازدياد عدد زوار أي من هذه المواقع سوف يؤثر بدوره على أداء بقية المواقع لأنه يستنزف الموارد نفسها المستخدمة من قبل بقية المواقع.

2.2 استضافة الخادم الخاص الافتراضي

يعد الخادم الخاص الافتراضي Virtual Private Server أو VPS اختصارًا الخيار الأوسط والذي يقع بين الاستضافة المشتركة والخادم المستقل وهو خيار مثالي لأصحاب المواقع الذين يحتاجون للتحكم بالخادم بشكل أكبر وتخديم عدد أكبر من الزوار.

يُخدّم كل موقع في هذا النوع من الاستضافات ضمن مساحة مخصصة له على الخادم مع أنه يتشارك مع مجموعة أخرى من المواقع بنفس الخادم، إذا ما الذي يميزه عن الاستضافة المشتركة؟ فيزيائيًا موقعك يتشارك نفس الخادم ولكن افتراضيًّا يتم تقسيم موارد الخادم وتوزيعها على المواقع بحيث لا يستطيع أي موقع تجاوز قيم محددة وبالتالي افتراضيًا تكون هذه المواقع خادمة كل على حدة بخادم منفصل ويمكنك التحكم بخادمك كيفما أردت.

وبالرغم من أن هذه الاستضافة هي أفضل بكثير من الاستضافة المشتركة إلا أنها تمتلك أيضًا بعض القيود فهي لا تستطيع تحمل مستويات ضخمة من الزوار أو الارتفاع المفاجئ في عدد الزوار وهذا يعني أن أداء الموقع لا زال يتأثر قليلًا بالمواقع الأخرى على نفس الخادم لأنها تمنعه من استخدام موارد إضافية من الخادم في حال احتاج ذلك.

ويتم عادةً اختيار هذا النوع من الاستضافات للمواقع التي تمتلك عدد زيارات أكبر بكثير مما تتحمله الاستضافة المشتركة وبتكاليف أعلى بقليل ولكن مقارنة مع الاستضافة المستقلة التي سنتعرف عليها تاليًا فهي تتحمل عدد أقل من الزيارات وبكلفة أقل بكثير. أيضًا يجب التنويه أن إدارة هذا النوع من الاستضافات يحتاج بعض المعرفة التقنية للتعامل معها في حال كانت غير مُدارة من قبل الشركة المقدمة للاستضافة وفي حال كانت مُدارة من قبلهم فسيكون التعامل معها أسهل لكن هذا يعني أنَّ كلفتها ستكون أكبر.

2.3 استضافة الخادم المستقل

في استضافة الخادم المستقل أو الخادم المخصص Dedicated Server ستملك تحكم كامل بالخادم وذلك لأنك تستأجر خادمًا حقيقيًا كاملًا لا يوجد عليه غير موقعك وتستطيع التحكم فيه وتغيير النظام وتحديد مستوى أمنه وكل ما يخطر على بالك، ولذلك لاستخدام مثل هذه الاستضافات يجب أن تكون على خبرة ودراية جيدة بإدارة الخوادم والتعامل مع نظام ويندوز سيرفر أو أنظمة لينكس المستخدمة لهذا الشأن. ويُعتبر هذا الخيار من أكثر الخيارات كلفة ويُستخدم للمواقع التي تمتلك عدد هائل من الزيارات أو كثافة زيارات ضخمة في وقت محدد من اليوم.

2.4 الاستضافة السحابية

تعد الاستضافة السحابية Cloud Hosting من أحدث أنواع الاستضافات وهي تتألف من شبكة كبيرة من الحواسيب التي تشغل تطبيقات تستخدم موارد حاسوبية مجمعة من الشبكة وهذا يسمح لك كصاحب موقع أن تُحدّث قدرات استضافتك كيفما تشاء فأنت تدفع مقابل الموارد التي يتم ترقيتها حسب طلبك والموزعة على شبكة من الخادمات (الحواسيب) وهذا يقلص من احتمال توقف الموقع بسبب مشكلة في الخادم (عدة خادمات تعمل في نفس الوقت) وهو يحقق التوازن بين الأداء الجيد والكلفة المقبولة.

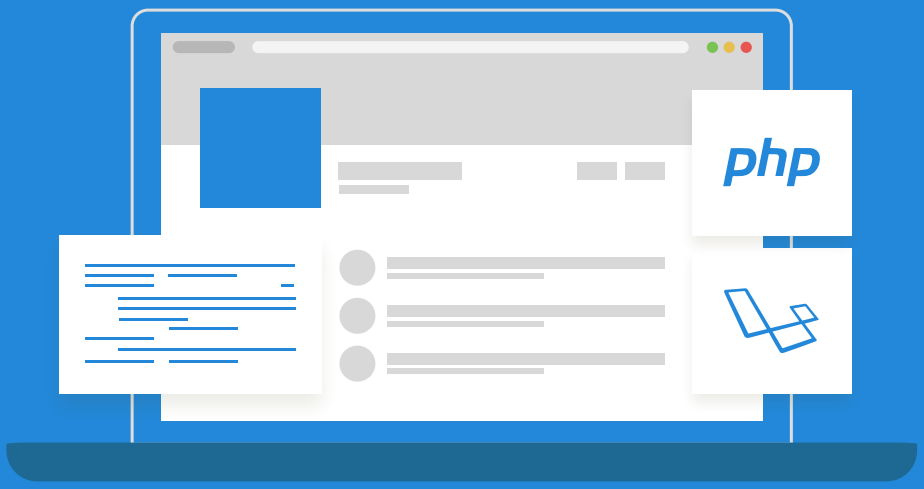
تقدم معظم الشركات جميع ما سبق من أنواع الاستضافات لتختار منها ما يناسبك حسب متطلبات موقعك وميزانيتك، وتعد الاستضافة السحابية هي الخيار الأفضل في حال قررت إنشاء متجر إلكتروني فهي تحقق التوازن بين التكلفة والمميزات وتوفر لمتجرك سرعة تحميل عالية وتجربة مستخدم محسنة كما أنها مرنة وقابلة للتوسع وزيادة الموارد مع توسع متجرك الإلكتروني وزيادة عدد الزوار وتضمن لك أداء مستقر لاعتمادها على شبكة من الخوادم المتصلة ببعضها البعض فإن تعطل خادم ما فلن يتعطل متجرك نتيجة ذلك.

بعد شراء الاستضافة عليك ربطها مع النطاق الذي قمت بشراءه لمتجرك وتجدر الإشارة هنا لأن بعض شركات الاستضافة تقدم لك خدمة حجز النطاق كذلك ففي حال لم تكن قد حجزت نطاقًا لموقعك من قبل يمكنك الحصول على الخدمتين من مكان واحد وبهذا تتم عملية الربط بين النطاق بصورة تلقائية.

2.5 خاتمة

تعلمت في هذا الفصل الخطوات الأساسية لحجز اسم النطاق المناسب لموقعك أو متجرك الإلكتروني وأخذت فكرة عامة عن الاستضافات وأنواعها والفروقات بينها، ولكن اصبر قليلًا وتابع قراءة الفصول اللاحقة حيث ستتعرف على طريقة تثبيت موقعك على استضافة فعلية وبناء متجرك عليها وربط اسم النطاق بالاستضافة وتكتسب خبرة جيدة في التعامل مع الاستضافات السحابية.

دورة تطوير تطبيقات الويب
باستخدام لغة PHP



احترف تطوير النظم الخلفية وتطبيقات الويب
من الألف إلى الياء دون الحاجة لخبرة برمجية مسبقة

التحق بالدورة الآن

3. تثبيت ووردبريس

تعرفت في الفصلين السابقتين على اسم النطاق وكيفية حجزه وما هي الاستضافة وأنواعها المختلفة أما الآن فسوف تتعرف على المنصة التي سوف تقوم ببناء متجرك باستخدامها وكيفية القيام بذلك باستخدام ما يُدعى بالخادم المحلي أو الاستضافات الفعلية.

3.1 ووردبريس

هو عبارة عن برمجية مفتوحة المصدر يمكن استخدامها لإنشاء مواقع إلكترونية، أو مدونات أو تطبيقات. وحتى اللحظة، حوالي 38% من المواقع الإلكترونية تستخدم ووردبريس من أشهرها موقع Rolling Stone و Bloomberg Professional وموقع Sweden Sverige.

إنَّ سهولة استخدام ووردبريس ساهمت في انتشاره الواسع بين المدونين إضافة إلى كونه برمجية مجانية لا تحتاج دفع أي رسوم لقاء استخدامها، وبالرغم من وجود العديد من البرمجيات مفتوحة المصدر مثل Joomla و Drupal إلا أنّها لم تستطع السيطرة على عالم الويب كما فعل ووردبريس.

معنى برمجية مفتوحة المصدر هي برمجية مرخصة ضمن شروط معينة ويمكن أن نقول أن هذه البرمجية مفتوحة المصدر إذا حققت الشرطين التاليين:

- يتوفر الكود المصدري لهذه البرمجية دون أي تكاليف إضافية، أي يستطيع المستخدم رؤية الكود الذي يشكل البرمجية وله الحق بعمل أي تعديل يريده عليها.
- يمكن إعادة إنشاء إصدار جديد من هذه البرمجية حسب حاجة المستخدم وهذا يعني أنَّ أي شخص يمكنه الحصول على الكود وتوزيع نسخته المعدلة منه والخاصة به.

طبعًا عبارة مفتوحة المصدر لا تعني بالضرورة أن البرمجية القابلة للتنفيذ تقدم مجانًا ولكن الكـود المصـدري لهذه البرمجية هو الذي يمكنك الحصول عليه مجانًا.

3.1.1 ميزات ووردبريس

- مجاني، حيث تستطيع تحميل البرمجية وتثبيتها واستخدامها مجانًا مع إمكانية الوصول لعدد ضخم من القوالب والإضافات المجانية أيضًا.
- سهل الاستخدام ولا يحتاج لخبرة برمجية للتعامل معه كما أن الويب مليء بدروس ومصادر تعلم مجانية تشرح كيفية استخدامه وحتى تطويره (هذا الكتاب أحدها).
- يعمل فريق تطوير ووردبريس باستمرار لسد الثغرات الأمنية وبالتالي مستوى الأمان عالٍ.
- نظام ووردبريس متوافق مع محركات البحث مثل جوجل وياهو وبينغ.
- ووردبريس متوافق مع مختلف الأجهزة (حاسوب، حاسب محمول، حاسب لوحي، هاتف ذكي)
- يمكن تطوير ووردبريس من خلال استخدام إضافات أو قوالب مدفوعة وبتكلفة منخفضة.

3.1.2 محدوديات ووردبريس

- سهل التصميم بما يتعلق بالأمور الأساسية مثل تغيير الألوان، الخطوط وحجمها ولكن قد تضـطر للجـوء لإضافة كود في بعض التصاميم والتعديلات.
- وجـود عـدد ضـخم من القـوالب والإضـافات المجانيـة هـو أمـر إيجـابي إلا أنَّ هـذا ينعكس سـلبًا على المستخدم عنـدما يقـوم مـبرمج القـالب أو الإضـافة بـالتوقف عن تحـديثها وسـد الثغـرات الـتي تظهـر مستقبلًا.
- سـرعة التحميـل الـتي يمكن الوصـول لهـا باسـتخدام ووردبـريس دون أي تعـديل لا تحقق في الغـالب المستوى المطلوب من محركات البحث مثل جوجل (أقل من 3 ثانية).
- اسـتخدام إضـافات وقـوالب مطـورة من قبـل مـبرمجين مختلفين يسـبب في بعض الأحيـان تعـارض وأخطاء في عمل هذه البرمجيات.

3.2 تثبيت ووردبريس

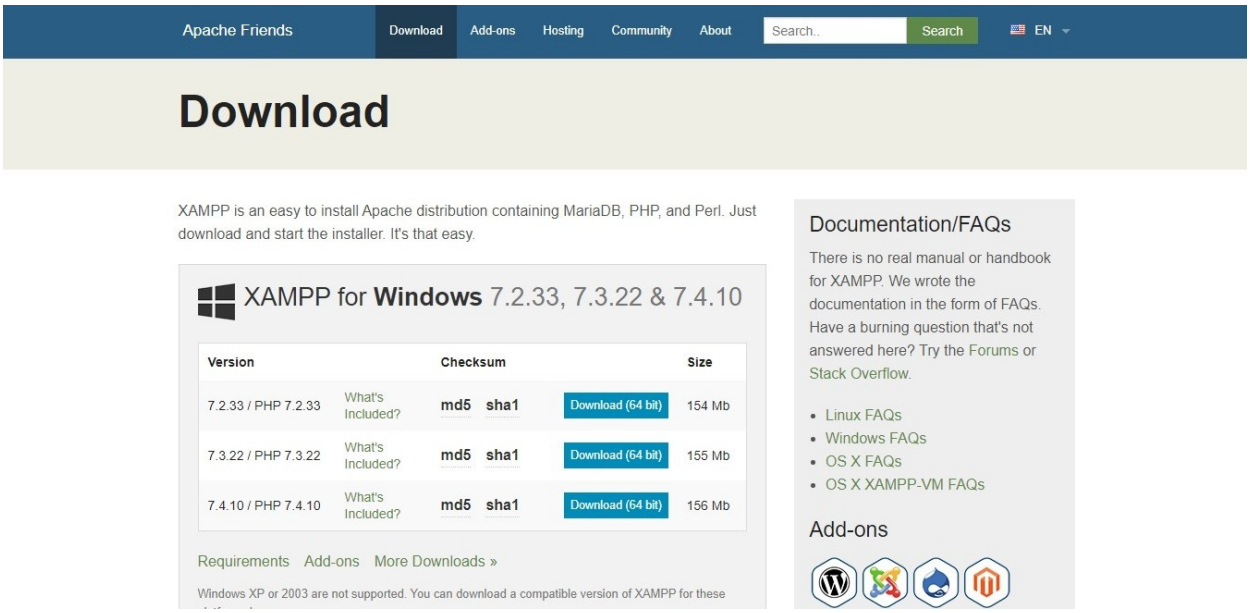
بالنسـبة لهـذه الخطـوة فهنالـك طـرق مختلفـة لتثـبيت ووردبـريس باسـتخدام الحاسـوب كخـادم محلي أو باستخدام استضافة مخصصة للمواقع ويجب الانتباه أنَّ الطريقة الـتي تعتمـد الحاسـوب كخـادم محلي تختلـف حسب نظام تشغيله (ويندوز أو لينكس). أما تثبيت ووردبريس على استضافة فيختلف حسب الشـركة المقدمـة للاستضافة وحسب نوع الاستضافة.

3.2.1 تثبيت ووردبريس باستخدام خادم محلي

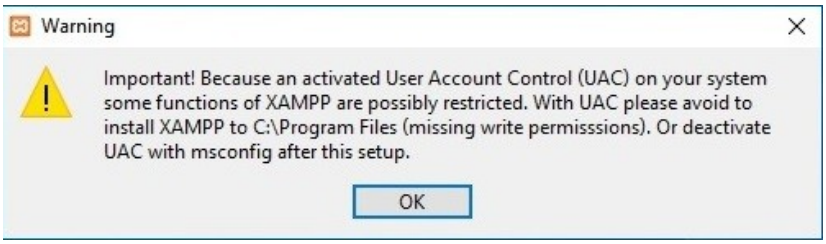
يوجد خادمان محليان هما الأكثر استخدامًا XAMPP وWampServer لذا لا بـدَّ من شـرح خطـوات تثـبيت ووردبريس على كل منهما.

ا. استخدام XAMPP كخادم محلي

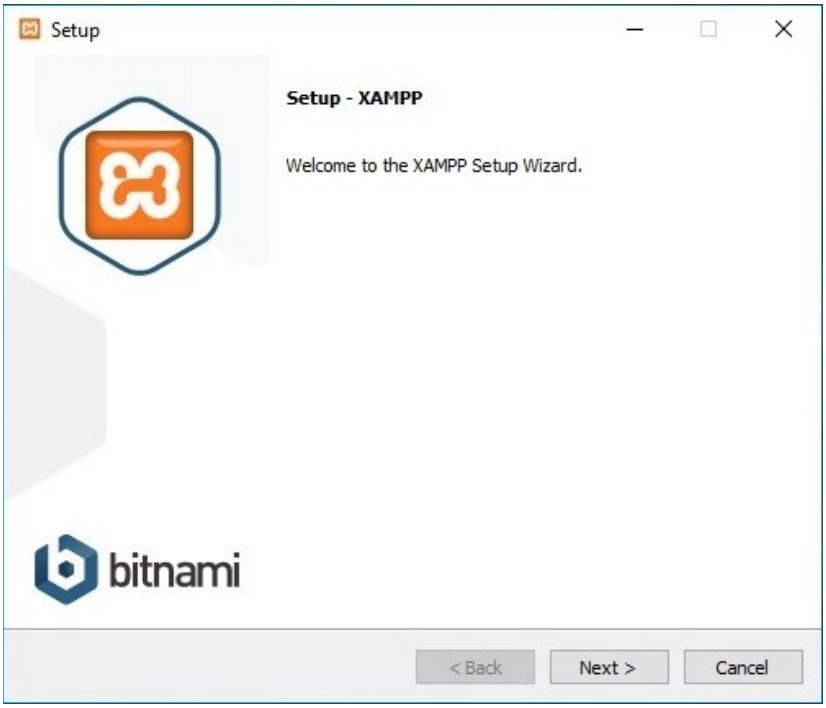
1. نزّل البرنامج عبر الرابط XAMPP، ستجد ثلاث خيارات بالنسبة لنظام وينـدوز. قم باختيـار النسـخة الـتي تدعم أحدث إصدار من PHP (أي PHP 7.4.10 أثناء كتابة الفصل)



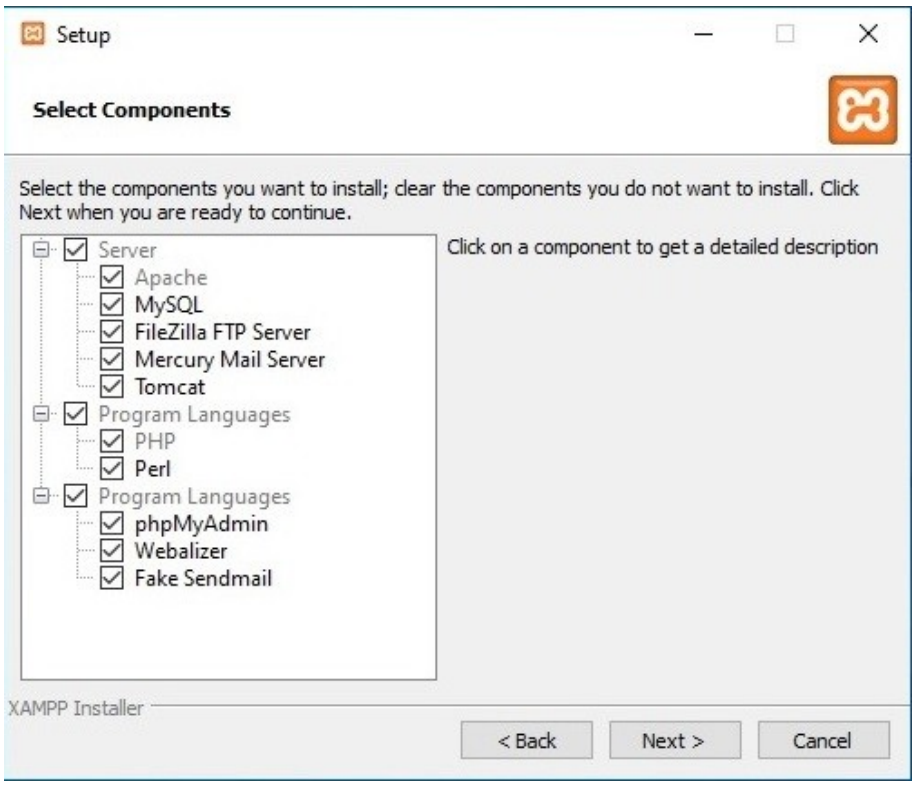
2. بعد اكتمال التنزيل، شغِّل ملف التثبيت. قد تظهر لك هذه الرسالة التحذيرية والتي تطلب عـدم تثـبيت البرنامج ضمن مجلد Program Files الموجود على القرص C لأن هذا المجلد لا يمتلك حقـوق الكتابـة وذلك لتفعيل User Account



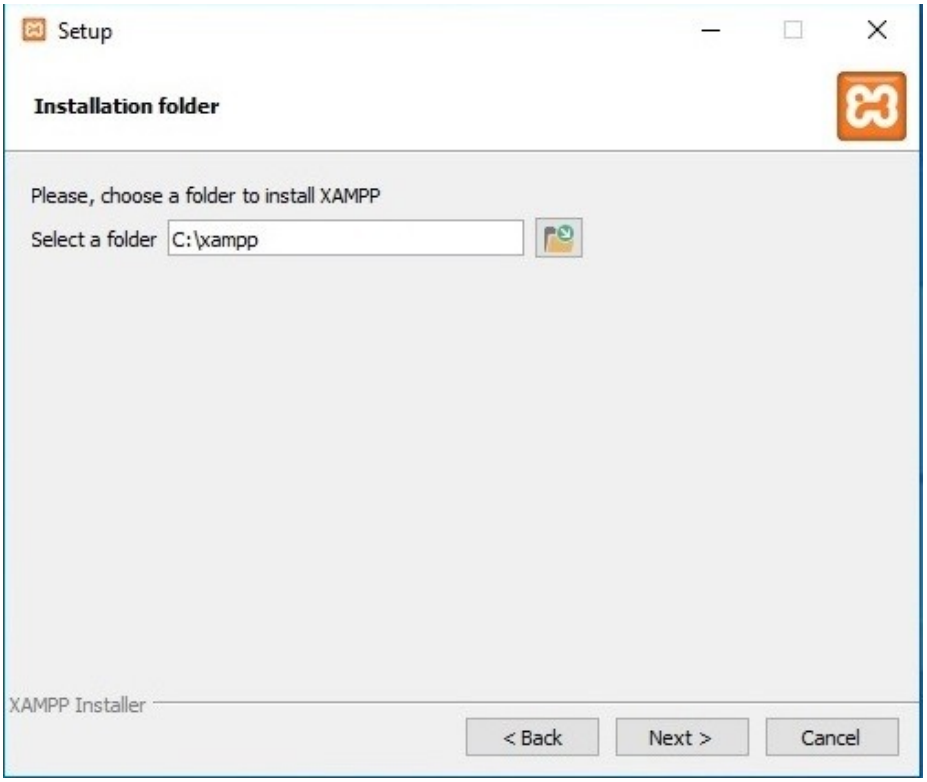
3. اضغط على زر OK لتظهر لك النافذة الآتية.



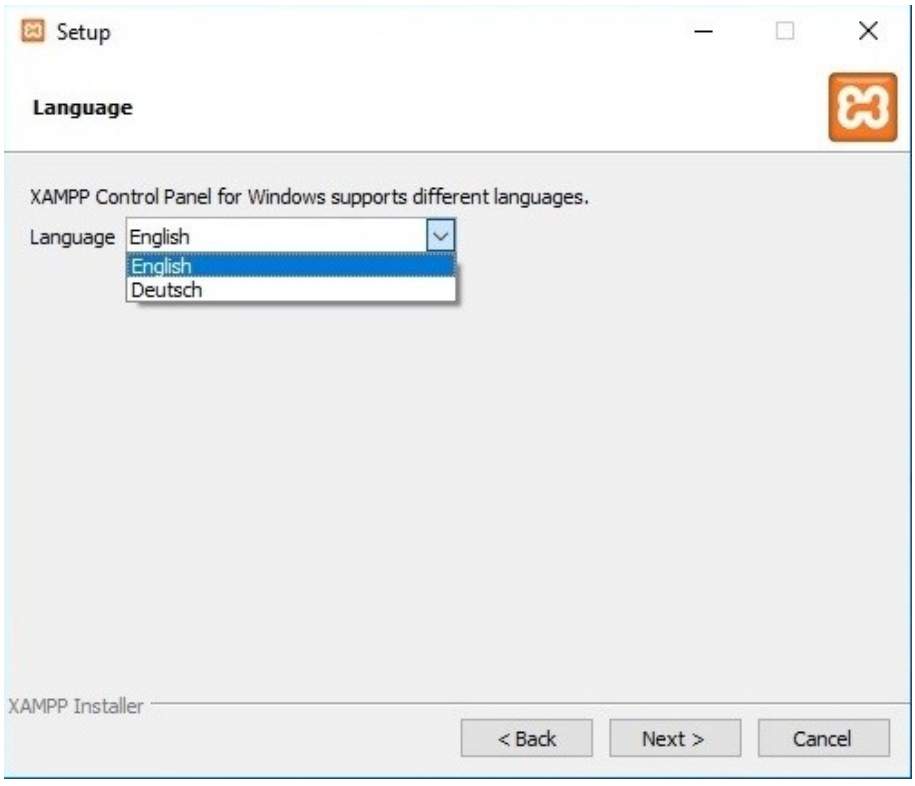
4. اضغط على Next لتظهر لك نافذة جديدة يمكن من خلالها تحديد بعض الملحقات التي تريـد أو لا تريـد تثبيتها ضمن برنامج XAMPP.



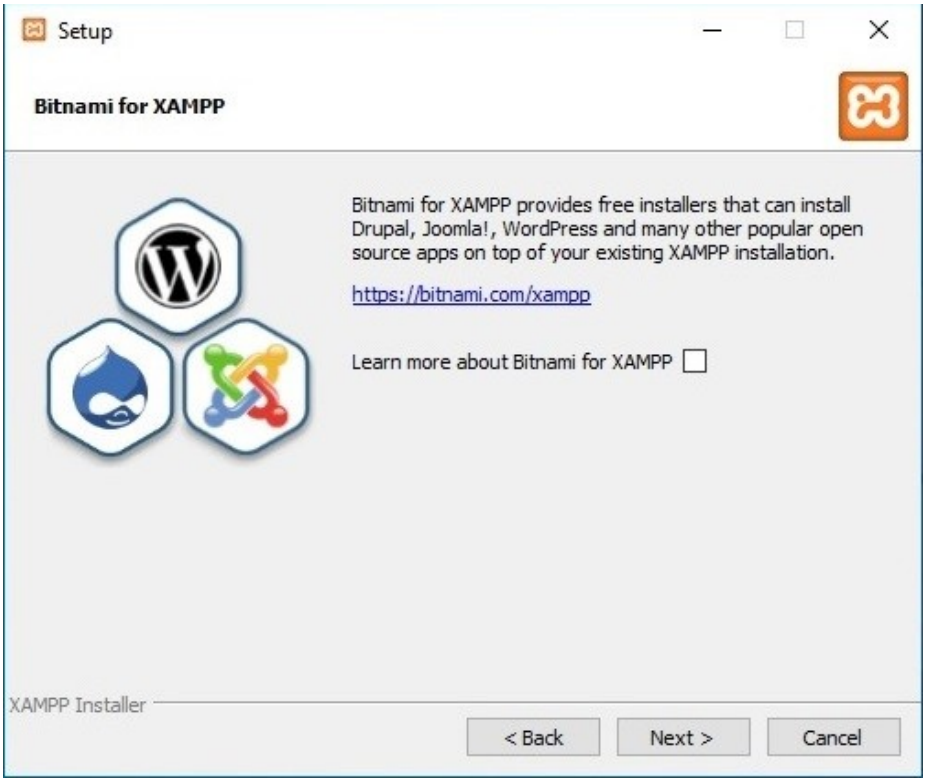
5. لا تقم بأي تغيير على الخيارات الافتراضية واضغط على Next لتظهر لك نافذة تحدد فيها مسـار تثـبيت برنامج XAMPP.



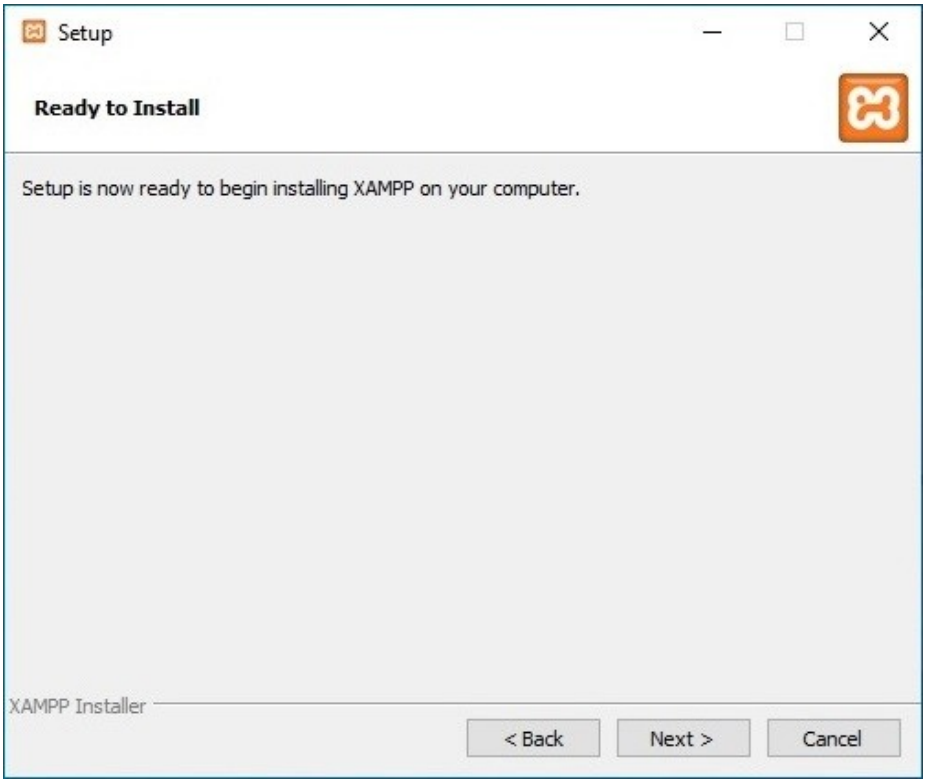
6. يمكنك تغيير مسار التثبيت لقـرص آخـر إن رغبت بـذلك. بعـد اختيـار المسـار اضـغط على Next. الآن يجب عليك اختيار لغة واجهة برنامج XAMPP وبما أن اللغـتين المتـوفرتين همـا الإنجليزيـة والألمانيـة، عليك باختيار اللغة الإنجليزية.



7. اضغط على Next لتظهر لك النافذة الآتية.

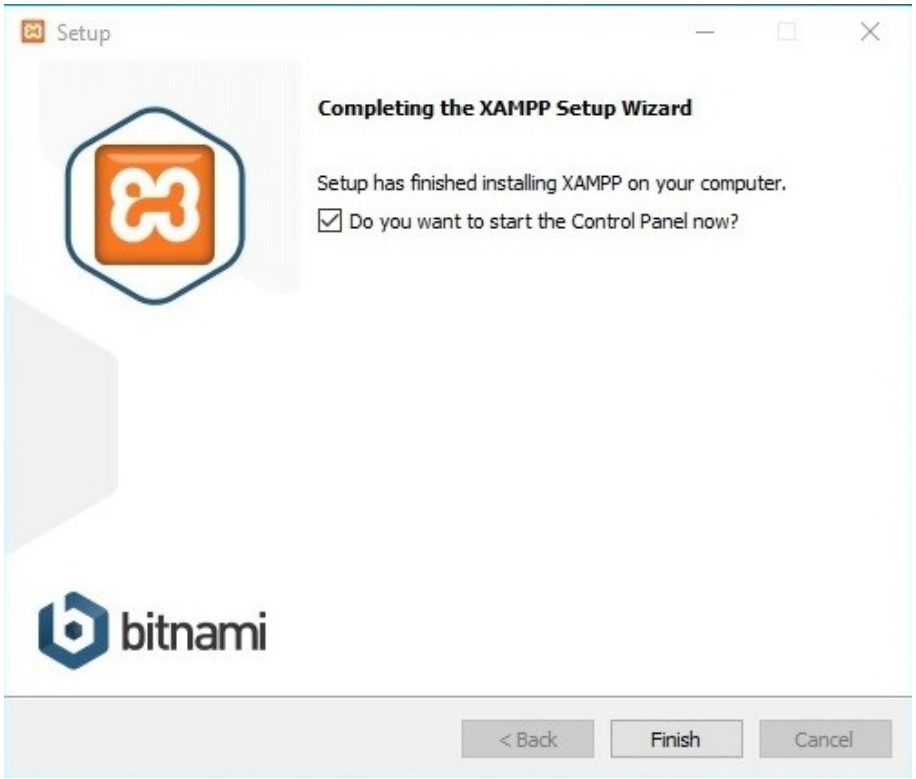


8. اضغط على Next أيضًا.

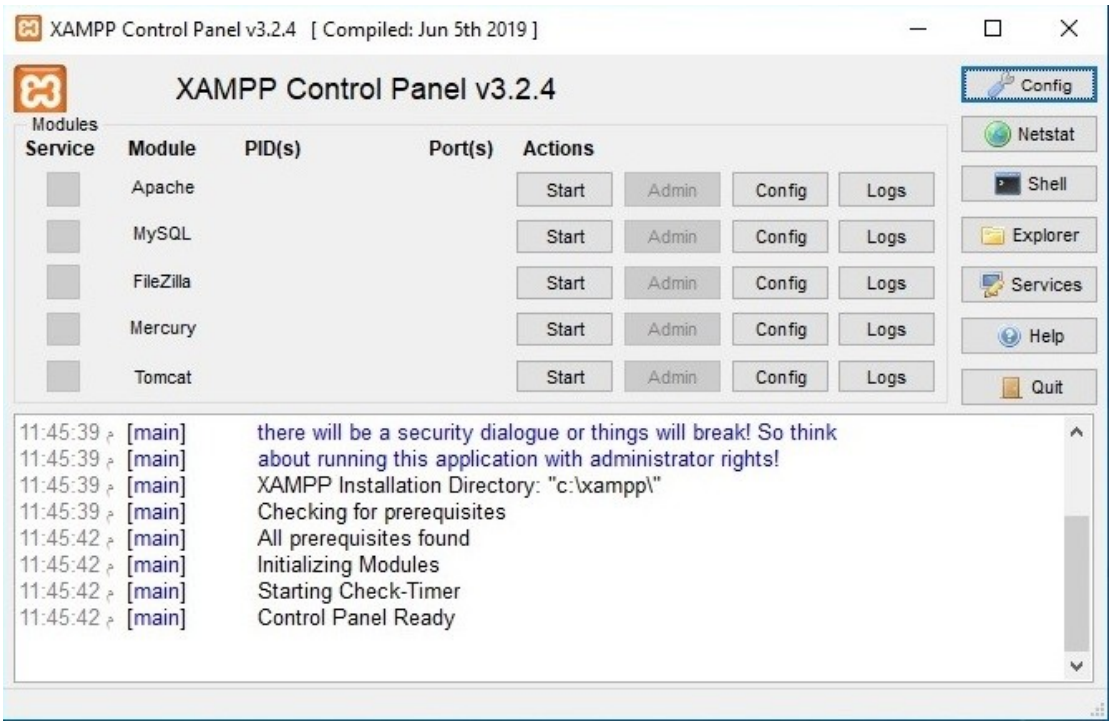


9. اضغط على Next لبدء عملية تثبيت البرنامج والتي تستغرق بعض الوقت وهذا يعتمد على مواصـفات حاسوبك.

10. عند انتهاء عملية التثبيت سوف تظهر لك النافذة الآتية.



11. اضغط على Finish لإغلاق نافذة التثبيت وتشغيل برنامج XAMPP تلقائيًا.

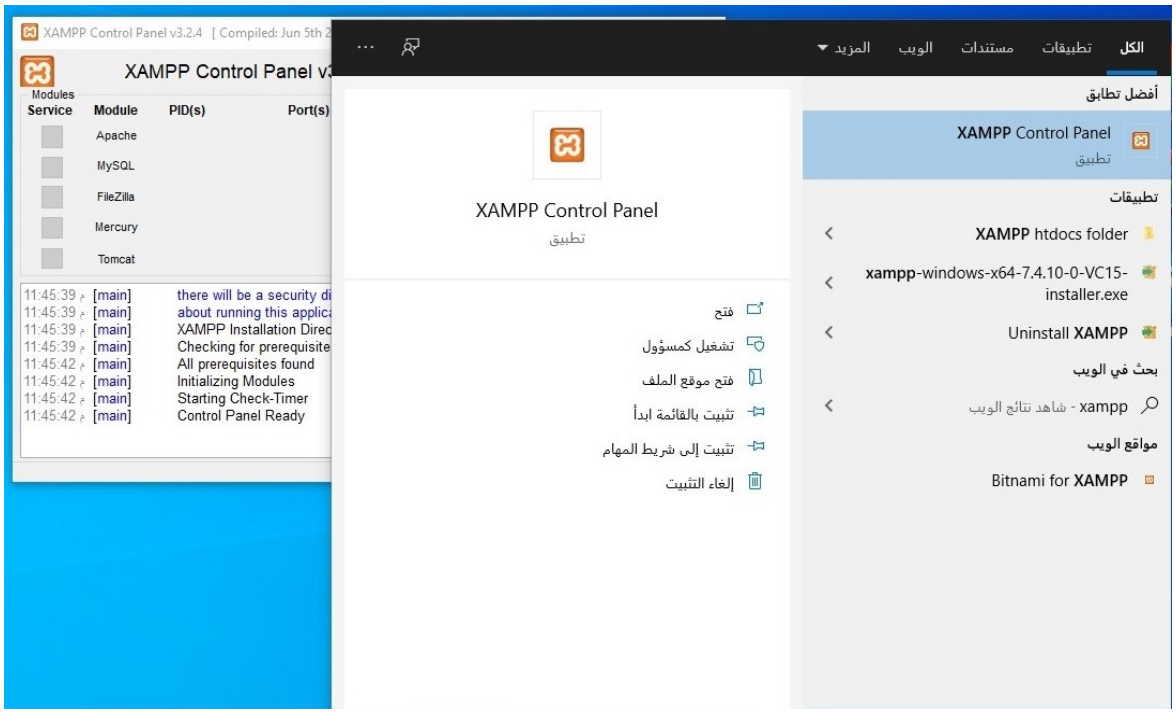


سوف أراجع سريعًا بعض محتويات النافذة الرئيسية للبرنامج:

- أباتشي (Apache) هو عبارة عن برمجية مجانية مفتوحة المصدر تعمل كخادم ويب لاستقبال الطلبات وإرسال الملفات لزائر الموقع.

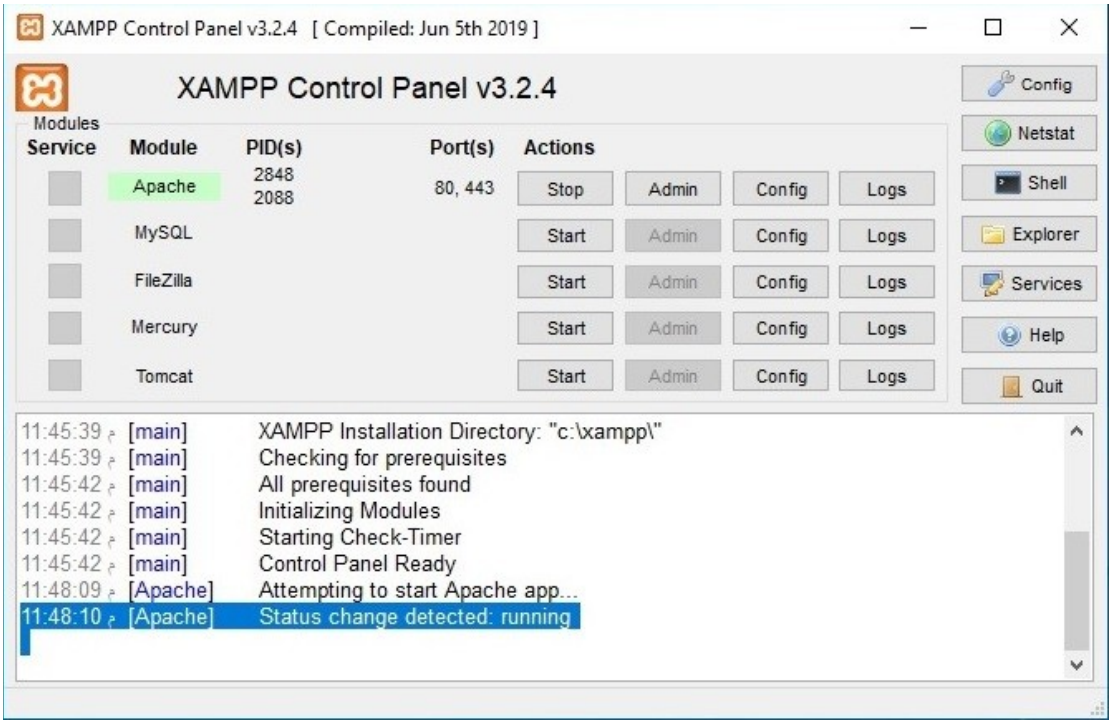
- MySQL هي نظام إدارة قواعد بيانات علائقية مفتوح المصدر متوفر مجانًا، يستخدم لإنشاء وتخزين قواعد البيانات.
- خيار Config الموجود بجانب كل وحدة يسمح لك بتغيير قيم متغيرات معينة لن نتطرق لها في هذا الجزء حاليًا وعمليًا أباتشي هي الوحيدة التي قد تضطر للتعديل على القيم التي تحدد عملها.
- Tomcat وحدة تسمح لك بتشغيل أكواد جافا وهذا أمر لن نحتاجه أثناء التعامل مع ووردبريس
- Mercury وحدة تسمح لك بإرسال العديد من رسائل البريد الإلكتروني وهي مفيدة في حال كنت تعمل على بناء تطبيق خاص بمواضيع البريد الإلكتروني.

يجب التنويه في حال لم يعمل البرنامج تلقائيًا بعد انتهاء التثبيت يمكن الوصول لـه من خلال مربع البحث في شريط الأدوات وكتابة اسم البرنامج XAMPP كما هو موضح في الصورة الآتية.

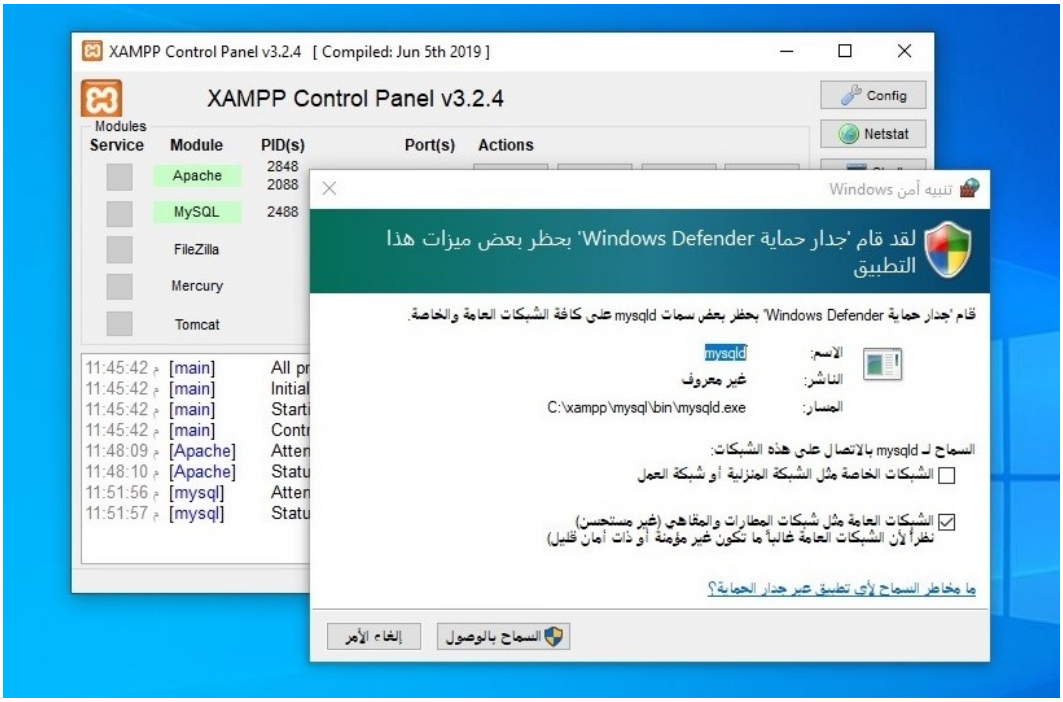


12. الآن عليك تشغيل وحدة أباتشي Apache وذلك بالضغط على مفتاح Start المقابل لها وسوف تظهر لك نافذة تنبيه من ويندوز (فقط عند التشغيل لأول مرة) تطلب السماح بالوصول.

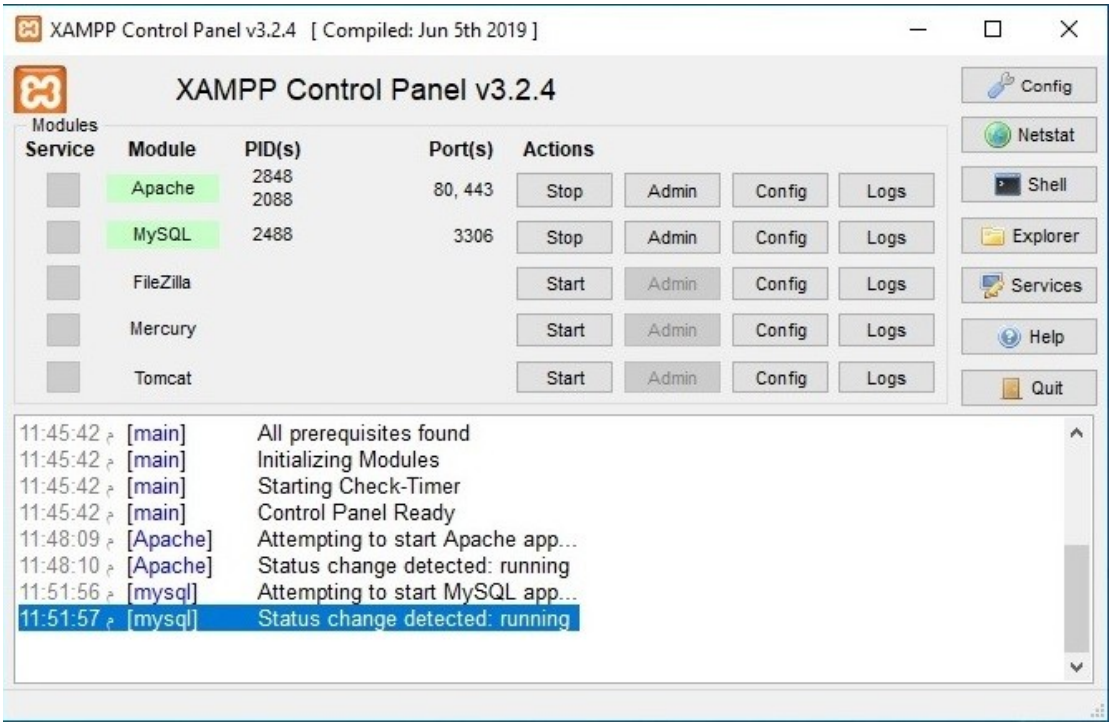
13. اضغط على "سماح بالوصول". سوف تلاحظ أن كلمة Apache أصبحت محاطةً باللون الأخضر، إضـافة إلى عبارة في أسـفل التطـبيق (محـددة بـاللون الأزرق) تـدل على أن وحـدة أباتشـي Apache موجـودة وتعمل.



14. الآن، عليك تشغيل وحدة MySQL، وذلك بالضغط على مفتاح Start المقابل لها. سوف تظهر لك نافذة تنبيه من ويندوز (فقط عند التشغيل لأول مرة) تطلب السماح بالوصول.



15. اضغط على "سماح بالوصول". سوف تلاحظ أنَّ كلمة MySQL أصبحت محاطة بـاللون الأخضـر إضـافة إلى عبارة في أسفل التطبيق (محددة باللون الأزرق) تدل على أنَّ وحدة MySQL موجودة وتعمل.



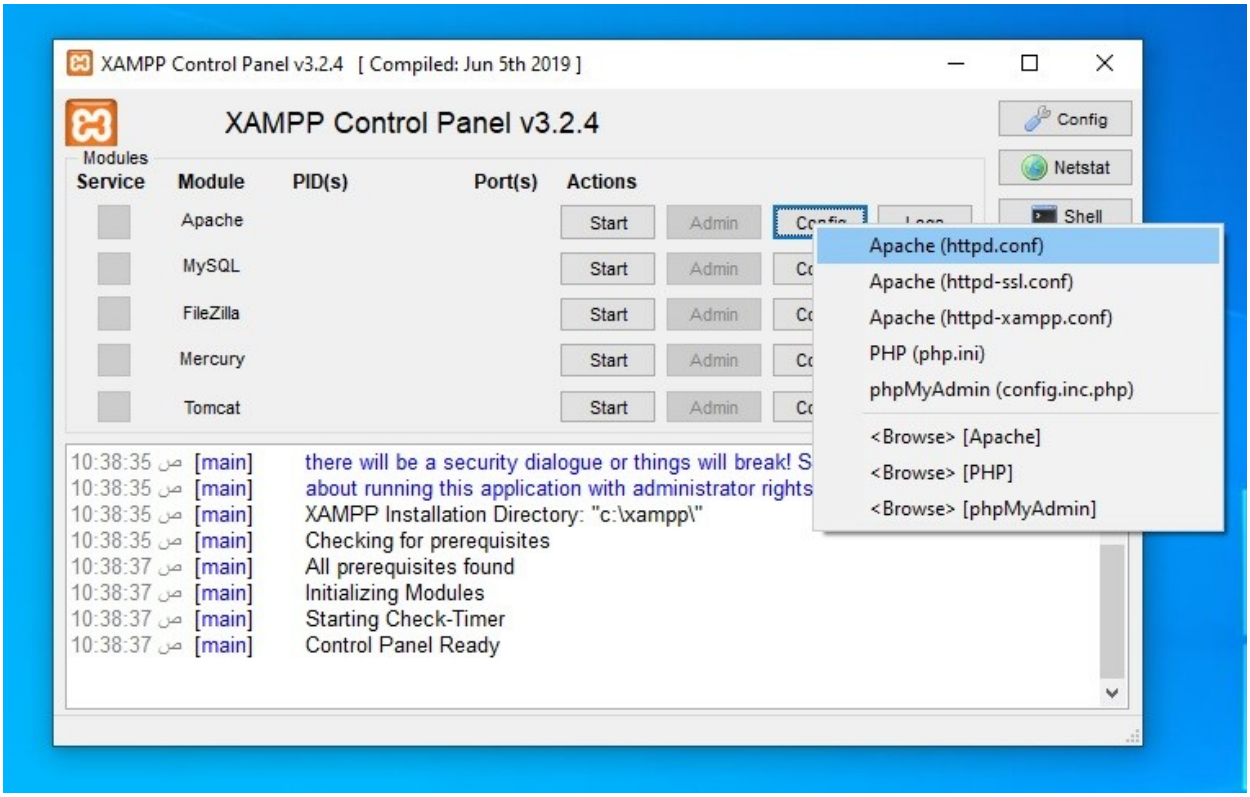
أحيانًا قد تظهر مشكلة أنَّ المنفذ محجوز لـذا سـنحل الآن مشـكلة تعـارض المنافـذ Port conflicts فأحـد المشاكل التي قد تواجهك عند تشغيل XAMPP هي إشـغال المنفـذ الـذي يجب على XAMPP اسـتخدامه وهـو المنفذ 443 والمنفذ 80.

```
3:41:53 PM [Apache] Problem detected!
3:41:53 PM [Apache] Port 80 in use by "C:\Program Files (x86)\Skype\Phone\Skype.exe" with PID 10684!
3:41:53 PM [Apache] Apache WILL NOT start without the configured ports free!
3:41:53 PM [Apache] You need to uninstall/disable/reconfigure the blocking application
3:41:53 PM [Apache] or reconfigure Apache and the Control Panel to listen on a different port
3:41:53 PM [Apache] Problem detected!
3:41:53 PM [Apache] Port 443 in use by "C:\Program Files (x86)\Skype\Phone\Skype.exe" with PID 10684!
3:41:53 PM [Apache] Apache WILL NOT start without the configured ports free!
3:41:53 PM [Apache] You need to uninstall/disable/reconfigure the blocking application
3:41:53 PM [Apache] or reconfigure Apache and the Control Panel to listen on a different port
```

في حال ظهور الخطأ المبين في الصورة فمن الواضح أنَّ البرنامج الذي يسبب هذا التعارض هو سكايب Skype ويكفي إغلاقه من الخلفية لتحرير المنفذ وبالتالي يعمل XAMPP دون مشاكل.

هذا الحل قد يكون غير محبذ من قبل البعض وخصوصًا من يعتمد بشدة على برنامج Skype لذلك الحل الجذري يكون بتغيير المنافذ التي يعمل عليها الخادم المحلي XAMPP ويمكنك اعتماد هذا الحل أيضًا في حال لم تُحل المشكلة بعد إغلاق برنامج Skype.

شغّل XAMPP دون تنشيط أي وحدة واضغط على Config ثم httpd.conf Apache كما هو موضح في الصورة.

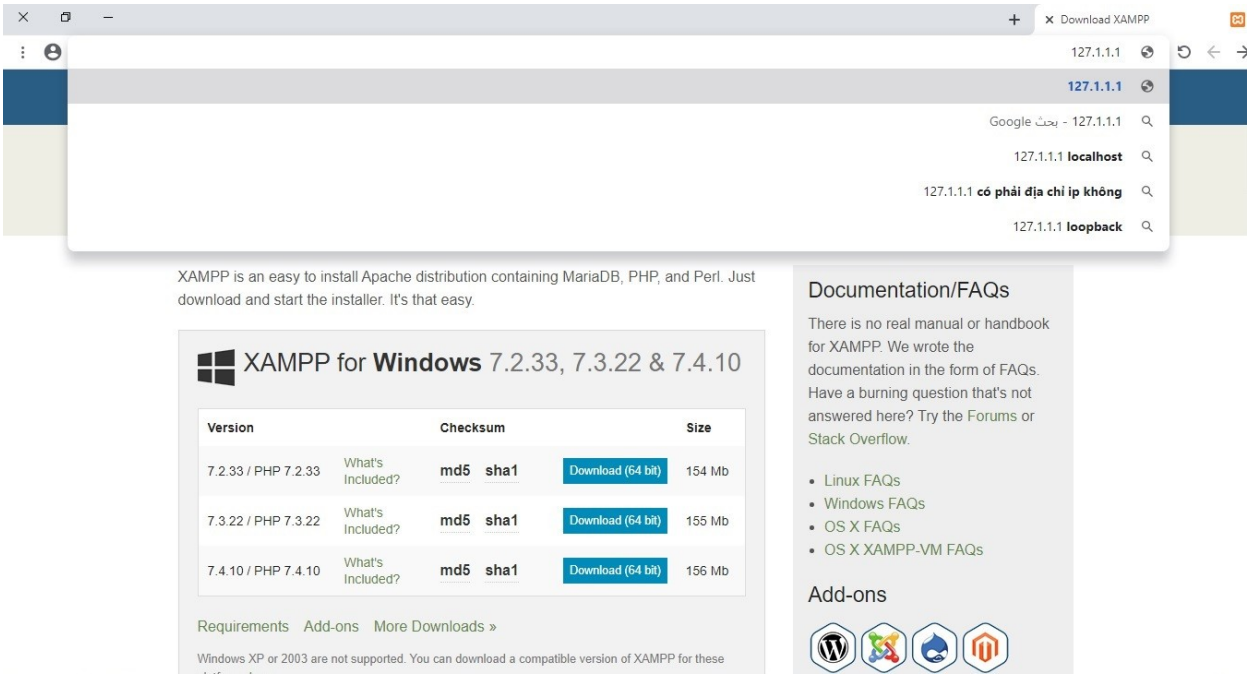


الآن ابحث عن السطر الذي يحتوي على عبارة Listen 80 وغيره إلى Listen 8080 (أي رقم آخر غير 80 ونحاول أن يكون أكبر من 1024 كي لا يكون محجوز من قبل برنامج آخر أو من قبل أحد خدمات نظام ويندوز).

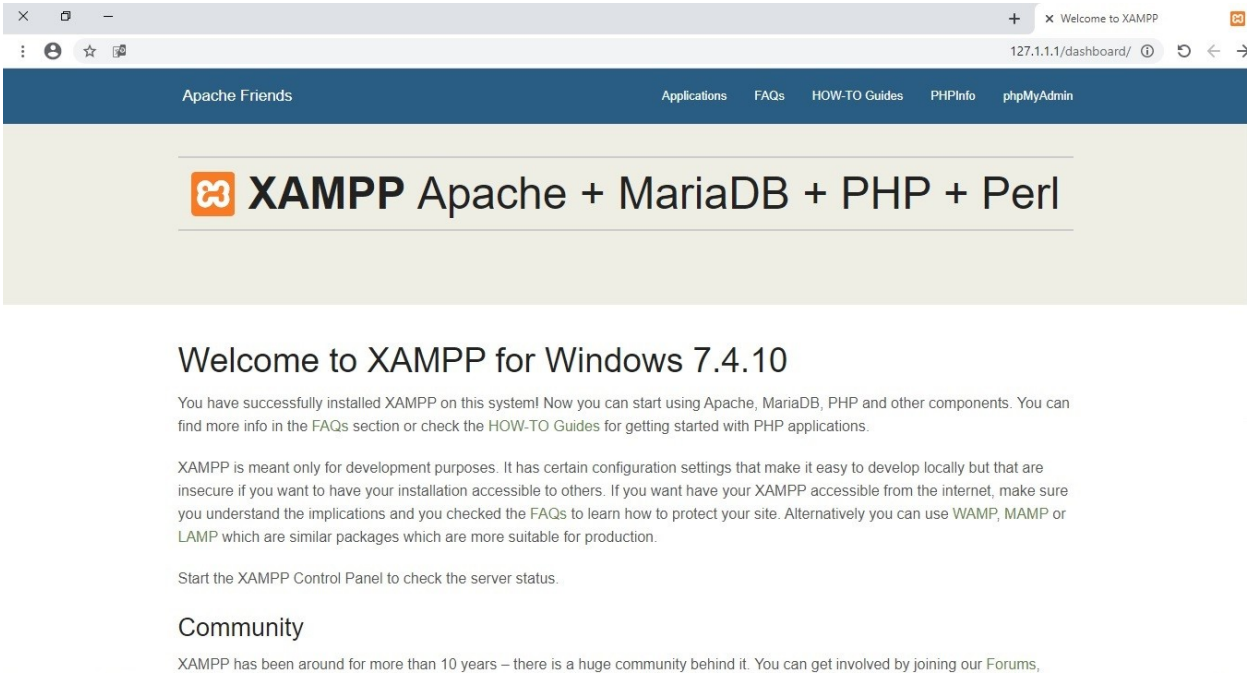
أيضًا عليك البحث عن ServerName localhost: 80 وغير الرقم 80 إلى نفس الرقم السابق 8080 ثم قم بحفظ التغييرات وإغلاق المجلد.

أعد تشغيل برنامج XAMPP ونشّط وحدة Apache ووحدة MySQL ليعمل دون أخطاء.

16. الآن عد للمتصفح واكتب العنوان التالي 127.1.1.1 في مربـع العنـاوين في أعلى المتصـفح ثم اضـغط Enter (يمكن استعمال localhost أو هذا العنوان الذي يعتبر عنوان خاص محجوز لهذا البرنامج والـذي تستجيب له وحدة أباتشي ضمن برنامج Xampp عند طلبه على المتصفح ويمكن تغيير هذا العنوان من إعدادات البرنامج إن دعت الحاجة لذلك).



17. سوف يقوم المتصفح بإعادة توجيهك إلى صفحة مرتبطة ببرنامج XAMPP وهكذا تكـون قـد تأكـدت من أن البرنامج يعمل بطريقة صحيحة.

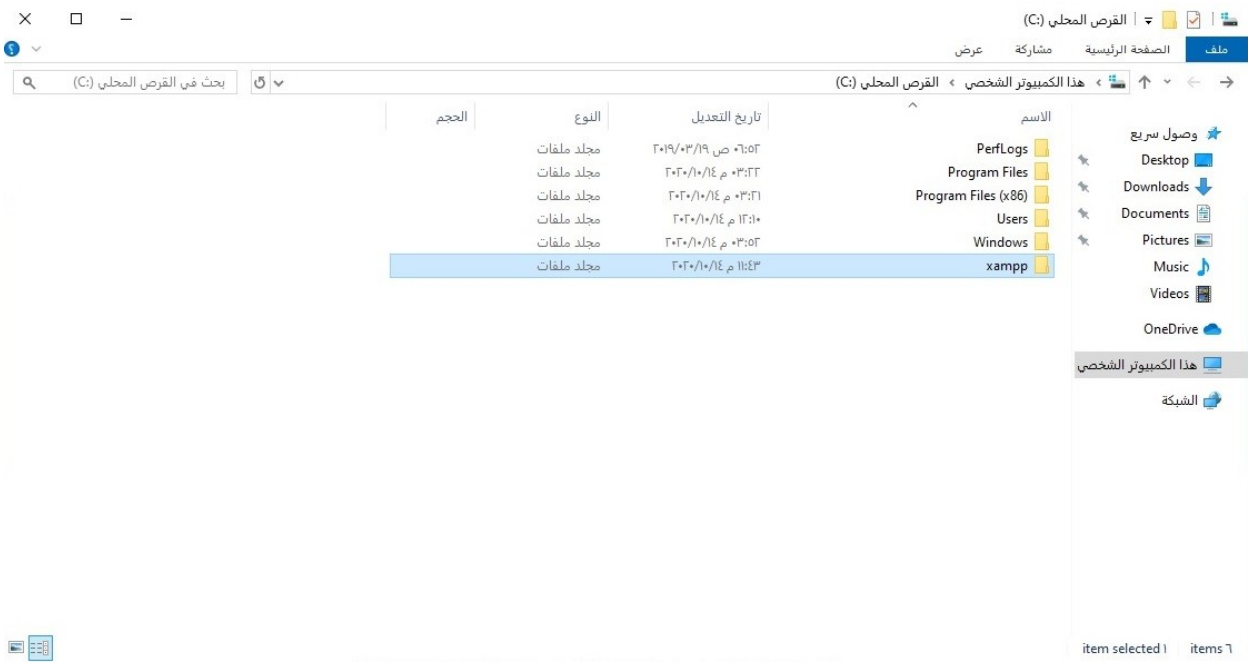


18. الآن وبعد الانتهاء من تثبيت الخادم المحلي والتأكد من عملـه الصـحيح وظهـور الصـورة أعلاه أصـبحت بيئة العمل جاهزة لتثبيت ووردبريس عليها لذلك توجه إلى موقع ووردبريس لتنزيل أحدث نسخة منه.

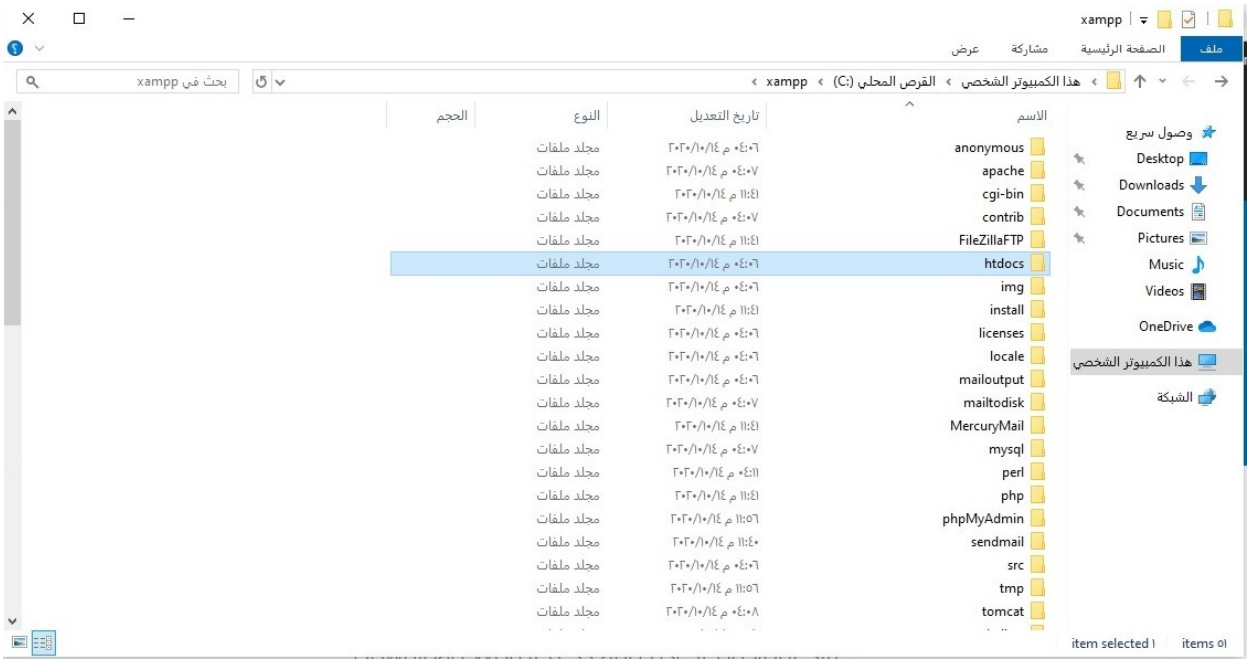
اضغط على المربع الأزرق الذي يحوي عبارة "Download WordPress".

19. بعد انتهاء التحميل، توجه إلى مكان الملف (عادة في مجلد التنزيلات) وقم بنسخ الملف.

20. الخطوة التالية هي في القرص C (حسـب مسـار التنصـيب الـذي اخترنـاه سـابقا). ثم توجـه إلى مجلـد XAMPP



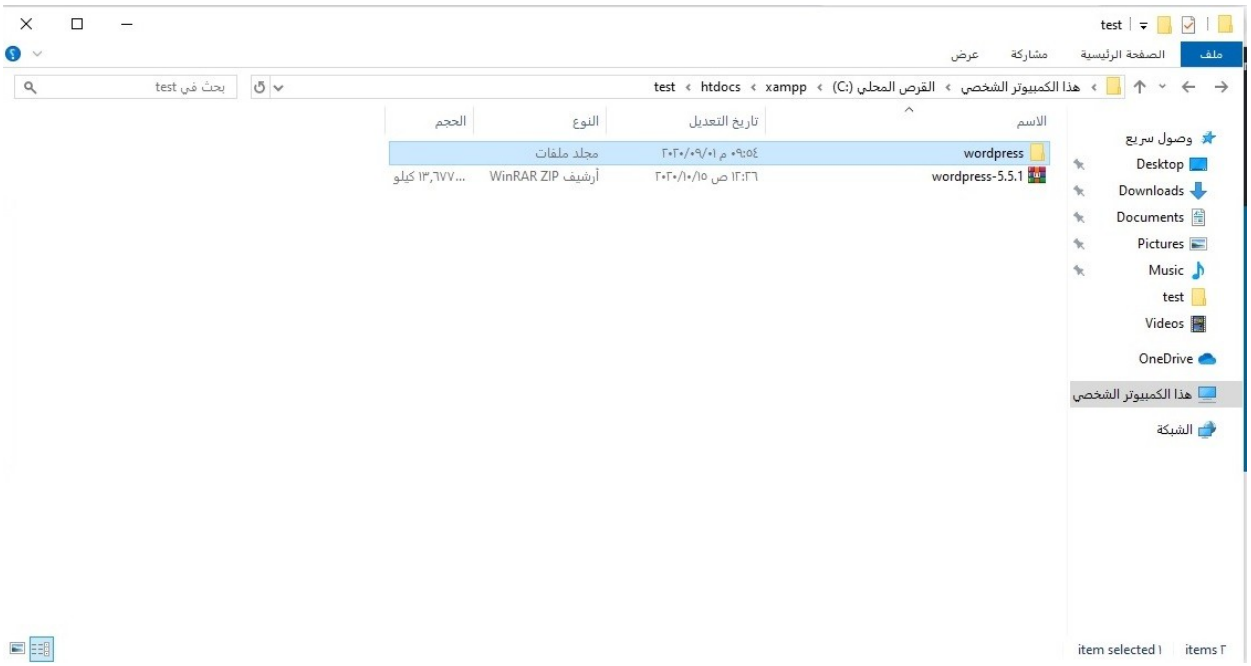
بعد ذلك توجه إلى مجلد htdocs.



ضمن هذا المجلد سوف نقوم بإنشاء مجلدات لجميع المواقع الـتي نريـد بناءهـا (السـبب أن XAMPP يـرى هذا المجلد كأنه خادم هـدف يرسـل لـه الطلبـات ويسـتقبل منـه الملفـات سـواء المرسـلة من الموقـع للزائـر أو العكس).

21. أنشئ مجلد جديد واختر له الاسم الذي تريد (اخترت للسهولة اسم test). يجب ألا يحوي الاسم فراغـات أو الرموز التي لا يقبل بها ويندوز وهي <>:"/\|?* سوف نستخدم اسم test لاحقًا للوصول للموقع عـبر المتصفح.

22. بعد إنشاء المجلد test قم بالدخول إليـه وإلصـاق نسـخة عن الملـف المضـغوط الـذي يحتـوى ملفـات ووردبريس، ثم فك ضغط محتوياته. سوف تحصل على مجلد اسمه wordpress.

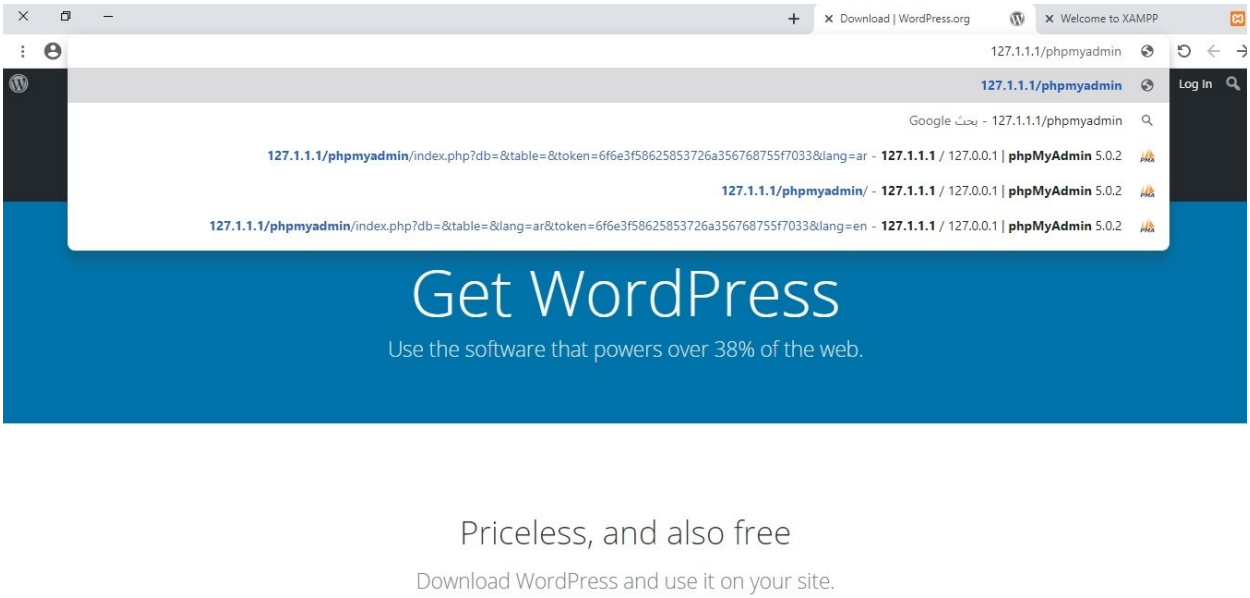


ادخل إلى مجلد wordpress وانقل محتوياته إلى مجلد test:

بعدها احذف المجلد الفارغ wordpress والملف المضغوط لأنك لم تعد بحاجة إليهما.

23. الآن، عليك إنشاء قاعدة بيانات للموقع. سوف تقوم بذلك من خلال phpmyadmin وللوصول له عليك بالتوجه للمتصفح وكتابة العبارة الآتية في مربع عنوان الموقع: `127.1.1.1/phpmyadmin`.

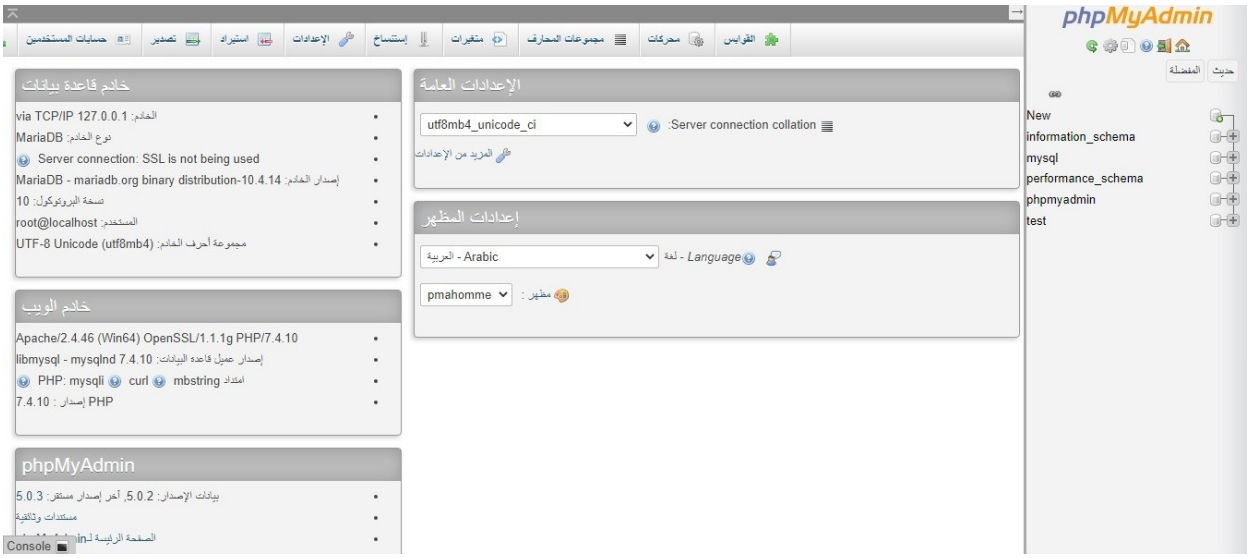
> phpmyadmin أداة برمجية مفتوحة المصدر مكتوبة بلغة بي اتش بي PHP والهدف منها إدارة قواعد البيانات MySQL على شبكة الويب بطريقة تفاعلية وسهلة.



Priceless, and also free

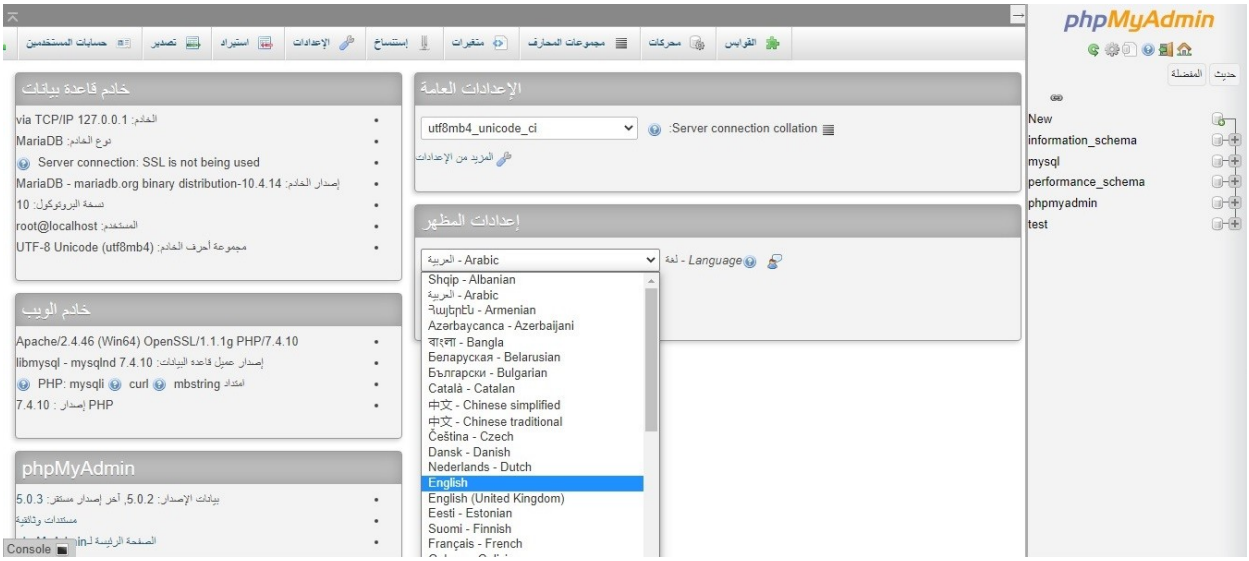
Download WordPress and use it on your site.

الآن يجب أن تظهر لك واجهة phpmyadmin بهذا الشكل إن كانت لغـة نظـام الحاسـوب والمتصـفح هي العربية.

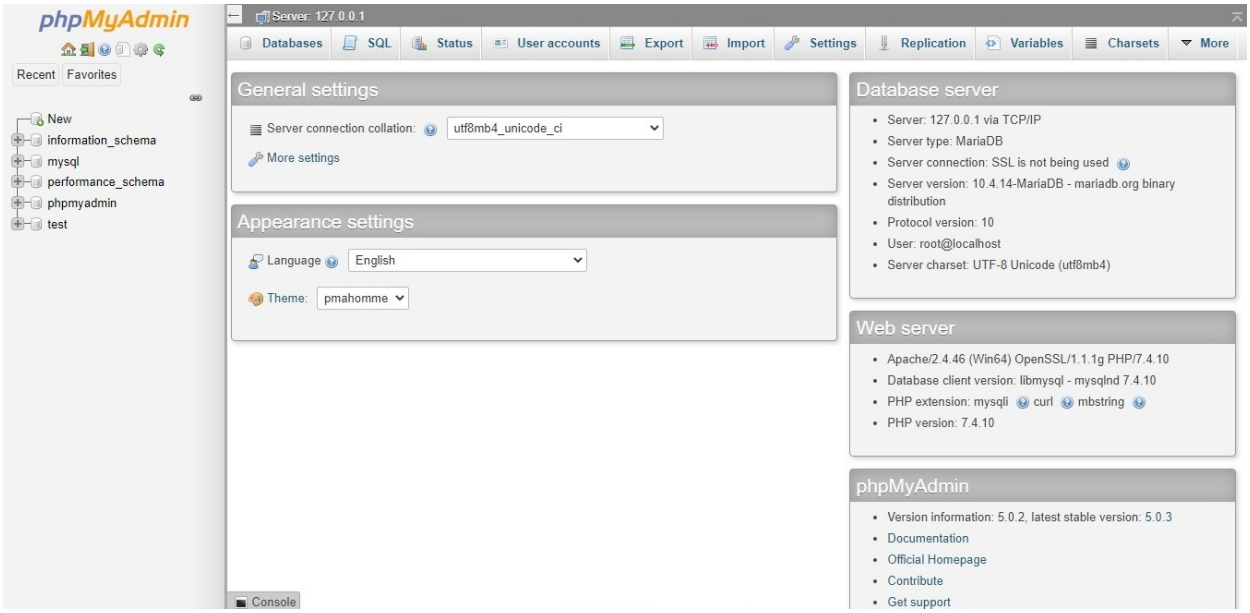


كما تلاحظ فإن تنسيق الصفحة غير متوافق جيدًا مـع اللغـة العربيـة لـذلك يفضـل اختيـار اللغـة الإنجليزيـة لعرض phpmyadmin كما يجب (سوف أكمل الشـرح باسـتخدام واجهـة اللغـة الإنجليزيـة لأن هـذا مـا سـوف يصادفك في جميع الاستضافات المشهورة).

تستطيع تغيير اللغة من قسم إعدادات المظهر، يوجد قائمة بالضـغط عليهـا تظهـر جميـع الخيـارات لتختـار منها الإنجليزية.



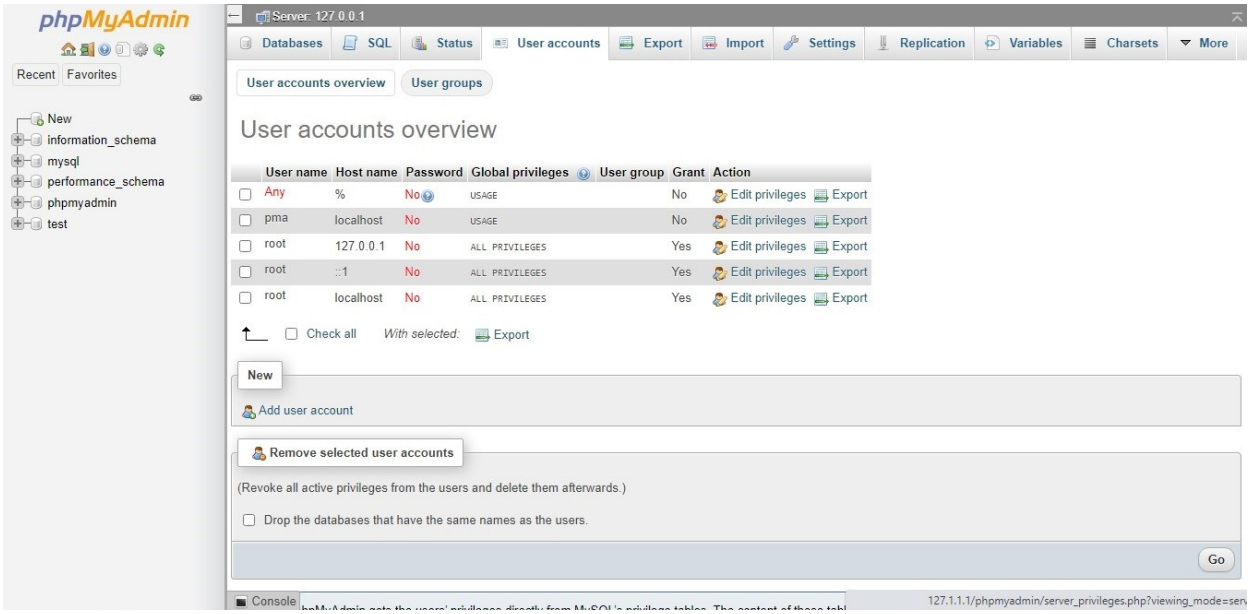
بعد الانتهاء من الخطوة السابقة يجب أن تظهر لديك واجهة phpmyadmin بهذا الشكل.



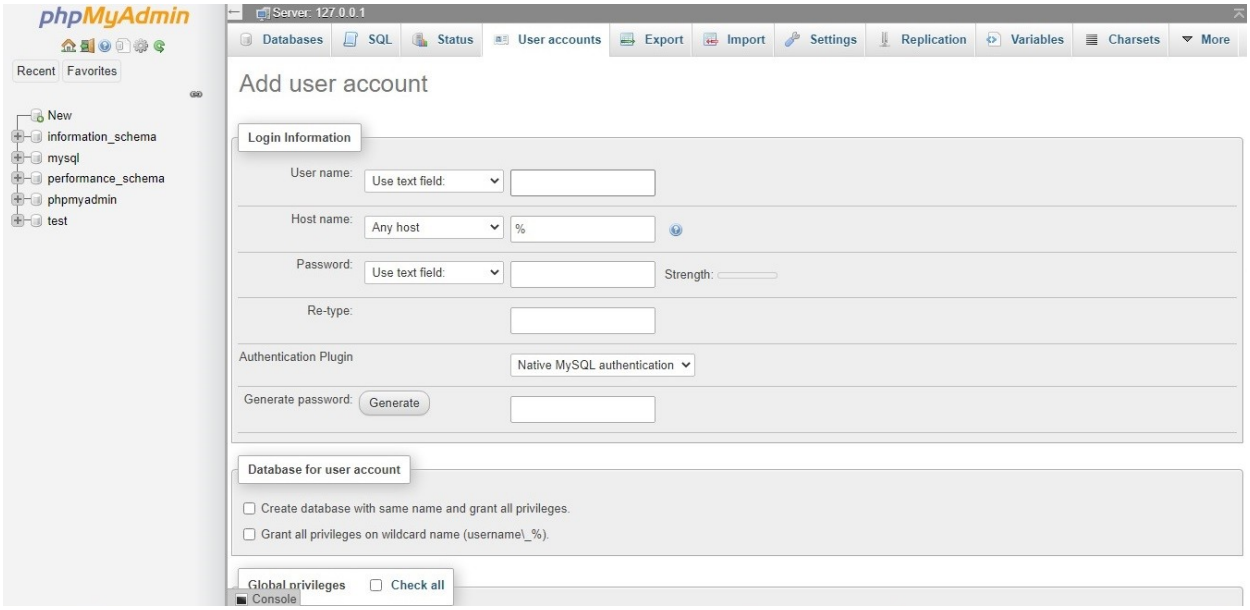
24. الآن عليك إنشاء قاعدة بيانات ومستخدم مرتبط بها، يوجد طريقتان للقيام بهذه الخطوة، الأولى تقوم على مبدأ إنشاء المستخدم أولًا ومنه إنشاء قاعدة بنفس الاسم مرتبطة به مع إعطائه كامل الصلاحيات والثانية يتم أولًا إنشاء قاعدة البيانات ثم إنشاء المستخدم من خلالها وإعطائه كامل الصلاحيات المطلوبة.

الطريقة الأولى:

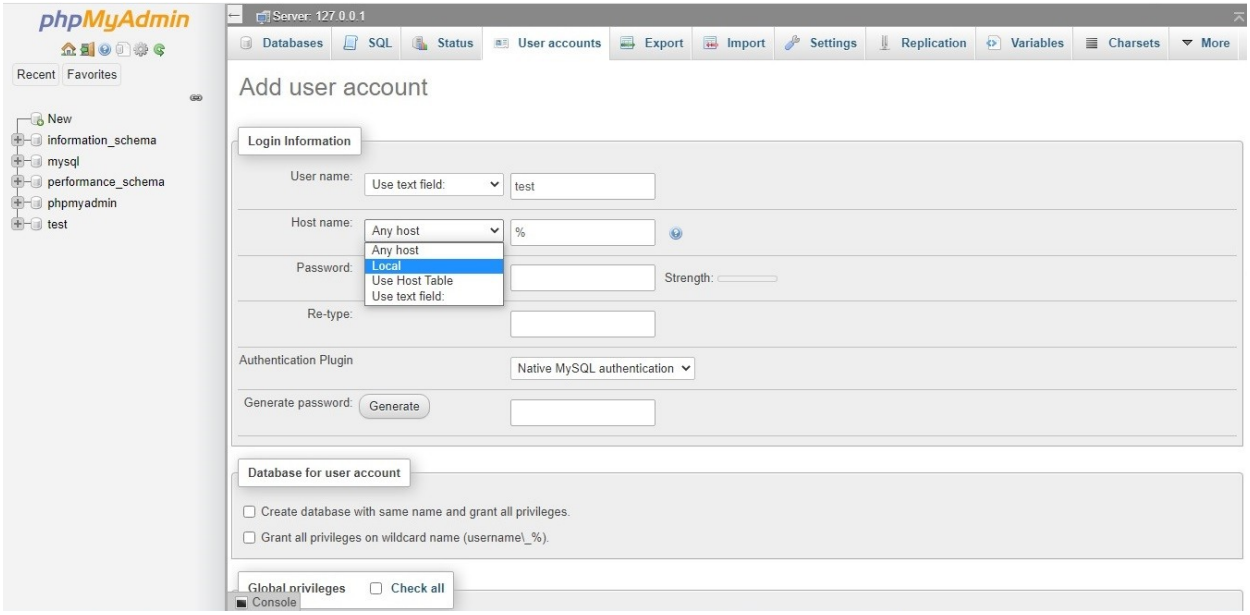
اضغط على User Accounts في الشريط العلوي لـ phphmyadmin لتظهر لك الواجهة التالية.



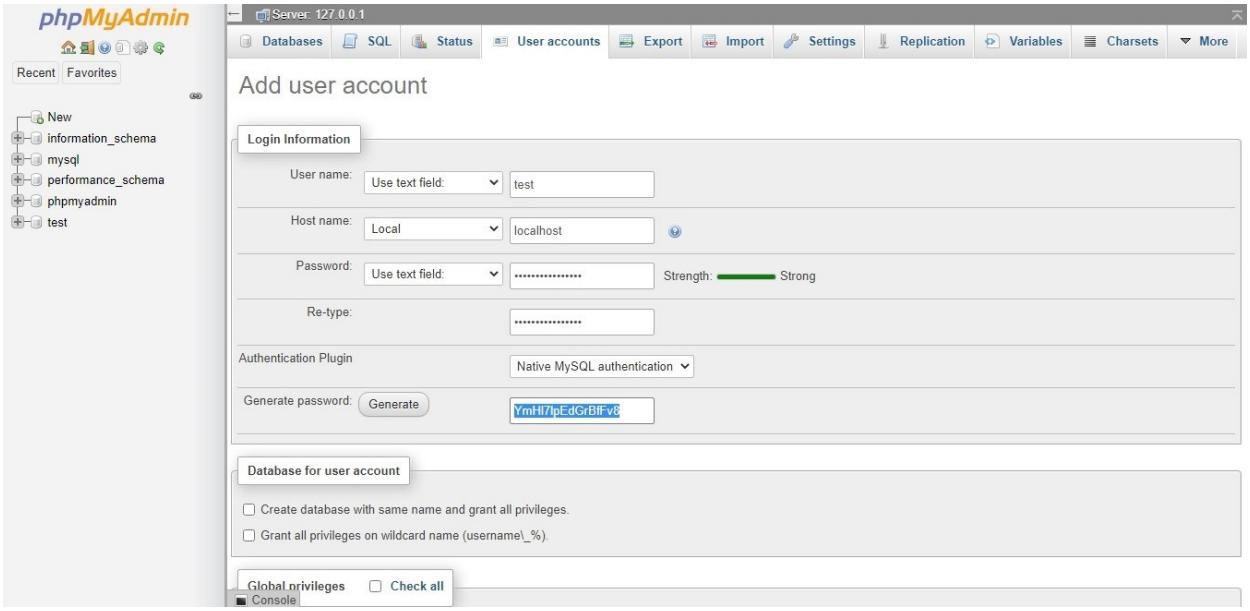
الآن، عليك الضغط على رابط Add user account الموجود ضمن قسم New. هذا سوف ينقلك إلى الواجهة الآتية.



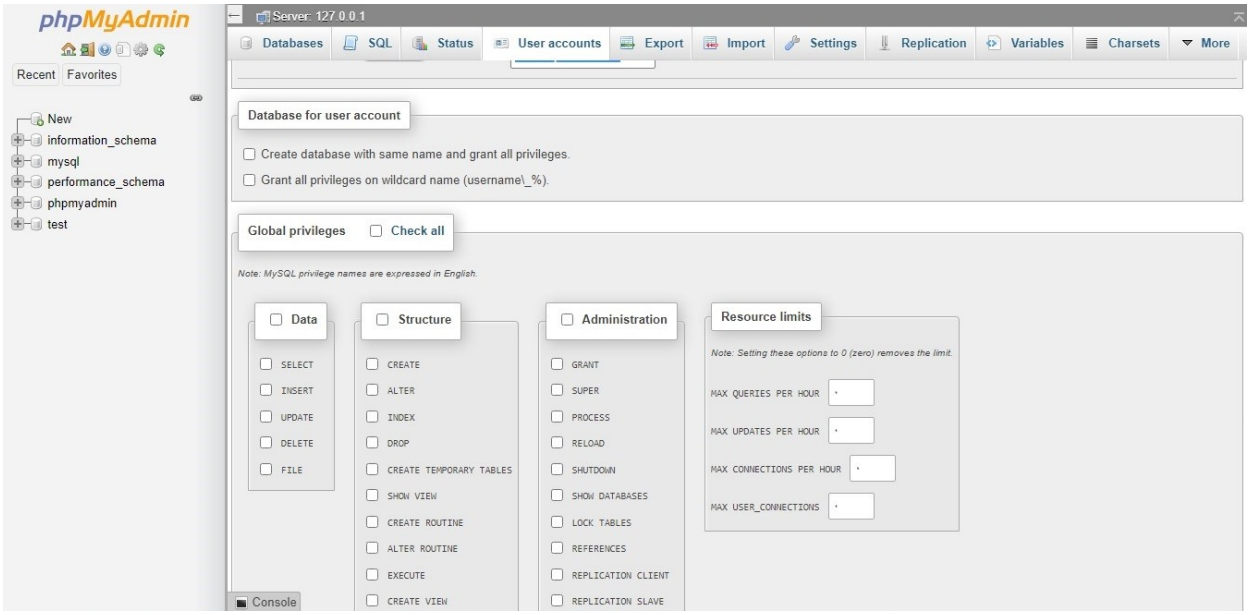
الآن عليك اختيار اسم للمستخدم (هذه الطريقة يكون اسـم المسـتخدم وقاعـدة البيانـات نفس الاسـم) من خلال الحقل الفارغ بجانب User name. أيضا يجب اختيار Local من القائمة المنسدلة للحقـل Host name (أي أن قاعدة البيانات وملفات الموقع على نفس الخادم) كما هو موضح في الصورة التالية.



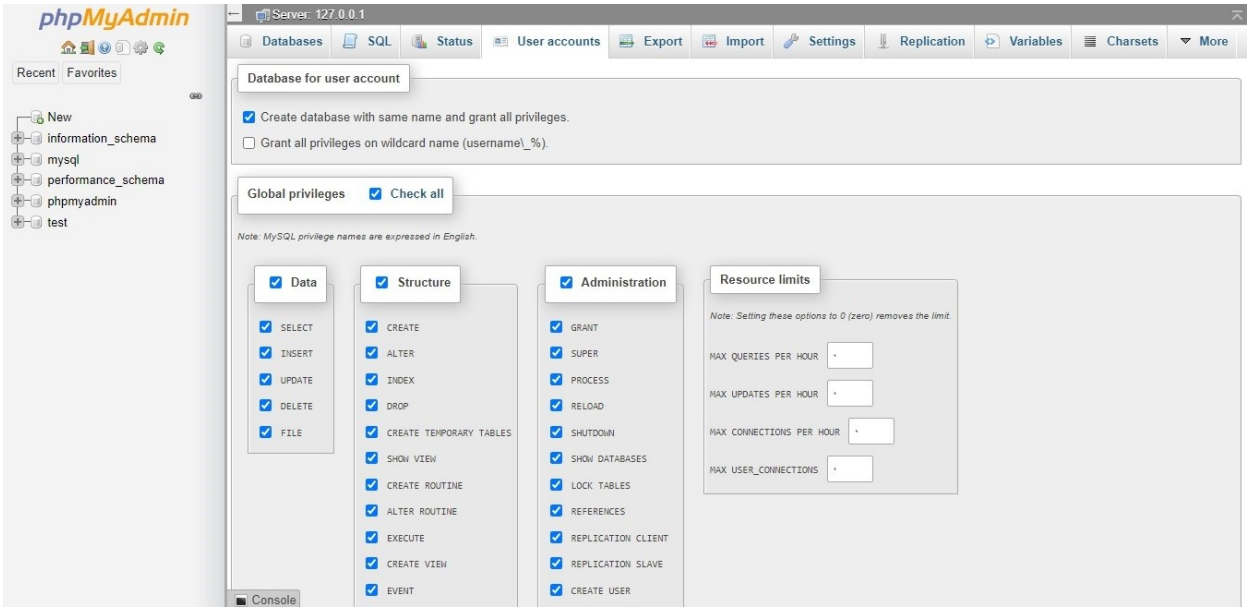
بعد اختيار Local سوف تظهر عبارة localhost في الحقل الملاصق لها على اليمين. الآن عليك اختيار كلمة مرور قوية لهذا المستخدم أو يمكنك الضغط على مفتاح Generate لتوليد كلمة المرور آليًا (أنصح بذلك) وعليـه تصبح الواجهة كما يلي.



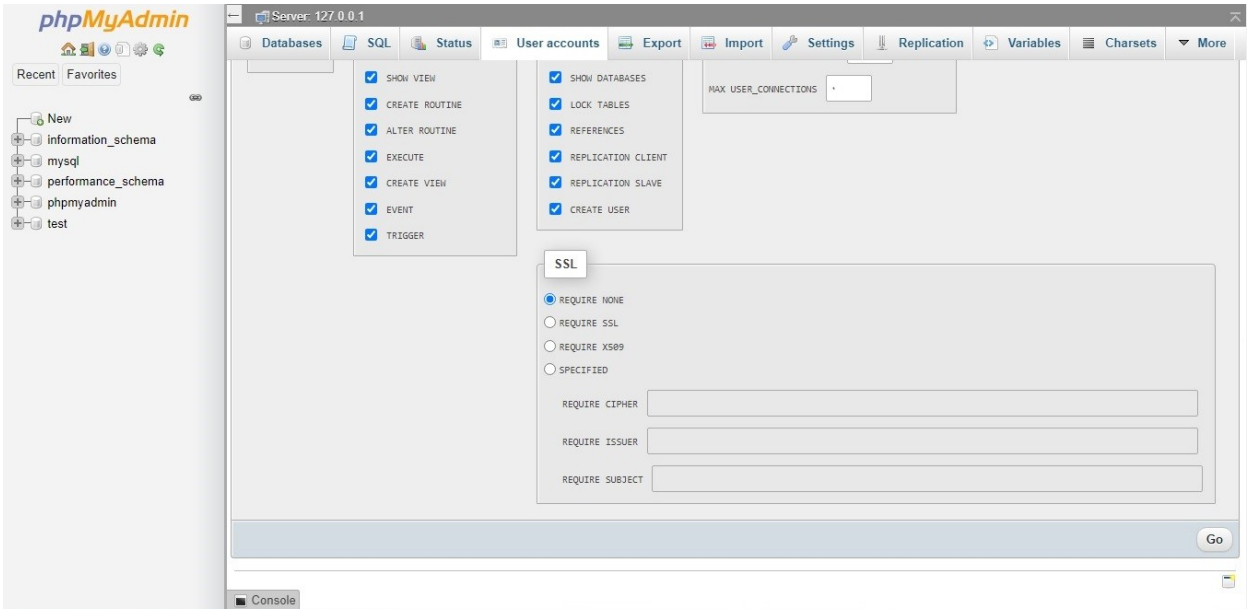
عليك نسخ كلمة المرور وحفظها في مكان ما لأنك سوف تحتاجها في خطوة لاحقة من عملية تثبيت ووردبريس. (يمكنك استخدام تطبيقات آمنة مثل KeePassX لحفظ كلمات المرور) الآن ننتقل للقسم الثاني من الواجهة السابقة



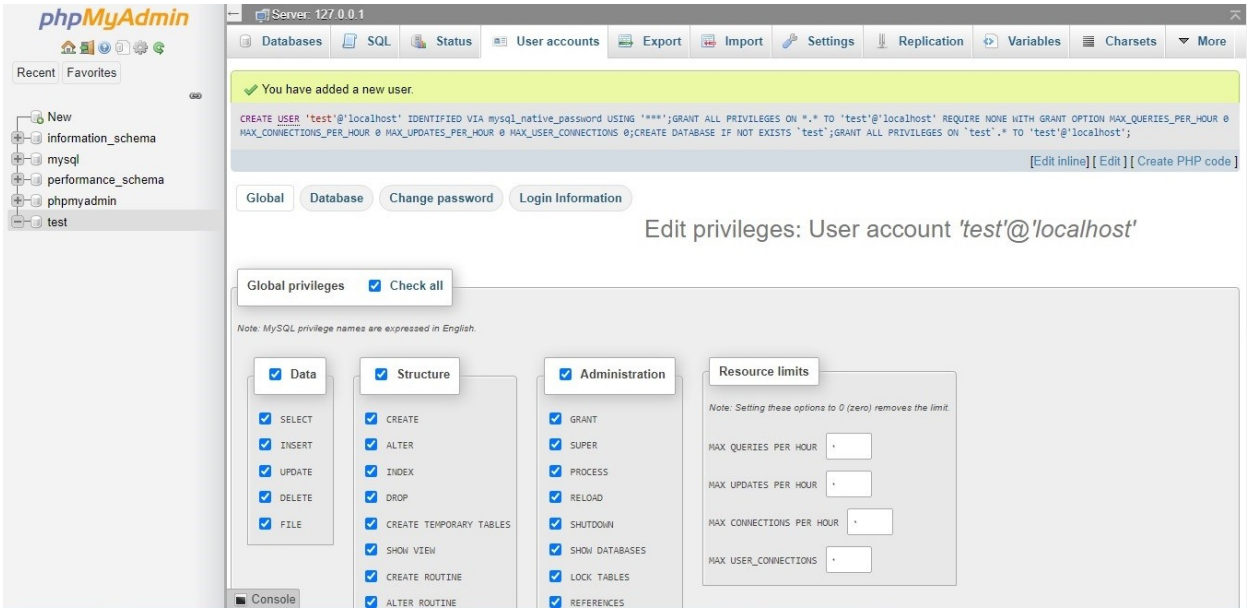
اختر Create database with same name and grant all privileges، أي إنشاء قاعدة بيانات بكامل الامتيازات ثم اختر Check all ليظهر لديك الشكل التالي.



الآن أصبح كل شيء جاهز لإنشاء اسم المستخدم وقاعدة البيانات المرتبطة به. كل ما عليك القيام به هو الضغط على مفتاح Go في الزاوية السفلية اليمنى من النافذة.



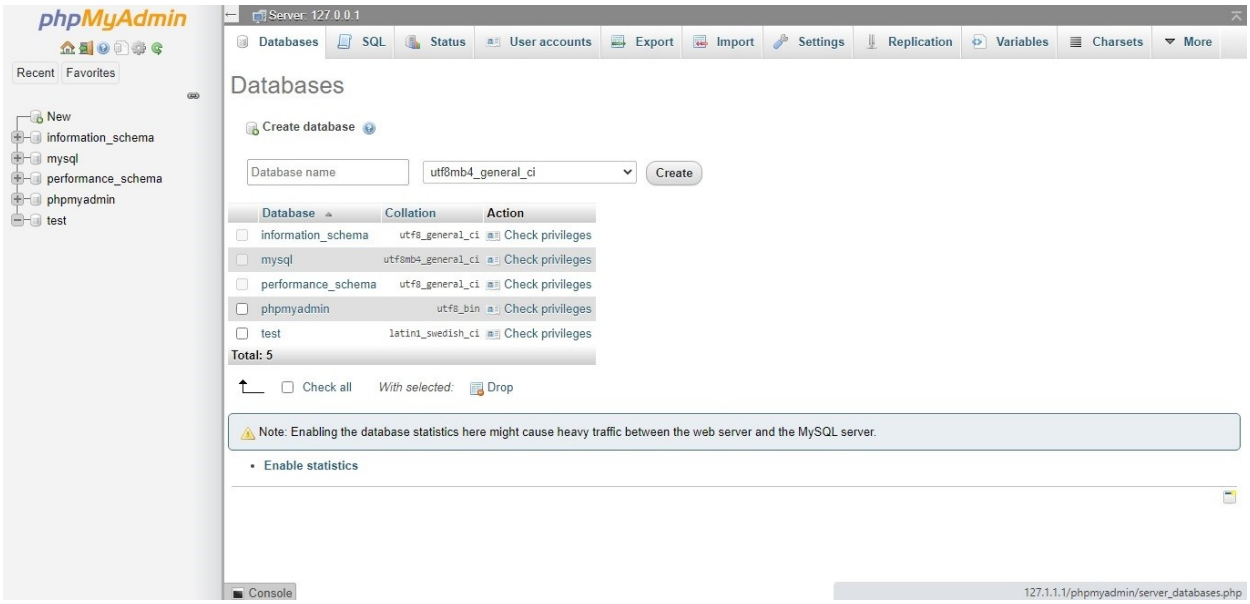
لتتأكد من أن جميع الخطوات السابقة تمت بنجاح، يجب أن تظهر لك رسالة مشابهة لمضمون الصورة التالية.



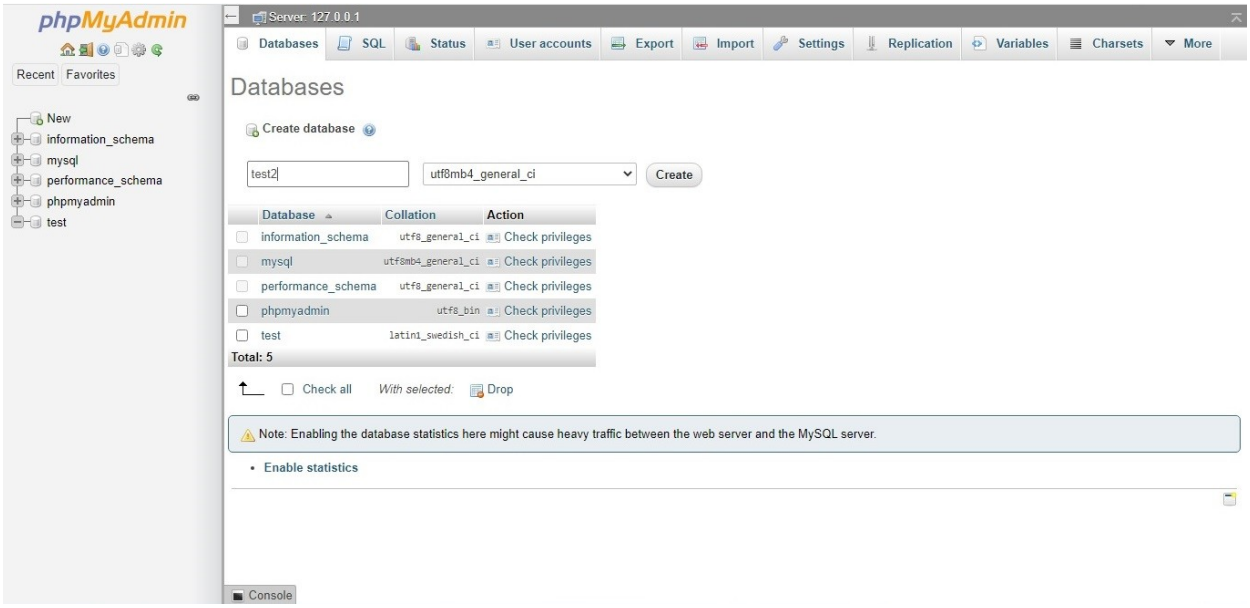
الطريقة الثانية:

يمكنك العودة للواجهة الأساسية من خلال الضغط على عبارة phpmyadmin الموجودة على يسار النافــذة.

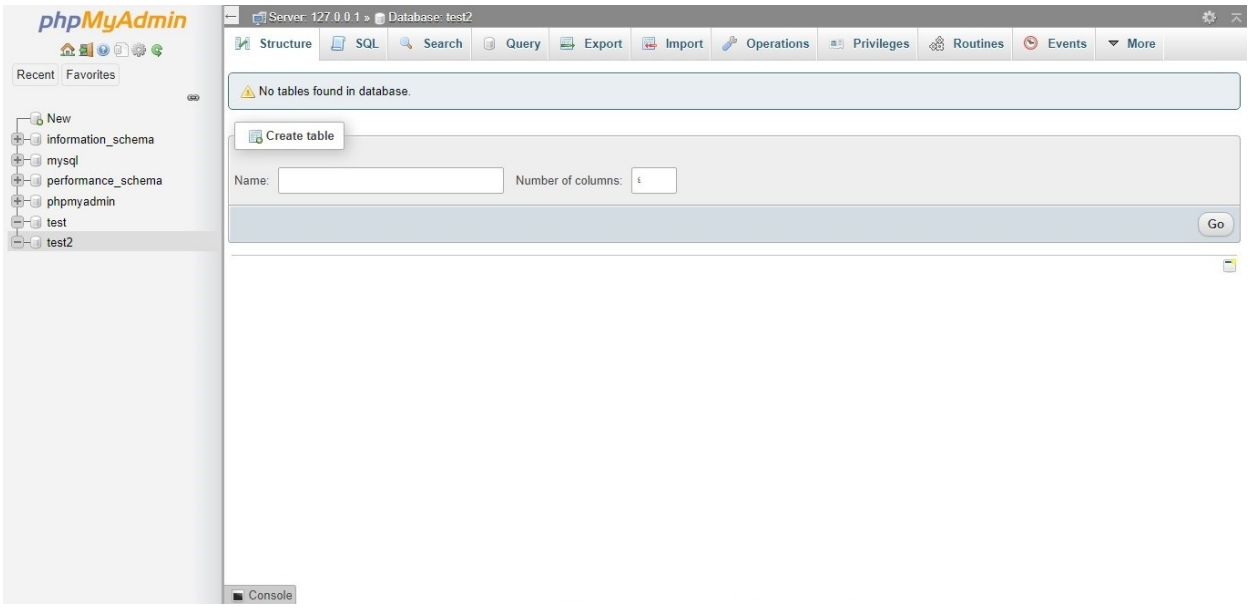
بعد ذلك اضغط على Databases الموجودة في الشريط العلوي لتظهر لك الواجهة التالية.



الآن، اختر اسم قاعدة البيانات واكتبه ضمن حقل Database name ثم اضغط على مفتاح Create.

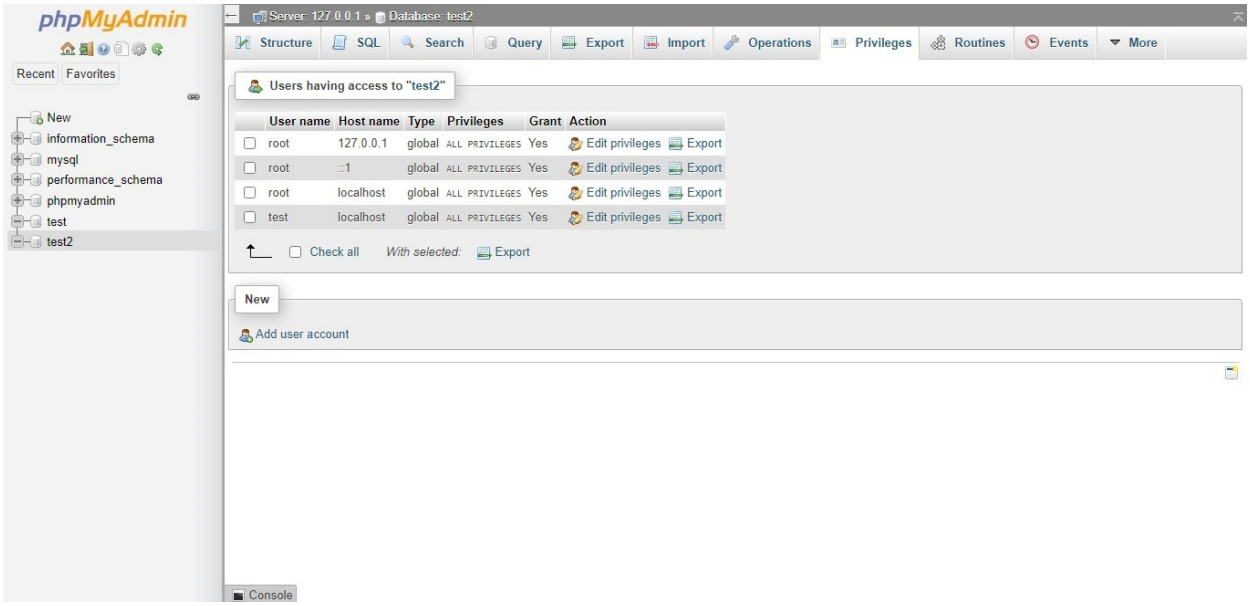


الاسم الذي اخترته هو test2. بعد الضغط على مفتاح Create سوف يتم إنشاء قاعدة البيانـات test2 الـتي لا تحتوي أي جداول.



الآن يجب عليـك إنشـاء اسـم مسـتخدم مرتبـط بقاعـدة البيانـات هـذه وذلـك من خلال الانتقـال لنافـذة Privileges من خلال النقر عليها.

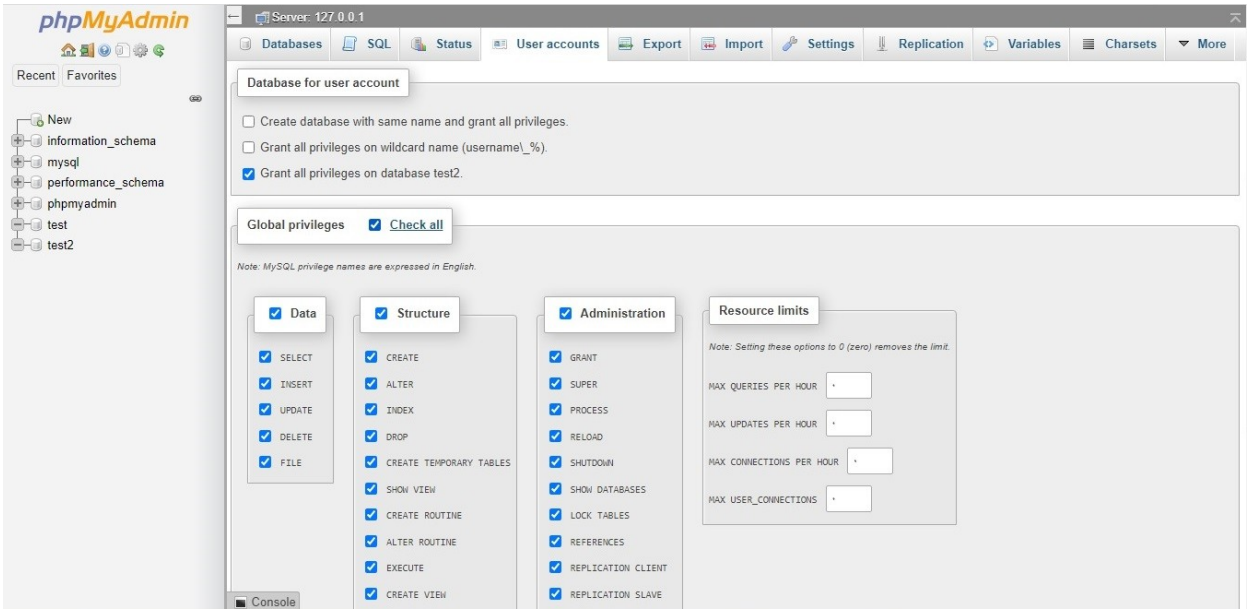
> لاحظ أننا ضمن قاعدة البيانات test2، أي لن تظهر نافذة Privileges ما لم تكن قد اخترت قاعدة بيانات موجودة مسبقًا وأي مستخدم يُنشأ هو مرتبط بقاعدة البيانات المُختارة فقط.



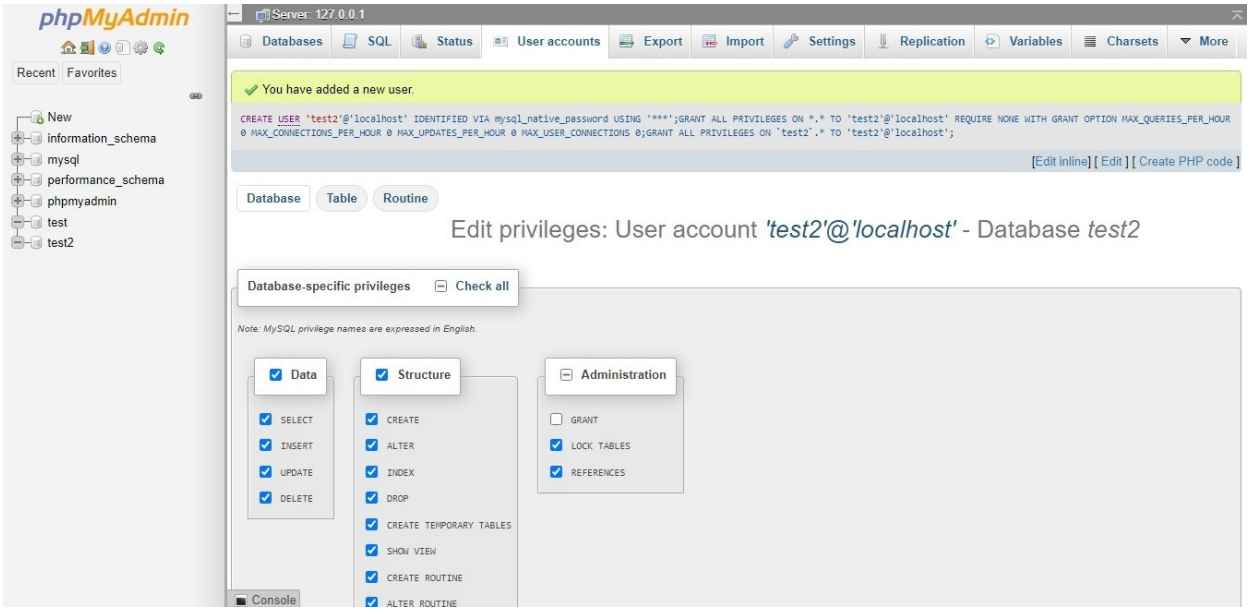
اضغط على Add user account ضمن قسم New لتظهر لك نفس النافذة التي استخدمناها في الطريقة الأولى. أدخل اسم قاعدة البيانات، اختر Local وولّد كلمة المرور واحفظها للاستخدام لاحقًا.

> يمكنك اختيار اسم مختلف لاسم المستخدم أي ليس بالضرورة أن يكون نفس اسم قاعدة البيانات.

في القسم الثاني من النافذة عليك باختيار Grant all privileges on database (سوف تجـد في آخـر العبارة اسم قاعدة البيانات التي تُنشئ المستخدم لها) ثم اختر Check all كما هو موضح في الصورة التالية.

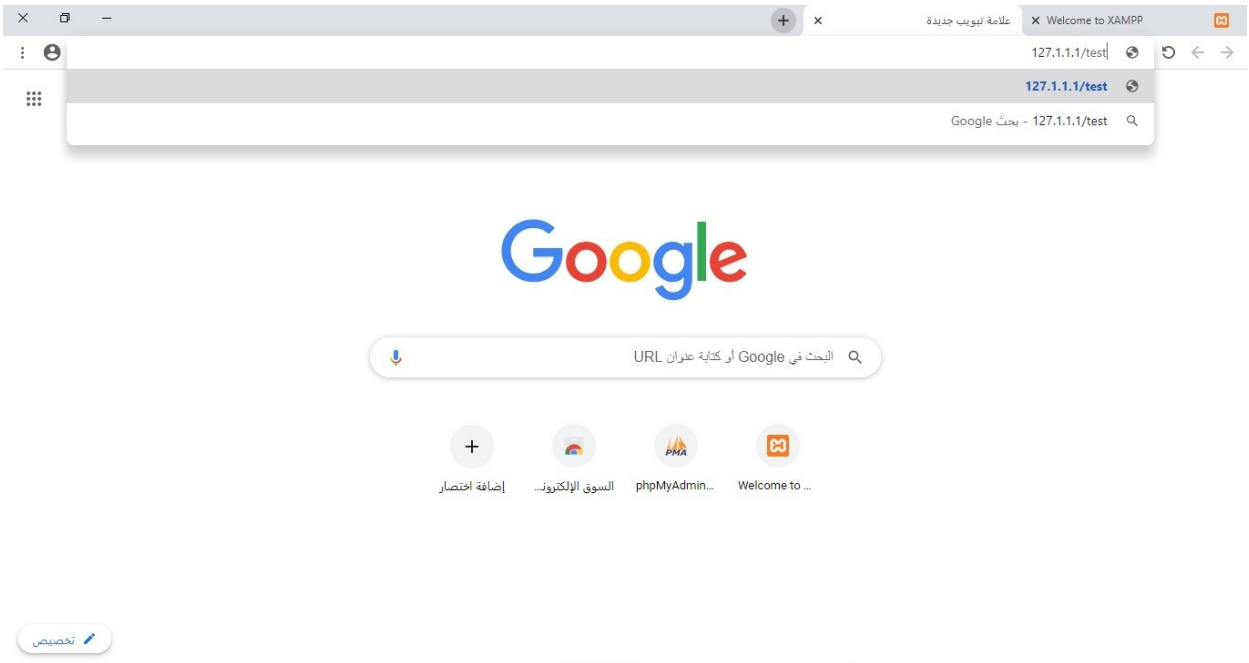


بعد ذلك عليك بالضغط على مفتاح Go في أسفل النافذة من جهة اليمين وفي حال إنشاء ناجح للمستخدم سوف تظهر لك رسالة مشابه للصورة التالية.

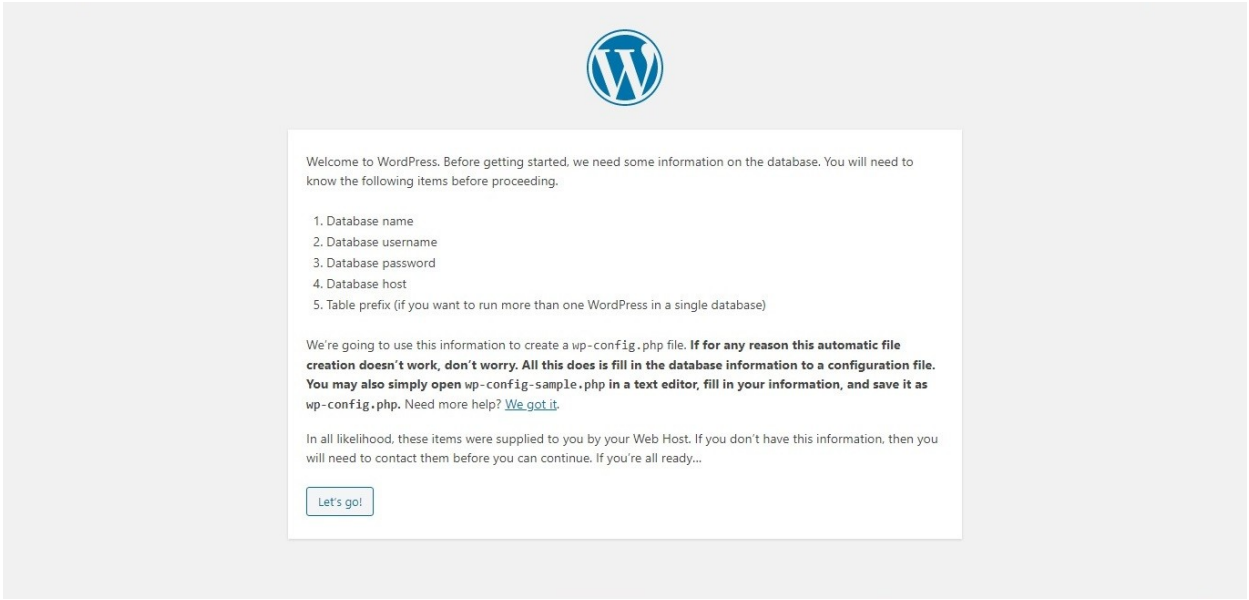


25. أصبحت الآن جاهز لتبدأ بتثبيت ووردبريس لذلك افتح تبويب جديـد ضـمن المتصـفح وأدخـل العنـوان التالي: `test/127.1.1.1`

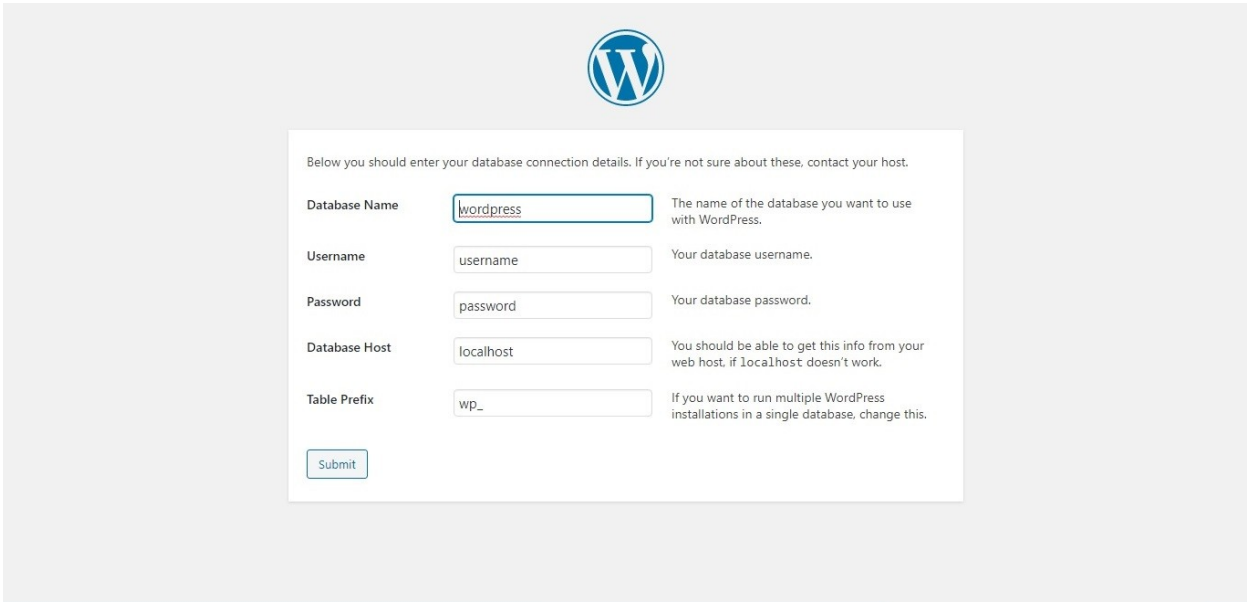
مكان كلمة test يمكنك وضع اسم المجلد الذي اخترته ولكن إن كنت تتـابع خطـوةً بخطـوة معي فـإن اسـم المجلد الذي اخترته للموقع هو test.



في الحالة العادية فإن هذا العنوان سوف يأخذك للموقع ولكن حتى الآن لم نثبت الووردبريس لـذلك وفقـط أول مرة سوف يتم توجيهك لصفحة تثبيت ووردبريس التالية.



اضغط على عبارة Let's go.

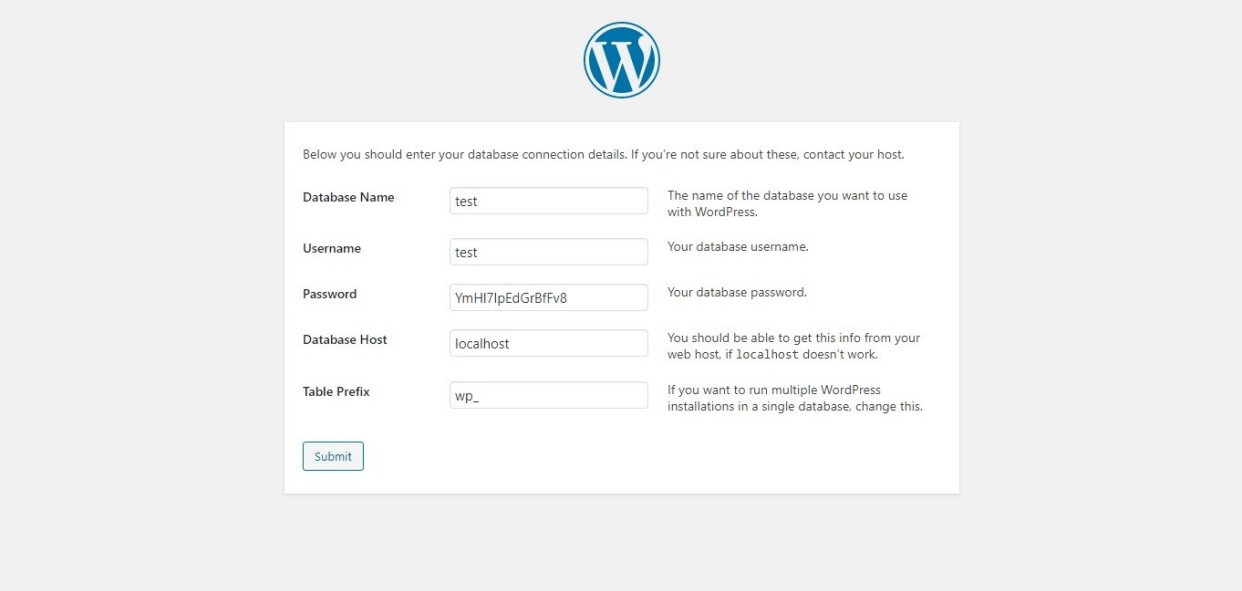


26. ضـمن حقـل Database Name يجب أن تكتب اسـم قاعـدة البيانـات وهـو حسـب مـا اخـترت في الخطوات السابقة test، تحتاج أيضًا أن تكتب اسم المستخدم وهو نفسه اسم قاعدة البيانات (اعتمدنا الطريقة الأولى) أي test.

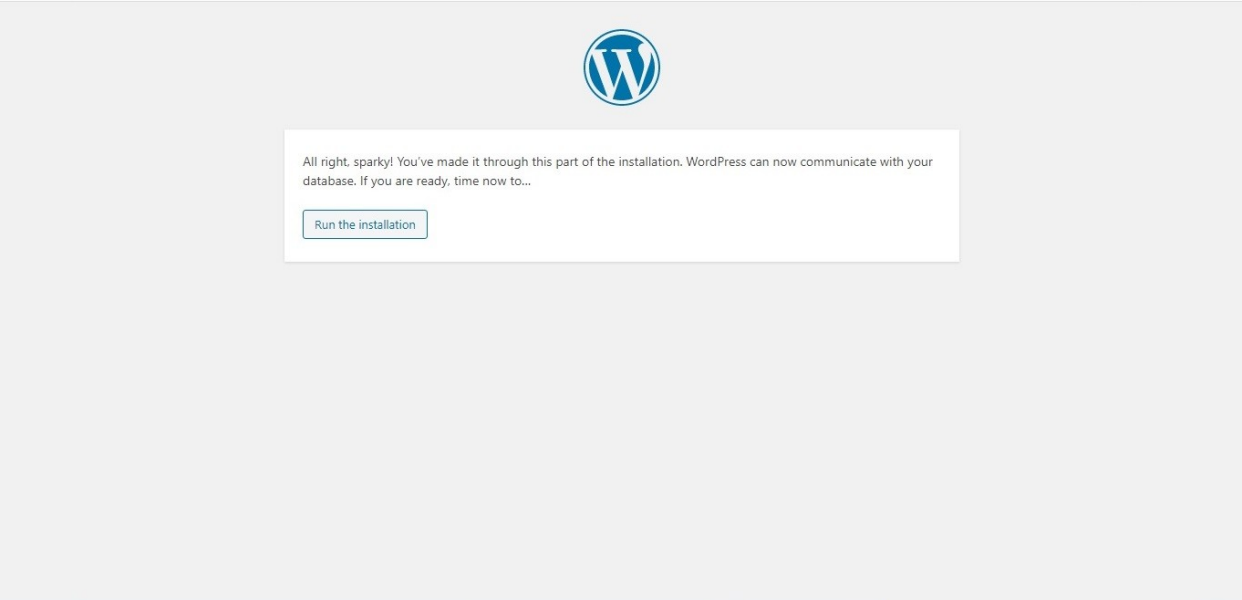
بالنسبة لكلمة المرور فقد حفظتها على notepad أو keepassx وعند مستخدم قاعدة البيانـات اخـترت أن يكون خادم قاعدة البيانات محلي Local وبالتالي سوف أحافظ على localhost.

حاليا عليك أن تعلم أن Table Prefix هي البادئة التي تبدأ بها أسماء الجداول ضمن قاعـدة البيانـات ولـك الحرية في اختيار البادئة التي تريد (تغيير هذه البادئة يزيد من أمان قاعدة البيانات) ولكن هنا سوف أحافظ عليها للحفاظ على بساطة الخطوات.

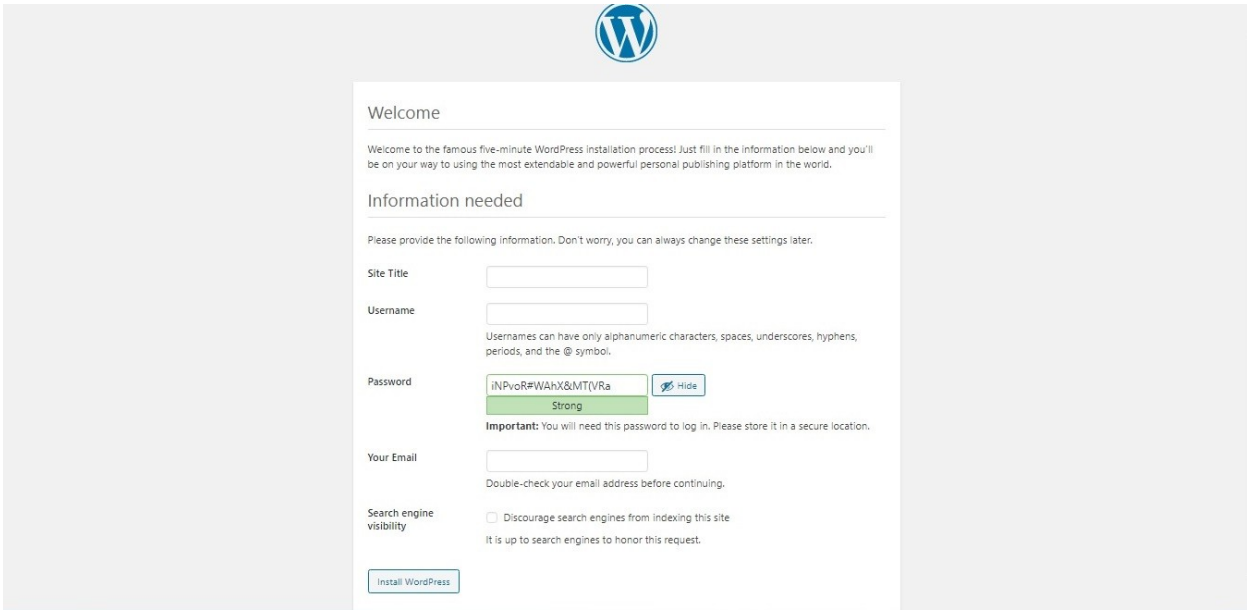
يجب أن تكون البيانات لديك كما هو موضح في الصورة التالية (كلمة المرور لديك سوف تكون مختلفة).



اضغط الآن على Submit لتظهر لك النافذة التالية.



اضغط Run the installation واصبر بضع دقائق أو أقل، هذا يعتمد على مواصفات حاسوبك. بعد إتمام مرحلة التثبيت الأولى سوف تظهر لك النافذة التالية لملء معلومات عن الموقع.

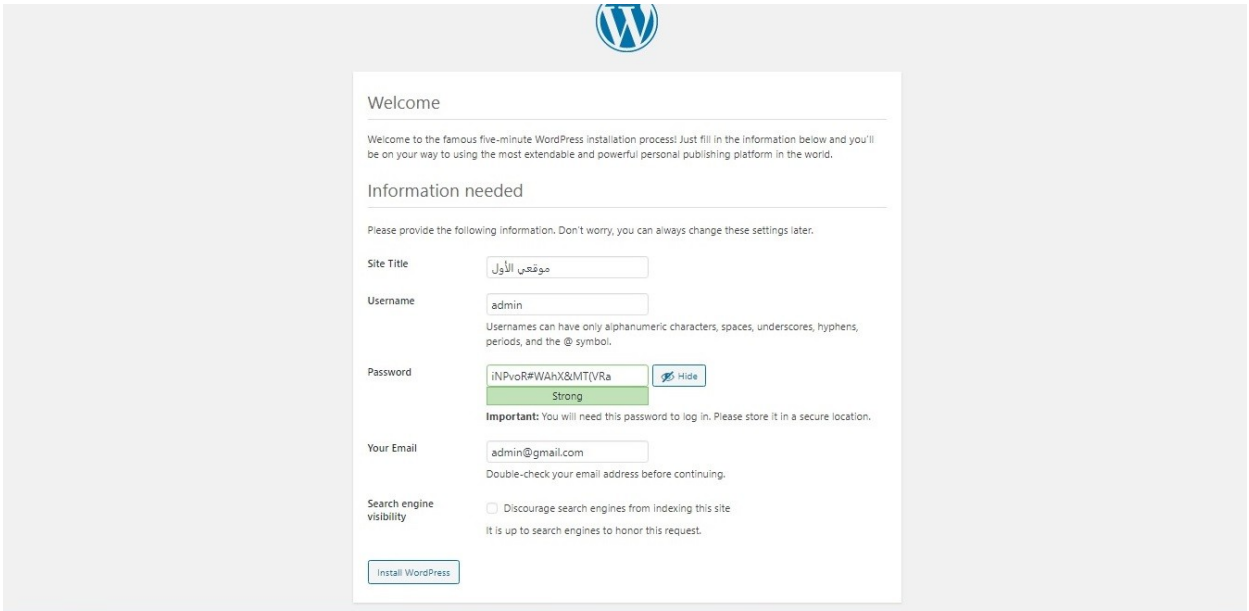


ضع اسم الموقع باللغة العربية أو الإنجليزية بجانب site title، أما بالنسبة لاسم المستخدم فهذا مستخدم مختلف عن المستخدم الذي أنشأناه في مرحلة قاعدة البيانات حيث أنَّ هذا المستخدم سيكون مدير الموقع وله صلاحيات الدخول والتغيير فيه لذلك سوف اختار الاسم admin.

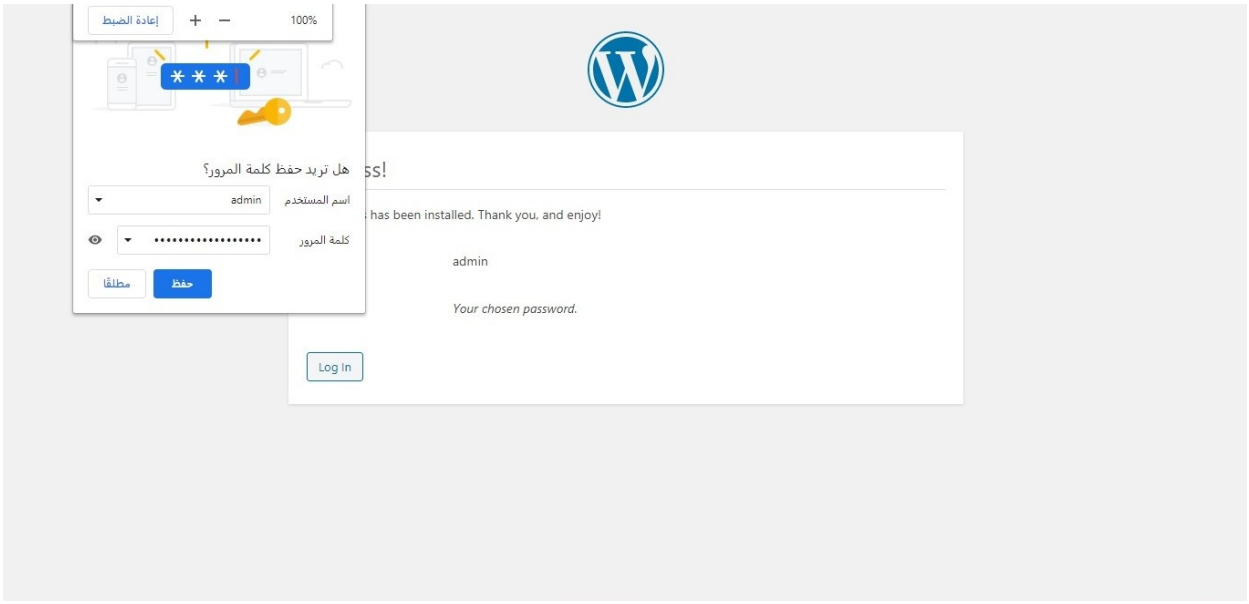
> اسم المستخدم يجب أن يتألف من أحرف إنجليزية وبدون فراغات، يمكن استخدام _ بدل الفراغ.
> كما تلاحظ فإن كلمة المرور مولدة تلقائيًا ولكن باستطاعتك تغييرها واستخدام كلمة خاصة بك، المهم ألا تنساها (أنصح بتسجيلها على تطبيق KeePassX الذي أشرت إليه آنفًا).

بجانب Your Email عليك وضع البريد الإلكتروني لمالك الموقع وهنا سوف أختار بريد عشوائي admin@gmail.com.

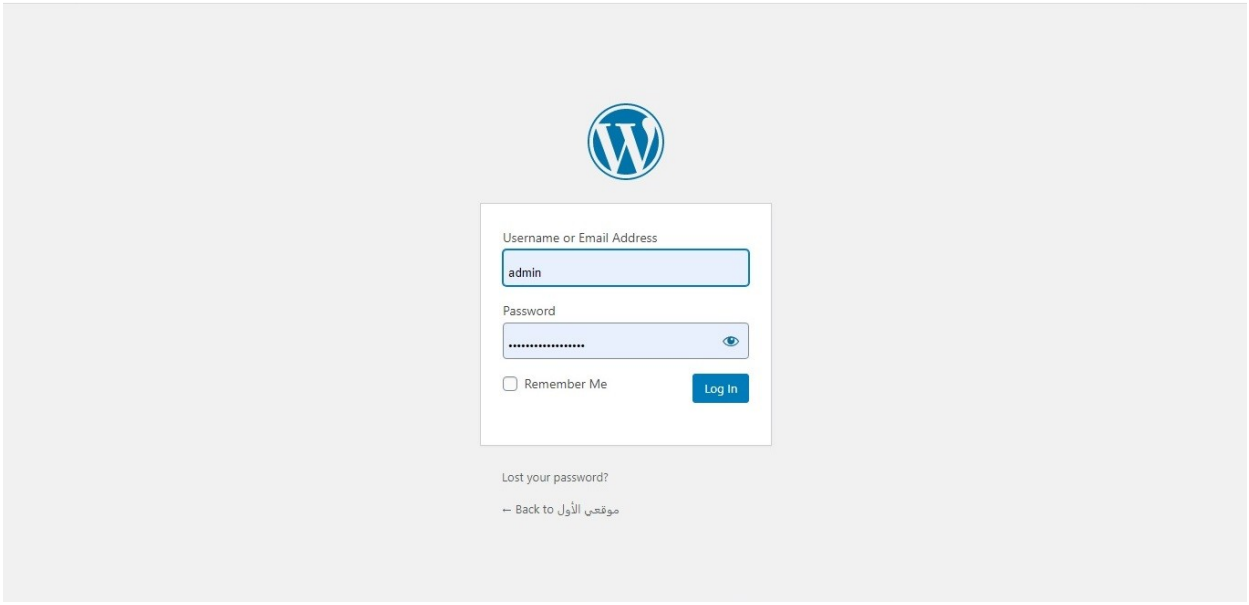
> في بعض الأحيان عند إنشاء الموقع، يكون من المستحسن ألا يتم أرشفته من قبل محركات البحث لأن المحتوى قيد الإنشاء ولذلك يقدم ووردبريس خيار لمنع محركات البحث من أرشفة الموقع وهو مبين في نهاية النافذة تحت مسمى Search Engine visibility. يتم تفعيله فقط إن كان بناء الموقع سوف يستغرق فترة زمنية كبيرة.
> بعد ملء البيانات يجب أن تكون المعلومات لديك مشابهة للصورة التالية (إلا كلمة المرور).



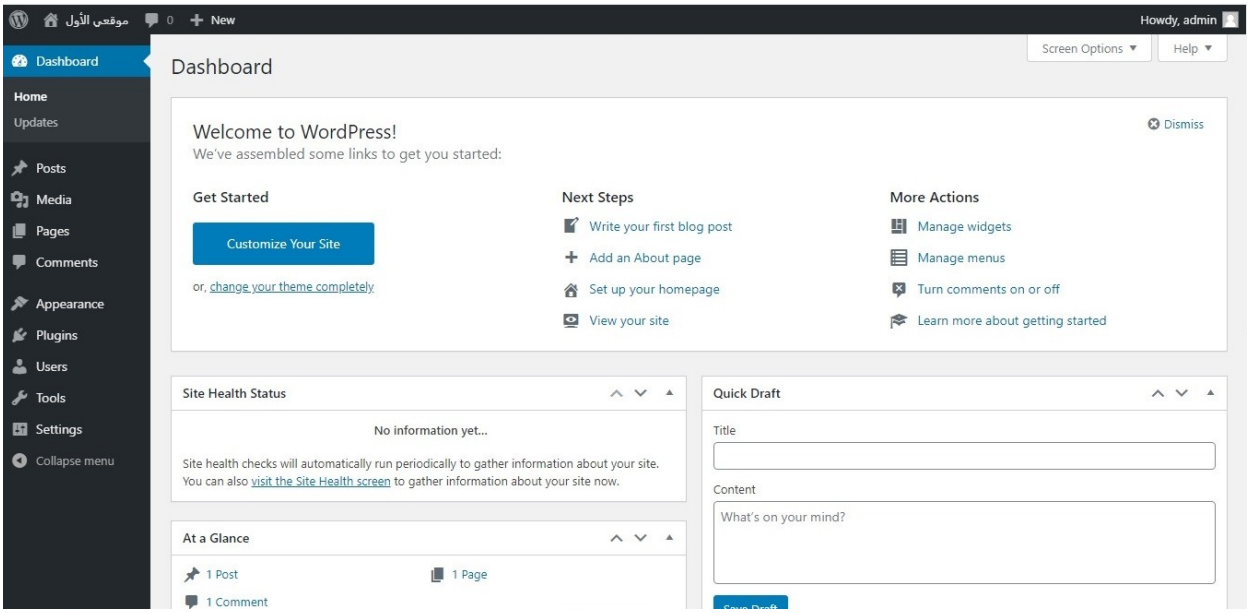
اضغط على Run the installation لتظهر لك النافذة التالية.



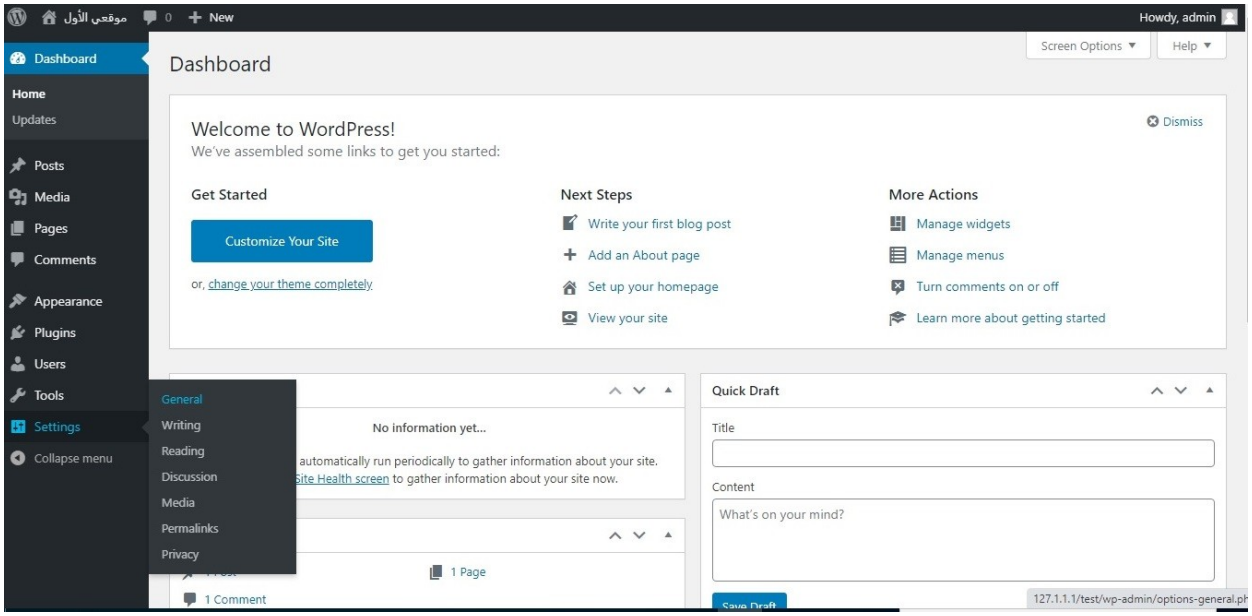
اعتمد على KeePass في حفظ كلمات المرور لذا سأدخل هنـا كلمـة المـرور وبعـدها سـوف اضـغط على زر Log in ليتم توجيهي لواجهة تسجيل الدخول الافتراضية لأي موقع ووردبريس.



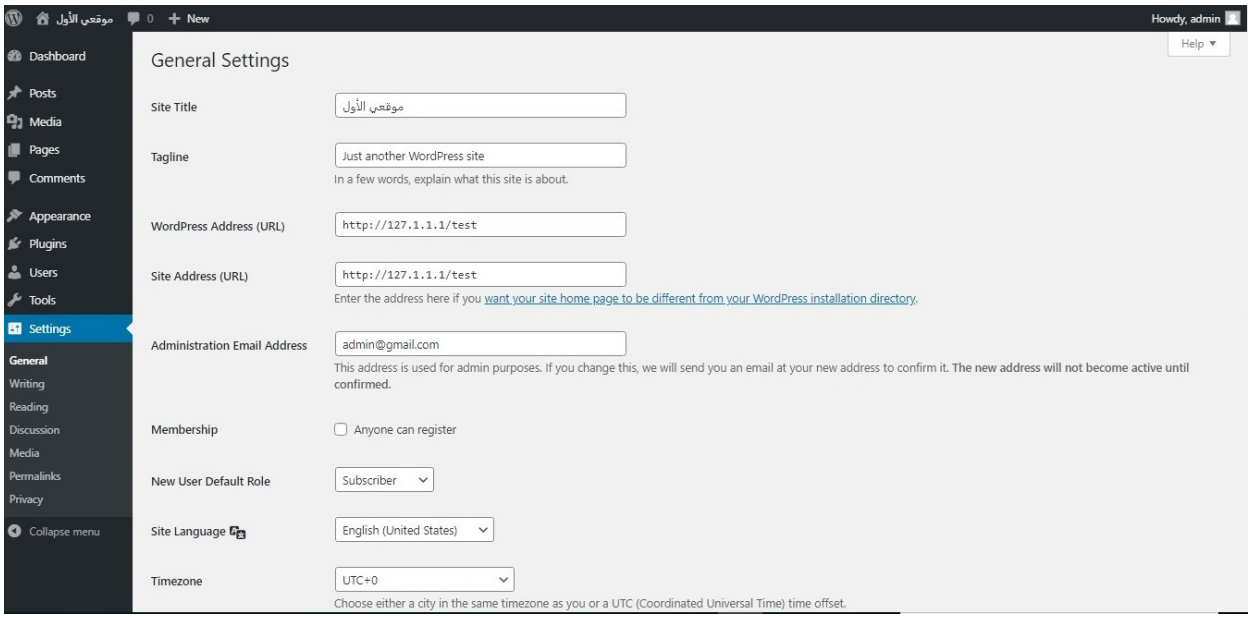
املأ هنا البيانات المطلوبة وهي اسم المستخدم أو البريد الإلكتروني لمسؤول الموقع وكلمة المـرور الخاصـة به كما حددتها أثناء تثبيت ووردبرس ثم اضغط على Log in ليتم توجيهك إلى لوحة تحكم ووردبريس الموضحة في الصورة التالية. قد تظهر لوحة التحكم باللغة الإنجليزية لذلك سوف أقوم باختيار اللغة العربية للموقع.



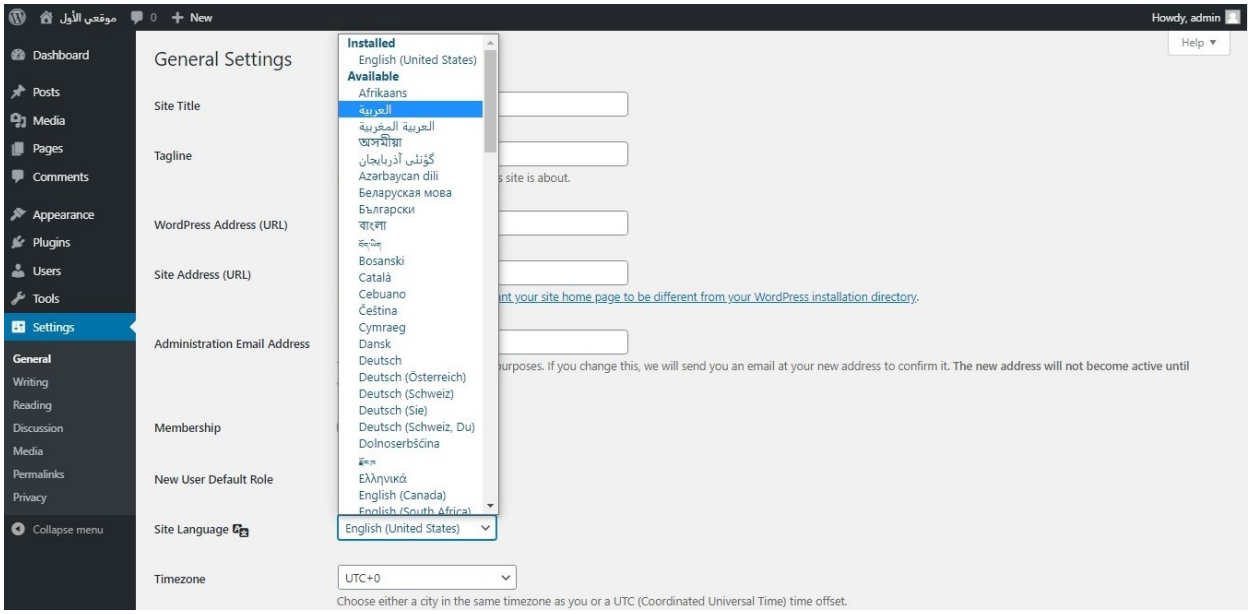
27. إن أردت اختيار اللغة العربية كلغة افتراضـية للموقـع فعليـك التوجـه للتبـويب Settings وتختـار منها الخيار الفرعي General.



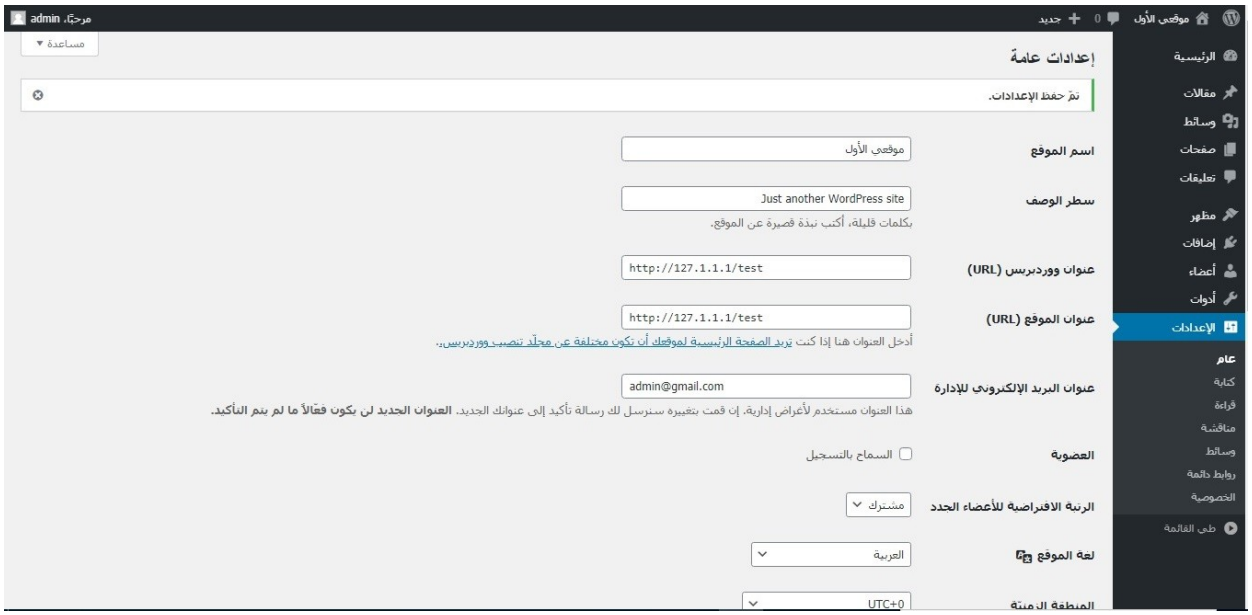
بعدها تظهر لك النافذة التالية:



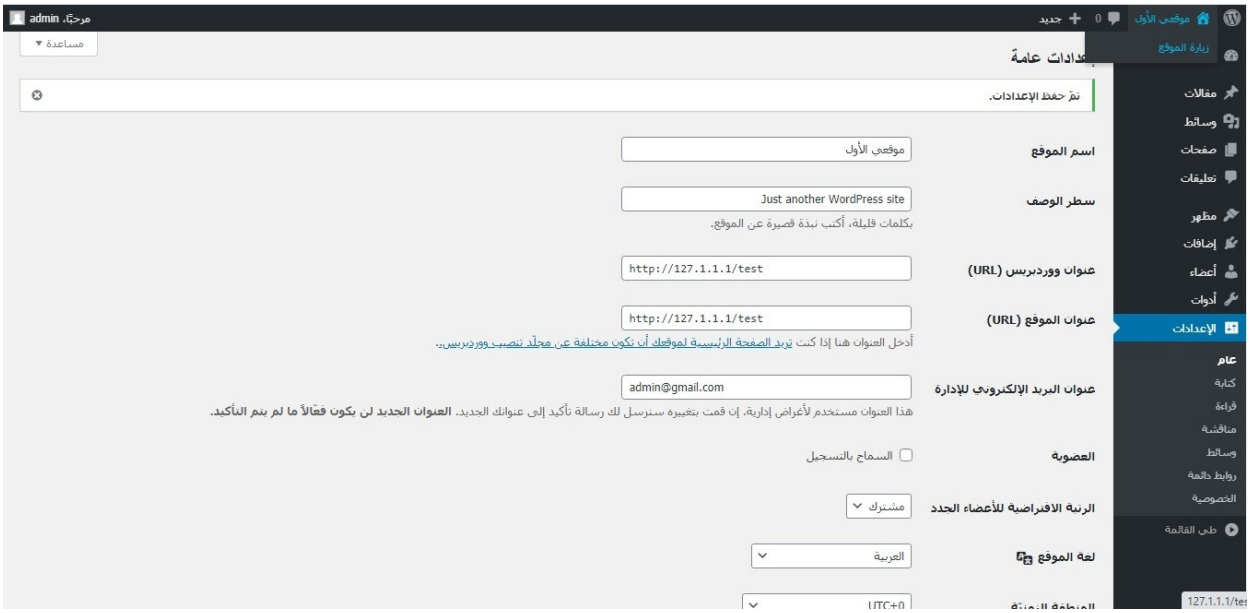
اضغط على القائمة المنسدلة Site Language واختر منها العربية ثم اضغط على Save settings في أسفل الصفحة لحفظ التغييرات التي أجريتها.



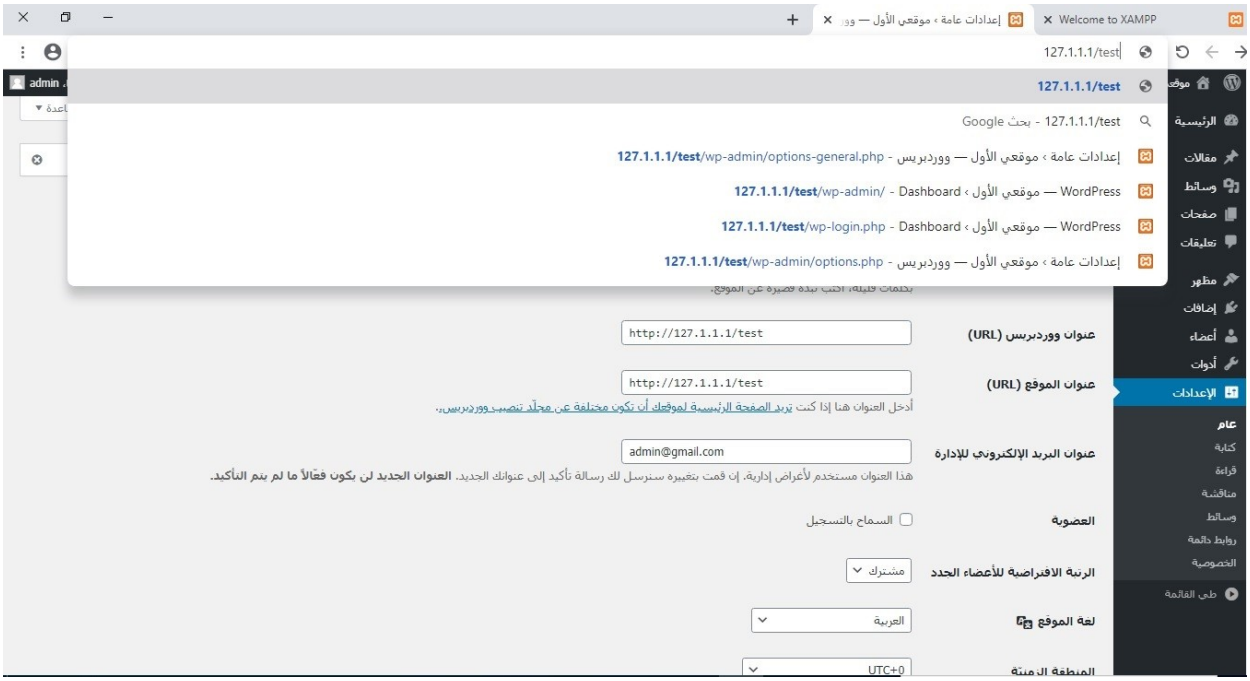
سوف يعاد تحميـل الموقـع من جديـد. لاحـظ أن القائمـة الرئيسـية في لوحـة التحكم أصـبحت على اليمين ومعظم محتوياتها مترجمة للغة العربية.



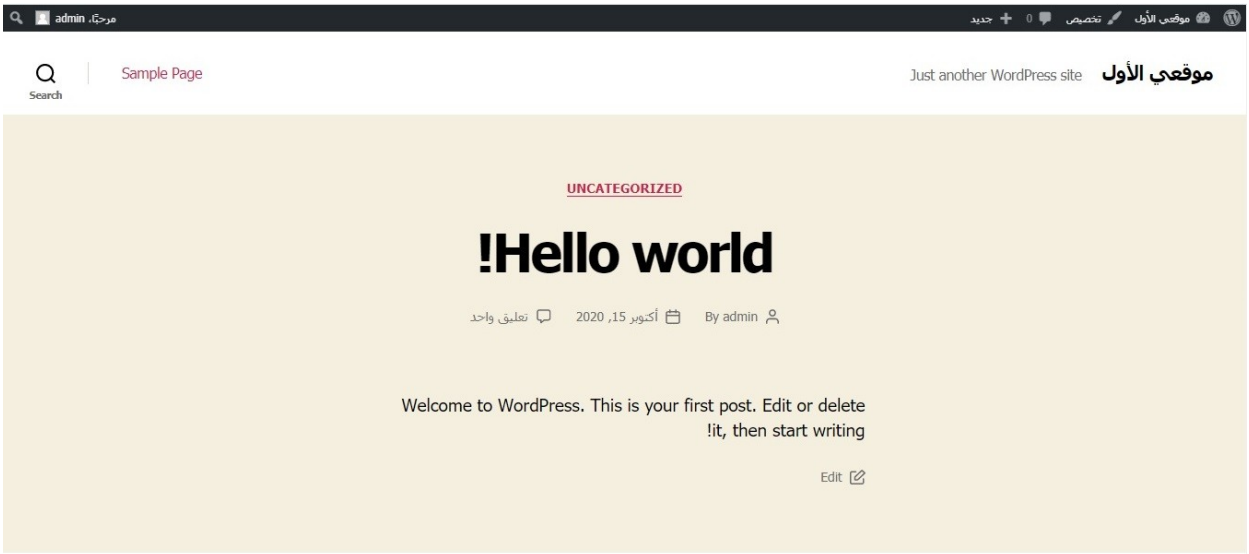
28. حتى الآن أنت لم ترى الموقـع بـل أنت تنظـر للوحـة التحكم الخاصـة بـه، لـذلك للتوجـه للموقـع هنـاك طريقتان، الأولى من خلال لوحـة التحكم وذلـك بالتوجـه إلى اسـم الموقـع الموجـود في الزاويـة اليمـنى العلوية وعند مرور الفأرة فوقه سوف يظهر خيار هو زيـارة الموقـع. اضـغط عليـه ليتم توجيهـك للصـفحة الرئيسية للموقع.



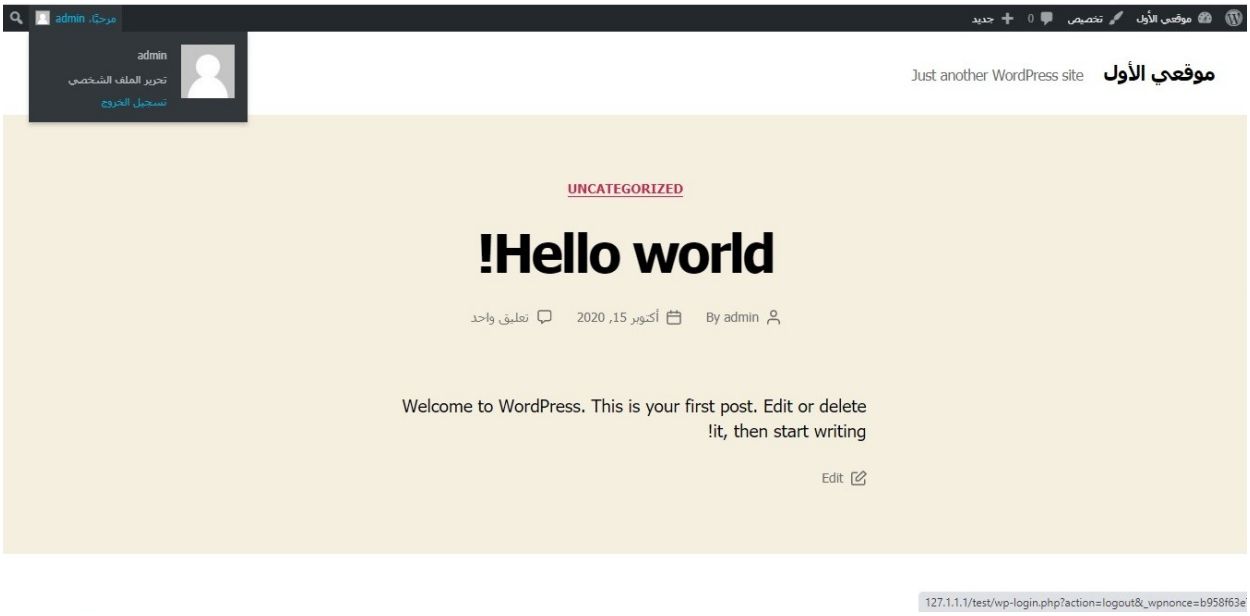
الطريقة الثانية بسيطة، وهي بكتابة عنوان الموقع ضمن المتصفح كما في الصورة التالية.



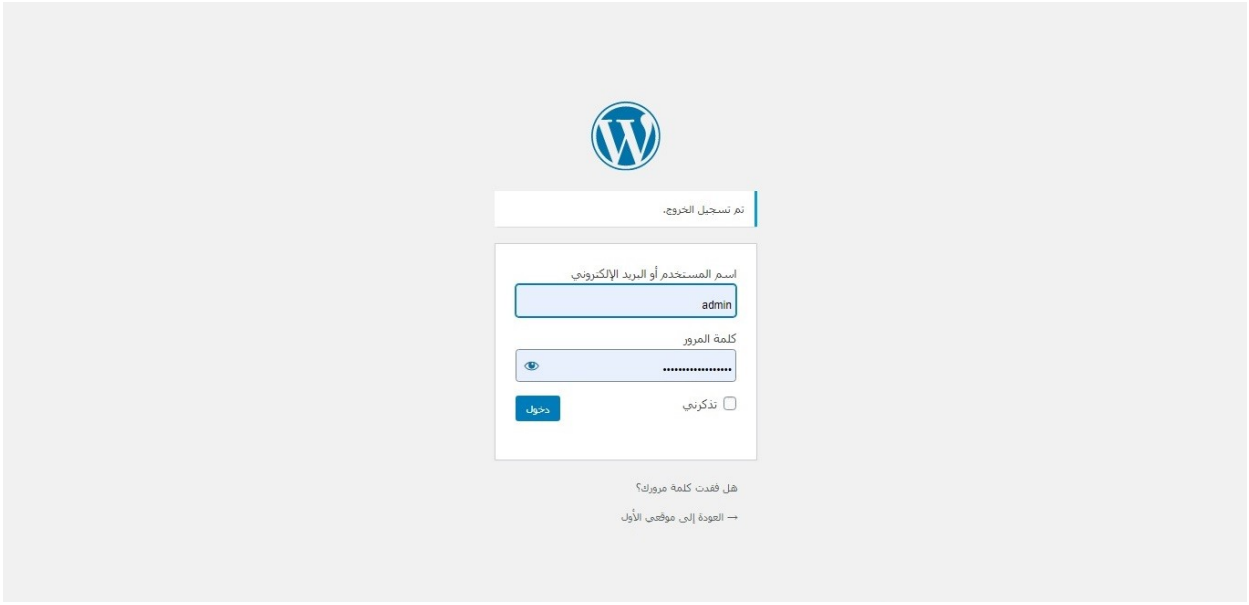
أيًا كانت الطريقة التي استخدمتها فإن النتيجة واحدة وسوف تصل بك للصفحة الرئيسية للموقع كما هو مبين في الصورة التالية.



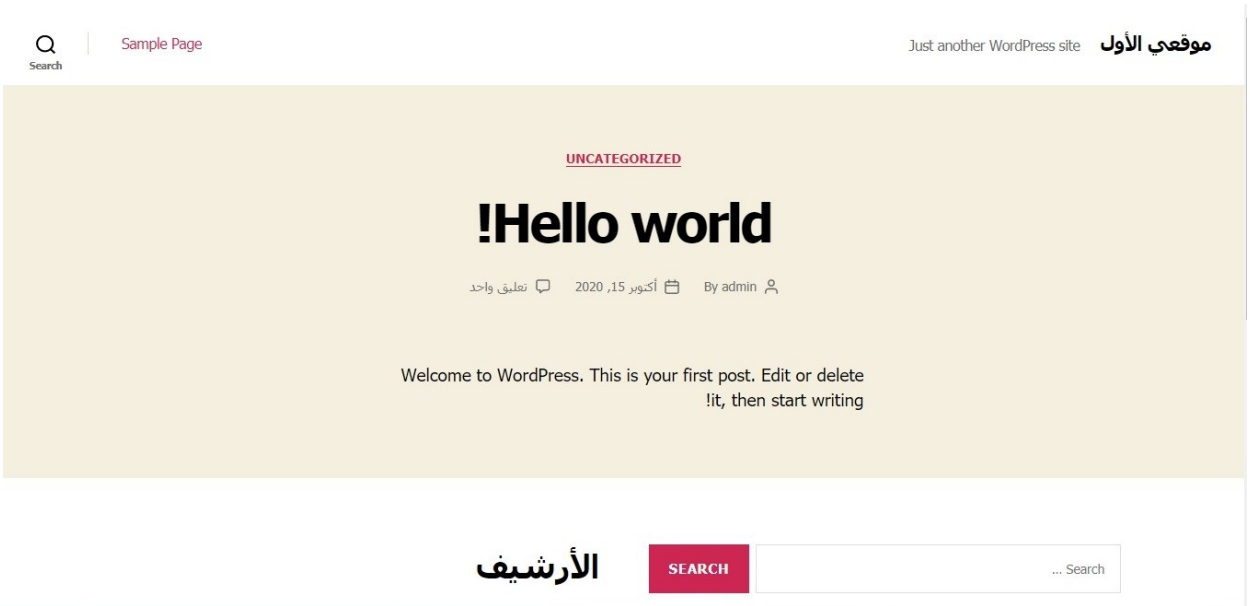
لاحظ هنا وجود شريط أسود في أعلى الموقع وذلك لأنك زرتَ الموقع وأنت مـا زلت مسـجلًا ضـمنه كمـدير لذلك إن أردت تسجيل الخروج عليك بالتوجه لأقصى يسـار الشـريط حيث تجـد اسـم المسـتخدم admin وعنـد مرور الفأرة فوقه سوف تظهر قائمة جانبية تحتوي خيار تسجيل الخروج.



بعد الضغط على خيار تسجيل الخروج سوف يتم تحويلك للصفحة التالية.



الآن تم تسجيل خروجك من الموقع و لزيارة الموقع من جديد عليك الضغط على خيـار "العـودة إلى مـوقعي الأول" أو كتابة عنوان الموقع ضمن المتصفح مباشرةً لتحصل على النتيجة التالية.



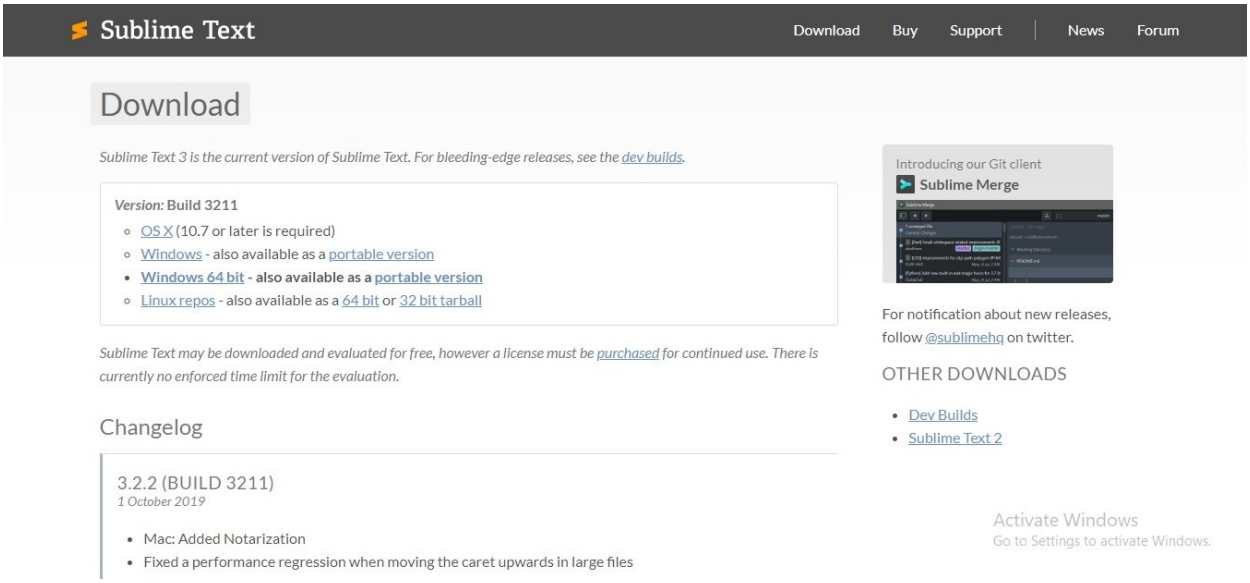
الآن أنت تشاهد الموقع بشكله الذي يظهر به لأي زائر عادي.

هكـذا أكـون قـد انتهيت من شـرح كيفيـة تثـبيت ووردبـريس على ويـنـدوز 10 بإسـتخدام الخـادم المحلي XAMPP

ب. استخدام WampServer كخادم محلي

بداية، عليك تنصيب محرر نصي مثل Sublime text 3. يسمح محرر النصوص لـك بالتعامـل مـع جميـع الملفات التي تحوي أكواد برمجية وتكون بامتداد php و js وcss على سبيل المثال لا الحصر.

سوف أعتمد على محرر Sublime text 3، لذلك عليك تنزيل نسخة Windows 64bit.

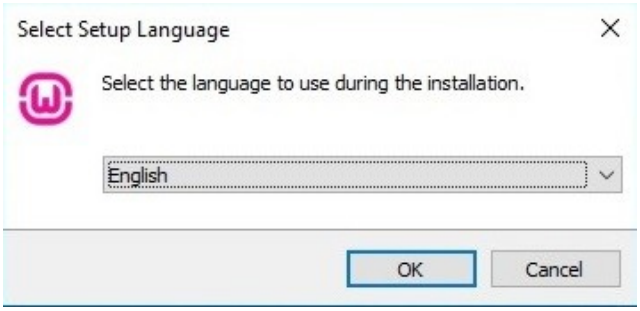


وبعدها، عليك تنزيل البرنامج من خلال زيارة الرابط التـالي WampServer والضـغط على START USING WAMPSERVER.

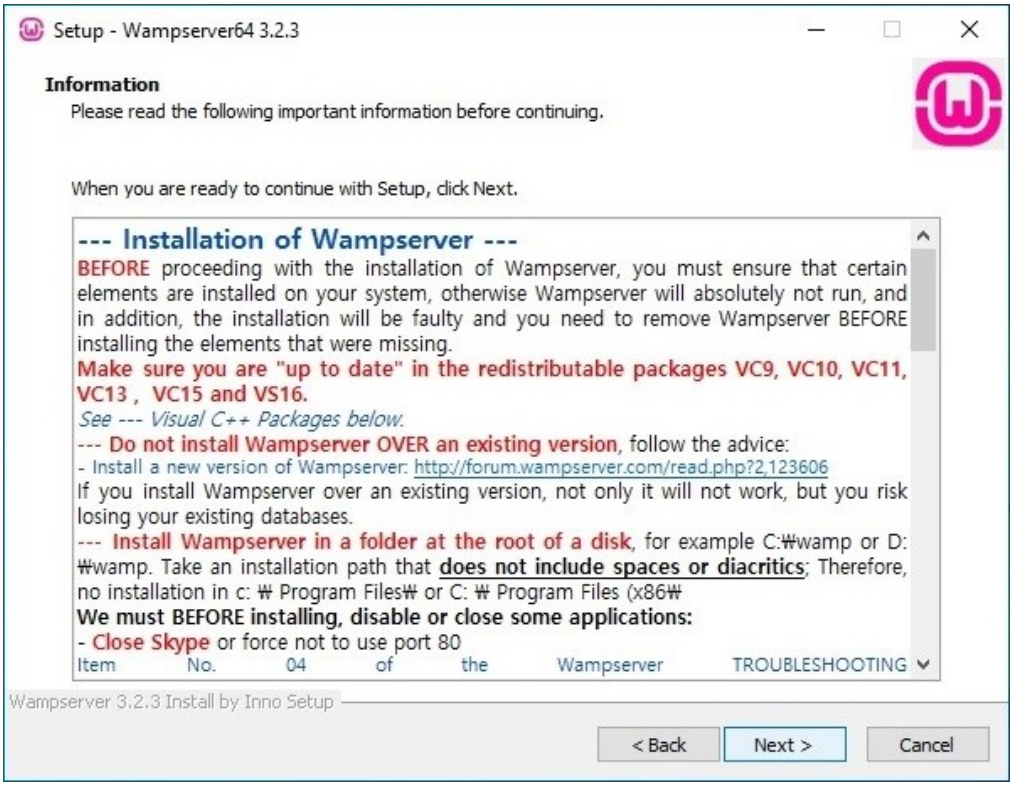
والآن اضغط على النسخة التي تُناسب معمارية حاسبك وفي حاسبي هي: WAMPSERVER 64 BITS

بعـد ذلـك سـوف تظهـر لـك النافـذة التاليـة، اضـغط على الرابـط ذو اللـون الأصـفر الموضـوع باسم you can download it directly.

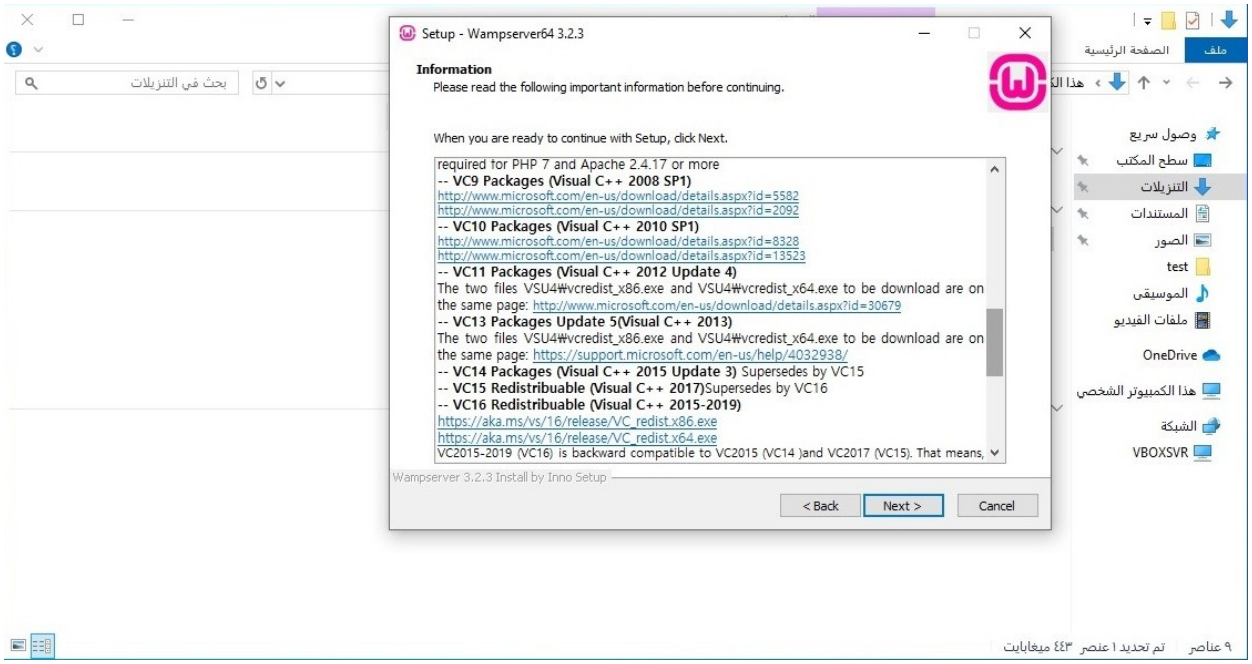
بعد الانتهاء من التنزيل، تبدأ عملية تثبيت البرنامج وفق التسلسل التالي.



هنا علينا الانتباه للملاحظات التي تضمن تثبيت البرنامج تثبيتًا صحيحًا.

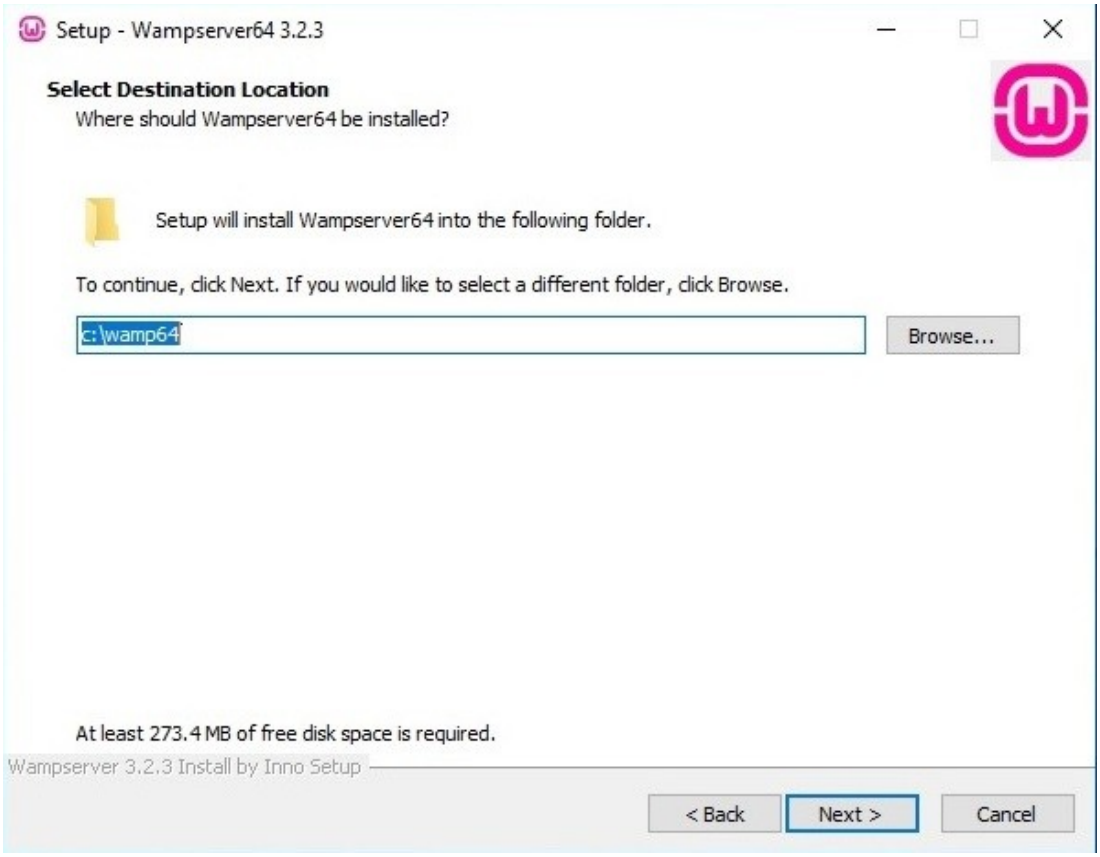


سـوف نسـتخدم هـذه الروابـط لتنزيـل برمجيـات Visual C plus plus. تجـد الروابـط بتحريـك المـنزلق لأسفل قليلًا.



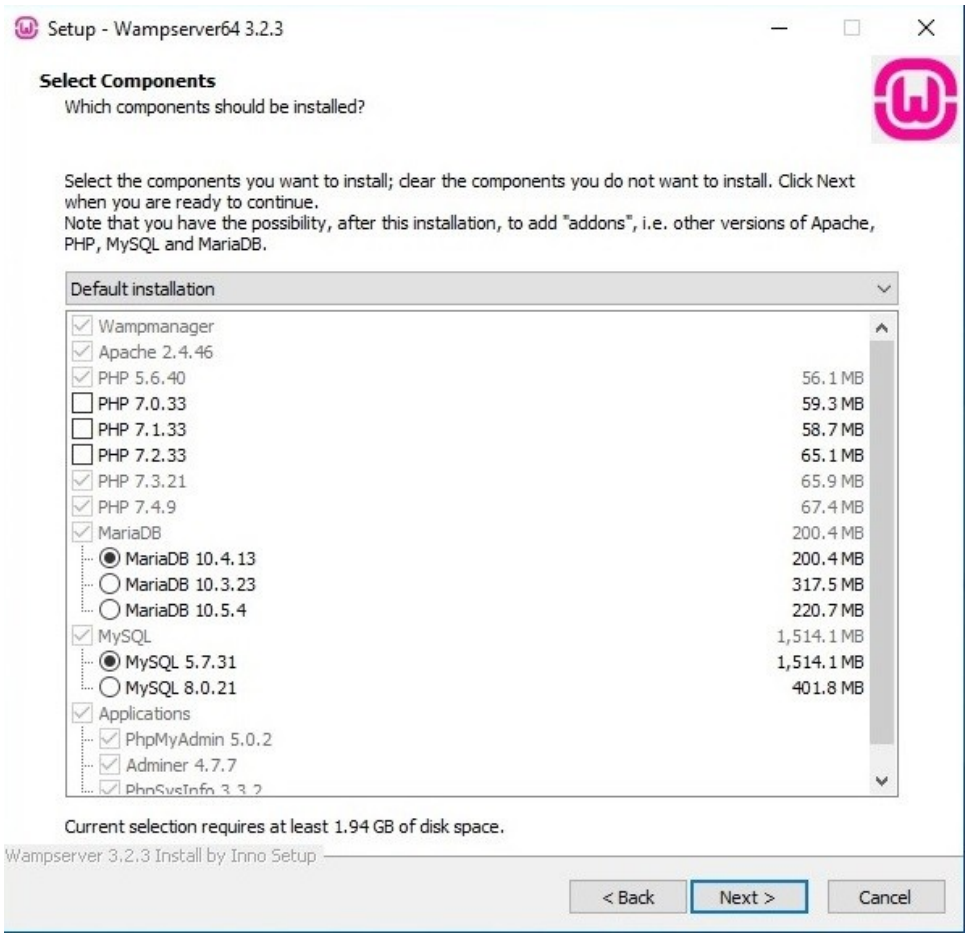
> قد تكون الروابط السابقة غير صحيحة في وقت قرائتك لهذا الفصل لذلك عليك باستخدام الروابط الموجودة في نافذة تنصيب البرنامج.

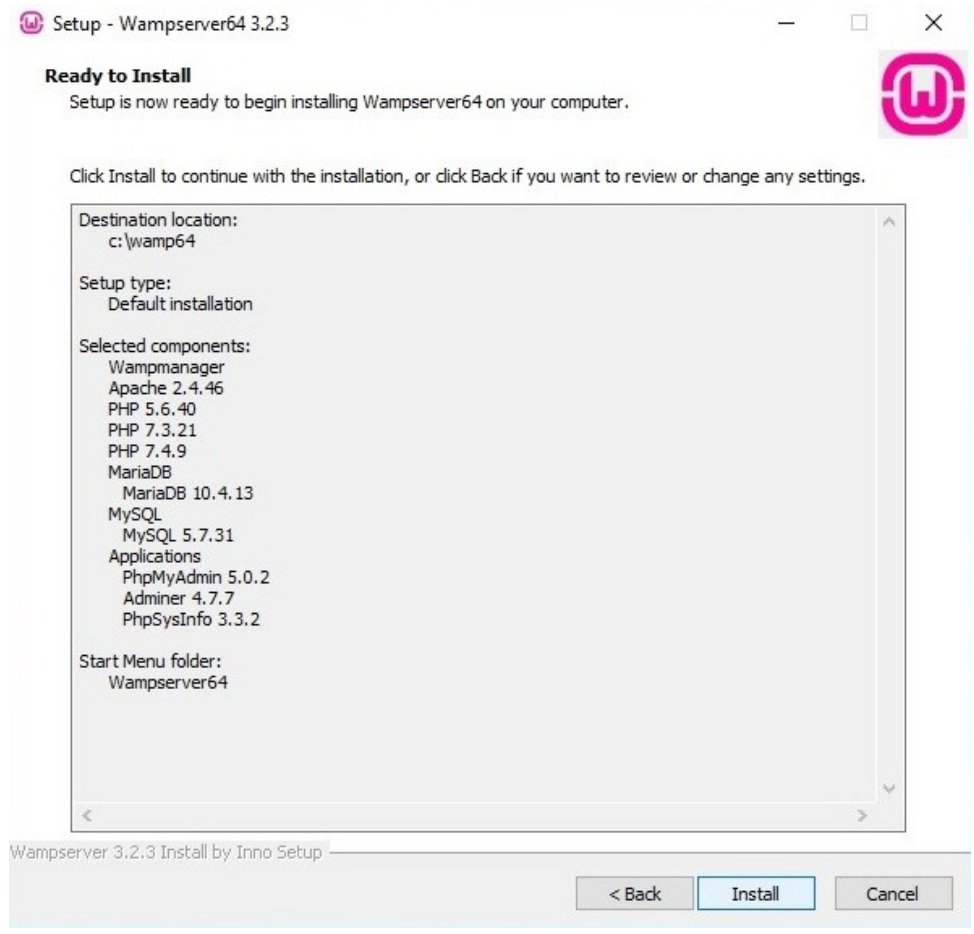
نعود لمتابعة تثبيت خادم WampServer وفق الخطوات الموضحة في الصور التالية.



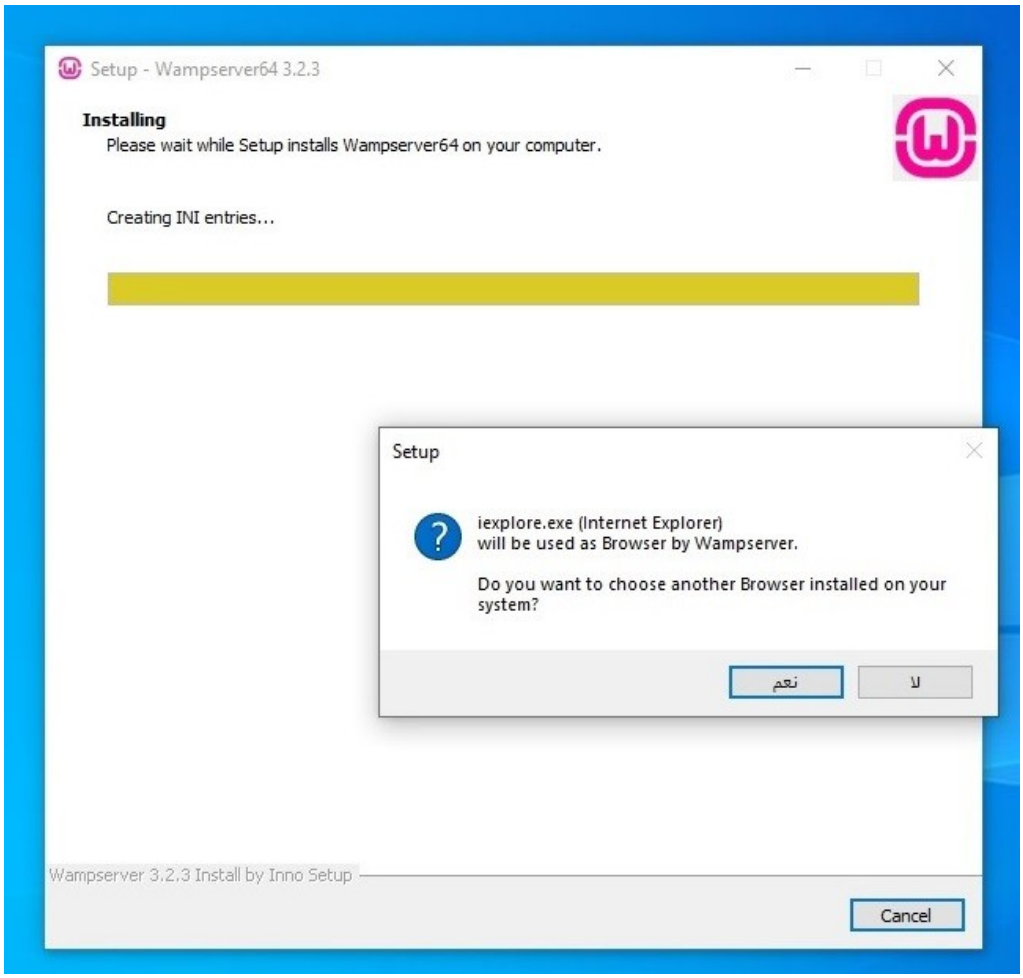
النسخة الحالية أثناء كتابة الفصـل من WampServer تسـتعمل إصـدار7.4.9 و7.3.21 من PHP ولكن في حال أردت استخدام نسخ أقدم يمكنك اختيارها لتثبيتها مع البرنامج، وعمومًا ننصح باستخدام آخر إصدار دومًا.

أكمل خطوات التثبيت كما هو موضح في الصور التالية:

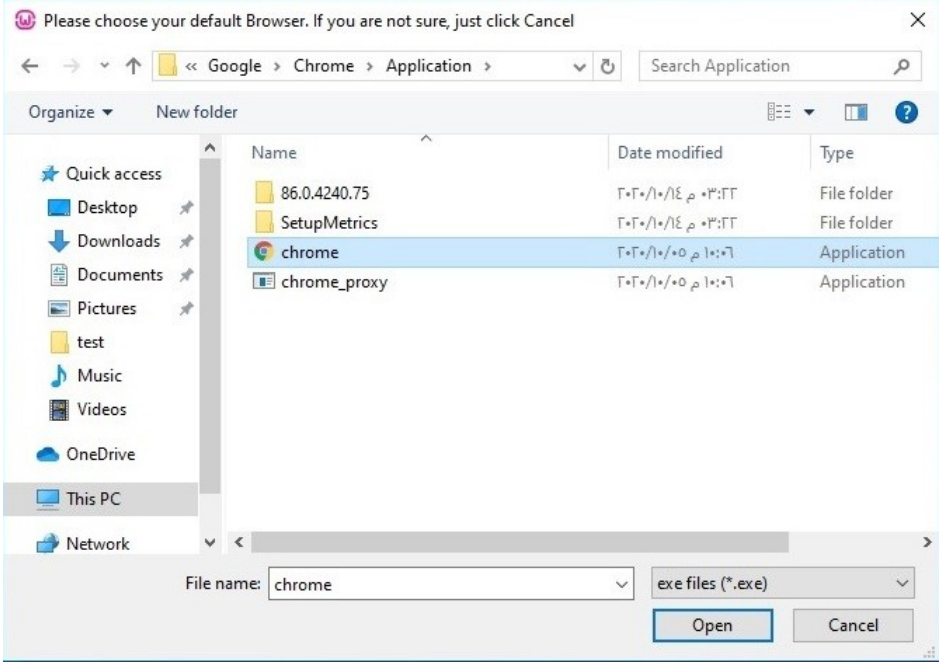

Setup - Wampserver64 3.2.3
Select Components
Which components should be installed?
Select the components you want to install; clear the components you do not want to install. Click Next when you are ready to continue.
Note that you have the possibility, after this installation, to add "addons", i.e. other versions of Apache, PHP, MySQL and MariaDB.
Default installation
Wampmanager
Apache 2.4.46
PHP 5.6.40 56.1 MB
PHP 7.0.33 59.3 MB
PHP 7.1.33 58.7 MB
PHP 7.2.33 65.1 MB
PHP 7.3.21 65.9 MB
PHP 7.4.9 67.4 MB
MariaDB 200.4 MB
MariaDB 10.4.13 200.4 MB
MariaDB 10.3.23 317.5 MB
MariaDB 10.5.4 220.7 MB
MySQL 1,514.1 MB
MySQL 5.7.31 1,514.1 MB
MySQL 8.0.21 401.8 MB
Applications
PhpMyAdmin 5.0.2
Adminer 4.7.7
Current selection requires at least 1.94 GB of disk space.
Wampserver 3.2.3 Install by Inno Setup
< Back
Next >
Cancel


Setup - Wampserver64 3.2.3
Ready to Install
Setup is now ready to begin installing Wampserver64 on your computer.
Click Install to continue with the installation, or click Back if you want to review or change any settings.
Destination location:
c:\wamp64
Setup type:
Default installation
Selected components:
Wampmanager
Apache 2.4.46
PHP 5.6.40
PHP 7.3.21
PHP 7.4.9
MariaDB
MariaDB 10.4.13
MySQL
MySQL 5.7.31
Applications
PhpMyAdmin 5.0.2
Adminer 4.7.7
PhpSysInfo 3.3.2
Start Menu folder:
Wampserver64
Wampserver 3.2.3 Install by Inno Setup
< Back
Install
Cancel

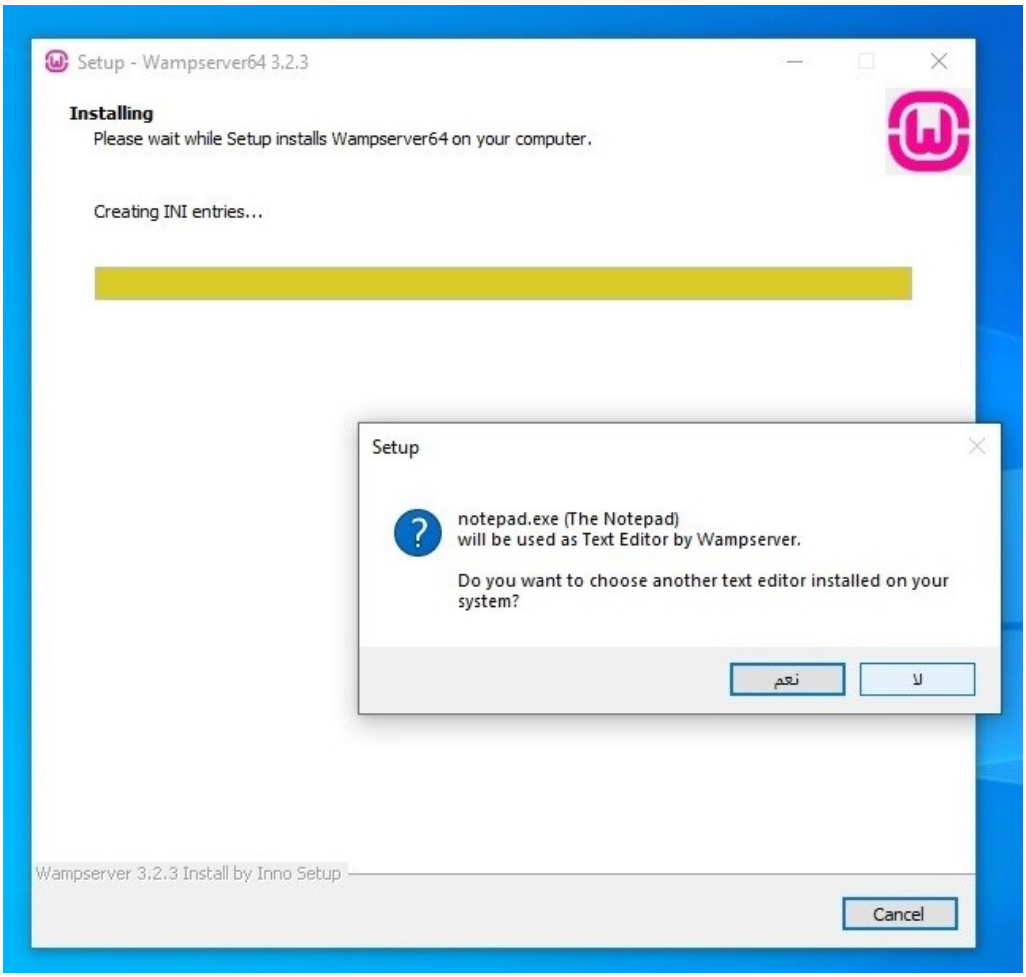
قبل انتهاء عملية التثبيت سوف يعطيك البرنامج حرية اختيار متصفح افتراضي آخر للعمل مع WampServer، أنا سوف اختار متصفح جوجل كروم، أيضا لك حرية اختيار محرر نصوص مختلف عن notepad لذلك اخترت Sublime text 3 الذي قمت بتنصيبه في البداية.



يمكنك الوصول لتطبيق جوجل كروم من خلال القرص C، مجلد Program Files x86، ثم مجلد جوجل ثم مجلد كروم ثم Application ثم Chrome.exe.

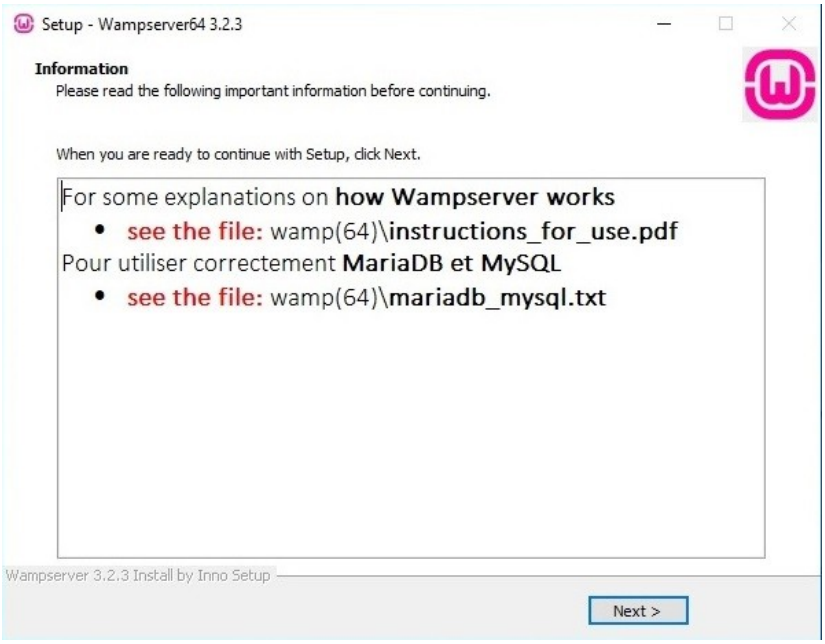


خطوات اختيار محرر النصوص.

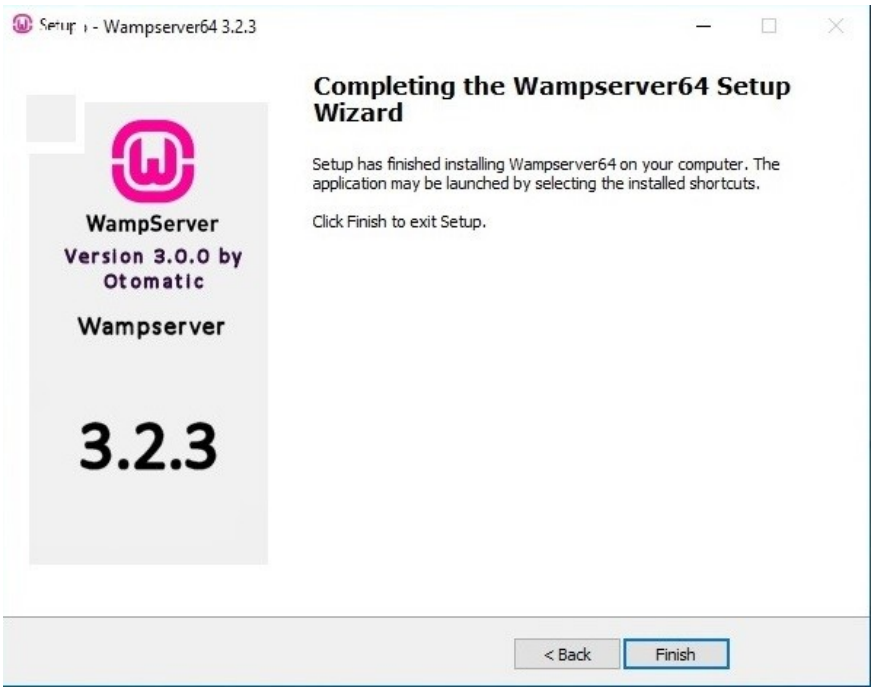


يمكنك الوصول لتطبيق Sublime text 3 من خلال القرص C، مجلد Program Files، ثم مجلد Sublime text 3 ثم sublime_text.exe.

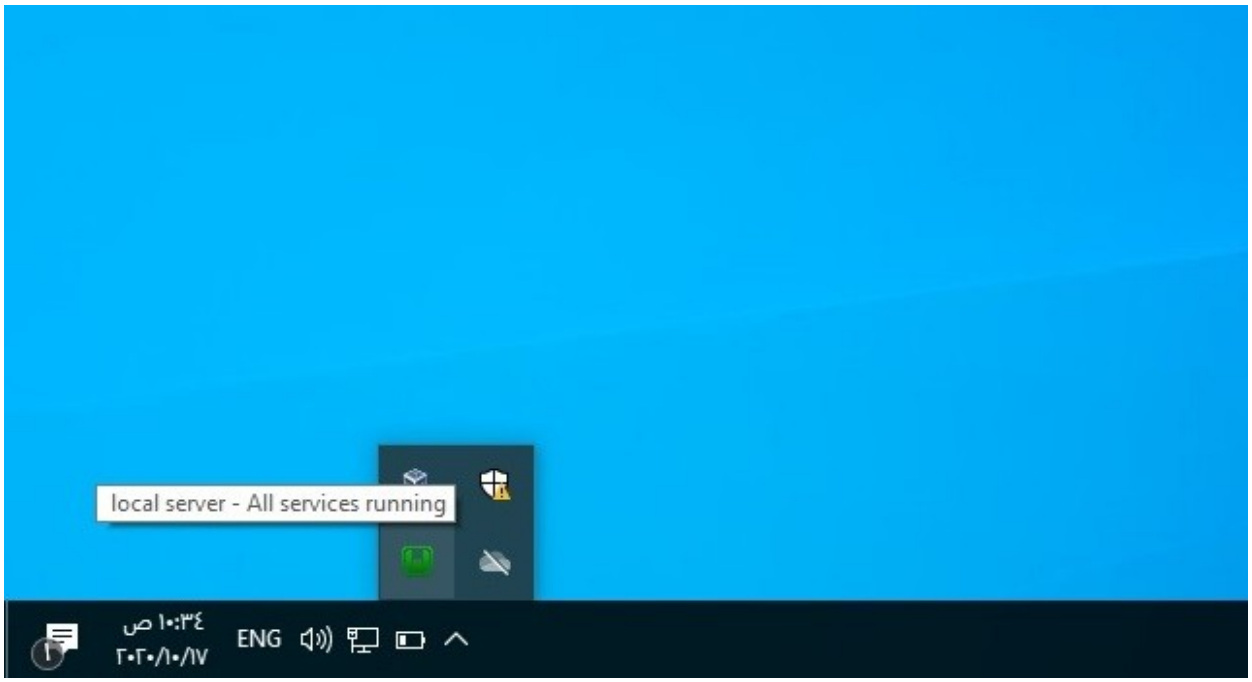
آخر خطوتين من تثبيت البرنامج هي كما يلي:



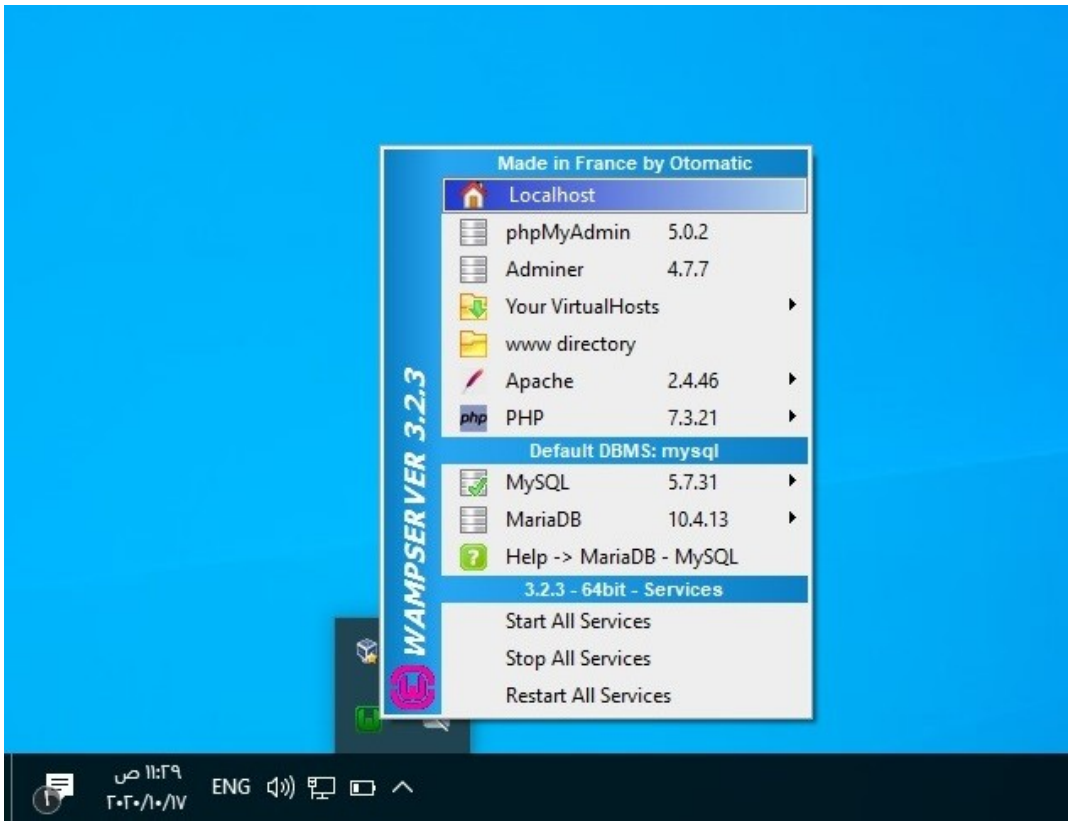
اضغط على زر Next ثم اضغط على Finish لإنهاء عملية التثبيت.



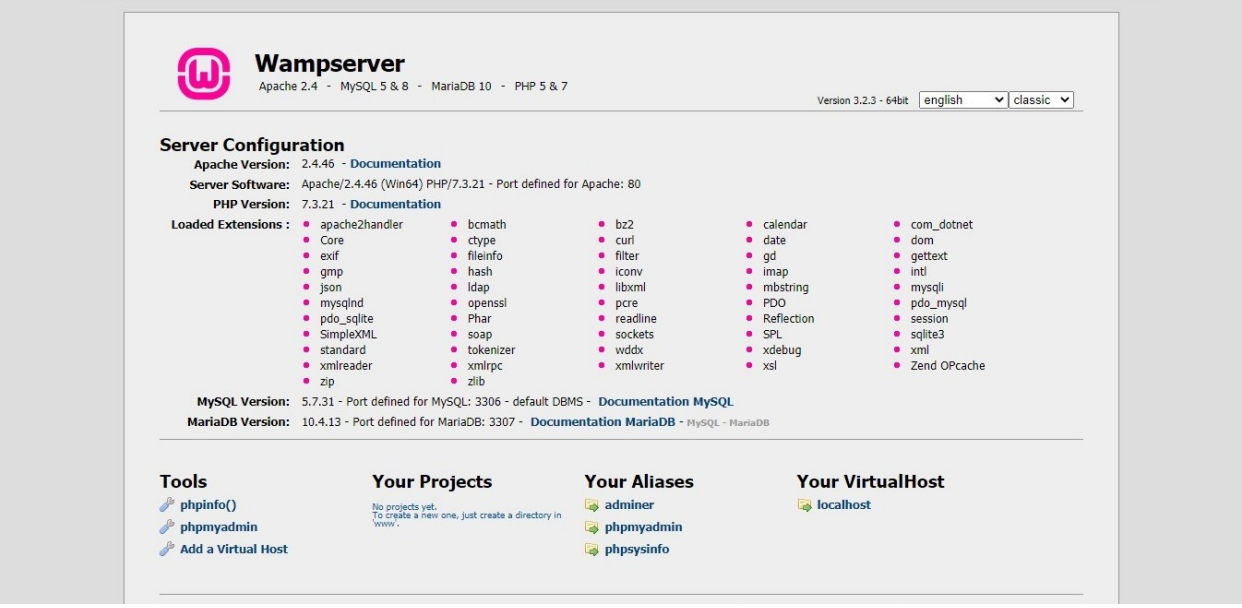
سوف يعمل البرنامج تلقائيًا وللتأكد من ذلك عليك الانتباه للون أيقونة البرنامج والتي تجدها بجانب التــاريخ في الجهة اليسارية من شريط قائمة ابدأ.



كي تصـل للنافـذة الرئيسـية للبرنـامج انقـر على الأيقونـة بـزر الفـأرة اليسـار لتظهـر لـك قائمـة، اخـتر منهـا Localhost.



سوف يعمل متصفح جوجل كروم بما أني اخترته كمتصفح افتراضي.



لاحظ هنا في شريط عنوان المتصفح أن العنوان هو localhost وهو مختلف عن خادم XAMPP والذي يعتمد العنوان 127.1.1.1 كعنوان افتراضي للوصول له.

لن أقوم بشرح كيفية تثبيت ووردبريس من خلال هذه الخادم لأن الطريقة لا تختلف عن سابقه أبدًا ولكن سوف أنوه لفرق بسيط عند الوصول لـ phpmyadmin حيث يطلب منك اسم مستخدم وكلمة مرور للدخول. اسم المستخدم الافتراضي هو root وكلمة المرور فارغة أدخلها ثم اضغط على زر انطلق.

3.2.2 تثبيت ووردبريس باستخدام استضافة سحابية

سنشرح في هذه الفقرة طريقة تثبيت ووردبريس على استضافة سحابية لكونها من أفضل أنواع الاستضافات للمتاجر الإلكترونية فهي تستخدم عددًا كبيرًا من الخوادم التي تتعاون مع بعضها لتؤمن لك نظام استضافة مستقر يضمن لك عدم تعطل موقعك كما أنها تحاسب مقابل الاستهلاك أي أنك تدفع مقابل ما تستخدمه من موارد فقط كما أنها تمنحك مرونة وسهولة في توسيع موارد موقعك عند الحاجة فلكونها لا تعتمد على خادم واحد لتخزين المحتوى سيكون إنشاء المزيد من الخوادم أمرًا في غاية السهولة.

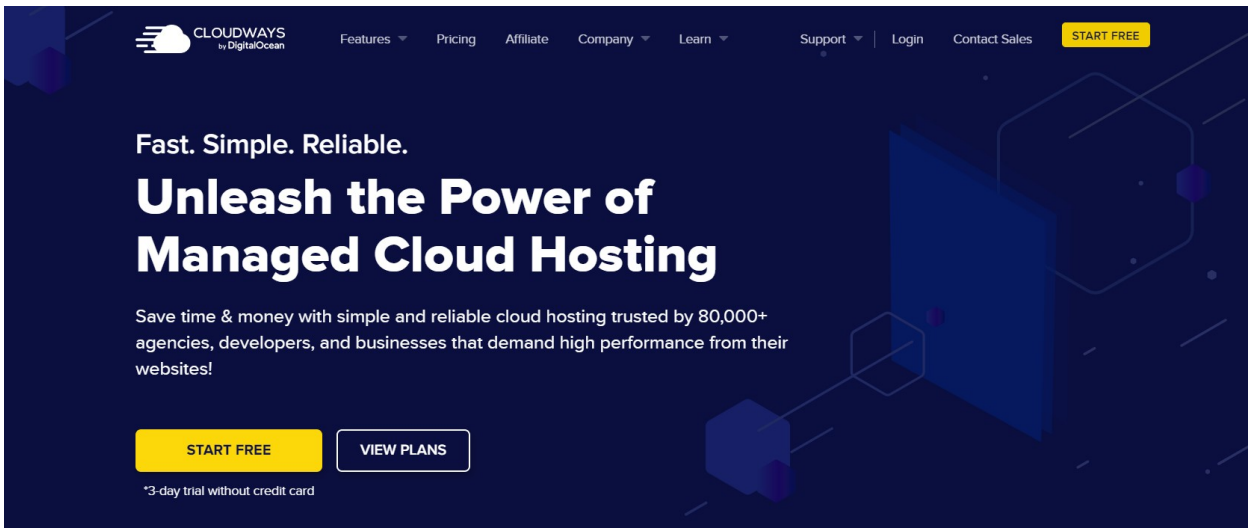
ا. تثبيت ووردبريس على استضافة كلاودويز Cloudways

سنفترض أك لا تملك خبرة تقنية في إدارة الاستضافات لـذا سـنعتمد خدمـة إدارة الاستضـافات السـحابية كلاودويز Cloudways التي تدعم بشكل أساسـي الاستضـافة السـحابية الشـهيرة ديجيتـال أوشـن إلى جـانب شركات استضافة شهيرة مثل استضافة أمازون AWS ومنصة جوجل السحابية Google Cloud.

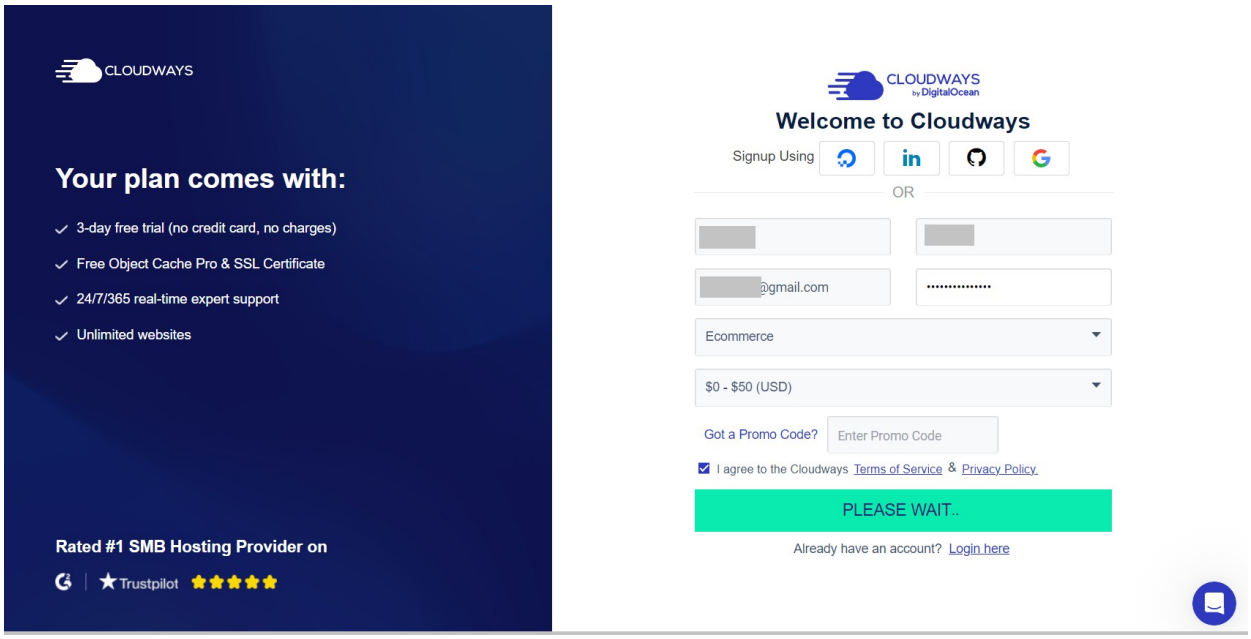
تخفف كلاودويز من تعقيدات البنية التحتية السحابية وتسهل لك التعامل معها فهي تعمل بمثابة وسـيط بينك وبين خدمة الاستضافة وتوفر عدة مميزات لأصحاب مواقع ووردبريس ومتـاجر ووكـومرس وأبرزهـا سـهولة التعامل معها ودعمها الفني الجيد وإمكانية اختيار خطة تسعير تناسب احتياجات الموقع وتحديـد موقـع الخـادم الأقرب لموقعك الجغرافي كما أنها لا تضع حد معين لعدد زوار الموقع في كافة خطط الاستضافة ممـا يعـني أن صاحب الموقع أو المتجر الإلكتروني لن يكون مقيدًا بعدد محـدد من العملاء كمـا هـو الحـال في معظم شـركات الاستضافة الأخرى.

الجدير بالذكر أنك ستدفع مبالغ إضافية مقابل هـذه المميـزات لـذا في حـال كنت تمتلـك الخـبرة الكافيـة للتعامل مع الاستضافة السحابية فيمكنك حجز استضافة موقعك مباشرة مع ديجتال أوشن وتوفير تكاليف إدارة الاستضافة التي ستقتطعها منك كلاودويز لتعمل كوسيط بينك وبين الاستضافة.

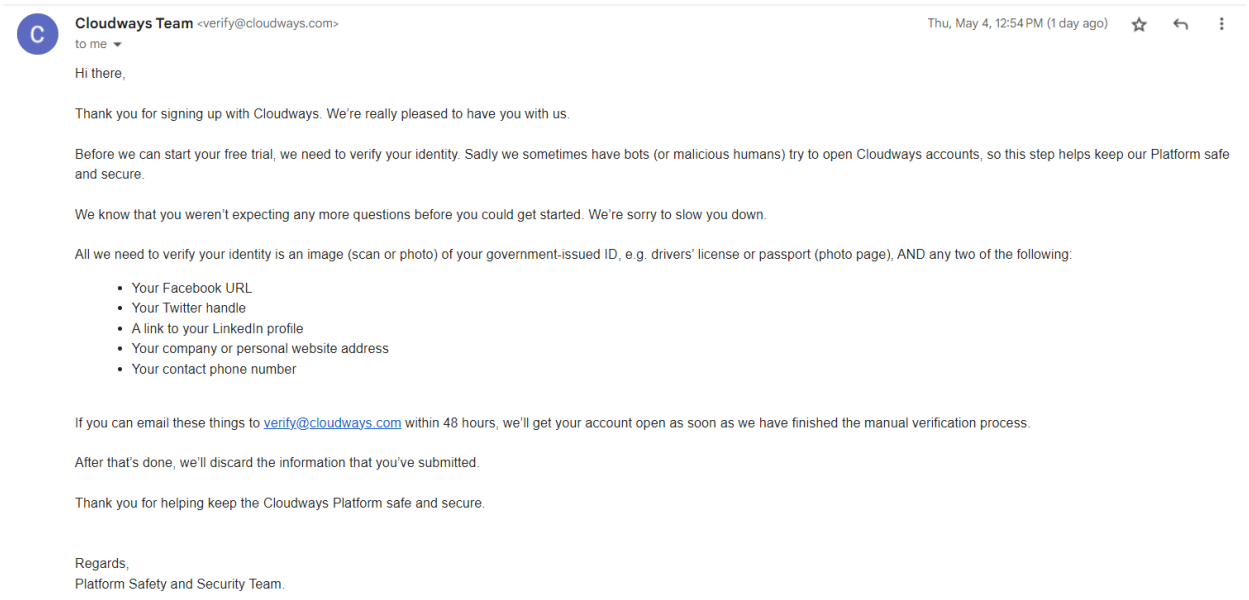
لتثبيت ووردبـريس على Cloudways توجـه للموقـع من خلال الرابـط cloudways وانقـر على خيـار Start Free لإنشاء حساب مجاني تجريبي مدتـه ثلاثـة أيـام وتقـرر فيمـا بعـد إذا كنت تريـد الترقيـة لخطـة مدفوعـة أو إلغاء الاشتراك.



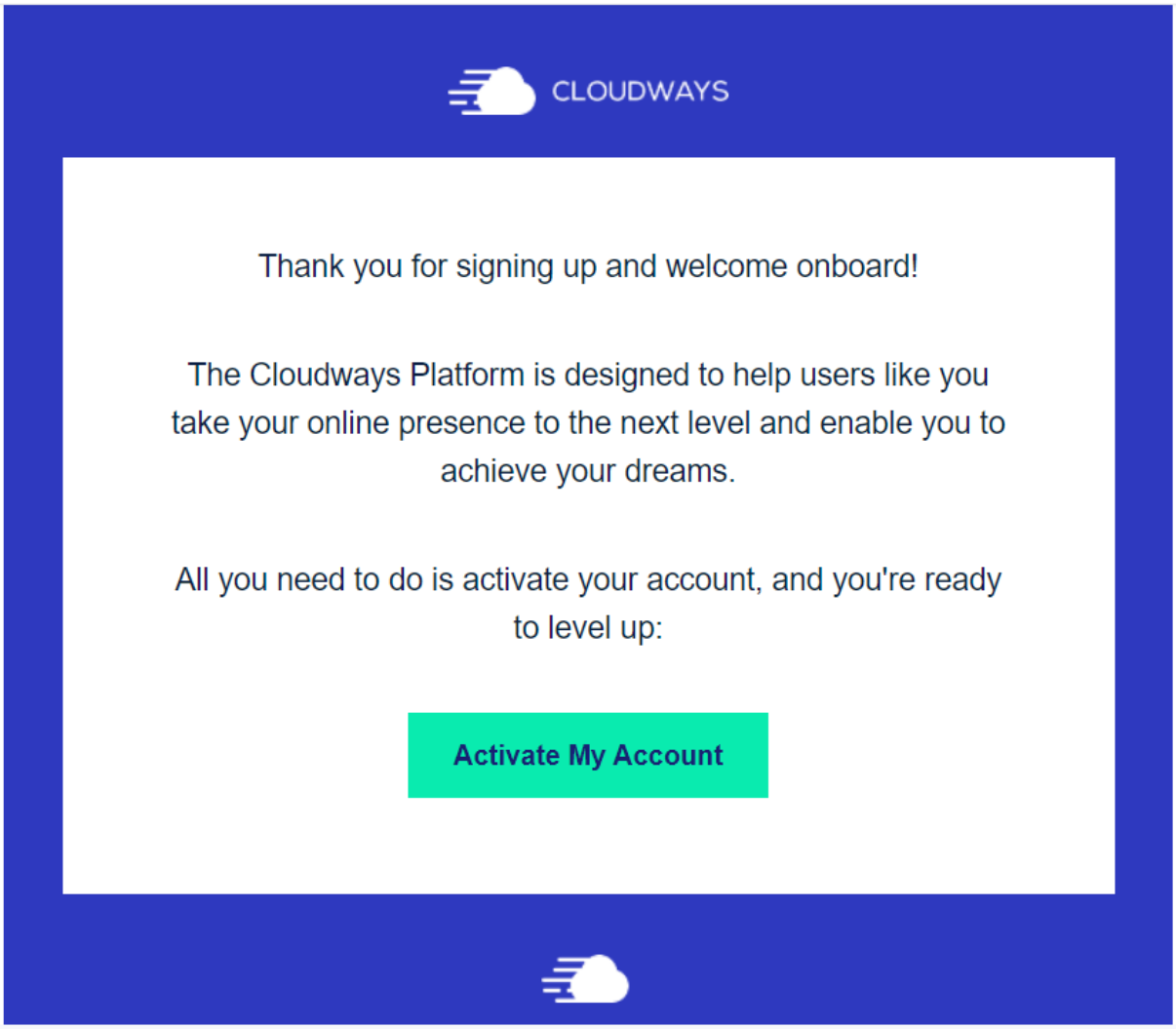
بعدها ستظهر لك صفحة التسجيل signup التي تمكنك من إنشاء حسـاب استضـافة باسـتخدام حسـابك على جوجل أو جيت هب أو لينكدإن أو ديجيتال أوشن لكن يفضل أن تستخدم الطريقة التقليدية وتدخل البيانات المطلوبة للتسجيل وهي اسمك وبريدك الإلكتروني وما عليك سوى إدخال عنوان بريدك الإلكتروني وكلمة مرور.



بعدها سيرسل لك كلاودويز بريد إلكتروني قبل تفعيل حسابك ويطلب منك بعض بيانات التحقـق من أنـك بشري ولست روبوت مثـل صـورة هويتـك الشخصـية أو جـواز سـفرك وروابـط حسـاباتك على مواقـع التواصـل الاجتماعي وغيرها من البيانات.

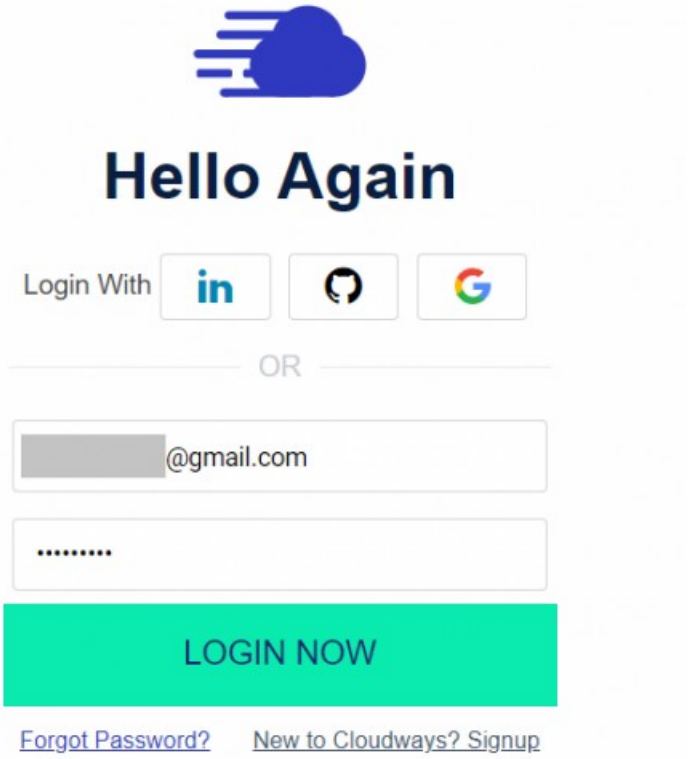


بعد التحقق من هويتك سيرسل لك بريد تفعيل حسابك الذي يتضمن رابط Activate My Account.



بـالنقر على هـذا الرابـط سـتتمكن من الـدخول مباشـرة لحسـابك في كلاودويـز على الرابـط التـالي https://platform.cloudways.com/server/create وستظهر لك الصفحة التالية الـتي تطلب منـك إنشـاء السيرفر الافتراضي الخاص بك وتثبيت التطبيق عليه والمقصود بالتطبيق هنا ووردبريس.

في المرات القادمة ستتمكن من الدخول لحسابك من خلال إدخال بريـدك الإلكـتروني وكلمـة المـرور الـتي كتبتها أثناء إنشاء الحساب.



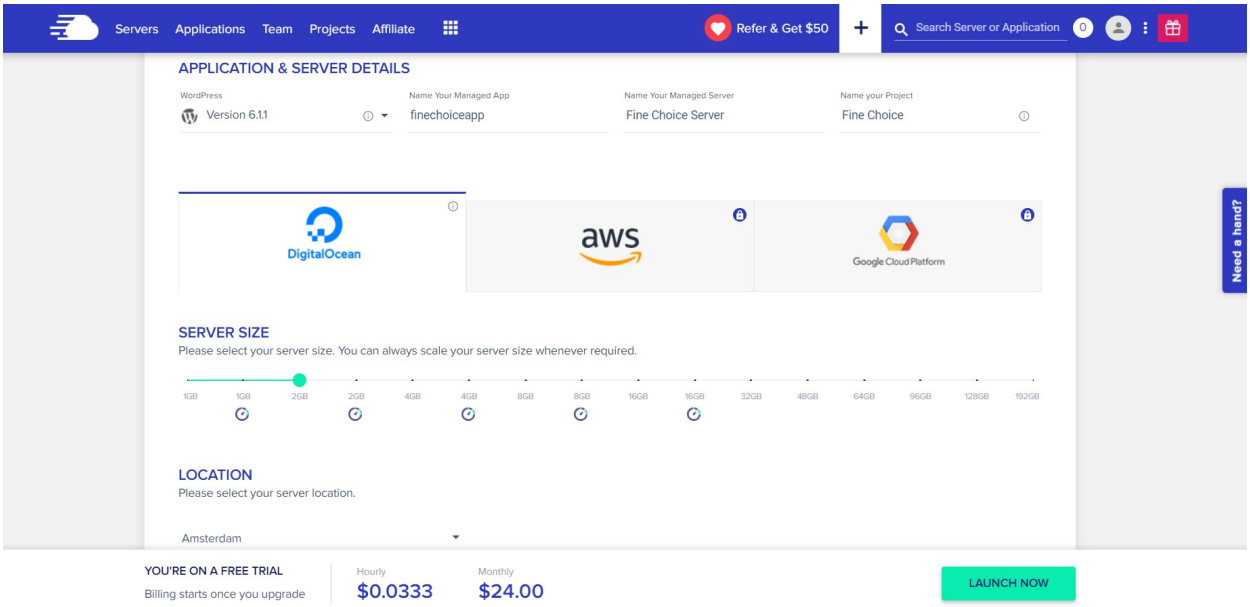
> إذا لم تحصل على رسالة التحقق أو واجهت أي خطأ خلال التفعيل يمكنك التواصل مع الدعم الفني للموقع أو شرح المشكلة عبر مربع الدردشة الظاهر على الصفحة الرئيسية لموقع كلاودويز وستحصل على رابط التفعيل بسرعة.

الآن عليك إعداد خادم الاستضافة الذي سيستضيف موقع الويب أو المتجر الخاص بك، حدد من القسم APPLICATION & SERVER DETAILS في الأعلى نوع التطبيق الخاص بك افتراضيًا يكون Wordpress وستجد خيارات أخرى مثل Laravel و Magento، واكتب اسم التطبيق وليكن testapp واسم السيرفر Test Server واسم الموقع كي تتذكرها وتميز بين المواقع لاحقًا.

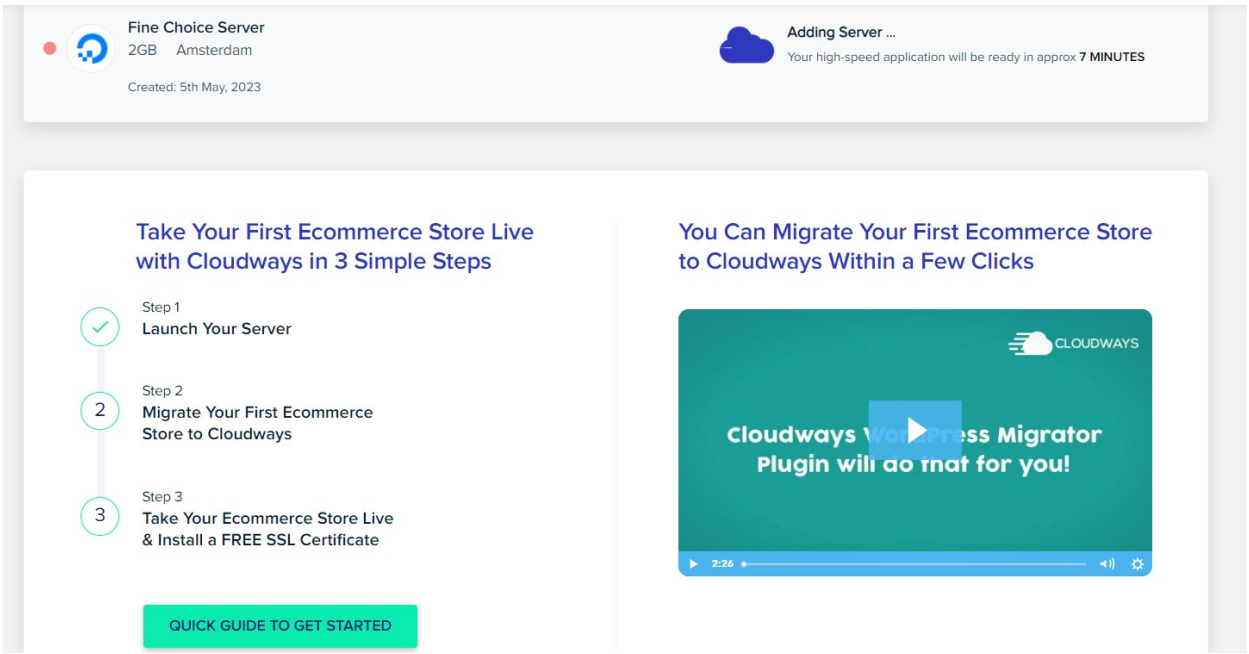
ثم حدد البينية التحتية للاستضافة وهنا سنتركه على الخيار الافتراضي Digital Ocean وهو الخيار الوحيد المتاح في الفترة التجريبية المجانية ثم حدد من القسم SERVER SIZE حجم السيرفر ليكون 2GB وبالطبع يمكنك إضافة المزيد من موارد الخادم في وقت لاحق حسب الحاجة. وأخيرًا حدد الموقع الجغرافي لمركز البيانات والقاعدة العامة هنا هي اختيار الموقع الجغرافي الأقرب لتواجد عملائك المستهدفين.

فكلما زادت بعد المنطقة الجغرافية بين الخادم والعميل كلما زاد طول المسار الذي تحتاج البيانات لقطعه وازداد عدد الأجهزة التي ستقفز البيانات لها على طول هذا المسار لتصل للعميل، وبذات الوقت تلعب البنية التحتية وجودة الخوادم المستخدمة في تلك المنطقة دورًا في سرعة الموقع لذا تأكد أن المنطقة التي اخترتها تملك بنية تحتية تقنية موثوقة وعالية الأداء.

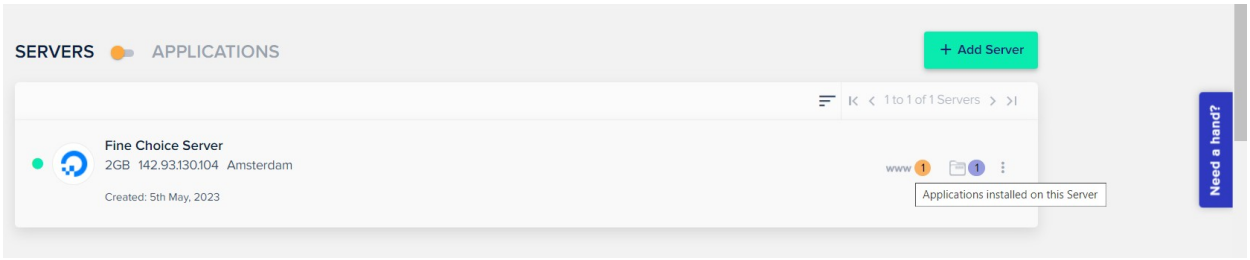
عند الانتهاء من تحديد خياراتك انقر فوق زر Launch Now للبدء بإنشاء الخادم.



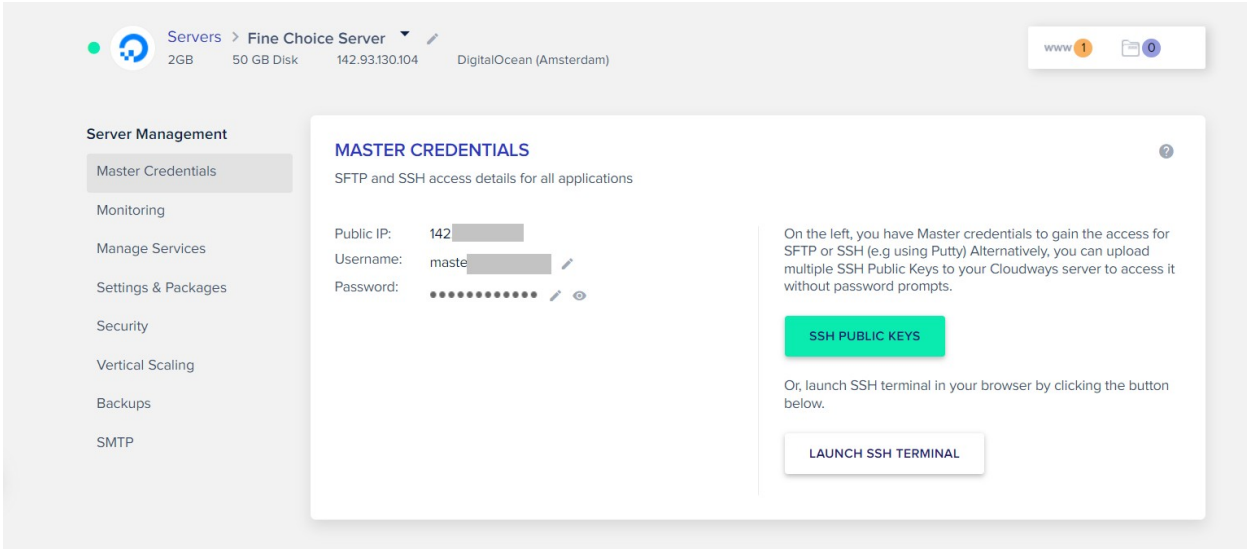
تستغرق عملية الإعداد عدة دقائق يمكنك خلالها الاطلاع على ميزات الاستضافة السحابية كلاودويز ومشاهدة الفيديو التوضيحي وقراءة المعلومات التعريفية المتاحة على الصفحة.



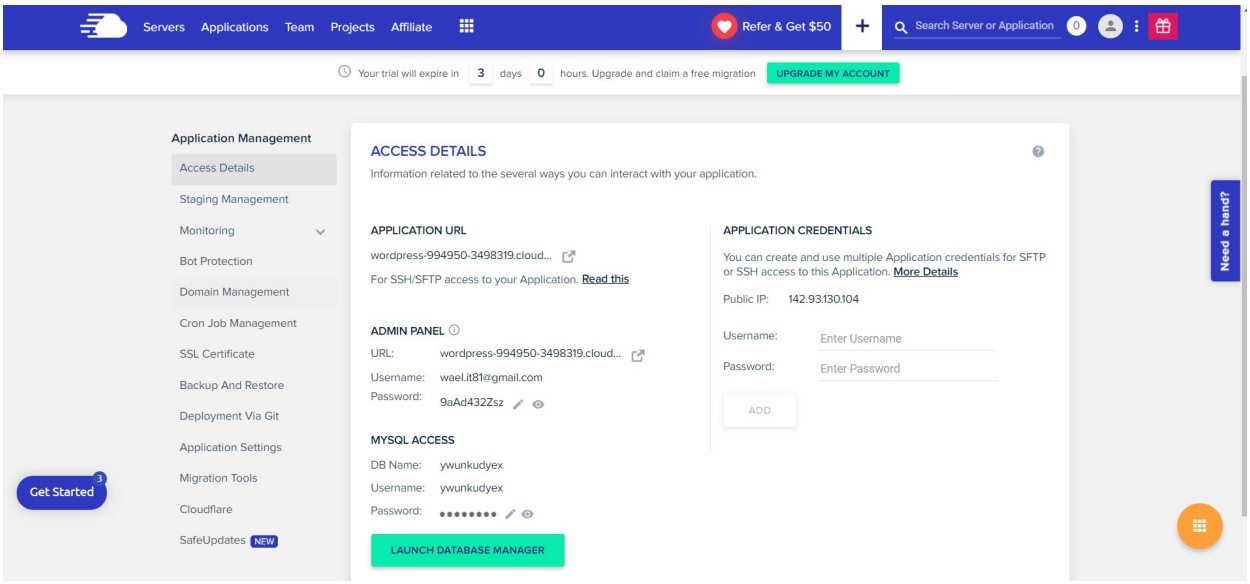
بعد الانتهاء من عملية الإعداد سيظهر اسم السيرفر وهو في حالتنا Fine Choice Server وبجانبه أيقونتان في الأعلى الأولى www وبجانبها رقم 1 باللون البرتقالي الذي يمثل عدد التطبيقات أو المواقع المثبتة على هذا السيرفر والثانية أيقونة بشكل مجلد وبجانبها رقم 1 باللون الأزرق والذي يمثل عدد المشاريع المرتبطة بهذا السيرفر.



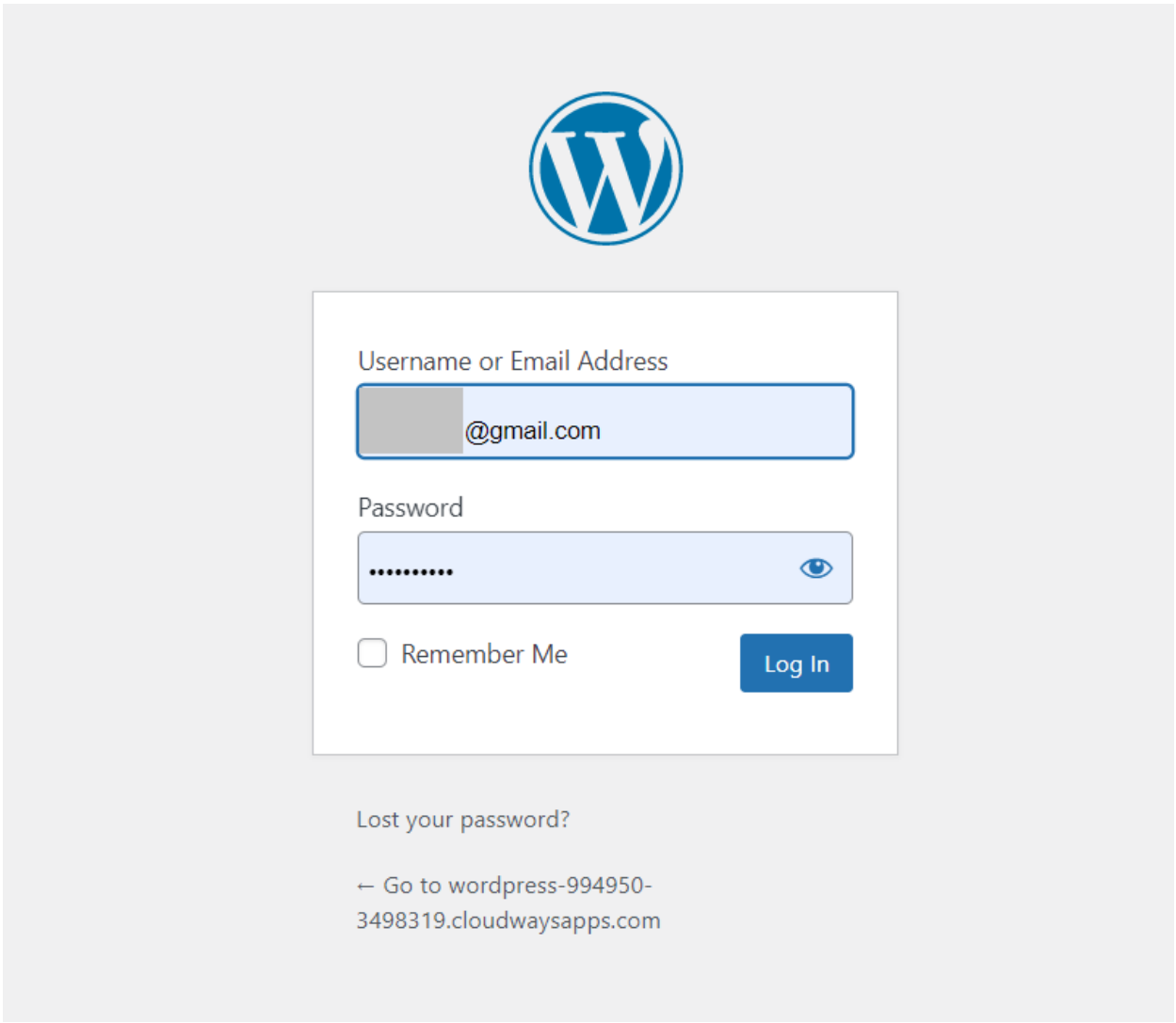
عند النقر فوق اسم السيرفر ستظهر لك لوحة تحكم الخادم Server management الذي أنشأته على الاستضافة ومن هنا يمكنك إدارة كل ما يتعلق بالخادم وضبط إعداداته ومراقبة أدائه.



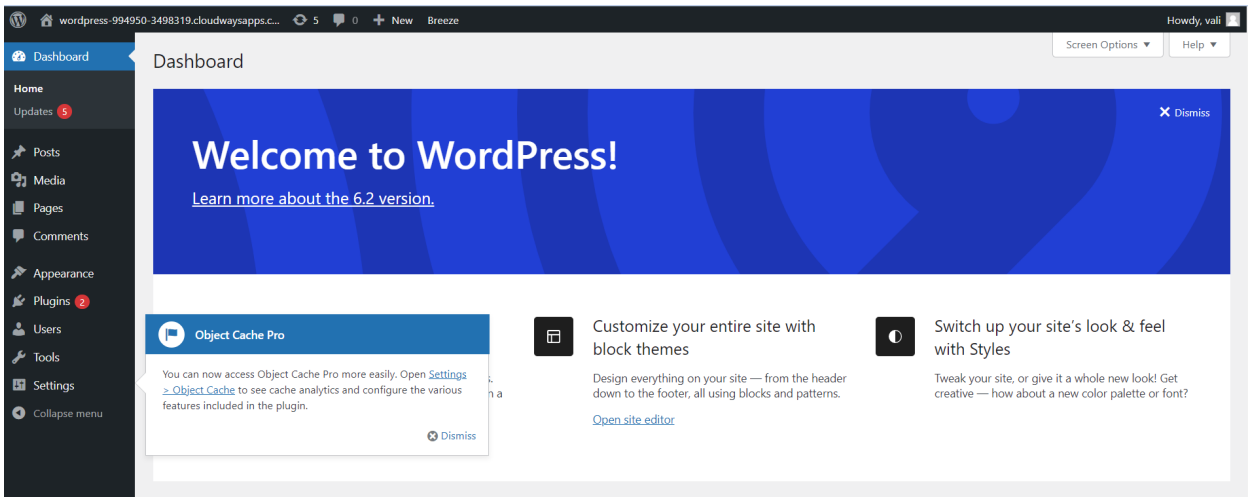
بالنقر على أيقونة www سيظهر لك التطبيق أو موقع ووردبريس الذي أنشأته انقر فوق اسمه finalchoice.app لتظهر لك لوحة تحكم التطبيق Application Management والتي يمكنك من خلالها معرفة كافة المعلومات حول الموقع عنوان الموقع المؤقت APPLICATION URL لعرض الموقع المباشر وعنوان IP وعنوان وبيانات الوصول للوحة تحكم الموقع أو لوحة المسؤول ADMIN PANEL ومعلومات الوصول لقاعدة البيانات MYSQL ACCESS وغيرها من الخيارات.



انقر فوق رابط لوحة تحكم المسؤول وأدخل البريد الإلكتروني وكلمة مرور المسؤول.



بعد إدخال البيانات الصحيحة ستصل إلى النافذة التالية وهي لوحة تحكم ووردبريس التي يمكنك من خلالها إدارة موقع ووردبريس والتحكم بكافة أموره كما سنشرح بالتفصيل في الفصل التالي من الكتاب.



كما تلاحظ ستظهر لوحة التحكم بشكل افتراضي باللغة الانجليزية وكنا قد شرحنا سابقًا طريقة تحويلها للغة العربية من خلال التبويب Settings وتحديد لغة الموقع.

> لا توفر استضافة Cloudways مدير ملفات فإذا كنت تحتاج إلى رفع أو تحميل الملفات إلى موقعك مباشرة سيتوجب عليك استخدام أحد برامج SFTP أو SSH للوصول إلى ملفاتك وإدارتها على الخادم.

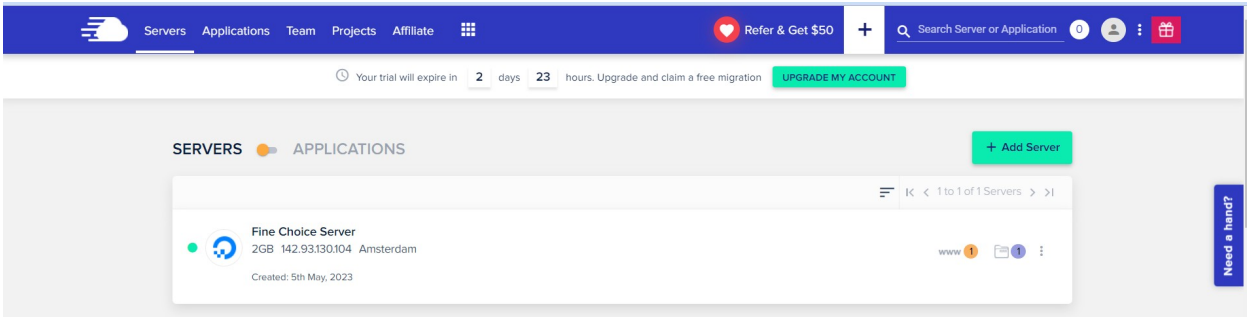
ب. كيفية ربط اسم الدومين مع استضافة كلاودويز

الأمر بسيط إن كنت تملك النطاق والاستضافة من نفس الشركة حيث يمكنك التواصل مع الدعم عبر حسابك على موقع الشركة وطلب ربط اسم النطاق مع الاستضافة أو خلال عملية شراء الاستضافة سوف يطلب منك تحديد اسم النطاق الذي تريد ربطه مع الاستضافة هل هو مملوك من قبلك أم تريد حجز اسم نطاق جديد وفي هذه الخطوة إذا كان اسم النطاق موجود ضمن نفس الشركة سوف يتم الربط تلقائيًا.

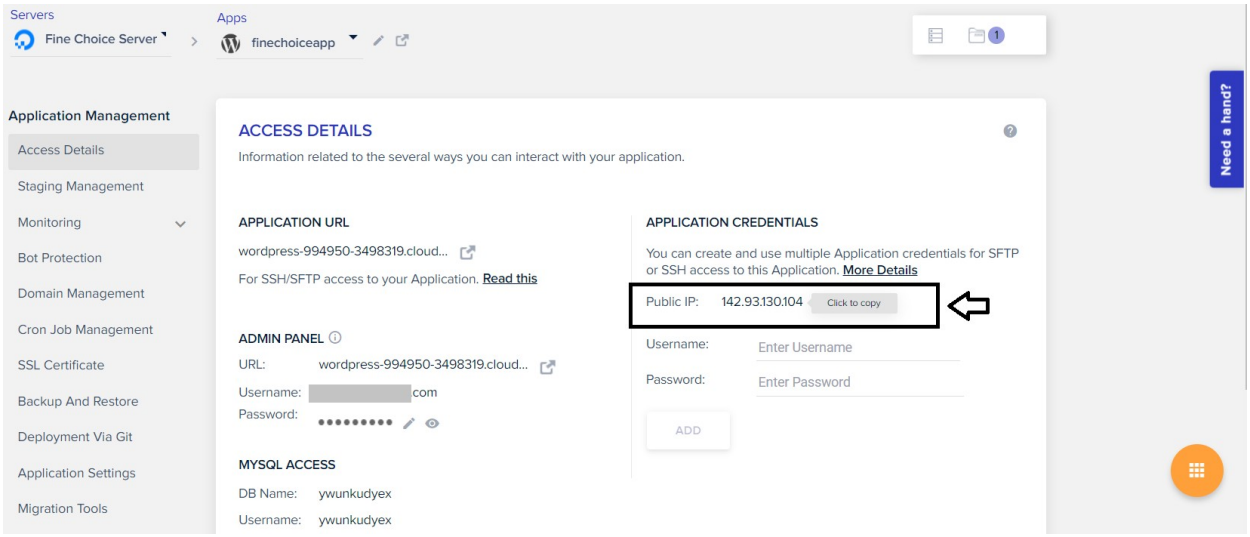
لكن المشكلة التي تواجهنا هي في حال وجود اسم النطاق والاستضافة ضمن شركتين منفصلتين ولنقل على سبيل المثال اسم النطاق على شركة جوجل دومين والاستضافة على شركة الاستضافة السحابية كلاودويز كما هو الحال في مثالنا.

فبعد إنشاء حساب في شركة الاستضافة كلاودويز وإنشاء الخادم الافتراضي وتثبيت ووردبريس عليه كما شرحنا في الفقرة السابقة ستكون الخطوة التالية هي ربط النطاق الذي اشتريته باستضافة موقعك، وتختلف الخطوات هنا حسب الشركة التي اشتريت النطاق منها في حالتنا اشترينا النطاق من Google Domain لذا ستكون خطوات الربط كالتالي.

بداية قم بتسجيل الدخول لحسابك في استضافة كلاودويـز سـيتم توجيهـك مباشـرة إلى التبـويب servers انقـر من هنـا فـوق أيقونـة التطبيقـات www الموجـودة أعلى يمين التبـويب ثم انقـر فـوق اسـم تطبيقـك أو موقعك الخاص.

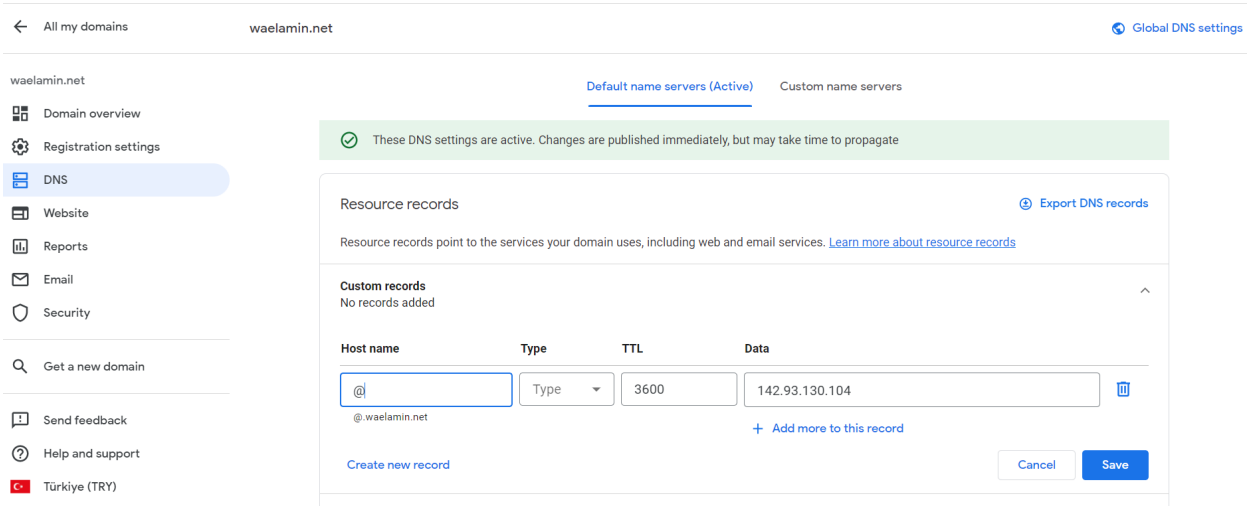


بعدها ستظهر لك لوحة تحكم التطبيق في كلاودويز اختر من هنا التبويب الجانبي Access Details وانسخ العنوان Public IP الذي يمثل عنوان الخادم الخاص بك.

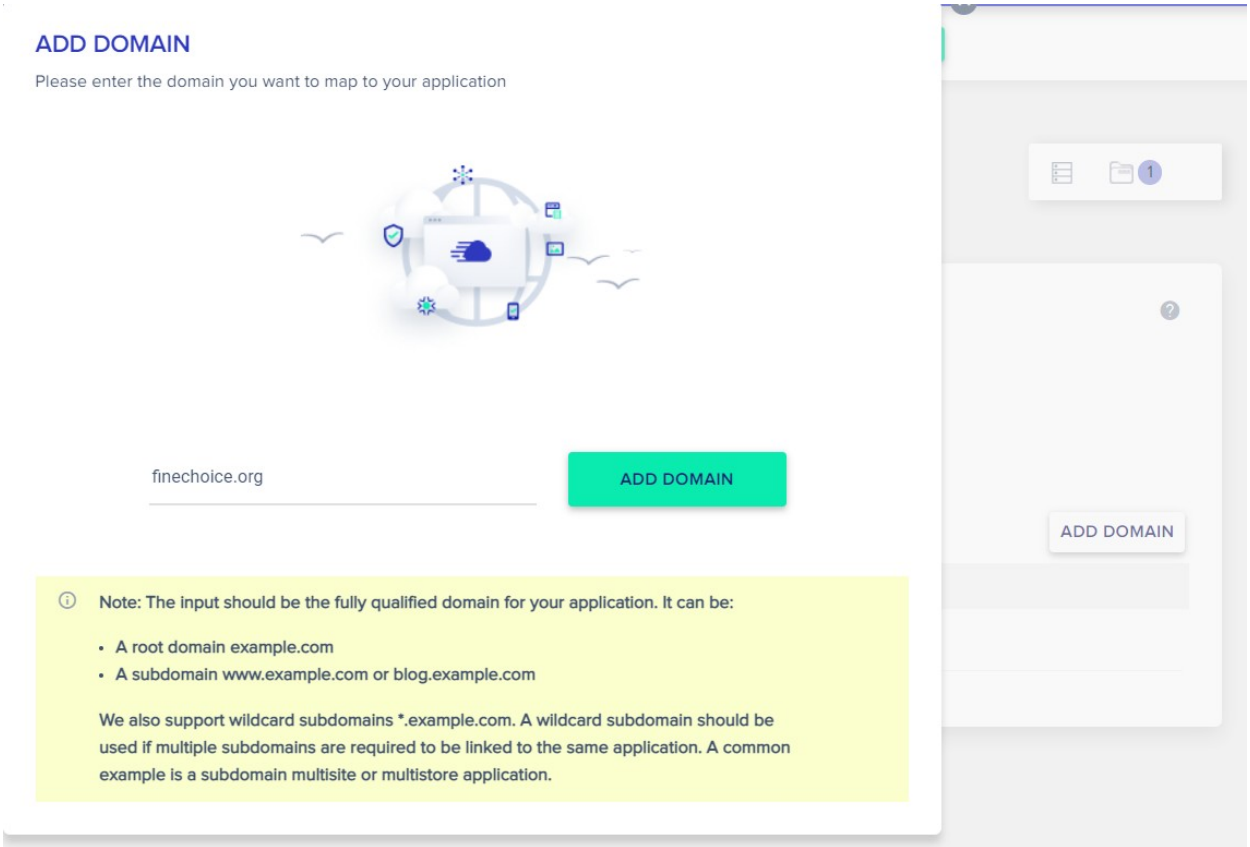


عد الآن إلى موقع تسجيل النطاق وهو في حالتنـا Domin Google وعـرض النطـاق الخـاص بـك واختيـار التبويب DNS ثم من القسم Resource records الذي يضم قائمة بكافة الخـدمات الـتي يسـتخدمها نطاقـك سيتوجب عليك إنشاء سجل جديد في القسم Custom records.

في الحقل Host name اكتب الرمز @ للدلالة على أنك تضيف نطاق أساسـي وليس فـرعي للموقـع وفي الحقل Type اختر النوع A وأخيرًا في الحقل Data ألصق عنوانIP الذي نسخته.



الخطوة الأخيرة هي العودة لموقع الاستضافة كلاود ويز والدخول للوحة إدارة التطبيق من جديـد والنقـر هـذه المرة فوق التبويب الجانبي Domain Management وانقر فوق الزر Add Domin بجانب الحقـل Primary Domain ثم ألصق عنوان النطاق وهـو في حالتنـا finechoice.org وانقـر فـوق الـزر Add Domin من جديـد لحفـظ التغيـيرات وإتمـام عمليـة الربـط وبهـذا تكـون قـد ربطت اسـم النطـاق من جوجـل دومين مـع خـادم كلاودويز بنجاح.



تجدر الإشارة لأنك تحتاج للانتظار لبعض الوقت بعد ربط النطـاق بالاستضـافة كي يتم نشـر تغيـيرات DNS وتتمكن من استخدام اسم المجال للوصول لموقعك من خلاله.

3.3 خاتمة

تعلمت من خلال هذا الفصل كيف تقوم بتثبيت خادم محلي على حاسبك إضافة إلى تثبيت ووردبريس عليه وهو أمر مفيد جدًا في حال كنت تعاني من مشاكل أو ضعف في اتصال الإنترنت لديك، والخيار الآخر كان استخدام استضافة سحابية لتثبيت ووردبريس عليها وربط اسم النطاق بموقع ووردبريس وهو أمر مفيد عندما تريد لشخص آخر متابعة التطويرات التي تقوم بها على متجرك من مكان بعيد جغرافيًا عنك.

دورة إدارة تطوير المنتجات

مميزات الدورة

- بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- تحديثات مستمرة على الدورة مجانًا
- شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة

اشترك الآن

4. لمحة عن لوحة تحكم ووردبريس

سوف أتكلم في هذا الفصل عن لوحة تحكم ووردبريس وأقسامها الرئيسية ووظيفة كل قسـم لكن باختصـار، إذ أنَّ التفصيل والإسهاب في الشرح لن يفيد بقدر الفائدة التي سوف تكتسبها من التجريب كما أنَّ وجود الكثـير من التفاصيل في بعض الجوانب يُصعب عملية الشرح ويزيدها تعقيدًا.

> لوحة التحكم المبينة في الصور التالية هي لحساب مدير ضمن الموقع وقد تختلف الأقسام التي تظهر لك في الأنواع الأخرى من الحسابات والتي سوف نتحدث عنها.

4.1 لوحة تحكم الووردبريس

الأقسام الرئيسية ضمن لوحة التحكم هي:

1. الرئيسية
2. مقالات
3. وسائط
4. صفحات
5. تعليقات
6. مظهر
7. إضافات
8. أعضاء

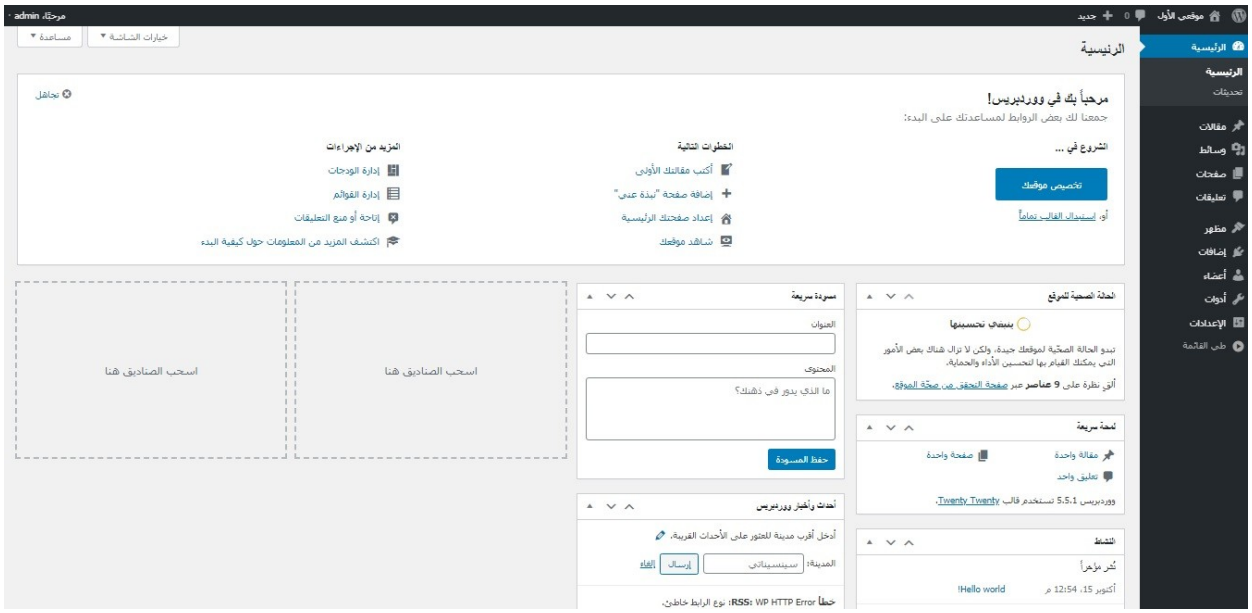
9. أدوات

10. الإعدادات

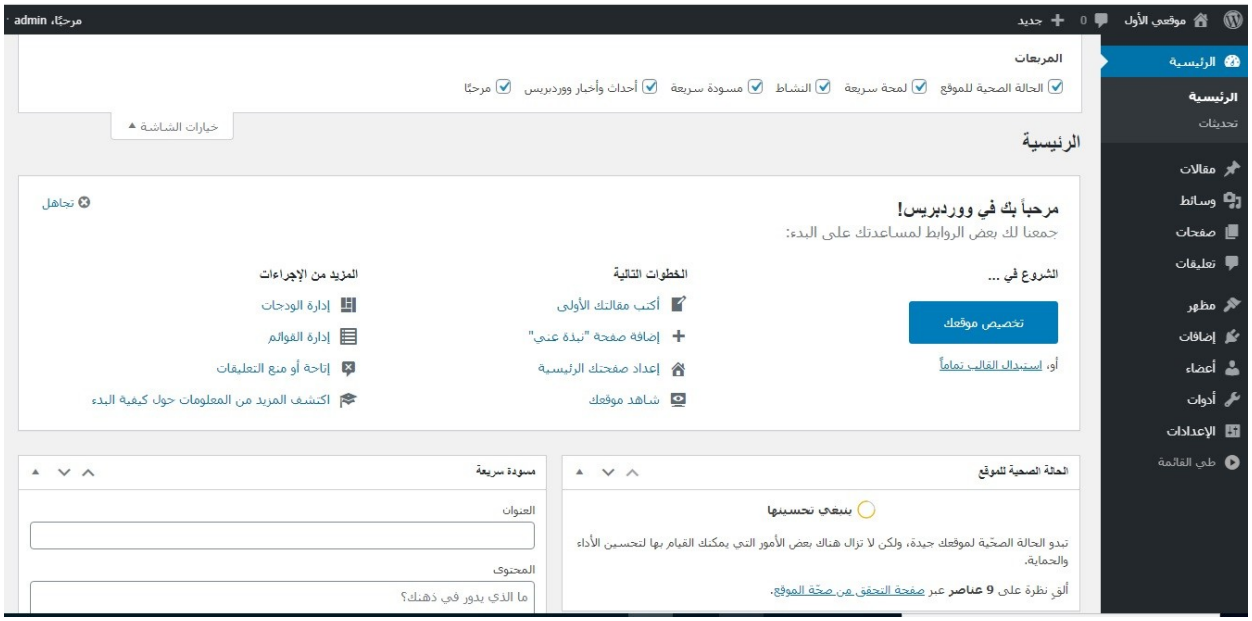
4.1.1 الرئيسية

ضمن هذا القسم يوجد تبويبين هما الرئيسية والتحديثات. الرئيسية هي صفحة تحتوي اختصارات للتنقل السريع ضمن ووردبريس (قسم المزيد من الإجراءات) كما تقدم معلومات عن صحة الموقع (في حال وجود مشاكل يتم اقتراح حلول لتحسين الموقع من الناحية التقنية) وآخر النشاطات وعدد المقالات والتعليقات والصفحات.

ويمكنك ترتيب عناصر الرئيسية بالطريقة التي تناسبك وذلك باستخدام تقنية السحب والإفلات.



ولإخفاء أو إظهار المزيد من هذه الأقسام عليك الضغط على خيارات الشاشة الموجودة في أعلى الصفحة من اليسار. ولإظهار القسم عليك بوضع إشارة بجانبه أما لإخفائه فعليك إزالة هذه الإشارة.

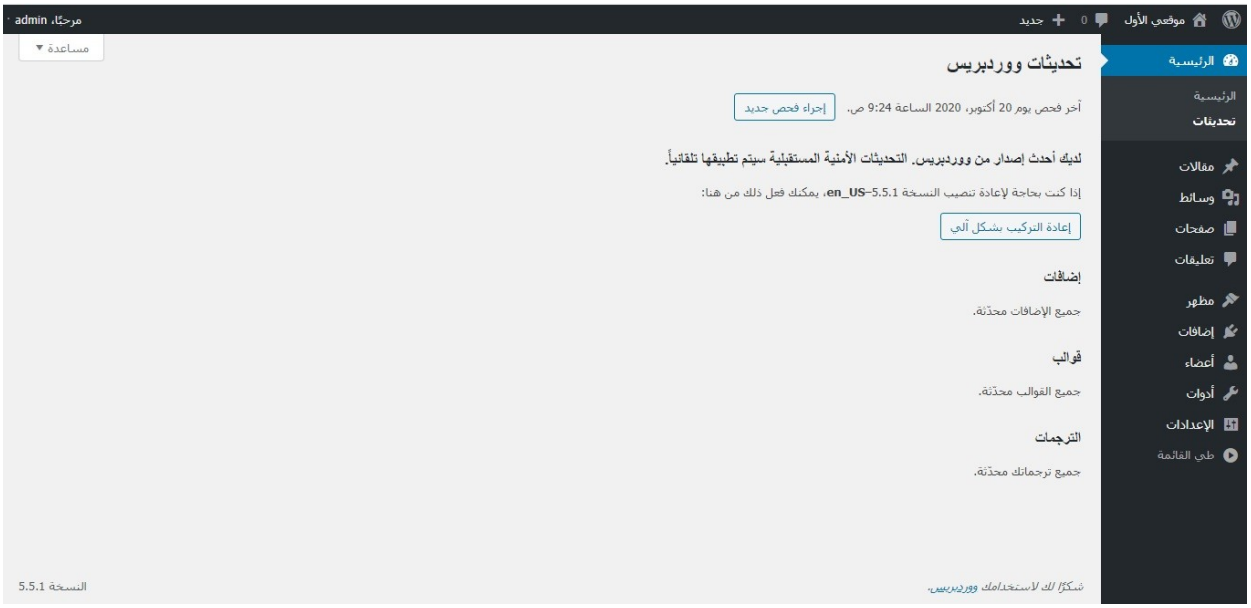


أما قسم التحديثات فهو مسؤول عن عرض التحديثات المتاحة لووردبريس أو الإضافات المنصبة أو القوالب المنصبة أو الترجمات لجميع ما سبق ذكره.

يمكنك تحديث ووردبريس في كل مرة يتم إصدار نسخة جديدة عنه أما بالنسبة للقوالب والإضافات فهنالك نوعان منها المجاني والمدفوع. تستطيع تحديث النسخ المجانية منها باستمرار ولكن النسخ المدفوعة تسمح لك بالحصول على تحديثاتها طول مدة الدعم والتي تكون عادةً سنة.

ويجب التنويه أنَّ بعض الإضافات أو القوالب لا ترسل تحديثاتها مباشرةً للموقع لذلك تحتاج لتحميل النسخ المحدثة من الموقع الخاص بها والذي قمت بشرائها منه (تتم عملية التحديث هذه من خلال رفع الملفات يدويًا عبر بروتوكول FTP أو من خلال مدير الملفات للاستضافة - سوف أقوم بشرح هذه العملية خلال الدروس المقبلة).

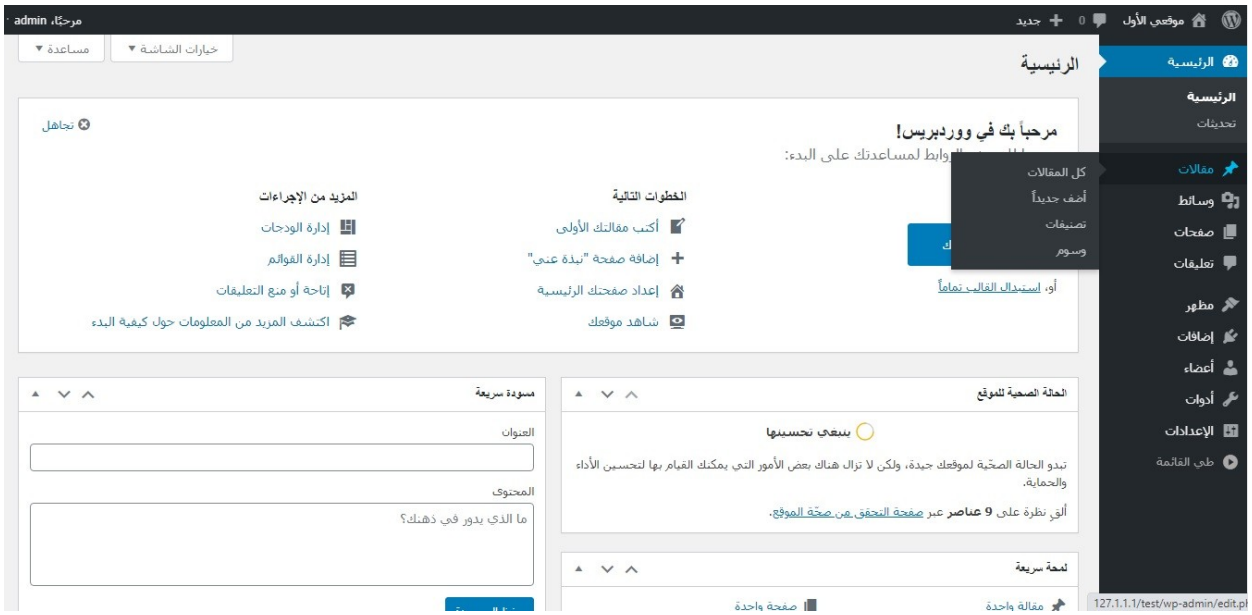
مفتاح "إجراء فحص جديد" يتأكد مما إذا كان هناك نسخة أحدث من ووردبريس بينما مفتاح "إعادة التركيب آليًا" يقوم بإعادة تنصيب ووردبريس واستبدال الملفات التابعة له.



4.1.2 مقالات

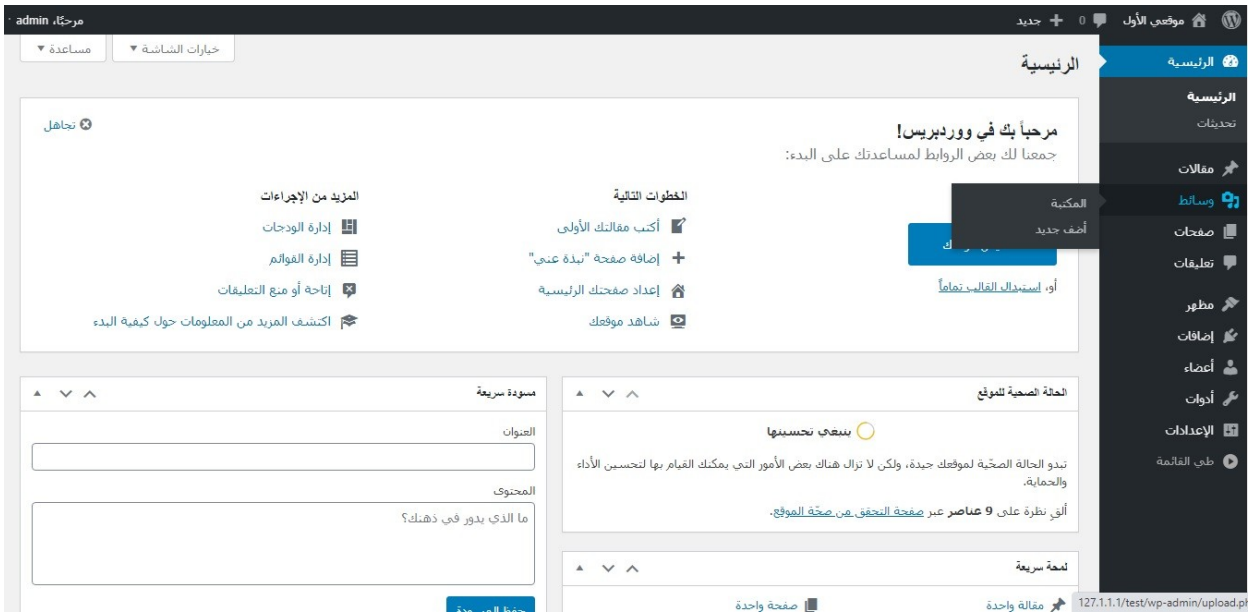
يتضمن هذا القسم 4 تبويبات هي "كل المقالات" و"أضف جديداً" و"تصنيفات" و"وسوم"، وتستطيع عبر هذا القسم إضافة مقالات جديدة أو التعديل على مقالات سابقة أو حتى حذفها. كما تسمح لك التصنيفات والوسوم بترتيب المقالات إضافة إلى ترتيب عرضها ضمن الموقع وهذا يسهل الوصول لها على القارئ.

- "كل المقالات" توصلك إلى المقالات الموجودة ضمن الموقع سواء المنشورة أو المسودة أو حتى المحذوفة منها (ضمن سلة المحذوفات)، كما تستطيع تحرير أي مقال موجودة أو حتى البدء بكتابة مقال جديد.
- "أضف جديداً" هي عبارة عن رابط سريع لمحرر المقالات يسمح لك بإضافة مقال جديد كما يشير الاسم.
- "تصنيفات" تمكنك من الاطلاع على التصنيفات الموجودة أو إضافة تصنيف جديد أو حذف تصنيف سابق.
- "وسوم" تمكنك من الاطلاع على الوسوم الموجودة أو إضافة وسم جديد أو حذف وسم سابق.



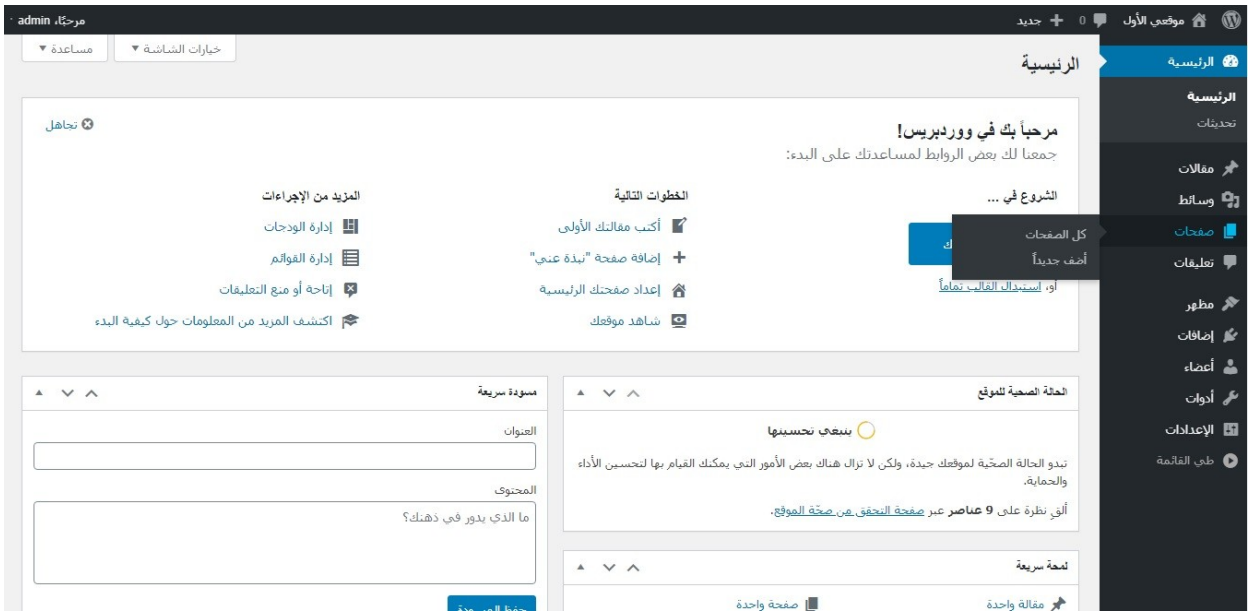
4.1.3 وسائط

يحتوي تبويبتين فقط الأولى هي المكتبة التي تستطيع عبرها مشاهدة جميع ملفات الوسائط التي تم رفعها للموقع أو إضافة ملفات جديدة وهو ما يقدمه الرابط السريع "أضف جديد".



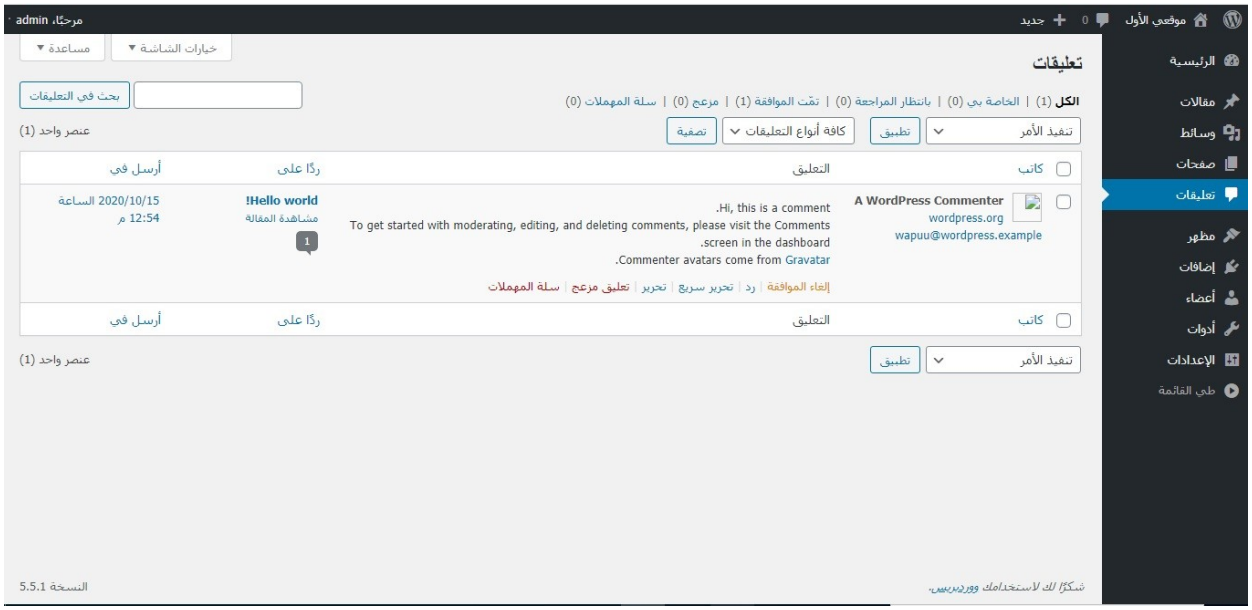
4.1.4 صفحات

أيضًا يوجد ضمن الصفحات تبويبان هما "كل الصفحات" و"أضف جديداً". التبويب الأول يسمح بالإطلاع على الصفحات الموجودة أو التعديل عليها أو حذفها ويمكن إضافة صفحة جديدة من خلال التبويب الثاني مباشرة أو من خلال تبويب كل الصفحات.



4.1.5 تعليقات

ضمن هذه القسم سوف تجد تعليقات الزوار على المقـالات وذلـك في حـال كـانت التعليقـات مفعلـة على الموقع عمومًا. يمكنك الموافقة على تعليق أو اعتباره مزعج أو تحريره والتعديل عليه أو حتى حذفه.

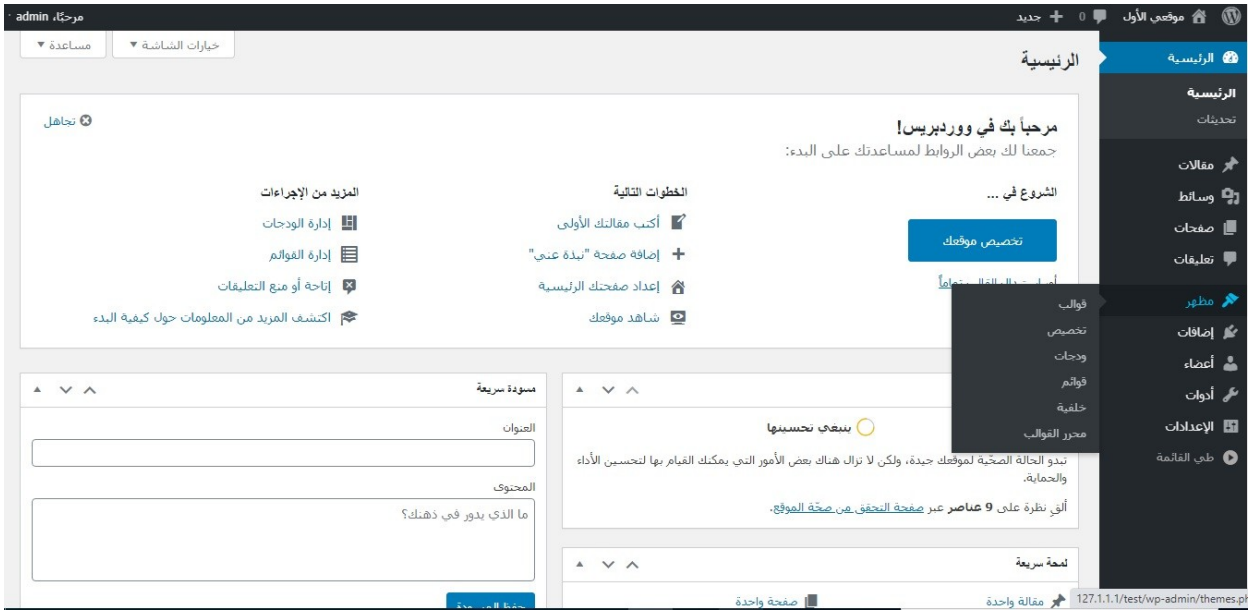


4.1.6 مظهر

تستطيع في هذا القسم إضافة قوالب جديـدة أو تغيـير القـالب المُفعـل من خلال تبـويب "قـوالب"، ومن خلال "تخصيص" تستطيع تغيير مظهر القالب وهذا يعتمد على ما يقدمه من خيارات (يختلف من قالب لآخـر). تجد أيضا قسم "ودجات" والذي تستطيع من خلاله إضافة ودجت للموقع (لكل قالب ودجات خاصة به) لإضافة محتوى محدد أو ضمن مكان محدد.

"القوائم" وكما يشير الاسم تُمكنك من إضافة أو تعديل أو حذف قائمة والتي عادة تكـون في أعلى الصـفحة ضمن قسم يدعى الترويسة. "محرر القوالب" يمكنك من الوصول لملفات القالب والتعديل عليها إن أردت وهـو أمر لا يُنصح به ما لم يكن لديك نسخة احتياطية عن الموقع وتعلم ما تفعل بنفس الوقت.

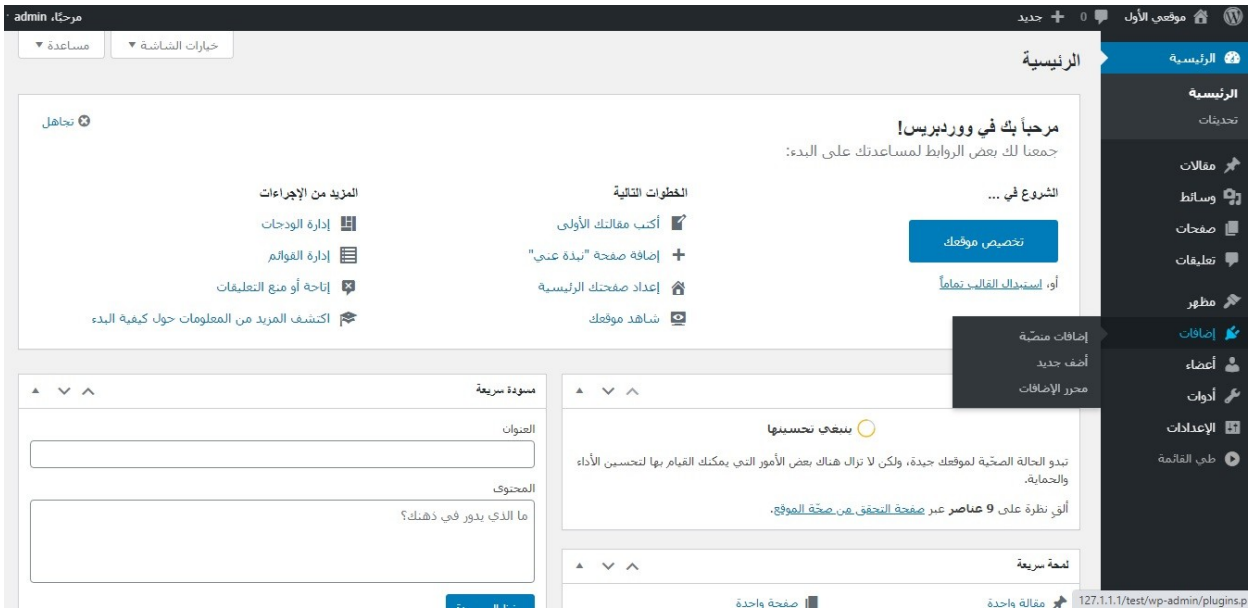
> "خلفية" هي تبويبة غير أساسية وتابعة للقالب المستخدم لذلك لم أشر إليها وهنا هي مستخدمة لتغيير الخلفية ضمن الصفحة الرئيسية.



4.1.7 إضافات

من هنا يمكنك الوصول إلى "إضافات منصبة" والتي تسمح لك بالتعرف على كل الإضـافات المنصـبة على موقعك وإلغاء تفعيلها أو حذفها أو تفعيل مـا هـو معطـل منهـا. أيضًـا يمكنـك تثـبيت إضـافة جديـدة من خلال "أضـف جديـد" وذلـك بأحـد طريقـتين، رفـع ملفـات الإضـافة المضـغوطة من حاسـبك أو تثبيتهـا من مكتبـة ووردبريس مباشرة (في حال كنت تستخدم خادم محلي يجب أن تكون متصل بشبكة الويب).

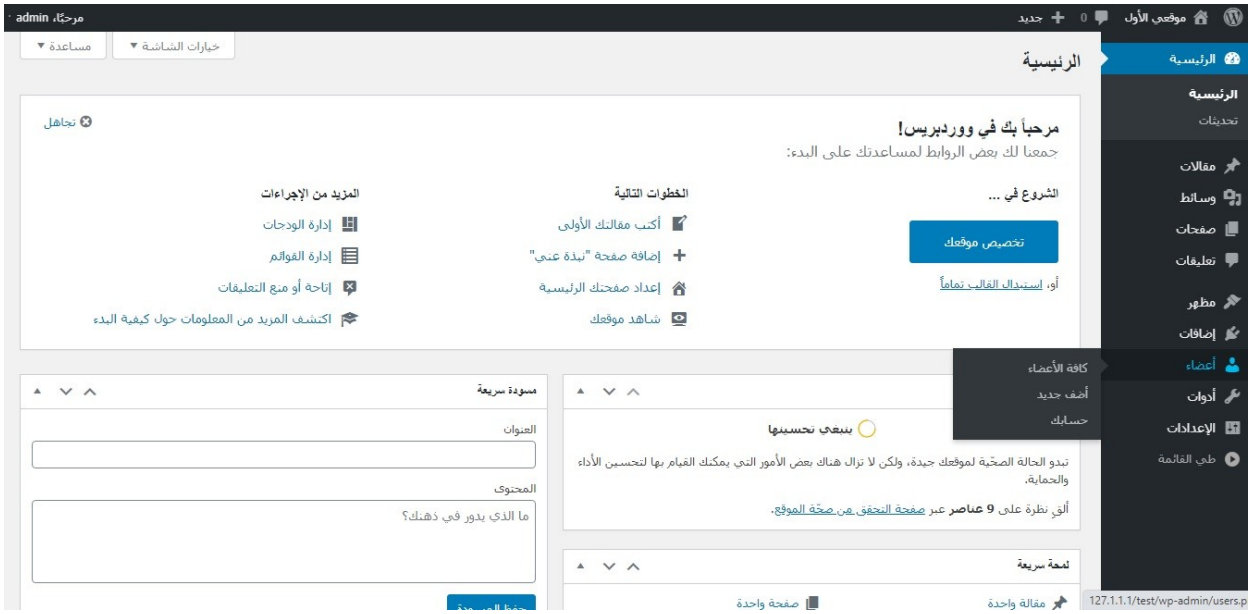
والتبويب الأخير هـو "محـرر الإضـافات" و يماثـل في وظيفتـه محـرر القـوالب حيث يمكنـك من الوصـول لملفات الإضافة والتعديل عليها.



4.1.8 أعضاء

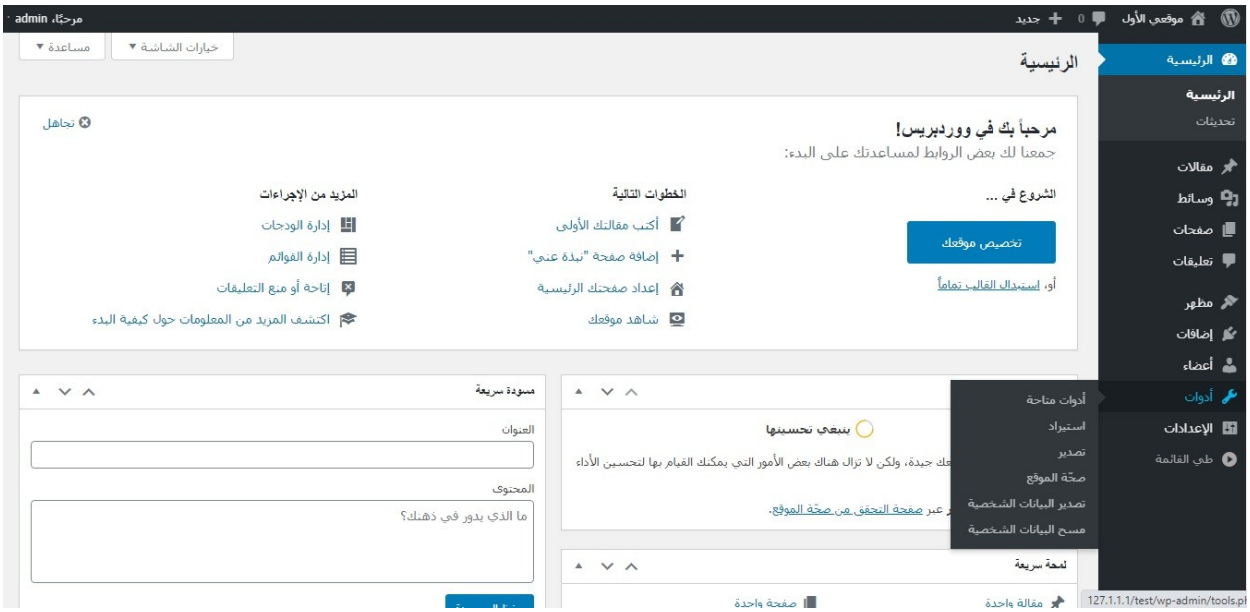
تتضمن ثلاث تبويبات هي "الأعضاء" و"أضف جديد" و"حسابك". الأول يسمح لك بالوصول لجميع الأعضاء ضمن الموقع وتستطيع تعديل معلومات أي عضو أو إضافة عضو أو حذفه بينما التبويب الثاني فهو رابط سريع لإضافة عضو جديد.

بالنسبة لـ "حسابك" فهنا يمكنك الوصول لمعلومات حسابك على الموقع والتعديل عليه من معلومات مثل كلمة المرور والبريد الإلكتروني والاسم.



4.1.9 أدوات

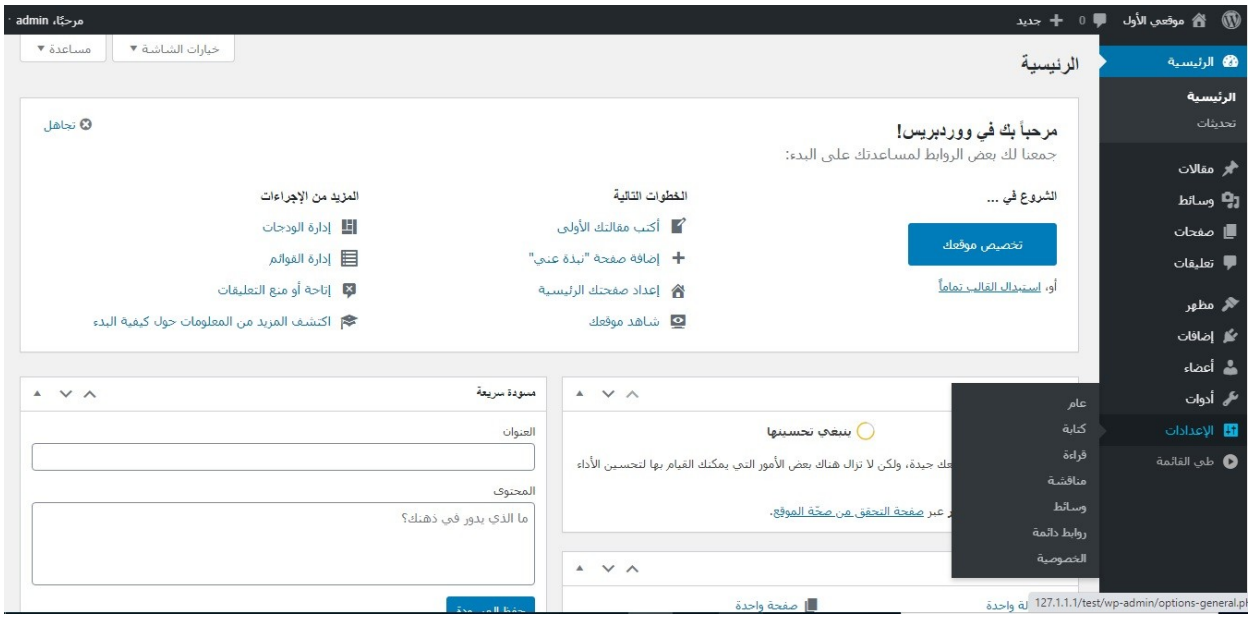
يفيد هـذا القسـم في التعـرف على صـحة الموقـع من خلال التبـويب الرابـع، أو اسـتيراد بيانـات (مقـالات، صفحات، وسائط) من موقع ووردبريس آخر أو العكس وذلك بتصدير هذه البيانات. ويوجد خياران آخرين لتصدير البيانات الشخصية (المرتبطة بحسابك) أو حذفها.



4.1.10 الإعدادات

وهو من الأقسام المهمة جدًا ضمن الموقع وكما تلاحظ يوجـد عـدة تبويبـات هي "عـام" و"كتابـة" و"قـراءة" و"مناقشة" و"روابط دائمة" و"الخصوصية".

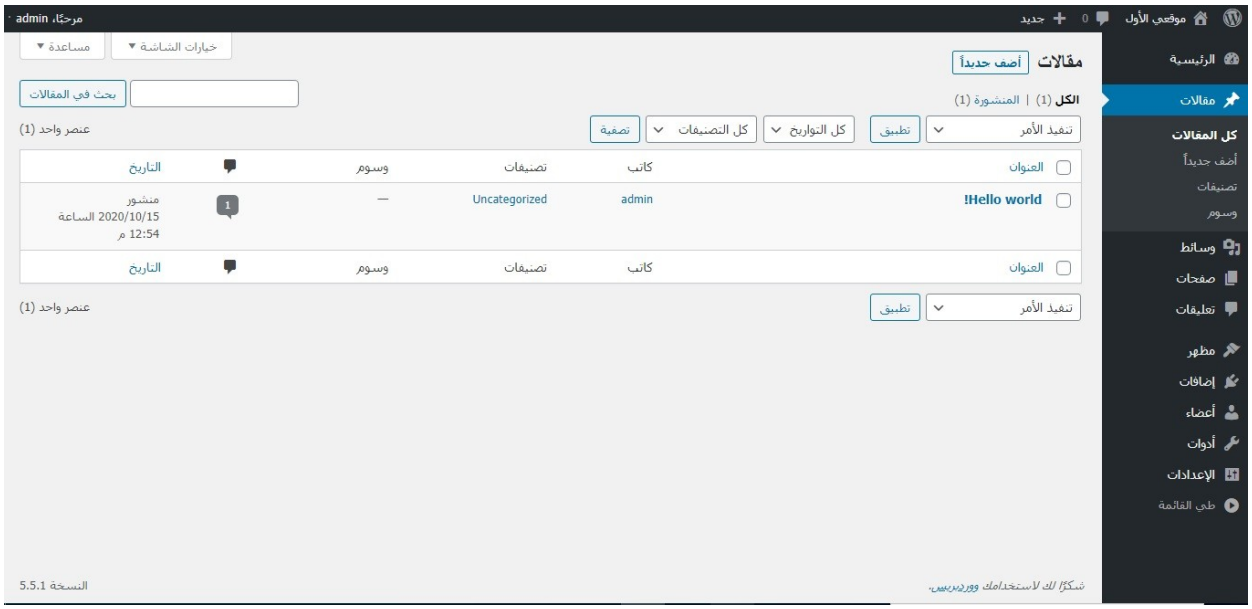
لن أتكلم كثيرًا هنا عن وظائف هذه التبويبات ولكن سوف تجد شرحًا كافيًا في الأقسام القادمة من الفصل.



4.2 قسم المقالات وكيفية إضافة مقال

سوف نتحدث بدايةً عن تبويب "كل المقالات" والذي يعرض لـك كـل المقـالات الموجـودة ضـمن الموقـع سواء كانت منشورة أو قيد المراجعة أو مسودة وتستطيع من خلال هذه النافذة التعـديل على أي مقـال من خلال إمرار مؤشر الفأرة فوق المقال المطلوب ليظهـر في الأسـفل مجموعـة من الخيـارات هي: تحريـر و تحريـر سـريع وعرض وحذف. نلاحظ أنَّ كل مقال يظهر عنوانه واسم الكاتب والتصنيفات التابع لها المقال إضـافة إلى الوسـوم وتاريخ النشر.

تجد في أعلى النافذة خيار "إضافة جديد" وهو نفسه التبويب الثاني والذي يسمح لـك بإضـافة مقـال جديـد للموقع. أسفل هذا الخيار سوف تجد "الكل" و"المنشورة" وعندما يكون الموقع قيد العمل سوف تجد أيضًا "قيد المراجعة" و"المسودة" والتي تسهل عليك التنقل بين المقالات وتحريرها.



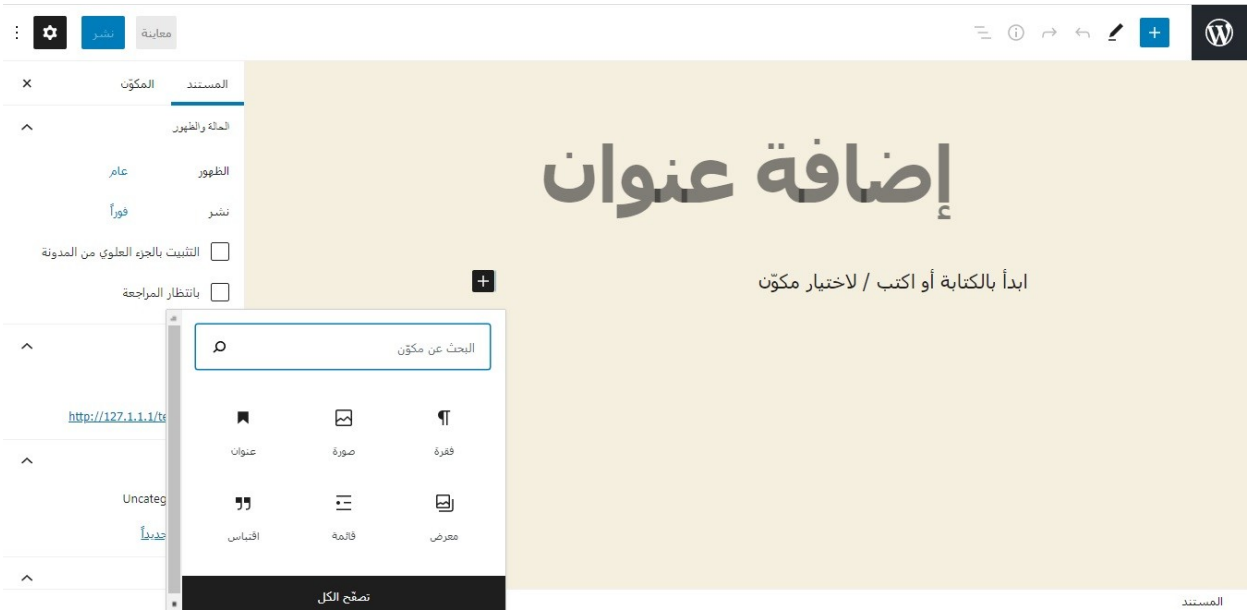
4.2.1 كيفية إضافة مقال جديد

عليك بالضغط على مفتاح "أضف جديدًا" ضمن صفحة كل المقـالات أو إن كنت في أي صـفحة أخـرى مـا عليك سوى وضع مؤشر الفأرة على قسم مقالات لتظهر التبويبات الفرعية، عنـدها اضـغط على "أضـف جديـدًا" لتظهر لك النافذة المبينة في الصورة التالية.

يمكنك الاطلاع على الخطوات التعريفية التي تظهر في الصورة السابقة ولكن سوف أتجاهله وأترك لـك هـذا الأمر. وفي الصورة التالية سوف تلاحظ وجود العديد من الجوانب التي يجب الانتباه لها لـذا سـوف أحـاول التكلم عن جميع الأجزاء ولكن موضوع تجريبها مُلقى على عاتقك.

العنوان الكبير "إضافة عنوان" ملفت وهو أول خطوة علينا الانتباه لها ضمن المقال سواء كنت تريد تعلم كيفية كتابة مقال على ووردبريس أو كيفية كتابة مقال متوافق مع محركات البحث، هنا يمكنك إضافة عنوان المقال والذي يكون بوسم H1 وهو الوحيد ضمن المقال الذي يمتلك هذا الوسم (إن أردت التعرف أكثر على فائدة هذه الوسوم عند كتابة أي مقال سواء على محرر ووردبريس أو غيره عليك تعلم مبادئ تهيئة المواقع لمحركات البحث SEO). وبعد اختيار العنوان سوف يظهر أسفله رابط هو رابط المقال يحتوي على كلمات من العنوان مفصول بينها بإشارة "-".

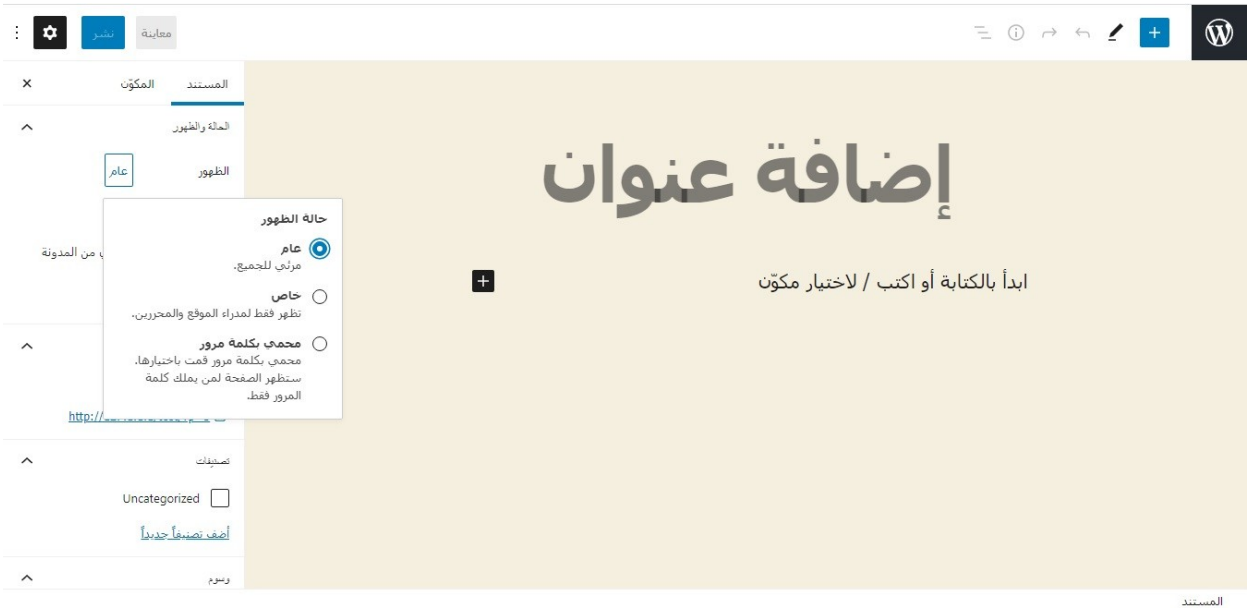
عليك الآن البدء بكتابة محتوى المقال وإضافة ما يلزم لها من صور واقتباسات...الخ وذلك من خلال الضغط على مفتاح "+" بجانب عبارة "ابدأ بالكتابة أو اكتب / لاختيار مكون". ليظهر جزء من المكونات عند الضغط عليها.



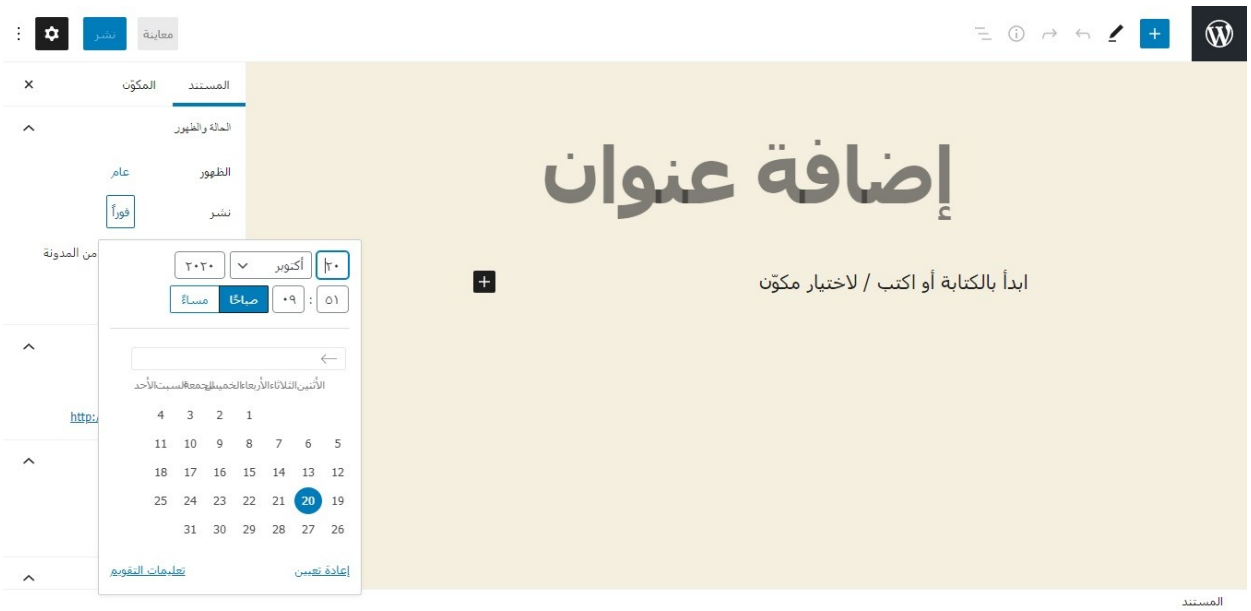
عند الضغط على إشارة الزائد بجانب شعار ووردبريس في الزاوية العليا من اليمين سوف تظهر لك كافة المكونات والأنماط التي تستطيع إضافتها.

مفتاح القلم الموجود بجانب المفتاح السابق يسمح لك بتحرير المقال أو تحديد قسم منها وقلما أحتاج استخدامه لأني أبقى في نمط التحرير.

بعد الانتهاء من كتابة المقال عليك تحديد هل تريد عرض المقال لجميع زوار الموقع؟ أم تريد جعله خاص لمن هم برتبة مدير أو محرر؟ أم تريد حصر المقال بزوار محددين من خلال حمايته بكلمة مرور لا يمتلكها الا هذه المجموعة. يمكنك اختيار حالة ظهور المقال من العمود الموجود على اليسار والذي يظهر من خلال الضغط على مفتاح المسنن في الشريط العلوي للمقال من جهة اليسار.



الآن عليك اختيار وقت نشر المقال، افتراضيًا يكون لحظة الضغط على مفتاح النشر ولكن في بعض الأحيان تحتاج لتحديد تاريخ قديم ليظهر على المقال أو ربما لا تريد نشرها الآن ولكن في الوقت الذي تريد نشرها من المحتمل أن تكون بعيد عن حاسبك لذلك يمكن جدولة المقال واختيار تاريخ ووقت مؤجل (أي في المستقبل) وسوف يقوم ووردبريس بنشرها في التاريخ المحدد تلقائيًا.

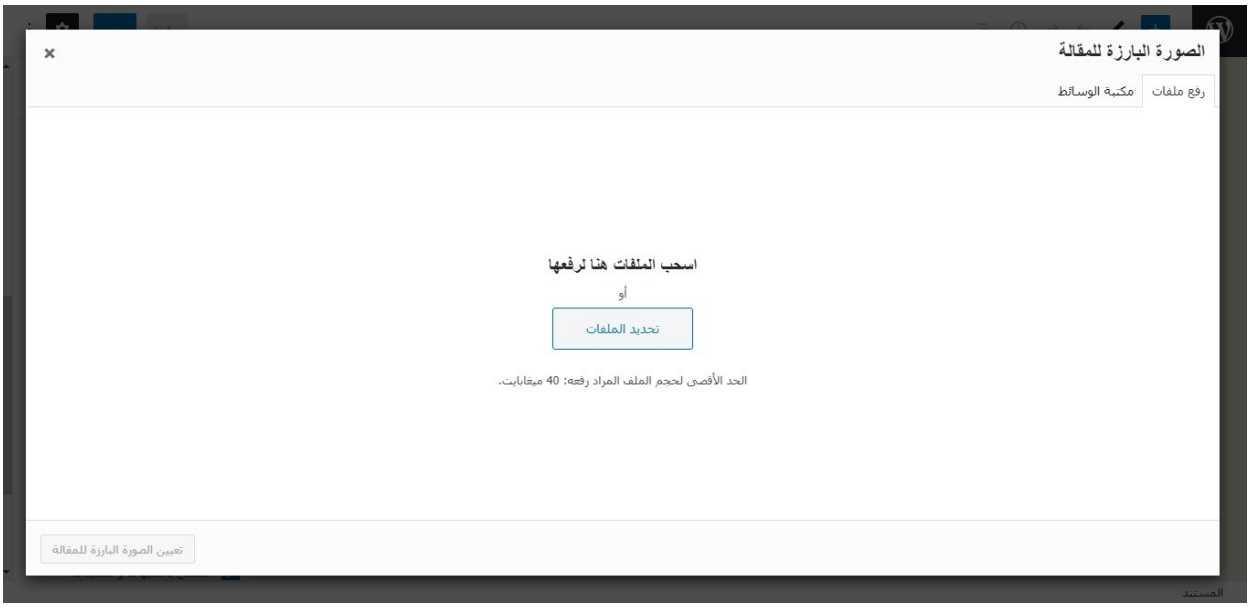


الروابط الدائمة مهمة جدًا ويتم اختيار بنيتها من الإعدادات (سيتم شرحها لاحقًا في هذا الفصل)، أيضًا من المهم إسناد المقال تصنيفات ووسوم محددة لأن ذلك يساعد في تنظيم الموقع ونشر مقالات من نمط واحد ضمن قسم أو صفحة معينة.

يمكن إضافة التصنيفات والوسوم مباشرةً أثناء كتابة المقال أو من خلال نافذة التصنيفات والوسوم التي سوف نتعرف عليها في الخطوات القادمة.

لكل مقال صورة بارزة أو رئيسية تظهر في بداية المقـال أو الرابـط الـذي يـؤدي إلى المقـال. يجب أن تكـون الصورة المختارة من الناحية التقنية صغيرة الحجم قدر الإمكان وذات أبعاد مناسبة للقالب المستخدم في الموقع (هذا يقلل من زمن تحميل الصفحة).

اختيار الصورة البارزة يتم من خلال الضغط على المربع الرمادي في أسفل الصـورة السـابقة ليتم بعـدها فتح نافـذة الوسـائط، من خلالهـا يمكن اختيـار صـورة موجـودة ضـمن مكتبـة الموقـع او رفـع صـورة من مكتبة حاسبك الشخصي.



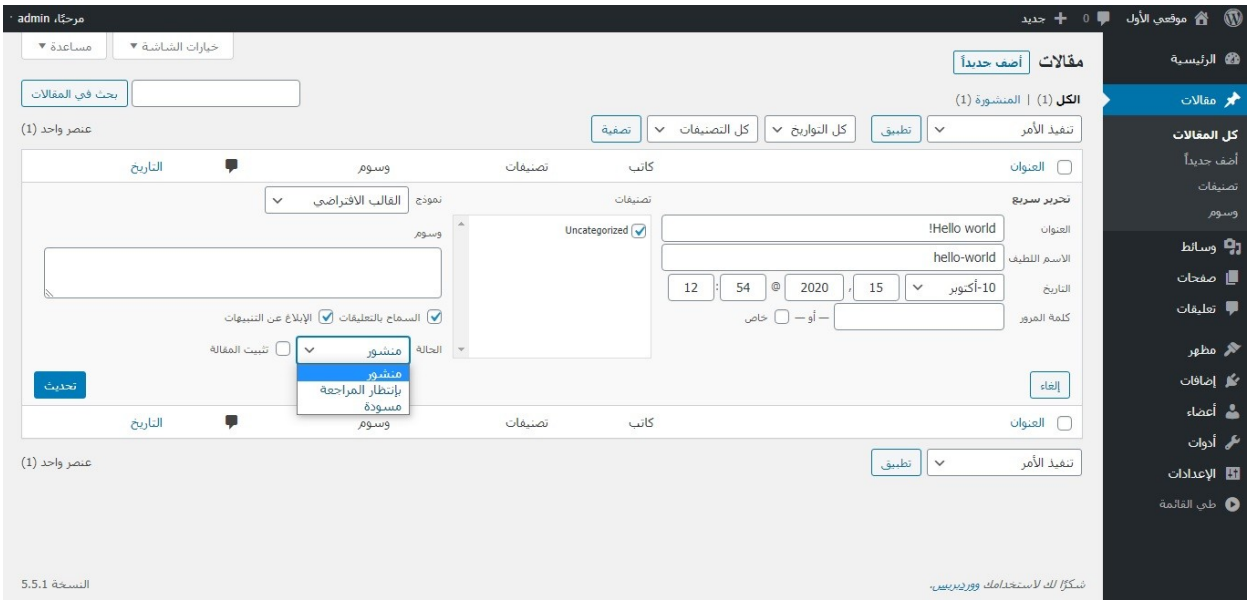
الخطوة الأخيرة والتي تسبق الضـغط على مفتـاح النشـر هي كتابـة مقتطـف عن المقـال والـذي يظهـر في الروابط التي تؤدي للمقال (حسب القـالب المسـتخدم) وتقـدم للقـارئ فكـرة عن محتـوى المقـال، أيضًـا بعض الكتاب أو بعض المقالات تحتاج لآراء القراء ولذلك تسمح بتلقي تعليقات على المقال وهـو أمـر يحـدده الكـاتب

لذلك يمكنك تفعيل أو تعطيل التعليقات للمقال فقط (حسب الصورة) أو يمكن إلغاء التعليقات كاملةً للموقع من خلال الإعدادات (سنتكلم عنها لاحقًا في هذا الفصل).

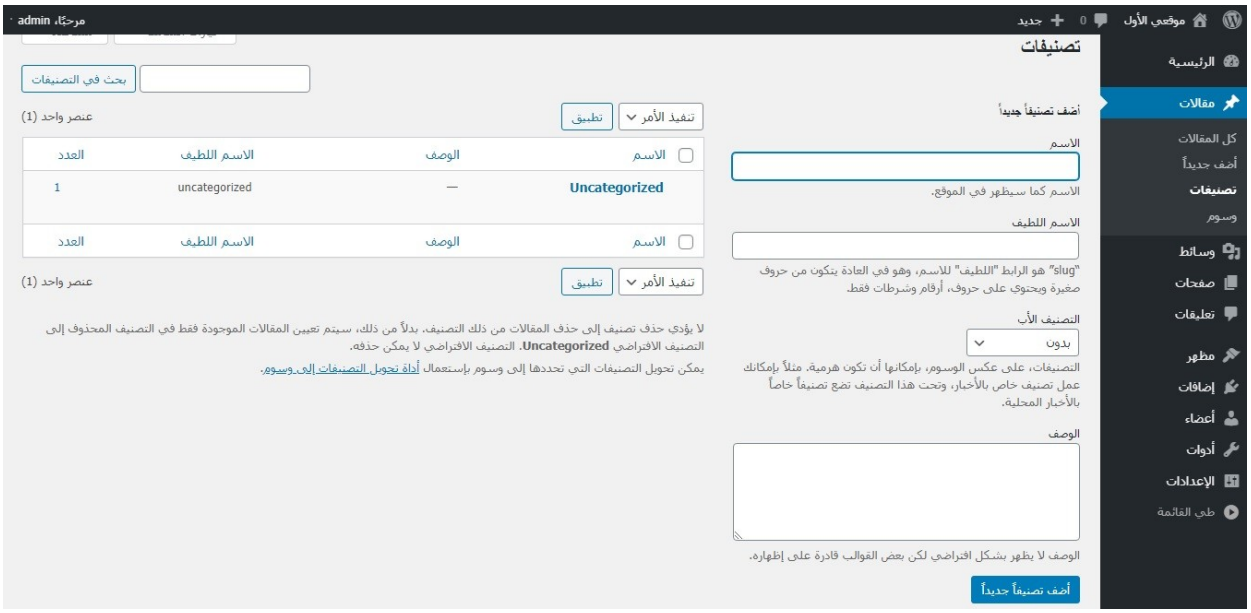
قالب المقال هو الشكل أو التصميم الذي يظهر فيه المقال والخيارات الموجودة تعتمد على القالب وما يقدمه من قوالب جاهزة.

وبعد الانتهاء مما سبق يمكنك الضغط على نشر ليصبح المقال ظاهر على الموقع وقابل للقراءة من قبل الزوار (طبعاً حسب حالة الظهور التي اخترتها).

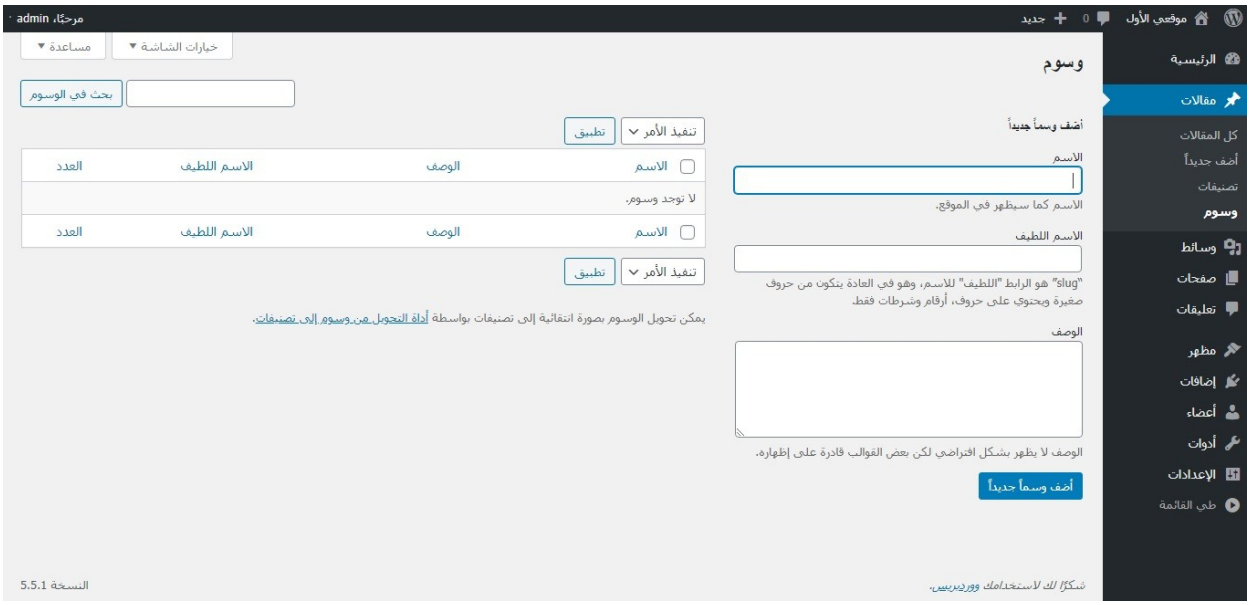
ما سبق وشاهدته من خيارات أو شكل المحرر المبين في الصور هو لموقع ووردبريس يستخدم القوالب الافتراضية التي تأتي معه لذلك قد تفاجأ بوجود خيارات أوسع أو مختلفة في حال استخدام قالب مختلف أو إضافات متنوعة قد تُضيف ميزات للمقال. وكذلك نريد التنويه لموضوع آخر وهو التحرير السريع للمقالات والذي يسمح لك بتغيير العنوان والعنوان اللطيف (الكلمات ضمن الرابط) وتاريخ النشر والناشر وحالة المقال (منشور أو مسودة أو قيد المراجعة). ويظهر خيار التحرير السريع عند إمرار مؤشر الفأرة فوق اسم المقال.



وفي حال أردت تجهيز تصنيفات محتوى المقالات (أقسام المقالات) أو الوسوم قبل البدء بكتابة المقالات فعليك بزيارة الصفحات الخاصة بها من خلال قسم مقالات وآلية الإضافة بسيطة فعليك اختيار التصنيف أو الوسم وهل يعتبر تصنيف فرعي لتصنيف أب أم لا، (الوسوم لا تملك تفريعات).



يوجد دائمًا تصنيف واحد على الأقل هو التصنيف الافتراضي والذي يكون "غير مصنف" أو "Uncategorized" عند تثبيت ووردبريس. يمكنك تغييره من الإعدادات بعد إضافة تصنيفات جديدة.

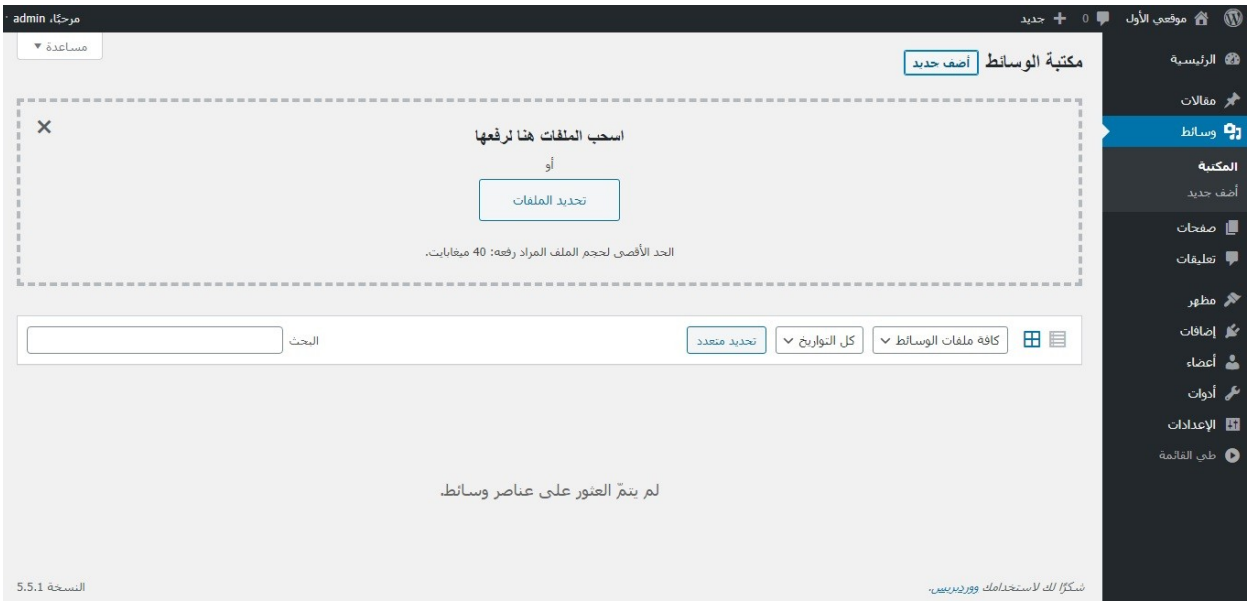


إن أردت المزيد من التفاصيل، ننصحك بالاطلاع على مقال كتابة المقالات (Posts) في ووردبريس.

4.3 كيفية إضافة صور لووردبريس

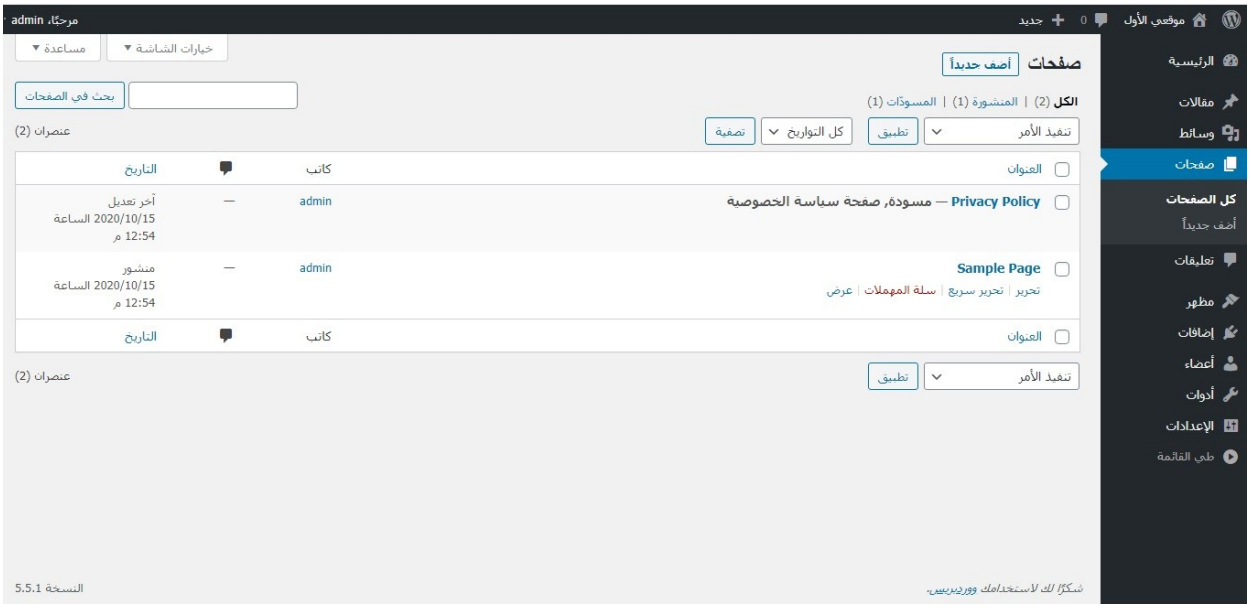
الأمر بسيط جدًا، عليك إما التوجه للمكتبة والضغط على مفتاح "أضف جديدًا" ومن ثم اختيـار الملفـات من حاسوبك ورفعها أو الضغط مباشرة على "أضف جديد" ضمن قسم وسائط وبعدها البدء باختيار الصور ورفعها.

وأغلب المحررين والكتاب يقومون برفع الصور أثناء كتابة المقال لذلك استخدامك لهذا القسم سوف يكـون فقط حين تصفح الصور ضمن الموقع ومعرفة في أي مقال مستخدمة.

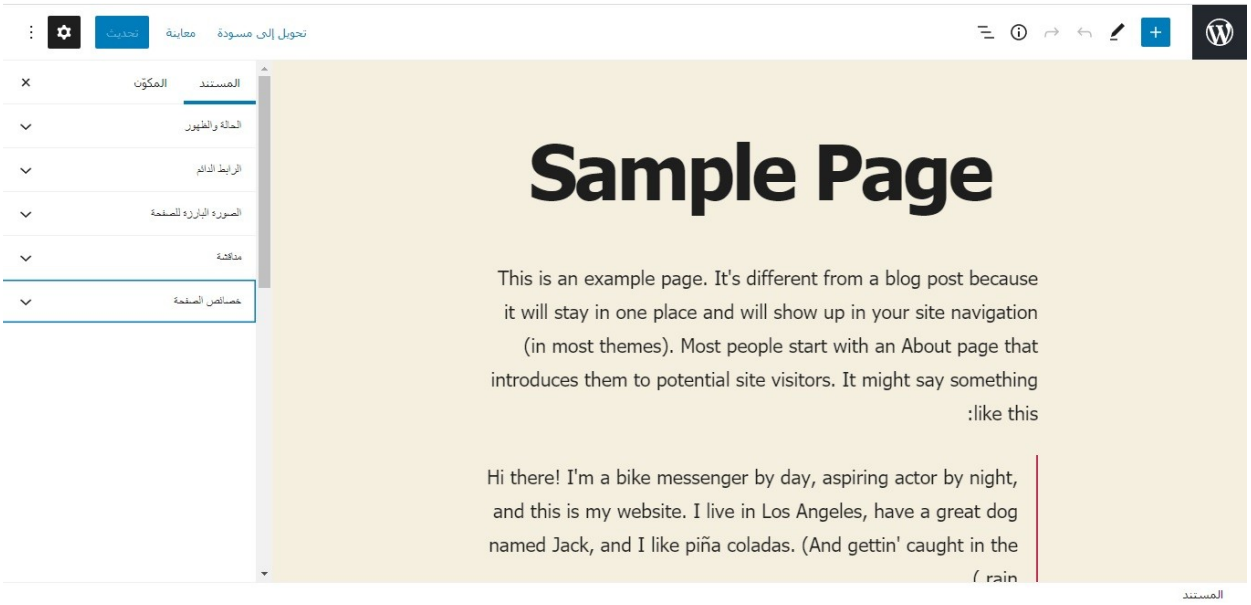


4.4 كيفية إضافة صفحة ووردبريس

بالتوجه إلى تبويب كل الصفحات يمكنك تصفح جميع الصفحات ضمن الموقع أو تحريرها أو حذفها أو ربما فقط تحريرها بسرعة. ولإضافة صفحة جديدة تستطيع الضغط على خيار "أضف جديدًا" ضمن صفحة كل المقالات أو الضغط على خيار "أضف جديد" ضمن قسم الصفحات.



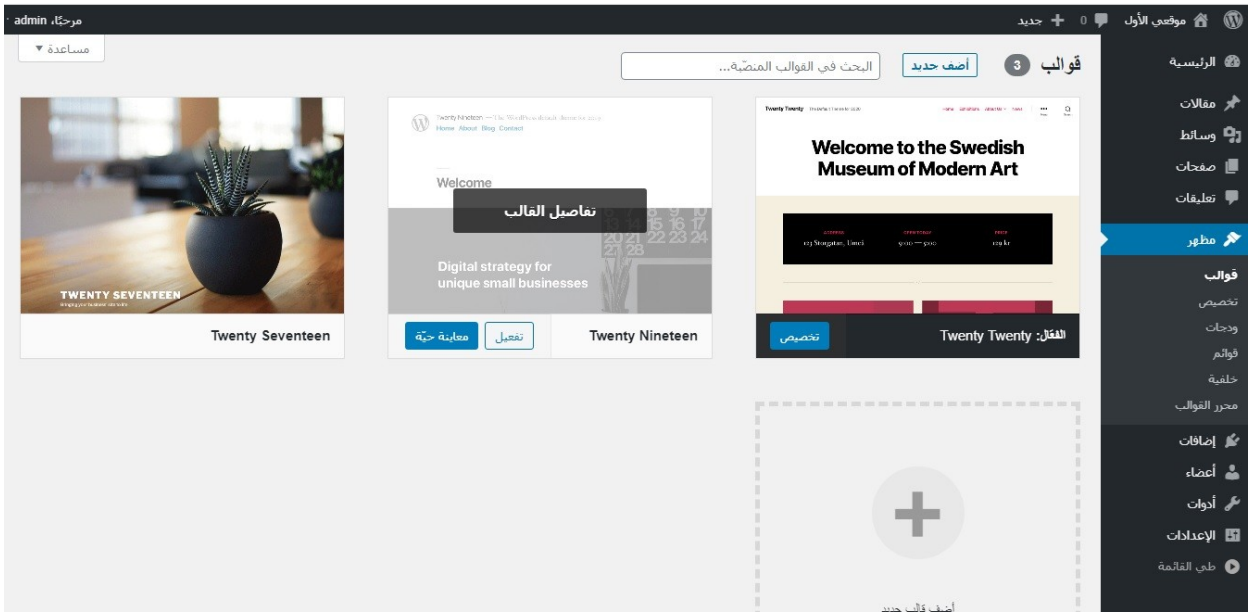
سوف يظهر لك الآن محرر مشابه لمحرر المقال لذلك لن أقوم بشرح ما يوجد من خيارات ضمن الصورة التالية وأكتفي بإرفاقها لتقارن بينها وبين صفحة إضافة المقال.



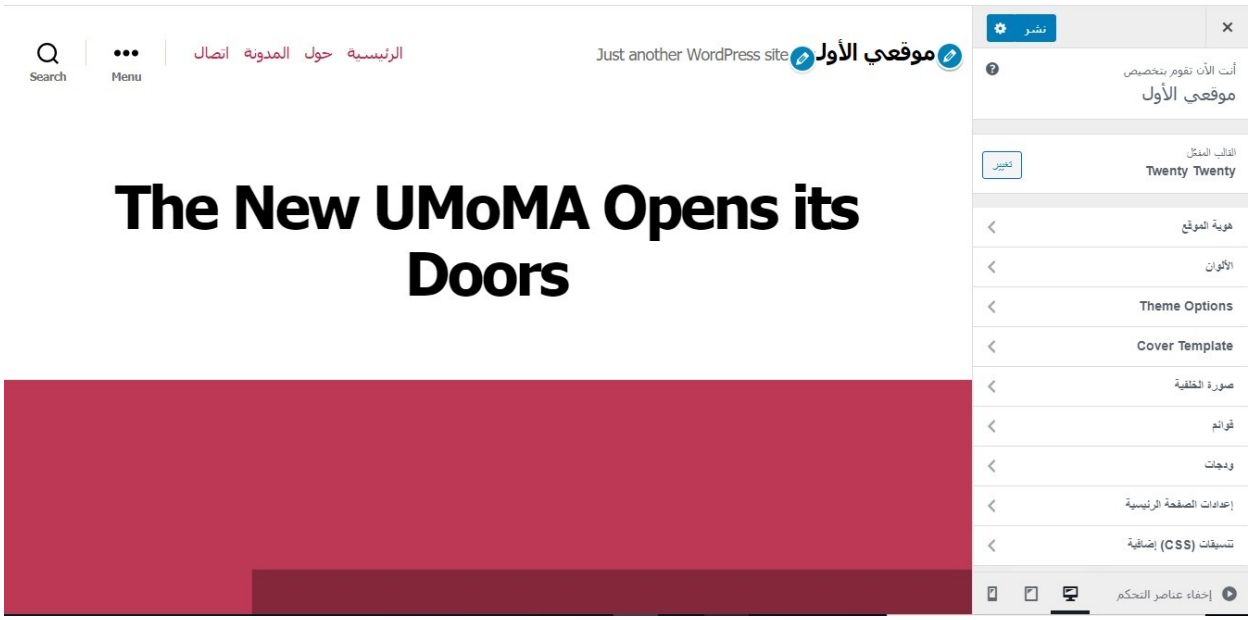
ننصح بالاطلاع على مقال الصفحات: إنشاؤها وتنظيمها واختلافها عن المقالات في ووردبريس لمزيد من التفاصيل حول الصفحات في ووردبريس وكيفية إضافة صفحة جديدة.

4.5 شرح موسع عن قسم مظهر

تستطيع إلقاء نظرة على ما لديك من قوالب مثبتة على الموقع من خلال قسم قوالب كما يمكنك أيضًا تغيير القالب المُفعل من هنا أو تثبيت قالب جديد وذلك بالضغط على خيار "أضف جديد" ورفع ملفات القالب الجديد للموقع.

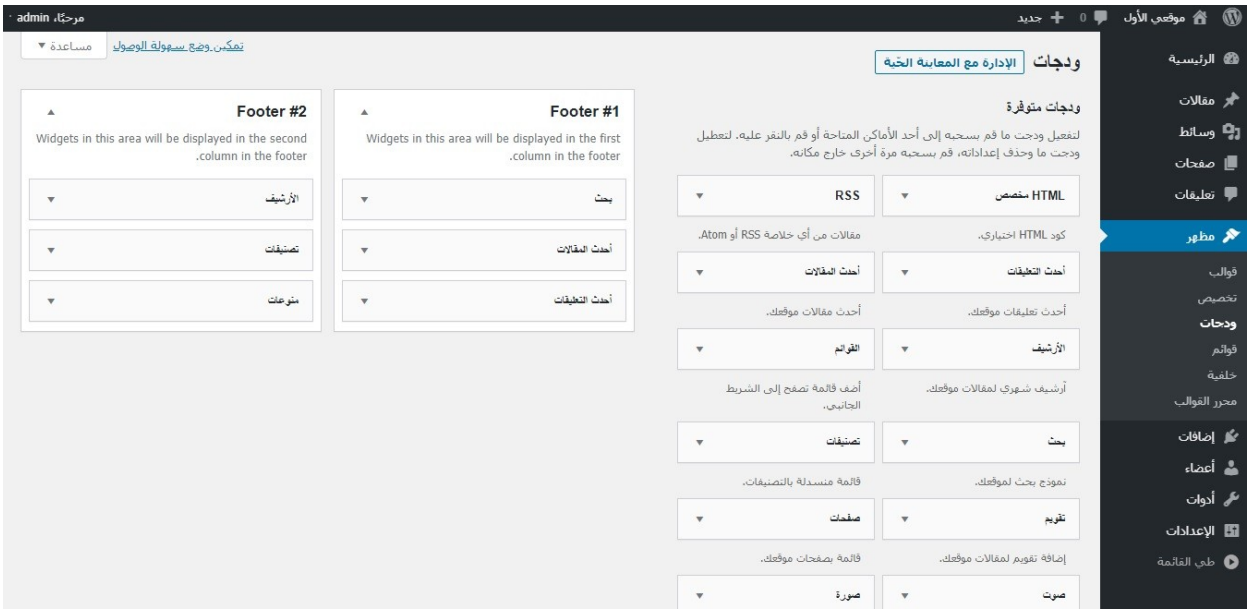


قسم التخصيص يسمح لك بتغيير شكل القالب من ألوان وتوزيع بعض الودجات والقوائم وإضافة لما سبق يسمح لك بإضافة كود مخصص CSS (يساعد بتغيير الشكل واللون) ورؤية الموقع بقياسات مختلفة تتبع لحجم الحاسوب والحاسوب اللوحي والهاتف الذكي.



الودجات وهي عبارة عن أدوات برمجية بسيطة تُضاف للموقع بمبدأ السحب والإفلات وعادةً ما يتم إضافتها لمواقع محددة ضمن الصفحة هي الترويسة والتذييل والشريط الجانبي.

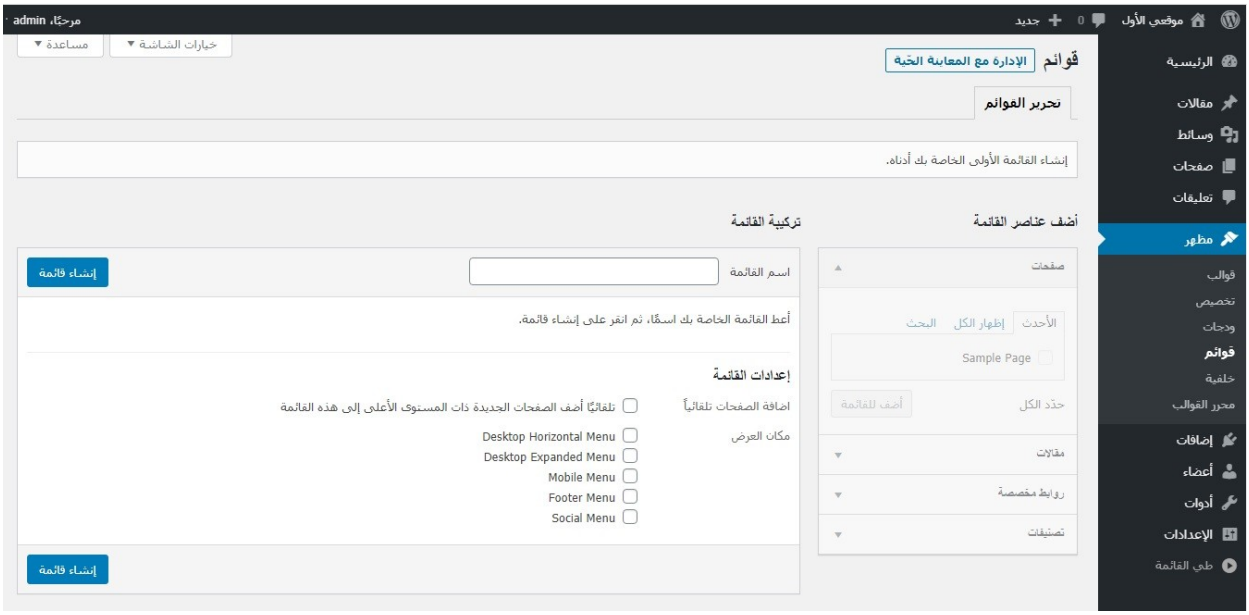
ويظهر في الصورة التالية مكانان فقط لإضافة الودجات وهما في التذييل (تختلف الأماكن والودجات من قالب لآخر) حيث يمكنك باستخدام الفأرة باختيار أحد الأدوات الموجودة على اليمين وإفلاتها في أحد المساحتين المتوفرتين كما في الصورة. حيث هنالك ودجات لعرض أحدث المقالات وودجات أخرى لعرض أيقونات شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها من الأمور التي قد تهم القارئ.



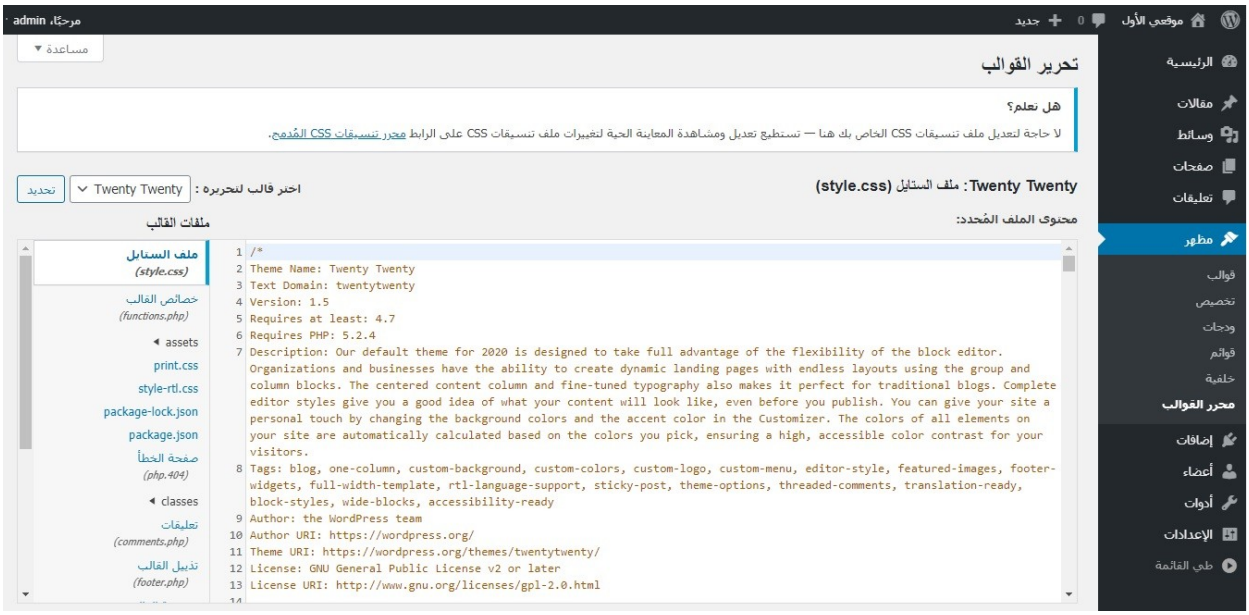
يوجد في أي موقع مجموعة من القوائم، ضمن ووردبريس هذه القوائم تكون مقسمة أساسًا لقائمة في الترويسة وقائمة في التذييل وبعض القوالب تمتلك قائمة خاصة بالهواتف الذكية وقائمة فرعية لقائمة الترويسة ...الخ.

لإنشاء قائمة عليك اختيار اسم لها في مربع اسم القائمة والضغط على إنشاء قائمة بعد ذلك يمكنك إضافة عناصر لهذه القائمة (صفحات ومقالات وتصنيفات ووسوم ...الخ) من القائمة الموجودة في جهة اليمين (في الصورة تظهر غير مفعلة لأني لم أقم بإنشاء قائمة).

يمكنك ترتيب عناصر القائمة من خلال السحب والإفلات وتضمين عناصر فرعية ضمن العناصر الأساسية (لكي يظهر تبويبات فرعية ضمن التبويبات الرئيسية) وبعد ذلك يمكن إسناد القائمة للترويسة أو التذييل من خلال الخيارات الموجودة في قسم إعداد القائمة.



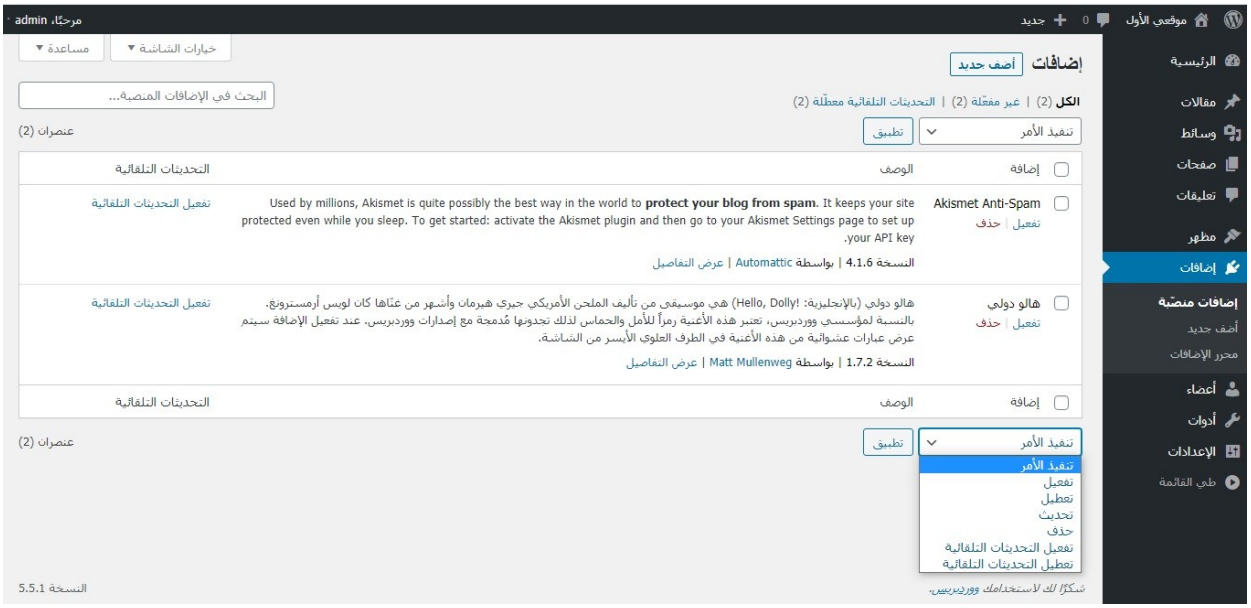
التبويب الأخير من قسم مظهر هو محرر القوالب والذي يسمح لك بالوصول لملفات القالب والتعديل عليها برمجيا من خلال حذف أكواد وإضافة أكواد لتعديل وظائف معينة ضمن القائمة أو إضـافة وظـائف جديـدة وهـذا يتطلب خبرة برمجية لذلك لن نتطرق لها في هذا الكتاب.



4.6 كيفية تثبيت إضافة في ووردبريس

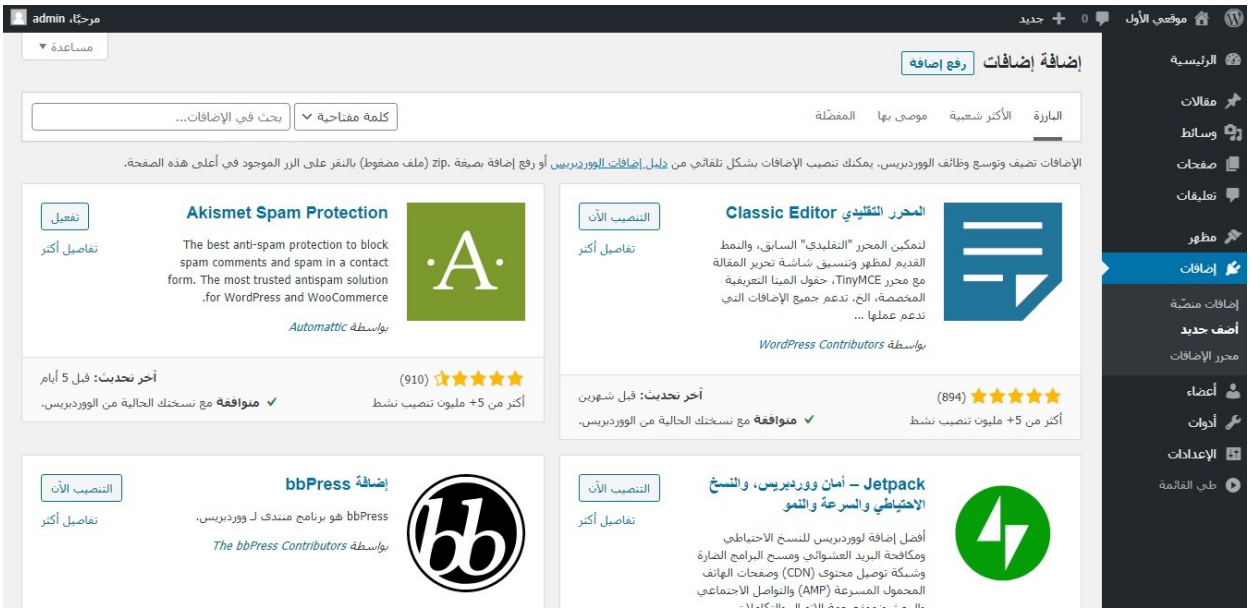
إن قسم إضافات يحتوي عدة تبويبات كما ذكرنا سابقاً وتبويب "إضافات مُنصبة" يعرض لك كل الإضافات المثبتة على موقعك وقد تكون هذه الإضـافات مُفعلـة أو معطلـة ويظهـر ذلـك من خلال لونهـا (إن كـان السـطر الخاص بها أبيض الخلفية فهي معطلة وإذا كان أزرق فهي مفعلة) أو الخيارات التي تظهر أسفل كل إضافة.

يمكن تثبيت الإضـافات بطريقـتين: الأولى من خلال البحث ضـمن مخـزن ووردبـريس ويمكن الوصـول لـه بالضـغط على "أضـف جديـد" في أعلى هـذه الصـفحة أو من خلال الضـغط على تبـويب "أضـف جديـد" في قسم إضافات.



يعرض هذا التبويب كل الإضافات المجانية الموجودة على مخزن ووردبـريس وكـل إضـافة تعـرض تقييمهـا وعدد التنصبيات الفعالة وآخر تحديث لها وإن كانت متوافقة مع نسـختك من ووردبـريس أو لا. عمليـة التثـبيت بسـيطة جـدًا وتتطلب منـك الضـغط على "التنصـيب الآن" للإضـافة الـتي تحتـاج إليهـا ومن ثم الضـغط على "تفعيل" بعد انتهاء الموقع من تثبيتها.

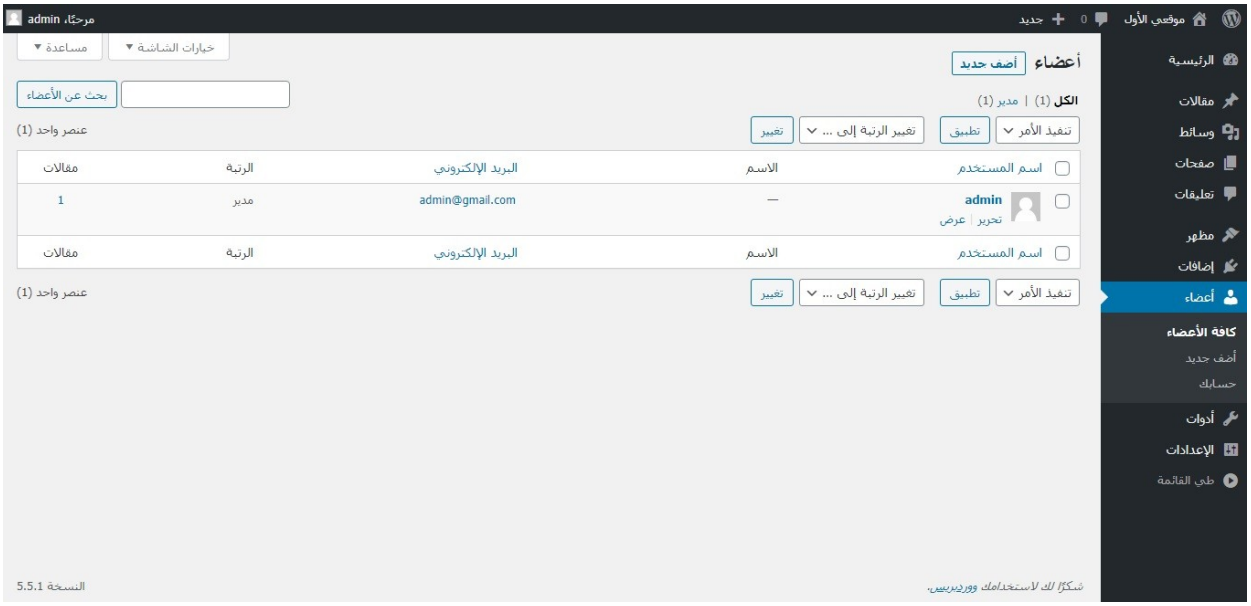
الطريقة الثانية لتثبيت إضافة تتطلب منك امتلاك ملفاتها مضغوطة بامتداد zip ومن ثم تقوم برفعهـا على الموقع من خلال الضغط على خيار "رفع إضافة" المبين في الصورة التالية (سوف أقوم بشرح هذه الطريقة بعـدة أشكال في الدروس اللاحقة).



4.7 كيفية إضافة أعضاء إلى ووردبريس

أولًا عليك التعرف على صفحة "كافة الأعضاء" والتي تعرض لك (إن كنت قد سجلت دخولك للموقع كمدير) جميع الأعضاء ضمن الموقع وجميع رتبهم. ويمكنك من هنا تحرير معلومات أي عضو أو حذف حسابه أو إضافة حساب جديد.

ولإضافة حساب جديد عليك استخدام مفتاح "أضف جديد" الموجود ضمن صفحة "كافة الأعضاء" أو التبويب السريع ضمن قسم الأعضاء "أضف جديد" لتظهر لك نافذة جديدة عليك ملؤها بمعلومات العضو الجديد.

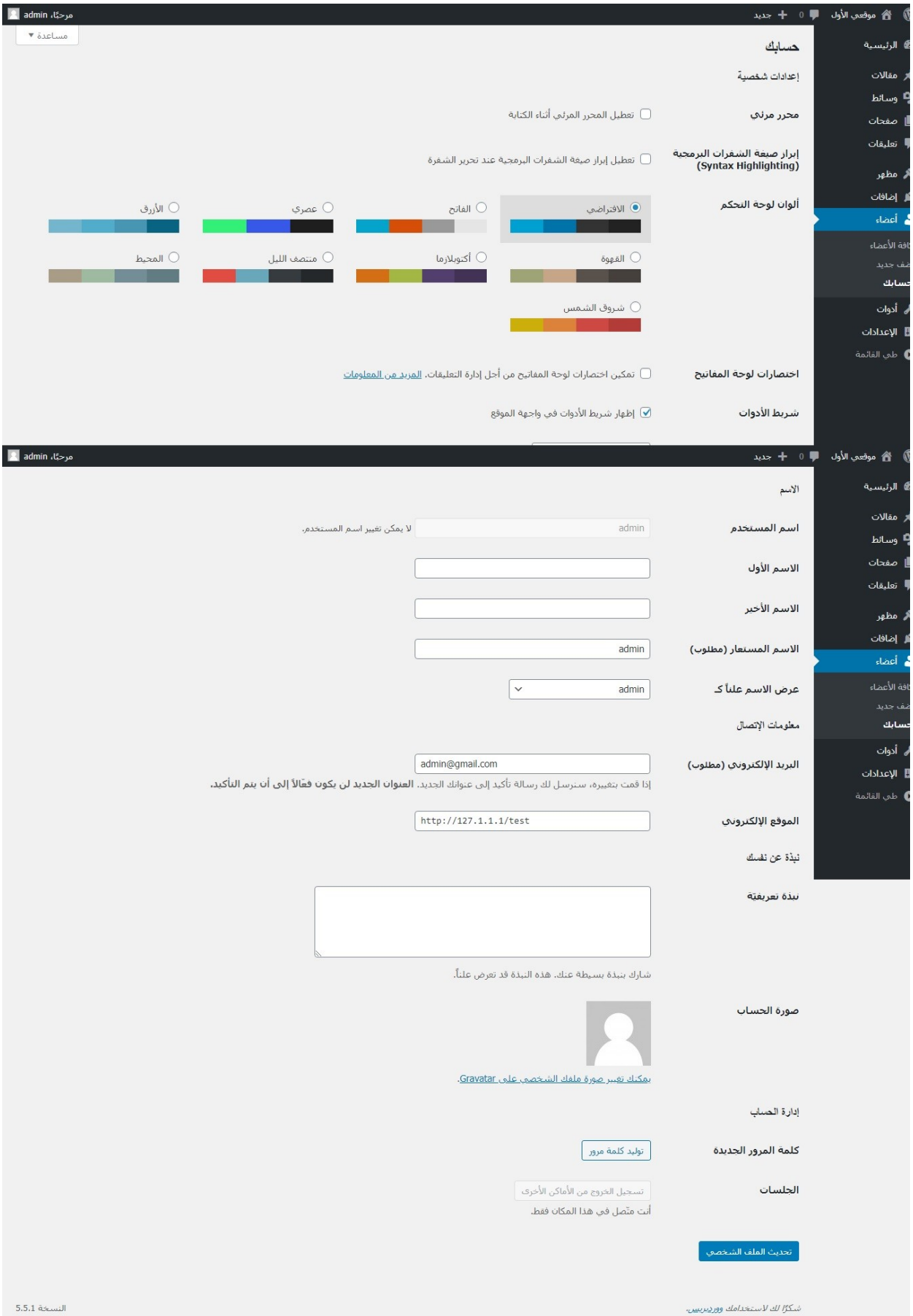


المعلومـات المطلوبـة هي اسـم المسـتخدم (يجب أن يكـون بـالأحرف اللاتينيـة بـدون فراغـات) والبريـد الإلكتروني وكلمة المرور إضافة إلى اختيار رتبة العضـو وبعـدها عليـك الضـغط على إنشـاء حسـاب جديـد. بقيـة المعلومات ليست أساسية ويمكنك استخدامها أو إبقاؤها فارغة.

4.7.1 ما هي رتب الأعضاء ضمن ووردبريس؟

توجد 5 رتب افتراضية ضمن ووردبريس هي المدير والمحرر والكاتب والمساهم والمشترك وفي حال قمت بتثبيت إضافة ووكومرس سوف يظهر لديك رتب جديدة هي الزبون ومدير المتجر.

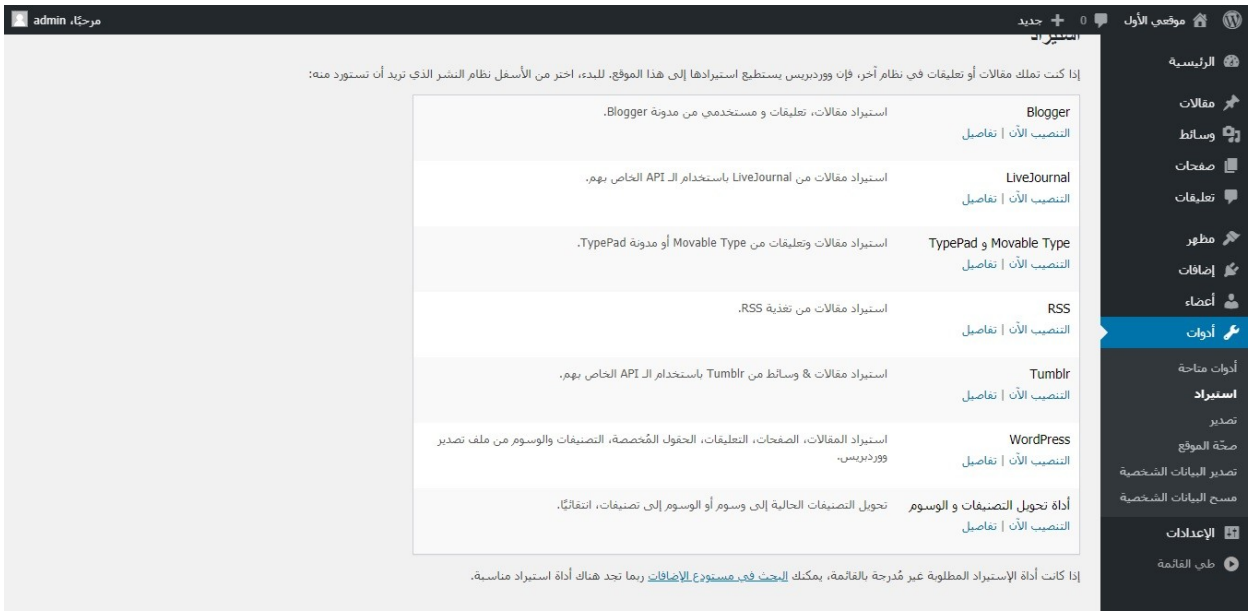
1. **المدير**: يستطيع الحساب ذي رتبة المدير الوصول لجميع أجزاء الموقع والتعديل على ما يشـاء وإضـافة ما يشاء ضمن هذا الموقع وحتى التحكم برتب المستخدمين الآخرين سواء كانوا مدراء مثله أم أقل رتبة.
2. **المحرر**: يستطيع الحساب ذي رتبة المحرر نشر المقالات وإدارتها والتعديل عليها سـواء كـان هـو كـاتب هذه المقالات أم لم يكن أي له مطلق الحرية في التصرف بجميع المقالات الموجودة على الموقع.
3. **الكاتب**: يستطيع الحساب ذي رتبة الكاتب كتابـة ونشـر مقـالات تحت اسـمه ولا يسـتطيع التعـديل أو التحكم إلا بمقالاته التي أنشأها فقط.
4. **المساهم**: يستطيع الحساب ذي رتبة المساهم كتابة وإدارة مقالاته ولكن لا يمتلـك القـدرة على نشـرها بل تبقى كمسودة أو قيد المراجعة ليقوم مدير الموقع او المحرر باتخاذ قرار نشرها.
5. **المشترك**: يستطيع الحساب ذي رتبة مشترك إدارة حسابه فقـط من معلومـات تتضـمن الاسـم الأول والاسم الأخير وصورة الحساب ...الخ
6. **الزبون**: يتم اسناد هذه الرتبة للمشتركين الجدد في متجرك وهي مشابهة بالصلاحيات لرتبـة المشـترك ولكن الزبون يمكنه تعديل معلومات حسابه ومشاهدة الطلبات السابقة والحالية له.
7. **مدير المتجر**: يمتلك مدير المتجـر نفس صـلاحيات الزبـون مـع إمكانيـة تعـديل إعـدادات الووكـومرس وإنشاء أو تعديل منتجات إضافة للوصول لجميع التقارير التي يقـدمها ووكـومرس كمـا يسـتطيع تحريـر المقالات تمامًا كرتبة المحرر.



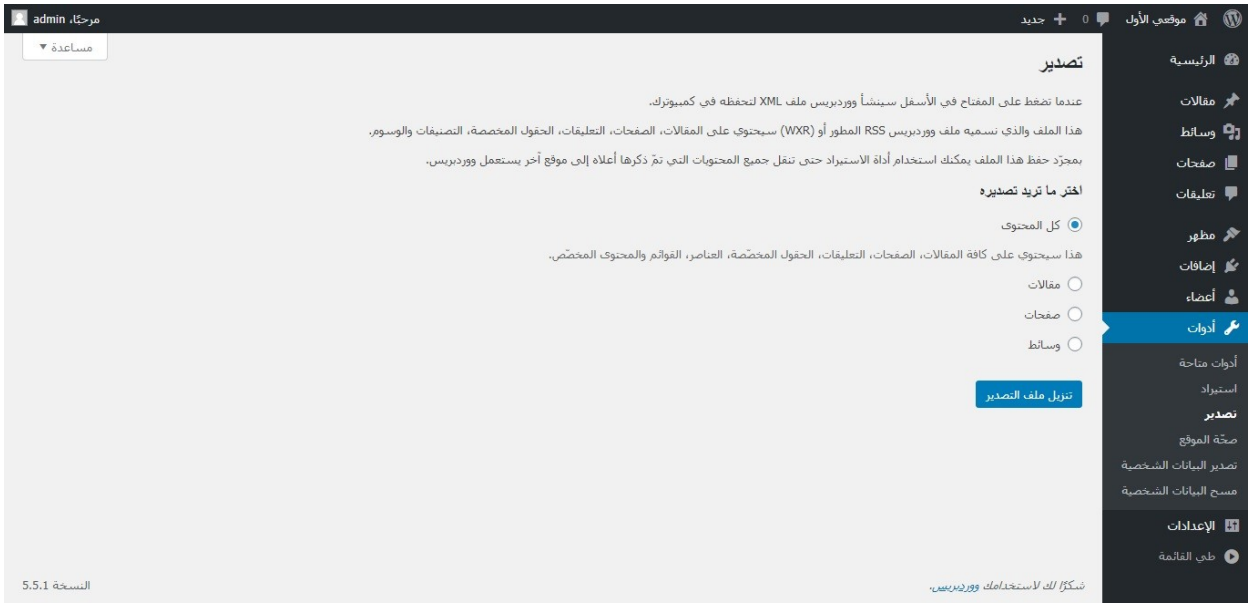
وأخيرًا ننوه إلى أنه يمكنك تغيير أي معلومات تريدها ضمن حسابك ما عدا اسم المستخدم.

4.8 قسم الأدوات

تبويب الأدوات المتاحة يحتوي على أداة لتحويل التصنيفات إلى وسوم أو العكس أما بالنسبة لتبويب استيراد فهو يستخدم عندما تريد نقل محتوى لموقعك المبني على ووردبريس من منصة ووردبرس أخرى أو منصة مختلفة مثل Blogger أو Tumbler وللقيام بأحد عمليات الاستيراد هذه يجب أن تقوم بتنصيب الأداة المناسبة وامتلاك الملفات التي تريد نقلها من المنصة الأخرى.

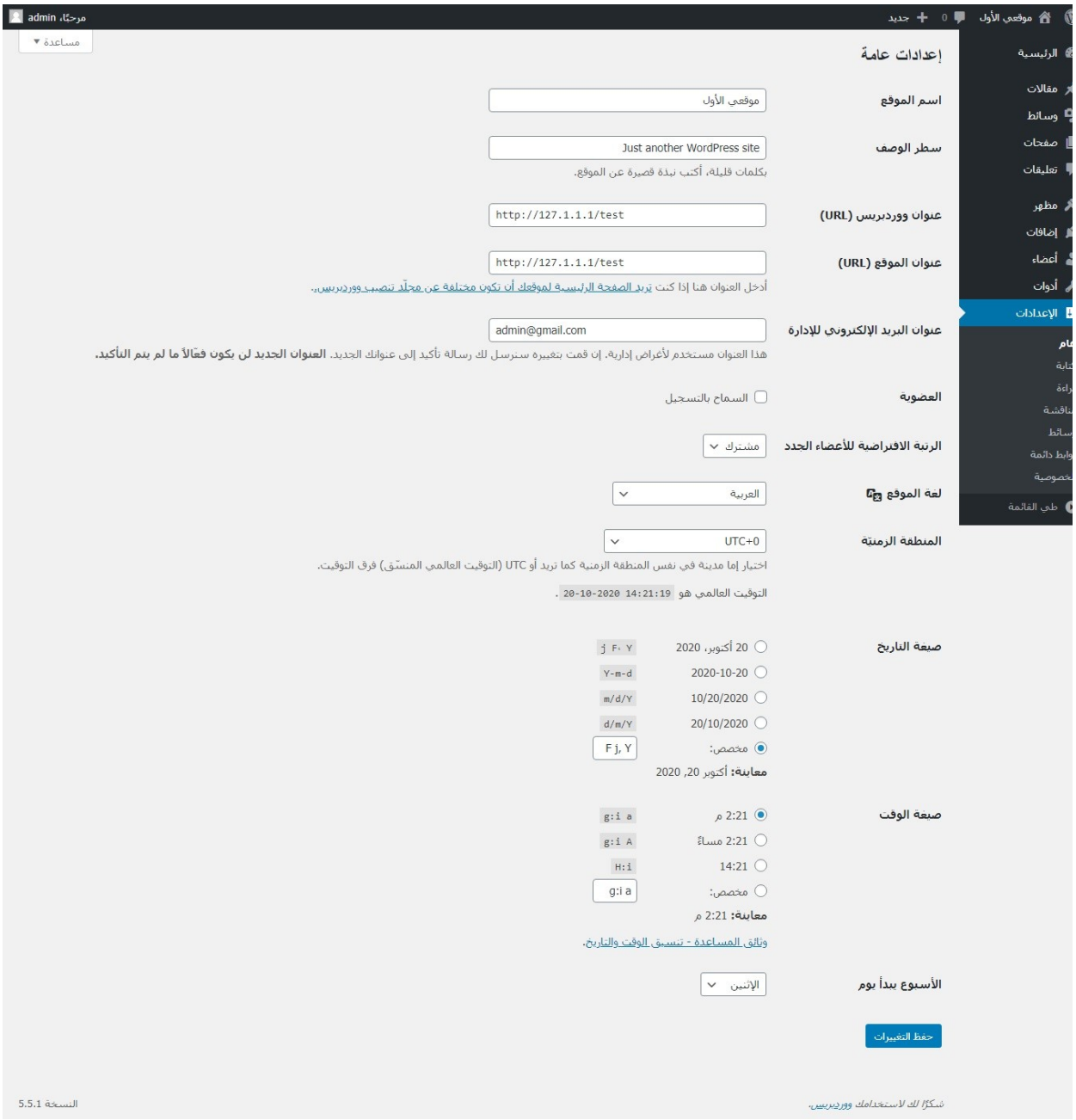


تبويب التصدير سوف تحتاج له إن أردت نقل محتويات الموقع من مقالات وصفحات ووسائط إلى موقع ووردبريس آخر. وعليك اختيار المحتوى الذي تريد تصديره ومن ثم الضغط على تنزيل ملف التصدير.



تبويب صحة الموقع يتفحص موقعك ويعطيك نصائح وتحذيرات مثلًا إن كنت تستخدم نسخة بي اتش بي قديمة أو إن كان أحد وحدات لغة البرمجة بي اتش بي لا تعمل وهي ضرورية لووردبريس. وطبعًا هنا معظم

المشاكل الحرجة تحتاج إلى شخص مختص لحلها وقد تكون المشكلة من ووردبريس بما يتبع له من إضافات وقوالب أو من الاستضافة نفسها.



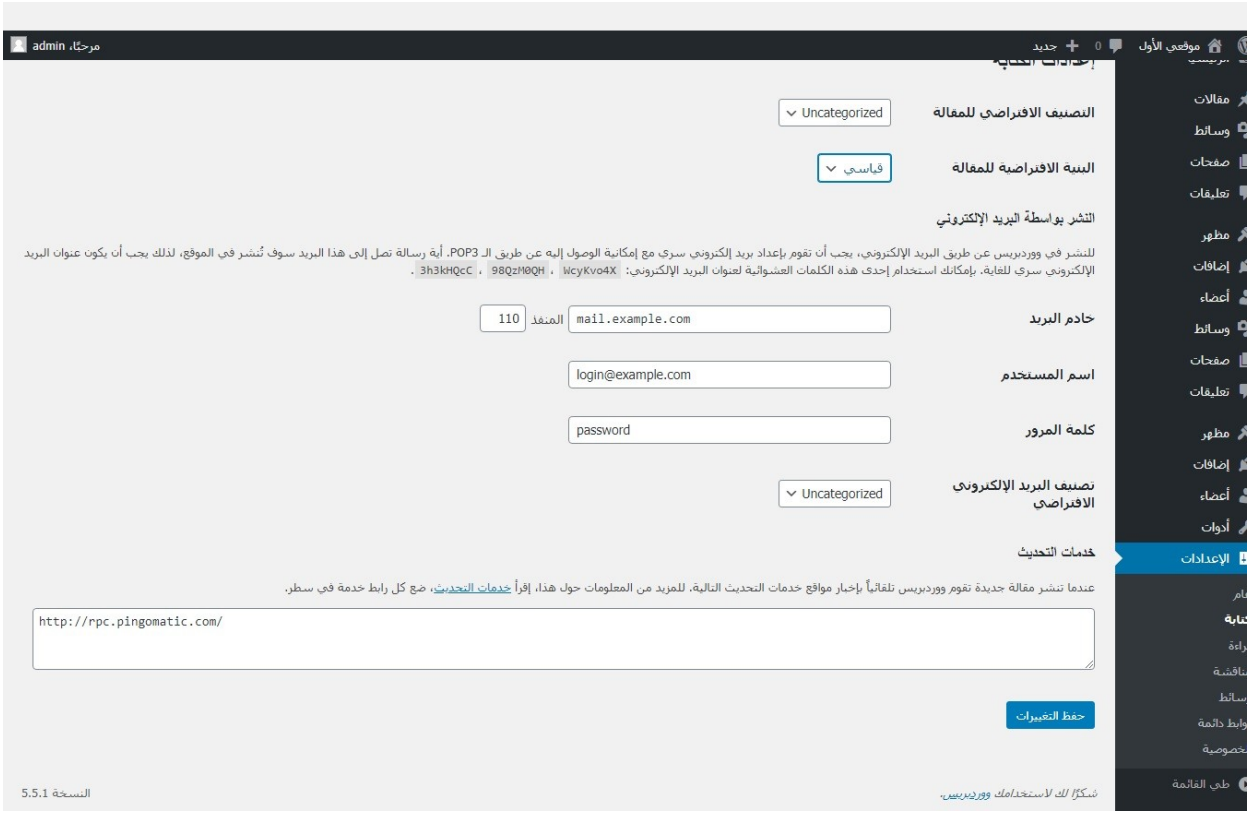
تبويب تصدير البيانات الشخصية أو مسح البيانات الشخصية هو لتقديم طلب إما لتصدير أو حذف بياناتك كمستخدم للموقع.

4.9 قسم إعدادات

التبويب الأول هو "عام" ومن خلاله تستطيع تغيير اسم الموقع ووصفه كما تستطيع تغيير البريد الإلكتروني لإدارة الموقع وعند التغيير تحتاج لموافقة من البريد الإلكتروني القديم (لذلك نصحت عند تثبيت ووردبريس استخدام بريد إلكتروني حقيقي تملكه). يمكنك أيضًا السماح للزوار بالتسجيل بالموقع وهذا مهم إن كنت تدير

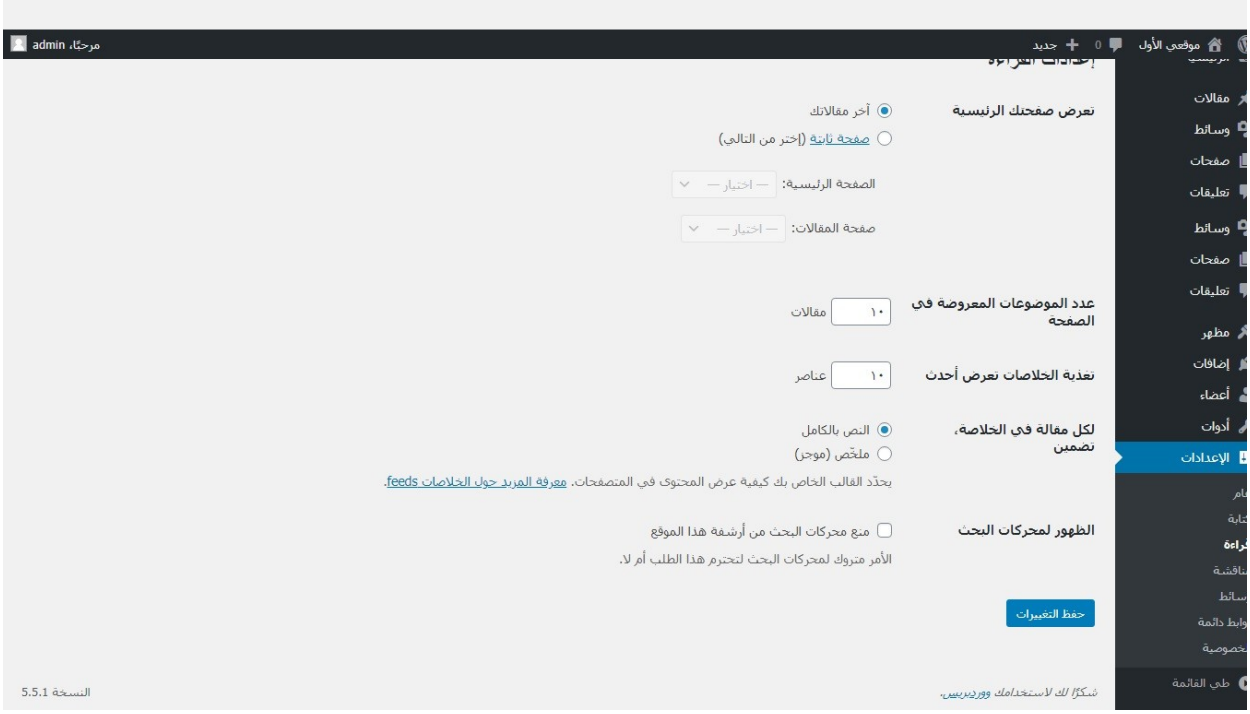
متجر إلكتروني أو موقع توظيف مثلًا كما يمكنك اختيار الرتبة الافتراضية للمسجلين وهي عادة مشترك في حالة المدونات وزبون في حالة المتاجر.

ويمكن أيضًا اختيار لغة الموقع الافتراضية من هنا والمنطقة الزمنية التي تعمل منها إضافة إلى صيغة الوقت والتاريخ ومتى يبدأ الأسبوع.



ضمن تبويب "كتابة" تستطيع اختيار التصنيف الافتراضي للمقالات في حال لم تسند لها أي تصنيف والبنية الافتراضية للمقالات والتي تكون في المدونات والمتاجر قياسية، ويمكنك الاطلاع على البنى الأخرى المتوفرة.

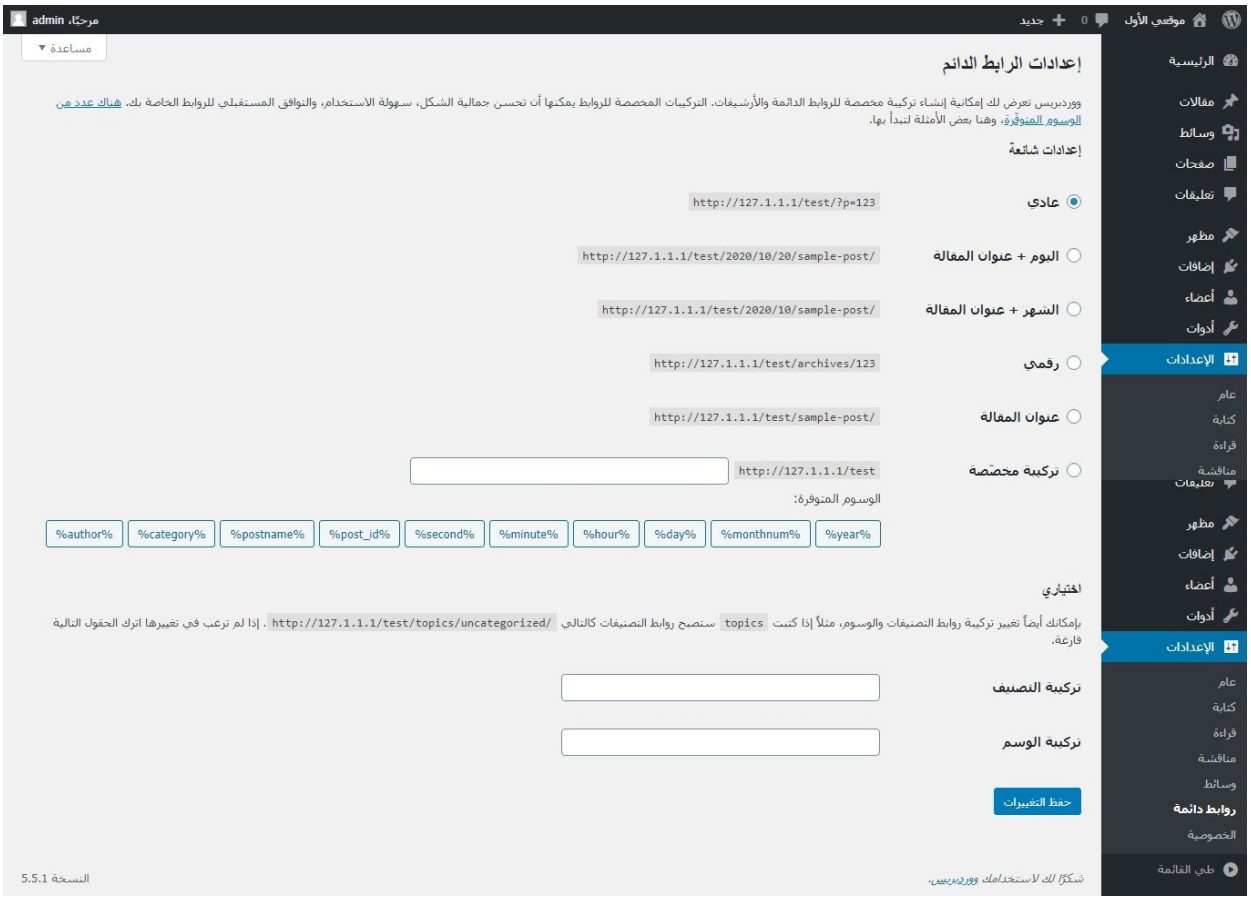
الخيارات الأخرى الموجودة للنشر على ووردبريس من خلال البريد الإلكتروني لن نتطرق لها في المستوى الحالي من هذه السلسة التعليمية ونادرًا جدًا استخدام هذه الميزة حاليا ولكنها ما زالت موجودة.



تبويب قراءة يسمح لك بالتحكم بالصفحة الرئيسية للموقع وماذا تعرض حيث يمكنك اختيار عرض آخر المقالات أو اختيار صفحة محددة ذات تصميم مسبق من قبلك مغاير للتصميم التقليدي لعرض المقالات. وعند إنشاء موقعك تستطيع تجريب الفرق والخيار الثاني الذي تحدد به صفحة رئيسية وصفحة للمقالات هو المتبع من قبل الغالبية.

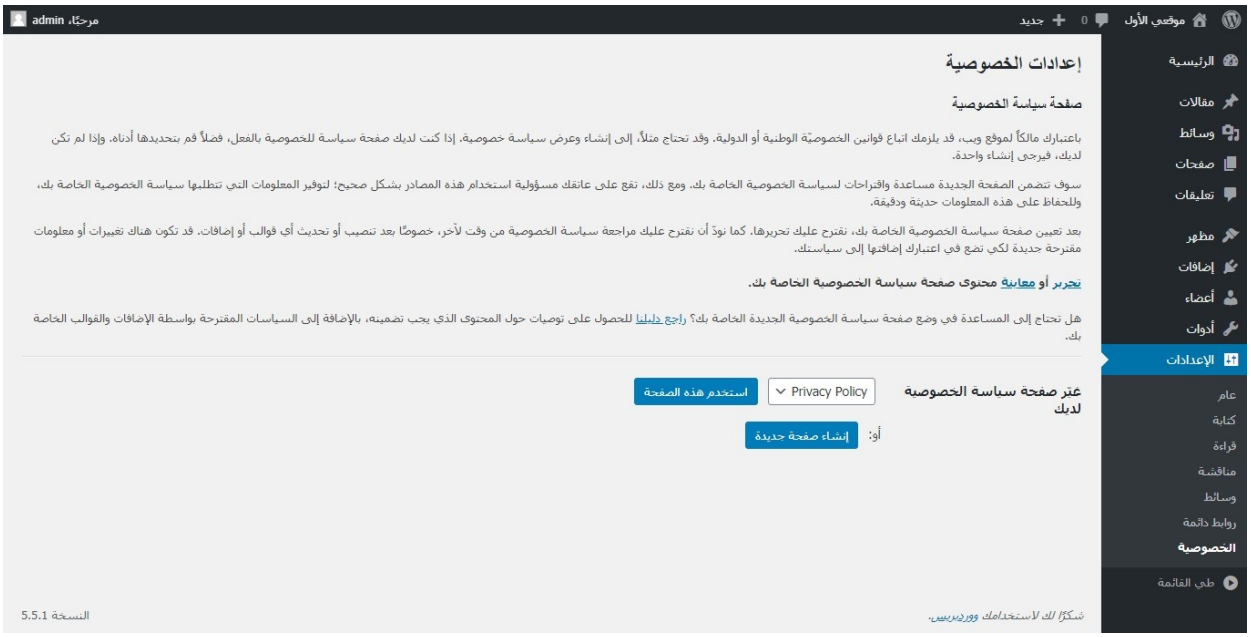
تبويب المناقشة يخص التعليقات ضمن الموقع وهل تريد تفعيلها أم لا وفي حال تفعيلها هل يجب على الزائر تسجيل الدخول للموقع أم لا. جميع الخيارات واضحة ومبينة في الصورة التالية.

وتختلف إعدادات الوسائط بحسب القالب المستخدم وعند رفع أي صورة يقوم ووردبريس بعمل عـدة نسـخ عنها بأبعاد مختلفة كي يوفر الزمن اللازم لتحويلها عند طلبها من قبل متصفح حاسوب أو هـاتف ذكي أو حاسـب لوحي وذلك لأن أبعاد الصورة تختلف من شاشة لأخرى حسب حجمها.

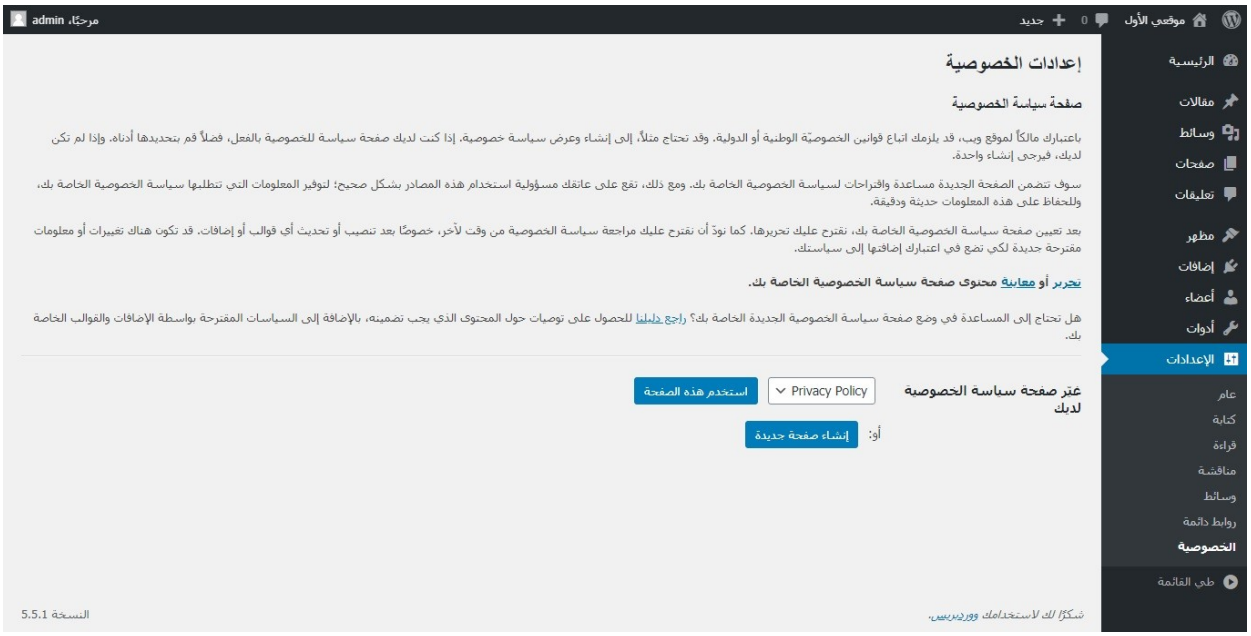


تبويب الروابط الدائمة مهم جدًا وهو يحدد شكل روابط المقالات التي تظهر في شريط عنوان المتصفح ويُنصح باستخدام الخيار الثاني أو الثالث لأنهما محبذان من قبل محركات البحث، طبعا بعض القوالب قد تفرض نوع مختلف من الروابط الدائمة لذلك ليس لديك الحرية دائما لانتقاء ما تريد.

> يجب اعتماد شكل روابط دائمة والثبات عليه بعد بناء الموقع لأنه في كل مرة يتم تغيير الشكل فيها يتم تغيير الروابط وبالتالي الروابط الموجودة ضمن محركات البحث ستصبح بلا فائدة وأي زائر من خلال محرك البحث سوف يتم تحويلهُ إلى صفحة خطأ 404 لعدم وجود الرابط الذي يحاول زيارته.



يجب على كل موقع أن يحتوي على صفحة سياسة الخصوصية والتي تضمن لزائر الموقع عدم استخدام بياناته بطرق لا يقبل بها أو غير قانونية والكثير من الخدمات الإلكترونية التي يمكن إضافتها للموقع تطلب رابط صفحة الخصوصية لقراءته ومقارنته مع سياسات الخدمة التي تقدمها إن كان متوافق أم لا.



4.10 خاتمة

أصبحت تملك الآن مفاتيح تساعدك على التعرف أكثر على لوحة ووردبريس لذلك لا تقف عند هذا الفصل وجرب بنفسك وتابع في الفصل القادم كيفية تثبيت قالب مناسب لمتجرك على ووردبريس مع أفضل الإضافات التي تساعد على رفع سوية المتجر.

دورة تطوير التطبيقات
باستخدام لغة بايثون

مميزات الدورة

- بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- تحديثات مستمرة على الدورة مجانًا
- شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة

اشترك الآن

5. قوالب مناسبة للتجارة الإلكترونية

لا يُمكن أن يكلل بناء أي متجر على ووردبريس بالنجاح ما لم تستخدم قالبًا جيدًا يخدم المنتجات التي تريد الترويج لها. كما يوجد العديد من القوالب الجاهزة والتي توفر تصاميم جاهزة تناسب أنواع معينة من المنتجات وهنا سنذكر مجموعة من القوالب التي تدعم التجارة الإلكترونية من متجر قوالب ووردبريس الرسمي ومتجر قوالب بيكاليكا وسنشرح خطوات تثبيت كل قالب واستيراد التصاميم الجاهزة التي يقدمها وأخيرًا سوف نتحدث عن أهم الإضافات المجانية أو المدفوعة التي لا بدَّ لنا من استخدامها أثناء تطوير متجرنا.

5.1 قوالب ووردبريس مناسبة للتجارة الإلكترونية

قد تتساءل ما الفرق بين قالب موقع عادي وقالب مخصص للمتجر الإلكتروني وهل يصلح أي قالب ووردبريس لأستخدمه في متجري؟

في الواقع لا فليست كل قوالب ووردبريس مناسبة للتجارة الإلكترونية فقوالب التجارية الإلكترونية يجب أن تتوافق بشكل أساسي مع إضافة ووكومرس WooCommerce المسؤولة عن تحويل موقع ووردبريس إلى متجر إلكتروني قابل للتخصيص بعبارة أخرى يجب أن تختار قالب ووردبريس يدعم واجهة ووظائف ووكومرس بشكل كامل بحيث يمكنك إضافة المنتجات، وإدارة الطلبات، وتتبع المخزون، وإدارة وسائل الدفع والشحن، وإجراء عمليات البيع والشراء بسهولة باستخدام إضافة ووكومرس.

توفر قوالب ووردبريس المتوافقة مع ووكومرس تصميمات مخصصة للمتاجر الإلكترونية وتخصص صفحات عرض منتجات المتجر، وعربة التسوق وصفحات الدفع وحساب المستخدم ومراجعات المنتجات وتسويق المنتجات وغيرها.

سنتعرف في الفقرات التالية على طريقة التعامل مع اثنين من قوالب ووردبريس والتي تصلح للاستخدام في بناء متجرك الإلكتروني، بالطبع القوالب التي سنتطرق لشرحها هي مجرد عينة توضيحية ويعتمد اختيار القالب على طبيعة متجرك الإلكتروني والمنتجات التي يوفرها.

القالب الأول مدفوع من بيكاليكا وهو قالب لذيذ المخصص للمطاعم والكافيهات والقالب الثاني هو قالب أسترا المجاني الذي يناسب المتاجر الإلكترونية العامة، وسبب اختيارنا للقوالب المدفوعة يكون بشكل أساسي لكون بعض الميزات والتصاميم الجاهزة المميزة لا تتوافر إلا ضمن القوالب المدفوعة ومن الممكن أيضًا أن تواجهك بعض المشاكل مع القالب المجاني مثل عدم توافق القالب مع اللغة العربية أو ظهور أخطاء خلال التثبيت والتي يمكن لفريق الدعم التابع للقالب مساعدتك على حلها في حال كنت تملك النسخة المدفوعة وما زلت ضمن فترة الدعم والتي تبلغ عادة سنة كاملة أو 6 أشهر.

فإذا لم تجد ما يناسبك من القوالب المجانية أنصحك بأن تأخذ جولة في متجر بيكاليكا للمنتجات الرقمية وستجد فيه العديد من قوالب ووردبريس الاحترافية وقوالب ووكومرس التي تتوافق بالكامل مع اللغة العربية وتلبي احتياجات أنواع مختلفة من المواقع والمتاجر الإلكترونية.

5.1.1 قالب لذيذ من بيكاليكا

اخترنا من متجر بيكاليكا قالب باسم لذيذ وهو قالب ووردبريس مدفوع مخصص لمواقع المطاعم والكافيهات يتميز بتصميم مميز وحديث ويوفر مجموعة واسعة من الميزات ولا يتطلب خبرة برمجية مسبقة لإدارة وتعديل الموقع

يتميز هذا القالب بكونه متعدد النماذج حيث يحتوي على ثلاثة نماذج احترافية لمواقع المطاعم كما أنه يوفر لك 42 صفحة مختلفة تلبي احتياجات مواقع المطاعم الإلكترونية كما يوفر ديمو مسبق يمكن استيراده لجعل موقعك مطابقًا للنماذج المعروضة.

يتضمن القالب كذلك لوحة تحكم احترافية متقدمة لتخصيص الموقع وإدارته ونظام ألوان ذكي يساعدك على تغيير ألوان القالب بسهولة وهو يدعم بشكل كامل إنشاء متجر إلكتروني متكامل باستخدام ووكومرس ويتميز بسرعة عالية في التصفح وتوافقية مع كافة أحجام الشاشات والمتصفحات ويوفر دعم فني وتحديثات دورية للقالب بدون تكاليف إضافية.

5.1.2 قالب ASTRA من متجر قوالب ووردبريس

يتوفر من هذا القالب نسختان الأولى مجانية والثانية مدفوعة مستخدمة من قبل أكثر من مليون موقع. النسخة المدفوعة منه تكلف 59$ اشتراك لمدة عام ويمكنك استخدامها على عدد غير محدود من المواقع.

التقييمات التي حصل عليها القالب مرتفعة ومن بين العديد من القوالب التي استخدمتها فإن قالب ASTRA سهل التنصيب وسريع التحميل والدعم جيد جداً (أحيانًا نتيجة الضغط يتأخرون في الرد على

مشكلتك)، وهو يمتلك خيارات تصميم جاهزة متنوعة كما يعطي حرية في التعديل على الموقع دون الحاجة لامتلاك خبرة برمجية (النسخة المدفوعة).

يمكن أن تنزل القالب على جهازك من خلال زيارة الموقع ASTRA ثم الضغط على مفتاح Download والذي يطلب منك اسمك وبريدك الإلكتروني ثم يبدأ تنزيله بشكل ملف مضغوط يمكن استخدامه لتثبيت قالب ووردبريس أو يمكن تثبيته مباشرة على الموقع من داخل لوحة تحكم موقع ووردبريس كما سأشرح لاحقًا في فقرة كيفية تثبيت قالب في ووردبريس.

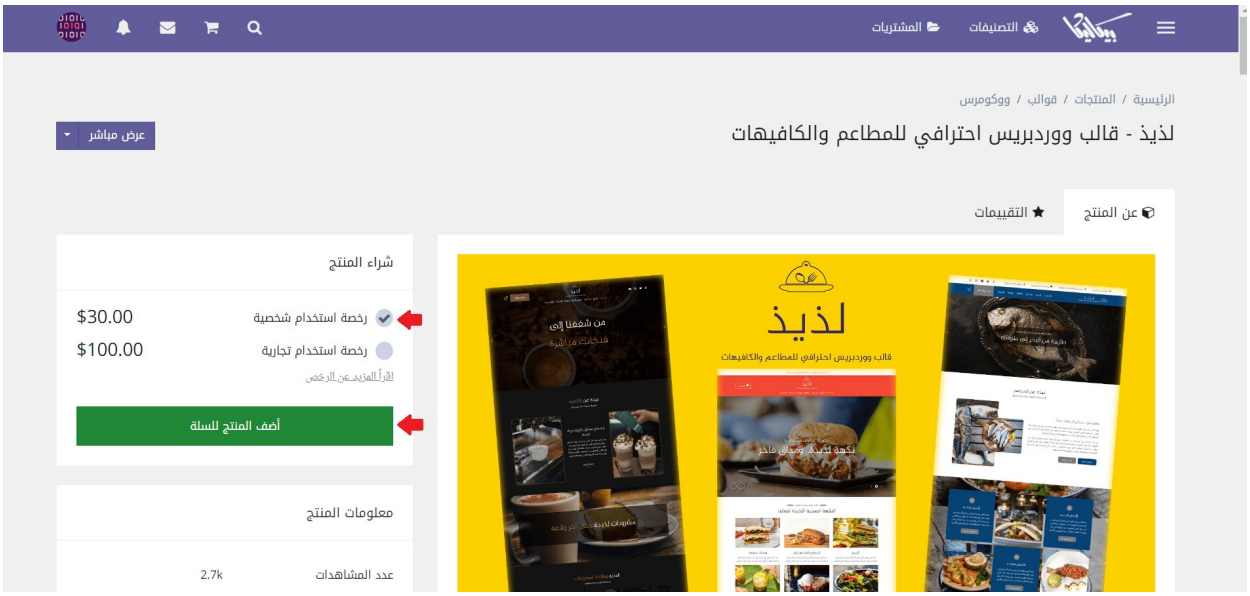
الفرق بين النسخة المدفوعة والمجانية هي في الدعم وسهولة التعديل على التصميم ويمكنك الاطلاع على التفاصيل عبر الرابط مقارنة بين Astra pro وAstra free.

5.2 كيفية تثبيت قالب من بيكاليكا

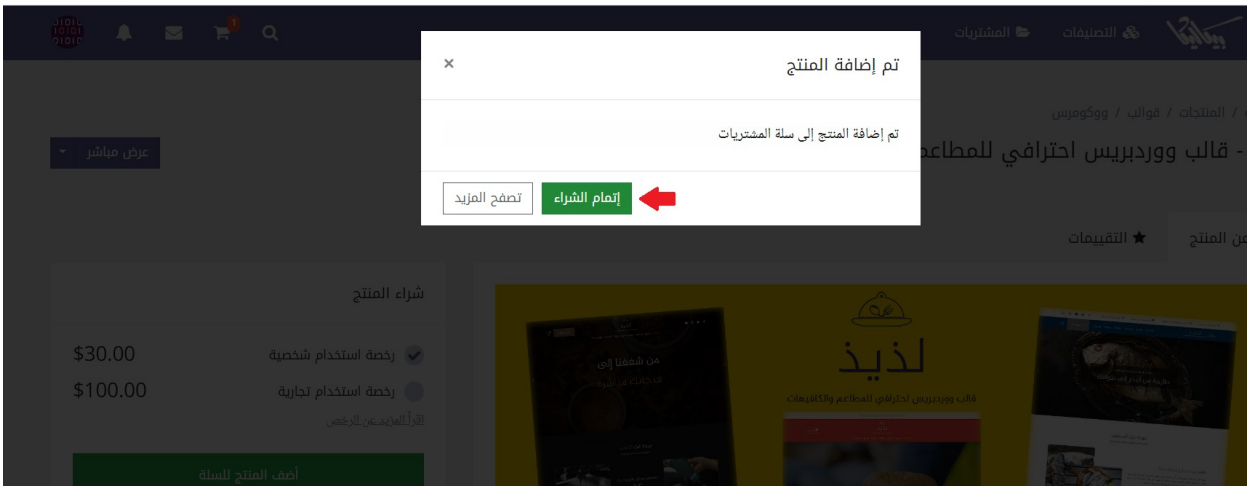
كي تتمكن من شراء قالب من متجر بيكاليكا يجب عليك إنشاء حساب جديد عن طريق النقر على زر حساب جديد أو تسجيل الدخول إلى حسابك الموجود على موقع حسوب. بعد ذلك، يجب إيداع مبلغ في رصيد حسابك كي تتمكن من إجراء عمليات الشراء من المتجر.

بعد تسجيل الدخول يمكنك استعراض المنتجات وفقًا للتصنيفات حيث يمكنك اختيار واحدة من بين العديد من تصنيفات المنتجات مثل قوالب ووردبريس، قوالب ووكومرس، قوالب HTML وغيرها كما يمكنك البحث على المنتج الذي تحتاجه بسهولة وسرعة عن طريق إدخال الكلمة المفتاحية في شريط البحث الموجود في الصفحة الرئيسية للموقع ومن ثم انقر على زر البحث لعرض المنتجات المتوافق.

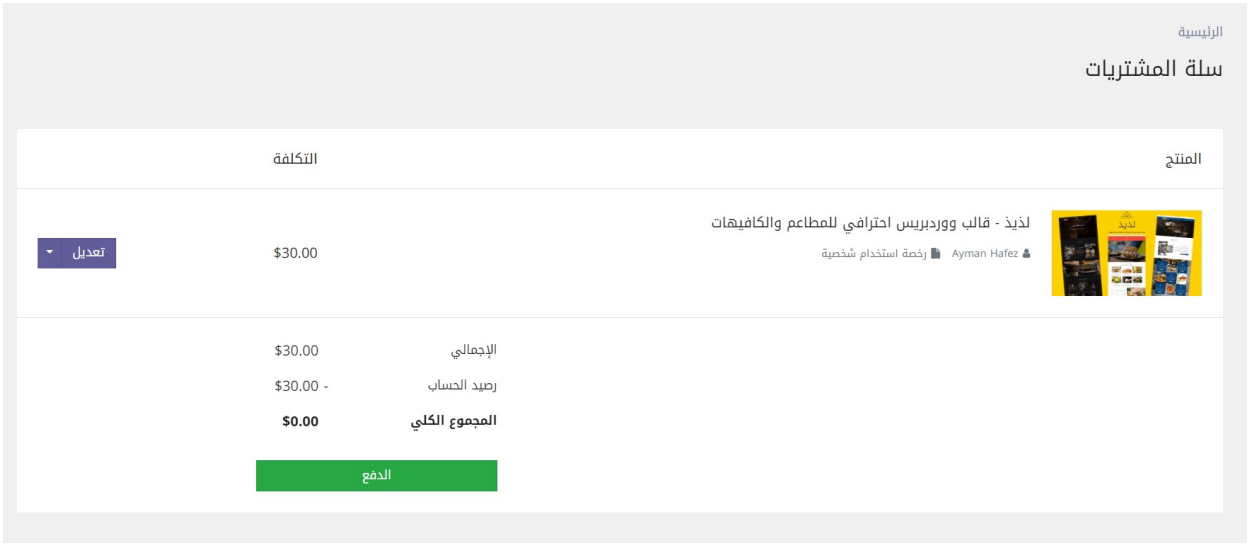
بعد تسجيل الدخول إلى موقع بيكاليكا اخترت تصنيف قوالب ووردبريس وتصفحت القوالب المتاحة على الموقع. بعد ذلك تصفحت قوالب ووكومرس للعثور على قالب يلبي متطلبات الموقع الذي أرغب في إنشائه وبعد أن وقع اختياري على قالب لذيذ حددت رخصة استخدام القالب ونقرت فوق زر إضافة المنتج للسلة كما في الصورة التالية.



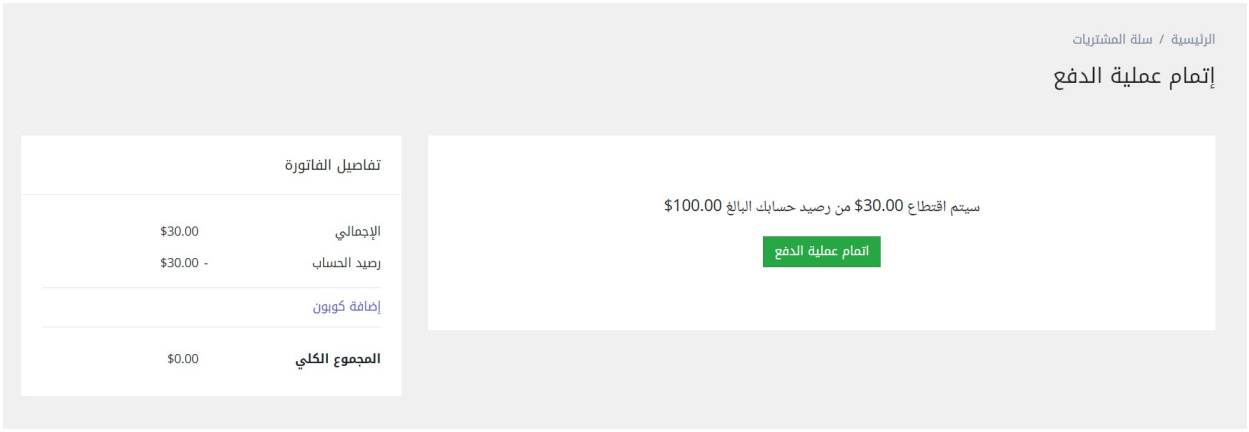
بعد إضافة المنتج ظهرت لي النافذة التالية، نقرت هنا فوق زر إتمام الشراء ليتم نقلي لصفحة سلة التسوق



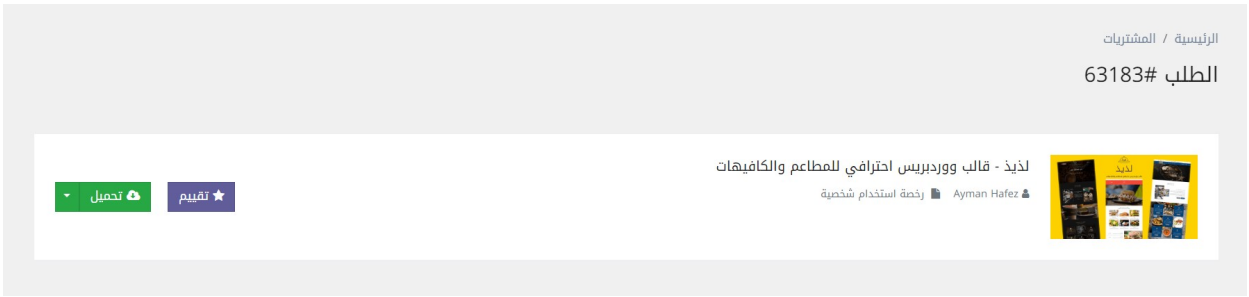
في صفحة سلة المشتريات سيظهر لك المنتج أو مجموعة المنتجات التي اخترتها وسعرها الإجمالي انقر فوق زر الدفع الظاهر أسفل هذه الصفحة.



كل ما عليك الآن هو النقر فوق زر إتمام عملية الدفع ليتم اقتطاع سعر المنتج من رصيد حسابك في الموقع ويصلك إشعار بإتمام الطلب وتوفير رابط لتحميل القالب.



بالنقر فوق زر التحميل كما هو موضح في الصورة التالية سيبدأ تحميل المنتج الذي اشتريته على جهاز الحاسوب الخاص بك



بعد اكتمال التحميل حصلت على ملف مضغوط يتضمن مجموعة من الملفات أهمها ملف القالب وملف ابن للقالب في حال رغبت بإجراء تعديلات على ملفات القالب الرئيسية مثل تعديل التصميم أو الوظائف وضمان عدم فقدانها في حال تحديث القالب الأصلي و النماذج والوسائط المستخدمة في القالب وملفات

توثيق ومن الضروري قراءة التوثيق بعناية للتعرف على الطريقة الصحيحة لتبيت القالب في متجـرك الإلكـتروني وتعديله ليناسب متطلباتك.

بعد اكتمال تحميل القالب انتقل الآن لموقع وودربريس واختر من لوحة التحكم المظهر ثم قوالب ثم أضـف جديد بعد ذلك اضغط على زر رفع قالب أعلى النافذة ثم انقر فوق زر اختيار ملف وحدد موقع الملـف المضـغوط lazeez.zip الخاص بالقالب وانقر على زر التنصيب الآن لتنصيب القالب من الملف المرفوع:

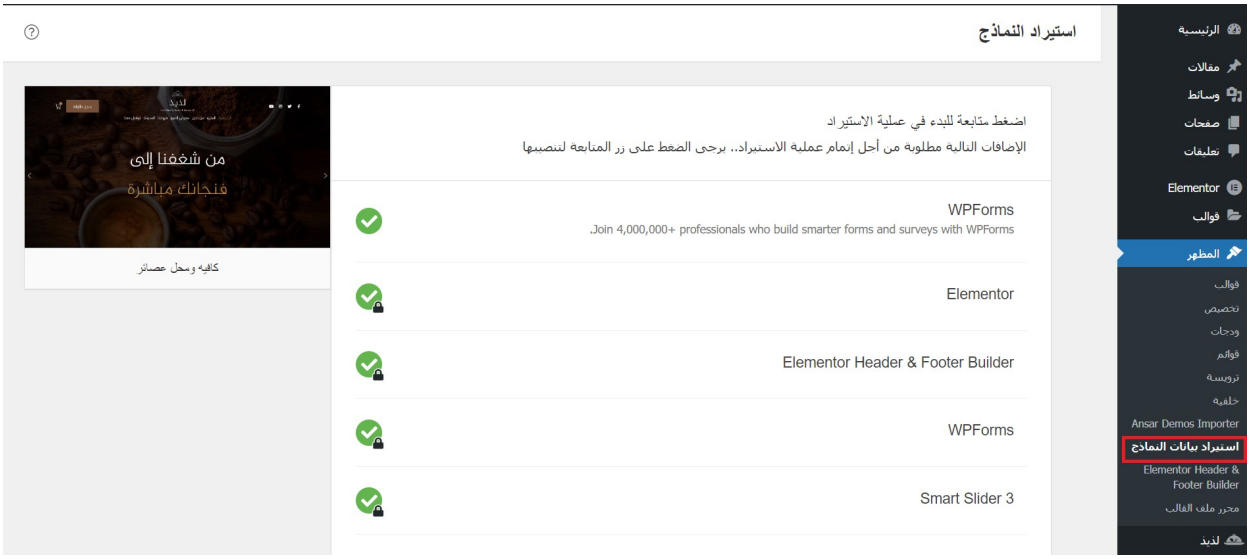
بعد اكتمال عملية التنصيب انقر فوق الرابط تفعيل لتفعيل قالب لذيذ في موقعك.

أخيرًا قم بتنصيب الإضافات وتفعيل المطلوبة مع القالب

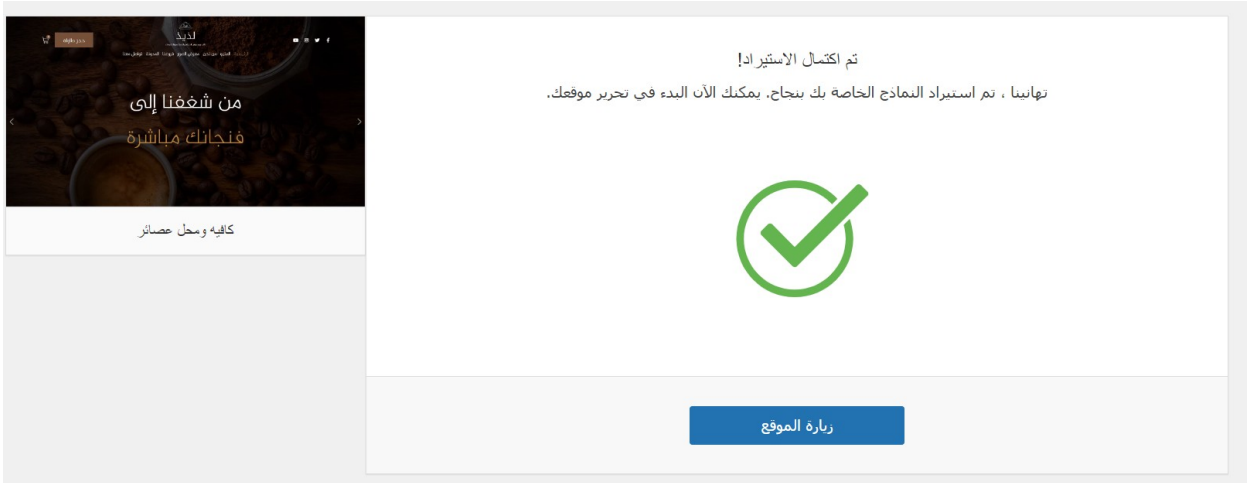
هذا القالب يتطلب الاضافات التالية: One Click Demo Import و Redux Framework.
البدء في تنصيب الاضافات | تجاهل هذا الإشعار

الخطوة التالية هي استيراد بيانات النماذج التي يوفرها القالب من خلال التبويب المظهر ثم النقر فوق استيراد بيانات النماذج، في حالتي اخترت نموذج كافيه ومحل عصائر، بعدها سيطلب منك القالب تنصيب مجموعة من الإضافات الضرورية لاستيراد النموذج ومن ضمنها إضافة ووركوميرس ويستورد لك مجموعة من المنتجات الافتراضية لمتجرك.

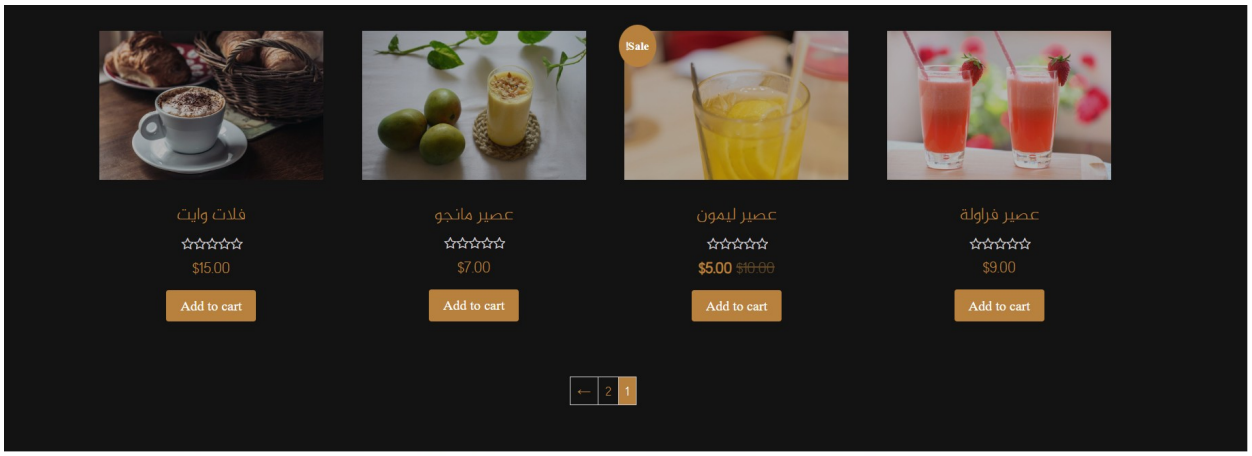
سنحصل في نهاية هذه الخطوات على موقع ووردبريس يمتلك إضافة ووكومرس ومجهز بالصفحات الخاصة بمنتجات العصائر والمشروبات والتي يمكنك تعديلها وفق بيانات وصور منتجاتك الفعلية.

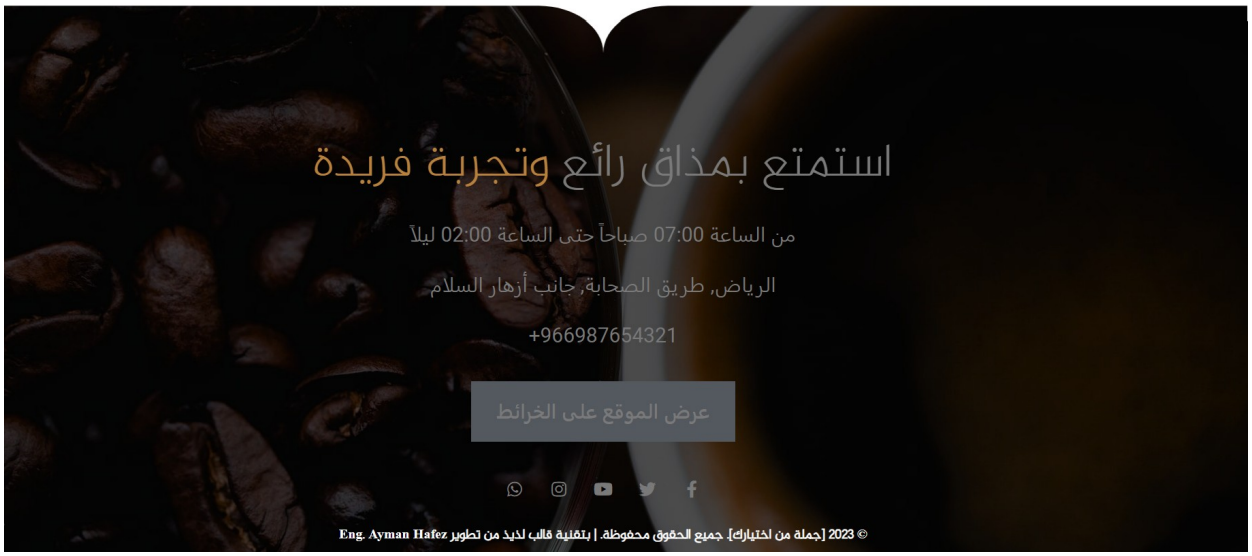


بعد اكتمال عملية الاستيراد تظهر لك النافذة التالية التي تبين نجاح العملية:

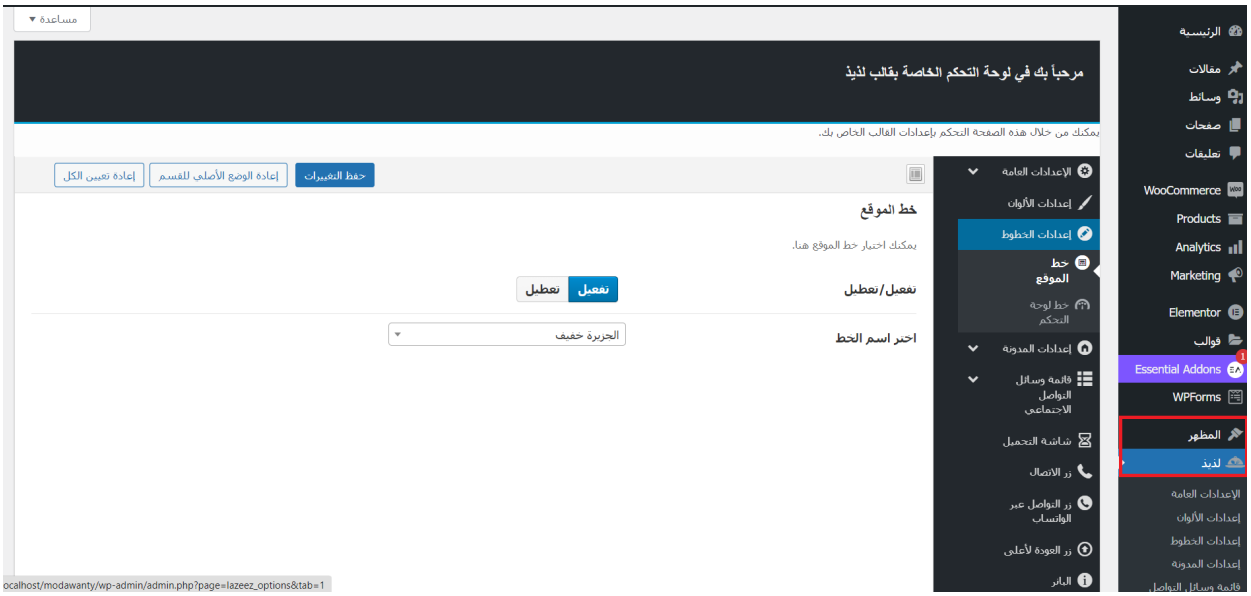


يمكنك الآن زيارة الموقع لعرض النتيجة ورؤيـة المحتـوى التجريـبي الـذي اسـتوردته و التغيـير الكبـير الـذي حصل في مظهر الموقع ومحتوياته من صفحات ومقالات، أنت بالطبع حر في تعـديل مـا تشـاء منهـا أو إضـافة محتوى جديد عليها.





كما يوفر لك هذا القالب الاحترافي لوحة تحكم سهلة الاستخدام تصل لها بـالنقر فـوق اسـم القـالب ضـمن التبويب المظهر في لوحة التحكم وستلاحظ توفر الكثير من الخيارات التي يمكنك من خلالها تعديل ما تريـده من مظهر موقعك سواء الخطوط أو الألوان أو غير ذلك.



ارجع إلى توثيق القالب وستجد الكثير من التفاصيل للتعامل مع هـذا القـالب وتخصيصـه وفـق متطلبـات علامتك التجارية.

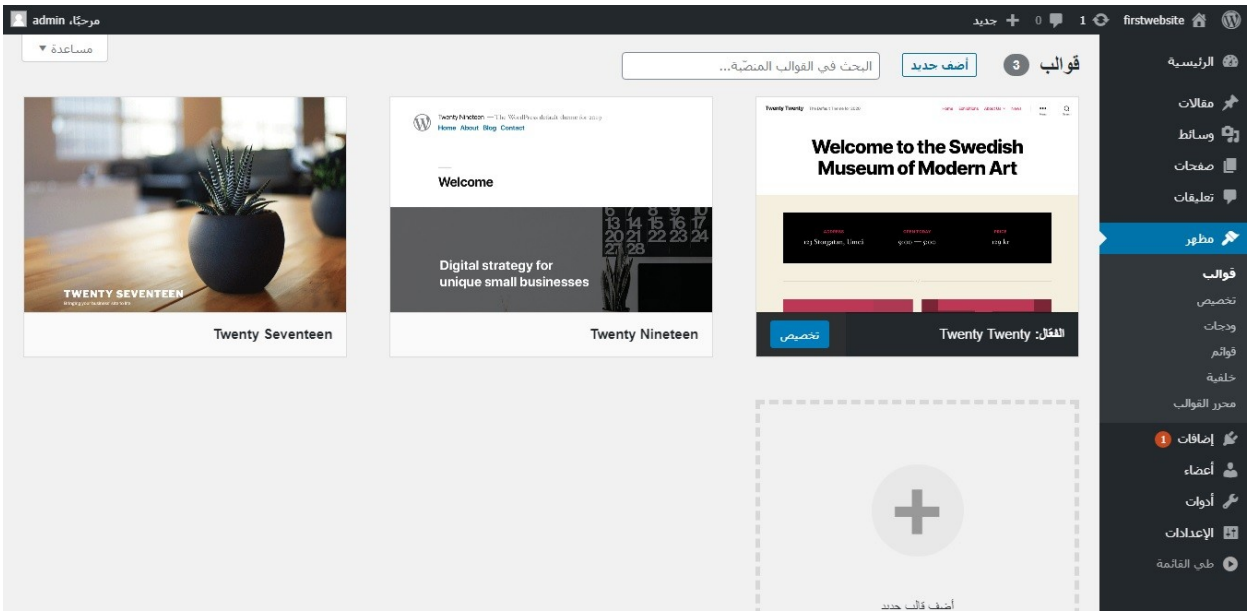
5.3 كيفية تثبيت قالب من متجر ووردبريس الرسمي

الآن سوف أقوم بشرح طريقة تثبيت قالب من المتجر الرسمي لقوالب ووردبريس وسأختار هنا قالب أسترا المعروف الذي يوفر محتوى جاهز لمتجرك يتضمن منتجات وصفحات افتراضية مستفيدين من مـيزة الاسـتيراد التي يقدمها لها القالب وبعض الإضافات المساعدة.

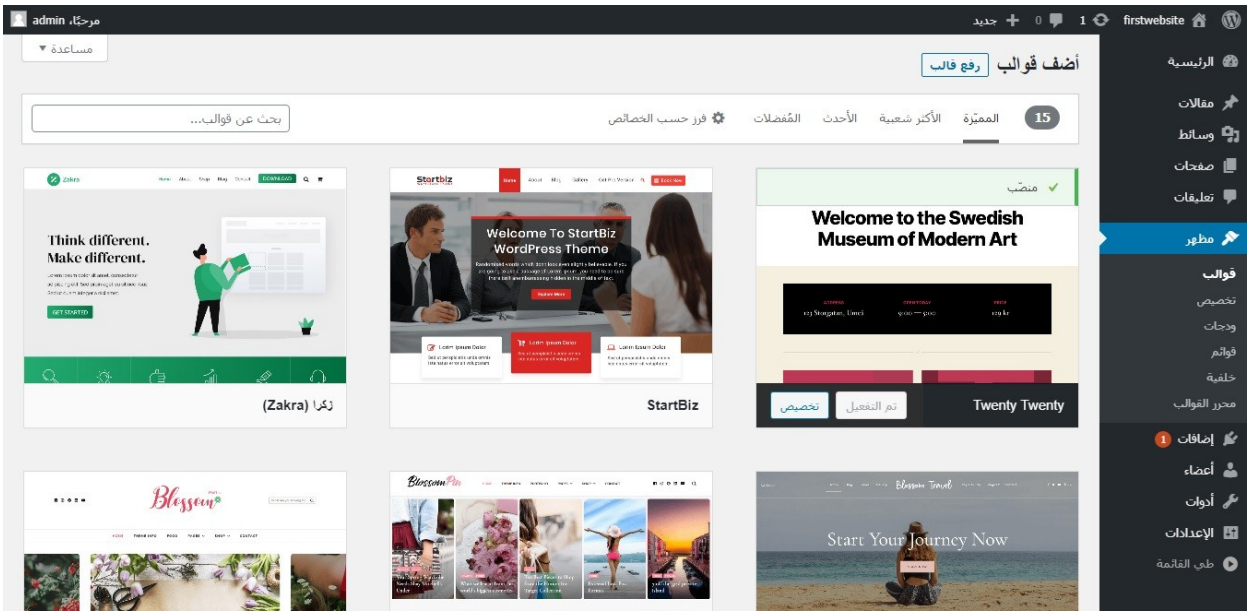
سنحصل في نهايـة هـذه الخطـوات على موقـع ووردبـريس يمتلـك إضـافة ووكـومرس ومجهز بالصـفحات الخاصة بالمنتجات وعملية الشراء وينقصه فقط إضافة بعض المنتجات.

سـوف أسـتخدم الموقـع الـذي أنشـأته في الـدرس السـابق باسـتخدام استضـافة Cloudways لـذا سـجل دخـول لحسـابك في الاستضـافة وانتقـل للوحـة تحكم أدمن الموقـع الموجـودة على الرابط example.com/wp-login.php كما شرحنا في الفصل السابق.

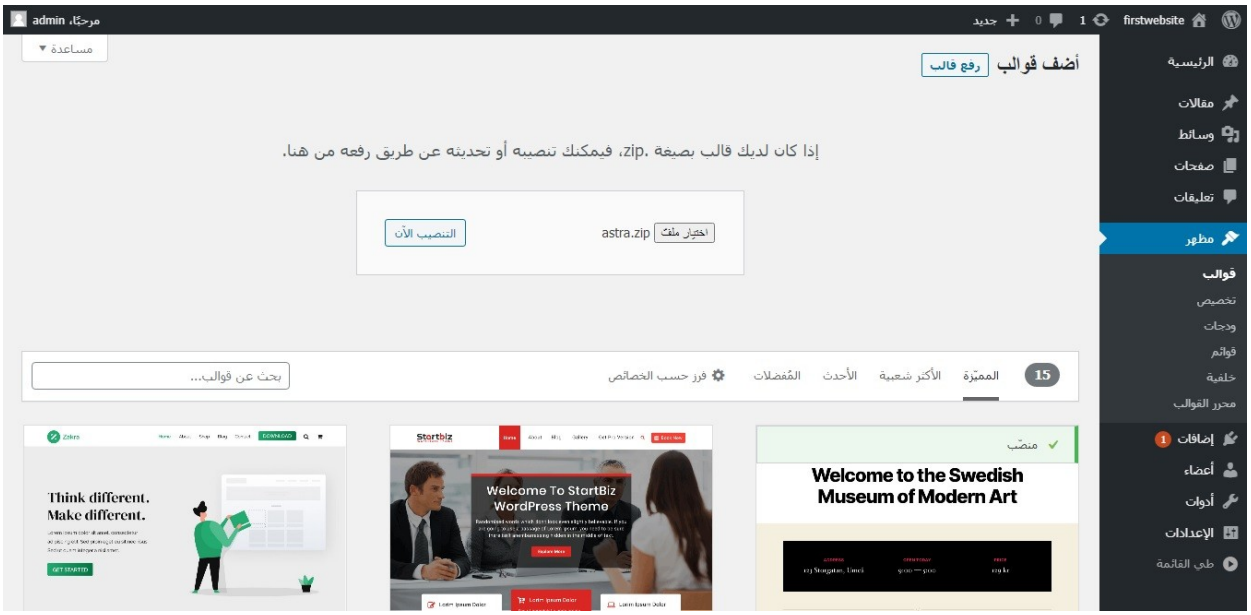
طبعًا ما زال الموقع يستخدم القالب الافتراضي نفسه عند تنصيب الموقع عبر استضافة Cloudways وهو في حالتنا القالب الافتراضي Twenty Twenty ويظهر ذلك من زيارة الصفحة الرئيسية للموقع أو يمكن معرفة ذلك من خلال النقر فوق التبويب مظهر على يمين لوحة التحكم ثم النقر فوق قـوالب، حينهـا يمكنك رؤيـة كافـة القوالب المثبتة على موقعك ومعرفة أي قالب هو المُفعل، ولتثبيت قالب ووردبريس جديد عليك النقر فـوق زر "أضف جديد" الموجود في أعلى النافذة.



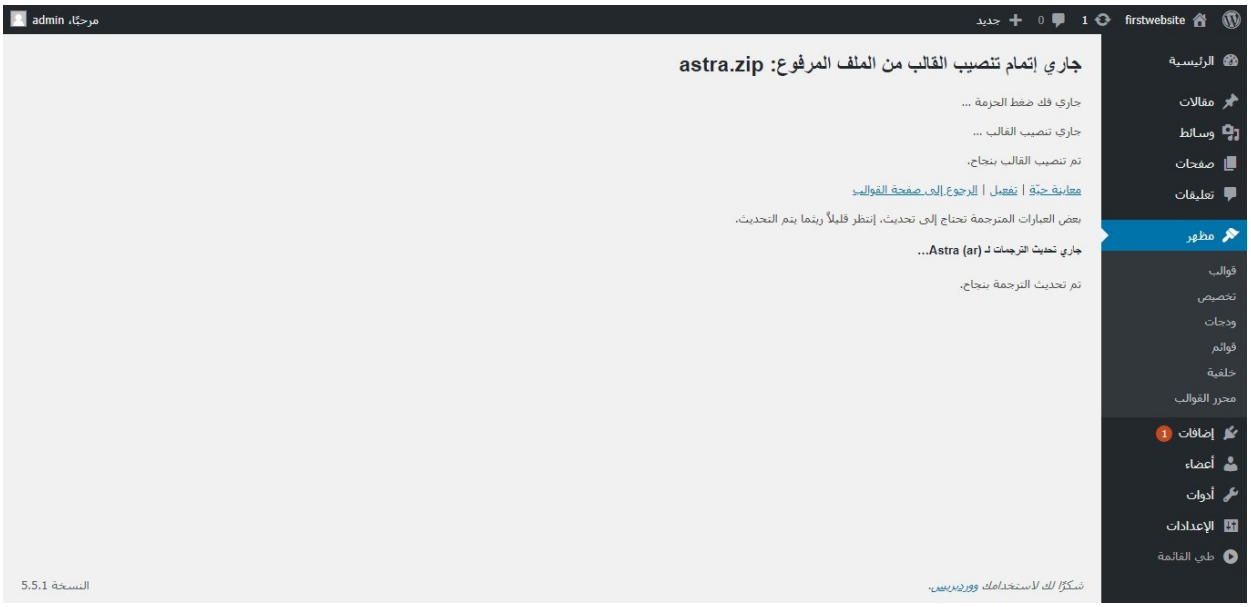
الآن سوف تظهر لك نافذة جديدة تحوي العديد من القوالب المجانية التي تستطيع تثبيتها بمجرد الضغط عليها وهي موجودة ضمن مخزن قوالب ووردبريس الرسمي ولكن في حال أردت تنصيب قالب غير موجود ضمن المخزن ولكني أمتلك ملفاته على حاسوبي اضغط على خيار "رفع قالب" في أعلى الصفحة وبعدها أختار الملف من حاسوبي.



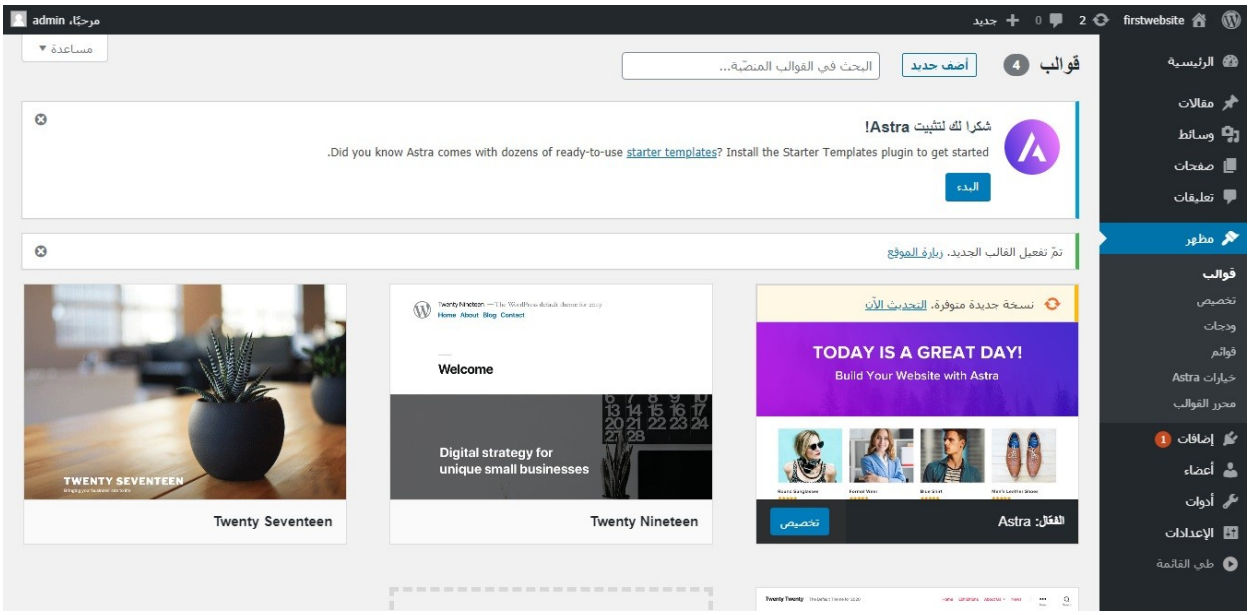
الآن اضغط على خيار "التنصيب الآن" ليبدأ الموقع برفع الملف من الحاسوب وفك ضغطه وتثبيته على الاستضافة.



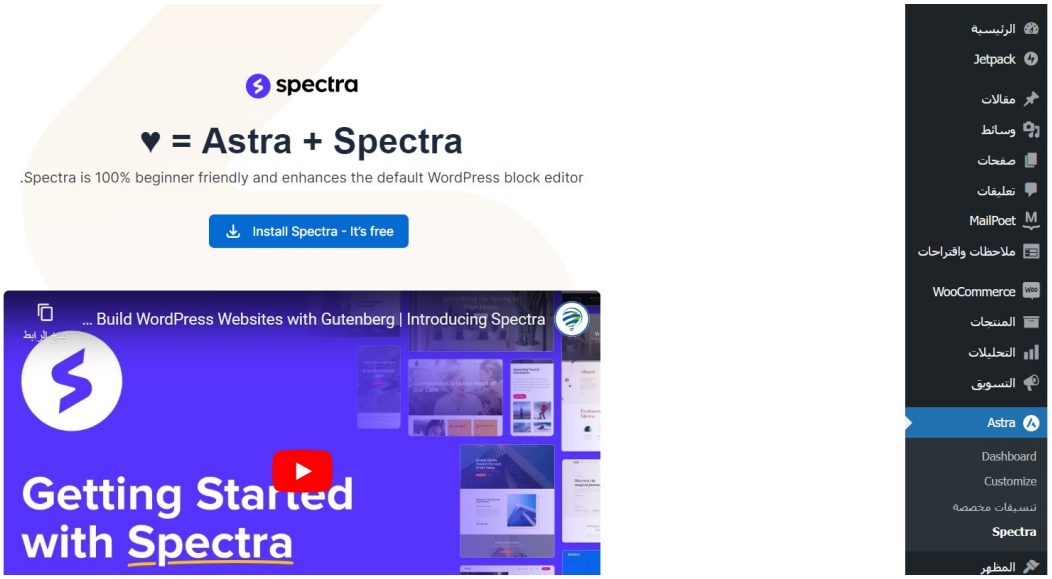
وبعد الانتهاء من عملية التثبيت سوف يطلب منك الموقع تفعيل القالب وذلك بالضغط على خيار تفعيل.



بعد تفعيل القالب سوف يتم تحويلك إلى النافذة المبينة في الصورة التالية والتي تبين أنَّ القـالب المفعـل الآن أصبح Astra وفي حال قمت بزيارة الموقع سوف تلاحظ أنَّ شكله قد تغير.



بعد الانتهاء من تثبيت قالب Astra سيوجهك القالب لتنصيب إضافة Spectra وهي إضافة ووردبريس مثالية طورتها نفس شركة تطوير قالب Astra وظيفتها توسيع محرر المكونات في ووردبريس وتزويده بالعديد الكتل الإضافية والتصاميم الاحترافية التي تساعدك على إنشاء صفحتك بسهولة وسرعة، لذا أنصحك بتثبيتها على الفور، وفي حال لم تثبتها مباشرة بعد تثبيت القالب لا مشكلة يمكنك تثبيتها لاحقًا بطريقة مماثلة لتثبيت أي إضافة ووردبريس أخرى.

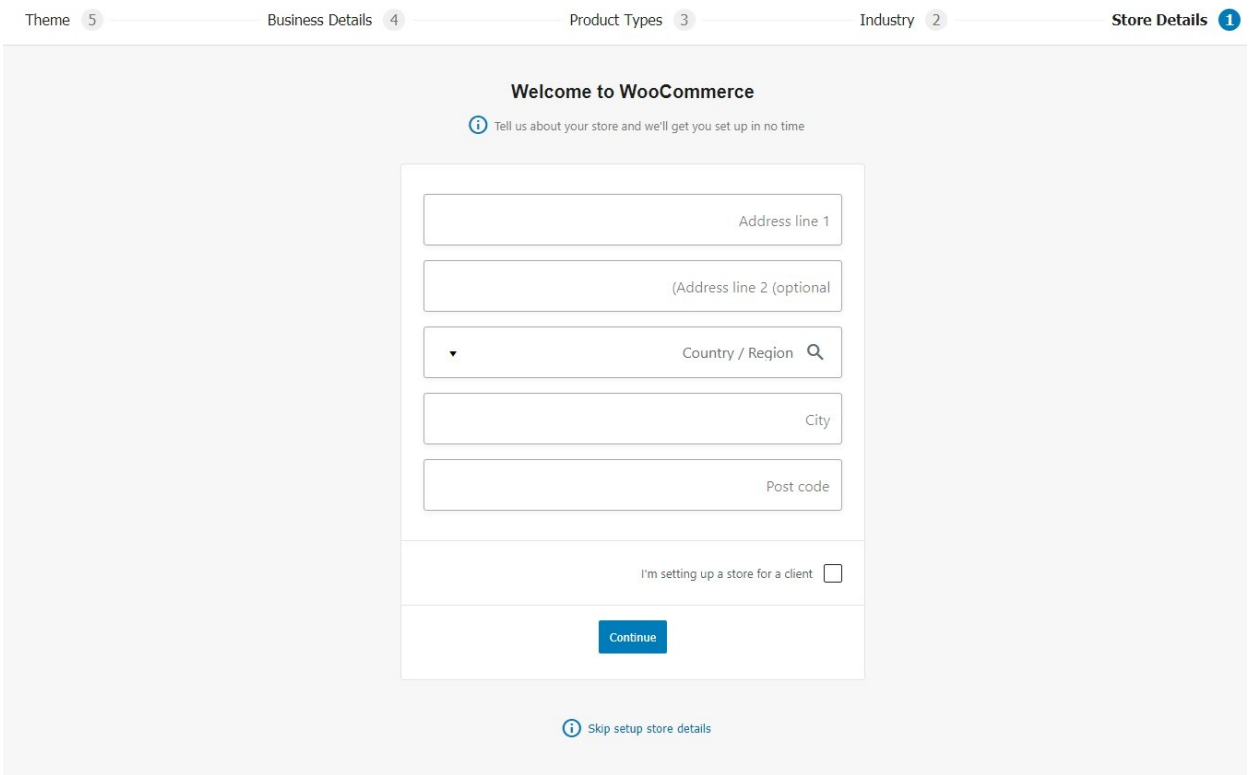


كما تلاحظ فإن موقعنا إلى الآن لا يتضمن محتوى باستثناء المقالة الافتراضية بعنوان "أهلًا بالعالم" والصفحة الافتراضية بعنوان "مثال على صفحة" التي يضيفها نظام ووردبريس بشكل افتراضي ولم يتم تخصيص تصميمه بشكل احترفي، لذا أمامنا خياران إما أن نقوم بأنفسنا بعملية التخصيص وإضافة المحتوى بشكل يدوي أو نستورد قوالب جاهزة تسر ع العمل وتبني لنا الموقع المطلوب بمحتوى تجريبي ويمكننا بالطبع أن نعدله كما نشاء بعدها.

سنختار حاليًا الطريقة الثانية وللقيام بذلك نحتاج إلى تثبيت إضافة مساعدة هي إضافة Starter Templates التي توفر مجموعة قوالب أو تصاميم جاهزة تستخدم قالب Astra وتوفر عليك عناء التصميم الذي يتطلب الكثير من الوقت والجهد والخبرة في استخدام إضافات البناء Page builder plugins وتجدر الإشارة لأن بعض هذه التصاميم مجاني وبعضها مدفوع.

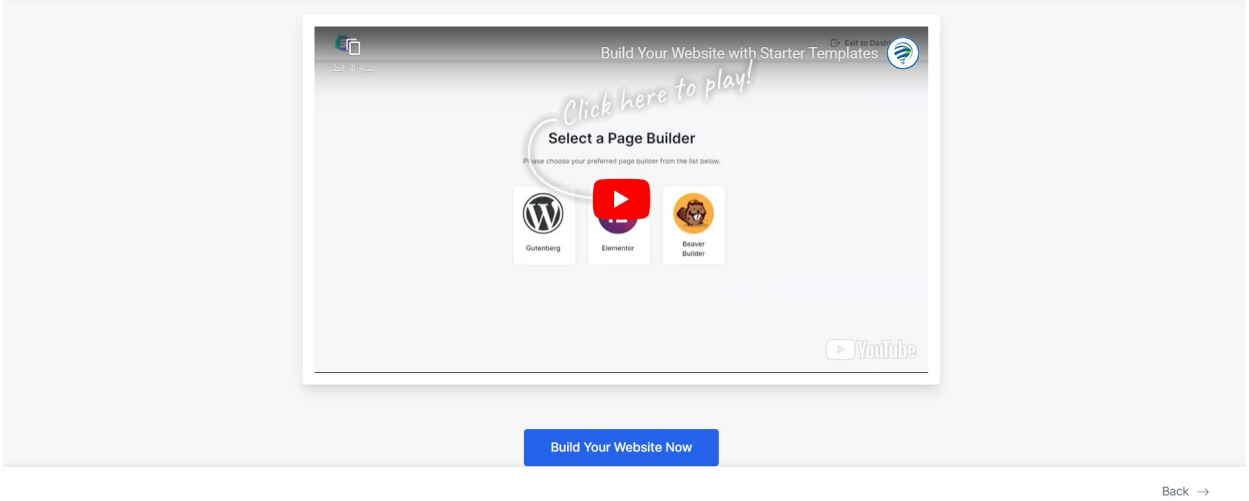
لكن قبل أن نبدأ بتنصيب الإضافة Starter Templates دعنا قبل ذلك نحول هذا الموقع من مدونة إلى متجر إلكتروني من خلال تثبيت إضافة ووكومرس الشهيرة woocommerce التي تمكننا من إنشاء متجر إلكتروني متكامل وإدارته بسهولة فائقة.

لتثبت الإضافة يجب تسجيل الدخول للوحة تحكم الموقع بدور مسؤول ثم الانتقال إلى التبويب إضافات ثم تبويب "إضافة جديد" بعدها نكتب ضمن مربع البحث woocommerce ثم ننقر فوق زر التنصـيب الآن للبـدء بتنصيبها ثم زر تفعيل لتفعيلها على الموقع.



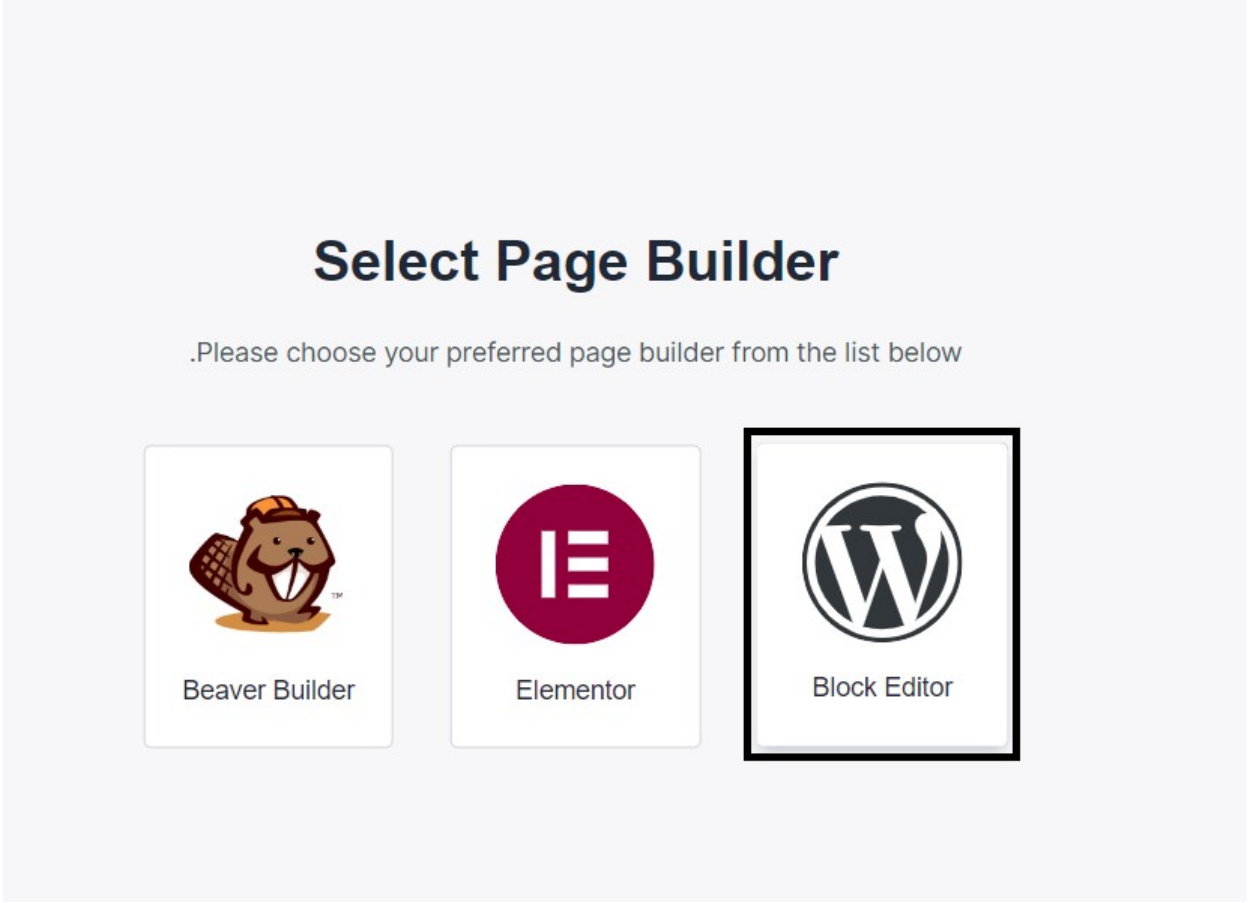
بعد تفعيل الإضافة سوف ينقلك الموقع إلى صفحة إعداد إضافة ووكومرس وهو أمر سوف نتطرق له بالتفصيل في الفصل القادم من الكتاب لذلك سنكتفي بهذه الخطوة ونضغط على الرابط skip setup store details الظاهر أسفل الصفحة وسنعود لإتمام هذه العملية لاحقاً.

بالعودة لإضافة Starter Templates والبدء باستخدامها علينا التوجه من جديد للتبويب إضافات في لوحة التحكم والنقر فوق أضف جديد وكتابة starter templates Astra في مربع البحث وعند ظهور للإضافة المطلوبة ننقر فوق زر التنصيب الآن ثم تفعيل.

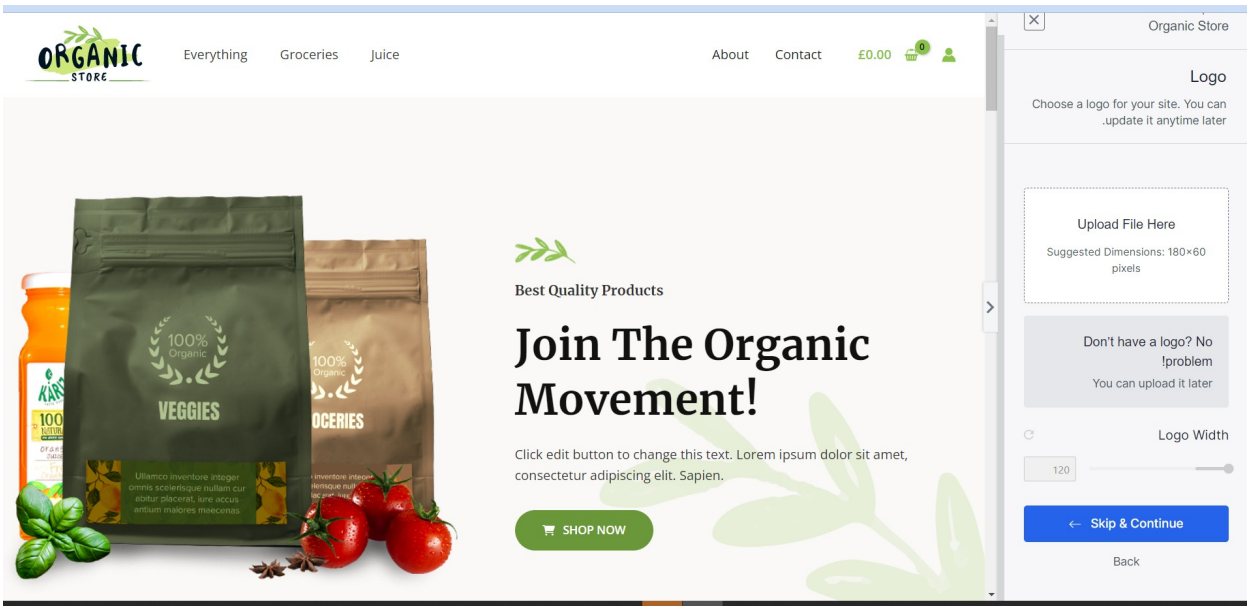


بعد تفعيل الإضافة ستلاحظ وجود خيار جديد في التبويب المظهر باسم Starter Templates وبالنقر فوقه ستظهر لك صفحة تعريفية بالإضافة، انقـر فـوق الـزر Build Your Website Now للبـدء باسـتخدامها وبنـاء موقعك بالاستعانة بأحد تصاميمها.

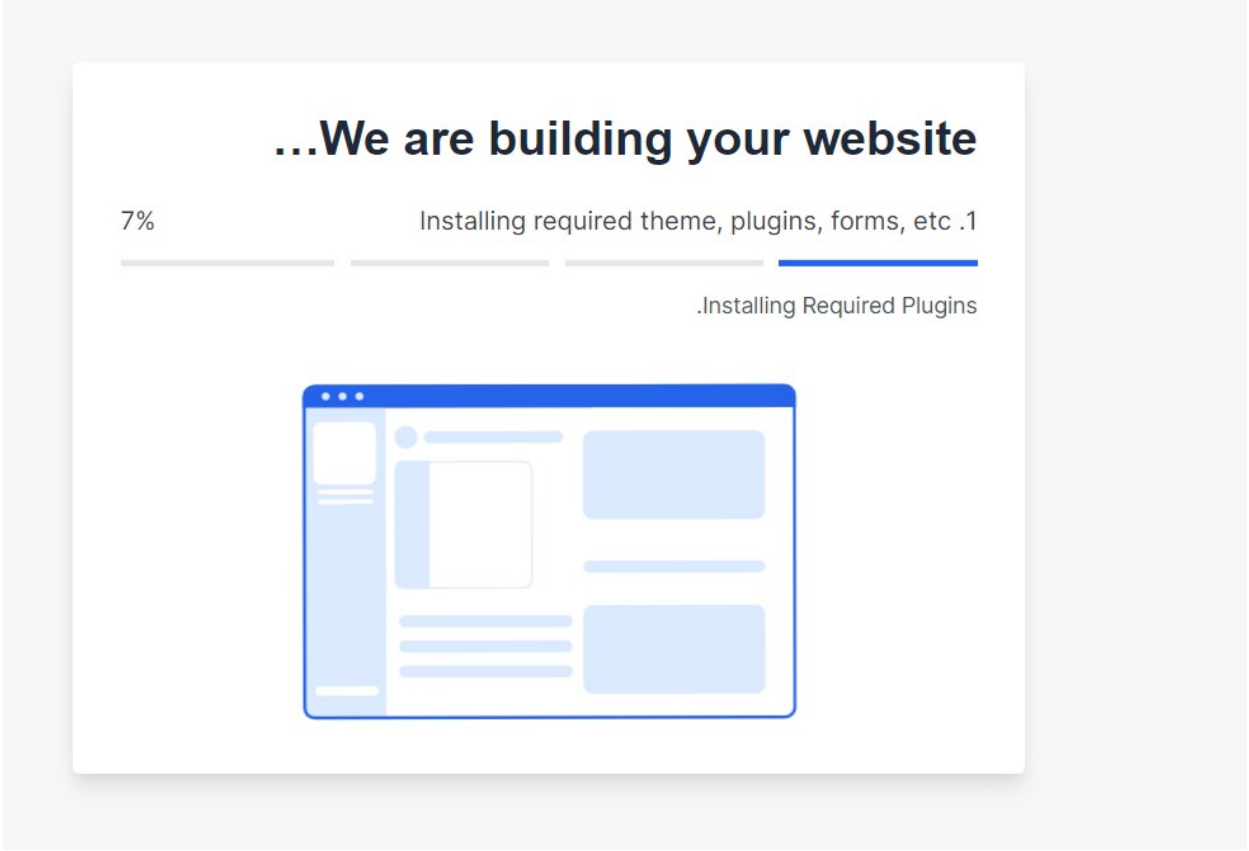
الخطوة التالية هي تحديد إضافة باني الصفحات التي ستعتمدها لتحرير موقعك وهنا أفضل اختيار محرر ووردبريس الافتراضي Block Editor المعروف كذلك باسم محرر جوتنبرج Gutenberg فهو محرر مرن وسهل الاستخدام وقابل للتوسيع من خلال إضافات مساعدة بعدها سأنتقل مباشرة للخطوة التالية.



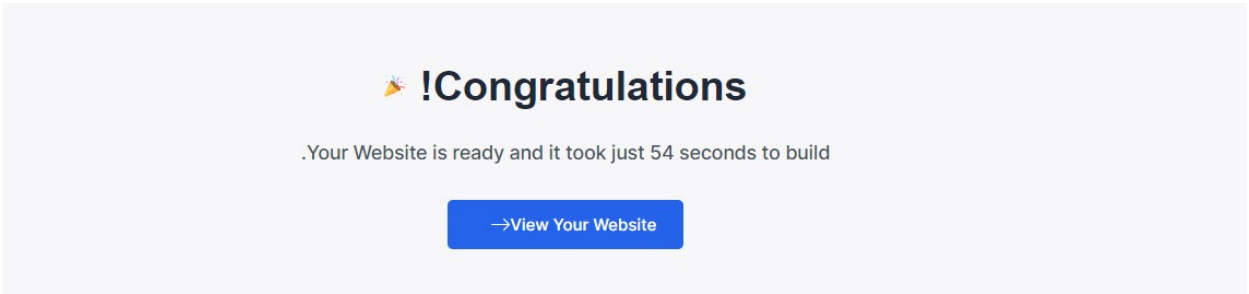
تستطيع اختيار ما شئت من قوالب تعجبك وتتناسب مع تصميم ومحتوى موقعك، أما بالنسبة لي فسوف أختار التصميم Organic Store.



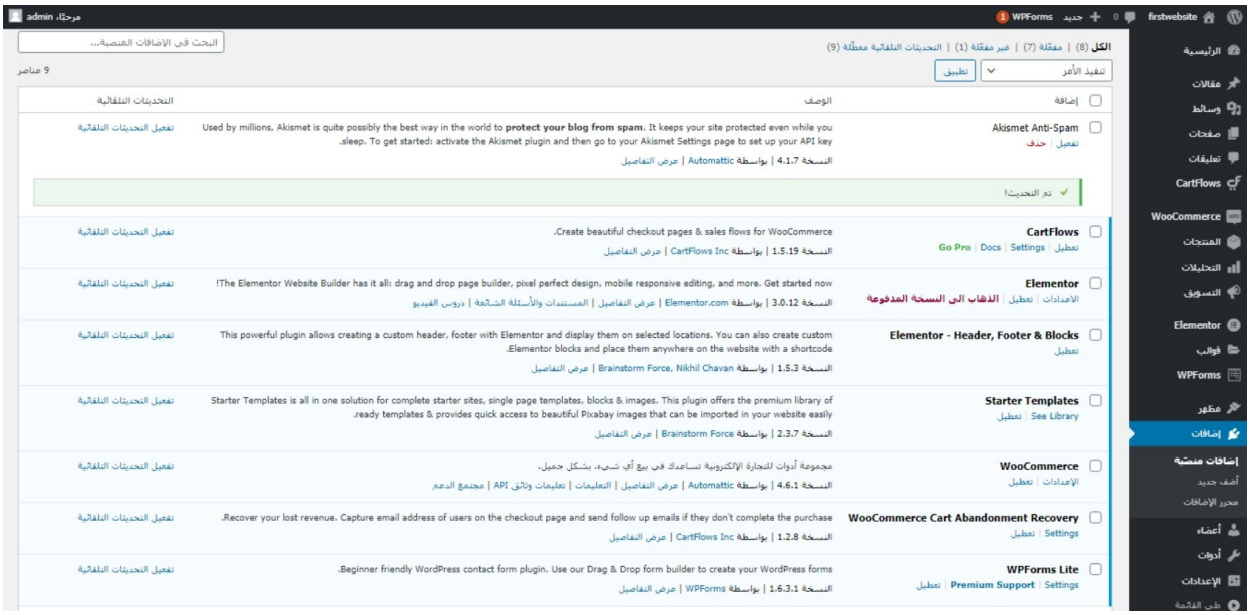
ستظهر لك نافذة يمكنك من خلالها تخصيص بعض الأمور الخاصة بموقعك مثل صورة الشعار وحجمه وتخصيص الألوان وما إلى ذلك أو يمكنك النقر فوق زر Skip and Continue لمتابعة عملية الاستيراد وتخصيصها في مرحلة لاحقة. تبدأ الآن عملية الاستيراد وقد يستغرق الأمر بعض الوقت لإتمام العمل،



بعد انتهاء عملية الاستيراد بنجاح سوف تظهر لك رسالة تخبرك بأن الأمر تم بنجاح ويمكنك الآن استعراض الشكل الجديد للموقع بالنقر فوق الزر View your website وستلاحظ التغيير الكبير الذي ظهر على مظهر الموقع ومحتوياته من صفحات ومقالات.



تجدر الإشارة بأن عملية الاستيراد قد تقوم بتثبيت مجموعة من الإضافات الجديدة وفق ما يتطلبه التصميم الذي اخترته وهذا يمكنك ملاحظته إذا توجهت إلى تبويب الإضافات المنصبة في موقعك.



5.4 خاتمة

تعرفت في هذا الفصل على طريقة تثبيت وتخصيص قوالب مناسبة لمتجرك الإلكتروني ولكن هذا لا يعني أن هذه الخيارات هي الوحيدة المتوفرة أو أنها سوف تبقى الأفضل. فيوميًا تظهر قوالب جديدة ومميزات جديدة منافسة لما هو متوفر الآن لذلك عليك أن تبقى مطلعًا باستمرار على كل ما هو جديد وتختار الأنسب لمتطلبات موقعك.

سيتضمن الفصل القادم شرح المزيد من الخطوات حول تثبيت إضافة ووكومرس وتخصيص المتجر وإضافة المنتجات لموقعك، سوف تجد أيضًا شرح الأقسام المختلفة لهذه الإضافة بالتفصيل.

هل تطمح لبيع منتجاتك الرقمية عبر الإنترنت؟

استثمر مهاراتك التقنية وأطلق منتجًا رقميًا
يحقق لك دخلًا عبر بيعه على متجر بيكاليكا

أطلق منتجك الآن

6. تثبيت إضافة ووكومرس WooCommerce

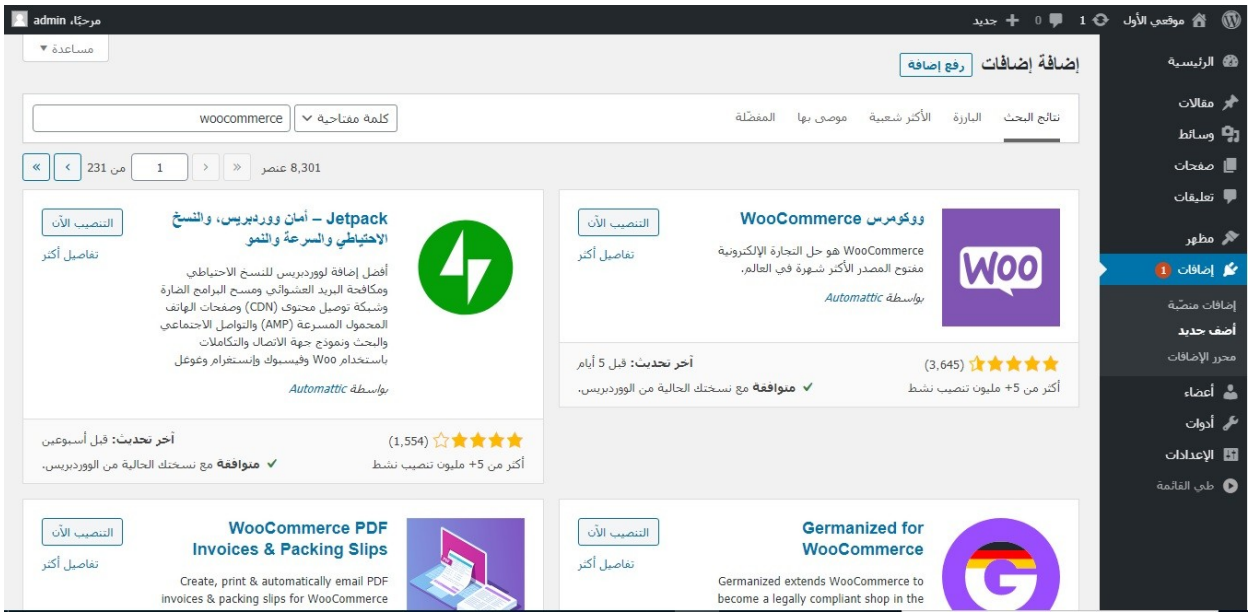
تضمن الفصل السابق شرحًا لكيفية تثبيت قالب متجر إلكتروني واستيراد تصميم جاهز لهذا القالب كما تضمن تثبيت وتفعيل إضافة ووكومرس للتجارة الإلكترونية ولكن دون إعداد هذه الإضافة. في هذا الفصل من الكتاب سأشرح تثبيت إضافة ووكومرس من الصفر دون الاستعانة بخدمة استيراد تصميم جاهز يقدمها القالب فمعظم القوالب المجانية لا تقدم دعمًا كافيًا كما هو الحال في قالب Astra.

6.1 تثبيت إضافة ووكومرس وإعدادها

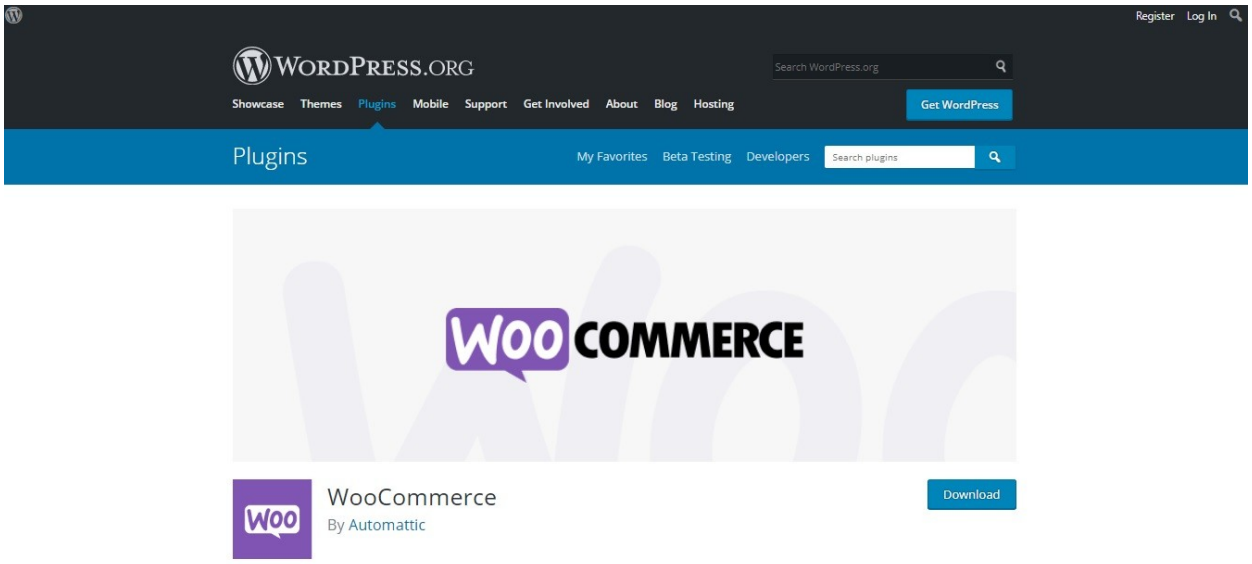
إن تثبيت إضافة ووكومرس على استضافة حقيقية أمر بسيط وسهل جدًا ولا يتخلله عادةً أي مشاكل تذكر ولكن سنقوم بالشرح بالاعتماد على موقع بنيته سابقًا على الخادم المحلي XAMPP وأشرح طريقة حل المشكلات التي قد تتعرض لها خلال عملية التنصيب.

توجه إلى قسم إضافات ثم تبويب "أضف جديد" وضمن مربع البحث، ابحث عن woocommerce لتظهر لك نتيجة البحث مماثلة للصورة التالية. اضغط على "تنصيب الآن" وبعد انتهاء التثبيت اضغط على "تفعيل".

الأمر بسيط وسهل جدًا ولكن عند تطبيق هذه الخطوات على الخادم المحلي لاحظت أنه لم يتم تثبيت الإضافة وأعطاني رسالة محتواها "فشل التحديث" (تستطيع تجاهل الخطوات 2-3-4-5 في حال تمت عملية التثبيت لديك بنجاح).

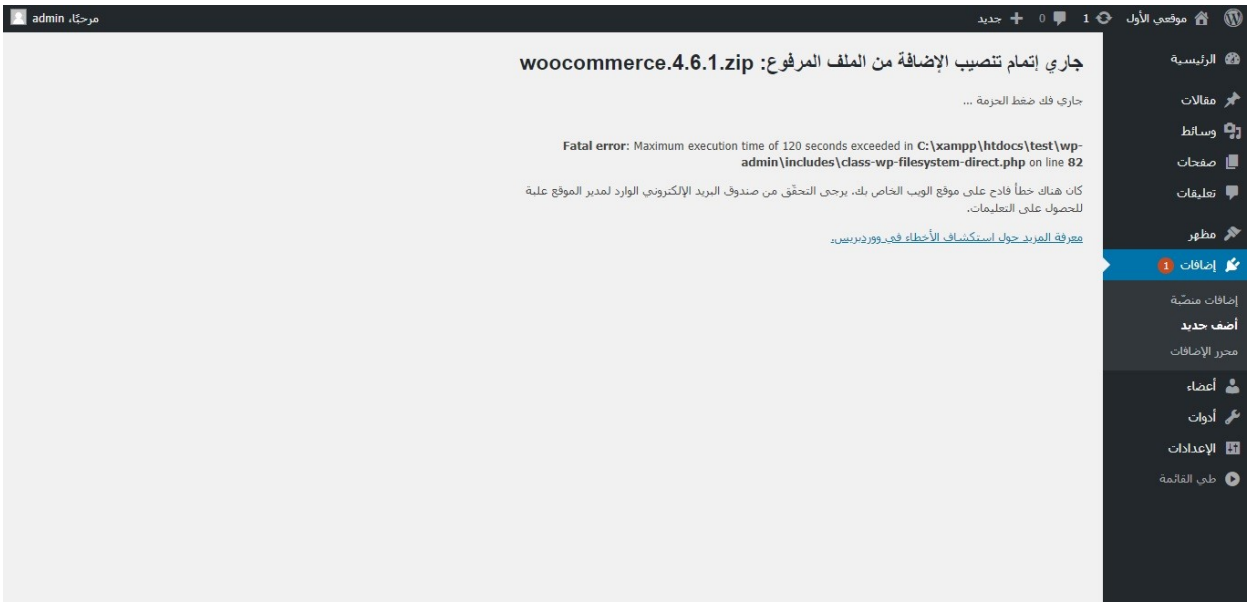


بما أنَّ عملية التثبيت الاعتيادية فشلت، فقد لجأت لطريقة أخرى لتثبيت الإضافة وهي برفع ملفات الإضافة من حاسوبي بدلًا من تثبيتها من مخزن ووردبريس، لذلك توجهت لمخزن ووردبريس وقمت بتنزيل ملفات إضافة ووكومرس عبر الرابط التالي woocommerce.

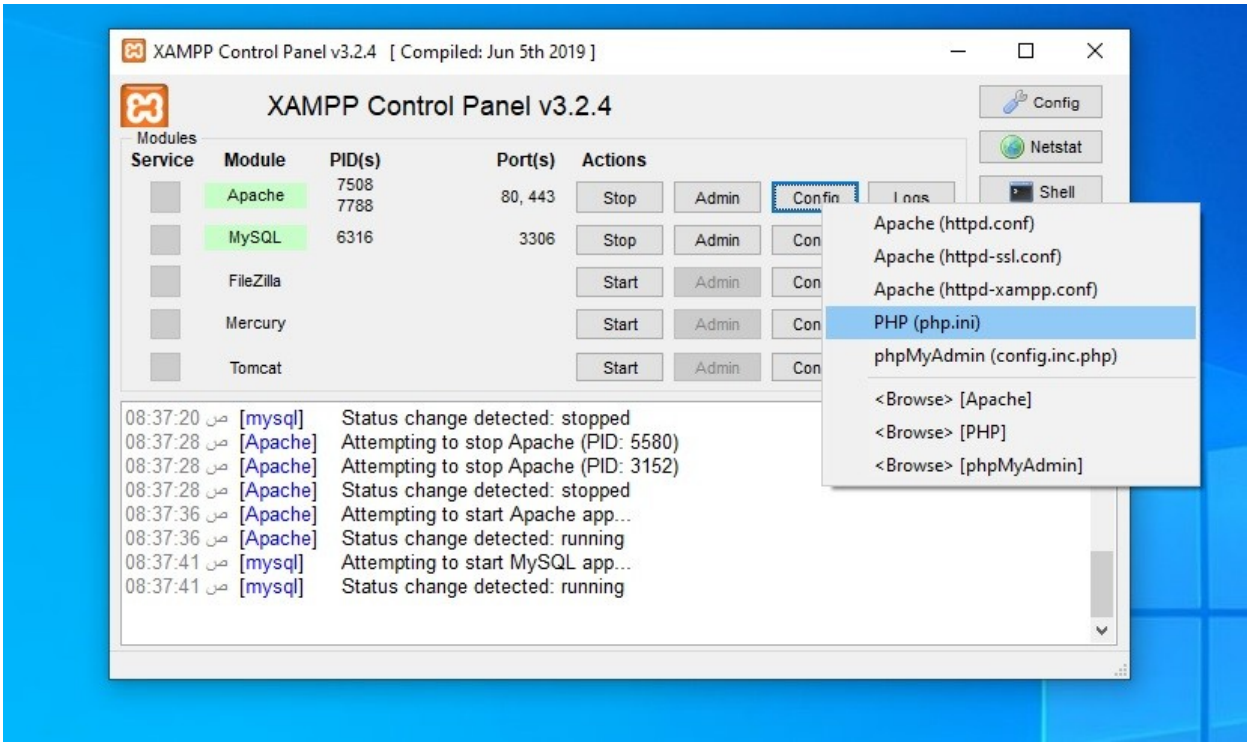


الآن اضغط على رفع إضافة من النافذة السابقة ضمن لوحة تحكم ووردبريس وقم باختيار ملفات إضافة ووكومرس التي قمت بتنزيلها واضغط على خيار "تنصيب الآن". بعد انتظار فترة قصيرة ظهرت لي رسالة الخطأ المبينة في الصورة التالية والتي تفيد بوجود خطأ فادح سببه تجاوز المدة الأعظمية لزمن التنفيذ وهي 120 ثانية.

هذا الخطأ قد لا يحصل للجميع وذلك يعتمد على مواصفات حاسوبك والذي قد ينجز عملية التثبيت في زمن أقل من زمن التنفيذ المحدد وبالطبع لن تظهر هذه المشكلة أثناء تنصيب هذه الإضافة عند استخدامك لاستضافة حقيقية حتى لو كانت مجانية.

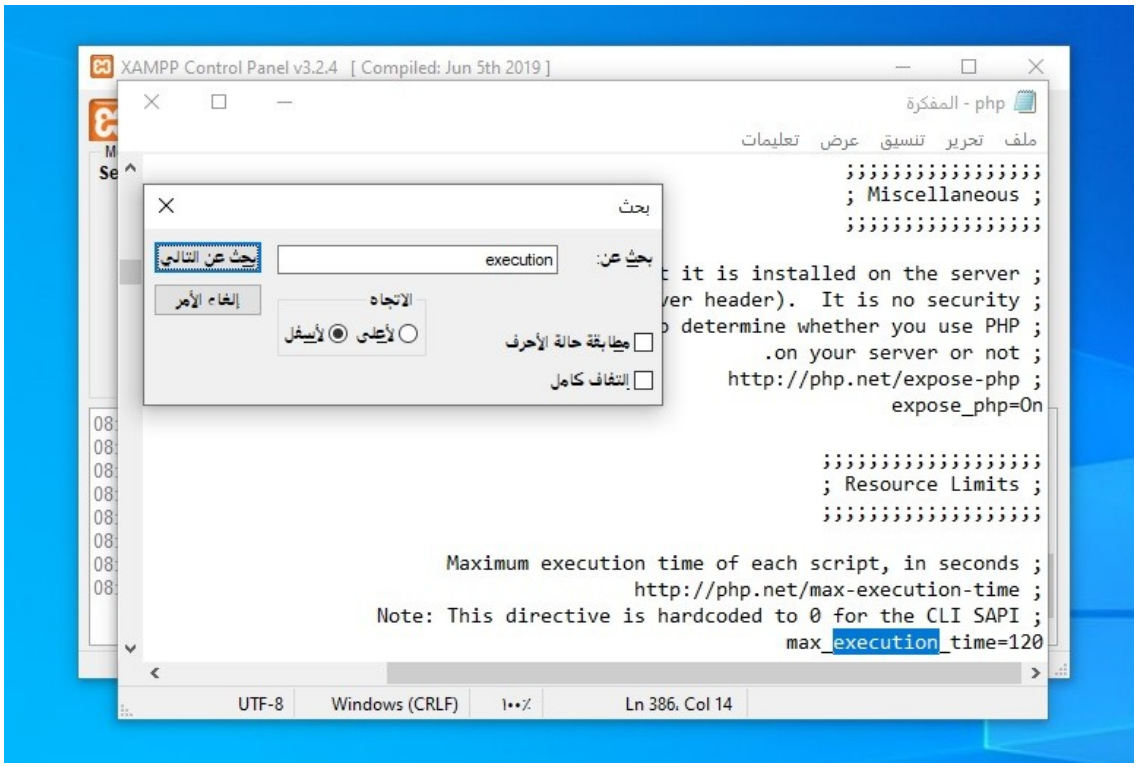


لحل المشكلة ضمن XAMPP عليك التوجه إلى لوحة التحكم الرئيسية للبرنامج والضـغط على خيـار Config الخاص بوحدة أباتشي ثم اختيار ملف PHP المسمى php.in. هذا الملف يتضمن مجموعة من المتغيرات الـتي قـد تحتاجهـا مسـتقبلًا مثـل الحجم الأعظمي لرفـع ملـف upload_max_filesize والحجم الأعظمي للنشـر post_max_size وحدود الذاكرة memory_limit ...الخ.

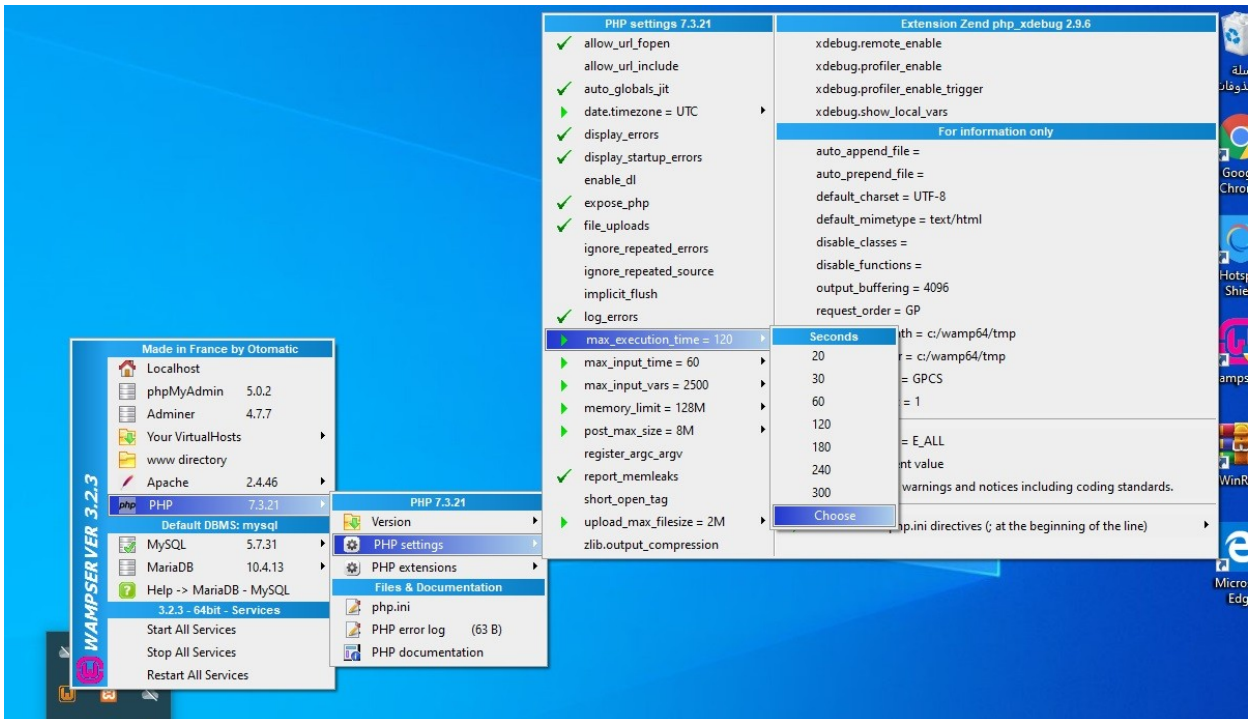


سوف تظهر لك نافذة محرر نصوص Notepad تتضـمن محتـوى ملـف php.ini. اضـغط CTRL+F للبحث عن المتغير الذي سبب الخطـأ الفـادح وهـو في حالتنـا max_execution_time وبعـد عثـورك على المتغـير قم

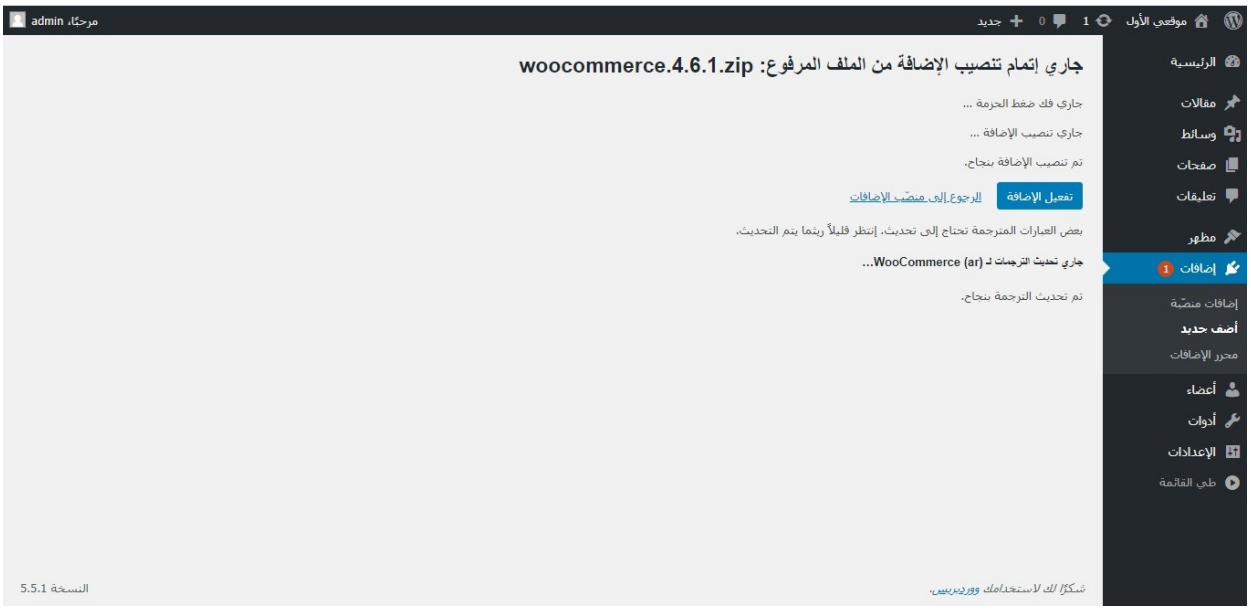
بوضــع رقم أكــبر من 120، مثلًا 1000 ثم احفــظ الملــف وأوقف تشــغيل أباتشــي ثم أعــد تشــغيله لتفعيل القيمة الجديدة.



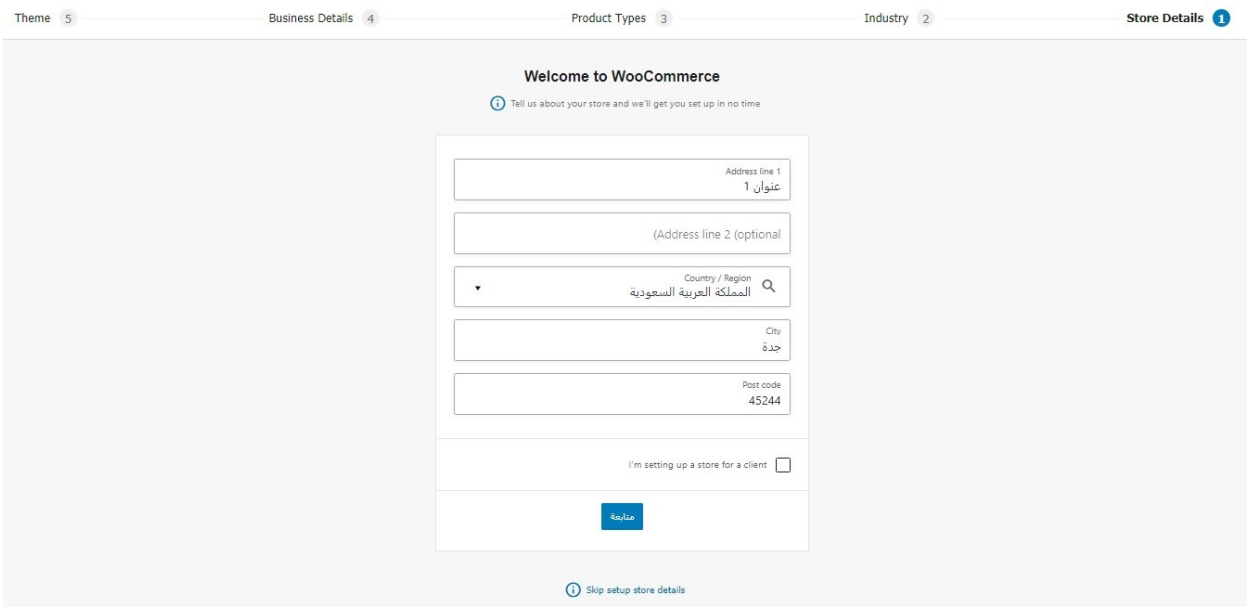
في حال كنت تستخدم WampServer فإن خطوات حل هذه المشكلة أبسط بكثير وكل ما عليك فعلـه هـو الضغط بزر الفأرة اليسار على شعار WampServer في شريط ابـدأ ثم اختيـار PHP وبعـدها PHP settings ثم max_execution_time واختيار رقم أعلى.



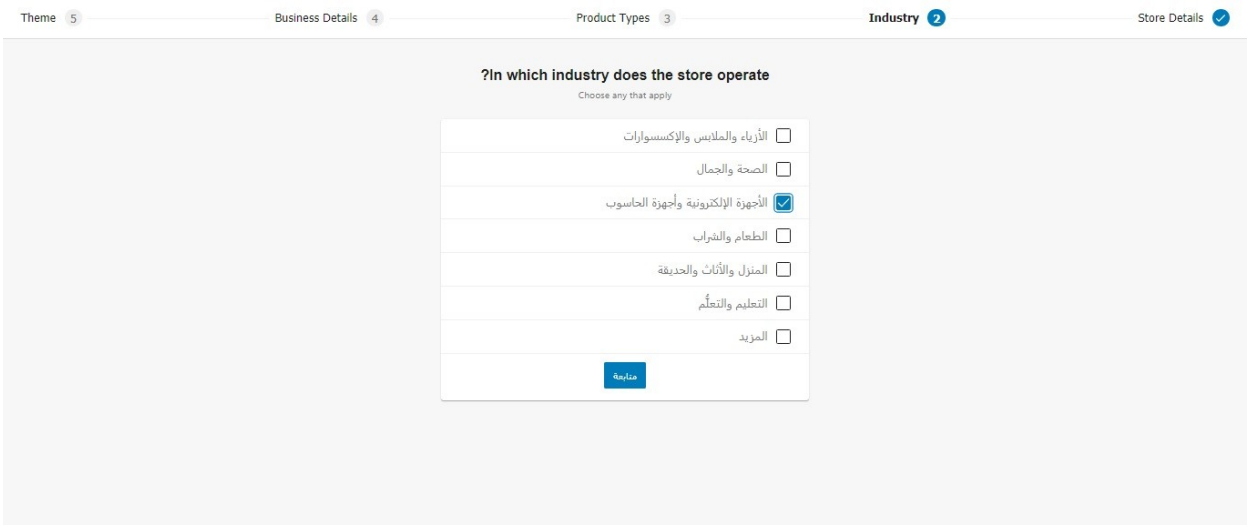
والآن عند رفع وتثبيت الإضافة من جديد سوف تكتمل العملية بدون أي مشكلة.



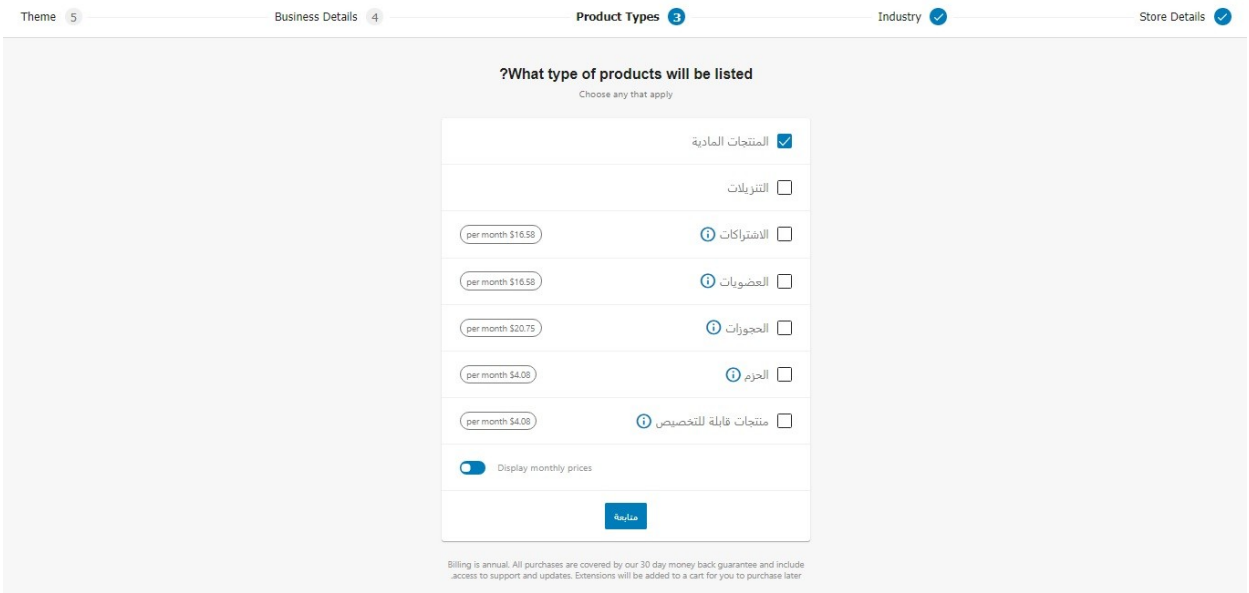
عند تفعيل الإضافة لأول مرة سوف يتم تحويلك لنافذة إعداد أولية للمتجر تتضمن 5 صفحات، في الصفحة الأولى منها عليك إدخال الدولة أو المنطقة الموجود فيها متجرك مع المدينة والعنوان المفصل ضمنها إضافة إلى الرمز البريدي.



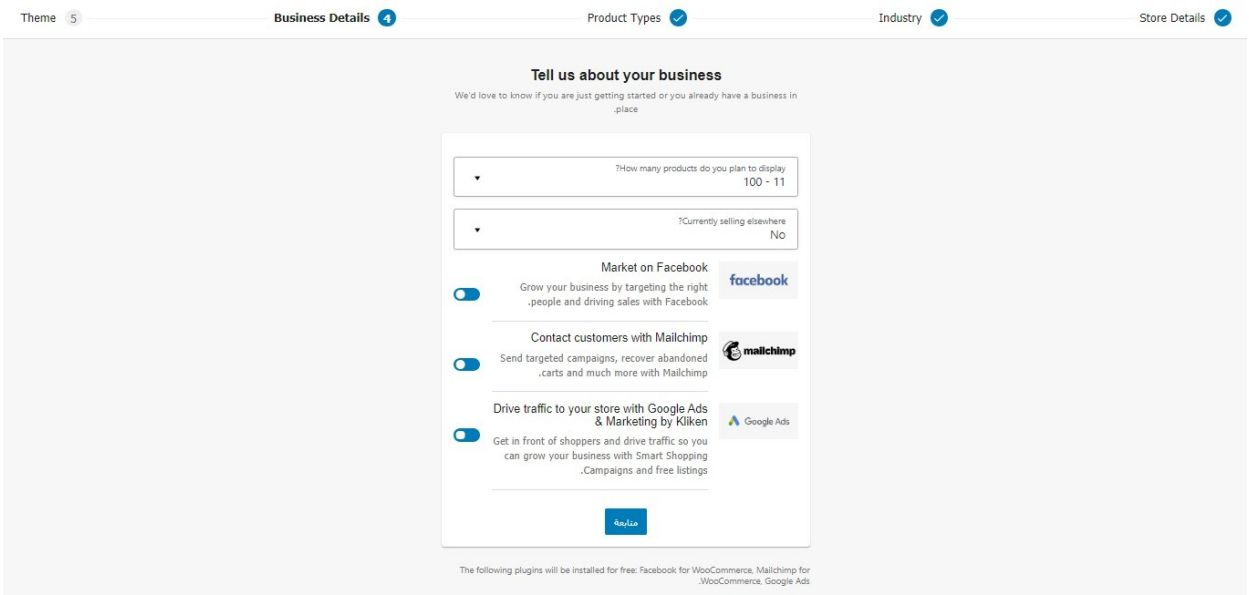
الخطوة التالية هي اختيار مجال عمل المتجر، يوجد خيارات جاهزة تستطيع الاختيار منها أو إدخال خيارات جديدة.



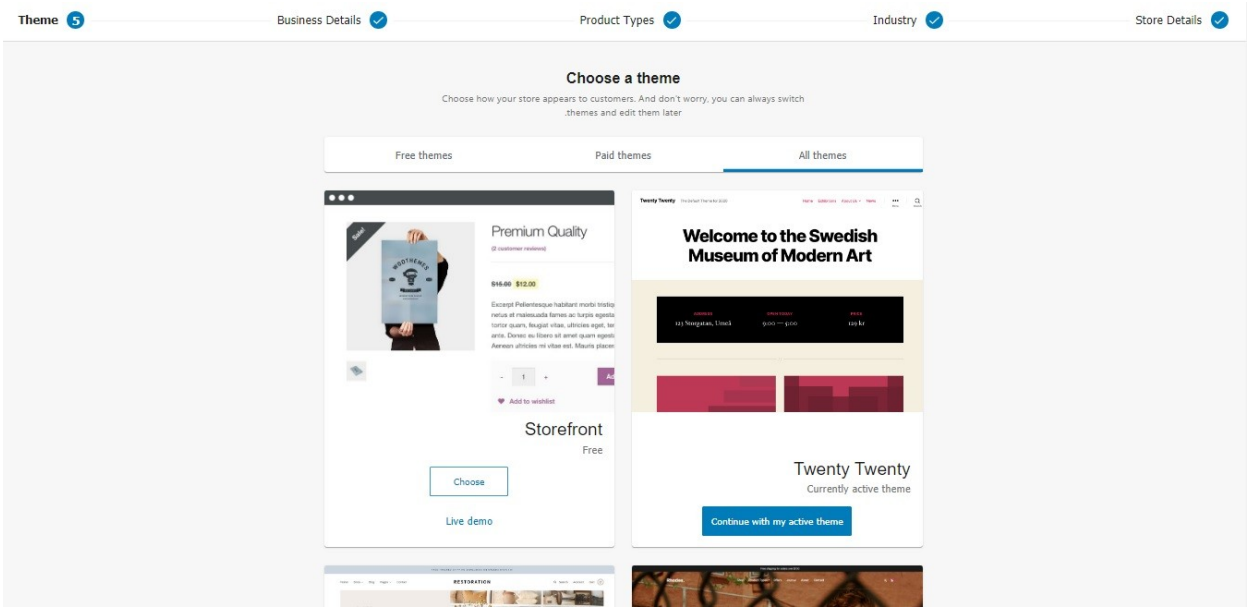
الآن عليك اختيار طبيعة منتجاتك، هـل هي ماديـة أم افتراضـية (مثـل الـبرامج) أم عبـارة عن اشـتراكات أو عضويات...الخ ولاحظ أن بعض الخيارات تتضمن اشتراكًا شهريًا وهي خـدمات مدفوعـة مقدمـة من ووكـومرس ولكن يمكن الاستعاضة عنها بإضافات مجانية أو مدفوعة لمرة واحدة.



يطلب منك ووكومرس الآن بعض المعلومات عن عدد المنتجات التي تنوي عرضها وهل لديك متجر ضمن منصة أخرى مثل شوبيفاي. أيضًا تجد خيارات تثبيت إضافات مساعدة على التسويق لمتجرك على فيسـبوك أو عبر البريد الإلكتروني أو عبر محرك البحث جوجل (منصة جوجل أدز).

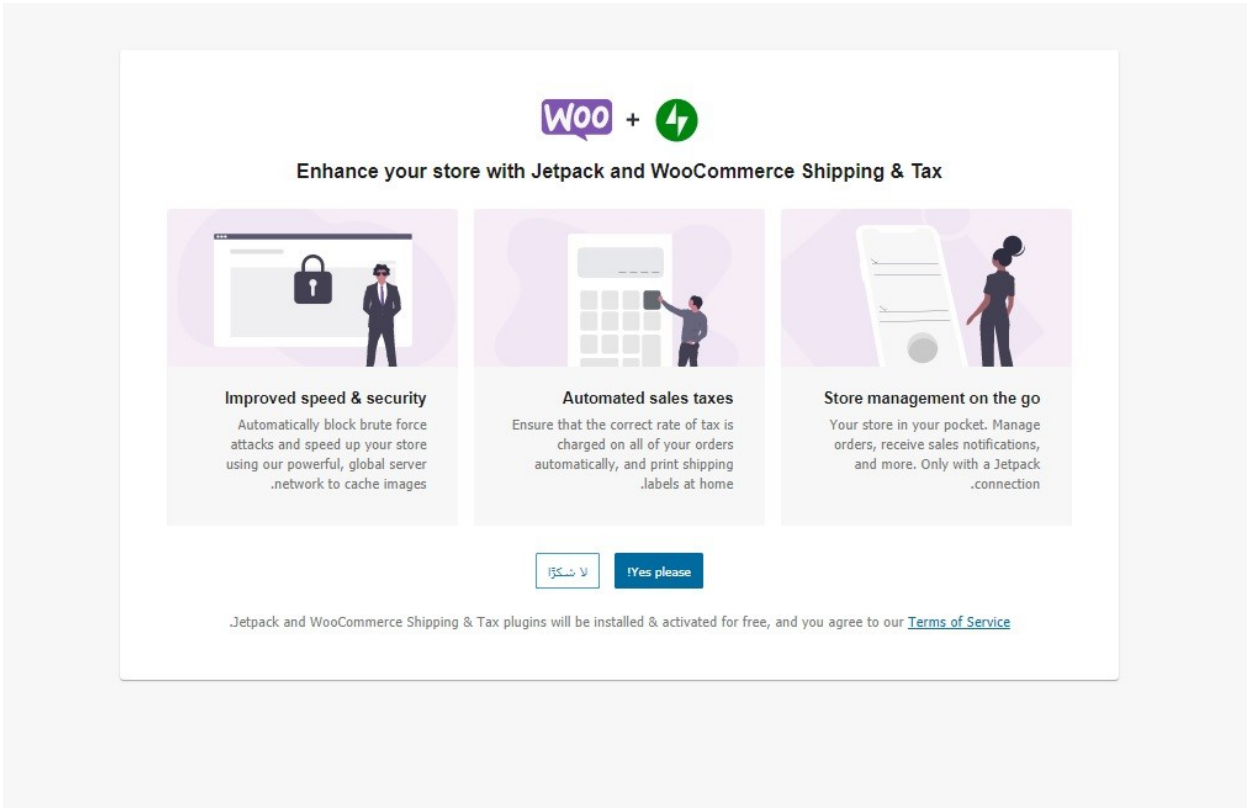


آخر خطوة هي اختيار قالب مناسب لموقعك حيث تجد مجموعة كبيرة من القـوالب المجانيـة أو المدفوعـة وقد شرحت في الدرس السابق كيفية تثـبيت قـالب جديـد لمتجـرك الإلكـتروني كمـا تكلمت عن مجموعـة من القوالب المناسبة في هذا المجال.



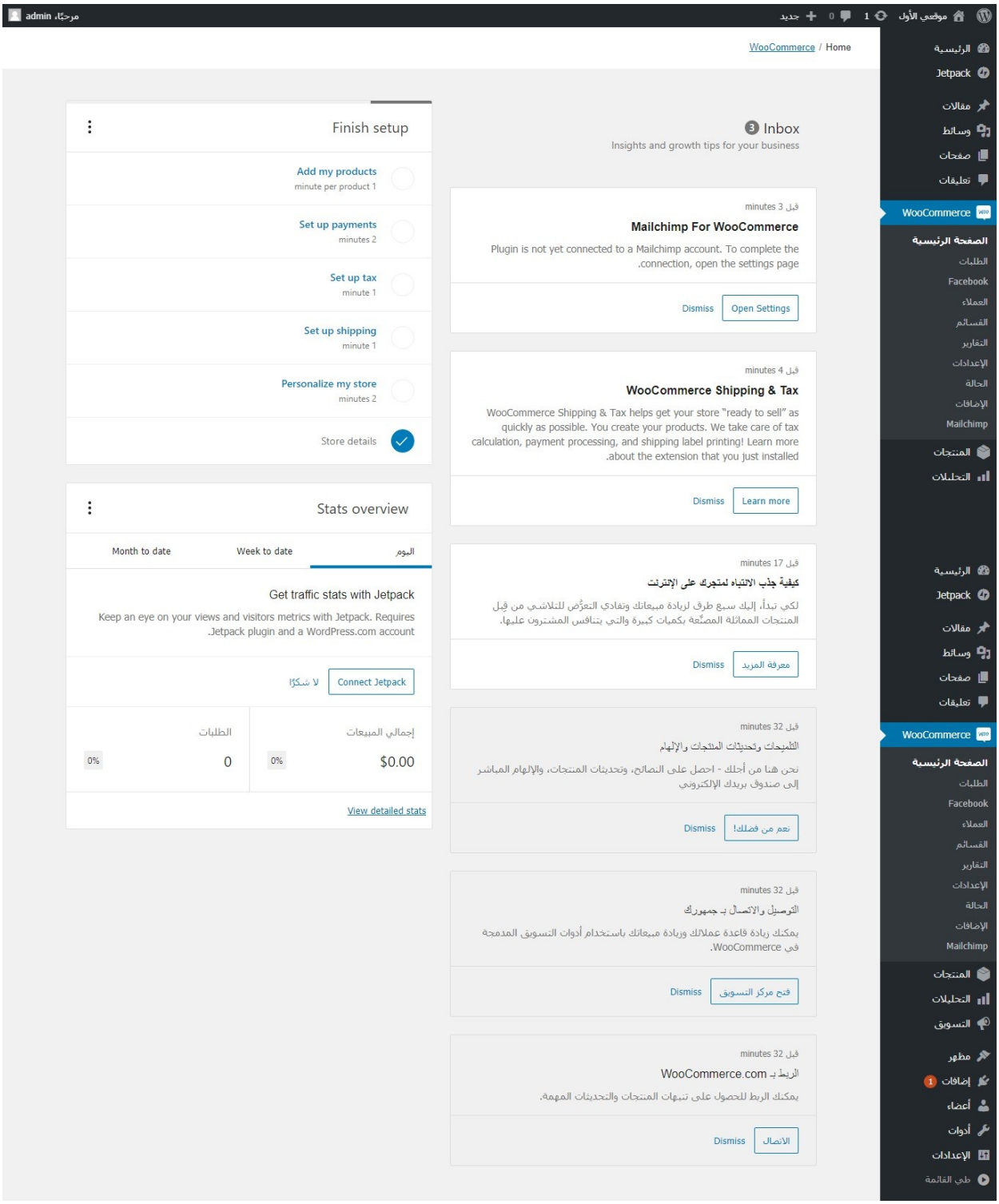
بعد الانتهاء من إعداد المتجر بسرعة سوف تظهر لك نافذة تنصحك بتثبيت إضافة Jetpack الـتي ترفـع من أمان الموقع وسرعته وذلك باستخدام شبكة إيصال محتوى Content Delivery Network المعروفة اختصـارًا بـ CDN.

يمكنك إعداد هذه الإضافة في وقت لاحـق أو الآن ولكن خطـوات الإعـداد لهـذه الإضـافة خارجـة عن هـدف الفصل الحالي.



سيتم تحويلك الآن للصفحة الرئيسية لـ ووكومرس (أو يمكنك الانتقال لها بالضغط على قسم Woocommerce. لاحظ أنه تمت إضافة عناصر جديدة للقائمة الجانبية لووردبريس هي قسم Woocommerce وقسم التسويق وقسم التحليلات وقسم المنتجات وجميع هذه الأقسام مرتبطة بإضافة ووكومرس.

تعرض هذه الصفحة آخر الأخبار المتعلقة بإضافة ووكومرس وبعض الإحصائيات عن أداء المتجر.



6.2 لمحة عن قسم Woocommerce

يتألف هذا القسم من عدة تبويبات هي:

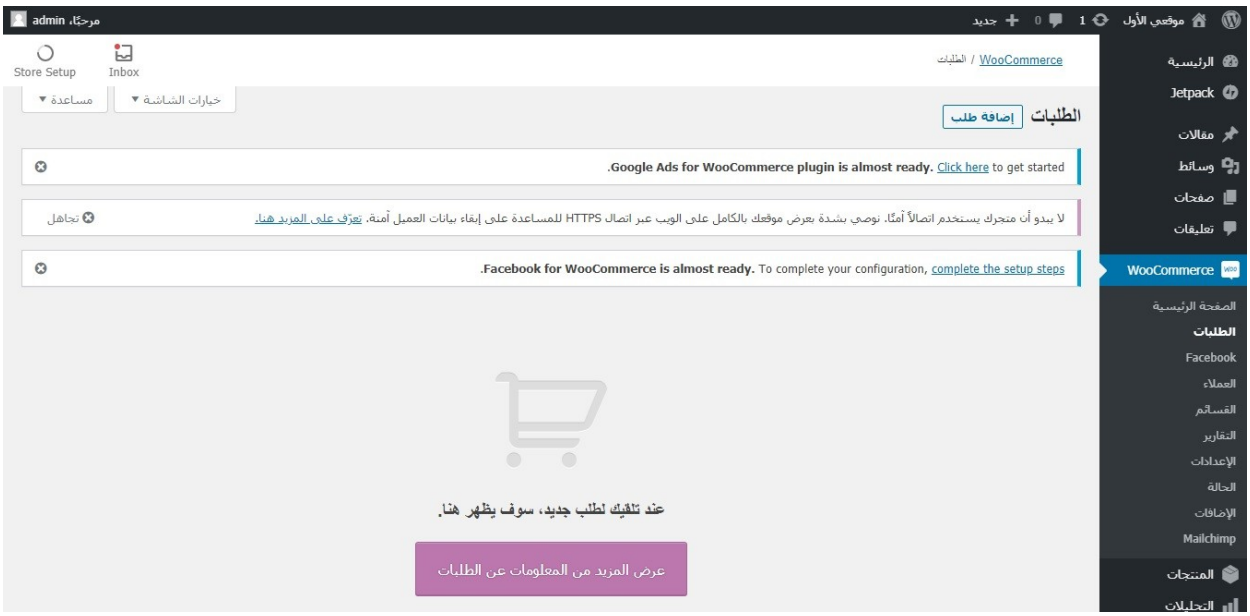
- الصفحة الرئيسية
- الطلبات

- العملاء
- التقارير
- الإعدادات
- الحالة
- الإضافات
- تبويب Facebook (ليس تبويب أساسي ولكنه يضاف في الخطوة الرابعة من إعداد ووكومرس عند تثبيت إضافة Market on Facebook)
- Mailchimp (ليس تبويب أساسي ولكن أضيف في الخطوة الرابعة من إعداد ووكومرس عند تثبيت إضافة Contact Customers with MailChimp)

وقد أشرت سابقًا للصفحة الرئيسية لذلك سوف أبدا مباشرة بالحديث عن التبويبات اللاحقة لها.

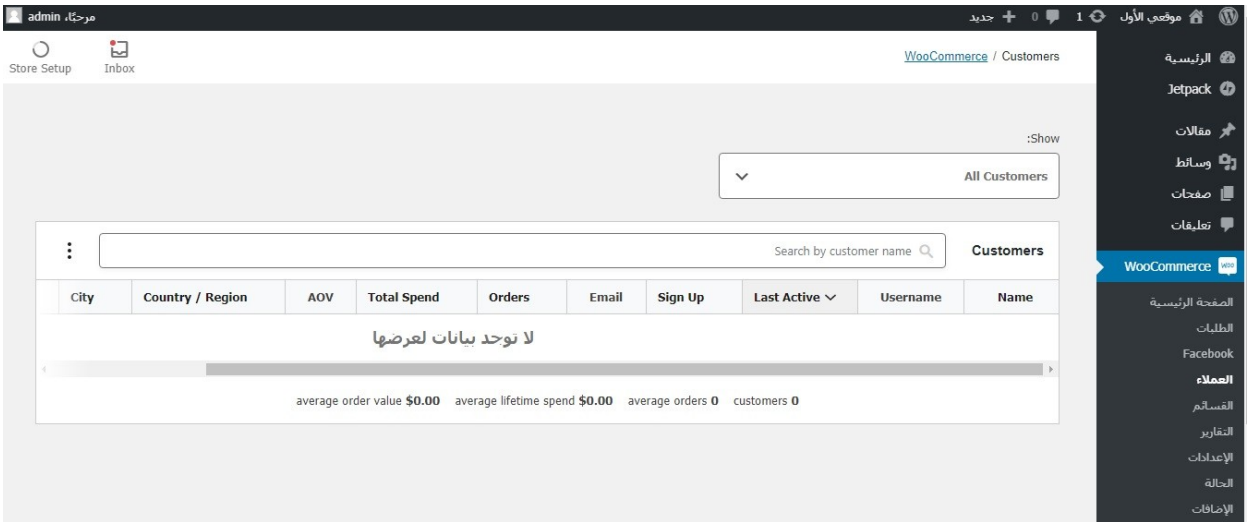
6.2.1 الطلبات

خُصصت هذه الصفحة لعرض الطلبات الواردة إلى المتجر حيث يتم عرض رقم الطلب وتاريخه وحالته (مكتمل أو ملغي أو قيد المعالجة) إضافة إلى العملة المستخدمة والمبلغ المدفوع.



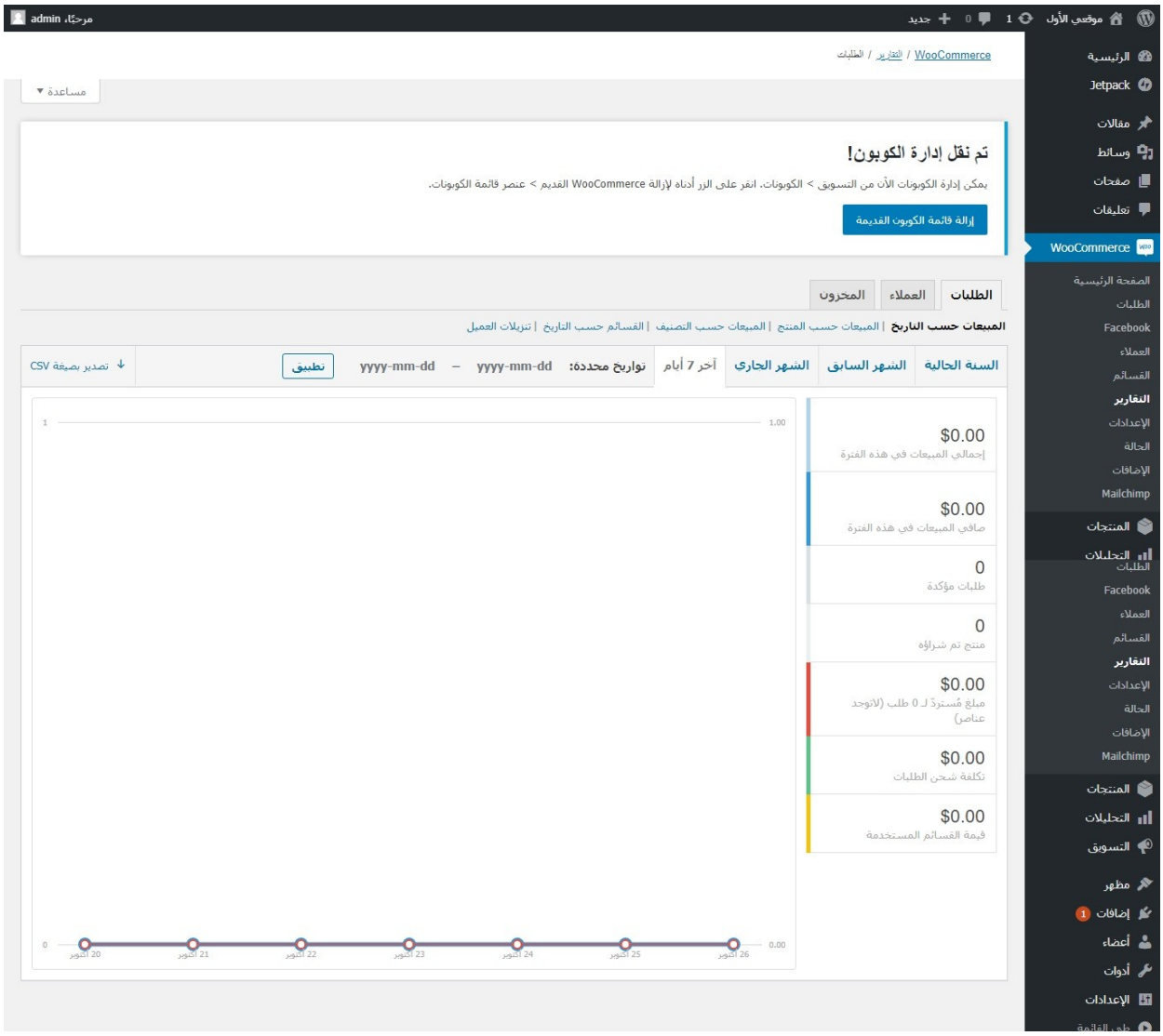
6.2.2 العملاء

تستطيع في هذه الصفحة الاطلاع على بيانات العملاء من اسم وبريد إلكتروني وعدد الطلبات وقيمة هذه الطلبات ومن أي بلد وتاريخ آخر نشاط لهم على الموقع وبالتالي تستطيع معرفة أفضل عميل للشهر من حيث قيمة الشراء والتواصل مع العملاء المنقطعين عن الموقع منذ مدة.



6.2.3 التقارير

تُمكنك هذه الصفحة من تصدير تقارير عن عمل متجرك في أي شهر تريد ولأي فترة زمنية سـواء كنت تريـد تقارير متعلقة بالمبيعات أو المخزن أو العملاء.



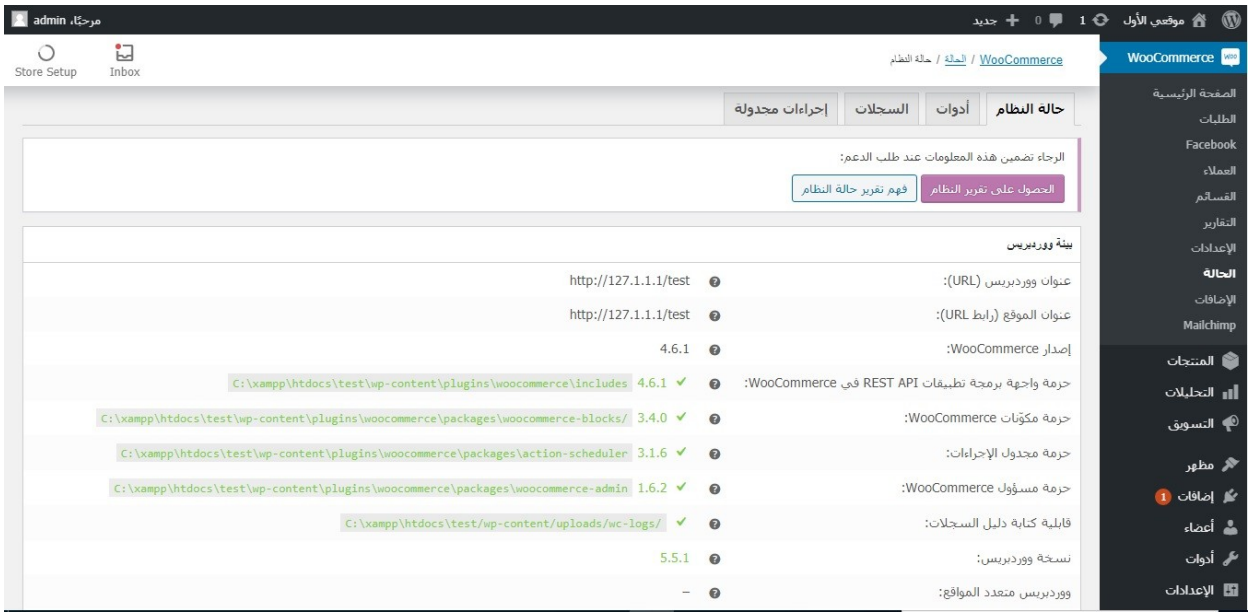
6.2.4 الإعدادات

سوف أشرح محتوى هذا التبويب بالتفصيل لأن إعداد المتجر الحقيقي يبدأ من هنا وما بقي من تبويبات هي لعرض النتائج التي يحققها المتجر.

يبدأ شرح هذا القسم مباشرةً بعد انتهاء اللمحة.

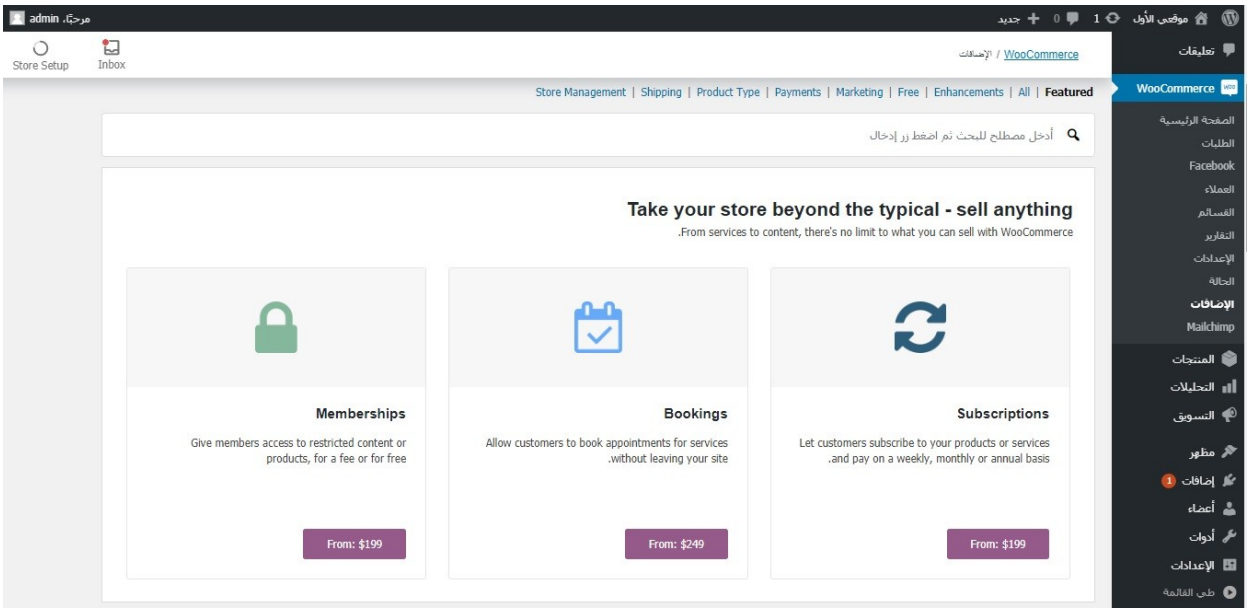
6.2.5 الحالة

يُستخدم هذا التبويب لعرض حالة المتجر من نظام وأدوات وسجلات حيث أن بعض القوالب قد لا تواكب سرعة ووكومرس في التحديث لذلك قد يظهر أحيانًا عدم توافق بين الملفات الموجودة ضمن القالب والخاصة بـ ووكومرس وهنا يتم عرض مثل هذه المشاكل، وكمثال آخر أعرض فيه مشكلة نسخة بي اتش بي PHP فبعض الاستضافات ما زال يستخدم افتراضيًا نسخةً قديمةً من بي اتش بي مع أنه يوفر النسخ الأحدث ولذلك عليك استخدام نسخة أحدث (يمكنك من خلال لوحة تحكم الاستضافة أو عبر التواصل مع فريق الدعم) تتوافق مع أحدث إصدار من إضافة ووكومرس.

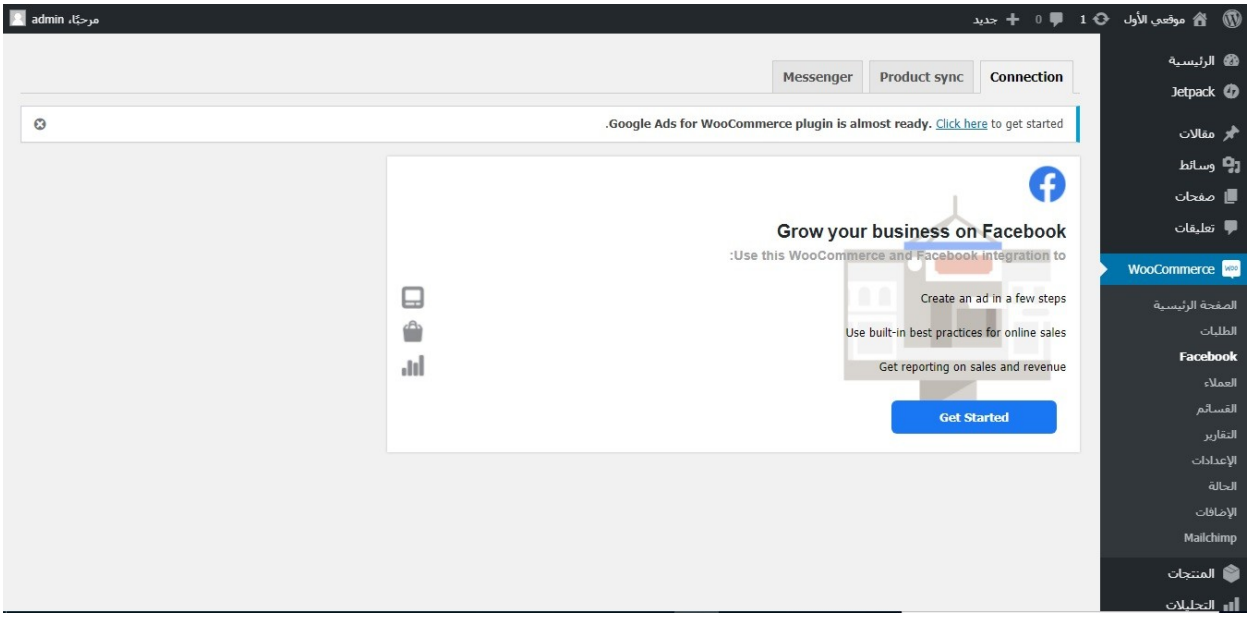


6.2.6 الإضافات

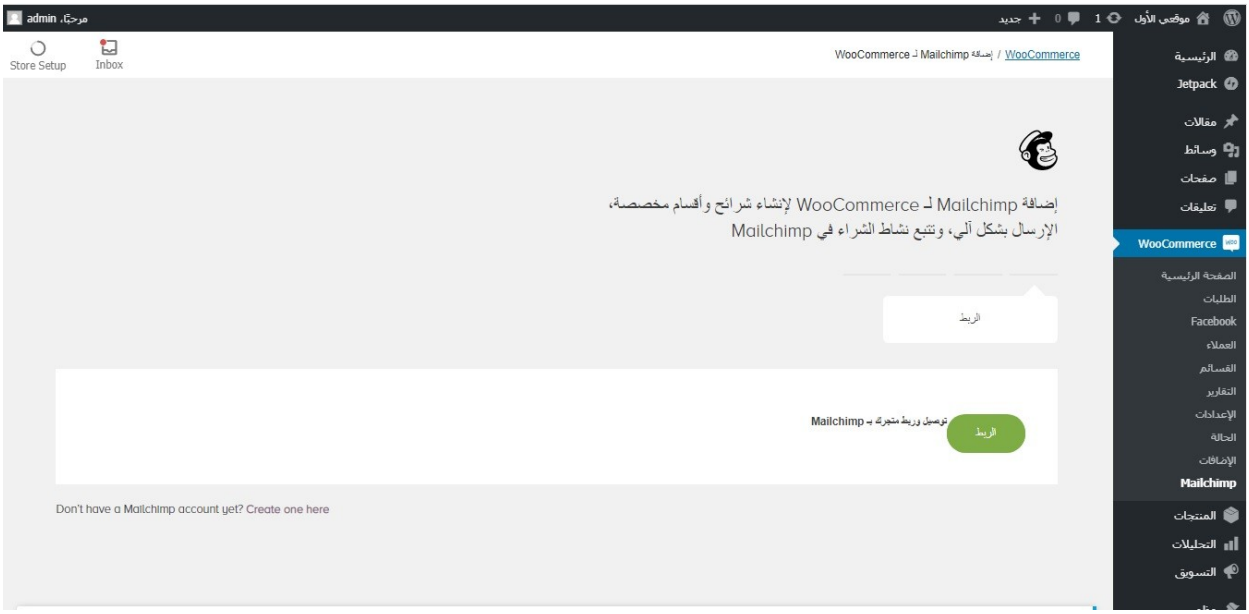
لتثبيت أي إضافة من مخزن ووكومرس سواء كانت مجانية أو مدفوعة لمرة واحدة أو باشتراك شهري فإن هذا التبويب هو مدخلك للعديد من الإضافات. بالنسبة لي فإني استخدمه لمعرفة الميزات التي من الممكن إضافتها للمتجر ثم البحث عن إضافات بديلة مجانية أو مدفوعة لمرة واحدة.



إضافة Facebook مثلًا:



إضافة MailChimp مثلًا:



6.3 شرح مفصل لإعدادات إضافة ووكومرس

إن تبويب إعدادات ضمن قسم Woocommerce مقسم إلى أجزاء عديدة رئيسية وفرعية وسوف أحاول قدر الإمكان تغطية جميع الأفكار الأساسية ضمن هذا التبويب.

أقسام هذا التبويب الأساسية هي: عام - المنتجات - الضرائب (حاليًا مخفية) - الشحن – المدفوعات - الحسابات والخصوصية - البريد الإلكتروني - التكامل - إعدادات متقدمة.

6.3.1 عام

هنا يمكنك تغيير عنوان متجرك وتحديد الدول التي تريد البيع لها والمناطق التي تستطيع الشحن إليها وتحديد الموقع الافتراضي للزبون في حال لم يقم بإدخال عنوانه.

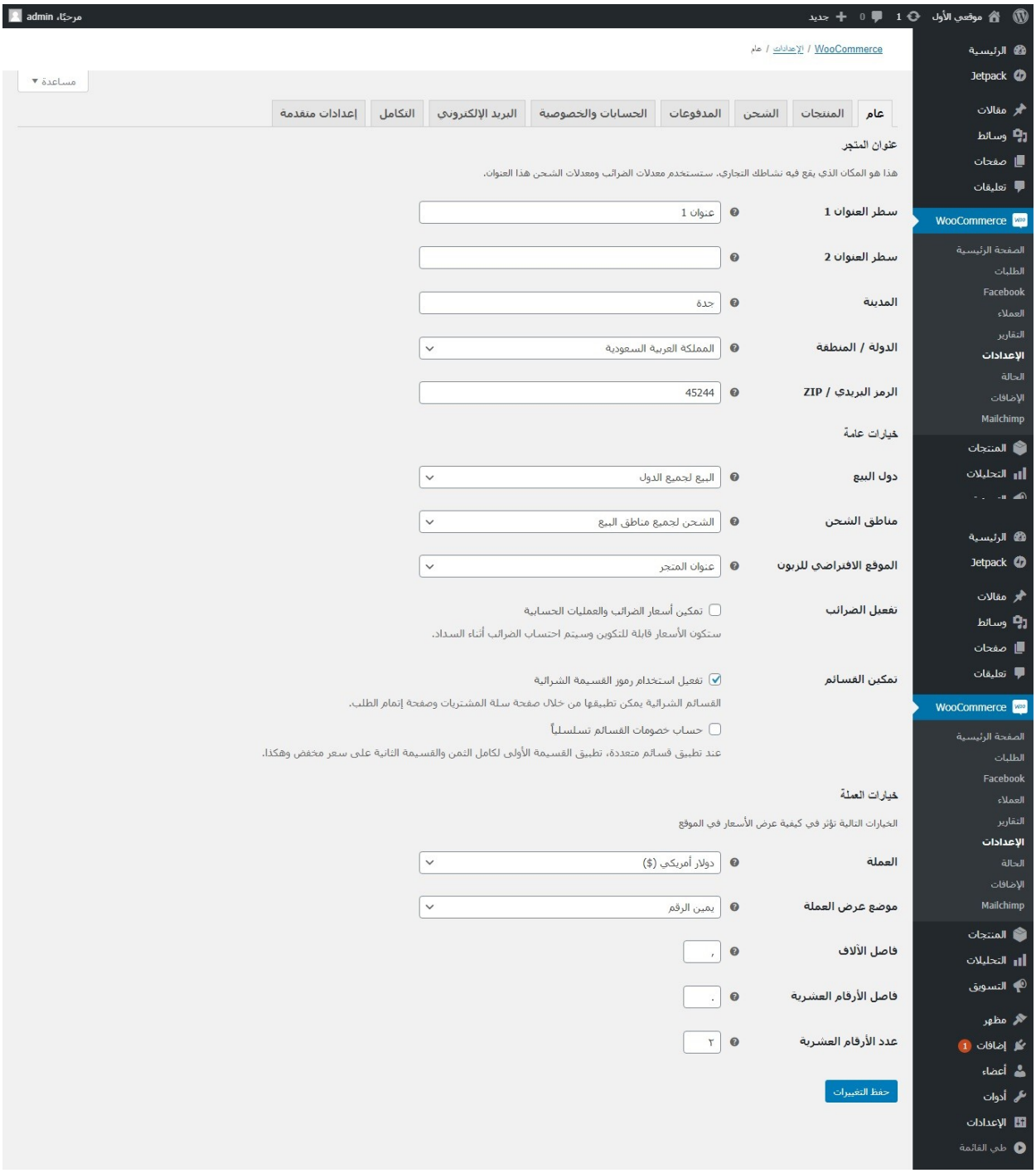
من المهم جدًا الانتباه إلى الضرائب وتفعيلها لأن ذلك سوف يُظهر تبويب جديد هو الضرائب (دون التفعيل لا يوجد تبويب ضرائب كما هو واضح في الصورة. طبعًا عليك تفعيل الخيار وحفظ الإعدادات كي يظهر القسم الجديد.

افتراضيًا تكون القسائم مُفعلة ضمن الموقع ولكن يمكنك إلغاء تفعيلها إن أردت أما بالنسبة لطريقة حساب الخصم باستخدام القسيمة فهناك طريقة الحساب التسلسلية والتي تتم وفق الآتي، في حال امتلاك الزبون عدة قسائم خصم فسوف يتم تطبيق الخصم الأول على السعر الأساسي للمنتج أما الخصم الثاني فسوف يتم تطبيقه على سعر المنتج بعد تطبيق أول خصم وهكذا، بينما في حال إلغاء تفعيل هذه الميزة فإن الخصم في كل مرة يُحسب وفق السعر الأساسي للمنتج والمثال التالي سوف يوضح الفكرة أكثر:

افترض أنَّ سعر المنتج هو 100$ ولديك 3 قسائم خصم الأولى 5% والثانية 10% والثالثة 10% فإن عملية حساب الخصم بدون طريقة الحساب التسلسلية تتم وفق التالي، الخصم الأول قيمته 5$ والثاني 10$ والثالث

10$ـ لأن كل خصم يُحسب من السعر الأساسي وبالتالي تُصبح قيمـة الخصـم هي 25$ـ بينمـا لـو تم اسـتخدام الطريقة التسلسلية في الحساب لكانت قيمة الخصم الأول هي 5$ـ بينمـا الثـاني سـوف تكـون 10%ـ من 95$ (قيمة المنتج بعد الخصم الأول) أي 9.5$ـ وقيمة آخر خصم سوف تكـون 10%ـ من 85.5$ـ (قيمـة المنتج بعـد طرح الخصم الأول والثاني منه) أي 8.55$ـ لتصبح قيمـة المنتج 76.95$ـ وهنـا قيمـة الخصـم أقـل بقليـل من الحالة الأولى.

تستطيع أيضًا هنا اختيار عملة المتجر ومكان شعار العملة سواء على يمين الرقم أو يساره.



6.3.2 المنتجات

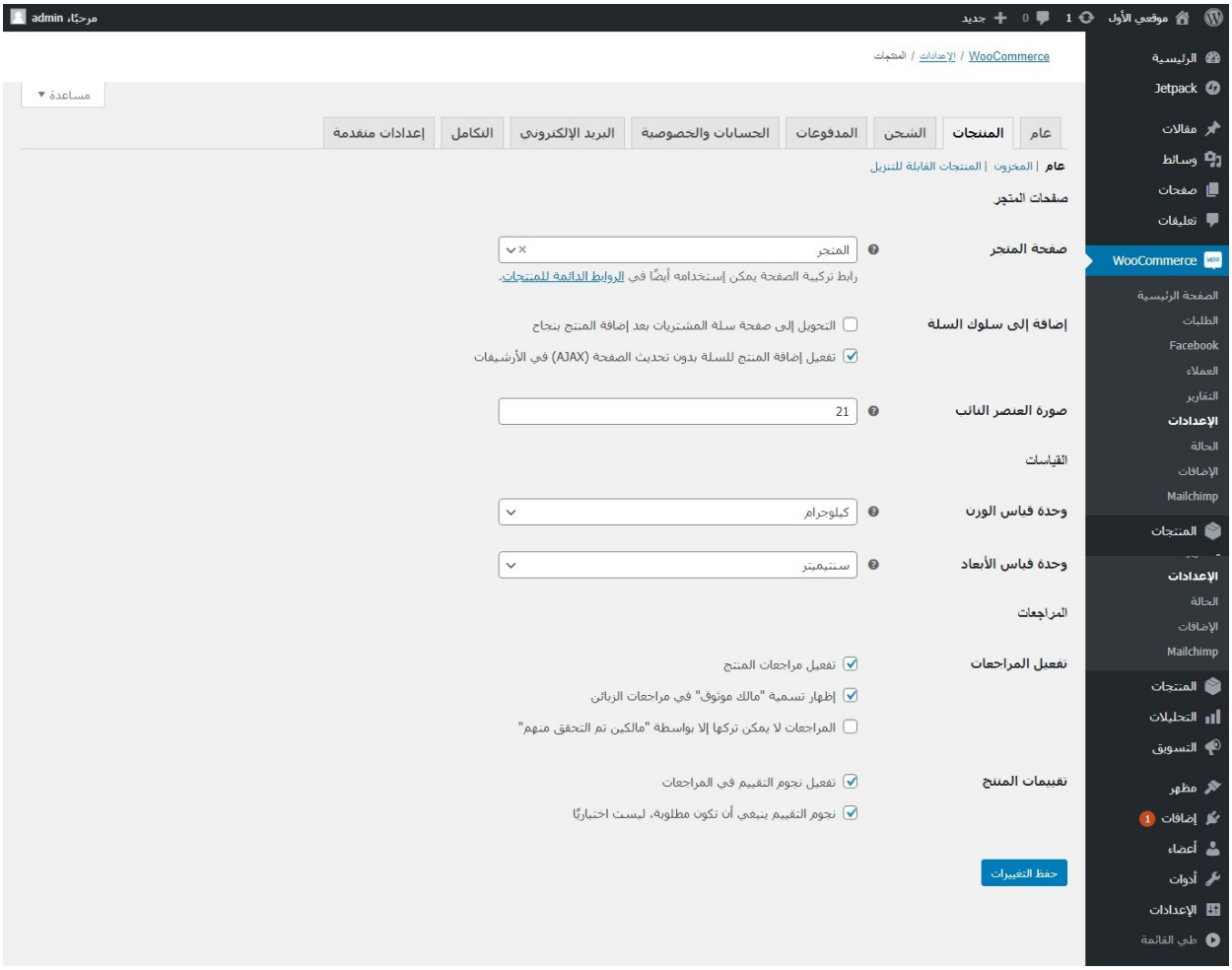
يُقسم هذا التبويب إلى ثلاث أقسام هي عام والمخزون والمنتجات القابلة للتنزيل.

ا. عام

يتضمن القسم الأول اختيار صـفحة المتجـر وهي الصـفحة الـتي تظهـر فيهـا جميـع المنتجـات الـتي قمت بإضافتها بغض النظر عن تصنيفها كما تستطيع التحكم بآلية إضافة المنتج إلى السلة وهل يتم تحويلـك مباشـرة

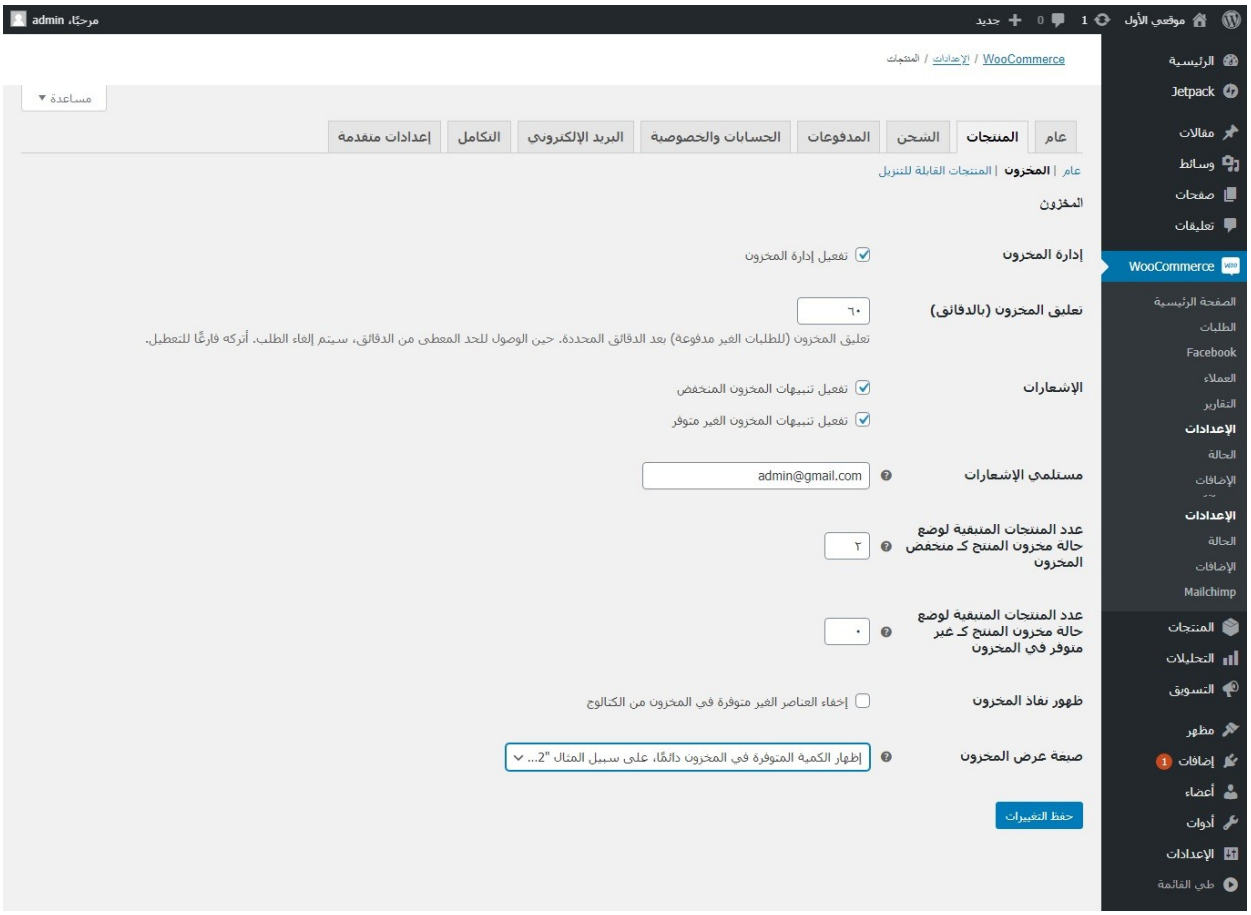
للدفع أم فقط يتم إضافة المنتج للسلة، أيضًا تستطيع اختيار وحدات القياس للوزن والأبعاد حسب ما هو معتمد في المنطقة التي تبيع فيها منتجاتك أو يمكنك اعتماد الوحدات الدولية كيلوجرام للوزن وسنتيمتر للأبعاد.

تعد المراجعات والتقييمات مفيدة جدًا لكسب ثقة من يتصفح موقعك لأول مرة ويهتم بـرأي الآخـرين ممن اشتروا منتجاتك لذلك يجب عليك تفعيلها.



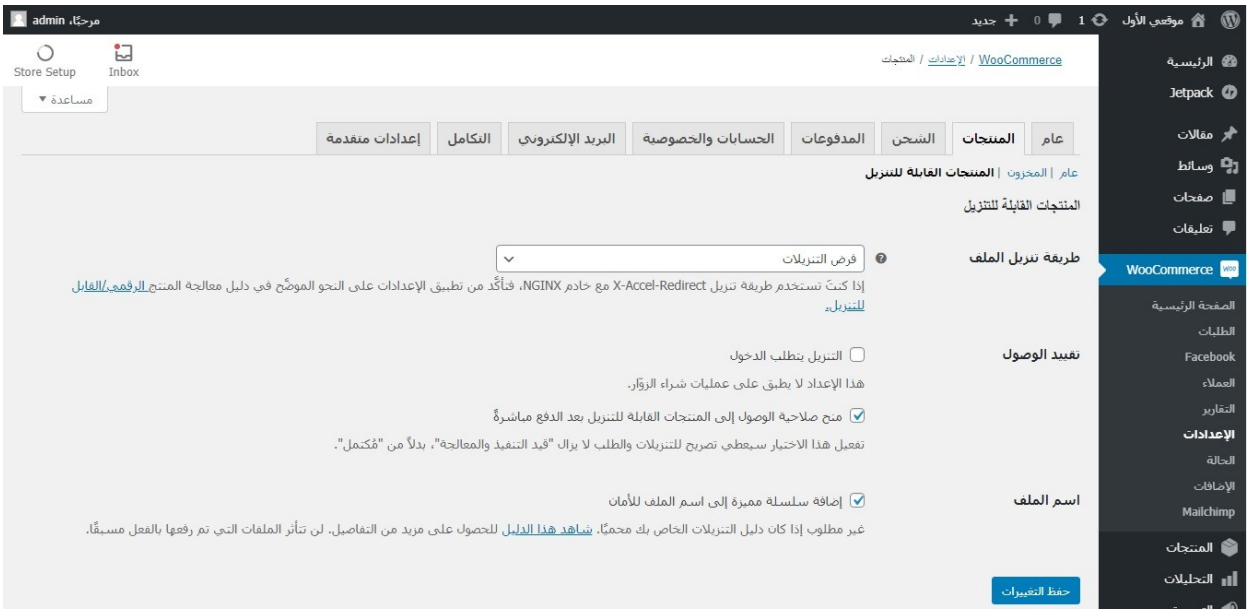
ب. المخزون

هنا يمكنك تفعيل إدارة المخزون وبالتالي تفعيل التنبيهـات عنـد انخفـاض مسـتوى المخـزون لمنتج معين ليصلك بريد إلكتروني لعنوان أنت تحدده، إضافة لما سبق يمكنك تحديد المدة الزمنية الـتي يتم حجـز المخـزون فيها لزائر أضافه إلى سلته لكن لم يكمل عملية الشراء.



ج. المنتجات القابلة للتنزيل

هنا يمكنك اختيار طريقة التحميل المناسبة لموقعك وآلية الوصول لهذه الملفات بعد شرائها.



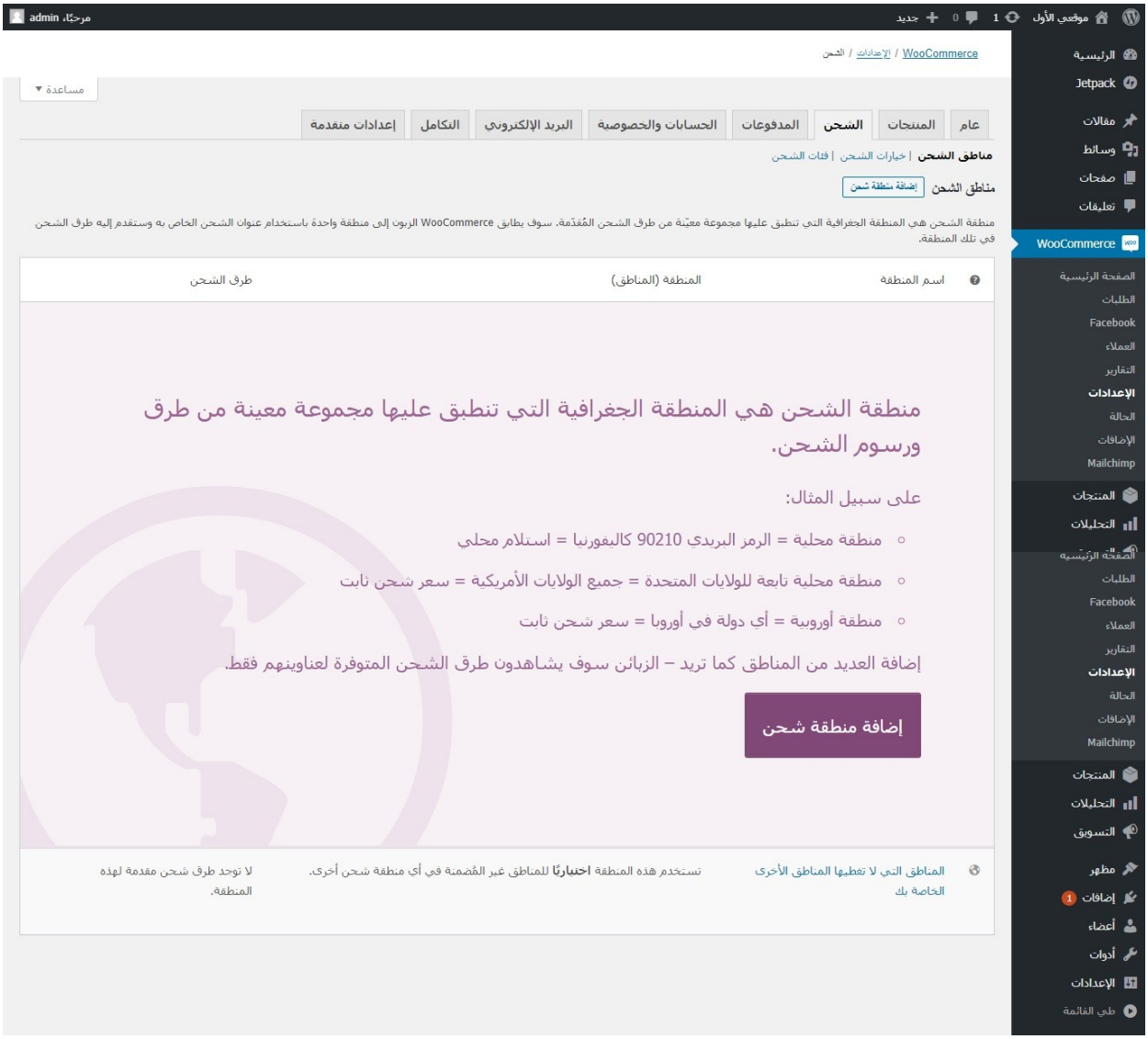
6.3.3 الشحن

تبويب الشحن ينقسم إلى ثلاث أقسام هي مناطق الشحن وخيارات الشحن وفئات الشحن.

ا. مناطق الشحن

تستطيع اختيار مناطق معينة بطرق شحن مختلفة وهذا يعتمد على موقع متجرك أو شركة الشحن التي تتعامل معها فعلى سبيل المثال قد يكون الشحن مجاني ضمن المدينة التي يقع فيها متجرك أو ضمن الدولة نفسها بينما هناك مبلغ إضافي لمن يريد الشحن لخارج الدولة أو المدينة التي يقع فيها متجرك أو ربما تريد تشجيع الزبون لشراء منتجات بقيمة معينة عندها يمكنك تقديم الشحن مجانًا عند شراء منتجات بقيمة تتجاوز القيمة التي حددتها.

وسنتطرق لطريقة إضافة مناطق شحن في نهاية فقرة الشحن.

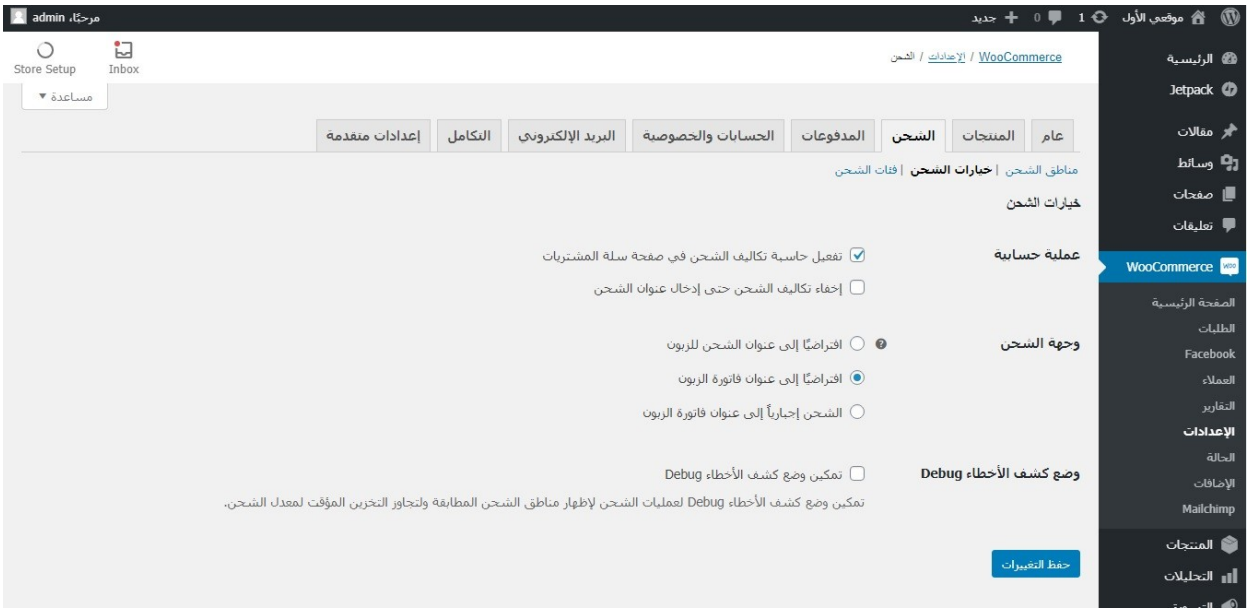


ب. خيارات الشحن

تستطيع هنا إخفاء حاسبة الشحن أو تفعيلها عند إدخال وجهة الشحن وهو الخيار الأفضل برأي في حال كانت كلفة الشحن تختلف من منطقة بيع لأخرى لديك كما يمكنك اختيار الوجهة الافتراضية للشحن ويُفضل عدم تفعيل خيار "الشحن إجباري إلى عنوان فاتورة الزبون" حيث يطلب من العملاء عادة تقديم عنوان الشحن

وعنوان الفاتورة عند إتمام عملية الشراء لكن عند عدم تفعيل هذا الخيار يمكن للعملاء تحديد عنوان الشحن وعنوان الفاتورة بشكل مستقل أو يمكنهم استخدام نفس العنوان لكلا العنوانين إذا كانا متطابقين.

فقد يكون عنوان إرسال الفواتير للزبون مختلفًا تمامًا عن عنوان الشحن في حالات معينة كأن يكون العميل مسافرًا ويطلب المنتج من مكان إقامته المؤقت أو لديه صديق أو قريب يعيش في بلد مختلف ويريد الحصول على المنتج كهدية وإيصاله لعنوانه وليس لعنوانه هو الموجود في الفاتورة.



ج. فئات الشحن

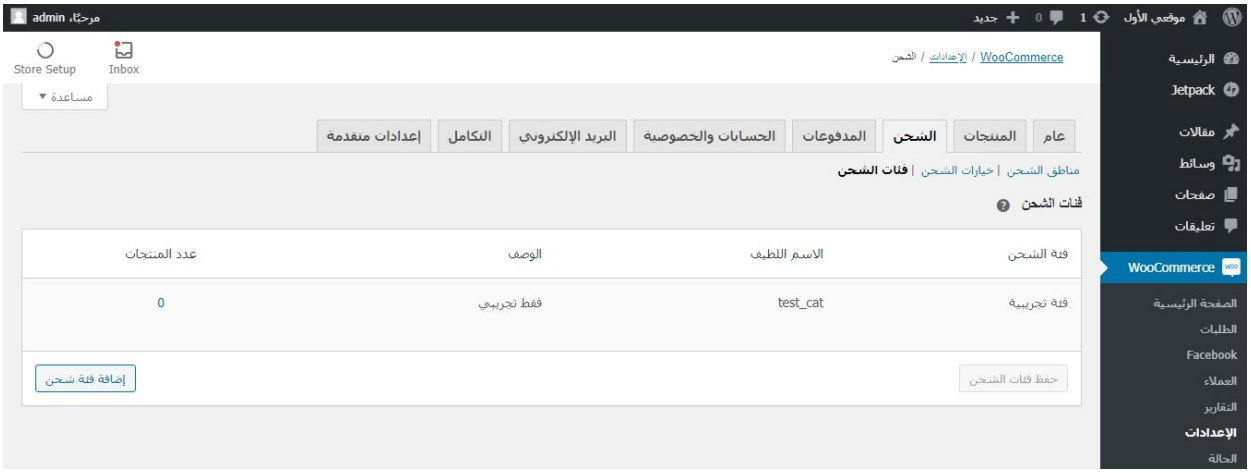
فئات الشحن هي موضوع تنظيمي للمنتجات التي تبيعها والآلية الأفضل لشحنها فمثلًا شحن منتجات صغيرة الحجم وغير حساسة مثل شاحن هاتف ذكي أو سماعات لاسلكية مختلف عن شحن منتج قابل للكسر والتلف بسهولة مثل آواني كريستالية صغيرة الحجم وأيضًا يختلف عن شحن منتجات ضخمة مثل طاولة أو خزانة. لذلك فإن فئات الشحن موجودة لتقسيم المنتجات لديك إلى فئات كل منها لها كلفة شحن مختلفة تعتمد على حجمها وقابليتها للتلف.

على سبيل المثال يمكن إضافة الفئات التالية للشحن: صغيرة قابلة للتلف للمنتجات صغيرة الحجم ولكن سهلة الكسر والتي تتطلب آلية نقل مختلفة عن فئة صغيرة الحجم والتي لا خوف عليها مثل كرة مطاطية صغيرة. أيضا هناك فرق بين شحن منتج صغير الحجم ومنتج كبير الحجم والوزن فلكل منهما كلفة مختلفة في شركة الشحن وكي لا أنسى فعند شحن منتجات طبية فإن البعض منها يحتاج طريقة تغليف معينة ودرجة حرارة منخفضة يجب الحفاظ عليها لذلك أيضا تحتاج هذه فئة شحن خاصة بها لأن تكاليفها مختلفة.

إذا باختصار فئات الشحن موجودة من أجل تقسيم المنتجات إلى طرق وتكاليف شحن مختلفة وتضاف الفئة ببساطة، فكل ما عليك القيام به هو الضغط على "إضافة فئة شحن" ومن ثم ملء الحقول باسم الفئة

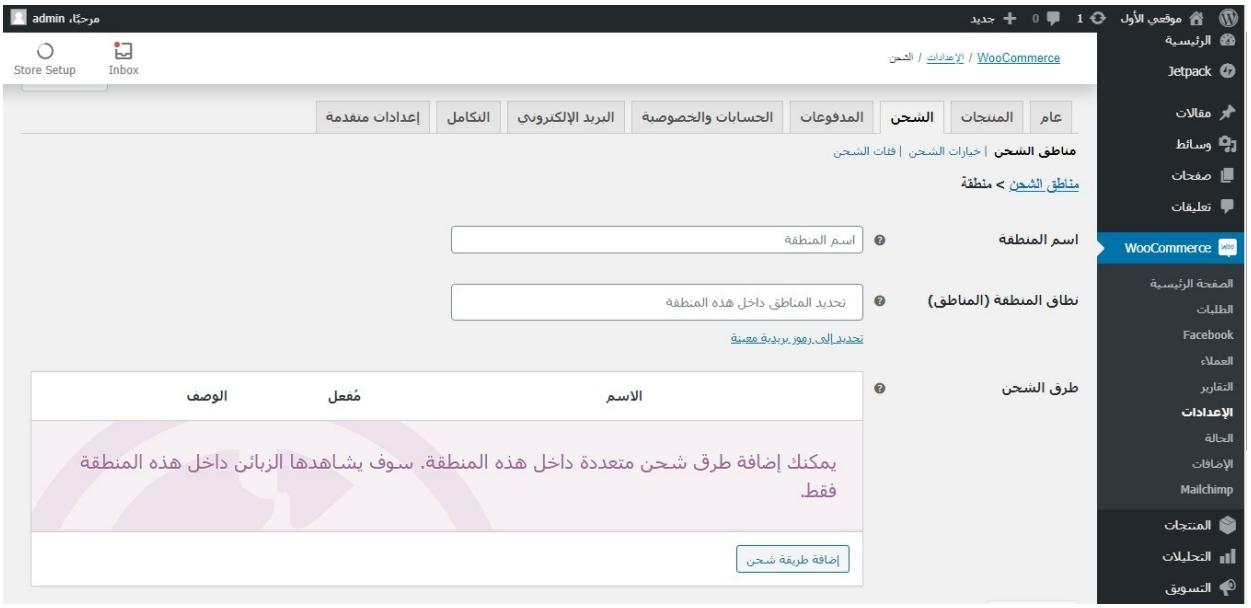
والاسم اللطيف (يجب أن يكون بأحرف لاتينية وبدون فراغات) ووصف لهذه الفئة. يتم إضافة الفئـة للمنتج عنـد إضافة المنتج للمتجر وهذا سوف أتحدث عنه في الفصل القادم.

> سوف تلاحظ وجود فرق في تكاليف مناطق الشحن بعد إضافة الفئات وسوف أنبه للفرق لاحقًا.

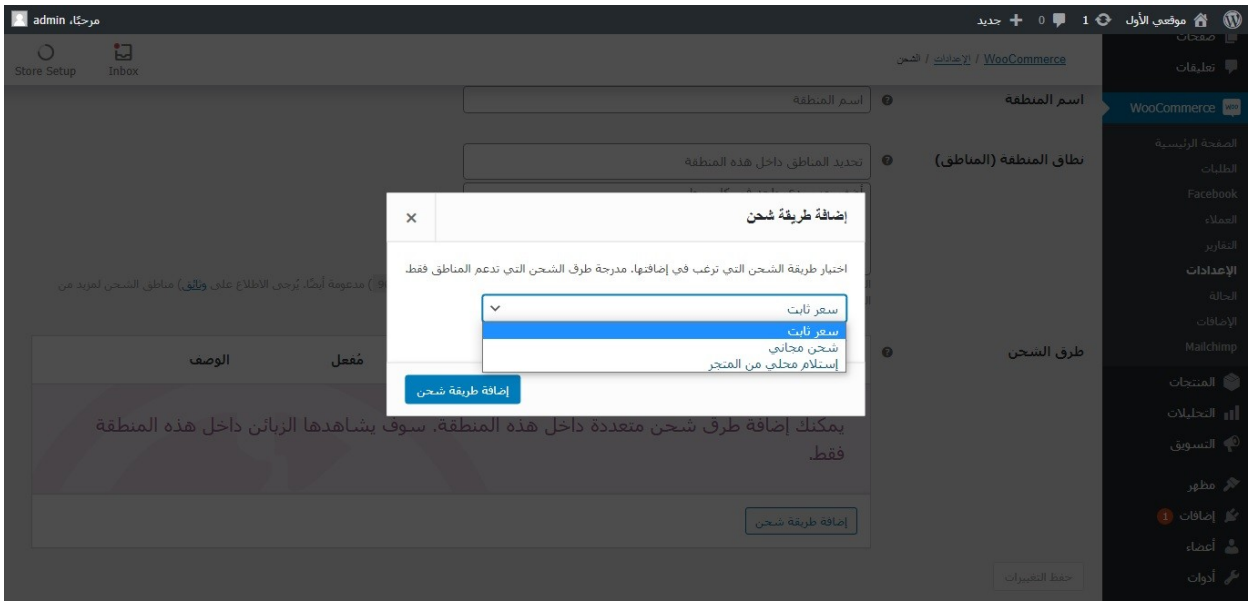


د. إضافة مناطق شحن لمتجر ووكومرس

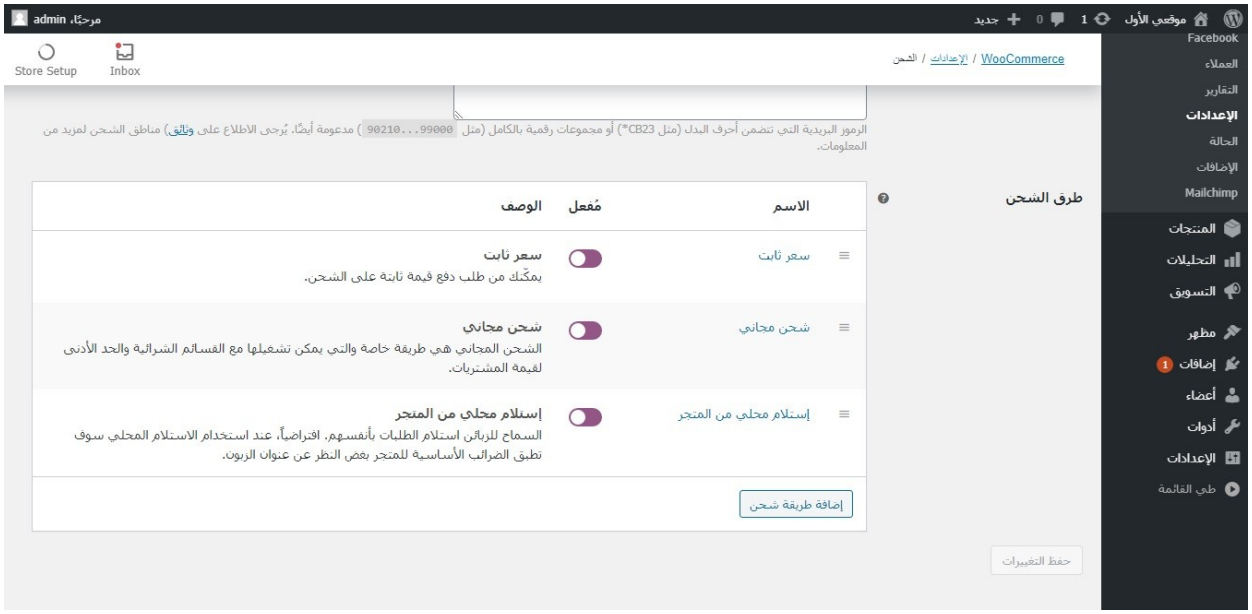
بالعودة إلى قسم مناطق الشحن، عليك الضغط على خيار "إضافة منطقة شحن" لتظهر لك الصفحة المُبينة في الصورة. عليك إضافة اسم للمنطقة، مثال: المنطقة الجنوبية أو الشمالية ...الخ ثم تحديد المناطق الـتي تريـد الشحن إليها (يمكنك اختيار قارة أو دول أو ولايات) ثم عليك إضافة طريقة شحن لهذه المنطقة من خلال مفتـاح "إضافة طريقة شحن".



يوجد ثلاث طرق لإضافتها هي الشحن وفق سـعر ثـابت أو الشـحن المجـاني أو اسـتلام محلي من المتجـر، وسوف أضيف الطرق الثلاث لهذه المنطقة لنتحدث عنها جميعًا.



بعد إضافة الطرق الثلاث سوف تظهر بالشكل المُوضح في الصورة التاليـة وكمـا تلاحـظ فهي مُفعلـة تلقائيًا بعد الإضافة، يمكنك إلغاء التفعيل بالضغط على المفتاح ضمن عمود "مُفعل".



قمت بإضافة طرق شحن مختلفة ولكن لم تقم بضبط إعداداتها لذلك عليك تحرير كـل طريقـة وضـبطها من خلال الضغط على خيار "تحرير" الذي يظهر عند إمرار مؤشر الفأرة فوق طريقة الشحن المطلوبة.

عند تحرير طريقة الشحن "سعر ثابت" سوف تظهر لك النافذة التالية (فقط بحال لم تكن قد أضـفت فئـات شحن بعد) حيث يمكنك اختيار اسم مناسب لطريقة الشحن وهل تريد أن يكون سعر الشحن خاضع للضـريبة أم لا والأهم من ذلك هو كيفية حساب تكلفة الشحن.

يوجد متغيرين يمكن استخدامها في حقل التكلفة وهما [qty] (عدد العناصر ضمن السلة) و [fee] (تكلفة إضافية ولها متغيران ضمنها percent وهو نسبة مئوية من الطلب وmin_fee أو max_fee وهي القيمة الصغرى أو العظمى للطلب).

إليك المثال التالي لاستخدام التكلفة، في حال وضعت رقم 10 فهذا يعني أن كلفة الشحن ثابتة مهما كان عدد العناصر ضمن السلة. أما في حال وضعت القيمة التالية:

```
10+(2*[qty])
```

فهذا يعني أن التكلفة المبدئية للشحن هي 10$ إضافةً إلى 2$ عن كل عنصر ضمن الطلب (العملة ليست دولار $ بالضرورة بل حسب ما اخترت كعملة افتراضية للمتجر).

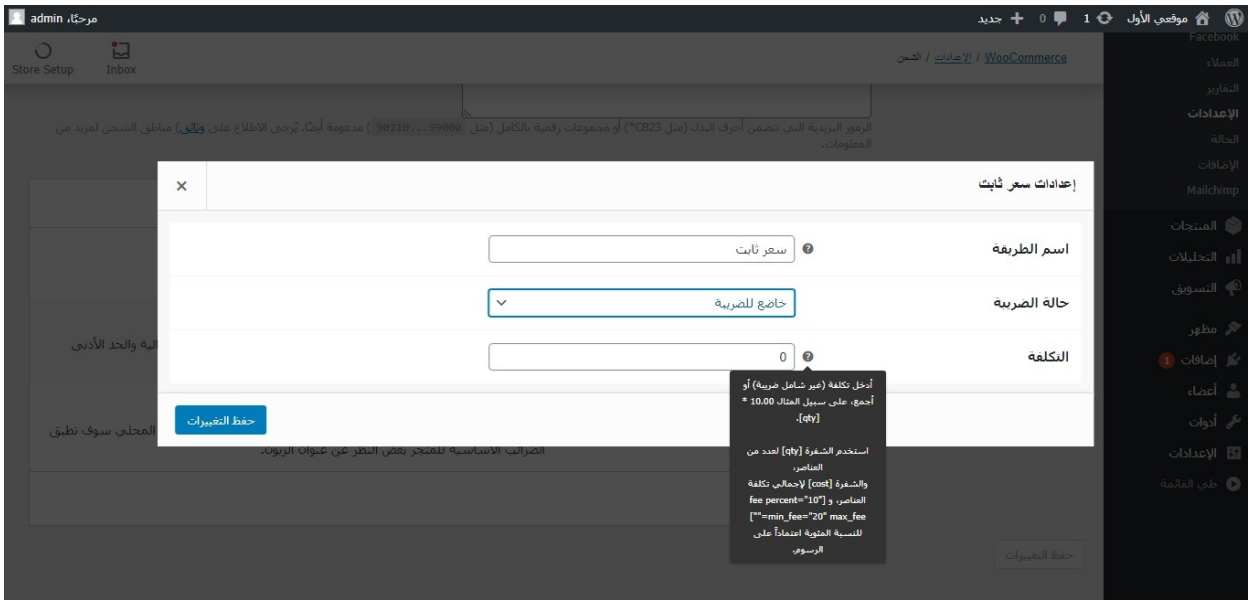
وأما في حال وضعت المعادلة التالية:

```
20+[fee percent="10" min_fee"4"]
```

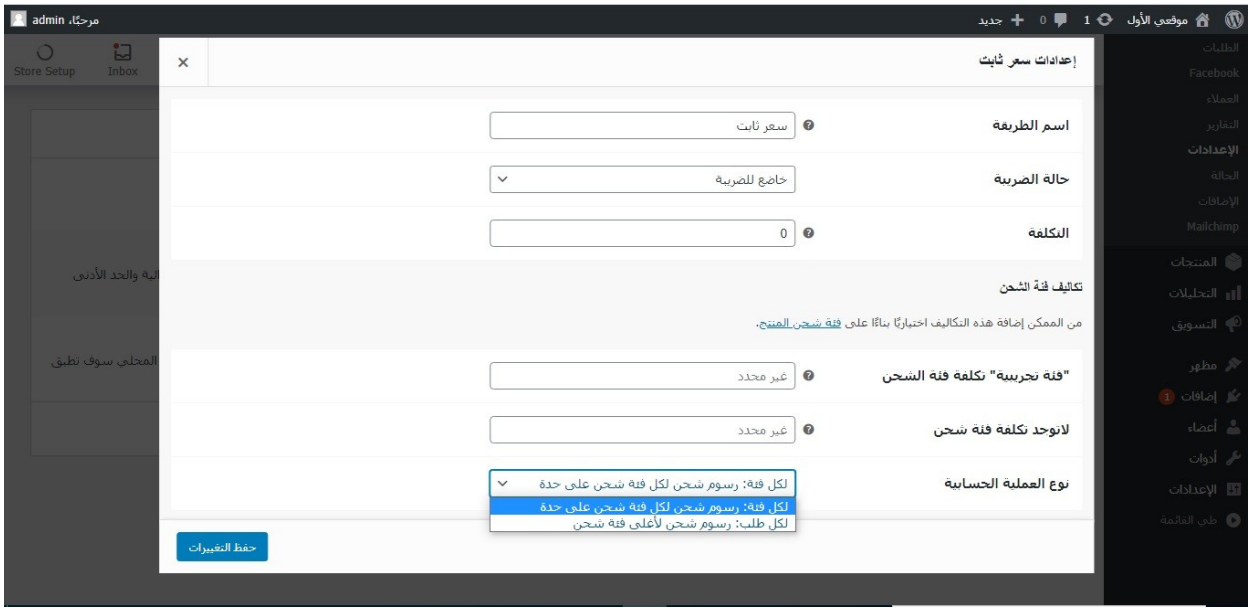
فهذا يعني أنَّ التكلفة المبدئية للشحن هي 20$ إضافة إلى 10% المحدد عبر [fee percent="10"] من قيمة الطلب في حال لم تكن قيمة الطلب أقل من 4$المحدد عبر [min_fee"4"] أي إذا كانت مشترياتك بقيمة 100$ فإن كلفة الشحن هي:

```
20$ + 0.10 * 100 = 10$
```

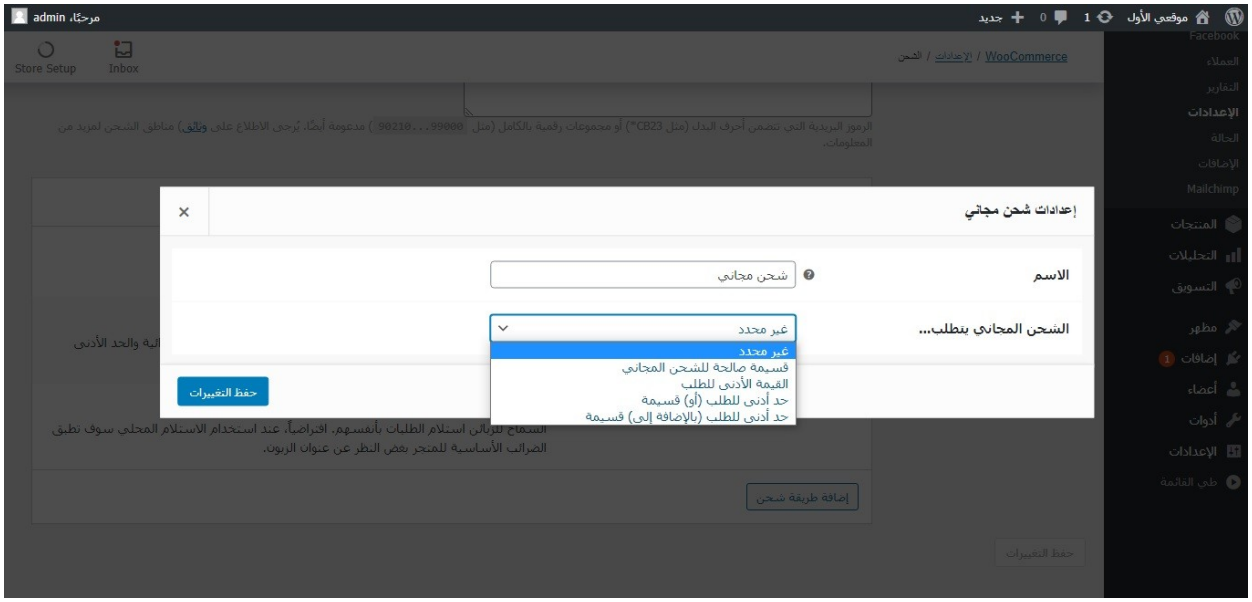
أي تكلفة الشحن 30$ـ للعلم، القيمة 0.10 هي 10%ـ التي نريد احتسابها تكلفة شحن إضافية من قيمة فاتورة المشتريات الكلية.



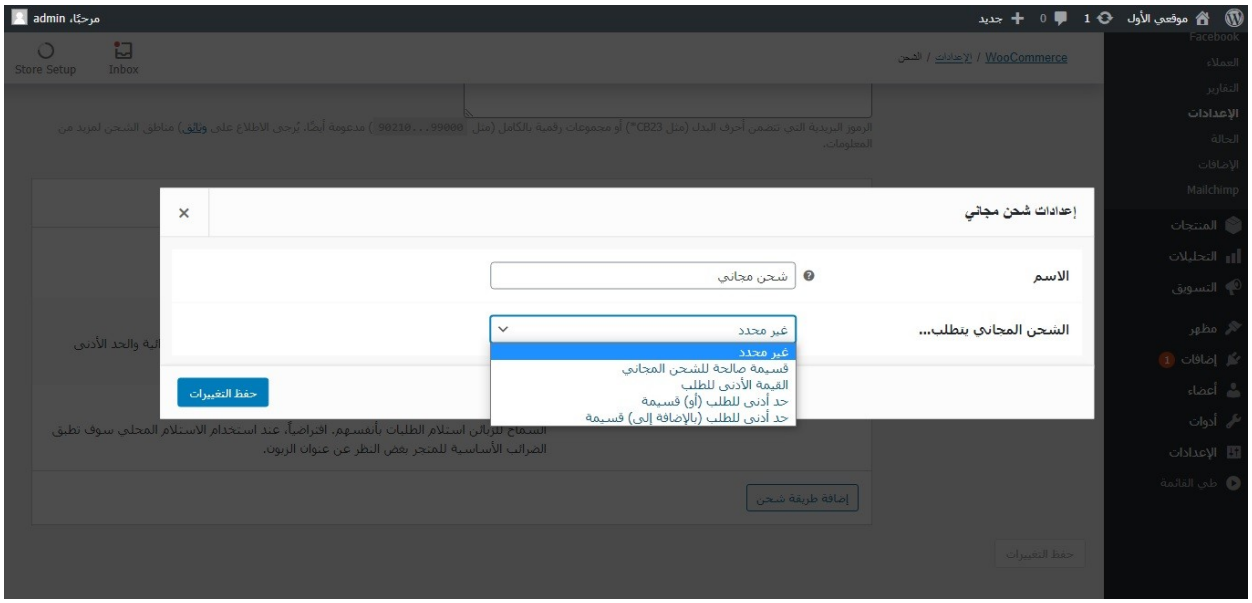
وسوف تلاحظ نافذة مختلفة عن السابقة في حال كنت قد أضفت فئات شحن للموقع لتكون وفـق الشـكل المبين في الصورة التالية والذي تستطيع من خلاله إضافة تكلفة شحن مختلفة لكل فئـة وفـق الطـرق الحسـابية التي شرحناها سابقًا.



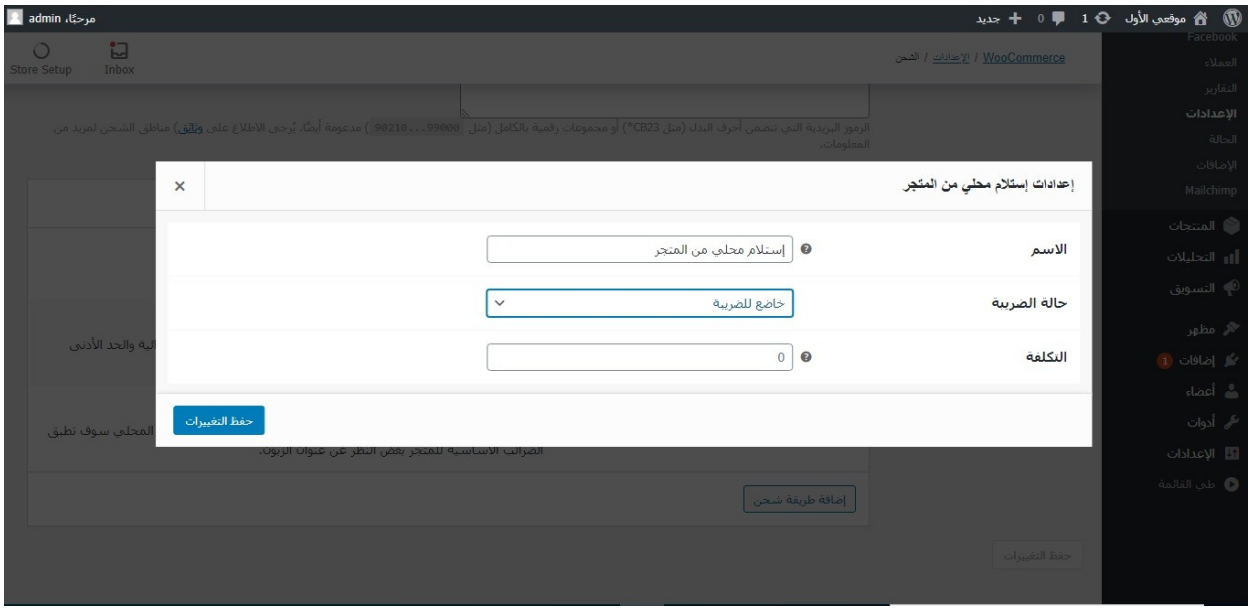
عند تحرير شحن مجاني سوف تظهر لك النافذة التالية والتي تختار منها شرط الشحن المجـاني، هـل يكـون الشحن مجاني عند استخدام قسيمة تدعم الشحن المجاني أم في حال تجاوز المشتري قيمة معينة عند الشراء؟



في حال اختيارك لواحد من الخيارات التي تحتوي قيمة دنيا للطلب يتوجب عليك تحديد القيمة وهـل تريـد تطبيق قاعدة الحد الأدنى قبل الخصم في حال وجود قسيمة أم بعده.



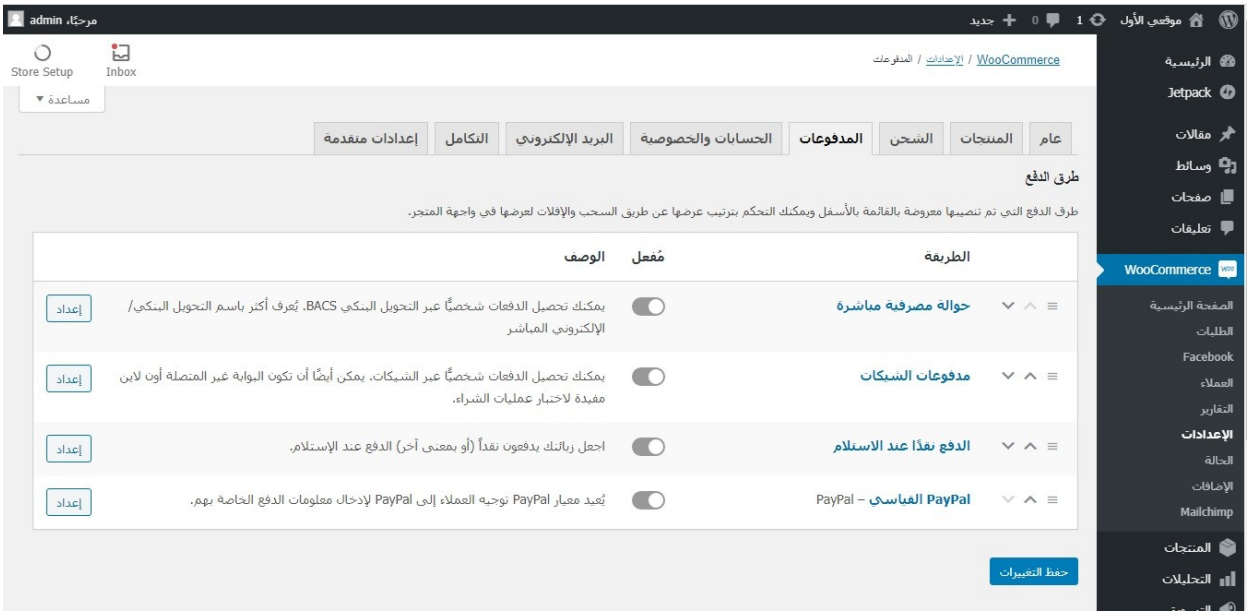
في حال اخترت الاستلام المحلي من متجر، فعادةً ما تكون تكلفة الشحن 0 إن كان هذا المتجر هو فـرع من فروع تابعة لك أما إن كان من متجر آخـر قـد أبـرمت معـه اتفـاق معين فيمكن تطـبيق تكلفـة شـحن حسـب ما تراه مناسبًا.



6.3.4 المدفوعات

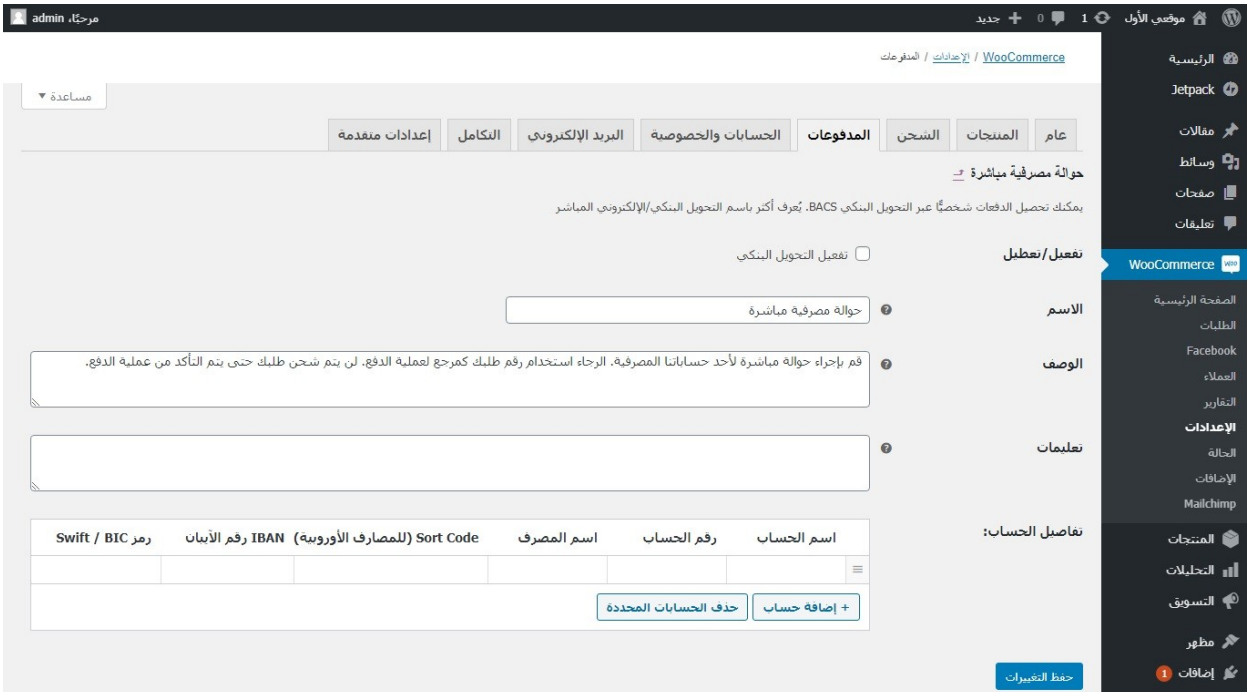
هنا تستطيع تفعيل طرق الدفع الأساسية التي يدعمها ووكومرس وهي التحويل البنكي والدفع عند الاستلام والدفع عبر بايبال والدفع عبر الشيكات. يمكن إضافة طرق دفع أخرى عبر التعاقد مع بوابات دفع مثـل PayFort أو Tap أو 2checkout والتي تقدم لك إضـافات خاصـة بهـا لإضـافة طـرق دفـع جديـدة لووكـومرس مثـل فـيزا وماستر كارد.

يمكنك تفعيل أي طريقة من خلال مفتاح التفعيل الظاهر ضمن عمود مُفعل في الصورة التاليـة ولإعـداد أي طريقة عليك بالضغط على خيار إعداد.



ا. حوالة مصرفية مباشرة

تستخدم هذه الطريقة عادة في المراحل الأولى من بناء أي متجر إلكتروني (بدون وجود متجر حقيقي) وغالبًـا قبل الحصول على ترخيص مناسب للعمل والمطلوب من قبل الشركات التي توفر بوابات دفع إلكترونية سـابقة الذكر. إن هذه الطريقة تقليدية وغير محبذة لأنها غير مؤتمتة ضمن الموقع وعليك أنت كصاحب موقع التأكد من وصول الحوالة لحسابك ومن ثم الموافقة على طلب الزبون يدويًا وهذا أمر كـان سـيحدث آليًا باسـتخدام بوابـات الدفع الإلكترونية مثل بايبال.



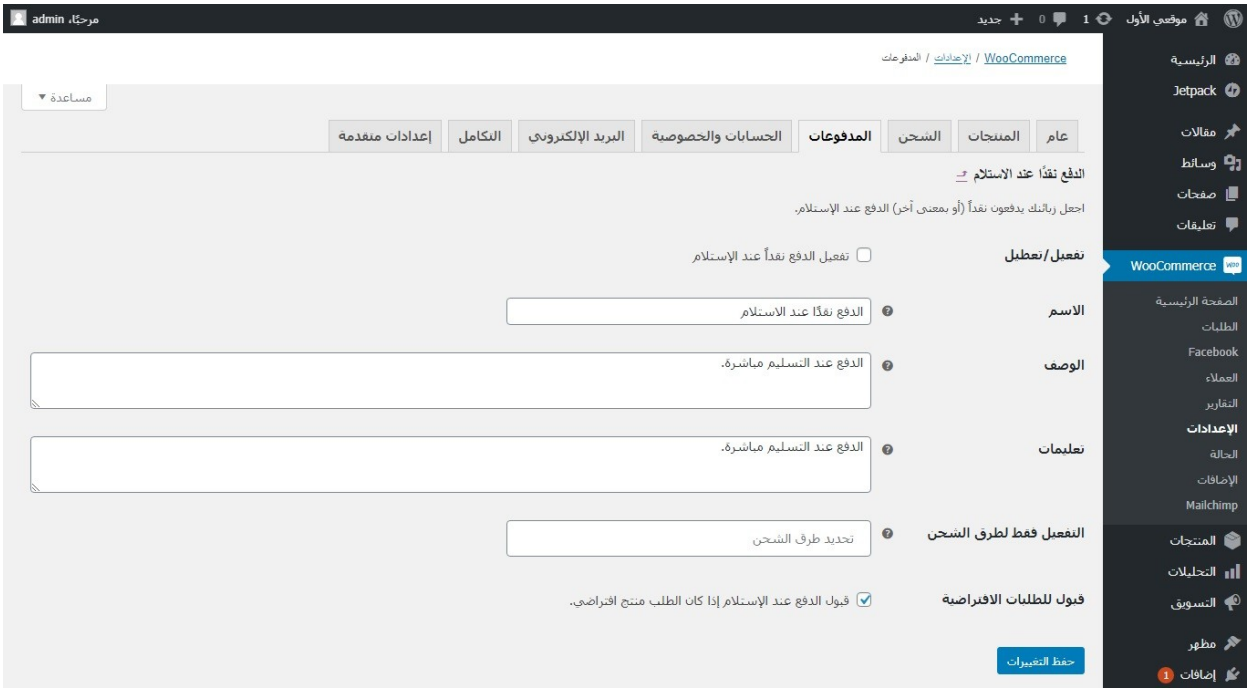
ب. مدفوعات الشيكات

هذا الخيار ما زال متوفر في ووكومرس ولكن استخدامه شبه معدوم لأن التعامل به أمر مرهق بالنسبة لصاحب المتجر وغير متوافق مع ما وصلنا له من تسهيلات إلكترونية للدفع (قلة قليلة ما زالت تحمل دفاتر شيكات أو حتى تطلبها من المصرف).

ج. الدفع نقدًا عند الاستلام

ما زال العديد من المتاجر يوفر طريقة الدفع عند الاستلام ولكن بالرغم من قدرة هذه الطريقة على جذب العملاء إلا أنها أحد الأسباب في إغلاق بعض المتاجر بسبب رفض العميل لاستلام البضاعة بعد وصولها له وهو أمر يُلقي على عاتق صاحب المتجر تكاليف شحن لا فائدة منها.

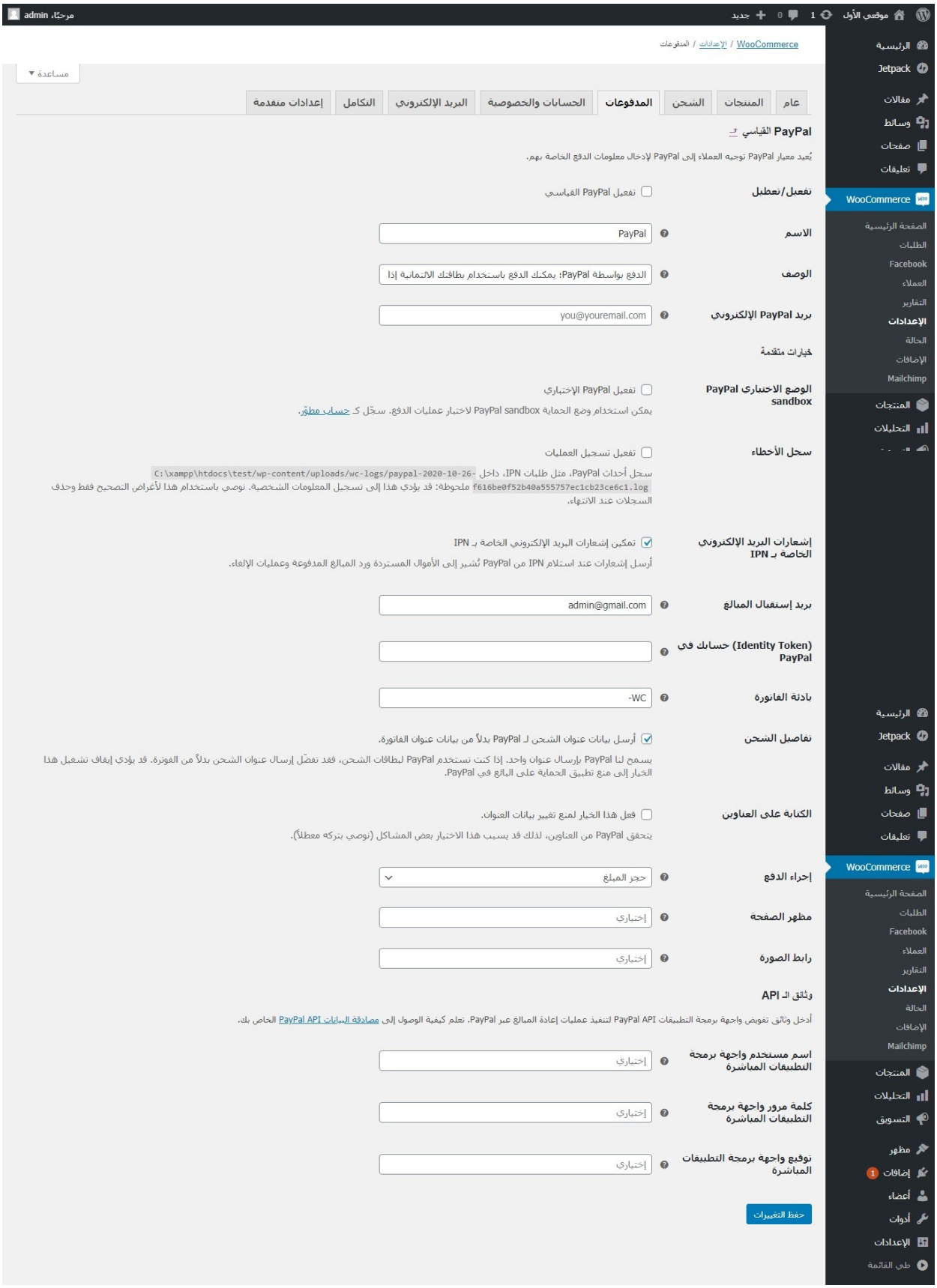
ولا يمكن بأي شكل من الأشكال استخدام هذه الطريقة في الدفع في متاجر الدروب شيبينغ (يكون متجرك عبارة عن حلقة وسيطة بين متاجر كبيرة مثل أمازون وبين العملاء) إذ أنَّ فشل عملية الشراء في هذه الحالة سوف يجعل صاحب المتجر يتحمل تكلفة الشحن والبضاعة بنفس الوقت.



د. الدفع عبر بايبال

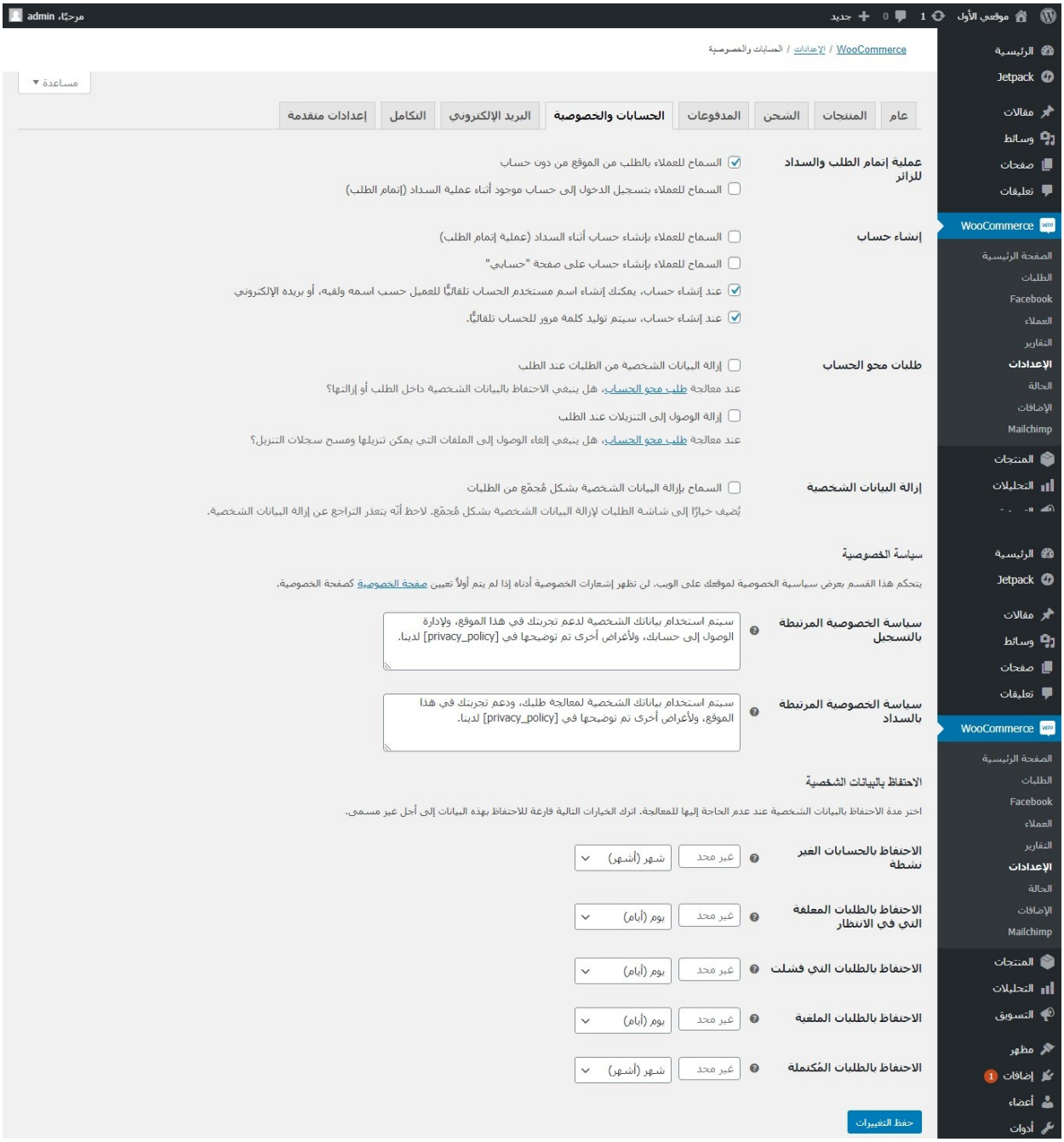
إن فتح حساب على بايبال أمر بسيط جدًا ولا يحتاج وقتًا ولكن يجب لاستقبال وإرسال أموال من خلاله ربطه مع حساب بنكي حقيقي حيث يُعتبر بايبال بنك إلكتروني.

عند إنشائك لحساب على بايبال فإن البريد الإلكتروني المستخدم لهذا الحساب هو العنوان المستخدم لاستقبال عمليات تحويل أخرى من حسابات بايبال وإضافة بيبال كطريقة دفع بسيطة تحتاج منك إدخال البريد الإلكتروني لحساب بايبال و Identity Token الذي تحصل عليه من حسابك البايبال مباشرة.


مرحبًا، admin
موقعي الأول 1 0 جديد
الرئيسية
Jetpack
مقالات
وسائط
صفحات
تعليقات
WooCommerce
الصفحة الرئيسية
الطلبات
Facebook
العملاء
التقارير
الإعدادات
الحالة
الإضافات
Mailchimp
المنتجات
التحليلات
التسويق
مظهر
إضافات 1
أعضاء
أدوات
الإعدادات
طي القائمة
WooCommerce / الإعدادات / المدفوعات
مساعدة
عام
المنتجات
الشحن
المدفوعات
الحسابات والخصوصية
البريد الإلكتروني
التكامل
إعدادات متقدمة
PayPal القياسي
يُعيد معيار PayPal توجيه العملاء إلى PayPal لإدخال معلومات الدفع الخاصة بهم.
تفعيل/تعطيل
تفعيل PayPal القياسي
الاسم
PayPal
الوصف
الدفع بواسطة PayPal؛ يمكنك الدفع باستخدام بطاقتك الائتمانية إذا
بريد PayPal الإلكتروني
you@youremail.com
خيارات متقدمة
الوضع الاختباري PayPal sandbox
تفعيل PayPal الإختباري
يمكن استخدام وضع الحماية PayPal sandbox لاختبار عمليات الدفع. سجّل كـ حساب مطوّر.
سجل الأخطاء
تفعيل تسجيل العمليات
سجل أحداث PayPal، مثل طلبات IPN، داخل C:\xampp\htdocs\test/wp-content/uploads/wc-logs/paypal-2020-10-26-f616be0f52b40a555757ec1cb23ce6c1.log ملحوظة: قد يؤدي هذا إلى تسجيل المعلومات الشخصية. نوصي باستخدام هذا لأغراض التصحيح فقط وحذف السجلات عند الانتهاء.
إشعارات البريد الإلكتروني الخاصة بـ IPN
تمكين إشعارات البريد الإلكتروني الخاصة بـ IPN
أرسل إشعارات عند استلام IPN من PayPal تُشير إلى الأموال المستردة ورد المبالغ المدفوعة وعمليات الإلغاء.
بريد إستقبال المبالغ
admin@gmail.com
حسابك في PayPal (Identity Token)
بادئة الفاتورة
-WC
تفاصيل الشحن
أرسل بيانات عنوان الشحن لـ PayPal بدلاً من بيانات عنوان الفاتورة.
يسمح لنا PayPal بإرسال عنوان واحد. إذا كنت تستخدم PayPal لبطاقات الشحن، فقد تفضّل إرسال عنوان الشحن بدلاً من الفوترة. قد يؤدي إيقاف تشغيل هذا الخيار إلى منع تطبيق الحماية على البائع في PayPal.
الكتابة على العناوين
فعل هذا الخيار لمنع تغيير بيانات العنوان.
يتحقق PayPal من العناوين، لذلك قد يسبب هذا الاختيار بعض المشاكل (نوصي بتركه معطلاً).
إجراء الدفع
حجز المبلغ
مظهر الصفحة
إختياري
رابط الصورة
إختياري
وثائق الـ API
أدخل وثائق تفويض واجهة برمجة التطبيقات PayPal API لتنفيذ عمليات إعادة المبالغ عبر PayPal. تعلم كيفية الوصول إلى مصادقة البيانات PayPal API الخاص بك.
اسم مستخدم واجهة برمجة التطبيقات المباشرة
إختياري
كلمة مرور واجهة برمجة التطبيقات المباشرة
إختياري
توقيع واجهة برمجة التطبيقات المباشرة
إختياري
حفظ التغييرات

6.3.5 الحسابات والخصوصية

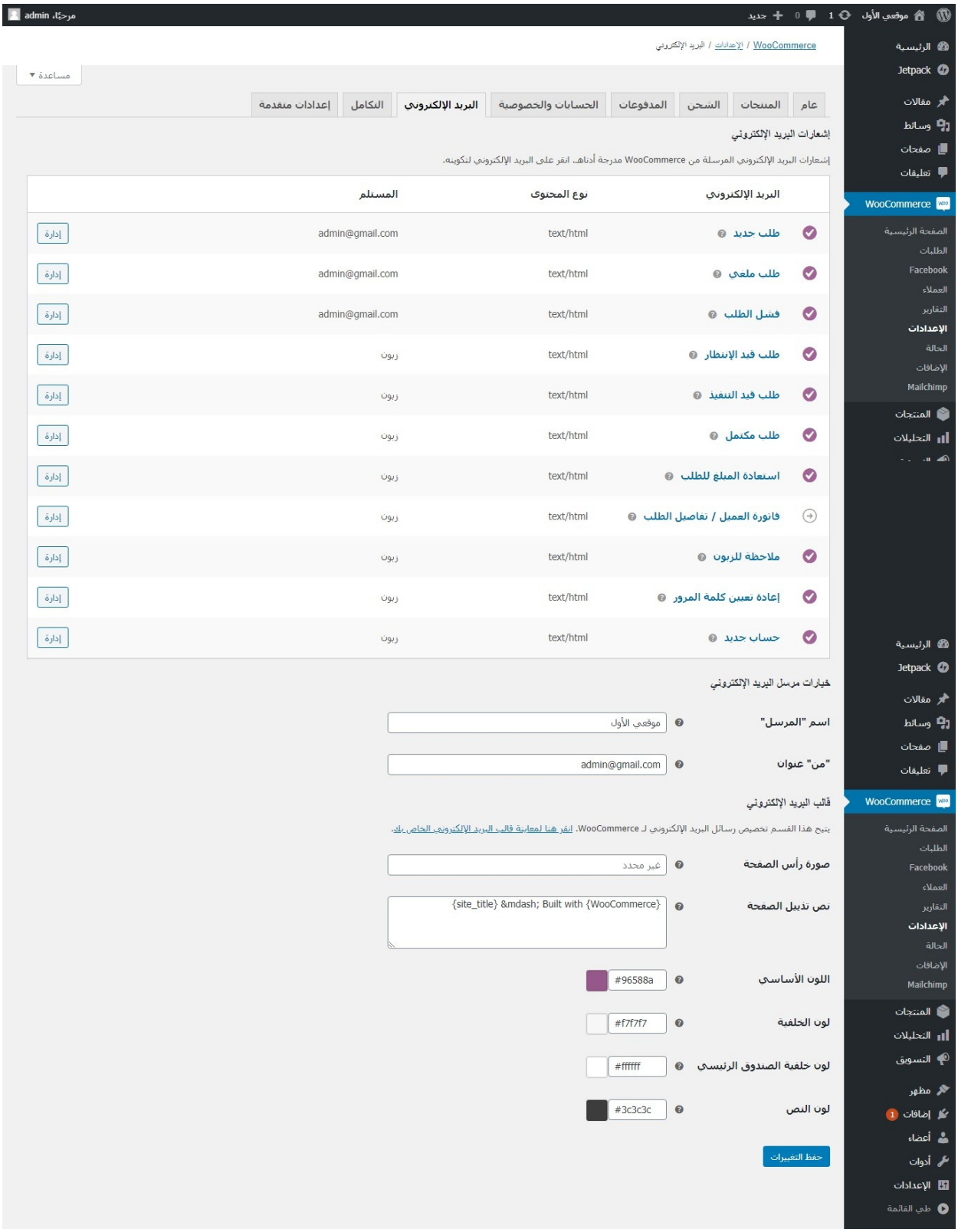
يمكنك هنا التحكم بعملية الشراء مع حساب أو دون حساب وإضافة سياسة الخصوصية وبعض الخيارات الأخرى المتعلقة بحساب الزبون ضمن الموقع.



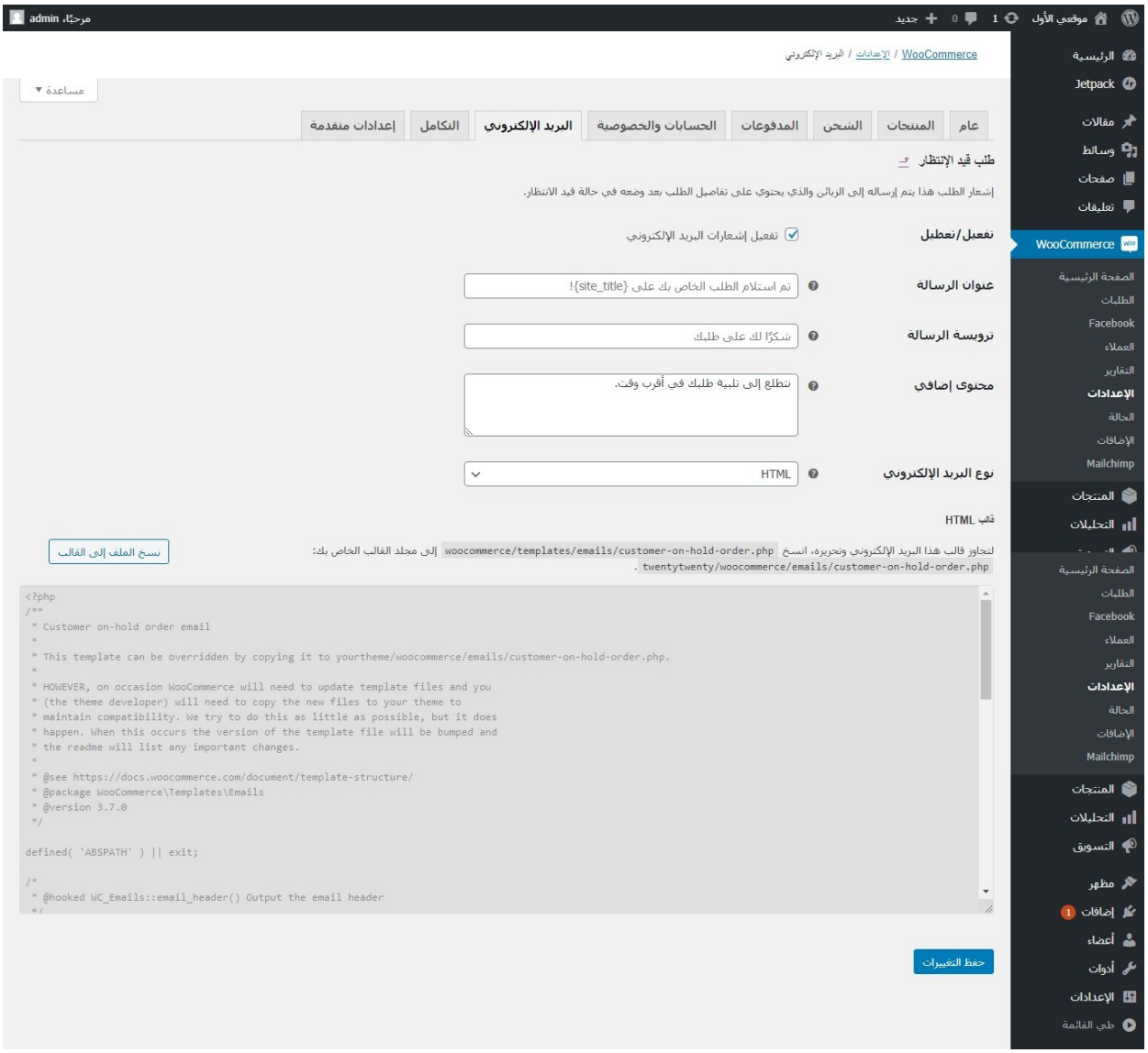
6.3.6 البريد الإلكتروني

هذا القسم موجود كي تستطيع إدارة رسائل البريد الإلكتروني الصادر عن متجرك والتنبيهات التي تصلك أيضًا كما تستطيع تحديد اسم المرسل والبريد الإلكتروني الذي يرسل منه الموقع ولون ترويسة الرسالة ....إلخ

لاحظ أنَّ بعض الرسائل يستلمها الزبون والبعض الآخر يتلقاها مدير الموقع وهي عبارة عن تنبيهـات تصـلك عند إلغاء طلب أو فشل طلب أو تسجيل زبون جديد ضمن الموقع.

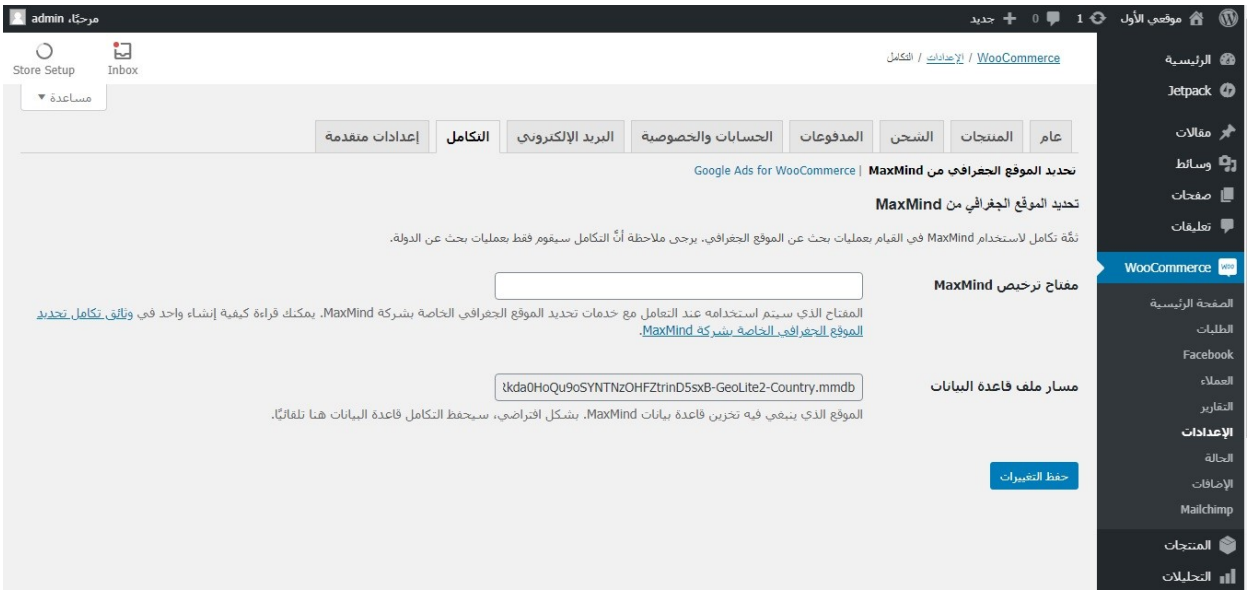


لتعديل أي رسالة عليك الضغط على خيار "إدارة"، عندها سوف تظهر لـك نافـذة جديـدة تسـمح لـك بتغيـير محتوى الرسالة وترويستها و تفعيلها أو تعطيلها وفي بعض الرسائل يمكنك إضافة عناوين بريد إلكتروني إضافية لتصلها الرسالة غير المدير.



6.3.7 التكامل

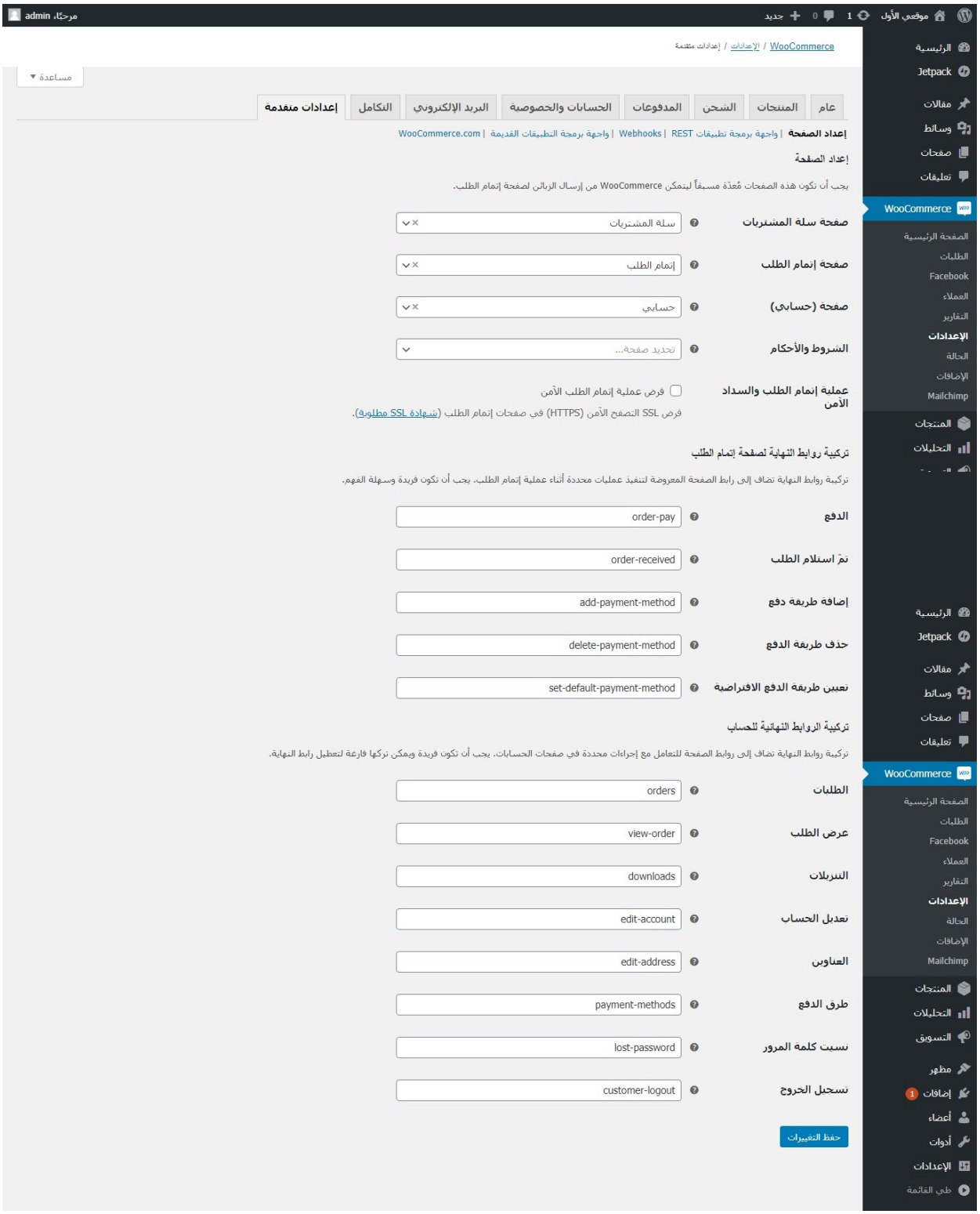
تسـتطيع تفعيـل كشـف الموقـع الجغـرافي للزائـر من خلال MaxMind إضـافةً إلى ضـبط جوجـل أدز مع ووكومرس.



6.3.8 إعدادات متقدمة

هنا عليك اختيار صفحات هامة للمتجر مثل صفحة حسابي وصفحة سلة المشتريات وصفحة إنهاء الطلب والشروط والأحكام كما يمكنك فرض اتصال آمن لإتمام عملية الشراء وهذا يعني استخدام الموقع لبروتوكول HTTPS الآمن بدلًا من HTTP وهذا متعلق بامتلاك شهادة SSL أو لا.

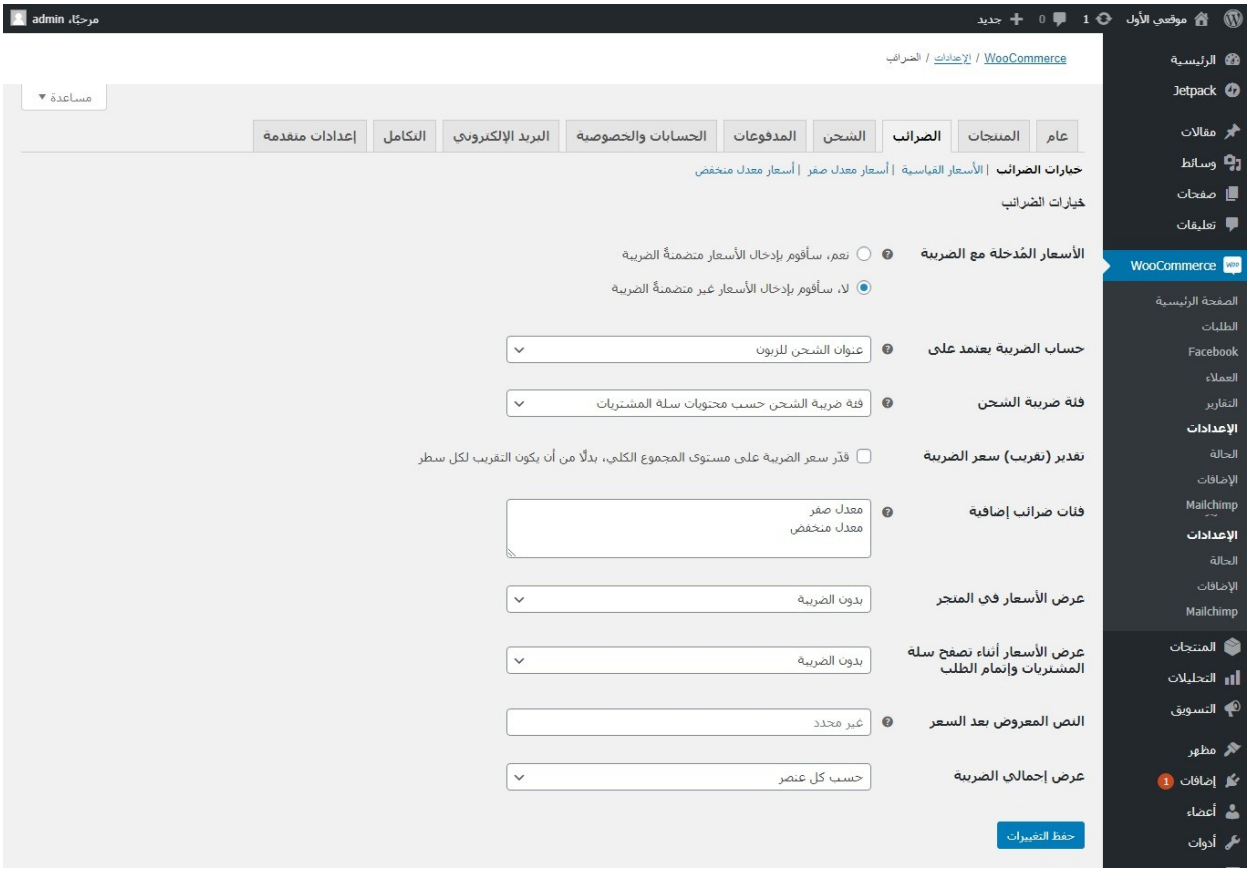
شهادة الآمان هذه مهمة للموقع سواء كان متجر إلكتروني أم مدونة عادية لأن محركات البحث تعتمد استراتيجية تخفيض ترتيب المواقع التي لا تمتلك شهادة آمان وذلك لتشجيع الجميع على تأمين اتصال آمن بين الخادم والزائر.



6.3.9 الضرائب

هذا القسم لن يظهر إلا في حال تفعيل الضرائب من قسم عام (أول قسم ضمن إعدادات ووكـومرس) وقـد نوهت لذلك سابقًا. من خلال تبويب الضرائب تستطيع تحديد إن كنت تريد إدخال الأسعار متضمنة الضــريبة أم لا أو إن كنت تريد حساب الضريبة بناءً على عنوان المشتري أو العنوان الذي تُشحن له المنتجات كما يوجد فئات

لضريبة الشحن والتي يتم تحديدها بناء على الوجهة التي يتم الشحن لها فمثلًا الضريبة في المملكة العربية السعودية مختلفة عن الكويت مختلفة عن الإمارات العربية المتحدة ولذلك يجب إضافة ضريبة مختلفة لكل بلد مختلف.

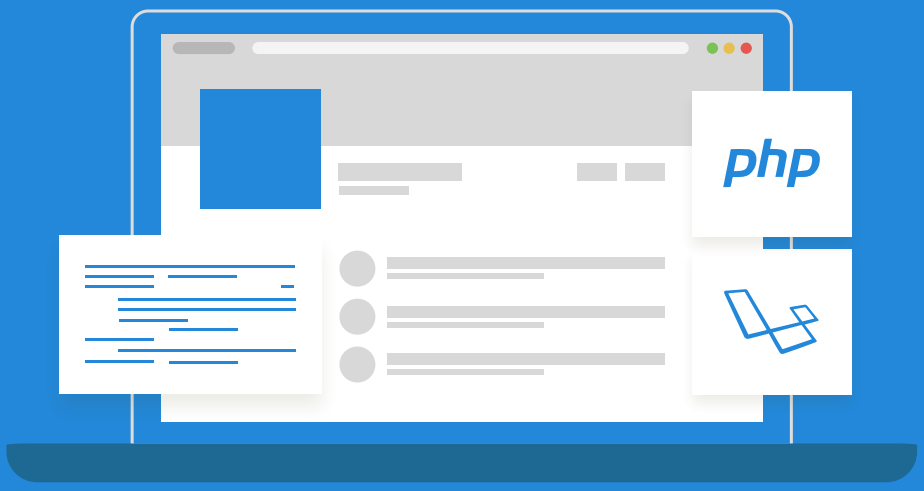


وهكذا نكون أنهينا كامل إعدادات WooCommerce لنبدأ الدرس القادم بإعداد صفحات المتجر وتصنيفات المنتجات وبدء إضافة المنتجات.

6.4 خاتمة

أصبحت الآن متمكنًا من استعمال إضافة ووكومرس وضبطها بما يوافق طبيعة متجرك ومنتجاتك بعد ما قرأته من معلومات في هذا الفصل. تابع الفصل التالي لتتعرف على الصفحات المهمة لكل متجر إلكتروني وكيفية إضافة منتج والأنواع المختلفة للمنتجات ضمن متجرنا الذي نحن بصدد إنشائه وتتعرف كذلك على أهم الإضافات المعززة التي تضيف ميزات مفيدة للمتجر الإلكتروني وتجعله أكثر احترافية.

دورة تطوير تطبيقات الويب
باستخدام لغة PHP



مميزات الدورة

- بناء معرض أعمال قوي بمشاريع حقيقية
- وصول مدى الحياة لمحتويات الدورة
- تحديثات مستمرة على الدورة مجانًا
- شهادة معتمدة من أكاديمية حسوب
- إرشادات من المدربين على مدار الساعة
- من الصفر دون الحاجة لخبرة مسبقة

اشترك الآن

7. إعداد المتجر وصفحاته وقائمة منتجاته

سوف تتعرف في هذا الفصل على الصفحات المهمة لأي متجر إلكتروني وأنواع المنتجات التي يمكنك إضافتها افتراضيًا ضمن ووكومرس وكيفية إضافة هذه المنتجات مع أمثلة عملية كما سنوفر لك قائمة بأهم الإضافات التي يحتاج لها متجرك والتي تضيف له مميزات داعمة ليعمل بطريقة احترافية ويجذب المزيد من العملاء.

7.1 الصفحات المهمة لمتجرك الإلكتروني

تنقسم الصفحات ضمن متجر ووكومرس إلى صنفين، الصنف الأول هو صفحات يجب أن تكون موجودة ليعمل المتجر بشكل صحيح وهذه الصفحات هي صفحة المنتجات (المتجر) وصفحة إتمام الطلب وصفحة سلة المشتريات وصفحة حسابي. ويتم إضافة هذه الصفحات تلقائيًا عند تثبيت إضافة ووكومرس أو عند تثبيت قالب متجر إلكتروني.

بينما الصنف الثاني من الصفحات فهو صفحة المقالات والصفحة الرئيسية (تختلف من قالب إلى آخر) وصفحة سياسة الخصوصية والإرجاع وصفحة الشروط والأحكام وصفحة من نحن، فهذه الصفحات ليس ضرورية من الناحية التقنية لعمل المتجر ولكن وجودها ضروري من الناحية القانونية (سياسة الخصوصية) ولإظهار أدنى أشكال الاحترافية ضمن الموقع وهذه الصفحات مشتركة مع أي متجر إلكتروني.

تستطيع اختيار صفحة المتجر من خلال إعدادات ووكومرس ضمن قسم المنتجات (عام) بينما صفحات سلة المشتريات وإتمام الطلب وحسابي و صفحة الشروط والأحكام يتم تحديدها من قسم "إعدادات متقدمة" ضمن إعدادات ووكومرس.

ويمكن اختيار صفحة المقالات والصفحة الرئيسية من خلال قسم "الإعدادات" تبويب "قراءة". وفي حال لم تجد هذه الصفحات لاختيارها عليك إنشاؤها وهذا أمر شرحته في مقالة سابقة بشكل بسيط (كيفية إنشاء

صفحة)، لا داعي لإضافة محتوى للصفحة ويكفي أن تقوم بإنشائها وإسناد اسم مناسب لها ثم من خلال ما سبق شرحه يمكنك اسناد صفة صفحة سلة مشتريات أو غيرها.

7.1.1 صفحة سياسة الخصوصية

توضح صفحة سياسة الخصوصية الطرق التي تجمع، تخزن، تستخدم وتشارك فيها المعلومات الشخصية الخاصة بالزبائن وهذا يتضمن المعلومات التي تجمعها مباشرةً من خلال استبيانات أو صفحة إتمام الطلب في متجرك، إضافة إلى المعلومات التي تجمعها بطريقة غير مباشرة من خلال مراقبة النقرات أثناء التصفح والوقت الذي يقضيه الزبون ضمن الموقع ومقدار تفاعله مع الإعلانات... قد يتضمن متجرك أي أو جميع المعلومات التالية وذلك حسب طبيعة المنتجات التي تبيعها:

- الاسم الأول والكنية
- الجنس
- تاريخ الولادة
- عنوان البريد الإلكتروني
- رقم الهاتف
- عنوان السكن
- حسابات مواقع التواصل الاجتماعي

ويجب على جميع المتاجر الإلكترونية التي تجمع بيانات شخصية أن تسمح للعملاء باختيار تقديم أو عدم تقديم هذه المعلومات إضافة إلى خيار يسمح لهم بتعديل تلك المعلومات.

يجب أن تحتوي صفحة سياسة الخصوصية على الأقل ما يلي:

- ما هي المعلومات التي تجمعها ضمن متجرك بشكل مباشر أو غير مباشر
- ما هي المعلومات التي من الممكن أن تجمعها في المستقبل
- الطرق التي تستخدمها لجمع وإدارة ومشاركة بيانات الزبائن
- الطرق المحتملة لاستخداماتك لهذه البيانات في المستقبل
- كيف تقوم الأطراف الأخرى مثل تحليلات جوجل، أدسنس وغيرها بجمع البيانات من عملائك ومشاركتها

7.1.2 صفحة سياسة الإرجاع

يجب عليك أن توفر صفحة سياسة إرجاع كي يشعر الزبائن بثقة أكبر بمتجرك، فتشير الإحصائيات إلى أنَّ 55% ممن يشترون عبر المتاجر الإلكترونية لا يتعاملون مع متاجر لا توفر سياسة الإرجاع وفي تقرير آخر، 49% قالوا أنهم يقومون بالتحقق من سياسة الإرجاع للمتجر قبل الشراء منه.

يجب أن تكون سياسة الإرجاع في مكان واضح ومن السهل إيجادها من قبل الزبائن ومكتوبة بلغة واضحة وتحدد آلية الإرجاع والشروط الواجب توافرها لدى الزبون كي يحقق شرط الإرجاع وما هي الحالات التي لا تُقبل فيها حالات الإرجاع وبكل تأكيد فإن الإرجاع أمر ضروري عندما يكون هناك خطأ في إرسال المنتج للزبون مثل إرسال منتج غير المطلوب بالخطأ أو إرساله لعنوان خاطئ. أما آلية إنشاء هذه الصفحات فقط تكلمنا فيها في الفصول السابقة عند التعريف بلوحة تحكم ووردبريس وكيفية إضافة مقالات وصفحات ووردبريس.

7.2 أنواع المنتجات الأساسية التي يمكنك إضافتها لمتجر ووكومرس

الأنواع المختلفة للمنتجات التي سنذكرها ضمن المقال ليست الوحيدة ولكنها الأنواع التي تأتي مع متجر ووكومرس افتراضيًا وسوف نذكرها ونصفها ثم نشرح خطوات إضافة منتج للمتجر.

7.2.1 منتج بسيط

هو عبارة عن منتج مكون من قطعة واحدة، قد يكون منتج حقيقي ملموس يمكنك شحنه أو افتراضي (خدمة مثلًا) أو قابل للتنزيل (برنامج أو كتاب إلكتروني)، لإنشاء هذا المنتج لا حاجة لوجود منتجات سابقة ويمكنك إعطاء كل منتج سعر ورمز يدعى SKU اختصارًا لـ Stock Keep Unit خاص به.

ما هو SKU؟ هو عبارة عن رمز تعريف المنتج مكون من أحرف وأرقام لتتبع حالة المنتج ضمن المخزن، ولكل منتج رمز تعريف خاص به لا يتكرر.

7.2.2 منتج مجمع

عبارة عن تجميع لعدة منتجات بسيطة لتُشكل بها كيان واحد، هذا النوع من المنتجات لا تستطيع إضافة سعر أو سمات له لأن السعر والسمات تكون مأخوذة من المنتجات البسيطة المؤلف منها. يمكن للزبون شراء أي منتج دون الآخر ولكن عادة يُستخدم هذا النوع لتشجيع الزبائن على شراء عدة منتجات معاً، مثلًا: يمكن عمل منتج مجمع من 3 منتجات بسيطة هي حذاء وبنطال وقميص متناسقة مع بعضها بحيث يشجع الزبون على شراء الثلاثة منتجات معاً بدلًا من منتج لوحده.

7.2.3 منتج خارجي

يُستخدم هذا النوع من المنتجات للمنتجات التي لا تمتلكها ضمن متجرك ولكنك تساعد على التسويق لها مقابل عمولة لكل عملية شراء هذا المنتج عبر متجرك. مثال للتوضيح: يمكنك عرض منتجات من متجر أمازون

ضمن متجرك طبعًا بعد إنشاء حساب على متجر أمازون يسمح لك البيع بالعمولة وعند ضغط أي من عملائك على هذا النوع من المنتجات سوف تُحوّل إلى صفحة المنتج ضمن متجر أمازون، فإذا تمت عملية الشراء خلال مدة زمنية محددة على متجر أمازون فستحصل على عمولة مقابل عملية الشراء هذه.

7.2.4 منتج متعدد الأنواع

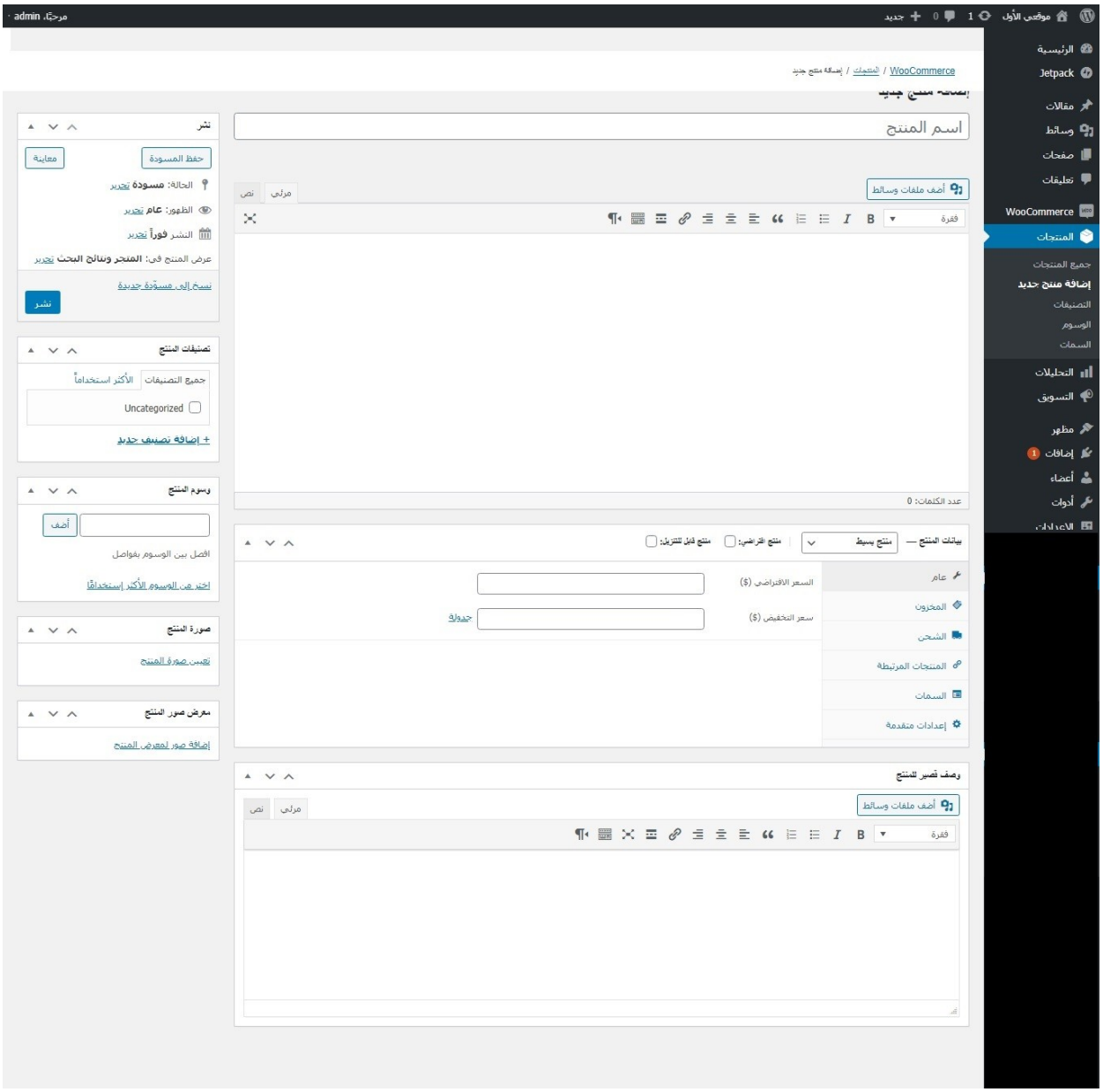
يُستخدم هذا النوع من المنتجات عند بيعك لمنتجات تختلف عن بعضها بصفات بسيطة مثل اللون أو الحجم أو السعة. مثال: سوف أفترض أنك ترغب في بيع الأحذية ضمن متجرك ويتوفر لديك حذاء له عدة مقاسات وعدة ألوان فمن غير المنطقي إضافة منتج خاص لكل قياس وكل لون والأفضل من ذلك هو إضافة منتج واحد متعدد الأنواع له سمات مختلفة تكون مجموعة متنوعة من الخيارات. تستطيع تحديد المخزون من كل لون وقياس منفصل أي يمكن تحديد 10 قطع من الحذاء الأسود ذي المقاس 43 والأمر نفسه للبقية، وهكذا تستطيع معرفة مخزونك لهذه الأحذية حسب اللون والقياس بسهولة.

7.3 كيفية إضافة منتج لمتجر ووكومرس

أولًا عليك تجهيز المنتجات لديك والمعلومات الكاملة عنها قبل البدء بإضافتها للمتجر، يجب أن تمتلك وصفًا عن المنتجات والعدد والسعر والمواصفات.

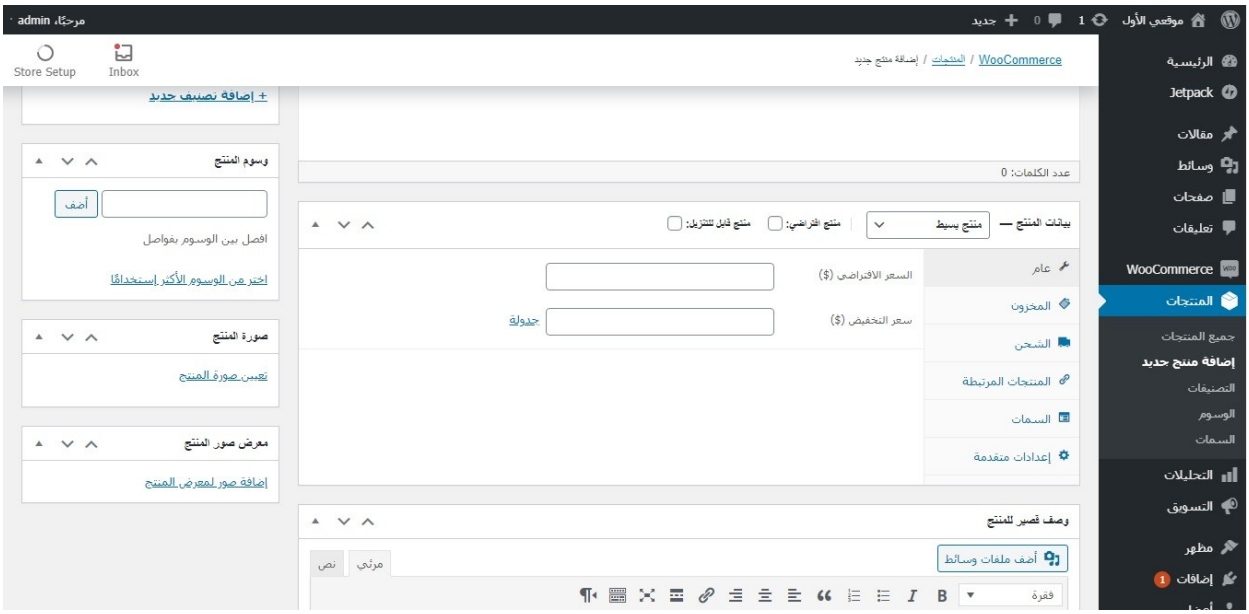
والآن يجب التوجه إلى لوحة تحكم ووردبريس وضمن قسم المنتجات اضغط على "إضافة منتج جديد" لتُنقل إلى صفحة إضافة منتج وهي مشابهة جدًا لأقسام صفحة إضافة مقال لذلك لن أقوم بشرح الأقسام المرتبطة بالنشر والتصنيفات والصور الرئيسية واسم المنتج، ولكن عليك الانتباه للأقسام الجديدة مثل معرض صور المنتج والذي تُضيف إليه صور متعددة للمنتج بألوان مختلفة ومن زوايا متعددة لتشجيع الزبائن على الشراء. أيضًا يوجد قسم "وصف المنتج" حيث تتكلم باختصار عن أهم ميزات المنتج والتي من أجلها يجب على الزبون شراؤه.

قسم بيانات المنتج هو القسم الذي سوف تقضي فيه غالب وقتك عند إضافة المنتجات بأنواعها المختلفة.



سوف أتكلم عن إضافة منتج بسيط وعند الانتهاء سوف أوضح أوجه الاختلاف التي تظهر عند إضافة بقية الأنواع التي شرحناها في فقرة سابقة.

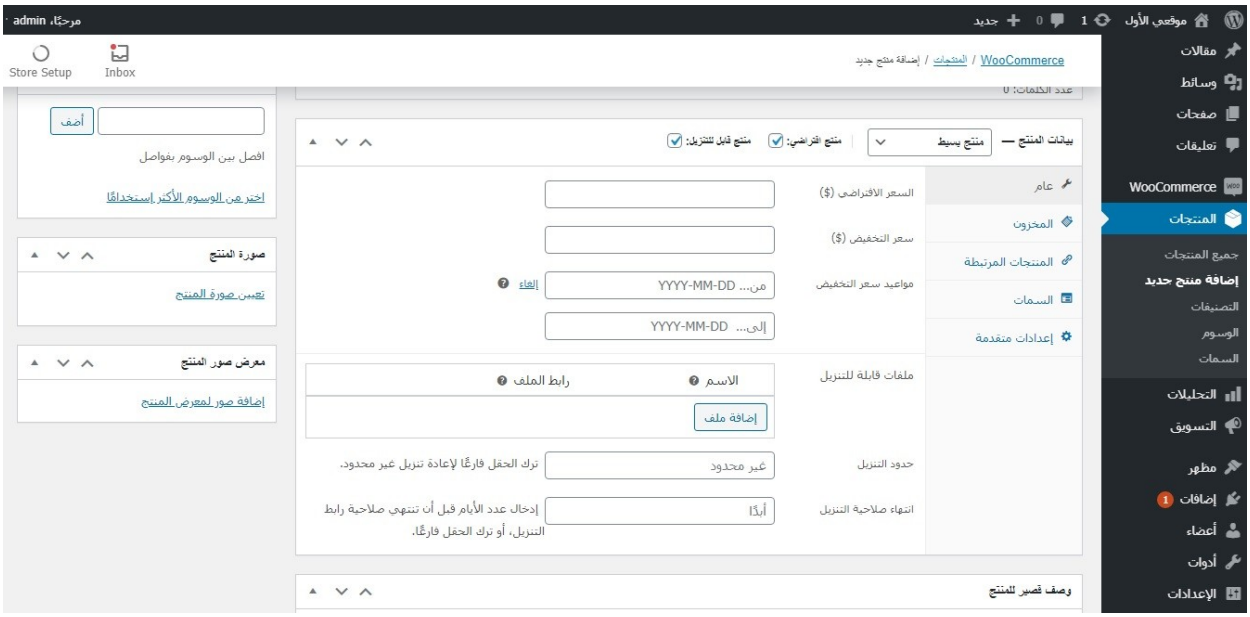
أول خطوة في إضافة المنتج هي تحديد السعر بدون تخفيض وتحديد سعر التخفيض (يمكن تحديد فترة معينة للسعر المُخفض من خلال "جدولة").



إن كان منتجك منتجًا افتراضيًا (خدمة استشارة) فعليك اختيار "منتج افتراضي" في الأعلى وهذا سوف يُخفي خيار الشحن لأن منتجك غير فيزيائي ولا يحتاج إلى شحن.

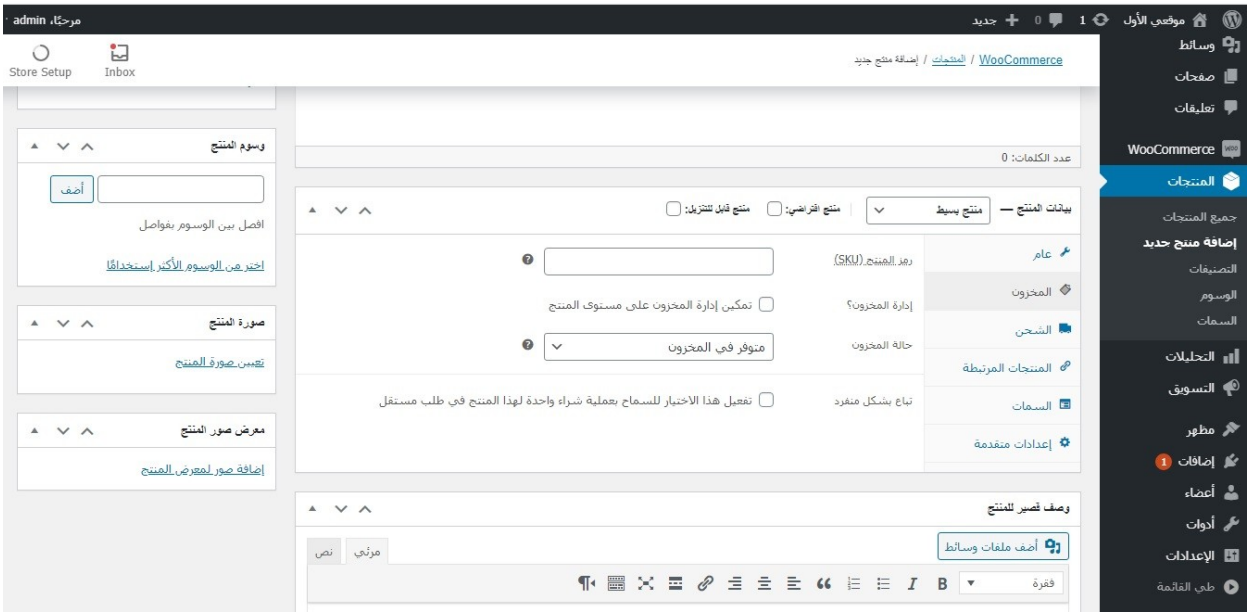
ولكن بعض المنتجات قد تكون قابلة للتنزيل مثل كتاب إلكتروني ولذلك سوف تظهر لك حقول جديدة لإضافة الملف القابل للتنزيل وعدد مرات التنزيل المسموح بها للمستخدم وتاريخ انتهاء صلاحية الرابط.

لاحظ في حال اختيار "منتج قابل للتنزيل" فقط دون "منتج افتراضي" فسوف تُلاحظ وجود إمكانية لشحن المنتج وهذا سوف يدفعك للسؤال لم أحتاج لشحن منتج نزّله الزبون سلفاً والإجابة على ذلك هي تقديم بعض المتاجر نسخة مطبوعة عن الكتاب الإلكتروني مثلًا أو إرسال DVD يحتوي البرنامج الذي قمت بتنزيله ولذلك فأنت بحاجة لشحن المنتج حتى وإن كان قابل للتنزيل في هذه الحالة.

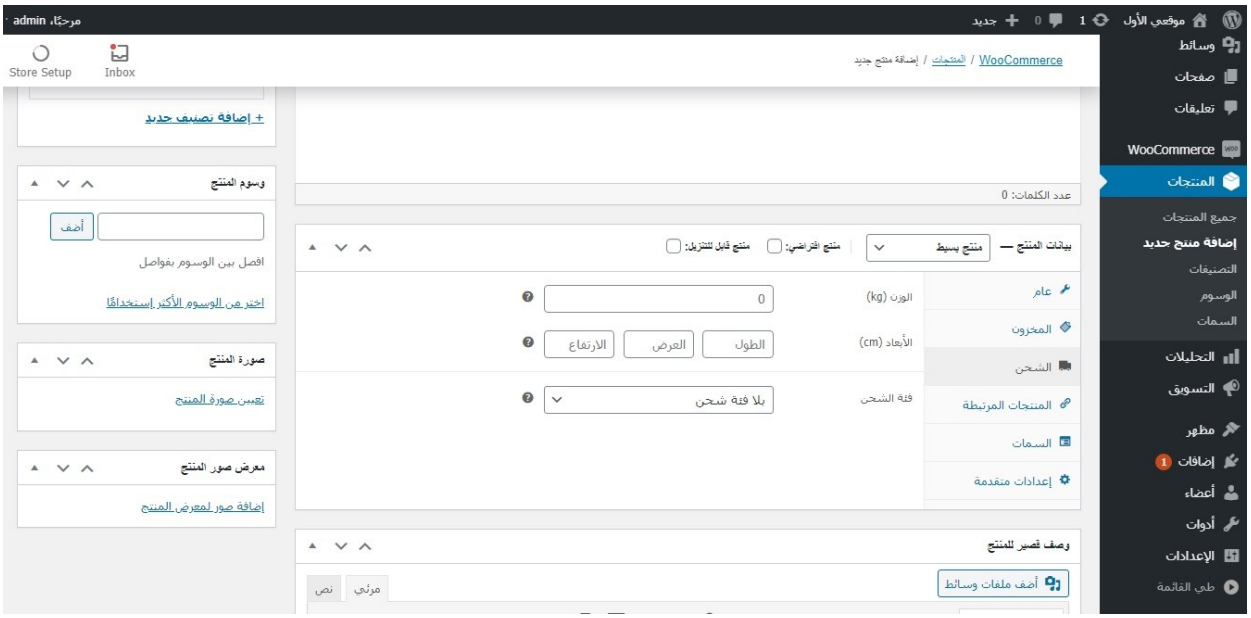


ضمن المخزون عليك اختيار رمز SKU للمنتج وهل تريد إدارة المخزون على مستوى المنتج لتحديد الكمية الموجودة والحد الأدنى لكمية المنتج التي عندها يجب أن يصلك تنبيه بتدني الكمية.

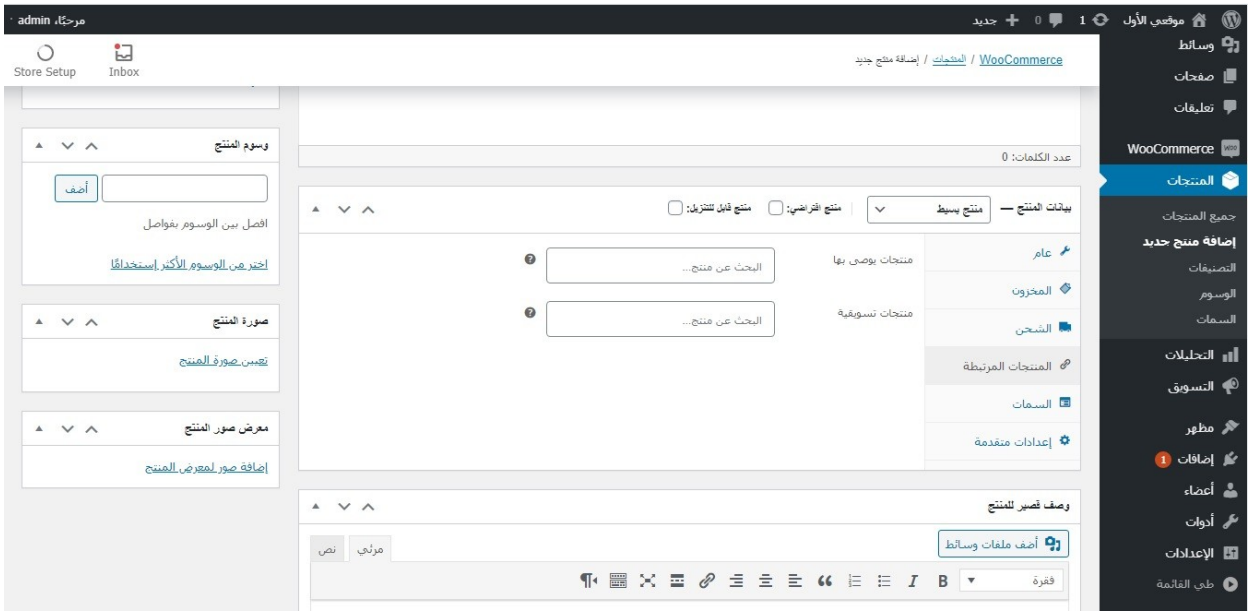
بالنسبة لخيار "تباع على انفراد" فهو يسمح للزبون بشراء قطعة واحدة فقط في كل عملية شراء.



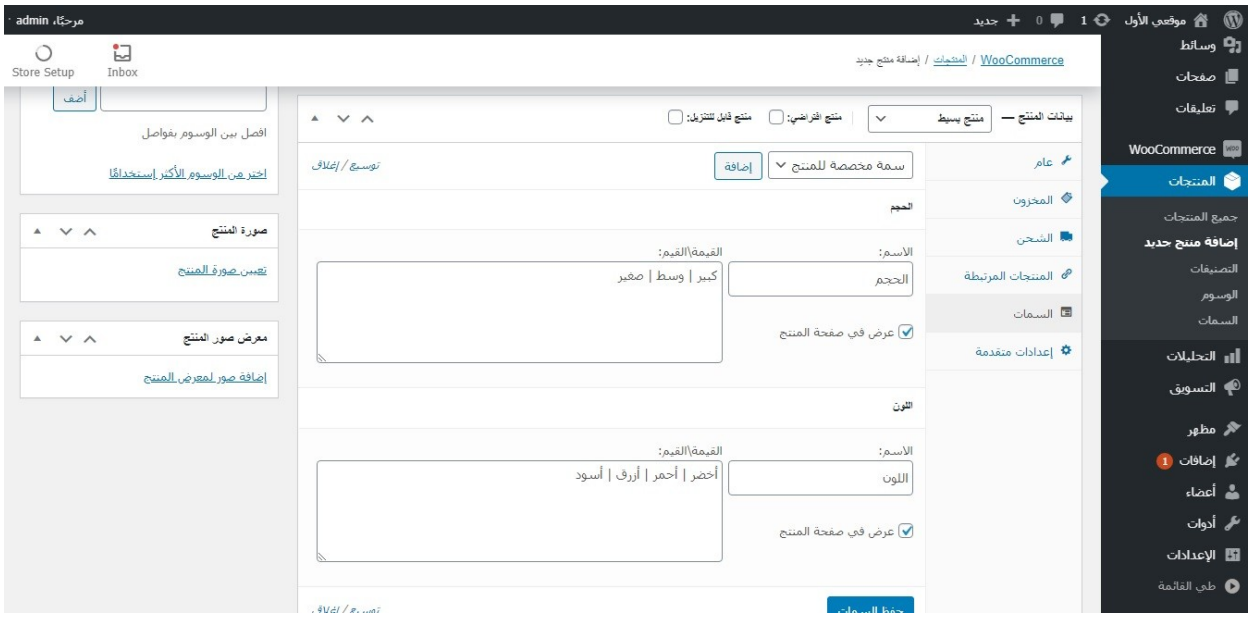
هنا تُحدَّد المعلومات التي تهم شركة الشحن مثل الأبعاد والوزن وفئة الشحن التي ينتمي لها المنتج ضمن موقعك لتحديد كلفة الشحن الصحيحة حيث أن تكلفة شحن ساعة ذكية تختلف عن تكلفة شحن فرن كهربائي فهنالك فرق في الأبعاد والوزن.



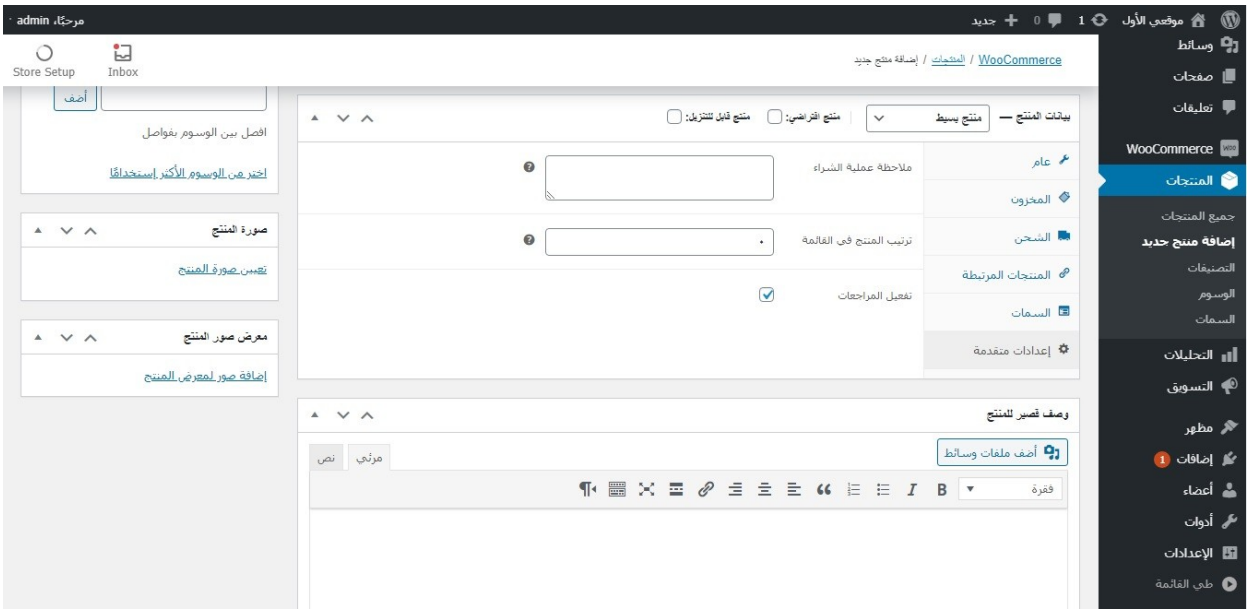
المنتجات المرتبطة والتي تحتوي على حقلين هما "منتجات يوصى بها" و "منتجات تسويقية" يُستخدمان لعرض منتجات تنتمي لنفس التصنيف أو تريد التسويق لها أكثر لتظهر في أسفل صفحة المنتج وبالتالي تزيد احتمالية شرائها من قبل الزبائن.



السمات وهي الصفات المختلفة التي يمكن أن يمتلكها المنتج من لون أو سعة أو سعة ذاكرة أو حجم فمثلًا في حال كنت تبيع معطف يتوفر منه قياسات مختلفة وألوان مختلفة ولكن بنفس السعر فإن السمات مفيدة جداً أما في حال كان السعر مختلف فعليك اللجوء لتغيير نوع المنتج من بسيط إلى متعدد الأنواع.

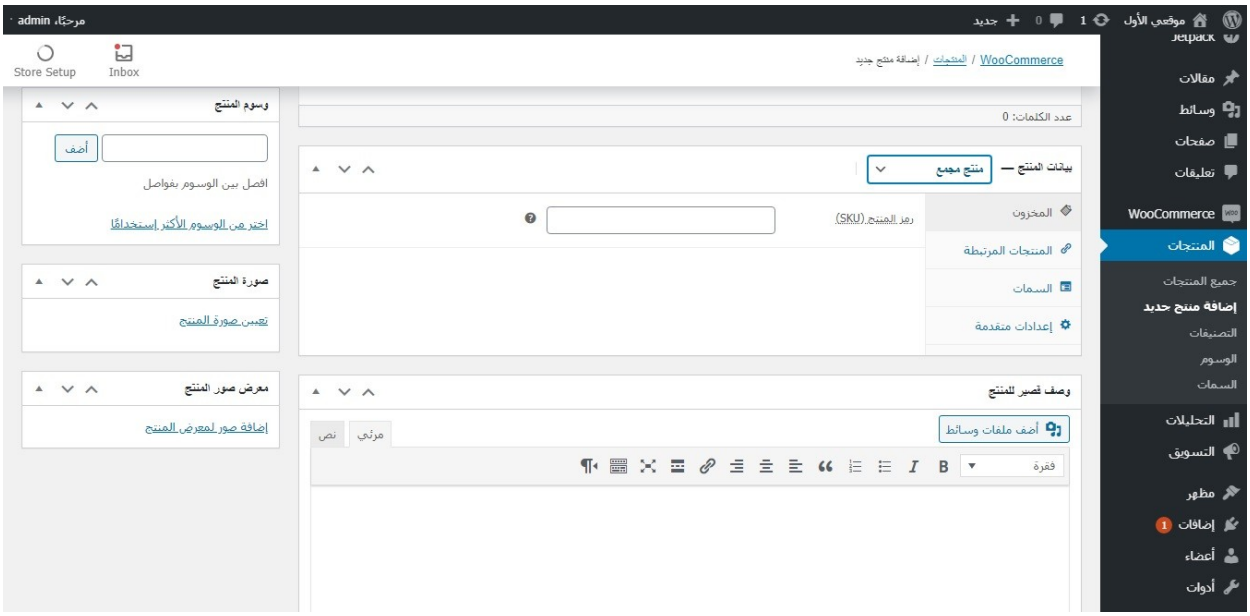


الإعدادات المتقدمة مفيدة لتقديم ملاحظة للمشتري أو تحديد ترتيب المنتج ضمن قائمة المشتريات ولتفعيل أو تعطيل المراجعات من قبل الزبائن للمنتج.



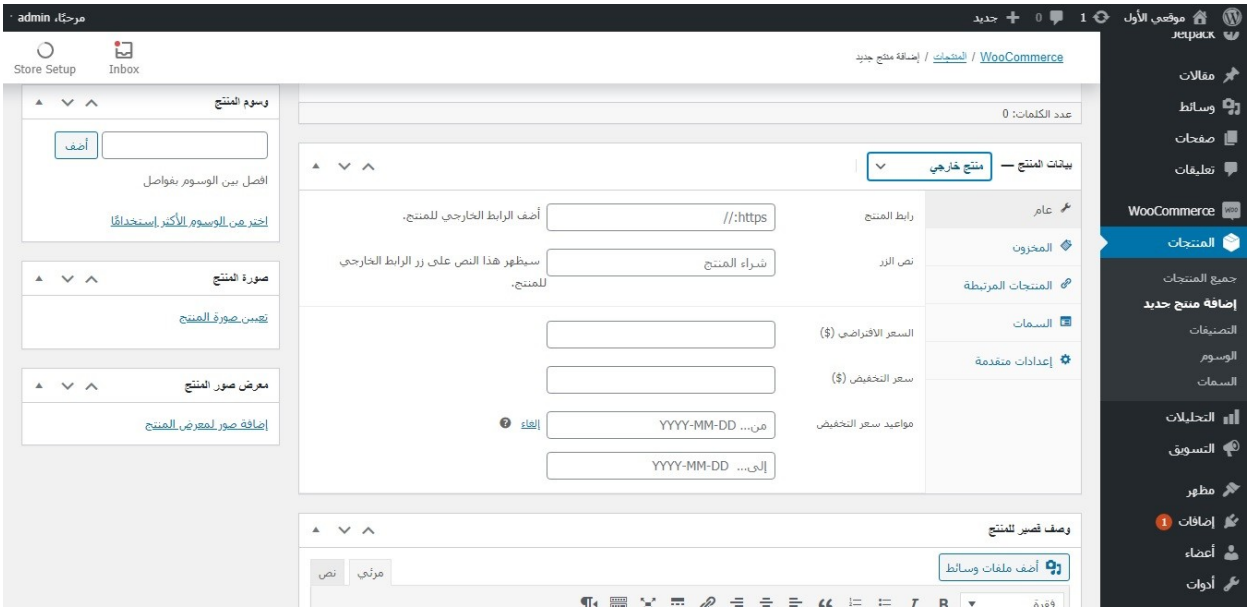
بعد الانتهاء مما سبق عليك الضغط على "نشر" ليصبح لديك منتج إضافي على متجرك.

بالنسبة لبقية أنواع المنتجات سوف أتكلم فقط عن الفروقات وكيفية إضافتها ببساطة لأبدأ بالمنتج المجمع والذي يتطلب لإضافته وجود منتج بسيط واحد على الأقل ضمن متجرك، طبعًا بما أن هذا منتج جديد فعليك إضافة رمز SKU خاص به ويمكنك إضافة منتجات للمجموعة من خلال قسم "المنتجات المرتبطة".

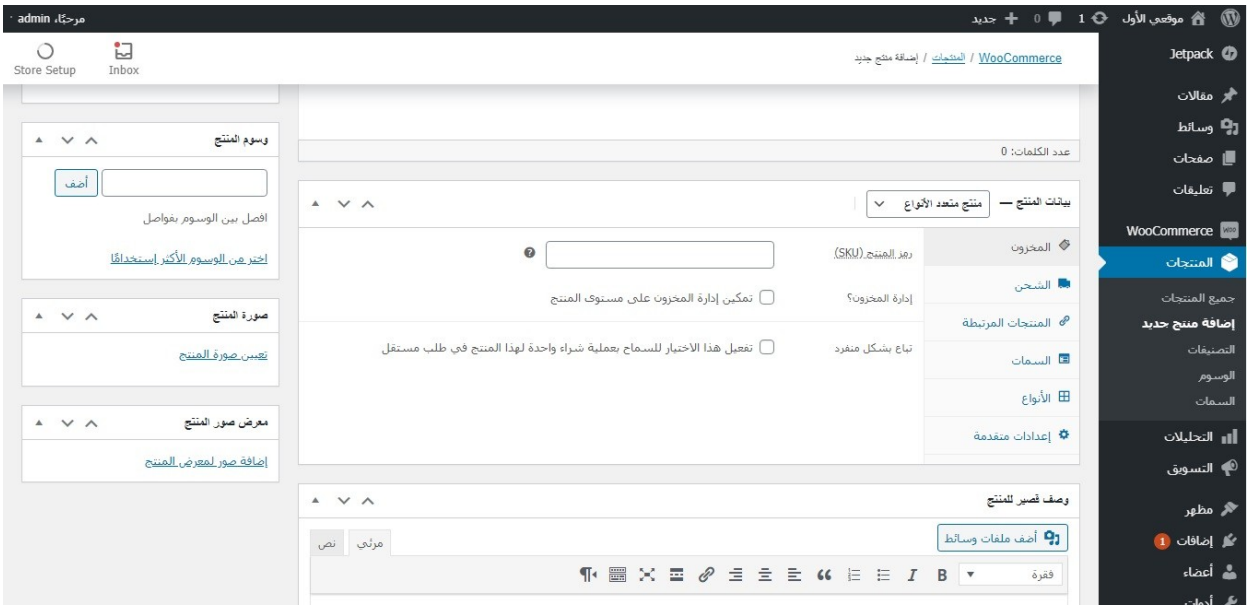


تحتاج رابط المنتجات الخارجية التي تريد إضافتها مع إضافة لاحقة خاصة بك للرابط كي يتبين للموقع الذي تسوق له أن الزائر الذي اشترى المنتج منه قد قدم من موقعك وذلك لحساب عمولتك.

أحد المشاكل التي سوف تواجهها هو تغير السعر في الموقع الأصل حيث لا يُغيَّر السعر لديك آليًا بل عليك الانتباه للأمر وتعديله يدويًا ونفس الأمر سوف تواجهه بموضوع المخزون الذي قد ينفد من الموقع الأصل دون علمك بذلك.

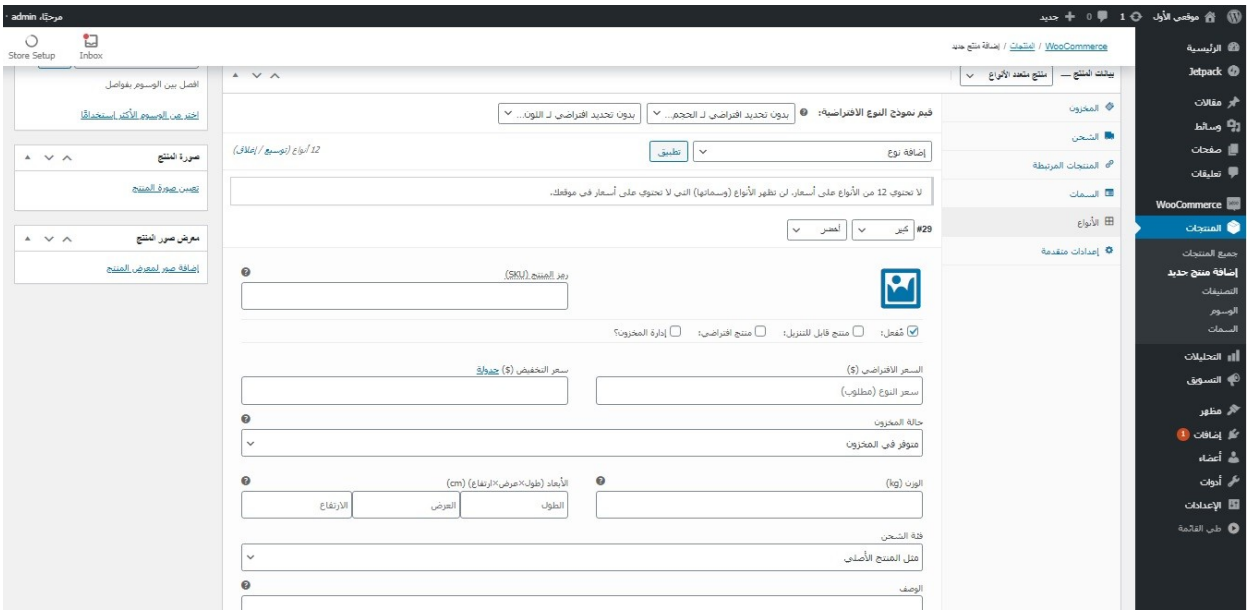


يُستخدم بكثرة المنتج متعدد الأنواع بالأخص في المتاجر التي تبيع الملابس والإكسسوارات ولاحظ عند اختيارك لهذا النوع فإن قسم جديد يظهر هو "الأنواع" والتي تتشكل من السمات الخاصة بالمنتج لذلك عليك تحديد السمات قبل تحديد الأنواع.



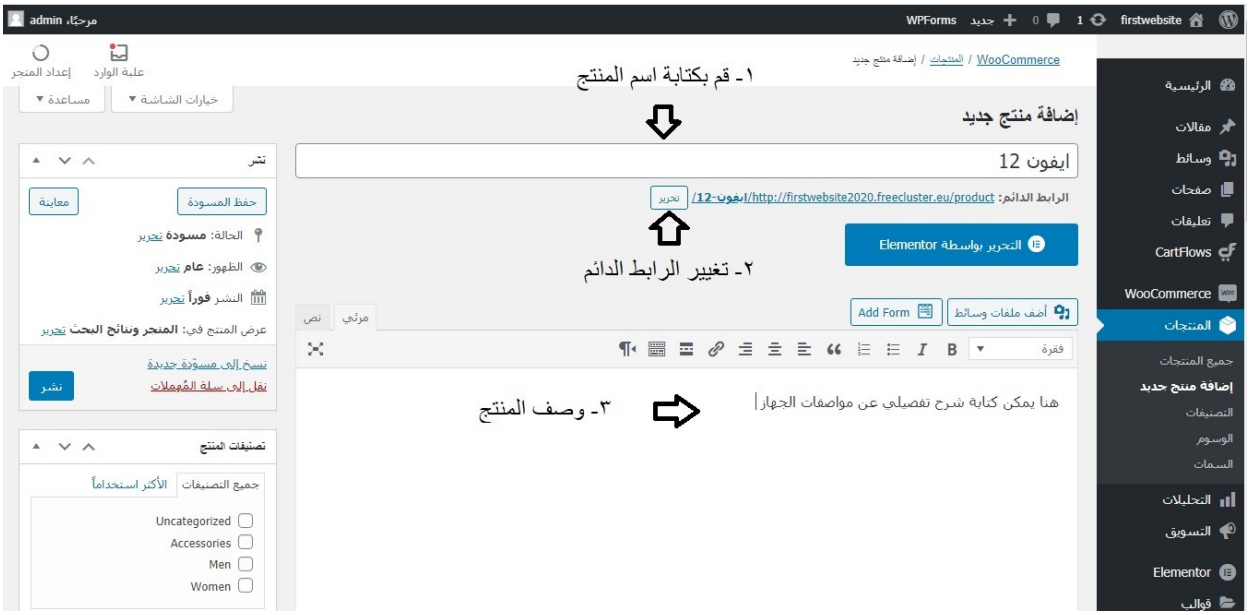
هنا بعد إضافة سمتي الحجم واللون، أصبح بإمكاني تشكيل أنواع مختلفة للمنتج باستخدام هاتين السمتين مثال منتج كبير ذو لون أخضر أو منتج صغير ذو لون أسود وهكذا، يمكن أن يكون المنتج حذاء أو قميص أو

بنطال أو حقيبة أو ساعة ...الخ ولكل نوع يوجد SKU خاص به وسعر خاص به وكمية خاصة به إضافة للوزن والأبعاد.

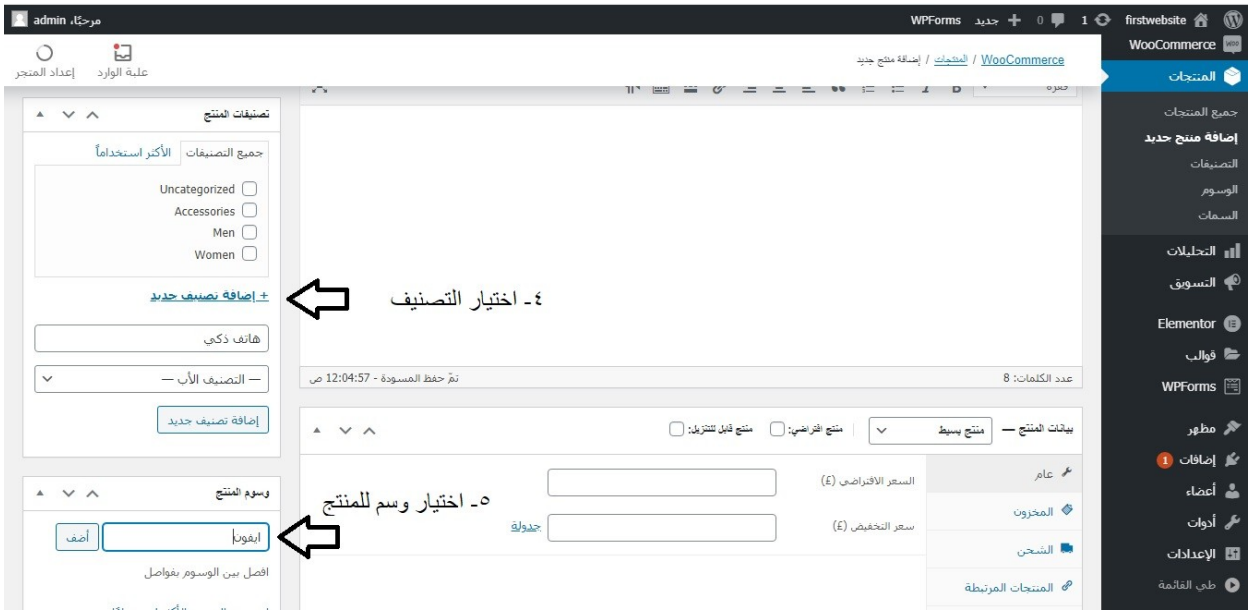


7.3.1 مثال عملي على إضافة منتج بسيط

توجه إلى قسم "المنتجات" ثم اضغط "أضف منتج جديد" لتحوّل إلى صفحة تحرير المنتج. الآن عليك كتابة اسم المنتج وتغيير الرابط الدائم (مهم من ناحية SEO) ثم عليك كتابة وصف تفصيلي للمنتج. حقل اسم المنتج هو الحقل الوحيد الضروري أما رابط المنتج فيولد بعد كتابة الاسم وبالنسبة للوصف فهذا يعود لك و لطبيعة المنتجات التي تروج لها.



الآن عليك اختيار تصنيف موجود مسبقًا أو إضافة تصنيف جديد وهنا يجب أن يكون لديك تصور مسبق لكيفية تصنيف منتجاتك والربط بينها عبر الوسوم. في حال لم تختر تصنيف فسوف يُدرج هذا المنتج تحت التصنيف الافتراضي والذي هو عادة uncategorized أما بالنسبة للوسوم فلا يوجد وسم افتراضي ويمكن نشر المنتج بدون وجود وسم.

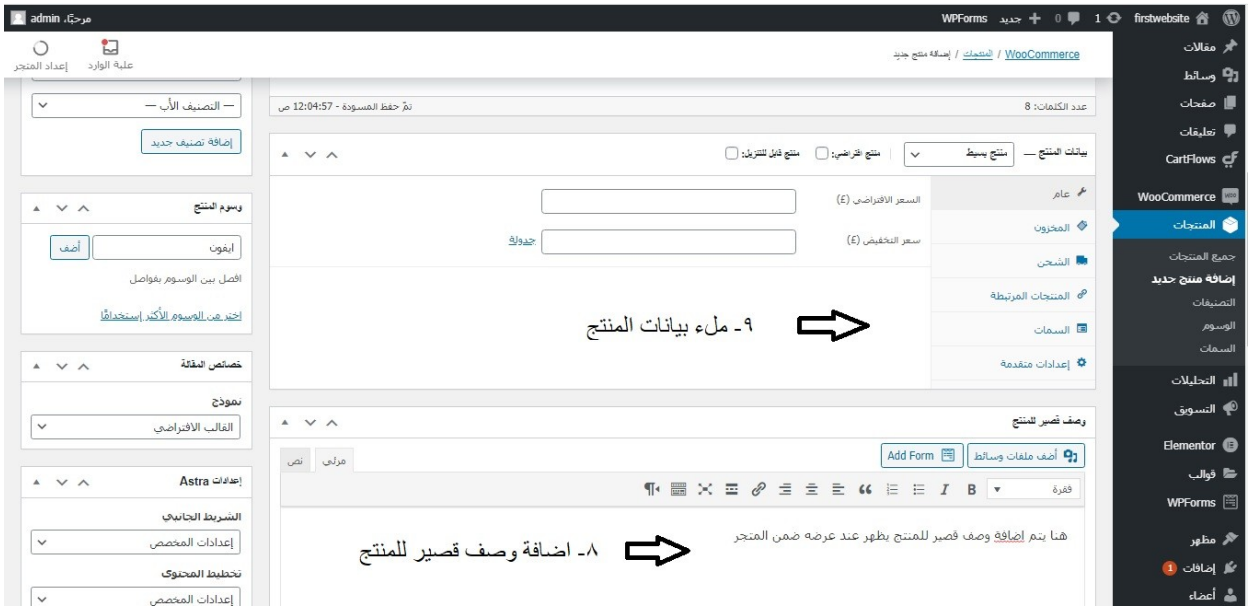


يجب عليك الآن اختيار الصورة الرئيسية للمنتج وهي الصورة التي تظهر عند عرض المنتج في المتجر بينما معرض الصور فهو مجموعة الصور الإضافية التي تعرض تفاصيل إضافية عن شكل المنتج أو ما يمتلكه من ملحقات.

قد تضطر لاستخدام زر CTRL لتحديد عدة صور أثناء اختيار صور المعرض.

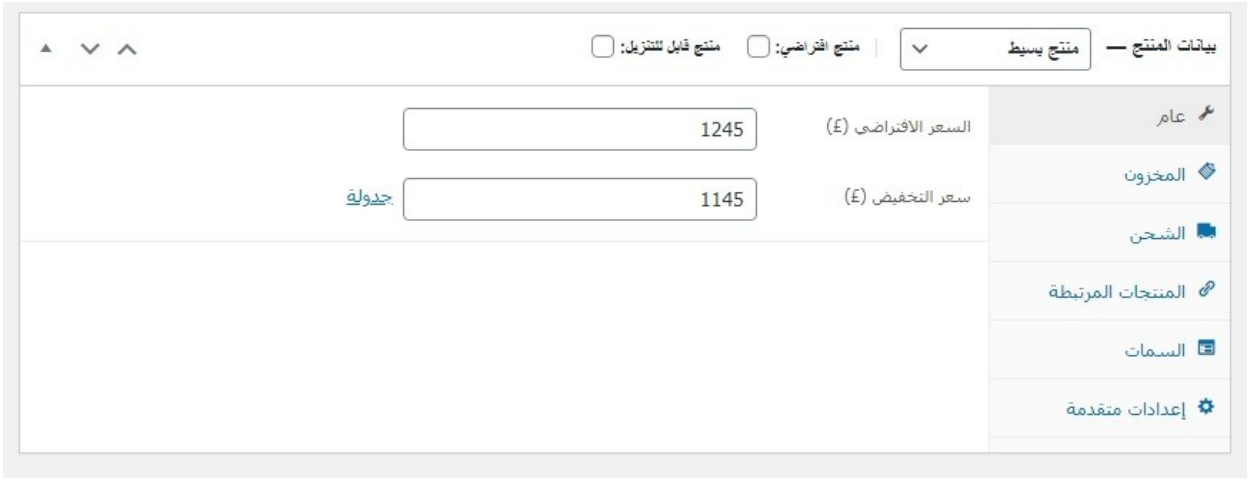
> يمكنك نشر المنتج دون صورة رئيسية أو معرض صور ولكن ما الفائدة عندها من الموقع فلو اقتصر موضوع التسويق على المواصفات فقط كان من الممكن استخدام الرسائل النصية.

يمكنك كتابة وصف مختصر للمنتج ولكن هذا غير إجباري إلا أنه ضروري فقد يكون الوصف المختصر هو ما يجذب الزبون لمتابعة القراءة والتدقيق أكثر بالمنتج.



كتابة أوصاف المنتجات التفصيلية أو القصيرة أمر في غاية الأهمية لمتجرك الإلكتروني فصور المنتجات على أهميتها لن تقنع عملاءك بشرائها بل يجب أن ترفق بوصف حصري وواضح وجذاب يعرفهم على تفاصيل ما سيشترونه ويقنعهم بأهميته ويشجعهم على إتمام عملية الشراء منك، فإذا كنت لا تمتلك الموهبة الكافية لكتابة أوصاف ملائمة لمنتجاتك أنصحك بالاستعانة بأحد المتخصصين في هذا المجال على مواقع العمل الحر مثل مستقل وخمسات فهناك أشخاص بارعون في كتابة محتوى تسويقي وإبداعي يحقق أهداف متجرك.

اختر "منتج بسيط" ضمن بيانات المنتج وأدخل السعر قبل التخفيض والسعر بعد التخفيض في حـال كنت تريد عمل حسومات للمنتج. لاحظ أنَّ العملة المستخدمة هي اليورو وقد أشرت سـابقا إلى إمكانيـة تغييرهـا من إعدادات ووكومرس.



بعد ذلك عليك الانتقال للمخزون واختيار رمز المنتج وتفعيل إدارة المخزون على مستوى المنتج لإدخال عدد القطع المتوفرة لديك من هذا المنتج وهل تريد السماح بطلبات مسبقة في حال نفاذ الكمية ثم قم بتحديـد عـدد المنتجات التي يُعتبر عندها مستوى المخزون منخفض وطبعًا الكمية تختلف من منتج لآخر.

وأيضًا هل تريد بيع هذه القطعة فرديًا لكل طلب أم يمكن من خلال طلب واحد شراء عدة قطع؟ بما أني أبيـع جهاز أيفون والكمية لدي قليلة فلا أريد لزبون واحد أن يحصل على أكثر من جهـاز لـذلك سـوف أفعّل خيـار "تبـاع بشكل مفرد".

يجب إضافة وزن وأبعاد المنتج وفئة الشحن التي ينتمي لها والتي على أساسها تحسب تكلفة الشحن الـتي ترتبط بالمنتج ووجهة الشحن. لم أضف فئـات شـحن ولكن شـرحت آليـة إضـافة فئـة شـحن سـابقًا وسـنتطرق لإعدادات الشحن وأفضل شركاته في الفصول القادمة لذلك سوف أتابع إضافة المنتج بدون هذه الجزئية.

قد يمتلك المنتج الذي تبيعه مواصفات مختلفة من لون أو حجم أو في حالتنـا هـذه سـعات ذاكـرة مختلفـة لذلك يمكن إضافة هذه المعلومات كسمات بشرط إن كان السـعر لا يختلـف تبعـا لهـذه السـمات. عنـد اختلاف السعر باختلاف السمات يجب استخدام نوع آخر للمنتج وهو "منتج متعدد الأنواع". ويُفصل بين القيم المختلفـة للسـمة عـبر فاصـل عمـودي. (ضـمن المثـال السـمة الـتي اسـتخدمتها تـؤثر على السـعر ولكن تجاهـل هـذه النقطة حاليًا).

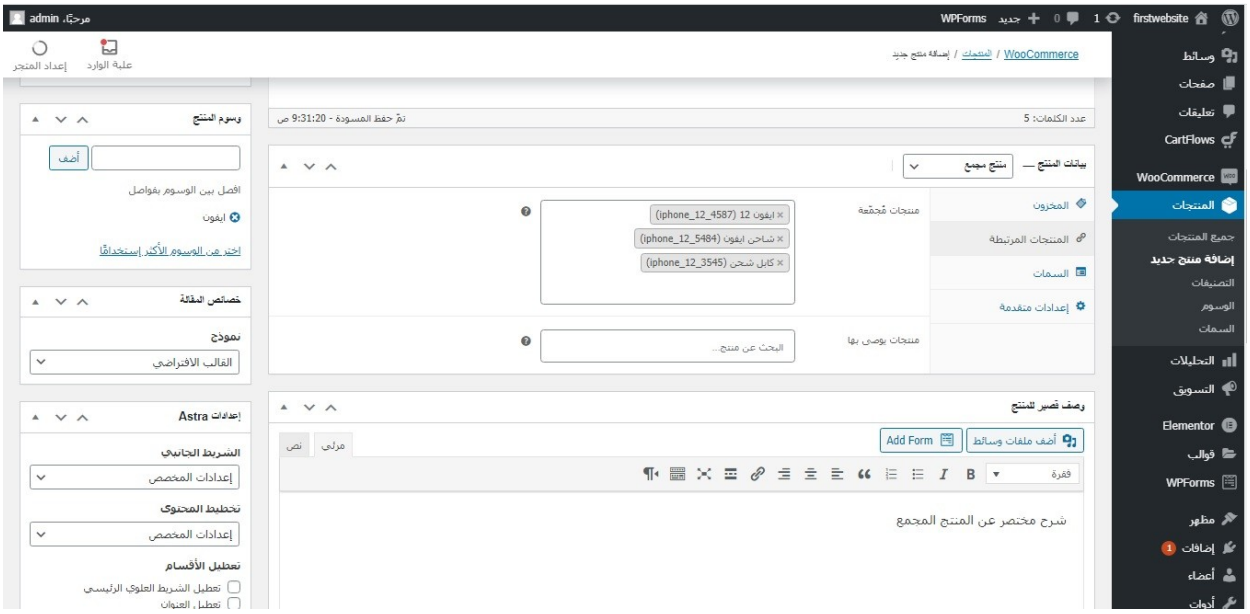
اضغط الآن على "نشر" ليصبح المنتج ضمن المتجر وظاهرًا للعامة.

7.3.2 مثال عملي على إضافة منتج مجمع

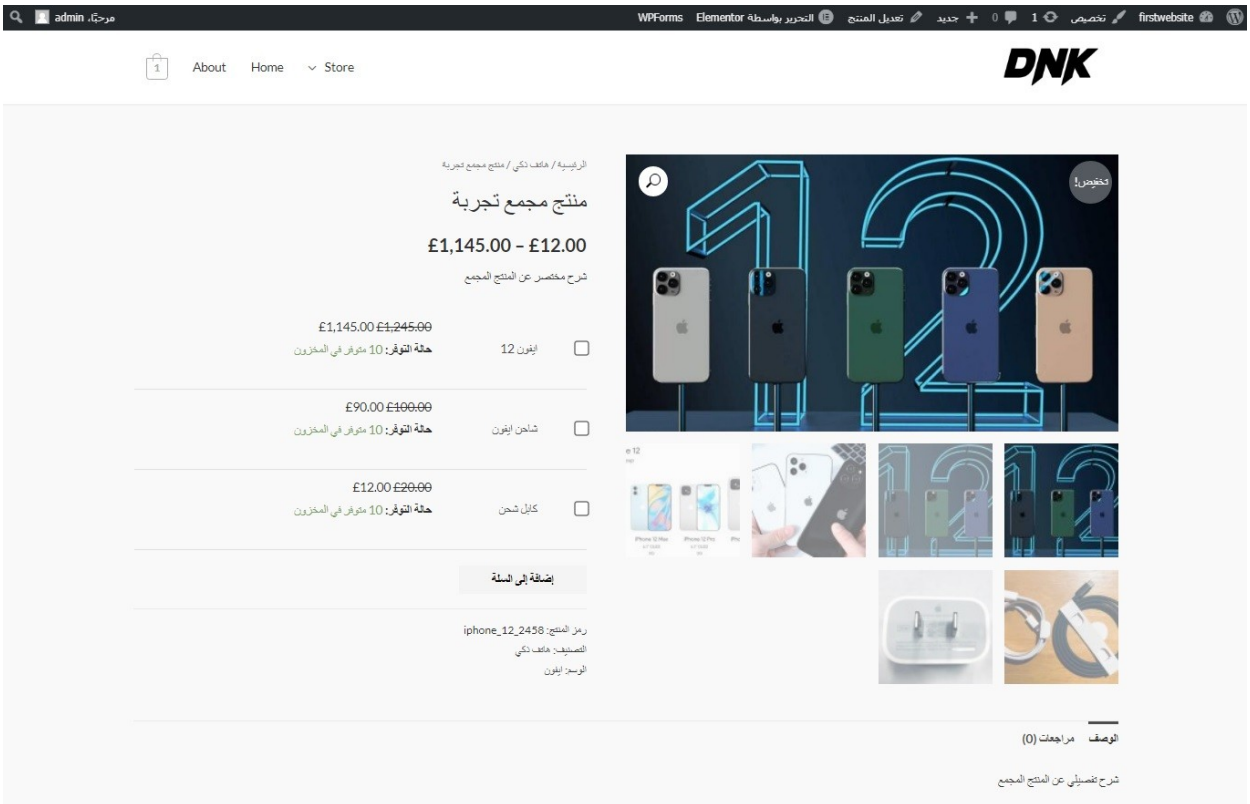
قبل أن تتمكن من إضافة منتج مجمع يجب أن يتوفر ضمن متجرك منتجات بسيطة كي نُجمع منها المنتج المجمع لذلك فقد أضفت منتجين إضافيين هما وصلة شحن وشاحن للآيفون السابق. بالنسبة للخطوات الأولى من إضافة اسم وتصنيف ووسم وصورة ومواصفات فهي ذاتها كما شرحتها عند إضافة المنتج البسيط لذلك سوف أبدأ بالجزء المختلف وهو بيانات المنتج.

أولًا عليك اختيار نوع المنتج ليكون منتج مجمع ثم إعطاء رمز SKU لهذا المنتج.

الخطوة التالية هي إضافة المنتجات البسيطة لهذا المنتج المجمع من خلال المنتجات المرتبطة ضمن قسم "منتجات مُجمعة"، عليك كتابة ثلاث أحرف من المنتج حتى يظهر وتتمكن من اختياره.



الآن عليك نشر المنتج وزيارة الرابط الخاص به ليظهر لك بالشكل التالي حيث يمكنك شراء أي جزء تريد وليس بالضرورة جميع المنتجات ولكن كما ذكرت سابقًا هي طريقة تسويقية لتشجيع الزبائن على شراء عدة منتجات.

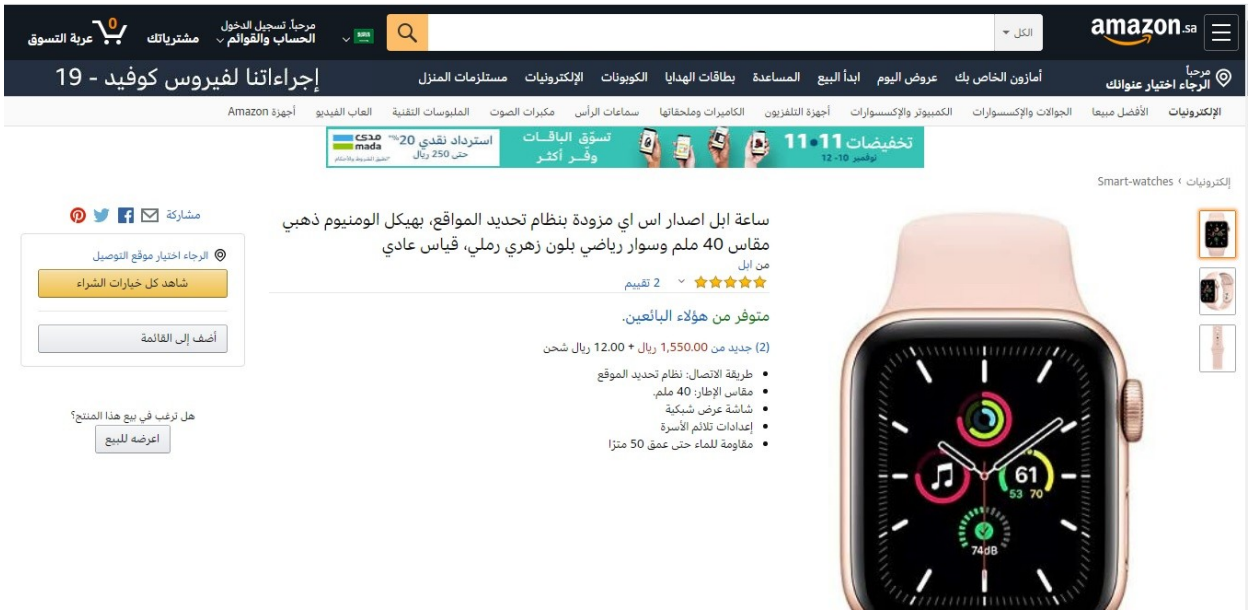


7.3.3 مثال عملي على إضافة منتج خارجي

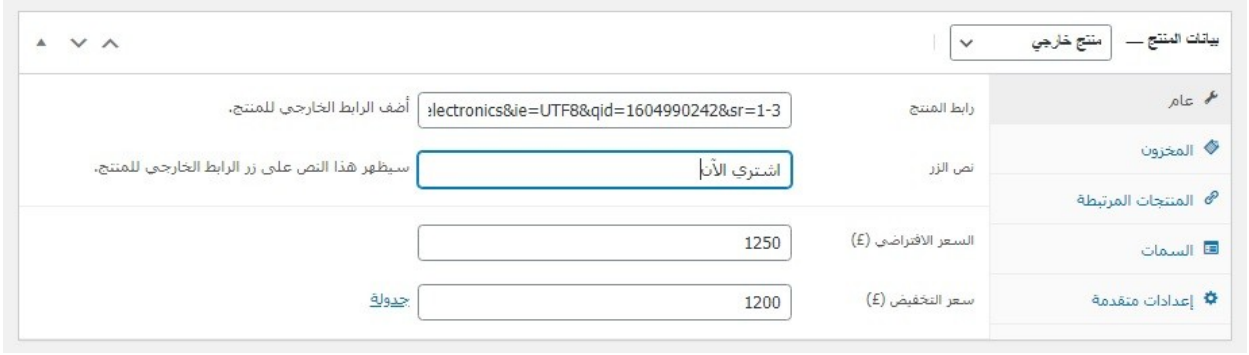
يُستخدم هذا النوع من المنتجات للربح من الترويج لمنتجات غيرك وتدعى التسويق بالعمولة Affiliate Marketing وعليه يجب عليك الاشتراك أو مخاطبة المتاجر التي توفر هذا النوع من التسويق وإنشاء حساب لديهم وعند عرض أي منتج لهم لديك يجب أن يحتوى الرابط على لاحقة يعرف من خلالها الموقع الذي تروج له أن أحد الزبائن الذين اشتروا أتوا من موقعك.

موضوع التسويق بالعمولة موضوع ضخم ويوجد الكثير من الأشخاص الذين بدؤوا العمل بهذه الطريقة لجمع رأس مال كاف للبدء بعرض منتجاتهم الخاصة والترويج لها.

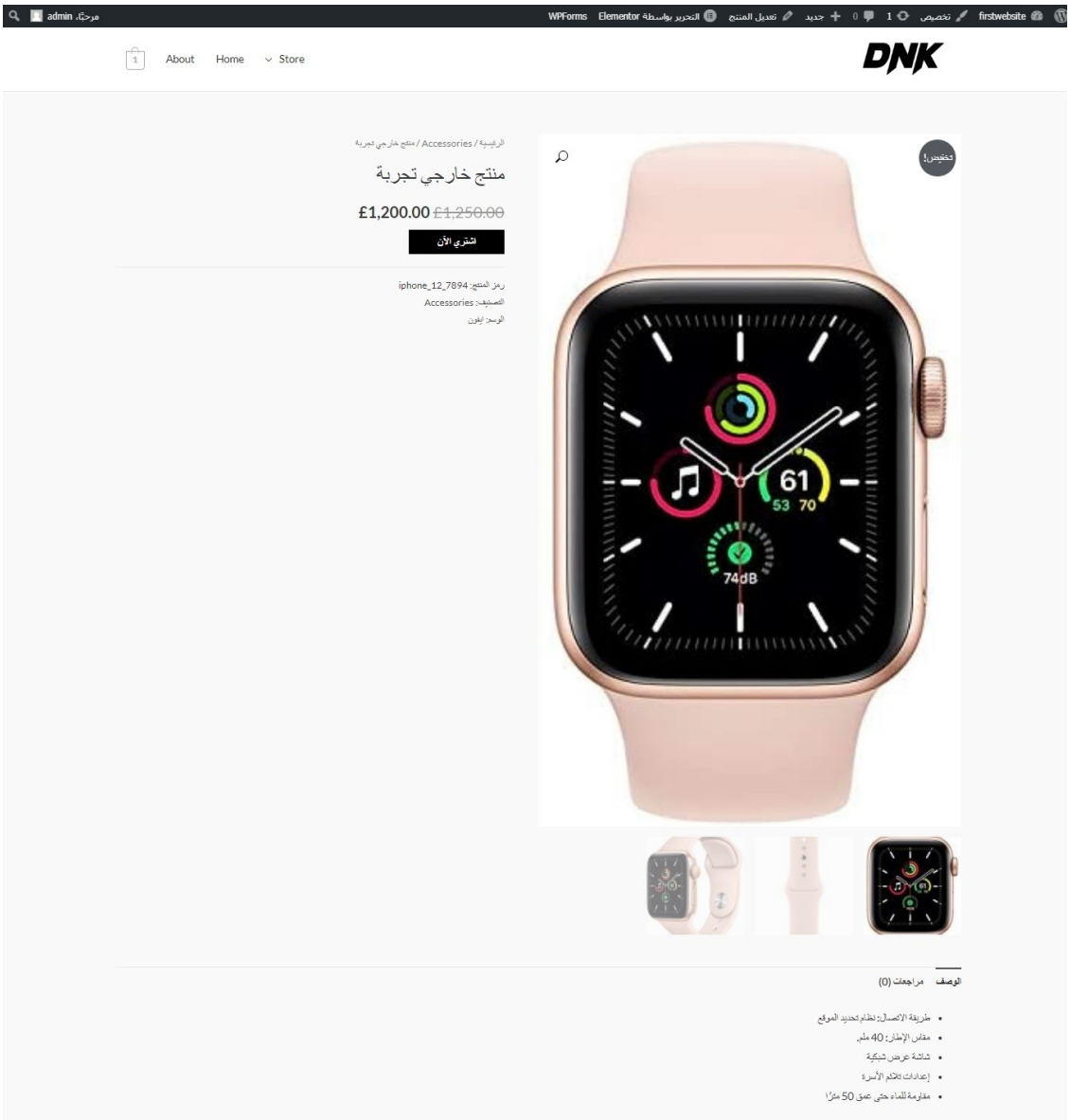
وبداية لإضافة منتج خارجي عليك البحث عن هذا المنتج وفي مثالي قمت بانتقاء منتج من أمازون هو عبارة عن ساعة آبل الذكية. ثم نقم بنسخ الرابط الموجود في عنوان المتصفح (لا تنسى إن كنت تعمل على التسويق بالعمولة عليك إضافة لاحقة للرابط خاصة بك يقدمها الموقع الذي تروج لمنتجاته عند الاشتراك ببرنامج التسويق بالعمولة الخاص به).



خطوات إضافة هذا المنتج ضمن ووكومرس هي ذاتها والاختلاف فقط في "بيانات المنتج" حيث عليك اختيار نوع المنتج على أنه "منتج خارجي" ثم إضافة رابط المنتج والعبارة التي تظهر على زر الشراء. السعر يجب أن يكون كما هو معروض ضمن الموقع الأساسي لأنك غير قادر على التحكم بسعر المنتج لذلك عليك الانتباه لأي تغيير يحصل في المنتج الحقيقي.



نقوم الآن بنشر المنتج وزيـارة الرابـط لرؤيـة النتيجـة وعليـك الانتبـاه إلى أني قمت بحفـظ صـور المنتج من الموقع الأصلي وأضفتها لهذا المنتج بالطريقة الاعتيادية من خلال الصورة البارزة ومعرض الصور.



عند الضغط على زر "اشتري الآن" سوف تُنقل إلى الموقع الأصلي الـذي يحتـوي المنتج ليتمكن الزبـائن من طلبه وشرائه.

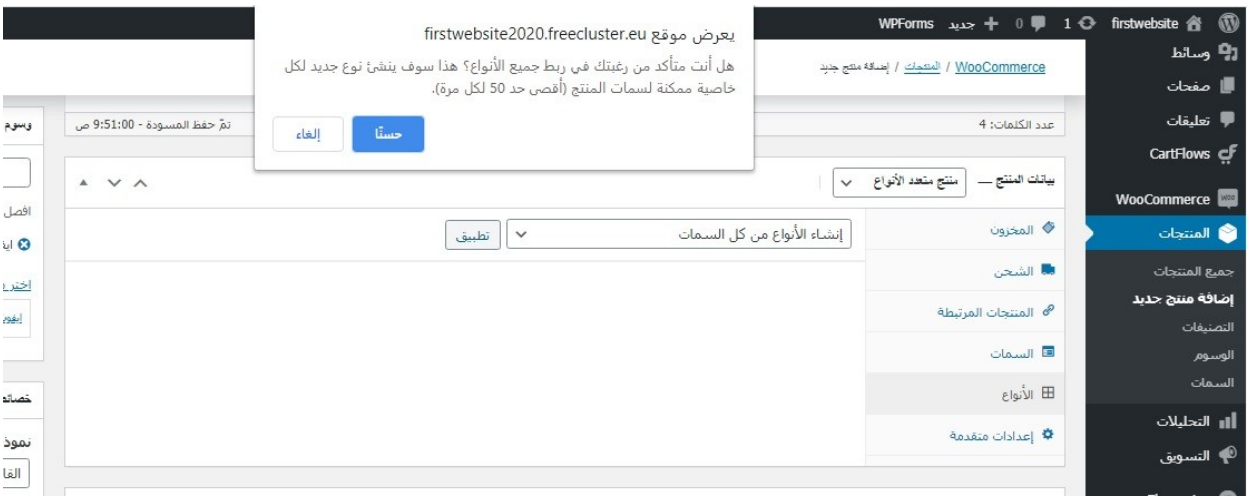
7.3.4 مثال عملي على إضافة منتج متعدد الأنواع

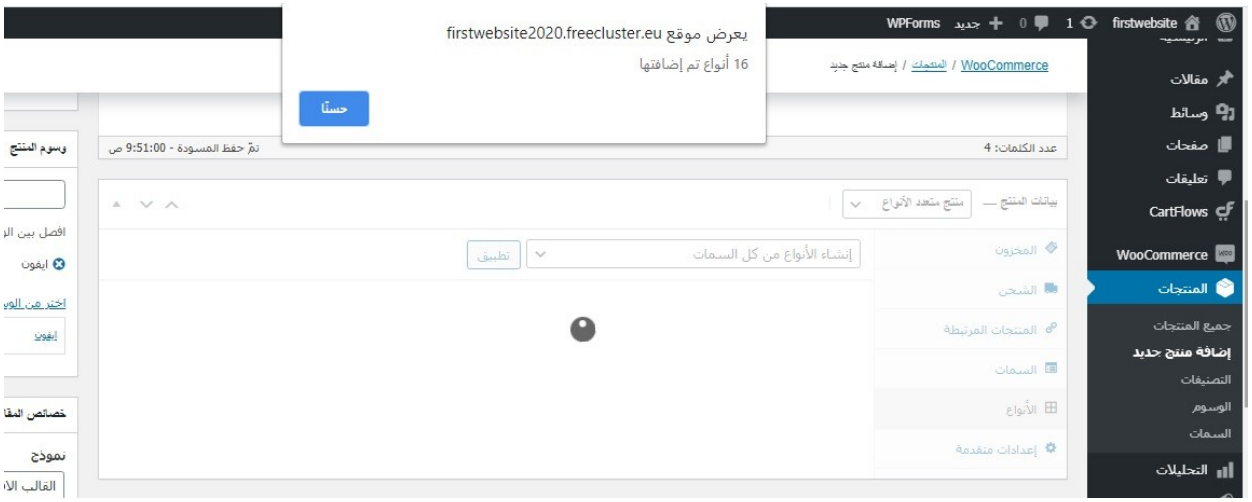
العملية مشابهة لإضافة منتج بسيط ويبـدأ الاختلاف في "بيانـات المنتج" حيث يجب عليـك اختيـار "منتج متعدد الأنواع" وملء معلومات المخزون كما ذكرنا سابقًا، والأمر ذاته بالنسبة للمخزون والشحن لذلك لن نتطرق لها مرةً أخرى.

لإضافة أنواع من المنتج هذا يجب أن يمتلك سمات وهذا يفرض إضافة السمات أولًا وهي في مثـالي هـذا اللون والذاكرة بما أني أتكلم عن هاتف آيفون.

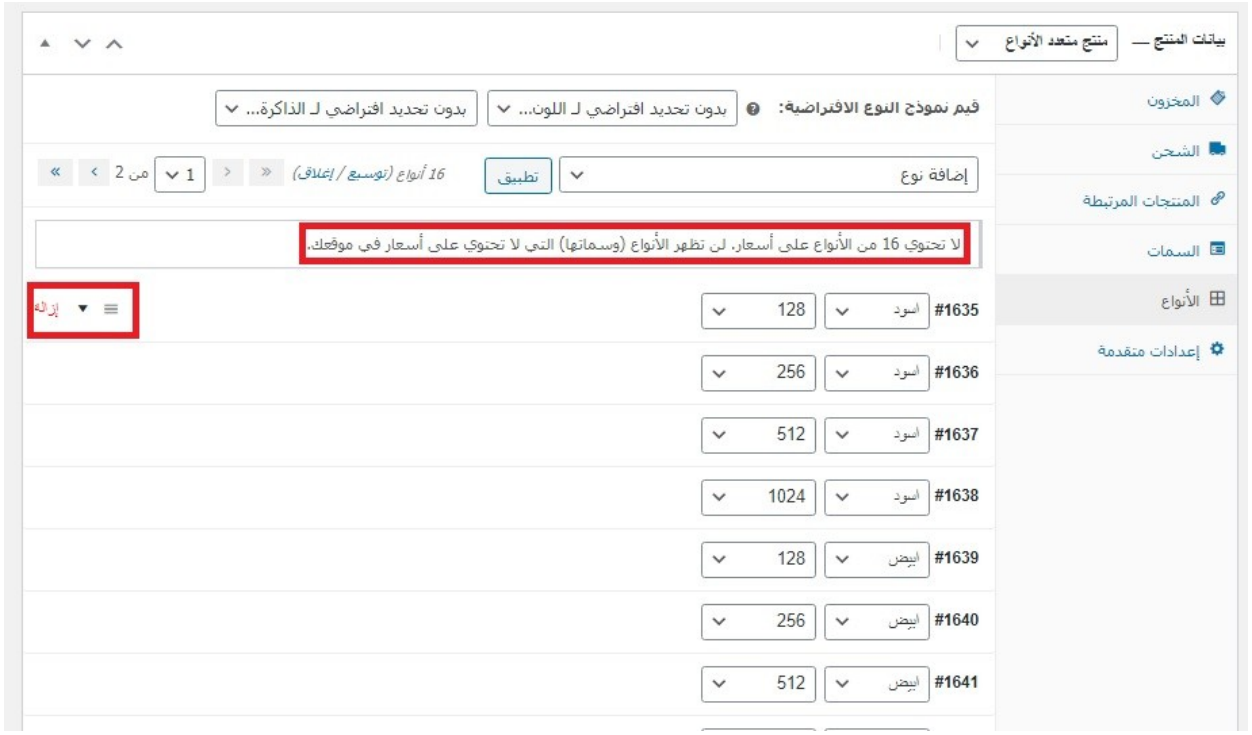
يجب الانتباه لنقطتين، لكي تفصل بين قيم السمات يجب استخدام الخط العمودي كما مـبين في الصـورة وللحصول عليه يختلف الأمر من لوحة مفاتيح لأخرى، الأمر الثاني وهو تفعيل خيـار "تسـتخدم في الأنـواع" لكي أتمكن من إنشاء أنواع اعتمادًا على السمة هذه.

لإضافة أنواع آليًا باستخدام السمات اختر "إنشاء أنواع من كل السمات" ثم اضغط على تطبيق.

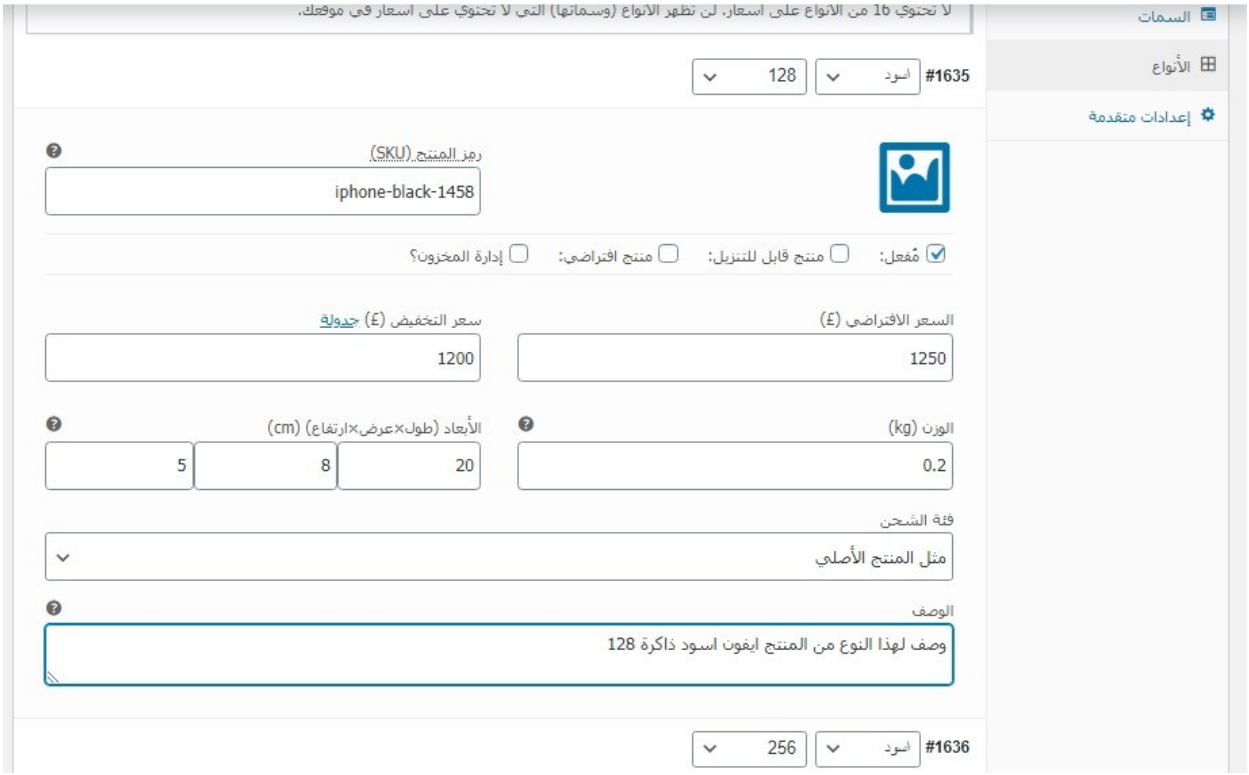




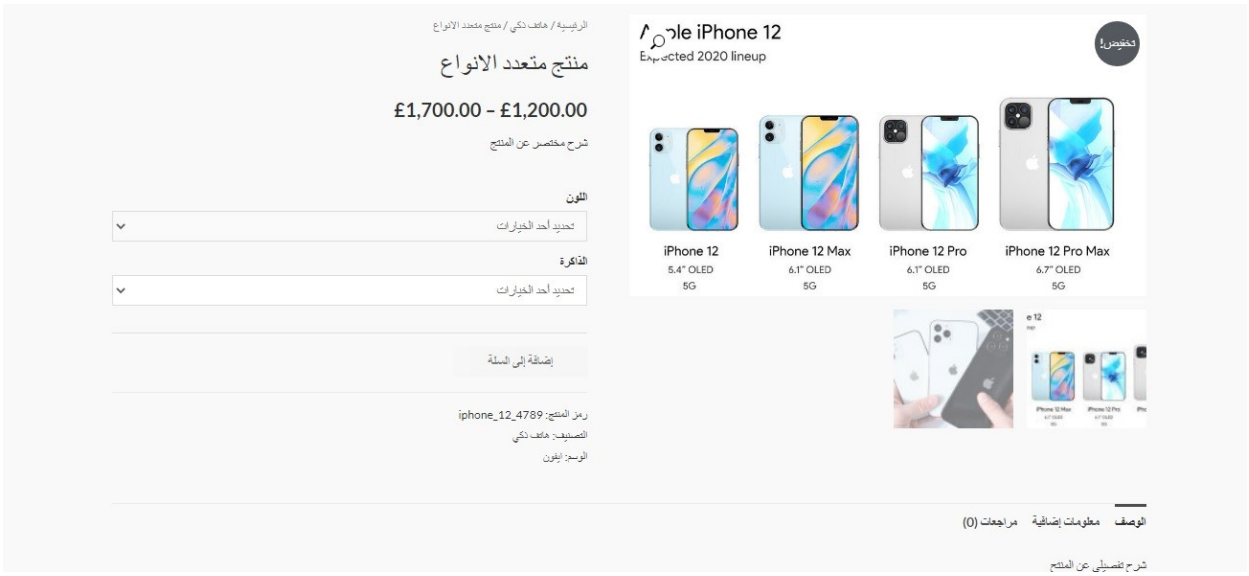
سوف تشـكّل أنـواع اعتمـادًا على قيم اللـون والـذاكرة الـتي أدخلتهـا سـابقًا وأي نـوع لا يتم إسـناد سـعر له لن يظهر.



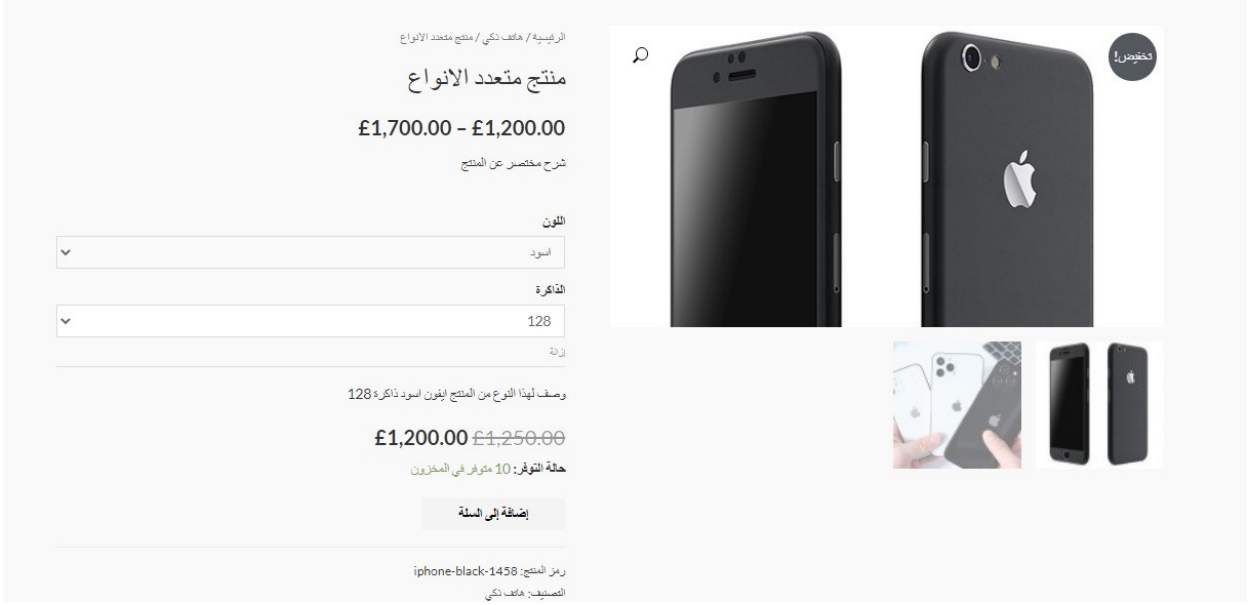
اضغط على السهم الموجود بجانب "إزالة" الموضح بالمربع الأحمر في الصـورة السـابقة لإضـافة معلومـات للنوع الذي تريد. يجب إضافة رمز SKU خاص بكل نوع وعدد المنتجات ضمن المخزون والسعر وسـعر التخفيض والصورة الرئيسية له وذلك بالضغط على أيقونة الصورة الموجودة بجانب رمز SKU.



بعد الانتهاء من إضافة المعلومات ونشر المنتج يمكنك زيارة الرابط الخاص به ليظهـر بالشـكل التـالي حيث تجـد مجـال للسـعر وإمكانيـة اختيـار اللـون والـذاكرة وعلى أساسـها يوضـع السـعر الحقيقي وتُغيّر الصـورة الرئيسية للمنتج.



الصورة التالية بعد اختيار اللون والذاكرة.



7.4 خاتمة

أصبحت على علم بأنواع المنتجات والصفحات المهمة لمتجرك، لـذلك عليـك الآن كتابـة محتـوى مناسـب للصفحات التي تحتاج ذلك (بما يتناسب مع متجرك) مثل صفحة سياسة الخصوصية وصفحة من نحن وإعـداد كافة الإضافات الداعمة لعمل المتجر على أكمل وجه وزيادة رضى عملائك.

هل تريد كتابة سيرة ذاتية احترافية؟

نساعدك في إنشاء سيرة ذاتية احترافية عبر خبراء توظيف
مختصين في أكبر منصة توظيف عربية عن بعد

أنشئ سيرتك الذاتية الآن

8. إضافات مكملة لأي متجر إلكتروني

لن يكتمل المتجر الإلكتروني بإعداد صفحاته ومنتجاته فقط، بل يحتاج إلى وظائف أخرى لا تكون عادة أساسية أو مدمجة في نظام ووردبريس لذا تحتاج إلى توسعة تلك الوظائف وإضافتها يدويًا عبر خاصية الإضافات كما فعلنا بالضبط مع إضافة ووكومرس عندما حول الموقع الإلكتروني الذي يوفره نظام ووردبريس إل متجر إلكتروني، وسنعرض تاليًا أهم الإضافات والوظائف التي يحتاج إليها أي متجر إلكتروني.

8.1 إضافات مهمة لأي متجر إلكترونية

أغلب الإضافات التي سأقترحها لك هي إضافات مجانية ولكن البعض منها مدفوع أو يقدم خدمات أخرى مدفوعة. هذه الإضافات ضرورية لأن بعضها يزيد سرعة الموقع وأخرى تزيد أمان الموقع وأخرى تحسن من تصميم الموقع ومن تجربة المشتري على الموقع ...الخ.

8.1.1 برنامج زيتون لخدمة العملاء

يوفر برنامج زيتون إضافة مميزة لمتجرك الإلكتروني فهو يقدم خدمة عملاء مميزة من خلال التواصل المباشر مع العملاء وقاعدة معرفة ومركز مساعدة لتقديم خدمة دعم فني احترافي لعملاء متجرك وهو أمر ضروري لأي متجر إلكتروني ويساهم في تحويل زوار متجرك إلى عملاء دائمين.

يتميز برنامج زيتون لدعم العملاء بسهولة استخدامه وسهولة تخصيصه ودعمه للغة العربية أضف إلى ذلك فهو يوفر قاعدة معرفة واضحة وسهلة الاستخدام من شأنها أن تغني العملاء عن الاستفسار والسؤال وهو يتوفر بخطة مجانية وأخرى مدفوعة. وفي الفقرة التالية سنشرح لك الخطوات التفصيلية لإضافة برنامج الدردشة زيتون إلى متجرك الإلكتروني.

8.1.2 MonsterInsights

هذه الإضافة هي الأفضل لاستخدامها مع جوجل أناليتكس google analytics حيث تسمح لك بربط موقعك مع جوجل أناليتكس الذي يقدم لك معلومات عن زوار موقعك، من أين أتوا وما هي الصفحات التي زاروها وكم قضوا من الوقت ضمن موقعك. الأمر المميز أن هذه الإضافة تقوم بإظهار كافة المعلومات المهمة ضمن لوحة تحكم ووردبريس ولا حاجة لك لزيارة حسابك على جوجل أناليتكس كل مرة لمعرفتها.

هذه الإضافة مستخدمة من أكثر من 2 مليون موقع ووردبريس ومتوفرة بنسختين مجانية ومدفوعة.

8.1.3 OptinMonster

هي أفضل برمجية تحويل تساعدك على تحويل الزوار غير المهتمين إلى مشتركين وزبائن. تستطيع استخدام هذه الإضافة في متجرك لتقليل عدد سلات التسوق المهمة التي لم تكتمل فيها عملية الشراء وزيادة معدل المبيعات وتضخيم قائمة البريد الإلكتروني والكثير غيرها.

8.1.4 Yoast

يساعدك تحسين محركات البحث أو ما يعرف بالسيو SEO على جذب المزيد من الزوار للموقع عبر محركات البحث وبالرغم من أنَّ ووردبريس صديق لمحركات البحث إلا أنَّ هنالك الكثير مما يمكنك عمله لزيادة حجم الزيارات لموقعك من محركات البحث باستخدام طرق تجعل موقعك أكثر جاذبية لمحركات البحث.

تساعدك هذه الإضافة على إضافة وسوم ميتا وتوليد خريطة الموقع ووصل موقعك مع Google Search Console كما أنها تملك ميزة إعادة توجيه قوية تسمح لك بتوليد توجيهات 301 مفيدة جدًا عند قيامك بحذف أو تغيير رابط أحد المقالات أو الصفحات حيث تستطيع كشف أي تغيير في الروابط وإنشاء إعادة توجيه آلية للعنوان الجديد.

8.1.5 Constant Contact

تعد رسائل البريد الإلكتروني واحدة من أفضل الأدوات الموثوقة للتسويق حيث تسمح لك بالبقاء على اتصال مع المستخدمين حتى بعد مغادرة موقعك لذلك أنصحك كصاحب متجر إلكتروني البدء ببناء قائمة بريدك الإلكتروني من أول يوم تُطلق فيه الموقع.

يعد Constant Contact واحدًا من أفضل مزودي خدمة التسويق عبر البريد الإلكتروني حيث تسمح لك هذه المنصة ببناء قائمة بريد إلكتروني وإرسال نشرات بريدية جذابة للمشتركين في موقعك.

8.1.6 Wordfence

تعد إضافة Wordfence أحد إضافات الحماية القوية لتأمين متجرك فهي توفر لمتجرك جدار حماية وفحص للبرامج الضارة وتحقق أمان تسجيل الدخول من خلال المصادقة متعددة العوامل 2FA لتأكيد هوية المستخدم كما توفر كابتشا CAPTCHA لصفحة تسجيل الدخول وغيرها من الإجراءات الفعالة لتأمين متجرك.

8.1.7 Advanced Coupons

تسمح لك هذه الإضافة بتحسين وظيفة الكوبونات الموجودة ضمن ووكومرس لإنشاء عروض كوبونات أفضل. تندمج هذه الإضافة بسلاسة مع ووكومرس وتقدم ميزات إضافية مثل ميزة اشتري واحدة واحصل على واحدة بالمجان، وروابط للكوبونات، وكوبونات شحن والكثير غيرها.

8.1.8 UpdraftPlus

تُعَد أشهر إضافة في ووردبريس للنسخ الاحتياطي وهي متوفرة بإصدار مجاني وآخر مدفوع بميزات إضافية ويمكنك من خلالها إنشاء وجدولة نسخ احتياطية لمتجرك وحفظها مباشرة في السحابة حيث تسمح لك بضبط عمليات نسخ احتياطي أوتوماتيكية للموقع لتقوم بحفظ نسخة من موقعك على جهازك المحلي أو على جوجل درايف (خيار مجاني) أو على Dropbox أو أمازون S3 ...الخ

كل ما عليك هو تثبيت الإضافة على موقعك وستتمكن بكل سهولة من إنشاء نسخة احتياطية يدويًا أو جدولتها أو استعادة نسخة احتياطية سابقة من الموقع في حال حصول مشكلة ما أو حذفك لصفحة بتصميم معين أو إضافة عن طريق الخطأ.

وهنا أرغب في التنويه إلى أن معظم شركات الاستضافة تقوم بإجراء نسخ احتياطي لموقعك بشكل منتظم يومي أو أسبوع غي وتحفظ هذه النسخ في خوادم أخرى منفصلة عن موقع الويب الخاص بك كل وبهذا لن تقلق بشأن إجراء نسخ احتياطي بنفسك وستمكن من استعادة موقعك عند حدوث أي طارئ لذا احرص على اختيار مزودات استضافة تدعم هذه الميزة وفعلها لتحافظ على موقعك.

8.1.9 WP Rocket

هذه الإضافة هي أفضل إضافة ذاكرة تخزين مؤقت cache في عالم ووردبريس وهي تزيد من سرعة الموقع كما تستطيع تفعيل ميزات اختيارية مثل التحميل البطيء للصور (Lazy loading images) وDNS prefetching، وتصغير الملفات من خلال حذف المسافات بين السطور البرمجية.

تقدم WP Rocket إضافة تدعى Imagify وهي خدمة تحسين صور وضغطها مجانية تساعد على تحسين سرعة تحميل صفحات موقعك.

8.1.10 Yith Woocommerce Wishlist

تسمح لك هذه الإضافة بإضافة ميزة لموقعك تجعل الزوار قادرين على حفظ المنتجات التي يفكرون بشرائها ضمن قائمة الرغبات وبالتالي يمكن للعميل استخدام قائمة الرغبات للشراء فيما بعد أو ربما مشاركة ما يرغب في شرائه مع أصدقائه وعائلته.

8.1.11 WPML

إن كنت تفكر في استهداف عملاء يتحدثون بلغات مختلفة فهذا يعني أنك بحاجة إلى موقع متعدد اللغات وهنا يأتي دور إضافة WPML وهي من أقوى إضافات الترجمة حيث توفر لك واجهة سهلة الاستخدام لإدارة الترجمات وتضيف خيار تبديل اللغة للمستخدمين.

لكن إضافة WPML مدفوعة ولا يتوفر منها إصدار مجاني لذا يمكنك الاعتماد على إضافات ترجمة مجانية بديلة مثل TranslatePress أو GTranslate أو Loco Translate.

8.1.12 Woocommerce EU VAT Compliance

تسمح هذه الإضافة -كما يشير اسمها- لموقعك أن يكون متوافق مع متطلبات EU VAT الجديدة حيث تكشف آليًا موقع العميل وعرض الأسعار به باستخدام VAT (الضريبة المضافة) صحيحة.

8.1.13 Yith Woocommmerce Quick View

تسمح هذه الإضافة للزائر بإلقاء نظرة بمزيد من التفاصيل على المنتج فقط من خلال تحريك مؤشر الفأرة فوقه ودون الحاجة لزيارة صفحة المنتج.

8.1.14 Woocommerce PDF Invoice Packing Slips

تسمح لك هذه الإضافة بإرسال فواتير على شكل PDF إلى العملاء عبر البريد الإلكتروني كما يمكن للعميل تحميل الفواتير من حسابه مباشرة أما بالنسبة لك كمدير موقع فتستطيع توليد هذه الفواتير للجميع وتحميلها وإرسالها عبر البريد الإلكتروني للمستخدمين وذلك من خلال لوحة تحكم ووردبريس.

8.1.15 Yith Woocommerce Compare

تسمح هذه الإضافة لعملائك بالمقارنة بين منتجين أو أكثر جنبًا إلى جنب وتستطيع اختيار أي الحقول يمكن للعميل رؤيتها ضمن المقارنة إضافة إلى ترتيبها وفق ما تراه مناسبًا.

8.1.16 Woocommerce Checkout Field Editor

إن صفحة إنهاء الطلب تحتوي على كثير من المدخلات التي يجب على العميل ملؤها وهذا قد يكـون سـلبي لذلك فإن هذه الإضافة تسمح لك بإخفاء ما تريد من هذه الحقول أو إضافة حقـول جديـدة غـير موجـودة ولكنهـا ضرورية لعملية إنهاء الطلب.

8.1.17 PW Woocommerce Gift Cards

تسهل عليك هذه الإضافة بيع باقات الهدايا على متجرك حيث يستطيع العميل شراء بطاقات هديـة ومشـاركتها مع أصدقائه أو أفراد عائلته لكي يستخدموها لشراء المنتجات أو الخدمات التي تناسبهم من متجرك الإلكتروني.

8.1.18 Woocommerce Currency Switcher

كما يشير الاسم فإن هذه الإضافة تسمح لزوار الموقـع باختيـار عملات أخـرى لعـرض أسـعار المنتجـات بهـا حيث تسـتطيع إدخـال سـعر التصـريف يـدويًا أو الاشـتراك بخدمـة مدفوعـة لجعـل سـعر التصـريف يتغـير بالزمن الحقيقي.

8.1.19 Variation Swatches Woocommerce

تسمح لك هذه الإضافة بعرض المنتج بما يمتلكـه من متغـيرات فمثلًا يمكن عـرض حقيبـة معينـة بأحجـام مختلفة وألوان مختلفة لنفس المنتج بدلًا من عرض كل لون أو حجم كمنتج مسـتقل. هـذه الإضـافة تسـهل على الزائر تصفح المنتجات والاختيار بينها.

8.2 شرح برنامج زيتون لتقديم خدمة العملاء في متجرك الإلكتروني

يعد مركز المساعدة Help center أحد الأدوات الضرورية لصاحب أي نشاط تجاري أو شـركة ناشـئة، حيث يساهم مركز المساعدة بشكل كبير في دعم العملاء والتواصل معهم ويجيبهم عن أي استفسـار يخص المنتجـات أو الخدمات التي يوفرها النشاط التجاري، كما أنه يسـاعدهم على إيجـاد حلـول لمشـكلاتهم بشـكل ذاتي دون أن يضطروا للتواصل مع الدعم الفني بشأن كل كبيرة وصغيرة.

سنتعلم سويًّا في هذه الفقرة طريقة إنشاء مركز مساعدة لمتجرك الإلكـتروني ووكـومرس باسـتخدام برنـامج زيتون لإدارة خدمة العملاء، ونوضح كذلك طريقة إضافة خدمة الدردشة الحية Live Chat بطريقة سهلة وبسيطة.

8.2.1 أهمية مركز المساعدة للمواقع الإلكترونية

مركز المساعدة هي خدمة تخصصها المواقع والمتاجر الإلكترونية عبر صـفحات موقعهـا كوسـيط بين عملاء الموقع من جهة وبين فريق خدمة العملاء من جهة أخرى ويوفر لمتجرك ثلاث ميزات رئيسية وهي:

1. **تسـهيل التواصـل بين العميـل وإدارة الموقـع:** حيث يسـهل وصـول العميـل إلى واجهـة التواصـل وإرسال الاستفسـار وتتبـع المحادثـة الجاريـة أو المحادثـات القديمـة ويسـهل لفريـق الموقـع تصـنيف الرسائل الكثيرة وتخصيصها ومعالجتها والرد عليها.
2. **توفير قاعدة معرفة:** تحوي إجابات وافية عن كافـة الأسـئلة الشـائعة الـتي تخص الموقـع واسـتخدامه والخدمات التي يقدمها، وتعرضها للعملاء في مكـان واحـد مـع خاصـية بحث متقدمـة ليعـثروا على مـا يريدونه من معلومات قبل التواصل مع فريق الموقع وهي خدمة مهمة جـدًا تقلـل من عمليـة التواصـل وتساعد العميل على العثور على إجابة لما يبحث عنه بسهولة، فإن كان لدى العميل مشكلة أو استفسـار مع موقعك أو متجرك ودخل للتواصل معك فوجد اقتراحًا للمشكلة التي يبحث عنها بالضبط وخطـوات حلها فهذا سيغنيه عن عمليـة التواصـل وإشـغال فريـق الموقـع والـدعم الفـني بأسـئلة بسـيطة شـائعة وبالتالي لن تكون حاجة لفريق دعم فني كبـير ولن ينشـغل فريـق الموقـع والنشـاط التجـاري بـالرد على أسئلة العملاء الشائعة بل سيركزون على النشاط التجاري نفسه.
3. **توفير الدردشة المباشرة أو الدردشة الفورية (لايف شات):** فلا بـد من أنـك رأيت إحـدى أيقونـات الدردشة وأنت داخل على موقع ما أو متجر إلكتروني، إذ تساعد تلك الميزة بوصل العميل بفريق الموقـع والدردشة مهم لمشكلة حصلت معه مما يسهل عملية التواصل ويغني عن إرسـال رسـالة أو فتح تـذكرة في طابور التذاكر لحل مشكلة ما، كما تنشئ أغلب مراكز المساعدة علاقة بين الدردشة المباشرة وقاعـدة المعرفة وتؤتمت عملها فمتى ما كتب العميـل كلمـة معينـة موجـودة ضـمن مقـالات قاعـدة المعرفـة، ترسل الدردشة المباشرة رابط المقال وتتأكد من العميل أنه وصل لما يبحث عنه.

كل ميزات مركز المساعدة التي ذكرناها مهمة وتصب في صالح الموقع والخدمة التي يقدمها ويعزز من ولاء العملاء ويقلل من معدل الارتداد فمن وقع في مشكلة ولم يجد حلها أو صَعُب عليـه التواصـل مـع فريـق الـدعم سيترك الخدمة ويبحث عن منافس لها.

8.2.2 اختيار برنامج خدمة العملاء الأنسب لك

توجد الكثير من برامج وخدمات الـدعم الفـني الأجنبيـة وقـد يكـون الاختيـار بينهـا لمسـتخدم أجنـبي سـهلًا ومتفاوتًا بينما لمستخدم عربي فكلها سواءً إلا ما دعمت منهـا اللغـة العربيـة، أمـا عربيًـا فلا يوجـد خدمـة عربيـة مخصصة توفر ميزة الدعم الفني لذا أدركت شركة حسوب ذلك وعملت على برنامج لإدارة خدمـة العملاء والـدعم الفني لهم باللغة العربية أطلقتها باسم "زيتون".

السبب الرئيسي الذي دفع حسوب لتطوير برنامج زيتون وإطلاقه وهو أن معظم برامج ومنصات الدعم الفني لا تدعم اللغة العربية ولا تراعي اتجاه لغتنا من اليمين إلى اليسار مما يشكل صعوبة بالغة في عملية التواصل من طرف العميل ومن طرف فريق الموقع بالإضافة إلى تعقيد بعد المنصات المبالغ فيه خصوصًا لمواقـع وخـدمات

إلكترونية صغيرة وحتى متوسطة عدا عن الكلفة المرتفعة لتلـك المنصـات بمقارنـة الـدخل المنخفض في معظم الدول العربية مع الدخل المرتفع في الدول الغربية المنتجة لها.

أضف إلى ما سبق الأسباب التالية التي دعمت خيارنا لاعتماد برنامج زيتون للدعم الفني وهي:

- يملك واجهة بلغة عربية وإنجليزية سهلة الاستخدام والتخصيص.
- يمكنك من إنشاء قاعدة معرفة لنشاطك التجاري بسهولة.
- متجاوب مع كافة أحجام الشاشات.
- يوفر صناديق بريد مشتركة تمكنك من استقبال كافة محادثات عملائك في مكان واحد.
- يوفر ميزة الدردشة المباشرة مع العملاء.
- يمكنك من تخصيص صلاحيات فريق الدعم الفني بواسطة لوحة تحكم منصة الزيتون
- يقدم خطة مجانية تناسب المدونات والمواقع الصغيرة.
- يمكنك من مراقبة أداء فريق الدعم الفني من حيث سرعة الرد ومعدل الاستجابة وسرعة إنهاء المشكلة.
- تجهيز تقارير بأكثر الكلمات المفتاحية ذكرًا وأكثر الكلمات المفتاحيـة بحثًـا في محادثـات الـدعم الفـني لتطوير أداء متجرك الإلكتروني.

سنشرح في الفقرات التاليـة كيفيـة إضـافة مركـز مسـاعدة زيتـون لموقـع ووردبـريس أو متجـر ووكـومرس بالخطوات العملية.

8.2.3 خطوات إضافة مركز مساعدة لموقع ووردبريس أو متجر ووكومرس

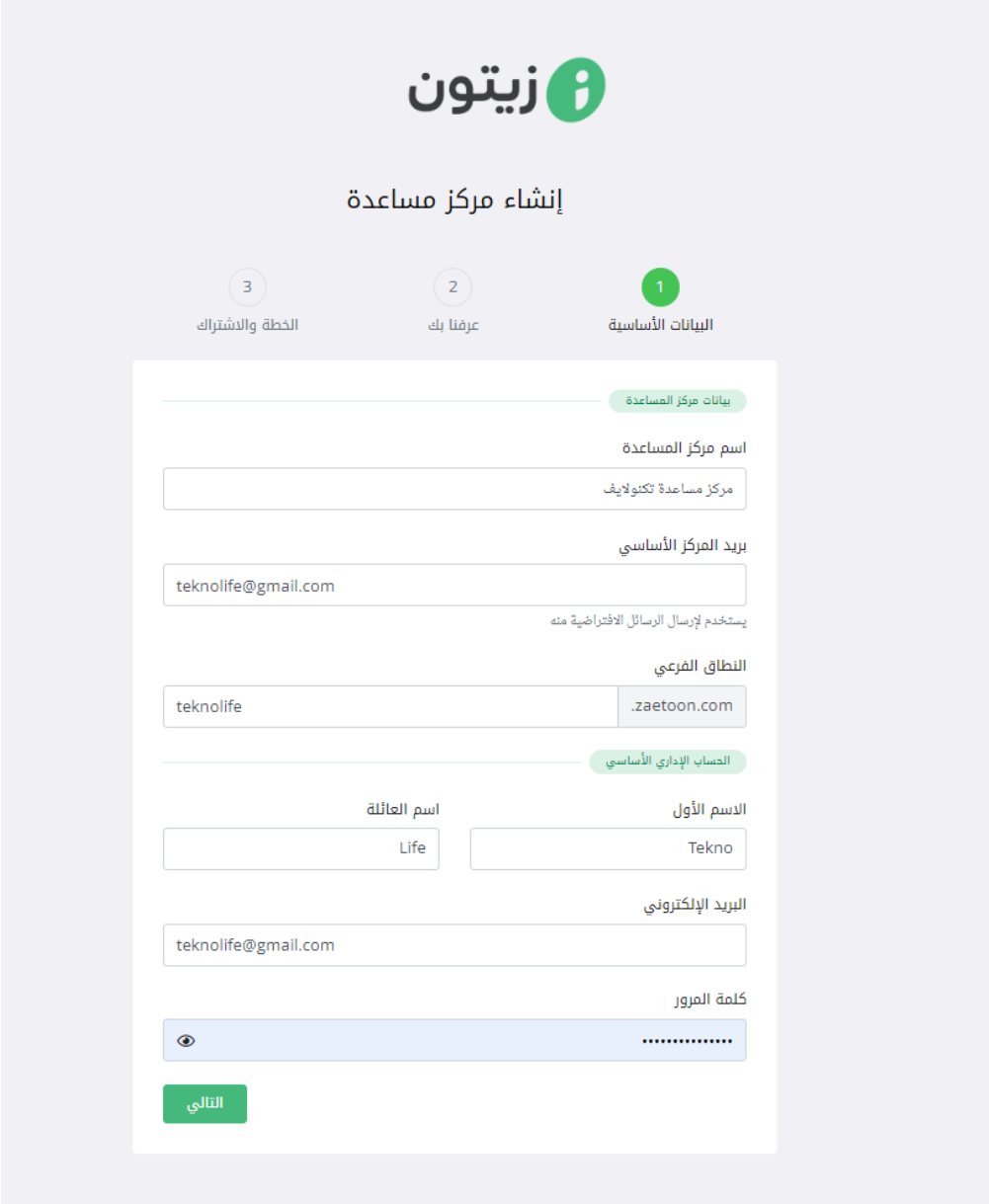
لاستخدام مركز المساعدة الخاص بمنصة زيتون والتواصل مع عملائك بشكل فعال من خلاله كـل مـا عليـك هو إنشاء حساب جديد في حسوب أو تسجيل الدخول لحسـابك الحـالي، ثم التوجـه للصـفحة الرئيسـية للموقـع والنقر فوق زر "ابدأ الآن مجانًا"

كما يمكنك الاشتراك في أحد الخطط المدفوعة التي توفر ميزات أكثر بحسب حاجتك بالضغط على تبـويب الأسعار واختيار الدفع بشكل شهري أو سنوي وانتقاء خطة الاشتراك التي تناسبك والضغط على زر ابدأ الآن.

يوفر برنامج خدمة العملاء زيتون الخطط الثلاثة التالية:

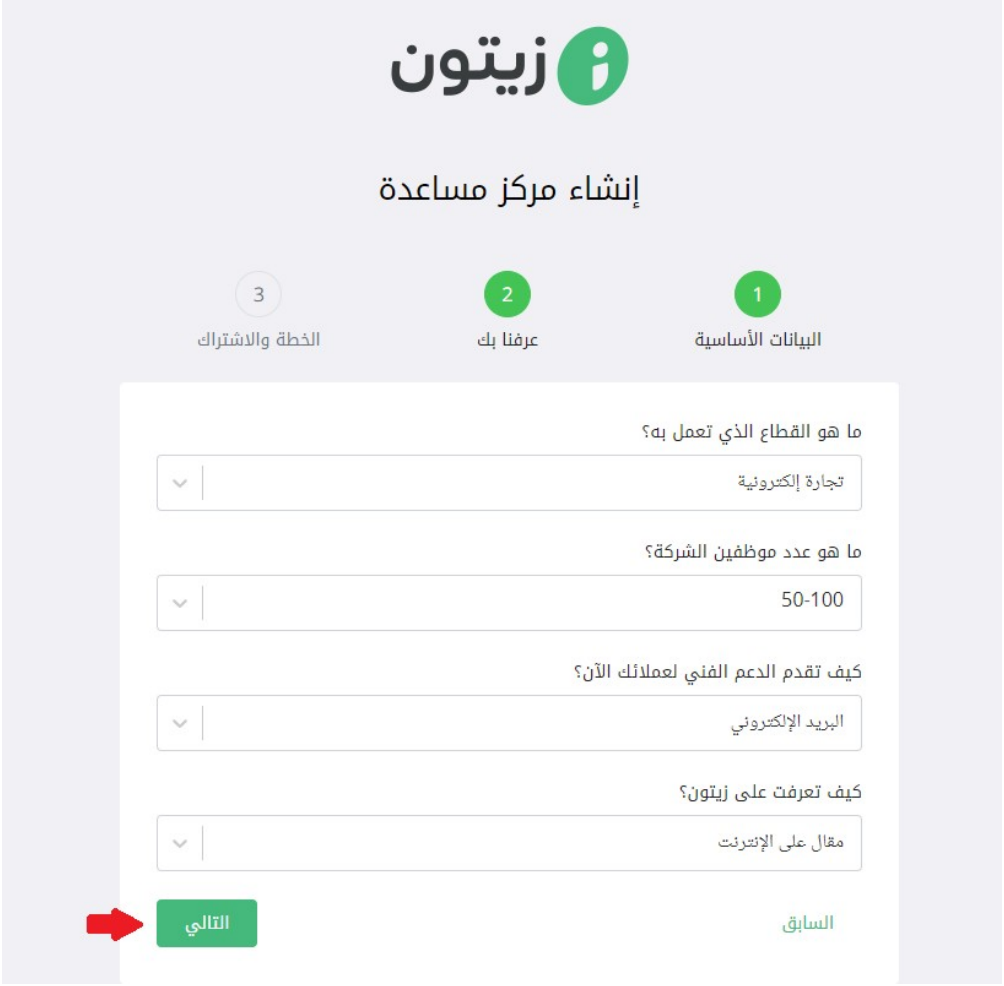
1. **الخطة المجانية:** تناسب المتاجر البسيطة حيث توفر مميزات وصلاحيات محدودة تسـمح بعـدد عملاء غـير محـدود ومحادثـات غـير محـدودة مـع تحديـد عـدد المسـتخدمين لحسـابين وتحديـد تصـنيفات المحادثات إلى اثنتين وغلق جميع المميزات الإضافية كالنطاق المخصص.
2. **الخطة الأساسية:** تسمح لك بجميع مميزات المنصة بعدد مستخدمين غـير محـدود ولكن لا تسـتطيع تخصيص الواجهة بأكواد CSS أو عمل نظام دردشة حية متعدد اللغات.
3. **الخطة الاحترافية:** تتناسب مواقع الشركات الكبرى حيث توفر لك جميع مميزات الباقة الأساسـية إلى جانب ميزة تخصيص واجهة مركز المساعدة بأكواد CSS وتوفير نظام دردشة حية متعدد اللغات.

بالنقر فوق "ابدأ الآن" في الخطة المجانية سيتم تحويلك إلى منصـة حسـوب الرئيسـية كي تقـوم بتسـجيل حساب جديد إذا لم يكن لديك حساب من قبل ومن خلاله تسـتطيع الوصـول إلى جميـع خـدمات حسـوب ومن بينها برنامج الدعم الفني زيتون، وبعدها ستظهر لك النافذة التالية التي تطلب منك تسجيل البيانـات الأساسـية لحسابك على منصة الزيتون وهي تتضمن ثلاث تبويبات لتحصل منك على كافة البيانات الأساسـية عنـك، وعن شركتك أو نشاطك التجاري، وعن الخطة التي تريد الاشتراك بها:

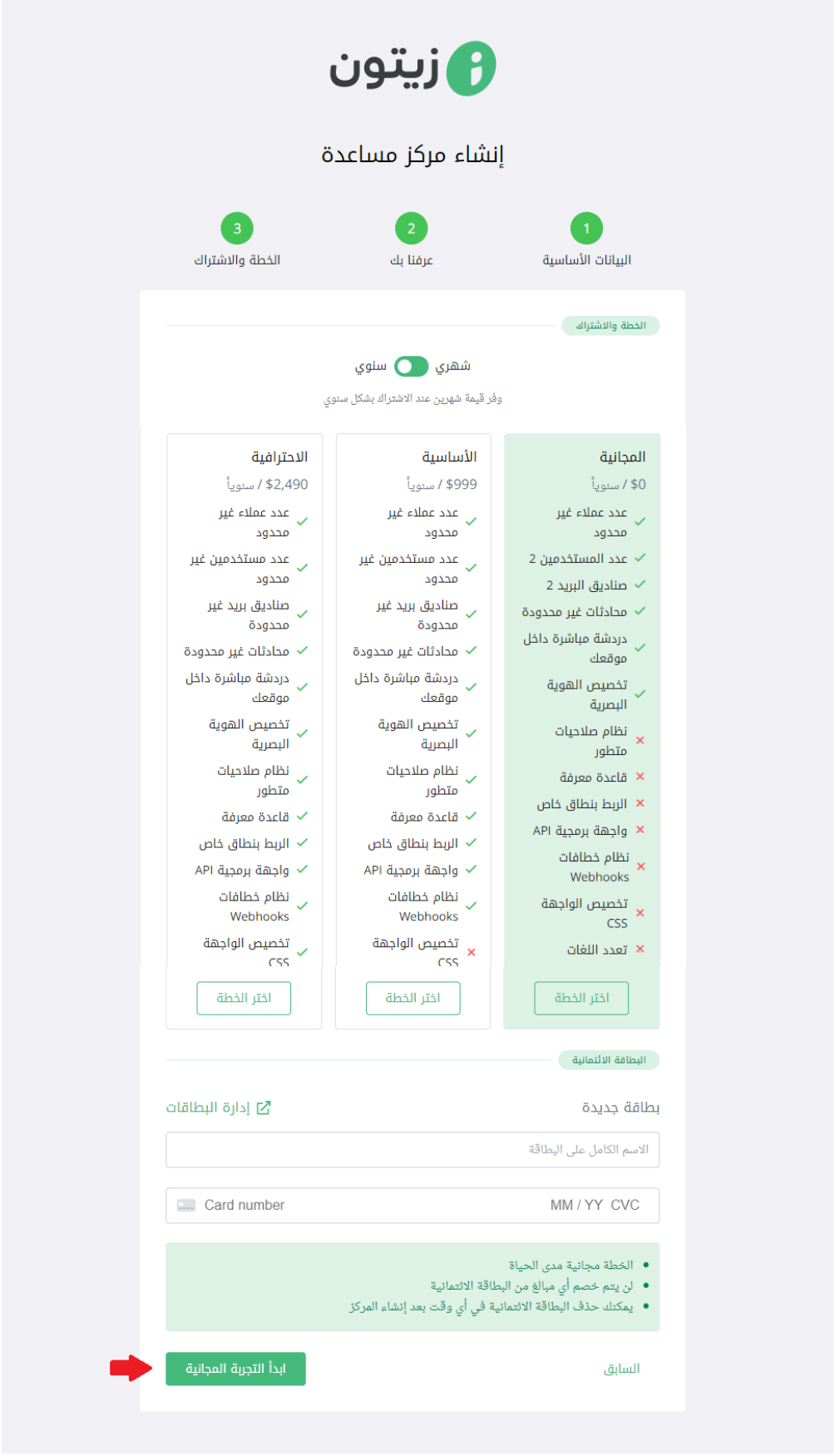


أدخل في التبـويب الأول "البيانـات الأساسـية" الاسـم الـذي اخترتـه لمركـز المسـاعدة والبريـد الإلكـتروني الأساسي لإرسال الرسائل منه، والنطاق الفرعي أو النطاق المخصص (بحسب خطة الاشتراك) لمركز المساعدة، وأخيرًا أدخل بياناتك الشخصية كالاسم الأول واسم العائلة والبريد الإلكتروني وهو وهـذا سـيكون البريـد الرسـمي الذي سيظهر للعميل ليتواصل مع الدعم الفني من خلاله وكذلك يستطيع الدعم الفني من خلالـه إرسـال رسـائل بشكل رسمي ويفضل أن يكون بنطاق الموقع وأخيرًا أدخـل كلمة مـرور قويـة ثم اضـغط على زر التـالي للانتقـال للتبويب الثاني "عرفنا بك".

أدخل في هذا التبويب بيانات نشاطك التجاري مثل القطاع الذي تعمل به وعدد مـوظفي شـركتك وطريقـة تقديم الدعم الفني لعملائك لتحسن من تجربة استخدامك لبرنامج زيتون، ثم اضغط على زر التالي للمتابعة.



سيظهر لك التبويب الثالث "الخطة والاشتراك" ويمكنك من هنا تحديد هنا آلية الدفع وخطة الاشتراك وإدخال بيانات الدفع الخاصة بك واضغط على زر "ابدأ التجربة المجانية".



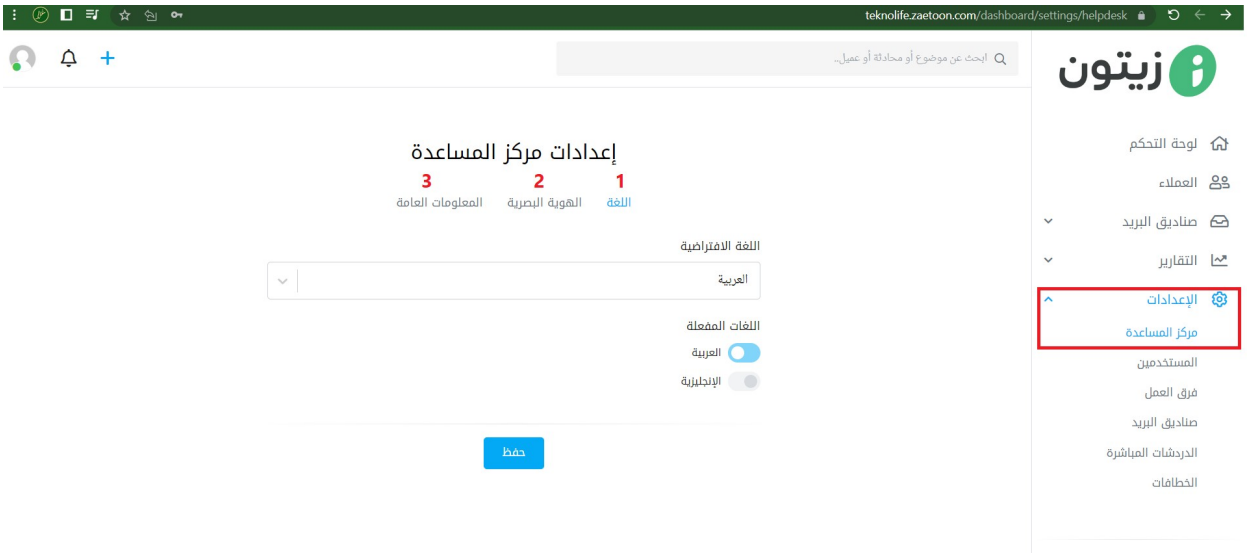
توفر لك زيتون خطة مجانية أساسية مدى الحياة للخدمة، وتتيح لك أيضًا فترة تجريبية لإحدى الخطط المدفوعة مع إمكانية إلغاء الاشتراك وقتما تشاء.

بعد أن امتلكت مركز مساعدة، يمكنك إعداد هذا المركز وفق هويتك البصرية، وإحالة زوار موقعك إليه على النطاق الذي حصلت عليه من زيتون، كما يمكنك ان تضيف نطاقك المخصص من الضبط، ويمكنك أن تضيف فيه مقالات قاعدة معرفة، وتمكن زوار موقعك مع التواصل معك عبر الرسائل في مركز المساعدة وغير ذلك من الميزات كما سنوضح في الفقرات التالية

8.2.4 إعداد مركز المساعدة

بعد أن أنشأت مركز المساعدة الخاص بمتجرك الإلكتروني سجل دخولك للوحة التحكم الخاصة بهذا المركز، واختر تبويب الإعدادات، ثم انقر فوق مركز المساعدة لتظهر لك النافذة التالية التي تملك ثلاث تبويبات هي اللغة، والهوية البصرية، والمعلومات العامة.

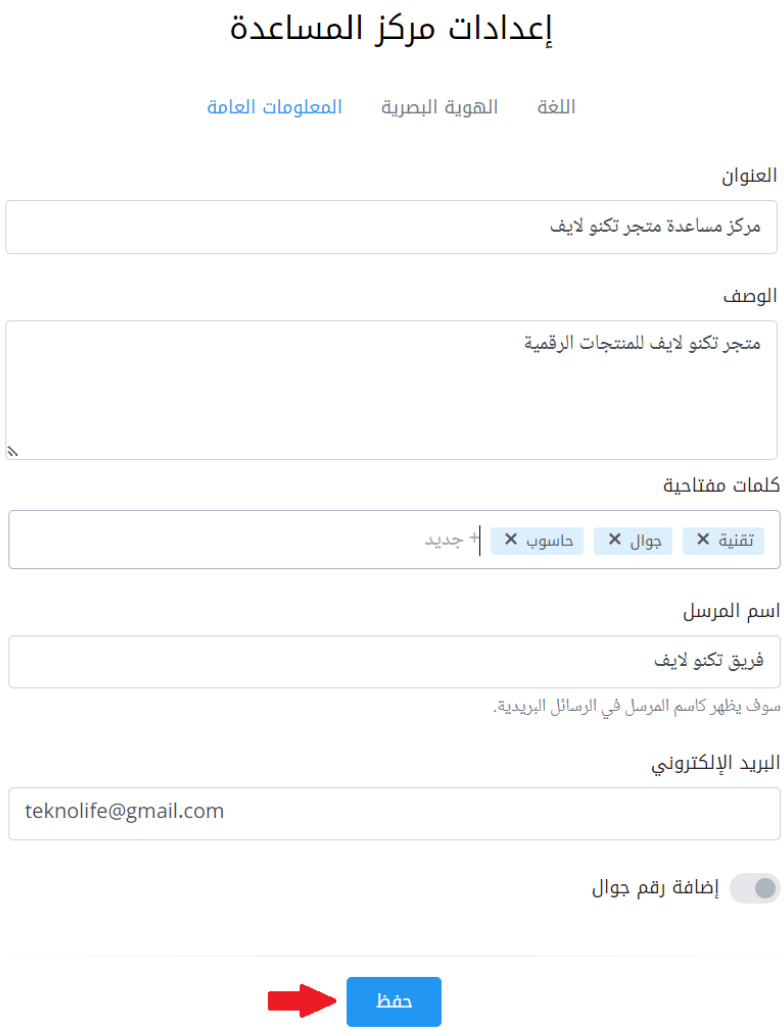
في تبويب اللغة يمكنك تحديد لغة مركز المساعدة عربية أو انجليزية.



وفي تبويب الهوية البصرية يمكنك رفع شعار موقعك أو نشاطك التجاري وانتقاء لون مميز مخصص يتناسب وهويتك البصرية.

أخيرًا في تبويب المعلومات العامة يمكنك تحديد عنوان المركز ووصفه وإضافة كلمات مفتاحية لمركز المساعدة وكتابة اسم المرسل وعنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف الخاص بنشاطك التجاري كما يلي.

أخيرًا في تبويب المعلومات العامة يمكنك تحديد عنوان المركز ووصفه وإضافة كلمات مفتاحية لمركز المساعدة وكتابة اسم المرسل وعنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف الخاص بنشاطك التجاري كما هو موضح في الصورة التالية.



خصص مركز المساعدة بما يناسب معلومات وتصاميم نشاطك التجاري، وتجدر الإشارة لأن بعض المـيزات وخيارات التخصيص المتاحة هنا تختلف باختلاف نوع خطة الاشتراك. وللمزيد حـول تخصـيص مركـز المسـاعدة بما يناسب متجرك الإلكتروني يمكنك مطالعة إعداد مركز المساعدة.

8.2.5 إعداد قاعدة المعرفة الخاصة بمركز المساعدة

بعد أن خصصت مركز المساعدة يمكنك الاستفادة من ميزاته المختلفة مثل إنشاء قاعـدة المعرفـة الخاصـة بمركزك التي تتضمن كافة المعلومات المهمة التي تريد أن تخبرها عملائك بهـا حولـك وحـول نشـاطك التجـاري بالإضافة إلى إجابات على الأسئلة الشائعة التي تواجه العملاء.

توفر لك زيتون إمكانية إنشاء قاعدة معرفة سهلة التصفح وإضافة صفحات ومقالات وتصنيفات لها، كل مـا عليك هو تحديد أهم الموضوعات والعناوين التي تريد عرضها وانتقاء المواضيع الشائعة التي يسأل عنها عملاؤك بكثرة وتنظمها وفق تصنيفات رئيسية ثم تبدأ بإضافتها إلى قاعدة المعرفة.

تجدر الإشارة أن إنشاء قاعدة المعرفة يستلزم الاشتراك بأحد الخطط المدفوعة، بعدها يمكنك اتباع الخطوات التالية. سجل الدخول إلى لوحة تحكم مركز المساعدة الخاص بك وانقر فوق إشارة + أعلى يسار الصفحة واختر إضافة مقالة أو صفحة أو تصنيف لقاعدة المعرفة.

وللمزيد حول إعداد قاعدة المعرفة الخاصة بمركز المساعدة يمكنك مطالعة مقال إعداد قاعدة المعرفة في زيتون.

حالما تنتهي من إعداد وتخصيص مركز المساعدة الخاص بك، ستتمكن من توجيه عملائك إليه من خلال إنشاء عنصر قائمة في موقع ووردبريس باسم مناسب مثل المساعدة أو مركز الدعم وتوجههم من خلاله إلى قاعدة المعرفة، وإعلامهم أنهم سيعثرون فيها على ما يريدونه من معلومات وإجابات موثوقة عن نشاطك التجاري.

8.3 إضافة الدردشة المباشرة "لايف شات" إلى موقع ووردبريس

يفترض أن توفر مراكز المساعدة ميزة الدردشة المباشرة ضمن الميزات أو قد لا تفعل ولكن في منصة زيتون تتوفر هذه الميزة وهي متاحة ضمن الخطة المجانية وسنتعرف على كيفية إضافتها لموقع ولكن قبل ذلك سنجيب عن سؤالين مهمين، هل إضافة الدردشة مهمة؟ وهل تناسب كل موقع إلكتروني؟

8.3.1 أهمية الدردشة الحية لايف شات

فقد لا يعثر العملاء أحيانًا على المعلومات التي يريدونها عند البحث في قاعدة المعرفة التي يوفرها مركز المساعدة الخاص بك، ويحتاجون للتواصل الفوري السريع مع أحد أعضاء فريق الدعم الفني للعثور على إجابة على أمر طارئ، ولكون الهاتف والبريد الإلكتروني قد يستغرقان وقتًا لاستلام الرد ستكون الدردشة الحية هي الحل الأمثل في هذه الحالة.

كما أن الدردشة المباشرة قد تكون وسيلة الدعم الفني المفضلة لدى بعض العملاء الذين لا يرغبون في البحث مطولًا، ويفضلون العثور على إجابة فورية على تساؤل ما، أو تقديم الشكوى حول خدمة أو منتج والتحدث مع إنسان حقيقي يفهم شكواهم بشكل أفضل ويرد على كافة تساؤلاتهم.

ومن أهم فوائد الدردشة المباشرة كذلك أنها تزيد معدلات التحويل والمبيعات عبر الإنترنت، فالعميل يميل إلى الشراء من المتاجر التي توفر له دردشة حية للرد على استفساراته المستعجلة خلال عملية الشراء أو الدفع. وهذا من شأنه أن يبني علاقات طويلة الأمد مع هذا العميل الذي يجدك متاحًا دومًا لمساندته ويفضلك دون شك عن بقية المنافسين.

8.3.2 هل الدردشة المباشرة مناسبة لكل خدمة إلكترونية؟

تعد الدردشة المباشرة Live Chat أحد الميزات المهمة في خدمات الدعم الفني للعملاء، ومن الضروري أن تحرص على توفيرها في خدمتك الإلكترونية للتواصل مع العملاء ودعمهم بشكل لحظي وضمان رضاهم الكامل عن مستوى خدماتك ولكن هذا في الخدمات التي يكثر فيها العملاء وتكثر معها استفساراتهم مثل المتاجر الإلكترونية والخدمات الإلكترونية المتوسطة والكبيرة لأن الميزة تتطلب من أحد فريق الموقع أن يكون متاحًا للرد على الرسائل لحظيًا فليس من المناسب إضافتها لمدونة أو لمتجر دون توفير من يرد على الاستفسارات مباشرةً.

فهي تشبه وجود بائع أو مندوب مبيعات مباشر لسؤاله عن توافر قطعة معينة أو خصم معين أو إمكانية حل مشكلة في طلبية ما وقس على ذلك بقية الخدمات الإلكترونية ومدى حاجتها لوجود دردشة مباشرة وتوظيف شخص يعمل على خدمة العملاء عبرها.

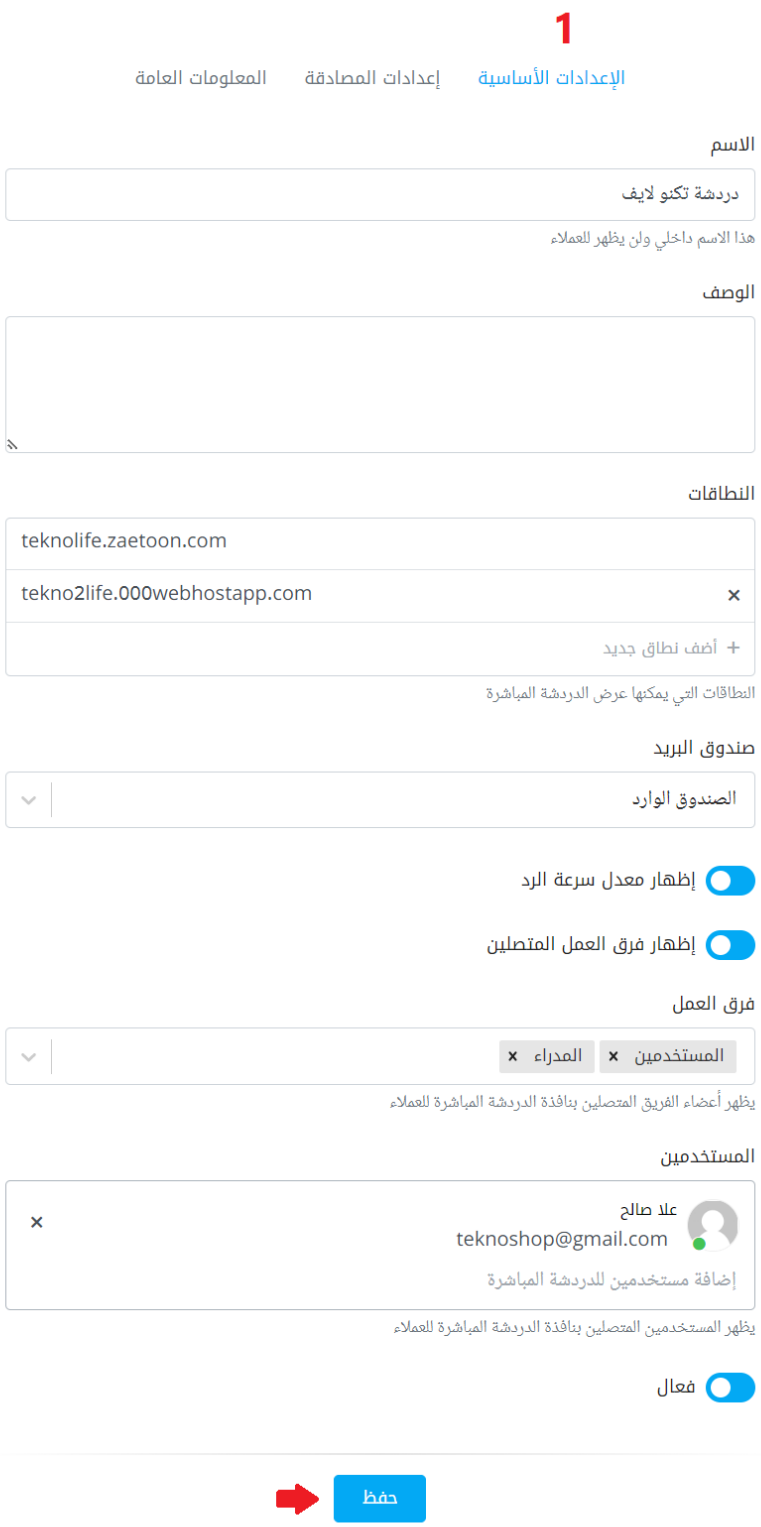
8.3.3 إعداد خدمة الدردشة المباشرة التابعة لمركز المساعدة

بعد إنشاء مركز المساعدة في الخطوات السابقة، انتقل إلى لوحة التحكم وانقر فوق **الإعدادات** ثم اختر الدردشات المباشرة.

يجب عليك في البداية ضبط إعدادات الدردشة المباشرة الخاصة بمركز المساعدة بما يتناسب مع بيانات موقعك وذلك من خلال الضغط على النقاط الثلاث بجانب اسمها ثم اختيار الأمر **تعديل** كما يلي:

ستظهر لك نافذة إعدادات الدردشة المباشرة التي تتضمن ثلاث تبويبات: الإعدادات الأساسية، وإعدادات المصادقة، والمعلومات العامة.

يمكنك في تبويب **الإعدادات الأساسية** ضبط الإعدادات الأساسية للدردشة المباشرة كما يلي:

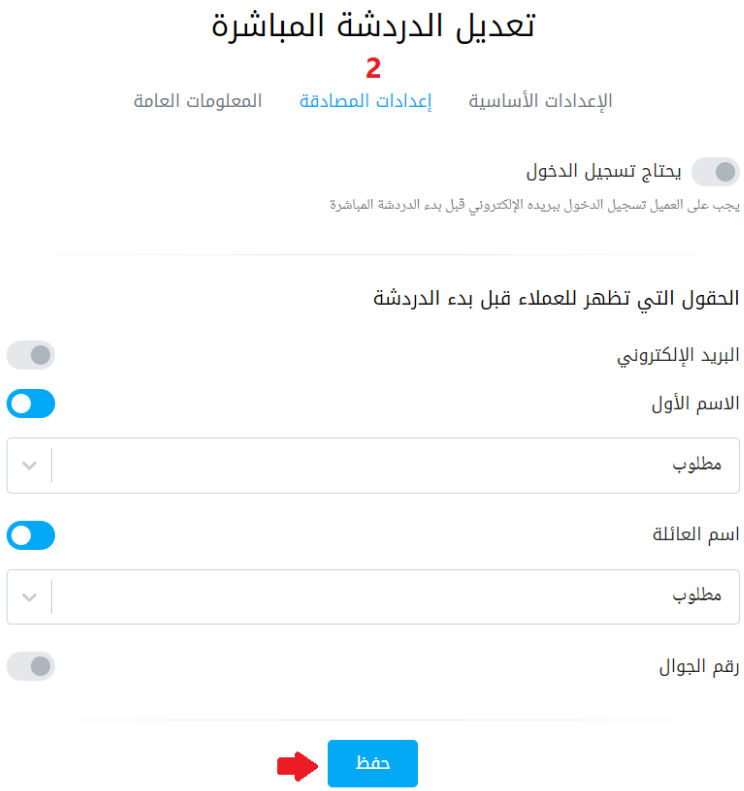


- **الاسم**: وهو اسم الدردشة الحية الداخلي الخاص بمركز المساعدة وهذا الاسم خاص بك ولن يظهر لعملاء موقعك.
- **الوصف**: حقل اختياري يمكنك أن تكتب فيه وصفًا لخدمة الدردشة الحية.
- **النطاقات**: في هذا الحقل اكتب نطاق الدردشة الخاص بزيتون، وأضف له كذلك نطاق موقعك الإلكتروني الذي تريد أن تعرض هذه الدردشة المباشرة فيه.

- **صندوق البريد**: حدد من خلال هذا الحقل صناديق البريد الـتي تـرغب أن ترسـل إليهـا كافـة مراسـلات العملاء.
- فعل زر الاختيار **إظهار معدل سرعة رد فريق العمل** حال رغبت بعرض الفترة الزمنيـة الـتي تم خلالهـا الرد على استفسار العميل عند الدردشة المباشرة معه من قبل كل عضو من أعضاء فريق الدعم الفني.
- **فعل زر الاختيار إظهار فرق العمل المتصلين** إذا رغبت بإظهار الأعضاء المتصلين خلال التواصل مـع العملاء في نافذة الدردشة المباشرة.
- اضغط فوق زر الاختيار **تفعيل** من أجل تفعيل أو إبطال الدردشة المباشرة.

بعد تحديد كافة البيانات المطلوبة اضغط فوق الزر حفظ أسفل النافذة.

أما في التبويب الثاني **إعدادات المصادقة**، فبإمكانك إجراء ما يلي:



تفعيل زر الاختيار **يحتاج تسجيل الدخول** لتجبر عملاءك على تسجيل الدخول باستخدام بريدهم الإلكتروني قبل السماح لهم ببدء الدردشة المباشرة، وفي هذه الحالـة سيرسـل كـود تفعيـل الدردشـة إلى بريـد العميـل كي يتمكن بعدها من تسجيل الدخول وإجراء الدردشة المباشرة معك أو مع أحد أعضاء فريق الدعم.

كما يمكنك من هذه النافذة تحديد مجموعة من الحقول التي يتوجب على العميل إدخالها قبل أن تسمح بـه ببدء المحادثة المباشـرة مثـل: البريـد الإلكـتروني، والاسـم الأول، واسـم العائلـة، ورقم الجـوال، بعد ضـبط كافـة خياراتك المناسبة لك، اضغط فوق الزر **حفظ**.

أخيرًا في تبويب المعلومات العامة يمكنك إدخال عنوان نافذة الدردشة المباشرة التي ستظهر لعملاء موقعك، كما يمكنك كتابة رسالة ترحيبية تعرض للعملاء عند إجراء الدردشة المباشرة لأول مرة.

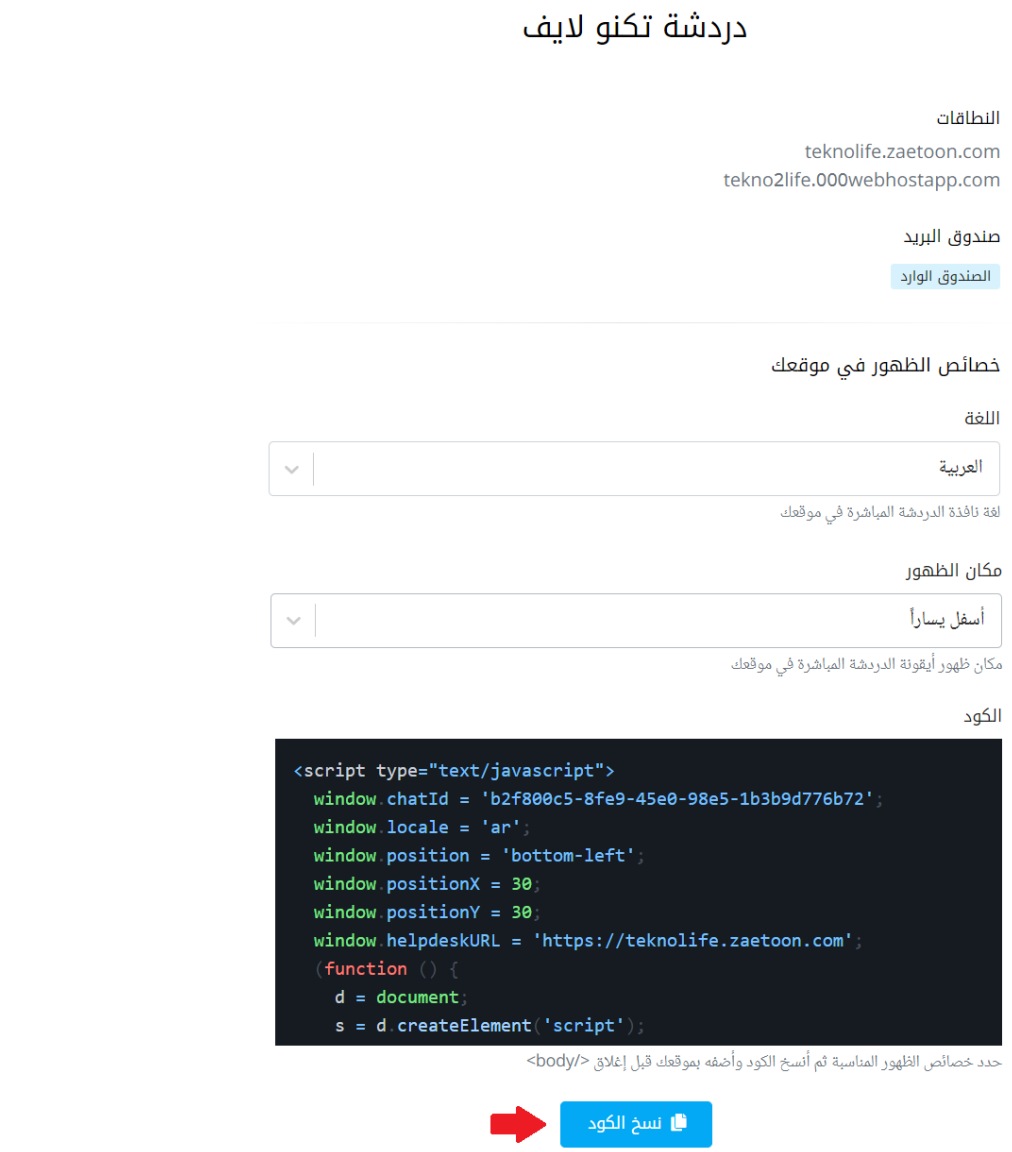
بعد الانتهاء من كافة الإعدادات اضغط زر **حفظ** وبهذا تكون قد انتهيت من عملية تخصيص الدردشة المباشرة على موقع زيتون.

8.3.4 إضافة الدردشة المباشرة Live Chat لموقع ووردبريس

بعد أن تنتهي من إعداد الدردشة المباشرة الخاصة بمركز المساعدة عليك نسخ كود جافا سكريبت الخاص بهذه الدردشة إلى موقعك ليتمكن العملاء من التواصل معك من داخل موقعك.

للقيام بهذه الخطوة انتقل من جديد للوحة تحكم مركز المساعدة وانتقل إلى صفحة الدردشة المباشرة التابعة لمركزك وانقر فوق اسمها ثم انقر فوق زر **أنشئ الكود** كما هو مبين في الصورة التالية.

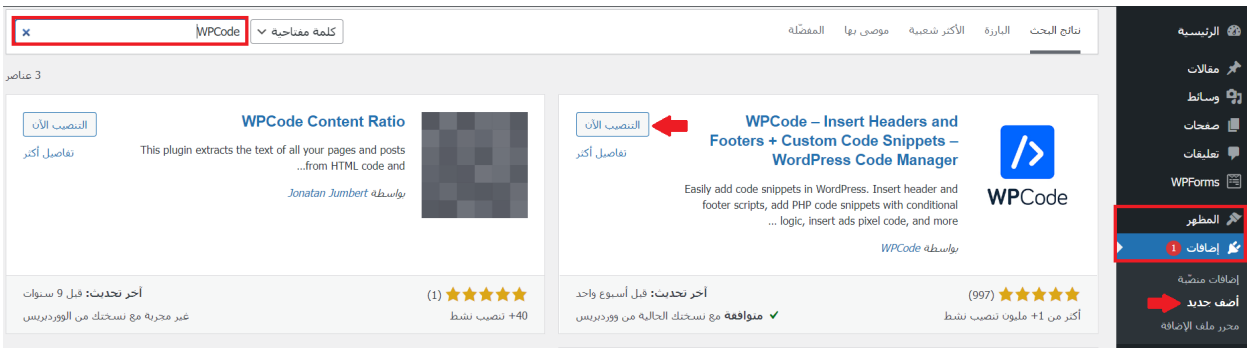
ستظهر لك صفحة تتضمن مجموعة من الخيارات يمكنك أن تحدد من خلالها خصائص ظهور الدردشة المباشرة في موقعك مثل لغة نافذة الدردشة، ومكان ظهور أيقونة الدردشة في الموقع إما أسفل اليسار أو أسفل اليمين.



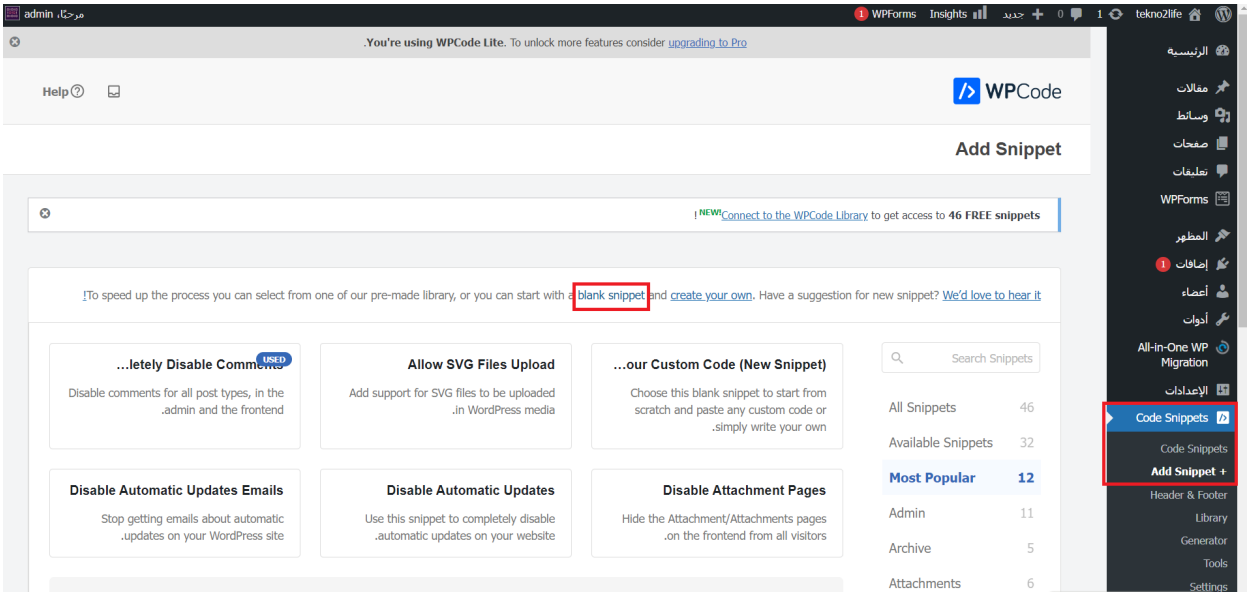
الآن انقر فوق زر **نسخ الكود** ثم غادر موقع زيتون وانتقل إلى لوحة التحكم الخاصة بأدمن موقعك الووردبريس أو متجرك الووكومرس.

يمكنك لصق الكود الذي حصلت عليه من حسوب بعدة طرق حيث يمكنك تعديل كود القالب وإضافة الكود في ملف تذييل القالب footer.php قبل الوسم </body>، أو كتابة إضافة ووردبريس مخصصة تضيف الكود للموقع، أو استخدام أحد إضافات ووردبريس المساعدة مثل WPCode الشهيرة التي تملك أكثر من مليون تثبيت نشط والتي تمكنك من إضافة أكواد برمجية لموقع ووردبريس دون الحاجة إلى تعديل ملفات القالب الخاص بك بشكل مباشر، ولكونها الخيار الأسهل والأنسب وسنعتمدها في إضافة كود الدردشة المباشرة لموقع ووردبريس.

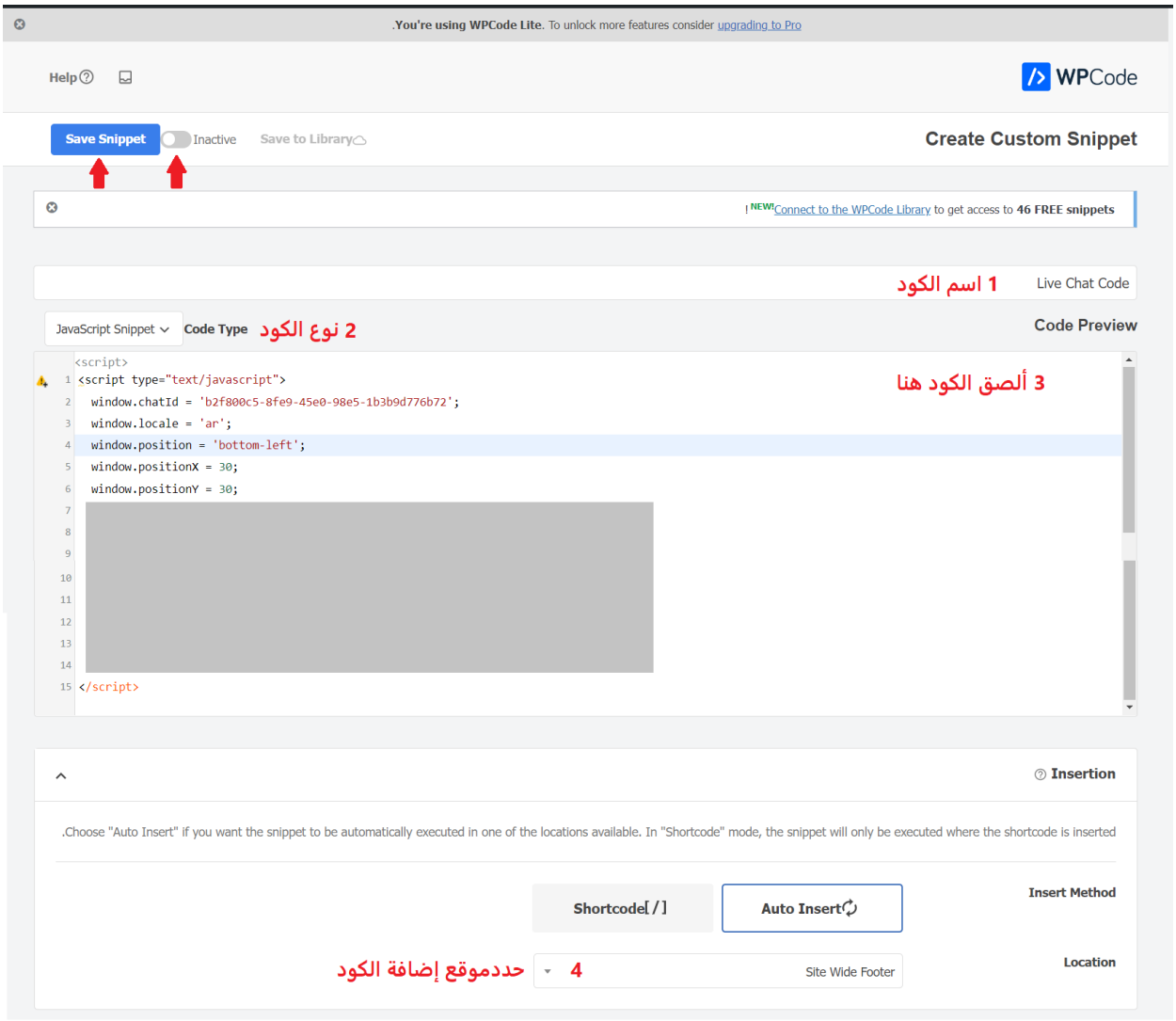
سجل الدخول للوحة تحكم موقعك واختر من القائمة الجانبية التبويب **إضافات** ثم **أضف جديد**، وابحث في شريط البحث عن اسم الإضافة ثم انقر فوق زر **التنصيب الآن** ثم **تفعيل**:



بعد تفعيل الإضافة سيظهر لك تبويب جديد في لوحة التحكم بعنوان **Code Snippets**، انقر فوقه واختر الأمر **Add Snippet** ثم انقر فوق الرابط **blank snippet** في صفحة إدارة الإضافة التي ستظهر لك.

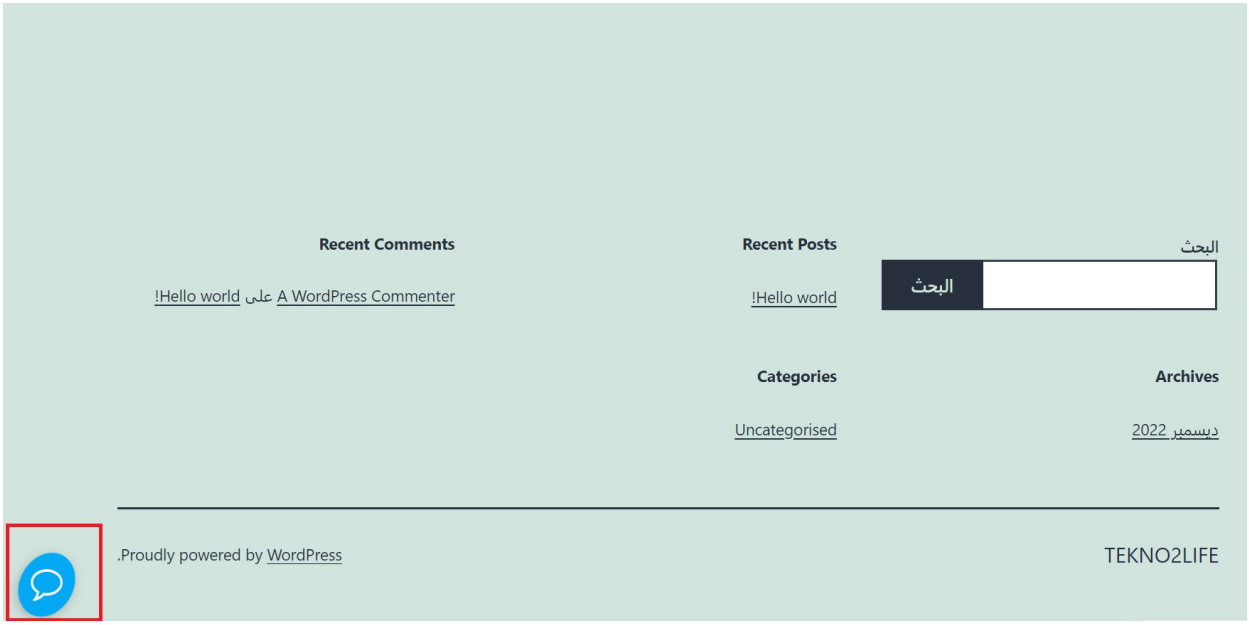


ستظهر لك صفحة مخصصة لإضافة الكود، حـدد من القائمـة المنسـدلة **Code type** نـوع الكـود ليكـون جافاسكربت واكتب اسم خاص بهذا الكود ثم ألصق الكود الذي نسخته في الموضع **Code Preview** واختر من القائمة المنسدلة **Location** موضع إضافة الكود **Site Wide Footer**.

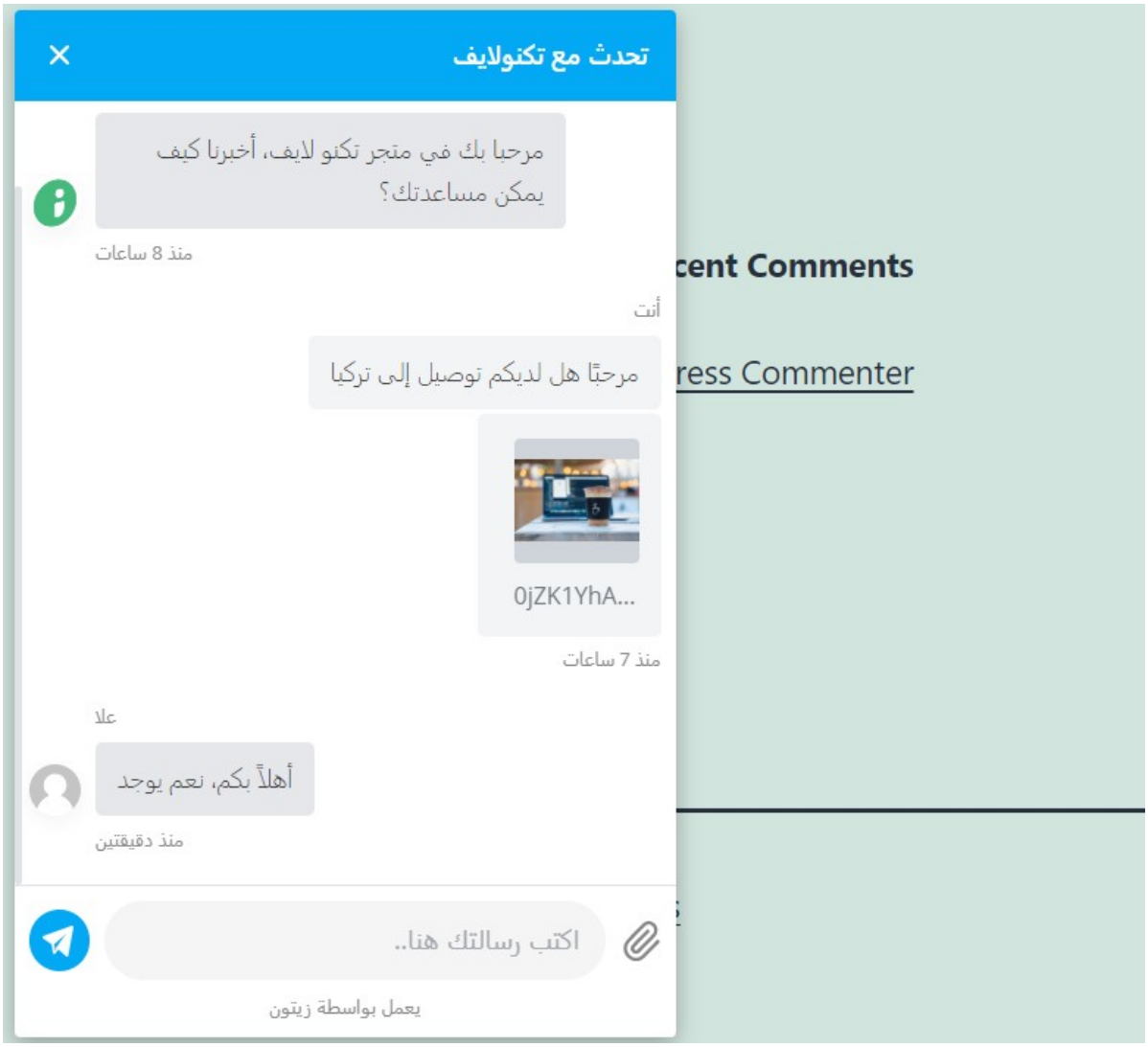


اترك كافة الخيارات الأخرى في الصفحة بالقيم الافتراضية، ثم انقر على زر**Save snippet** لحفظ الكود، ثم فعل مفتاح الاختيار **Inactive** لتفعيله في موقعك.

هذا كل شيء! كل ما عليك الآن هو استعراض موقع ووردبريس الخاص بـك في المتصـفح ويجب أن تظهـر لك أيقونة الدردشة المباشرة في المكان الذي حددته عند إعدادها، في حالتنا ستظهر أسفل يسار الموقع كمـا في الصورة التالية:



بالنقر فوق هذه الأيقونة ستظهر نافـذة الدردشـة المباشـرة، وسـيتمكن عملاؤك من التواصـل معـك وإجـراء محادثة مباشرة في الوقت الفعلي في أي شأن يريدونه بكل سهولة.



سيصلك إشعار في مركز المساعدة بورود رسالة من أحد العملاء فإذا عدت من جديد لموقع زيتون، وسجلت الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمركز المساعدة، فسوف تجد في صندوق الوارد كافة الرسائل الخاصة بالدردشة المباشرة كي تتمكن من الرد عليها وإدراتها بالشكل الأمثل. وللمزيد أنصحك بمطالعة مركز مساعدة منصة زيتون الذي يوفر لك دليلًا شاملًا لاستخدام وضبط جميع إعدادات الدردشة الحية لمتجرك الإلكتروني.

> لن يعمل كود الدردشة المباشرة إذا كنت تعمل على موقع ووردبريس محلي، لأن النطاق الذي تضيفه في زيتون يجب أن يتطابق مع النطاق الذي تستخدمه في موقعك ليسمح لك زيتون بعرض الخدمة.

8.4 خاتمة

تعرفت على أهم الإضافات التي تعزز أداء متجرك الإلكتروني وتضيف وظائف له مثل توفير برنامج دعم فني ودردشة مباشرة، والأمر لا يقتصر على الإضافة التي ذكرنها بل هنالك آلاف الإضافات والوظائف التي يمكن أن تضيفها إلى موقع ووردبريس ومتجرك الإلكتروني، يمكنك أن تجدها في صفحة Plugins من موقع ووردبريس الرسمي وتختار منها ما يناسب احتياجاتك.

سوف أتحدث في الفصل القادم عن كيفية تعديل تصميم الصفحة الرئيسية بما تتضمنه من ترويسة وتذييل وجسم الصفحة إضافة إلى القوائم ضمنها.

ادخل سوق العمل ونفذ المشاريع باحترافية
عبر أكبر منصة عمل حر بالعالم العربي

ابدأ الآن كمستقل

9. تعديل صفحات المتجر عبر Gutenberg

تتكون أي صفحة ويب بشكل أساسي من ثلاثة أقسام وهي الترويسة وجسم الصفحة والتذييل، تختلف محتويات كل قسم من موقع لآخر حسب القالب والتصميم لكن في الحالة القياسية تحتوي الترويسة عادةً على شعار الموقع وقائمة تنقل رئيسية تتضمن روابط لأهم الصفحات في الموقع وفي بعض الأحيان قد تجد فيها مربع بحث ورقم للتواصل إضافة إلى روابط لصفحات التواصل الاجتماعي.

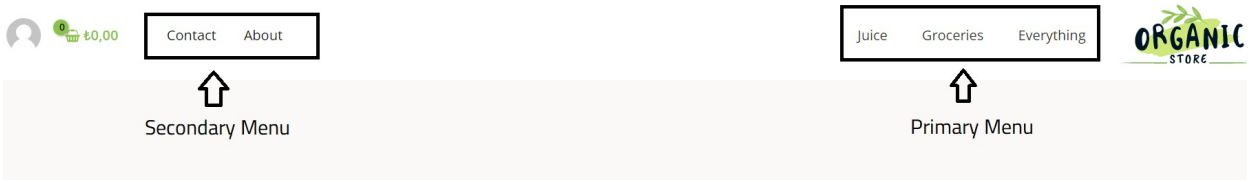
أما التذييل فيكون مقسمًا لثلاث أو أربع أقسام تحتوي روابط لمجموعة من الصفحات الهامة للموقع ولكن أقل أهمية من الروابط التي توجد في قائمة الترويسة مثل صفحة الخصوصية وصفحة من نحن وصفحة شروط الاستخدام بينما القائمة الرئيسية قد تحوي رابط الصفحة الرئيسية والمتجر والمدونة وربما تصنيفات المنتجات ...إلخ. ويحتوي معلومات التواصل وعبارة حقوق النشر.

يختلف محتوى جسم الصفحة تبعًا للصفحة نفسها، مثلًا إن كانت الصفحة الرئيسية لمتجر إلكتروني فسوف تحتوي على عروض على بعض المنتجات وعروض لأفضل وأهم المنتجات التي تكون مرتبة وجذابة للعين بينما إن كانت الصفحة الرئيسية لمدونة سوف تحتوي على أحدث المقالات الموجودة ضمن الموقع، أما إذا كانت الصفحة صفحة منتج فريد فإن محتواها سوف يكون صورًا لهذا للمنتج ووصفًا له إضافة إلى سعره وطرق الشحن والشراء.

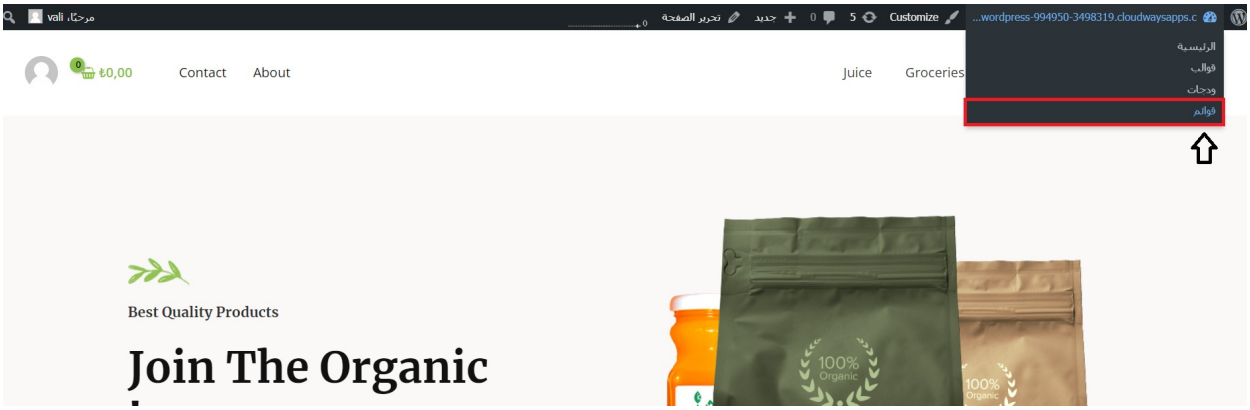
سوف نتحدث اليوم عن كيفية تعديل القائمة الرئيسية الموجودة في الترويسة ونفس الآلية تنطبق على القائمة الموجودة في التذييل، وبعد ذلك سوف ننتقل للحديث عن التذييل وأقسامه باستخدام محرر المكونات الافتراضي في ووردبريس Gutenberg والإضافة المعززة له Spectra.

9.1 كيفية إضافة وتعديل القوائم في ووردبريس

عملنا في الفصل الثالث من الكتاب على إنشاء موقع ووردبريس باستخدام الاستضافة السحابية Cloudways وبعدها ثبتنا قالب ASTRA المجاني على موقعنا واستوردنا أحد التصاميم الجاهزة أو ما يرعف بقوالب البدء التي يوفرها القالب في الفصل الخامس. وسوف نعتمد في هذا الفصل على تعديل ذات الموقع والذي كان يتضمن قائمتين في الترويسة كما توضح الصورة التالية.

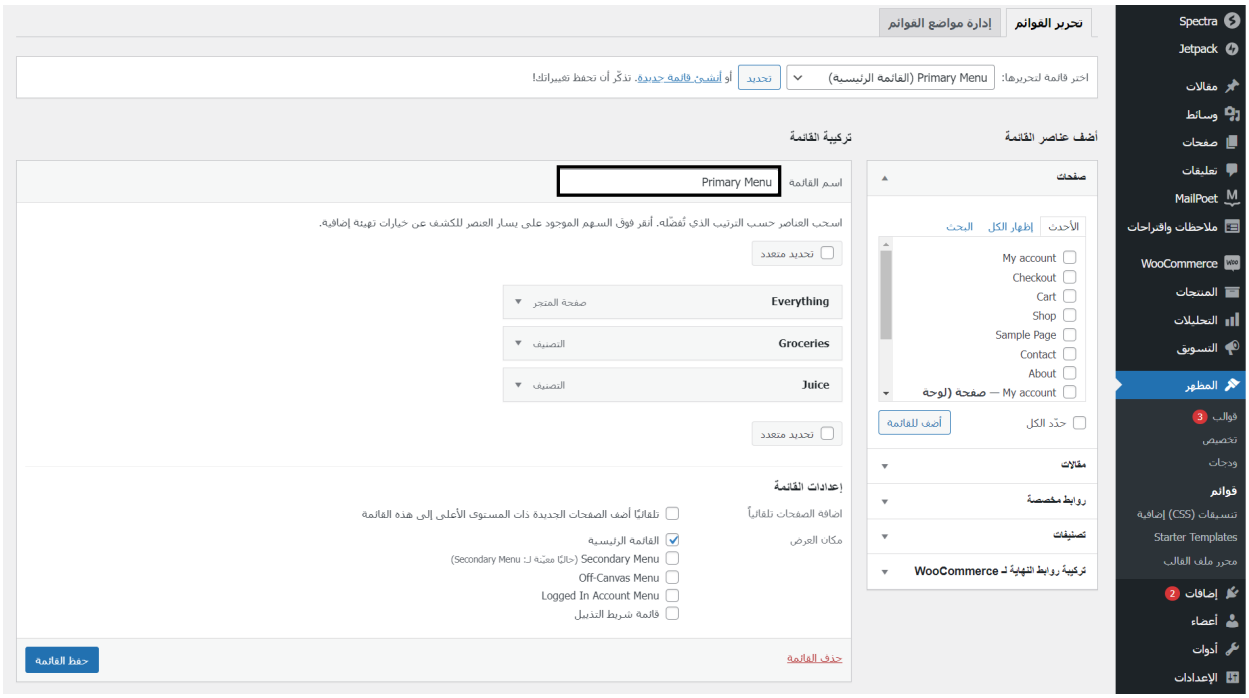


تستطيع التحكم بالقوائم الموجودة ضمن ووردبريس من لوحة التحكم وللوصول لها يوجد طريقتان، الأولى تُستخدم في حال كنت تتصفح الموقع كمسؤول من الواجهة الأمامية، ضع مؤشر الفأرة فوق اسم الموقع في الشريط الأسود أقصى اليمين لتظهر لك قائمة صغيرة تحتوي عدة خيارات أحدها "قوائم"، اضغط عليه لتصل إلى لوحة التحكم بالقوائم.

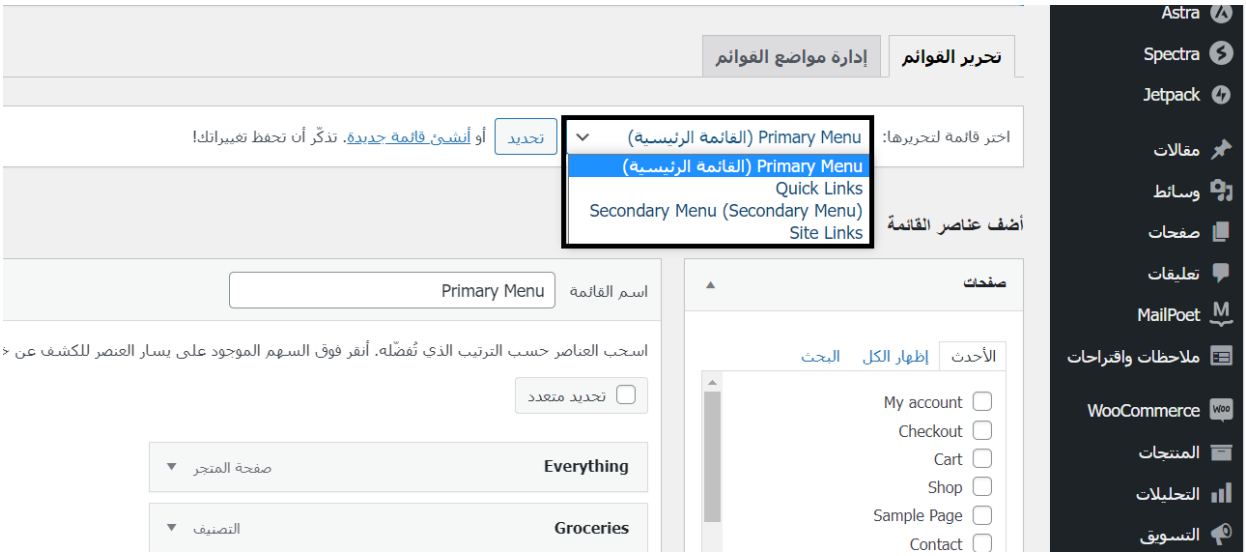


تستخدم الطريقة الثانية في حال كنت ضمن لوحة تحكم ووردبريس، في هذه الحالة عليك التوجه لقسم "مظهر" ومنه اختيار تبويب "قوائم" للوصول للوحة التحكم بالقوائم.

تتألف لوحة التحكم بالقوائم من قسمين هما "تحرير القوائم" و"إدارة مواضع القوائم". القسم الأول هو الأهم فمن خلاله يمكن التحكم أيضا بمكان ظهور القائمة. لاحظ في الجزء الأيمن يوجد "أضف عناصر القائمة" وهو المكان الذي تستطيع عبره إضافة ما تريد للقائمة من روابط صفحات، مقالات، منتجات، تصنيفات، وسوم وروابط مخصصة أما الجزء الأيسر "تركيبة القائمة" فهو يستخدم لترتيب عناصر القائمة التي أضفتها أو حذف عناصر لست بحاجة لها بعد الآن.



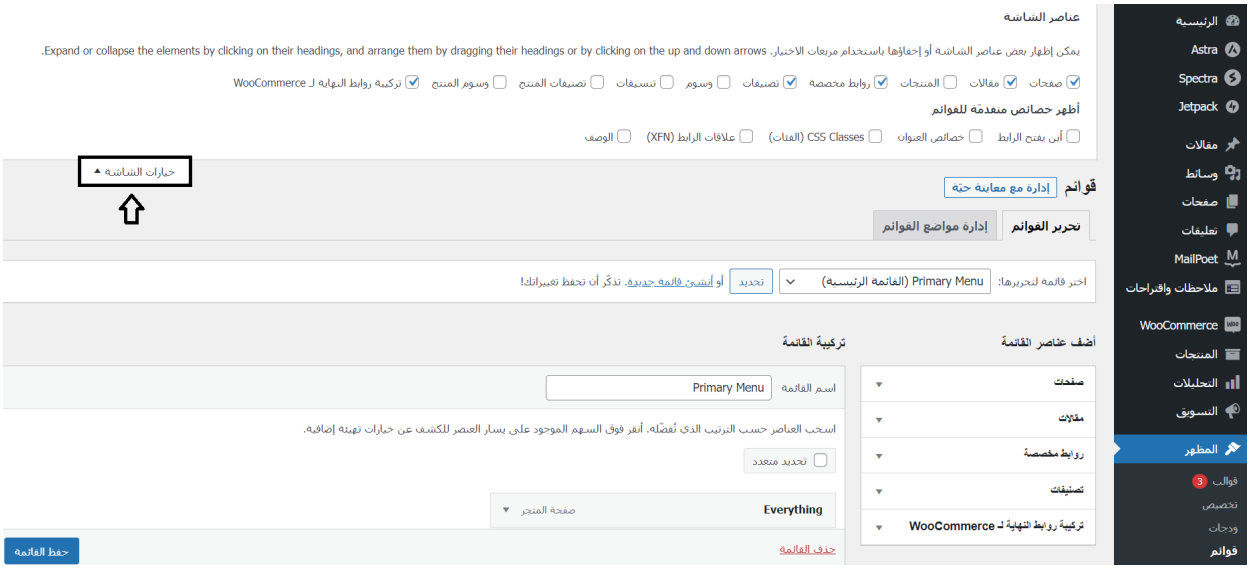
كما تلاحظ فإن القائمة التي كنت أحررها في الصورة السابقة تُدعى "Primary Menu" وقد يكون لقائمتك اسم آخر فالاسم هنا يستخدم للدلالة على وظيفة القائمة، كما يمكنك اختيار قائمة مختلفة لتحريرها من خلال "اختر قائمة لتحريرها" ثم الضغط على "تحديد" بعد اختيار القائمة المناسبة.



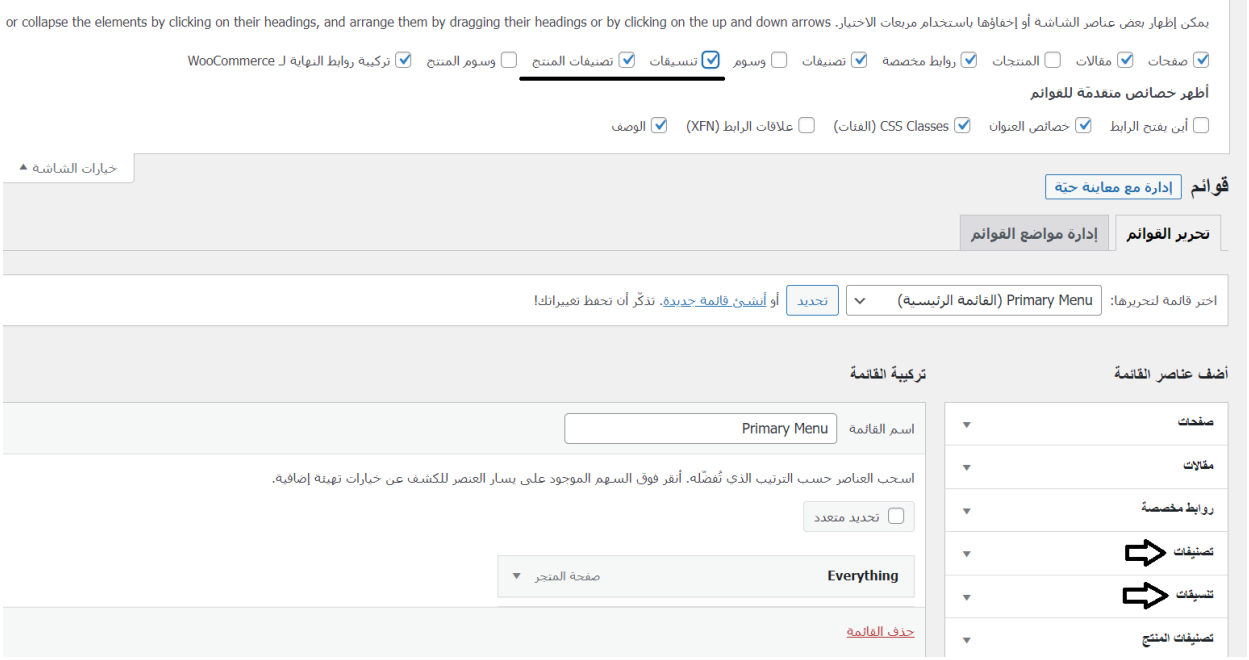
لاحظ في الصورة السابقة توجد عبارة (القائمة الرئيسية) بجانب اسم القائمة "Primary Menu" وهذا يعني أن هذه القائمة مُسندة للقائمة الرئيسية وانتبه أنه بالرغم من أن ترجمة الاسم تدل على أنها القائمة الرئيسية إلا أنَّ هذا غير كافي بل يجب إسناد صفة قائمة رئيسية لها لتكون كذلك وذلك من تبويب "إدارة مواضع القوائم" في الأعلى أو من خلال خيار مكان العرض الظاهر في قسم "إعدادات القائمة" في أسفل الصفحة.

إذًا تحديد موقع القائمة يتم من خلال "إدارة مواضع القوائم" أو من خلال "إعدادات القائمة" وتجـدر الإشـارة لأن الخيارات التي سوف تجدها هنا تختلـف من قـالب لآخر، والقـالب الحـالي يـدعم خمس مواضع للقائمة كما تسمح بعض القوالب أيضًا باختيار قائمة مختلفة لأجهزة الجوال.

أعلى النافذة من جهة اليسار سوف تجد "خيارات الشاشة"، اضغط عليها لتظهـر لـك خيـارات إضـافية غـير مفعلة للقوائم مثل إضافة أقسام جديدة لـ "أضف عناصر القائمة" أو إضافة مـيزات لكـل عنصـر ضـمن القائمـة مثل CSS Classes (تسمح هذه بتعديل تصـميم عنصـر القائمـة مثـل اللـون، الخـط، الحجم ...الخ لا حاجـة لهـا كمستخدم عادي لووردبريس).

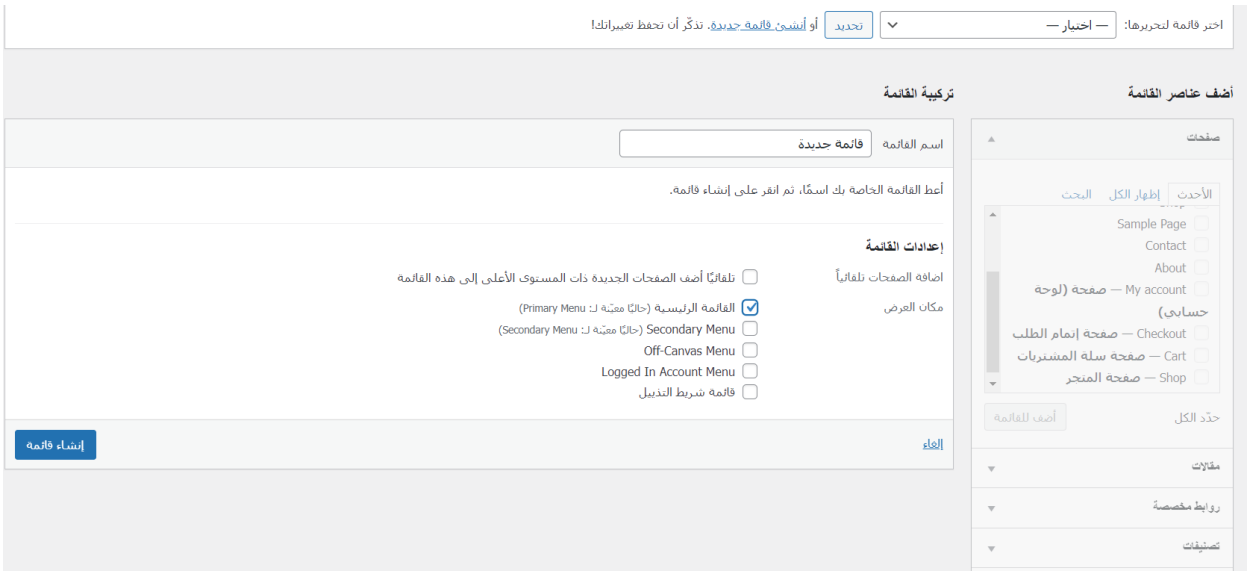


بعد تفعيل عدة خيارات سوف تجد أن عدد الخيارات التي يمكنك عبرها إضـافة عناصـر جديـدة للقائمـة قـد ازداد ليمنحك مزيدًا من التحكم بالقوائم.



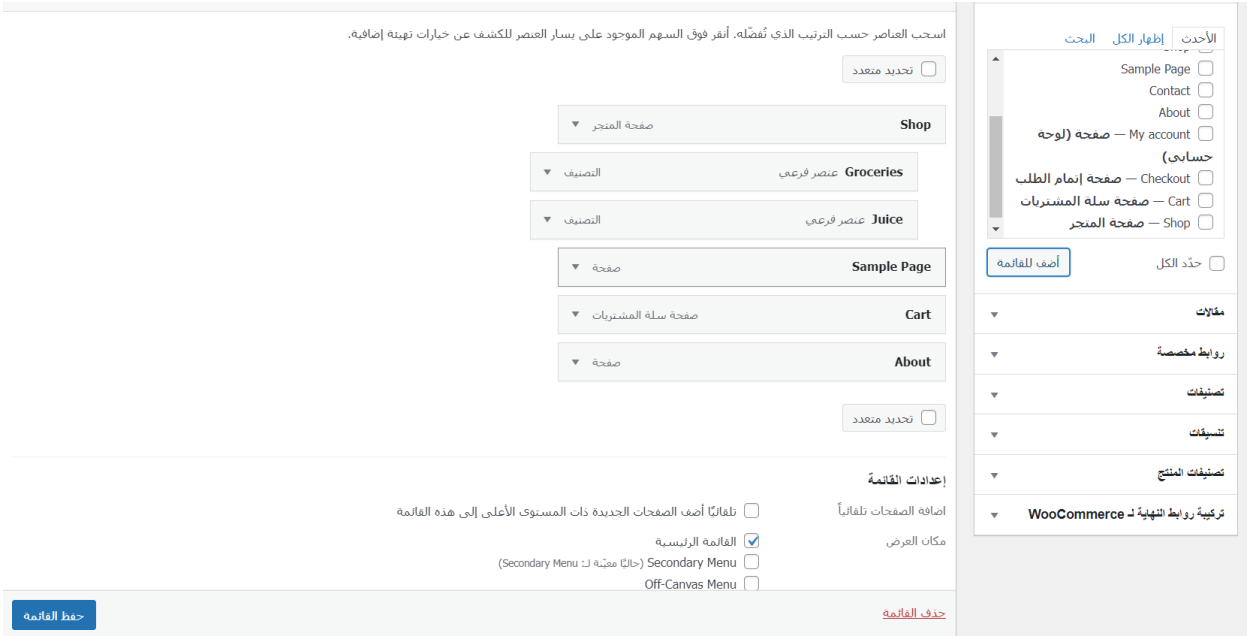
9.1.1 إنشاء قائمة جديدة في ووردبريس

اضغط بداية على خيار "أنشئ قائمة جديدة" ثم ضمن قسم "تركيبة القائمة" أدخل اسم لقائمتك وقم بتسميتها باسم خاص وليكن "قائمة جديدة" واضغط بعدها على "إنشاء قائمة" وبذلك تكون انتهيت من عملية إنشاء قائمة جديدة وفارغة.



لإضافة عناصر جديدة للقائمة عليك تحديدها من قسم "أضف عناصر القائمة" والضغط على زر "أضف للقائمة" ليظهر بعد ذلك في قسم "تركيبة القائمة" حيث تستطيع ترتيب العناصر كما تريد وبناء قوائم فرعية ضمن القائمة الرئيسية من خلال سحب العناصر كما هو مبين في الصورة التالية.

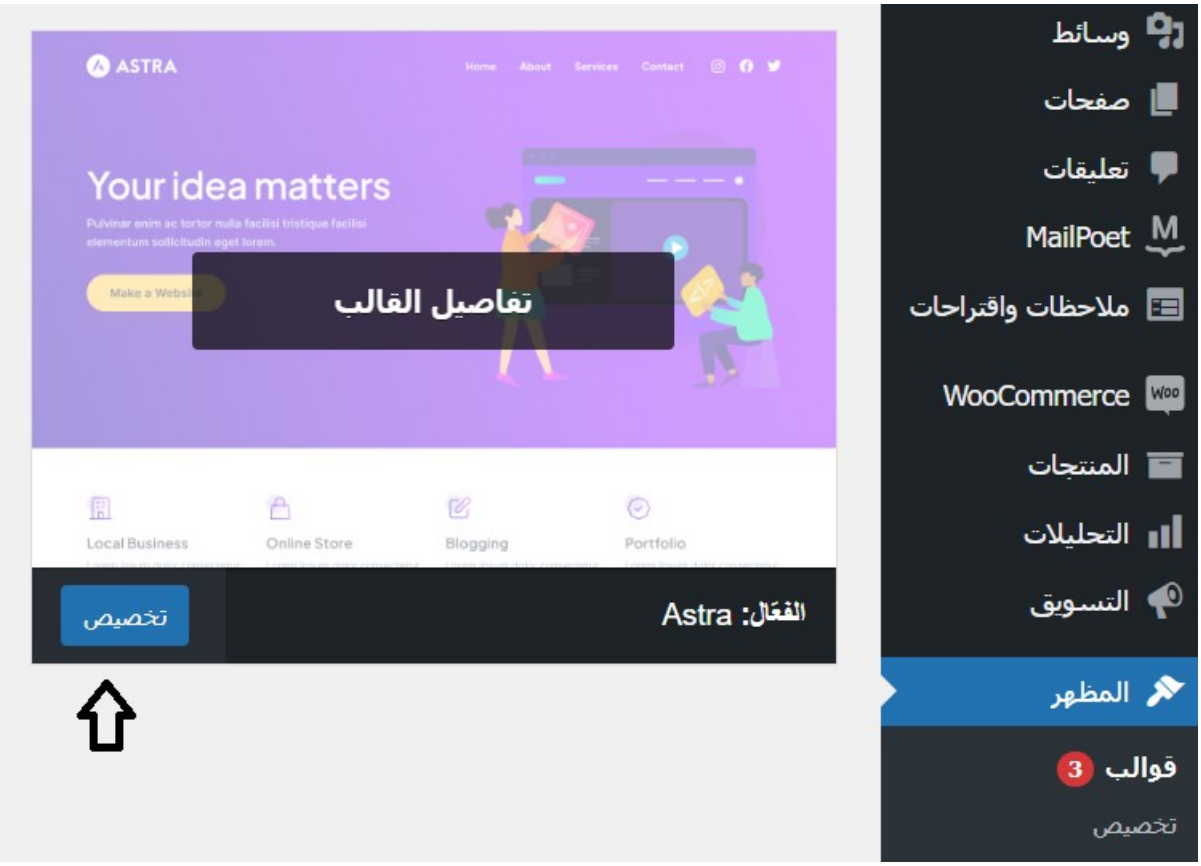
في الوضع الحالي المبين في الصورة فإن العنصر Shop يتفرع عنه قائمة فرعية مكونة من عنصرين هما Groceries و Juice سأضيف كذلك عناصر About و Cart و Page Sample لهذه القائمة، ومن "إعدادات القائمة" سوف أسند هذه القائمة للقائمة الرئيسية وبعدها اضغط على "حفظ القائمة".



الآن توجه للصفحة الرئيسية للموقع أو صفحة أخرى لتجد أن القائمة الرئيسية قد تغيرت وأصبح مكانها القائمة الجديدة التي أنشأتها بدل القائمة السابقة وستلاحظ أنه عند تحريك مؤشر فأرة فوق Shop سوف تظهر القائمة الفرعية، ويمكنك إنشاء العديد من القوائم المتداخلة ولكن عادة يكتفى بقائمة فرعية من الدرجة الثانية.

9.2 كيفية تعديل الترويسة Header في ووردبريس

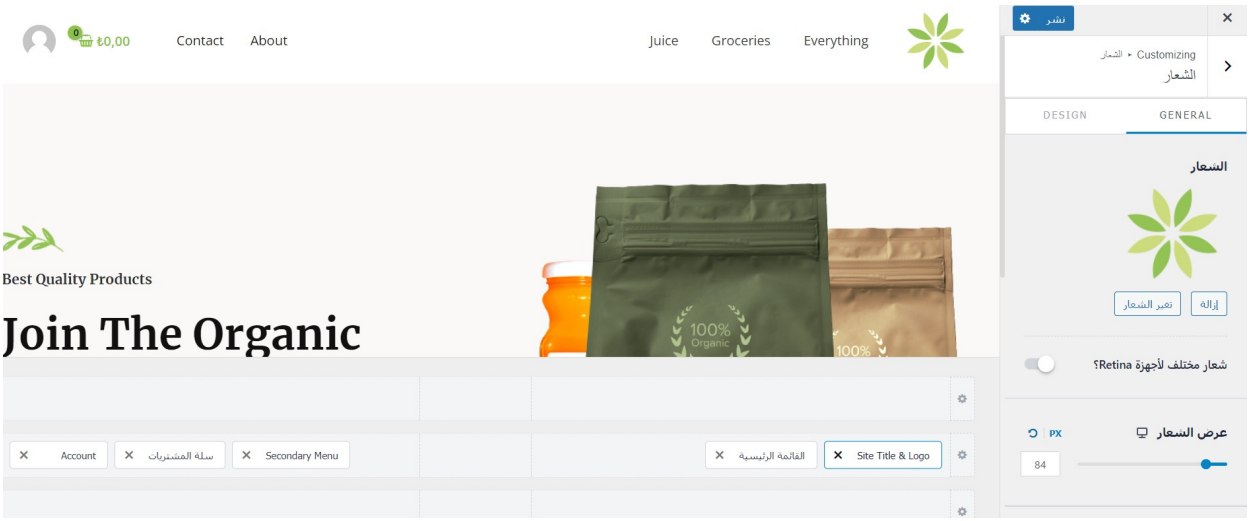
تختلف طريقة تعديل الترويسة من قالب لآخر فبعض القوالب تستطيع تعديل الترويسة من خلال الزر "تخصيص" الظاهر فوق اسم القالب مباشرةً أو من خلال الخيار "خصائص القالب" التي تجدها في تيويب "مظهر" في لوحة التحكم أو من خلال النقر فوق خيار Cstomize الظاهر على شريط المسؤول عند تصفح الواجهة الأمامية للموقع.



مهما كان القالب الذي تستخدمه يمكنك التعرف على كيفية التعامل معه من خلال ملفات التوثيق الخاصة به أو ربما مقاطع فيديو على يوتيوب يوفرها فريق برمجة القالب لشرح أغلب الأقسام الرئيسية الهامة بالقالب.

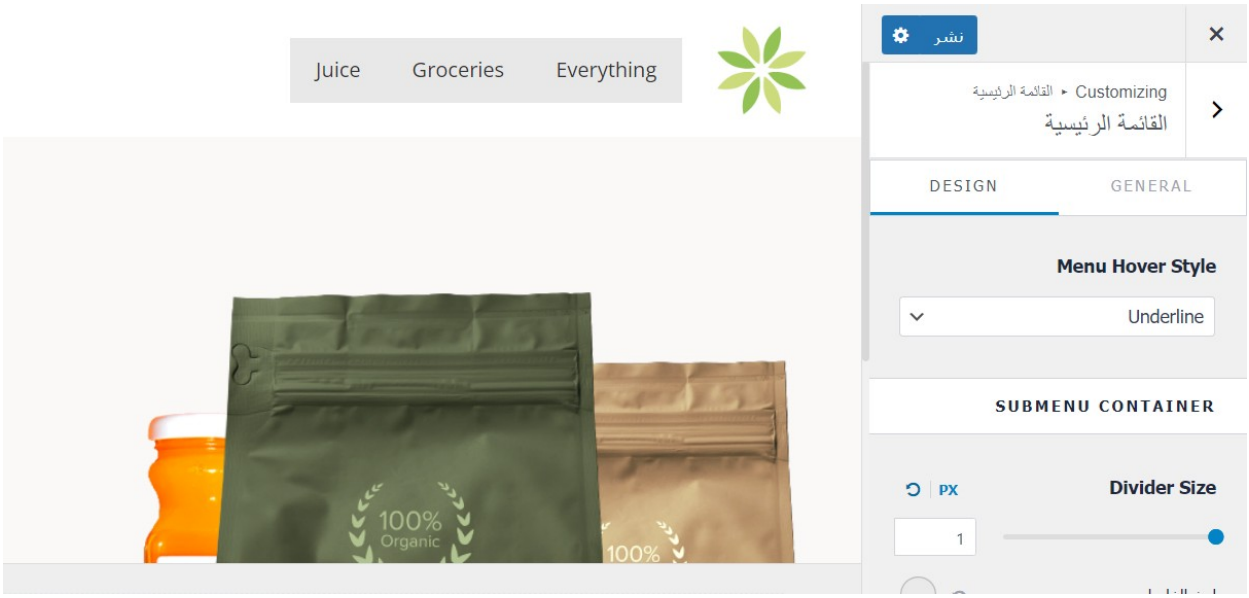
لتعديل الترويسة في قالبنا سنتوجه إلى "تخصيص" ثم ننتقل لقسم باسم "Header Builder" (وقد قد يختلف الاسم من قالب لآخر مثل هيدر أو الترويسة أو الشريط العلوي).

سوف تجد عدة تبويبات جميعها مستخدم للتحكم بالترويسة ومحتواها، على سبيل المثال يمكنك من التبويب Site Title & Logo تغيير شعار الموقع وحجم الشعار وكتابة سطر الوصف للموقع، ولا تنسى النقر فوق زر "نشر" لحفظ التغييرات التي أجريتها على الترويسة.



لاحظ كذلك أنه بإمكانك تفعيل هذه الترويسة في أجهـزة "سـطح المكتب" أو "الجـوال" أو "سـطح المكتب والجوال". أيضا تستطيع اختيار شعار مختلف لأجهزة Retina (هي نوع شاشات خاص بأجهزة آبل يمتلك ضعف كثافة البكسلات) لذلك يستخدم شعار بضعف الأبعاد لهذه الأجهزة.

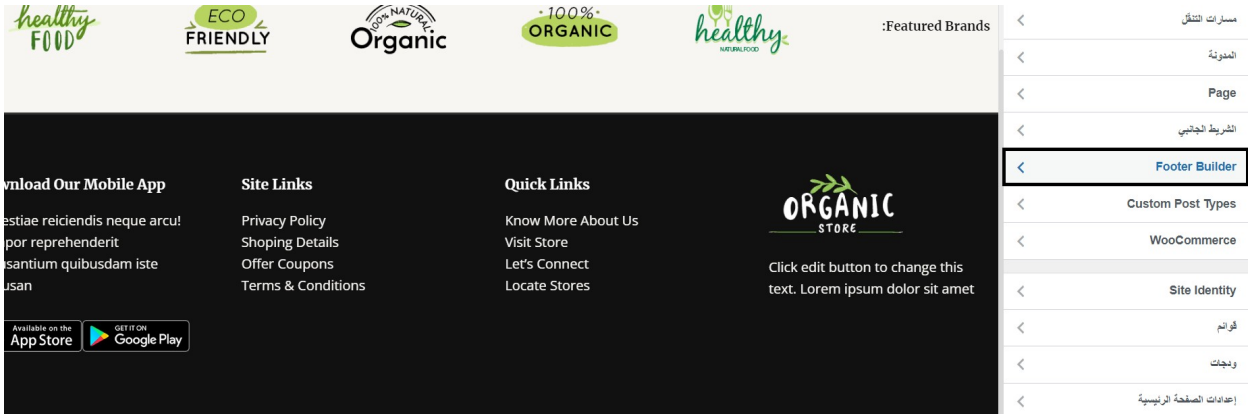
انتقل الآن لتبويب "القائمة الرئيسية" الذي يسمح لك بالتحكم بعناصـر القائمـة الرئيسـية مثـل وضـع لـون خلفيـة أو إضـافة تـأثير عنـد المـرور فـوق عناصـرها بالمـاوس أو التحكم بشـكل القـوائم الفرعيـة من حـدود وطريقة عرض.



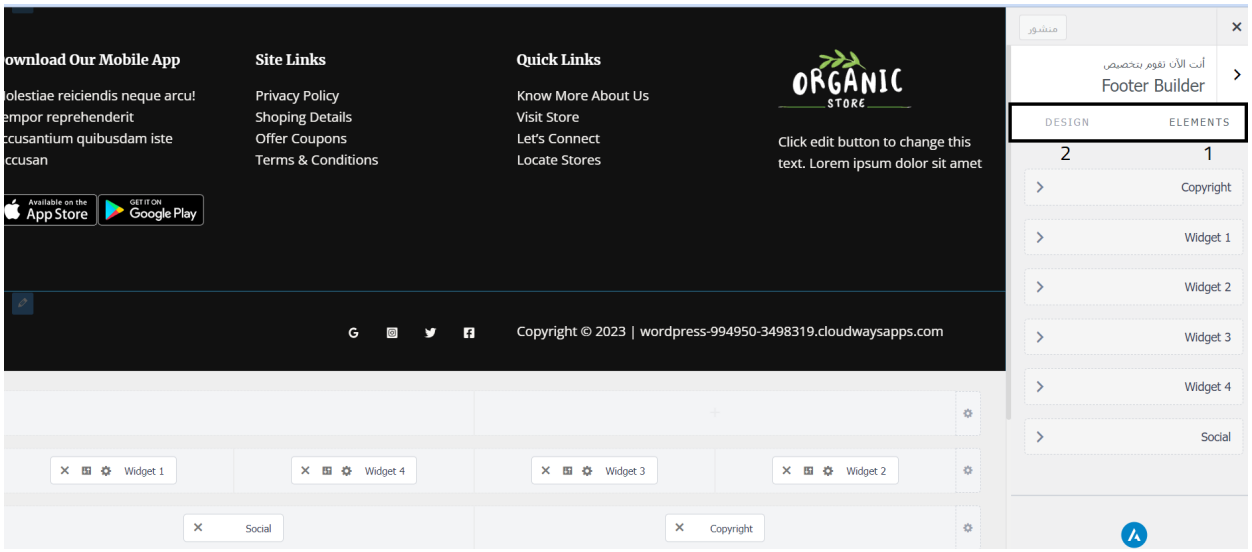
كانت هذه أبرز الأمور التي يمكنك من خلالها تخصيص ترويسة قالبك، طبعًا النسخة المدفوعـة من القـالب توفر خيارات جاهزة أكبر وخيارات تحكم أوسع.

9.3 كيفية تعديل التذييل Footer في ووردبريس

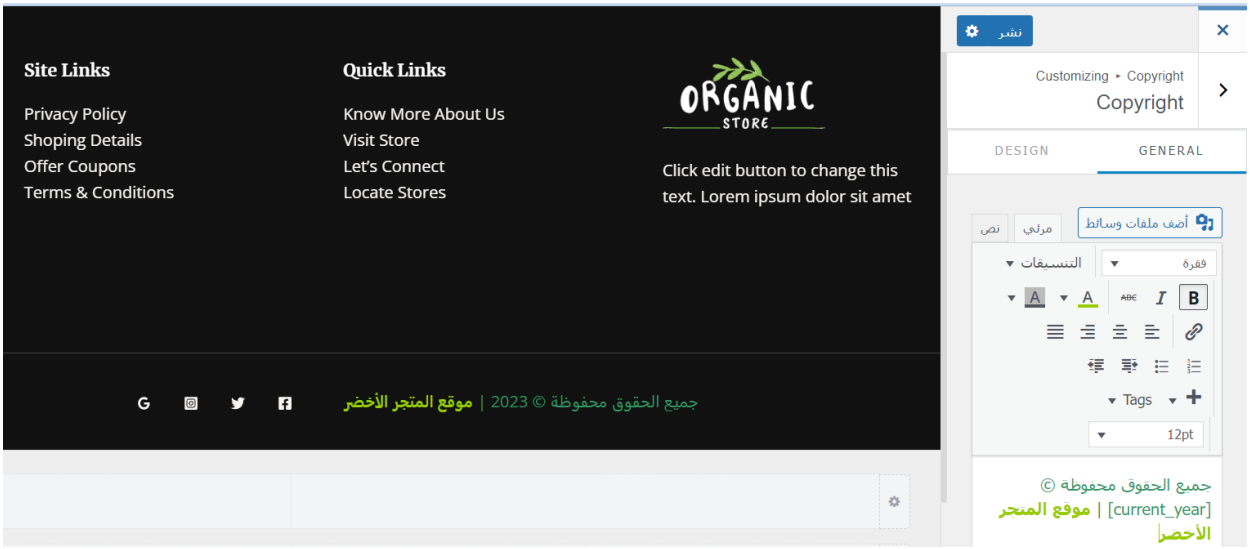
تختلف الطريقة من قالب لآخر وذلك خاضع لما وفره فريق مطوري القالب من خيارات لتخصيص التـذييل، تسمح لك معظم القوالب بتعديل التذييل من خلال نافذة "تخصيص" والتي تجد ضمنها تبويب باسم "التذييل" أو "الفوتر" أو "شريط التذييل" أو "Footer Builder" كما هو الحال في قالبنا.



اضغط على تبويب "Footer Builder" ليظهر لك تبويبـان همـا "Elements" و"Design"، الأول للتحكم بالعناصر والودجـات المسـتخدمة وهي أربعـة ويمكن اختيارهـا وتعـديلها من خلال تبـويب "ودجـات" في قسـم "مظهر" من لوحة تحكم ووردبريس (سأتكلم عنها بعد قليل). والثاني للتحكم بتصميم العناصر مثل لون الخلفيــة والهوامش ومسافة التباعد بين العناصر.

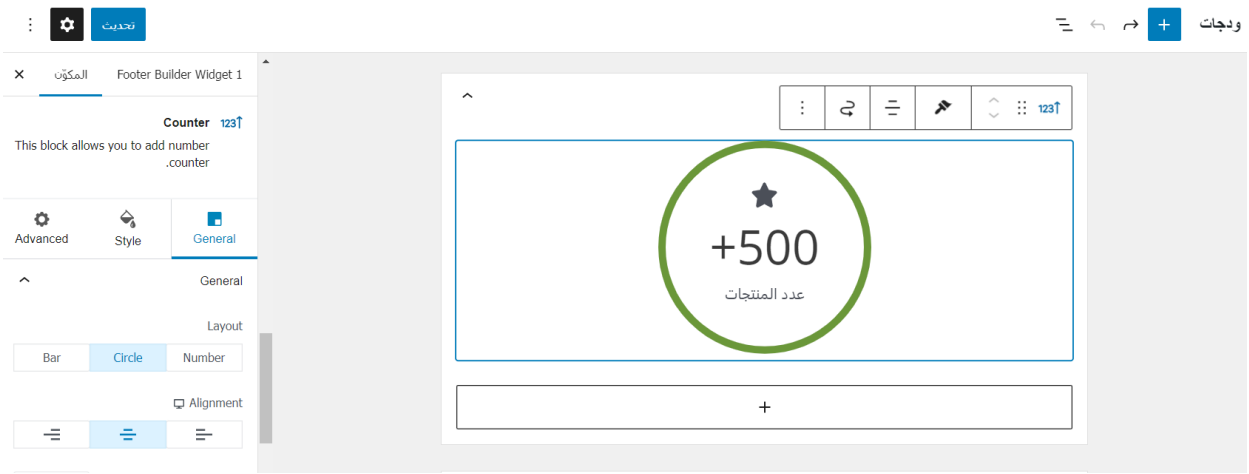


على سـبيل المثـال سـأغير عبـارة حقـوق النشـر من خلال النقـر فـوق قسـم Copyright وأكتب عبـارة تناسب موقعي.



عند التوجه لـ "ودجات" ضمن قسم "مظهر" من لوحة التحكم، ستجد محتوى كل ودجت من ودجات التذييل ويمكنك أن تعدلها كما تريد وتضيف ما تريد لها من كتل سواء تلك التي يوفرها لك محرر الكتل الافتراضي أو إضافة Spectra .

على سبيل المثال سأحذف كافة العناصر الموجودة في قسم "Footer Builder Widget1" وأضيف لها المكونCounter وهو عنصر مميز لعرض الإحصائيات توفره إضافة Spectra ويمكنك استخدامه في متجرك لعرض وعدد المنتجات وسنوات الخبرة وعدد العملاء وأي بيانات عددية أخرى.



لا تنسى النقر على زر تحديث الموجود أعلى يسار الصفحة لحفظ التغييرات التي أجريتها على الودجات.

9.4 خاتمة

أخيرًا ننوه أنَّ هذا الفصل كان نظرة سريعة حول بعض خيارات التخصيص والتعديل الممكن أن تواجهك أثناء بدء افتتاح متجرك الإلكتروني وعليك التعامل معها بصورة مباشرة وببساطة، وسأطرق في الفصل القادم إلى طرق الدفع ونتعلم معًا كيفية ربط وسائل الدفع الإلكترونية مع المتجر ببساطة.

خمسات

لبيع وشراء الخدمات المصغرة

أكبر سوق عربي لبيع وشراء الخدمات المصغرة
اعرض خدماتك أو احصل على ما تريد بأسعار تبدأ من $5 فقط

تصفح الخدمات

10. ربط المتجر مع وسائل الدفع الإلكترونية

عندما نتكلم عن متجر إلكتروني فأول ما يشغل بال أي شخص هو طريقة استلام الأمـوال من عملاء الموقـع بطريقة آمنة وموثوقة وربط متجره ببوابات الدفع بشكل صحيح، سأشرح في هذا الفصل كيفية ربـط المتجـر مـع بوابات دفع مختلفة، بدءًا من ربط حسابك على بايبال بمتجر ووكومرس قبل إطلاقه، وأشرح كيفية عمل حسـاب تجريبي standbox وربطه مع المتجر لغرض التجريب والتأكد أن كل شيء يسير على ما يرام.

إذا كنت تشعر أن هذه الخطوات صعبة ومربكة لك كصـاحب متجـر يمكنـك أن تسـتعين بأحـد الخـبراء على مواقع العمل الحر مثل مستقل، اطلب الخدمـة هنـاك وسـتجد الكثـير من المـبرمجين والمطـورين المسـتعدين لتقديم خدمة الربط مع بوابة الدفع بشكل آمن دون الوقوع في مشكلات أنت بغنى عنها.

10.1 ما هو بايبال

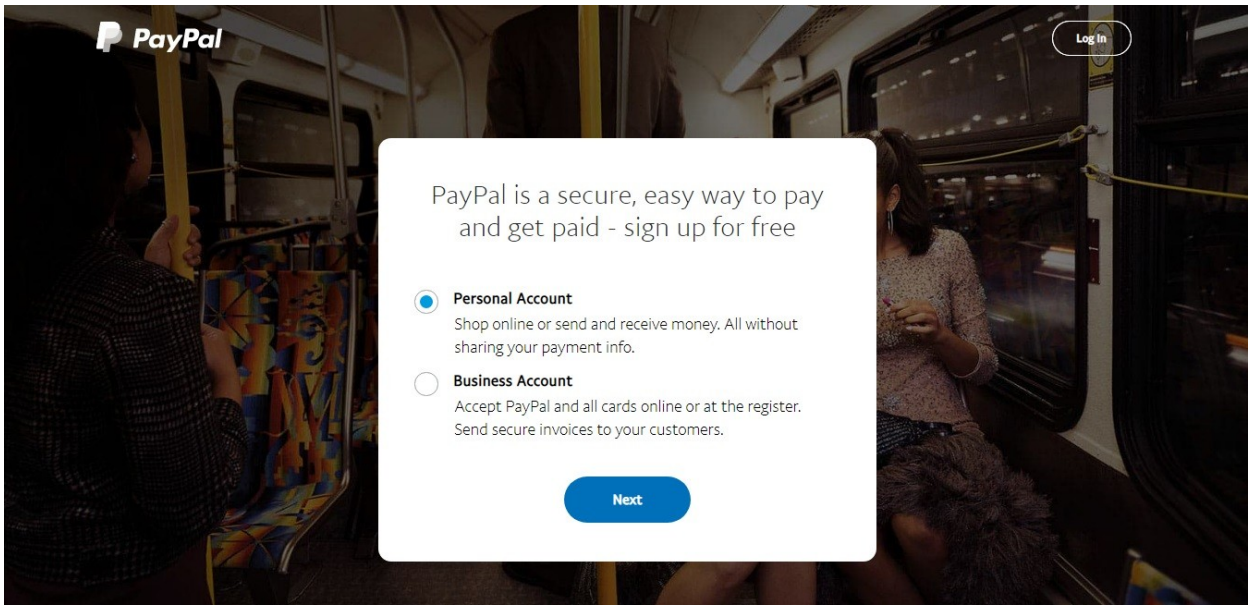
عبارة عن آلية لإرسال واستقبال النقود عبر الإنـترنت وكـل مـا تحتـاج لـه هـو البريـد الإلكـتروني للمسـتقبل (المتصل بحسابه بايبال) لإرسال النقود أما في حال أردت تلقي دفعات مالية فعليك إرسـال بريـدك الإلكـتروني المرتبط بحسابك بايبال.

يوجد نوعان للحسابات في بايبال، حساب شخصي وحساب تجاري ولتمكين استقبال النقـود عـبر موقعـك الإلكتروني يجب أن تستخدم حساب تجاري لذلك. ولتجريب عملية الدفع ضمن الموقع سوف نسـتخدم حسـاب بايبـال شخصـي وبالتـالي سـنقوم بإنشـاء حسـاب تجـاري وشخصـي تجريـبي من خلال Sandbox وهي البيئـة التجريبية التي يوفرها بايبال لك لتجريب عمليات الدفع عبر بايبال على موقعك.

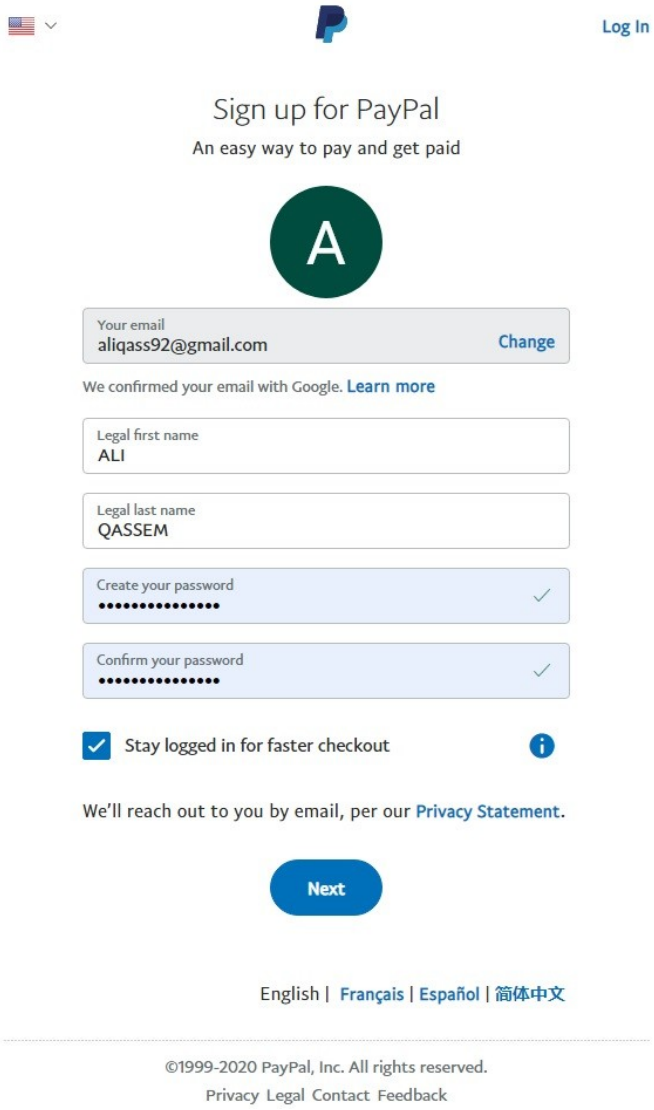
10.2 كيفية إنشاء حساب بايبال

توجه إلى موقع PayPal واضغط على خيار Sign up في حال لم يكن لديك حساب أو تسجيل الـدخول في حال كان لديك حساب.

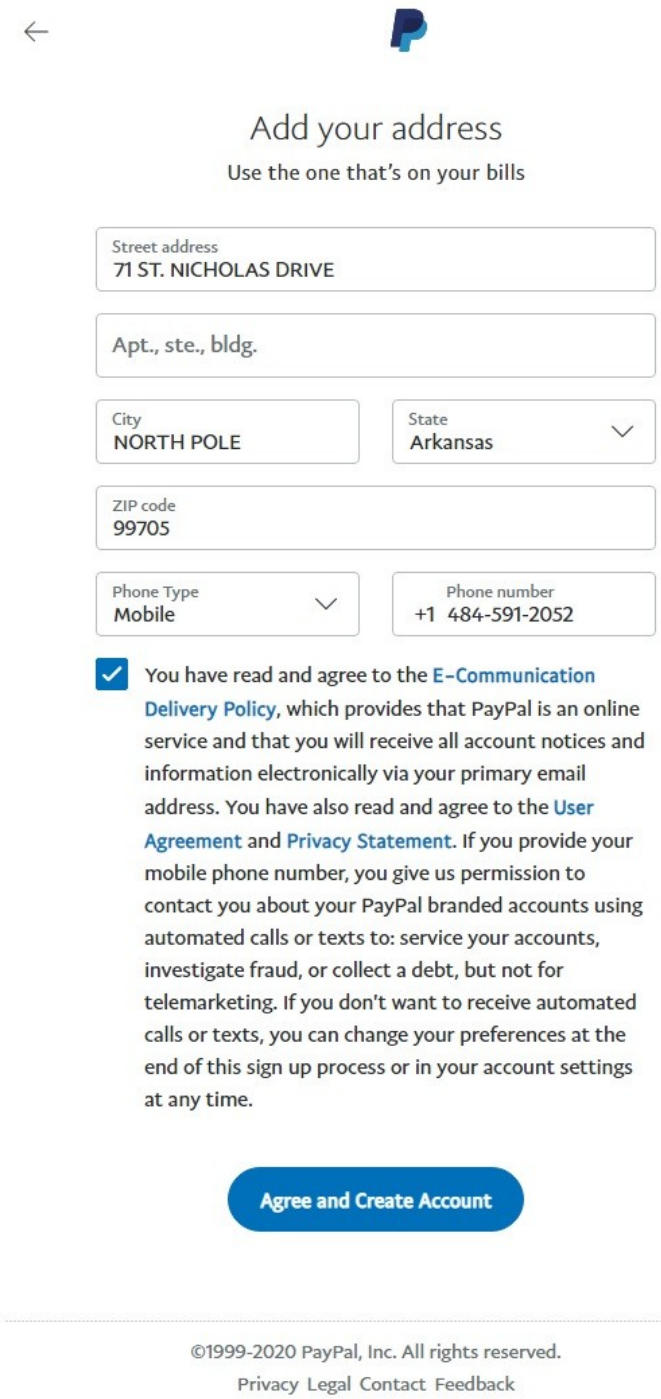
سوف يطلب منك الآن اختيار نوع الحساب شخصي أم تجاري وبالنسبة لي سوف اختار شخصي باعتبـار أنَّ هذا الحساب غير حقيقي مع الانتباه أنك تستطيع ترقية حسابك من شخصي لتجاري وقتما تشاء.



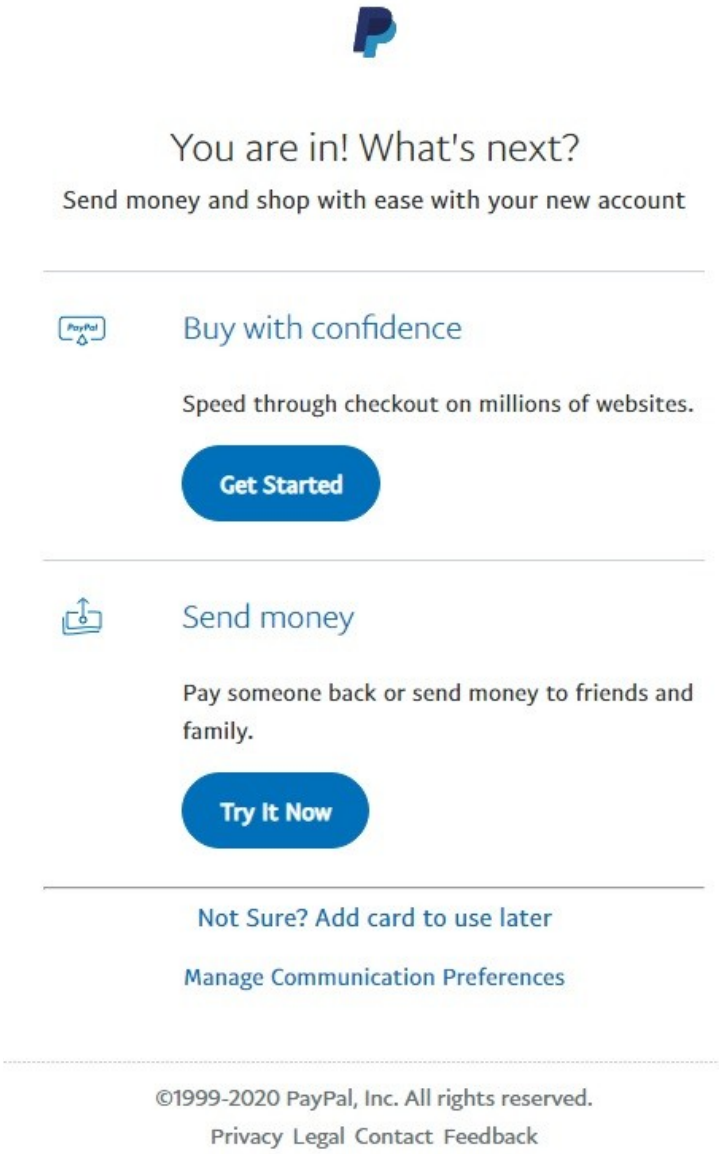
الآن عليك إدخال المعلومات اللازمة من بريد إلكتروني واسمك وكلمة السر مع الموافقة على شروط الموقع.



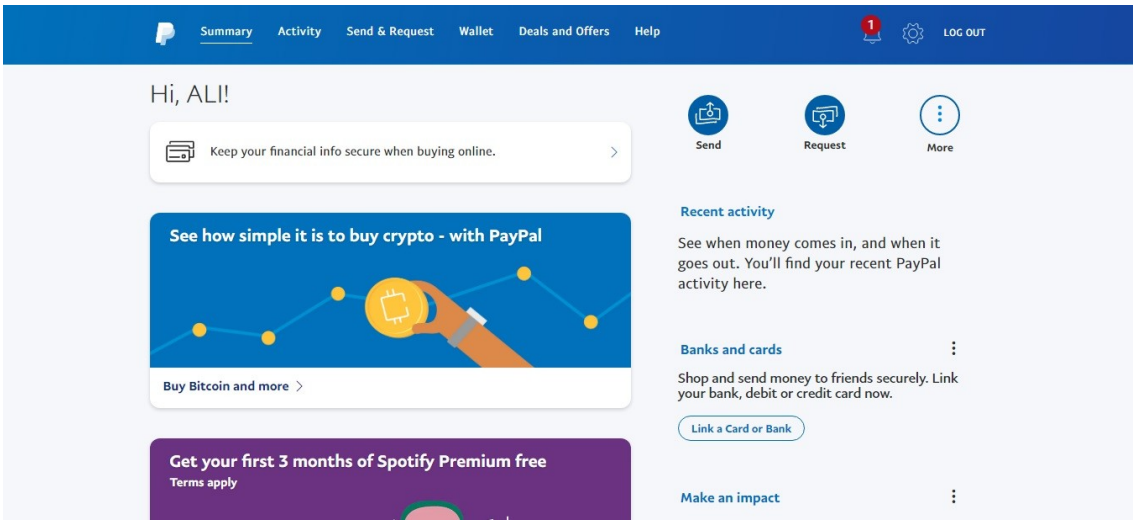
يجب الآن إدخال عنوانك ورقم الهاتف الخاص بك.



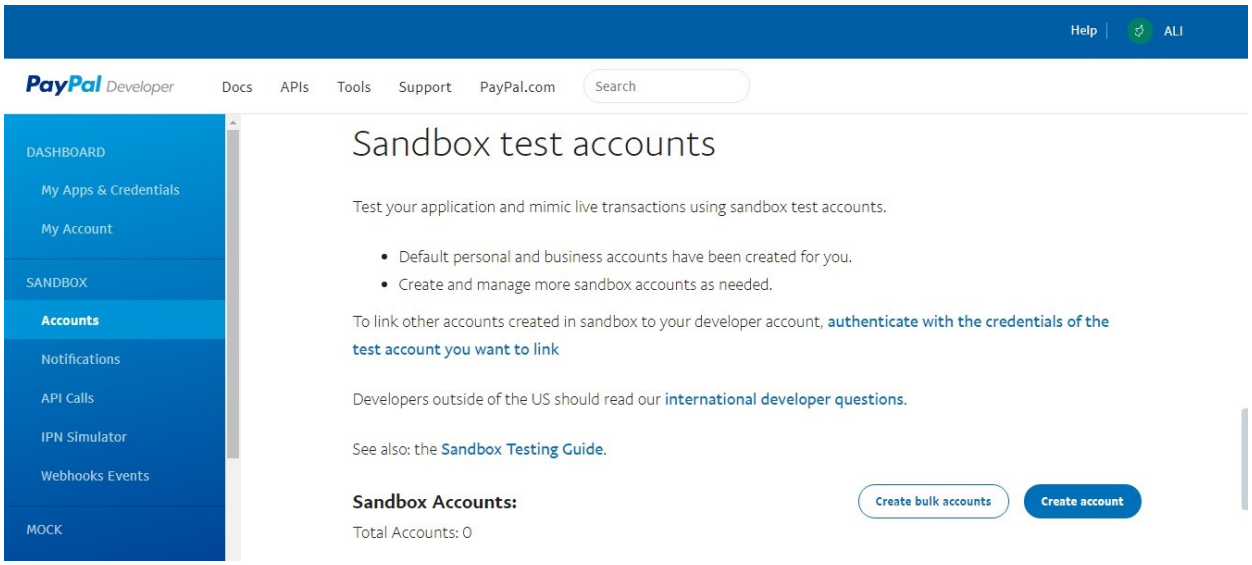
بعد ذلك سوف تصل لهذه النافذة والتي تطلب منك ربـط حسـابك البنكي أو بطاقتـك الائتمانيـة، وسـأتركه لكم وبالنسبة لي لن أقوم بهذا لبساطته وسرية المعلومات المدخلـة. لـذا من خلال مربـع عنـوان المتصـفح أبقى فقط على عنوان موقع بايبال وقم بتسجيل الدخول من جديد بحيث تُوجَّه للوحة التحكم.



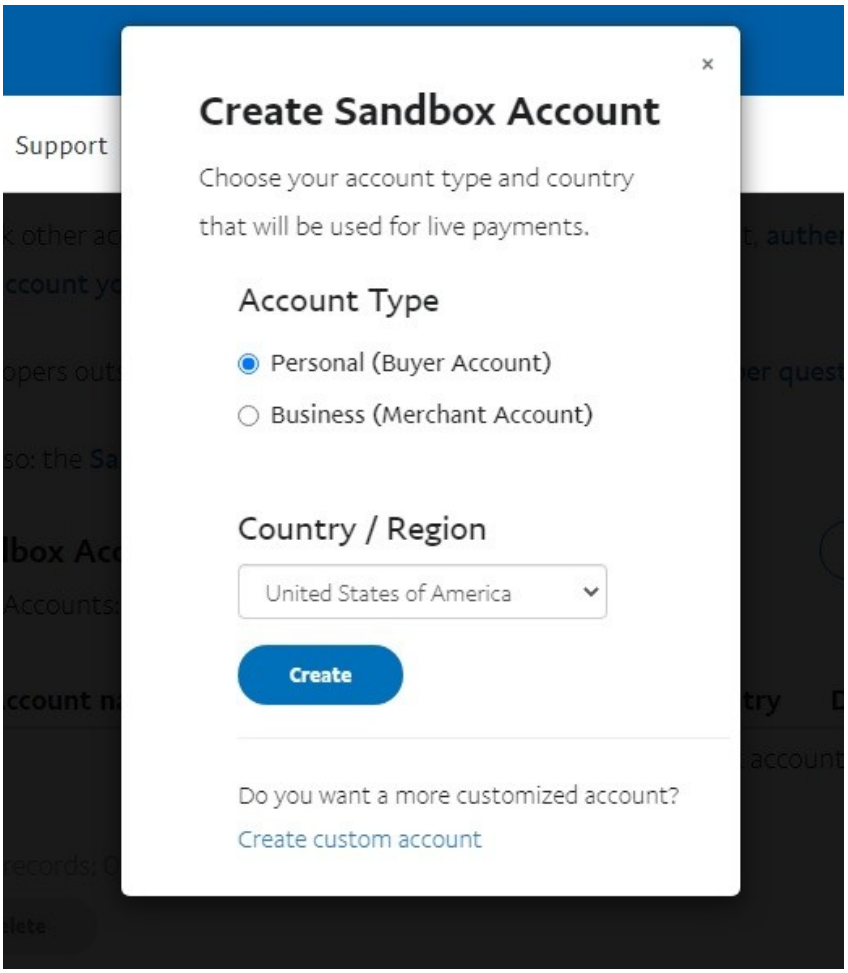
تبدو لوحة التحكم بالشكل التالي:



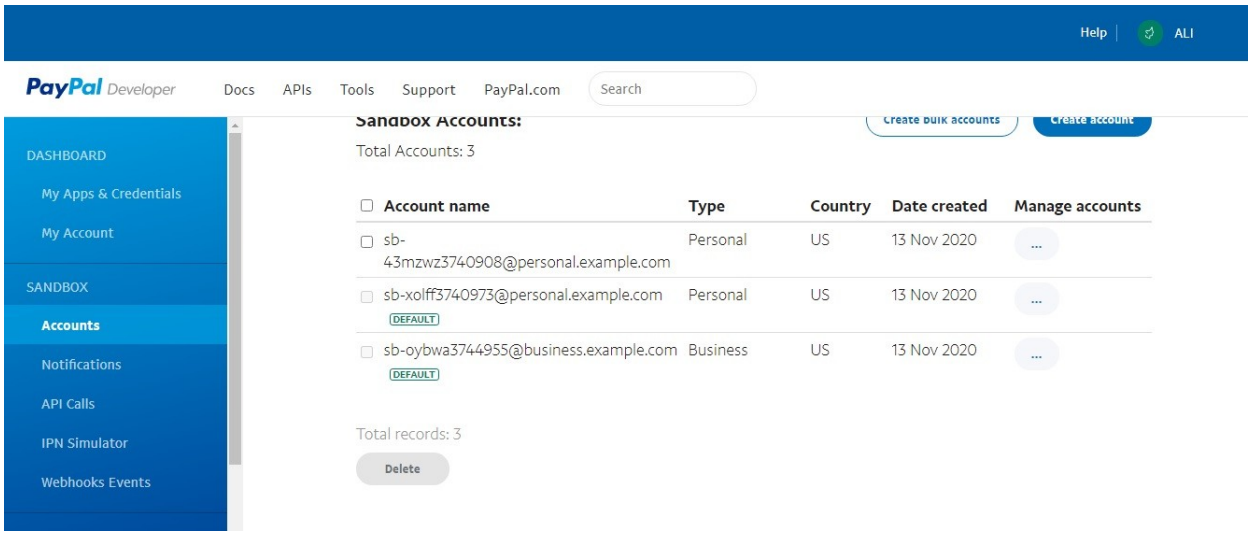
الآن توجه للموقع الخاص بالمطورين لإنشاء حساب Sandbox عـبر PayPal Developer (إن كـان لـديك حساب تجاري آخر لا داعي لعمل حساب مطور استخدم حسابك التجاري لربطه مع المتجر).



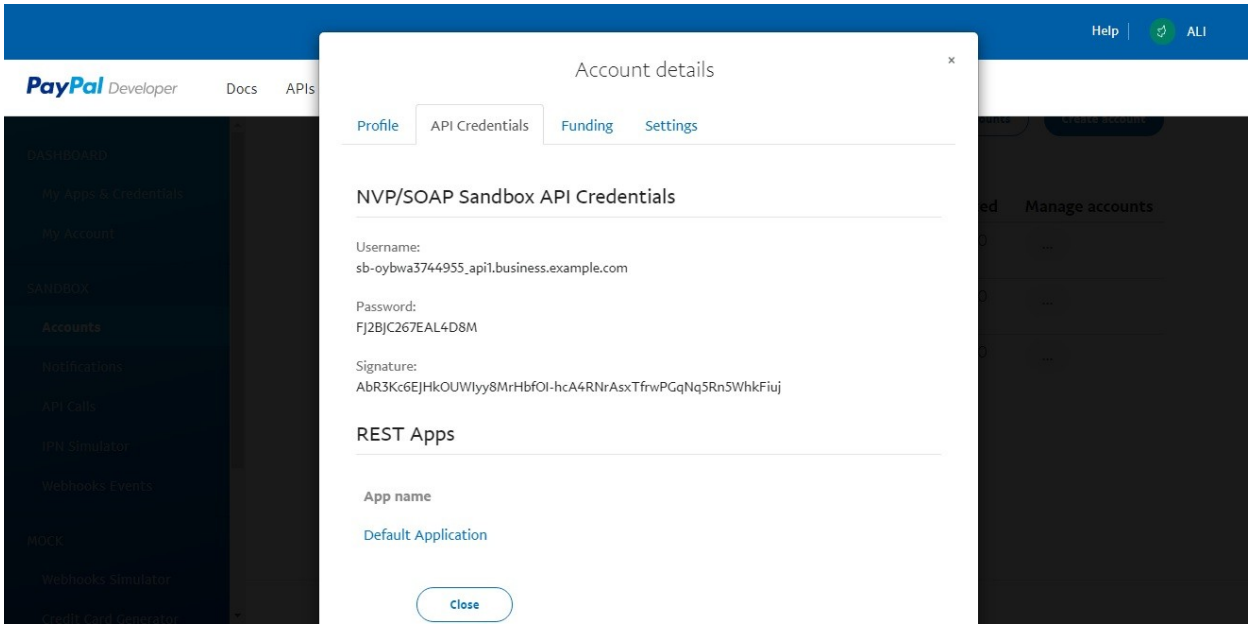
اضـغط على خيـار Create account لتظهـر لـك نافـذة منبثقـة تسـتطيع اختيـار مـا تشـاء منهـا ثم اضغط على زر Create.



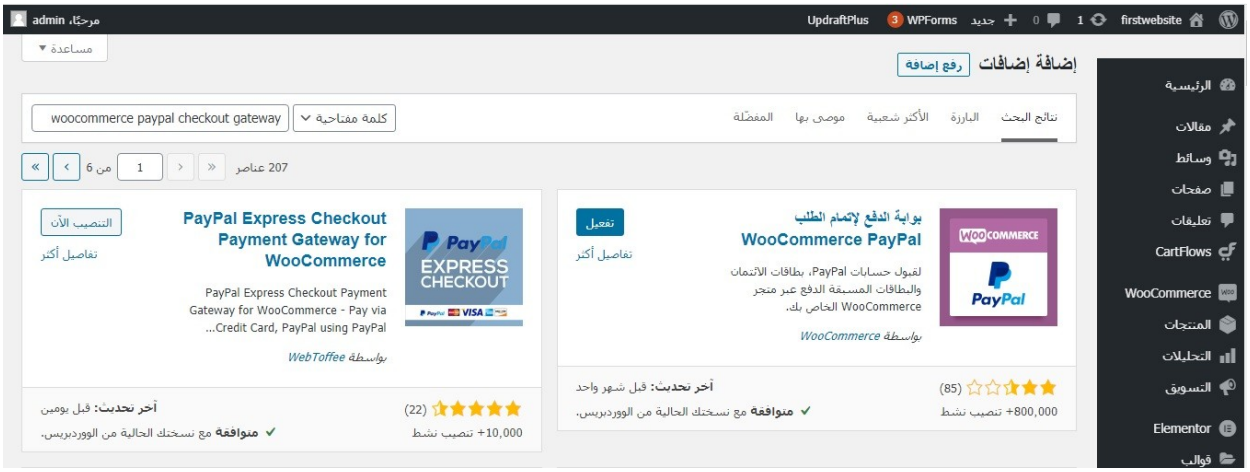
سوف ننشئ 3 حسابات اثنان شخصيان وواحد تجاري.



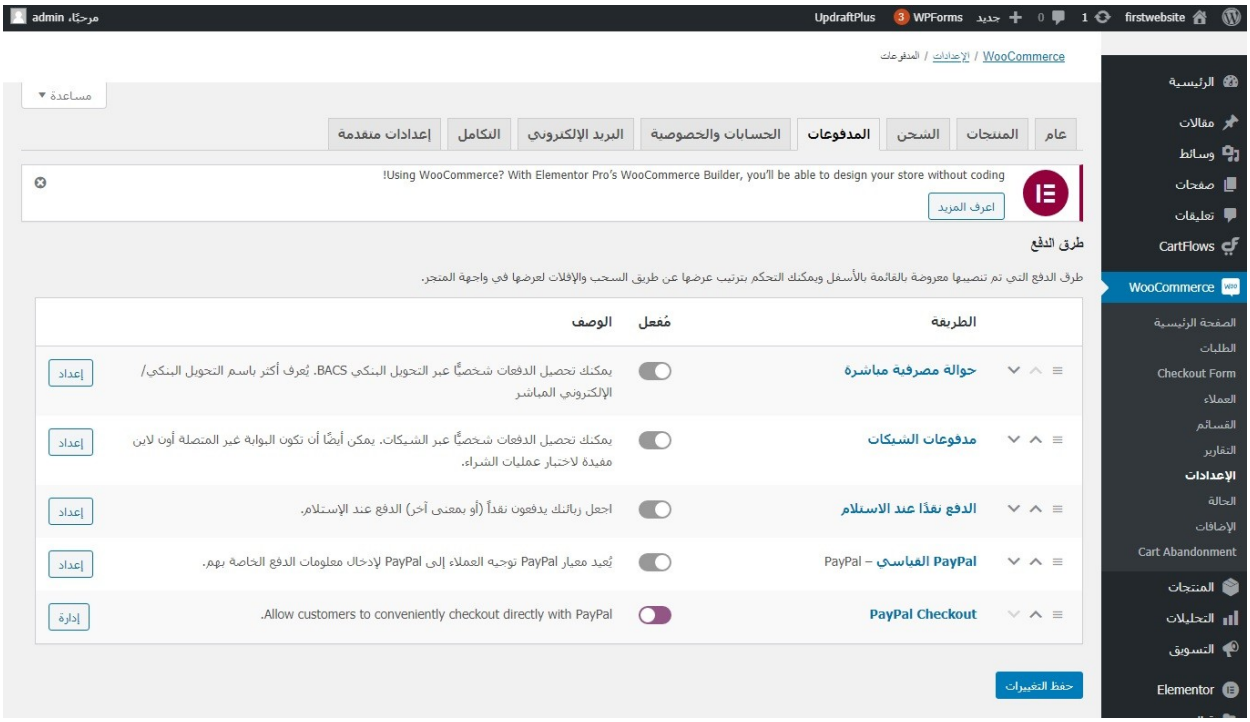
اضـغط على النقـاط الثلاث ضـمن عمـود Manage accounts التابعـة للحسـاب التجـاري واخـتر View /Edit account. عندها سوف تظهر لك نافذة جديدة اختر منها قسم API Credentials.



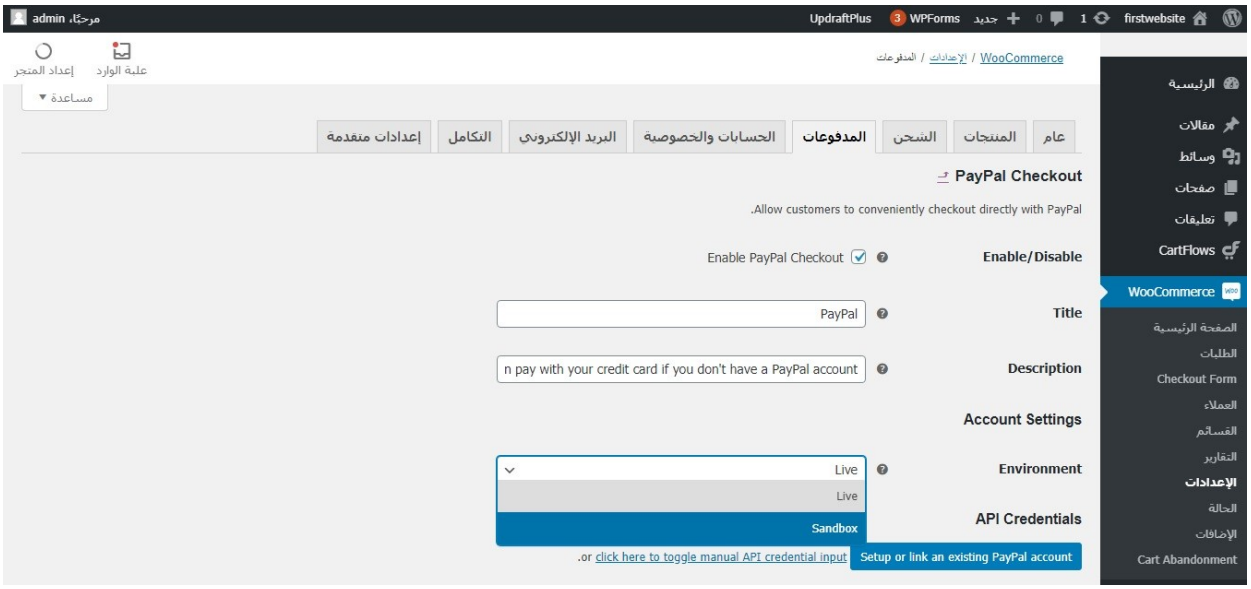
حافظ على النافذة السابقة لأننا سوف نحتاجها لربط الموقع مع الحساب التجـاري التجريـبي السـابق وتوجـه لموقعك من أجل تثبيت إضافة جديدة اسمها Woocommerce PayPal checkout gateway.



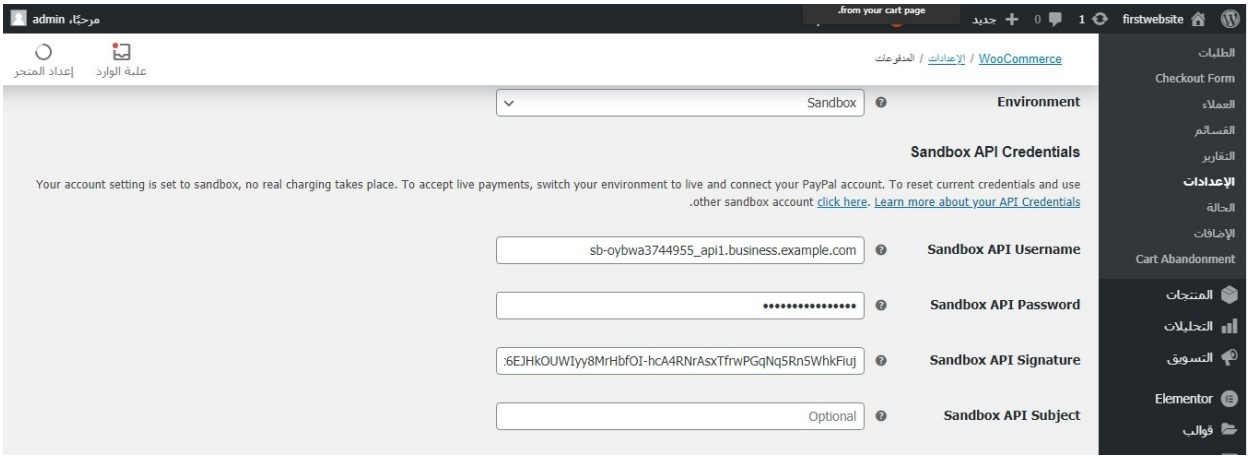
انتقل الآن إلى إعدادات ووكومرس ثم قسم المدفوعات وقم بتفعيـل خيـار PayPal Checkout ثم اضـغط على إدارة طريقة الدفع هذه.



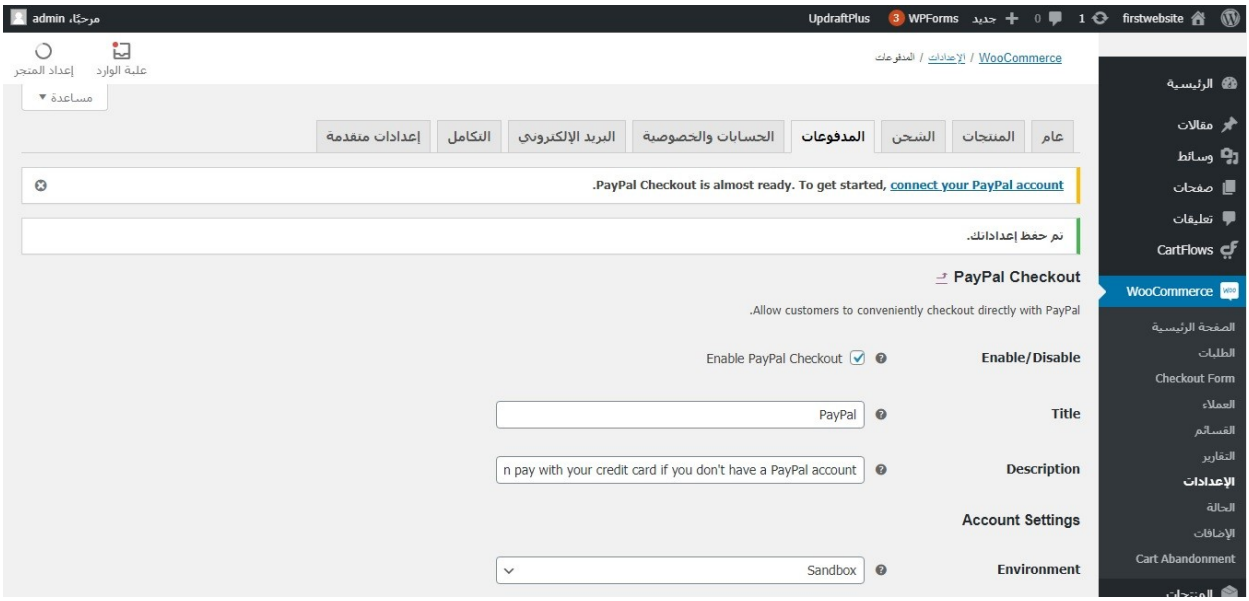
الآن في حال كنت تضيف حساب حقيقي فعليك اختيار Live أما في حـالتي والـتي أضـيف فيهـا حسـاب تجريبي فسوف أختار Snadbox.



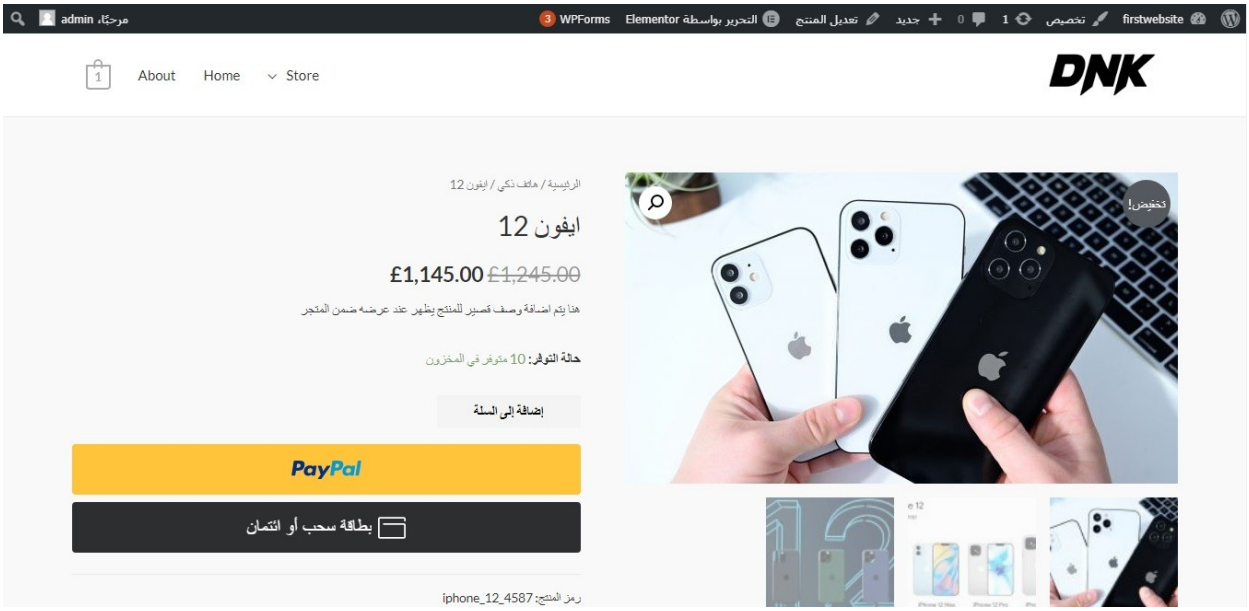
اضغط على خيار click here to toggle manual API credential input ثم املأ الفراغات بالمعلومات الموافقة من النافذة السابقة التي طلبت منك الإبقاء عليها مفتوحة.



لحفظ ما سبق توجه لأسفل الصفحة واضغط على خيار "حفظ التغييرات". ثم اضـغط على خيـار Connect your Paypal account الذي سوف يظهر في أعلى الصفحة.



الآن حاول شراء أي منتج من الموقع لتلاحظ وجود إمكانية الدفع عبر بايبال مباشرةً وفي حال جـربت عمليـة الدفع استخدم حساب شخصي وليس الحساب التجاري (الذي يعتبر حسـاب البـائع) الـذي اسـتخدمته لتفعيـل الدفع عبر الموقع ستنفذ العملية بشكل صحيح.



10.3 ما هي بوابات الدفع الأخرى الممكنة

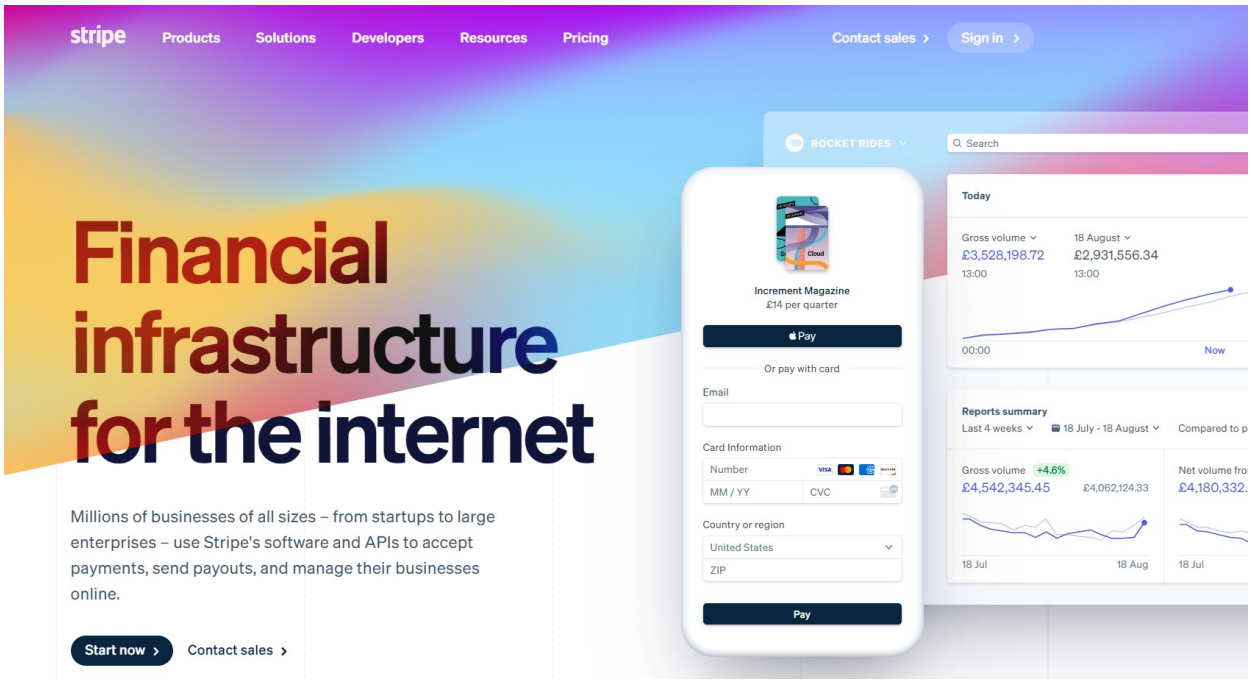
هي عبارة عن أداة من طرف ثالث تعالج عمليات الدفع التي تتم من قبل الزبائن آليًا دون الحاجة لتأكيد الطلب من قبلك كما هو الحال في طريقة الدفع عبر التحويلات البنكية في ووردبريس.

تختلف التكاليف من بوابة دفع لأخرى فبعضها يتقاضى رسوم شهرية إضافة إلى نسبة من كل عملية دفع والبعض الآخر يكتفي بنسبة من كل عملية دفع. بعض هذه البوابات يطلب منك حساب تجاري لتتمكن من سحب الأرباح لحسابك البنكي والبعض الآخر لا يطلب ولكن هذا سبب في رفع الكلفة الشهرية للبوابة.

سوف أتكلم عن أهم الشركات التي تؤمن بوابات دفع في المنطقة العربية إضافة إلى أهم البوابات العالمية وكل ما عليك هو زيارة موقعها الرسمي وفتح حساب عليه وإرسال الوثائق المطلوبة للنشاط التجاري ومن ثمَّ تثبيت إضافة الووردبريس الخاصة بها وضبطها.

10.3.1 بوابة الدفع الإلكتروني Stripe

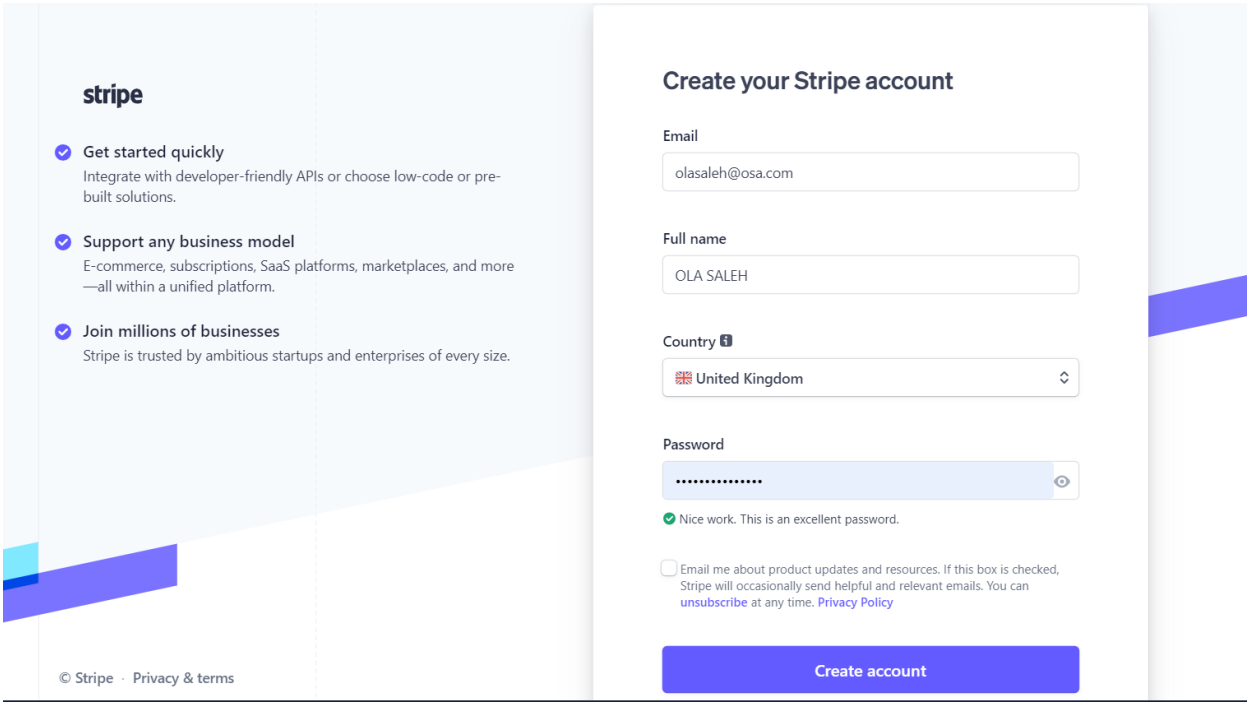
تعد بوابة الدفع ستراپ Stripe أحد بوابات الدفع الحديثة التي تناسب متجرك الإلكتروني مهما كان نوع التجارة الإلكترونية أو نموذج العمل الخاص بك عدة وهي تدعم 46 دولة حول العالم لإنشاء حساب منها بشكل مباشر من بينها الإمارات العربية المتحدة، كما أنها تدعم أكثر من 159 عملة مختلفة وتوفر خيارات دفع مناسبة مثل الدفع عن طريق بطاقات الائتمان أو بطاقات الخصم المباشر أو المحافظ الرقمية مثل Google Pay وMicrosoft Pay أو التحويلات البنكية أو العملات المشفرة.



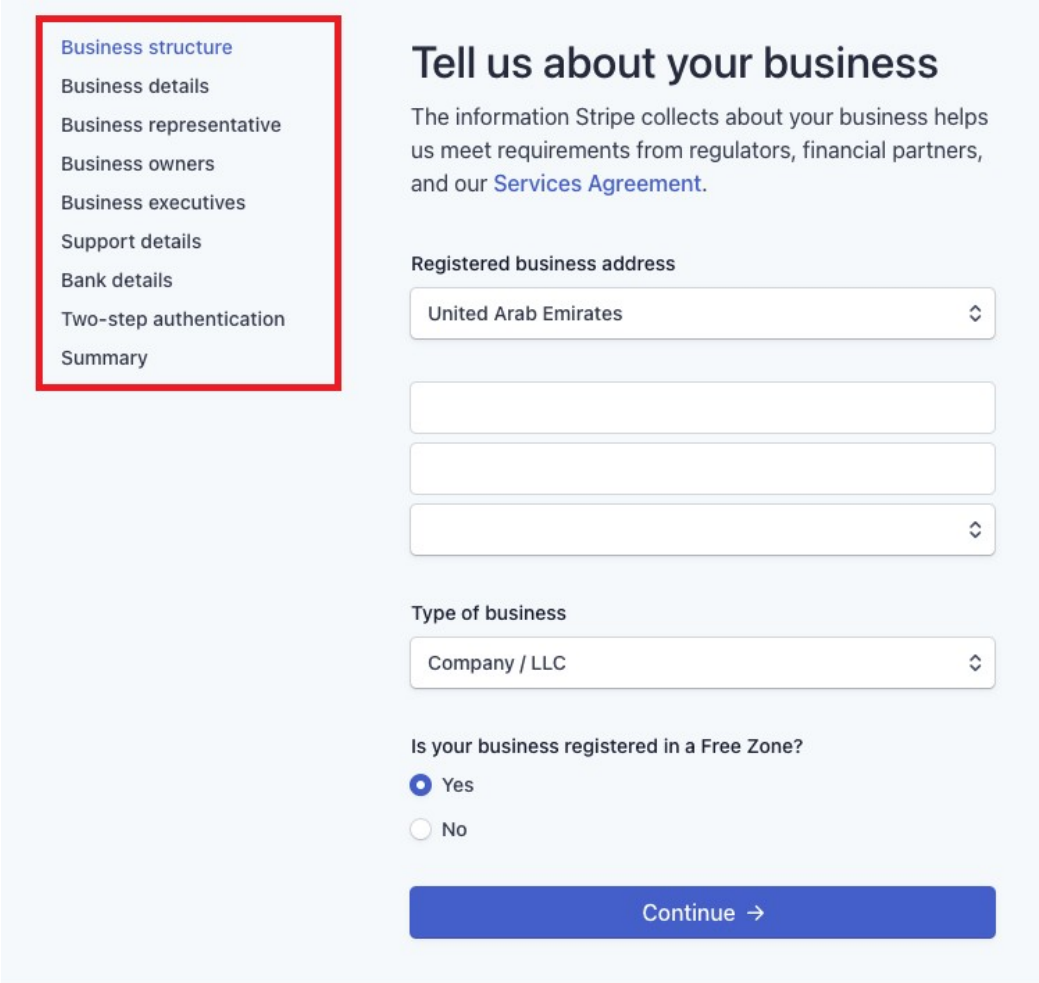
لكن ستراپ ليست مدعومة بشكل مباشر في باقي الدول العربية مثل مصر أو السعودية لكنها وفرت لعملائها خدمة وسيطة هي ستراپ أطلس Stripe Atlas وهي شركة تابعة لشركة ستراپ تتولى تجهيز

متطلبات فتح الحساب حيث تنشئ شركة باسمك في الولايات المتحدة الأمريكية وتجهز لك رقم السجل الضريبي وحساب بنكي أمريكي مقابل 500 دولار تدفع لمرة واحدة و100 دولار تدفع سنويًا.

الخطوة الأولى لربط بوابة دفع ستريب مع متجرك الإلكتروني هي إنشاء حساب في ستريب فإذا كنت تقيم في دولة تدعم ستريب بشكل مباشر فيمكنك بسهولة إنشاء حساب من خلال التوجه إلى صفحة التسجيل في ستريب وملء البيانات المطلوبة مثل البريد الإلكتروني، والاسم، وبلد الإقامة وكلمة المرور.



وعند الموافقة على إنشاء الحساب ستتلقى رسالة تأكيد على بريدك الإلكتروني لإنشاء حسابك لكنه سيكون في وضع الاختبار Test mode ولتفعيل الحساب وقبول المدفوعات عليك العودة لحساب ستريب وتفعيل الحساب بعد إضافة كافة معلومات تفصيلية حول عملك.



تختلف طبيعة المعلومات التي تطلب منك حسب نوع شركتك ومن بينها:

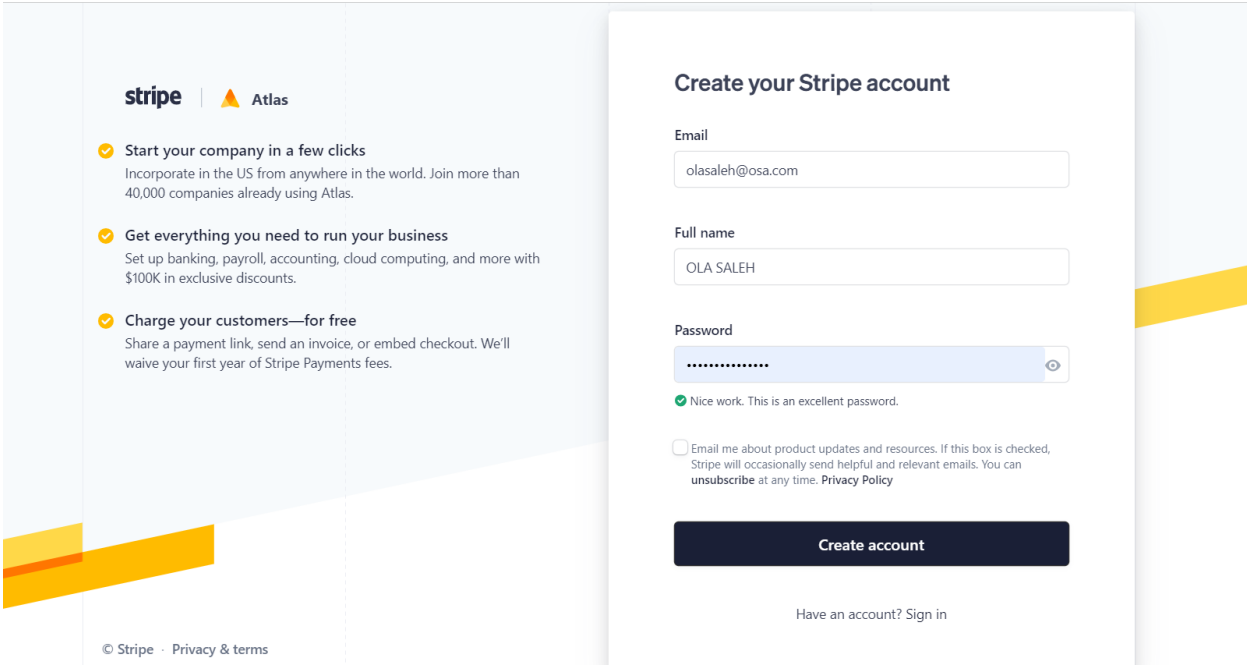
- في تبويب Business Structure حدد بلد تأسيس الشركة و عنوان الشركة، المدينة ونوع النشاط التجاري.
- في التبويب Business details أدخل معلومات مفصلة حول العمل مثل الاسم القانوني للشركة وموقع الشركة وطبيعة المنتجات.
- في تبويب Bank details أدخل بيانات الحساب البنكي مثل رقم حسابك الجاري الذي ستسلم الأموال من خلاله.
- في تبويب Two-step authentication حدد خطوة مصادقة إضافية باستخدام رسالة على الجوال أو مصادقة جوجل.

بعد ملء كافة البيانات انقر على زر Submit الظاهر في النهاية لتراجع سترايب المعلومات وتنشط لك الحساب إذا كان كل شيء على ما يرام وستكون جاهز للخطوة التالية وهي ربط حسابك في سترايب مع متجر ووكومرس واستلام الأموال من خلاله.

أما إذا كنت تقيم في دول أخرى غير مدعومة فسيتوجب عليك في هذه الحالة الاشتراك في خدمة سترايب أطلس كما شرنا سابقًا والتي توفر لك خدمة فتح شركة في الولايات المتحدة الأمريكية وتفتح حساب بنكي لهذه الشركة وتصدر لك رقم ضريبي بصورة قانونية ثم تقوم بفتح حساب للشركة على خدمة سترايب الأصلية والاستفادة من بوابة الدفع.

تبلغ تكلفة فتح شركة في أمريكا مع خدمة سترايب أطلس حوالي 500 دولار أمريكي، وتساعدك الشركة في العمليات الأخرى مثل فتح الحساب البنكي وتركيب بوابة الدفع وما إلى ذلك لكن انتبه لأنك ستدفع ضرائب شركتك بالنظام الأمريكي لذا استشر أحد الخبراء الماليين لتعرف المبالغ المترتبة عليك بدقة، ستحتاج كذلك إلى معلومات أخرى مثل رقم هاتف أمريكي وعنوان أمريكي وهذه لا توفرها لك سترايب ويمكنك الحصول عليها عبر خدمات خارجية برسوم بسيطة.

انتقل لصفحة سترايب أطلس وسجل بياناتك الأساسية وهي البريد الإلكتروني واسمك الكامل وكلمة المرور، بعد تأكيد عنوان البريد الإلكتروني سيتم إعداد الحساب تلقائيًا.

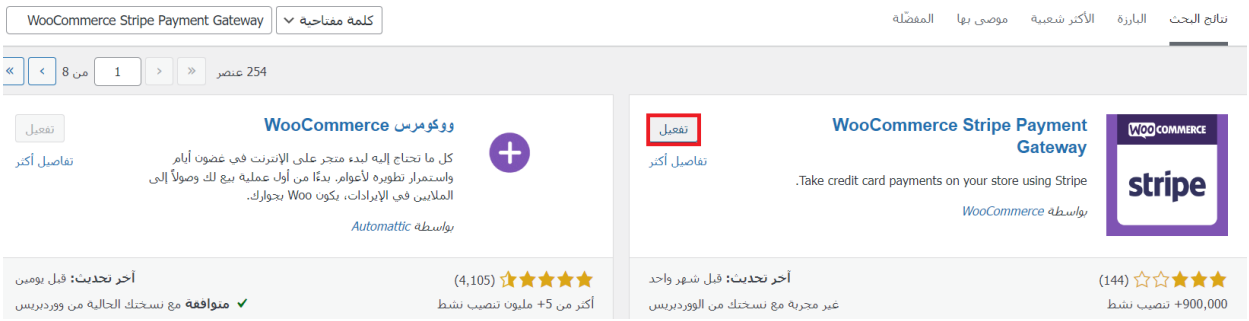


بعد ذلك يتوجب عليك تقديم معلومات تفصيلية عن خطة و نموذج عملك والمنتجات التي ستبيعها، ومن ثم تقوم بتقديم أوراقك الثبوتية، بعدها تدرس إدارة Stripe Atlas بيانات عملك وتحدد إذا كان العمل مناسبًا للتسجيل ضمن Stripe Atlas وفي حال الموافقة تطلب منك تسديد الرسوم ومتابعة الخطوات الأخرى.

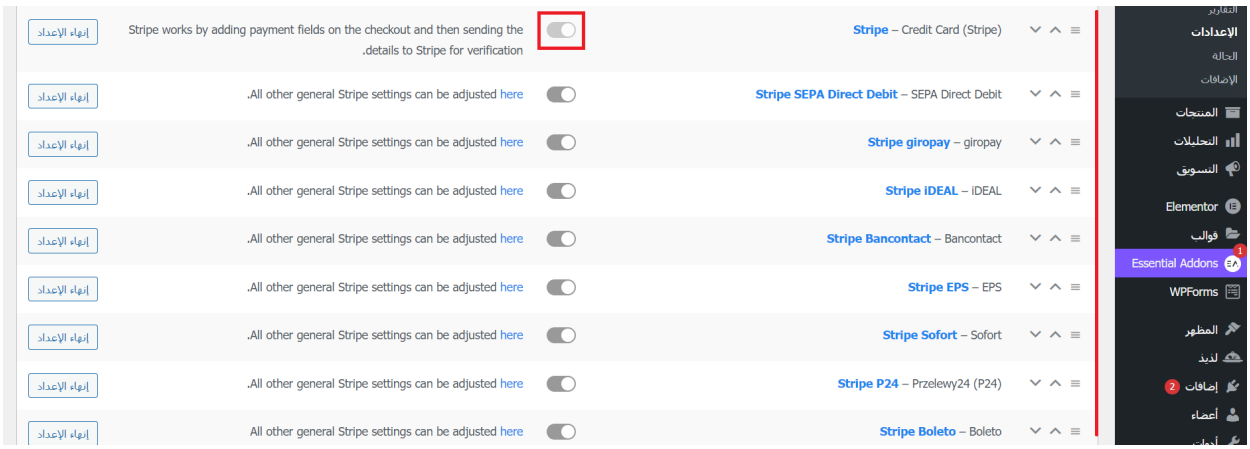
بعدها تتولى المنصة إتمام كل شيء وترسل لك مستندات تأسيس الشركة التي تحتاج منك إلى توقيعها رقميًا ومن ضمنها شهادة التأسيس وموافقة مجلس الإدارة اقرأ المستندات بعناية ووقع عليها باستخدام أحد خدمات توقيع الوثائق الإلكترونية مثل DocuSign.

بعدها بحوالي أسبوع إلى أسبوعين ستصلك رسالة على البريد الإلكتروني تبلغك بأنها أسست لك الشركة في الولايات المتحدة وسجلت حساب مصرفي باسم الشركة في مصرف Silicon Valley وترسل لك رقم التعريف الضريبي EIN وتربط حسابك البنكي الأمريكي تلقائيًا بحساب سترايب مما يعني أن بإمكانك استخدام سترايب لمعالجة المدفوعات.

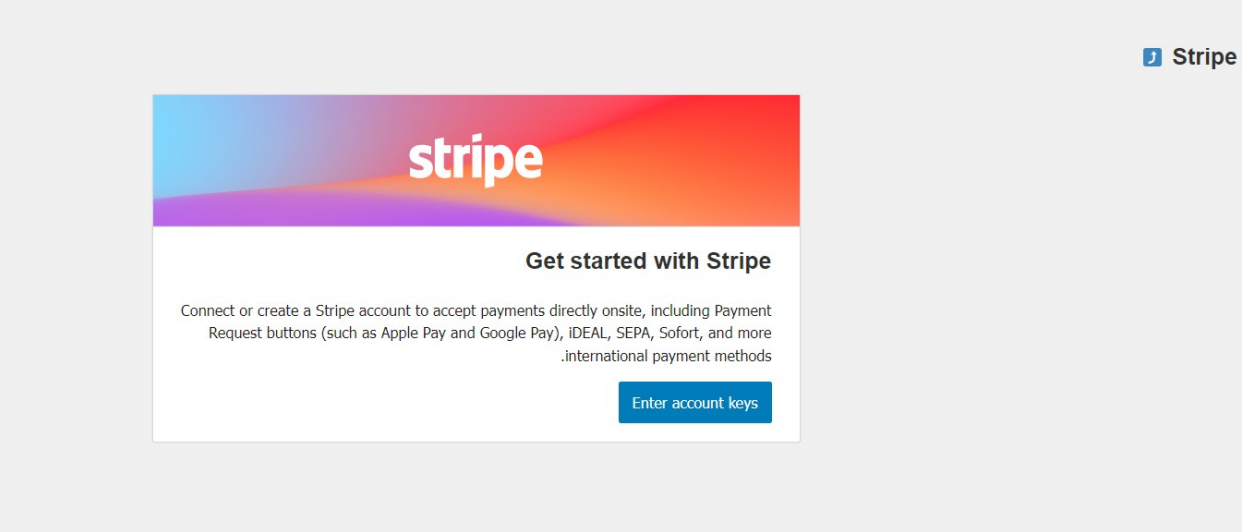
الخطوة التالية هي إضافة بوابة الدفع stripe إلى متجرك الإلكتروني WooCommerce من خلال تسجيل الدخول إلى لوحة التحكم الخاصة بمتجرك ثم الانتقال إلى إضافات ثم أضف جديد وكتابة اسم الإضافة المطلوبة وهي WooCommerce Stripe Payment Gateway في مربع البحث والبدء بتنزيلها وتفعيلها.



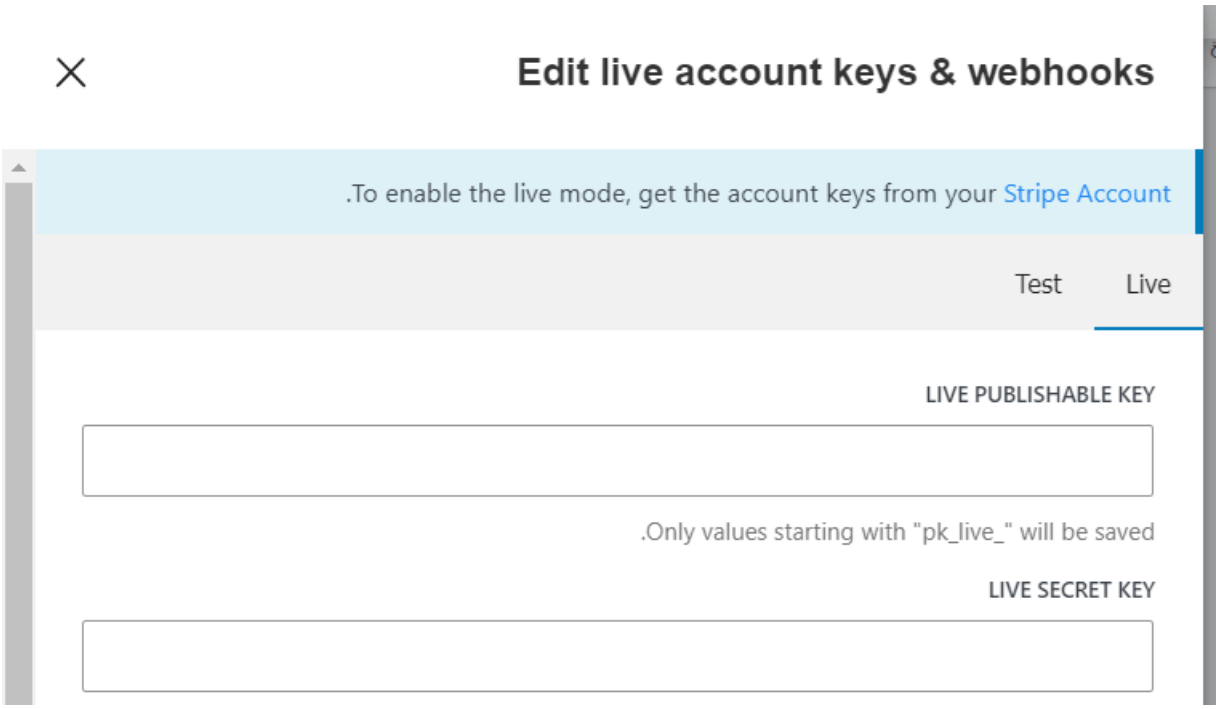
الآن عليك إعداد هذه الإضافة وذلك من خلال الانتقال إلى إعدادات ووكومرس WooCommerce واختيار التبويب الدفعات لعرض لك خيارات الدفع المختلفة، ستجد إضافة عدة خيارات أو إصدارات متعلقة بسترايب، ابحث عن الخيار Stripe–Credit Card وقم بتفعيله للبدء بإعداد الإضافة.



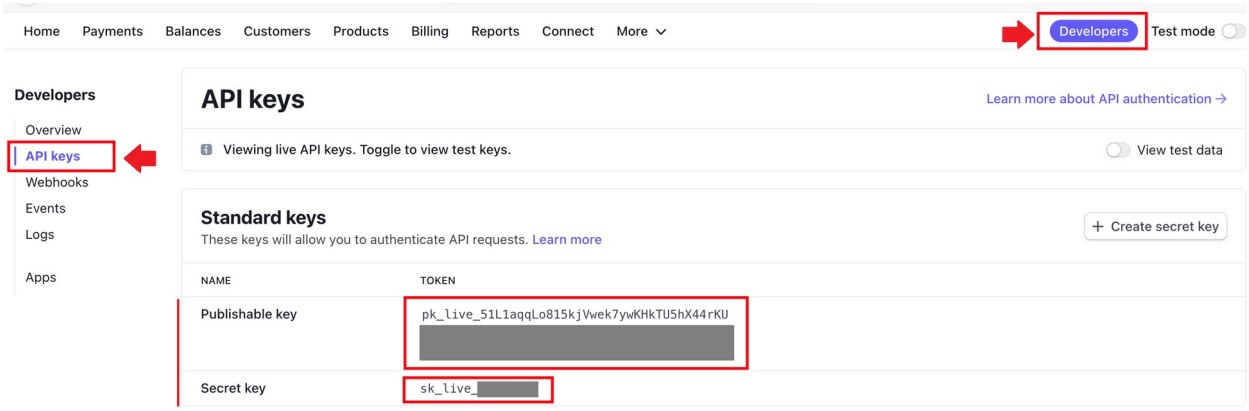
سيطلب منك إدخال مفاتيح الحساب انقر فوق الزر Enter account keys للمتابعة:



بعدها يطلب منك إدخال مفاتيح API الخاصة ببوابة الدفع:

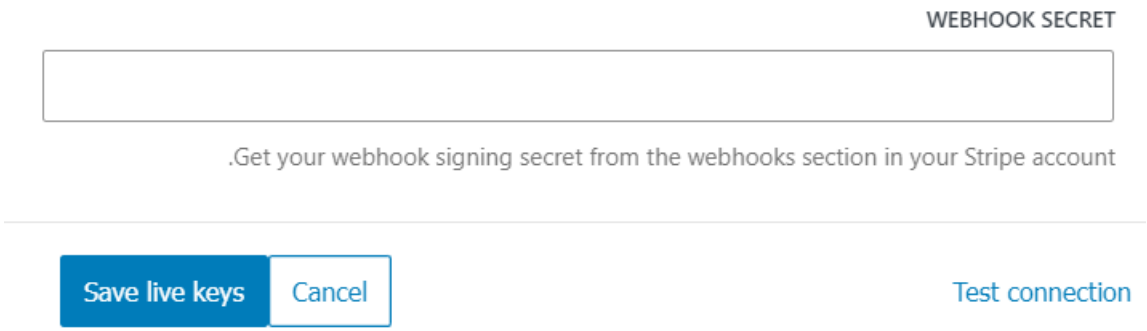


يمكنك الحصول على قيم هذه المفاتيح من خلال الدخول إلى لوحة تحكم حساب سترايب والنقـر على خيـار Developers في أعلى يمين الصفحة واختيار API Keys.

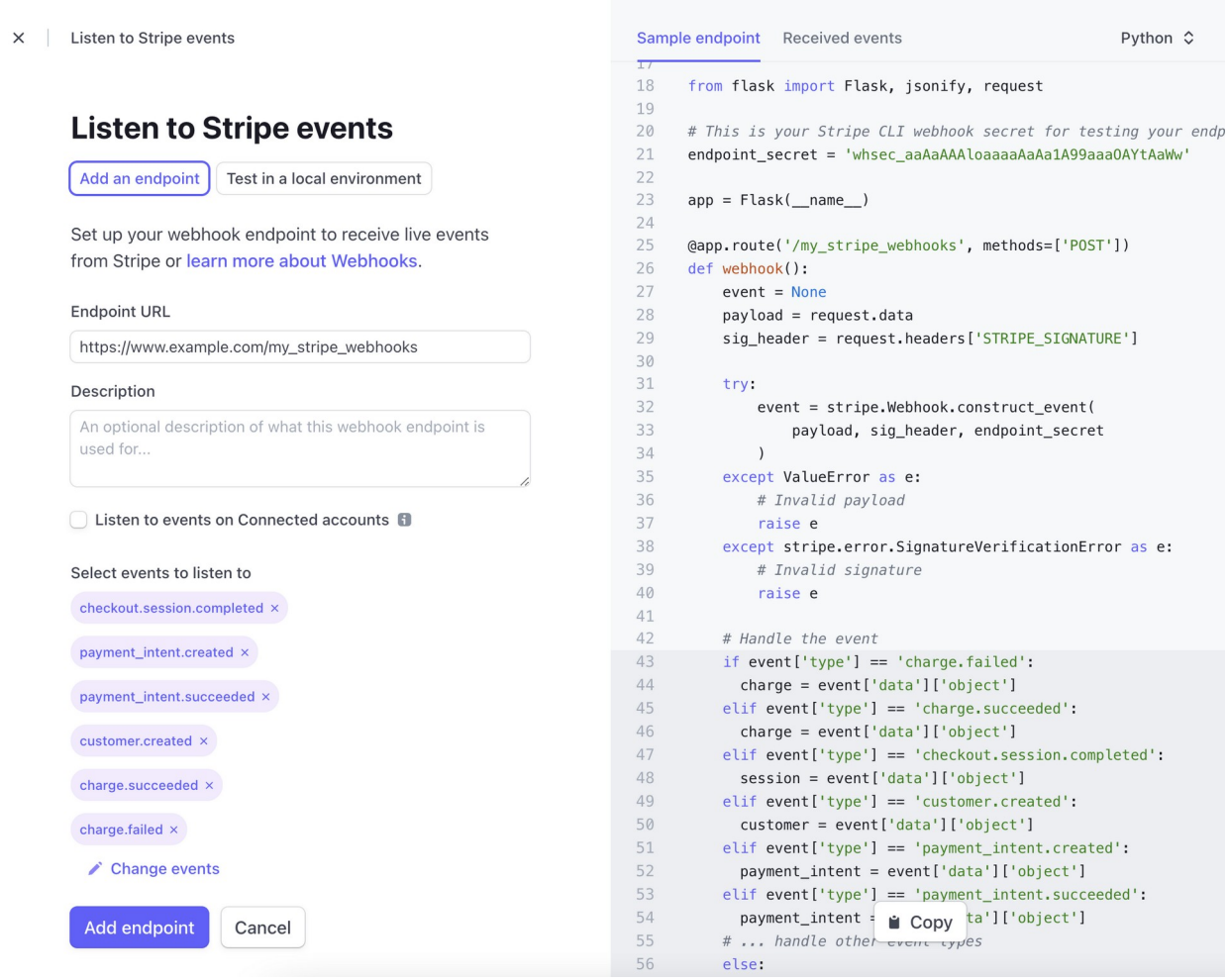


ستحتاج إلى نسخ كل من المفتاح العام أو القابل للنشر Publishable key والمفتاح السري Secret key ولصقها داخل المكان المخصص لها ضمن من إعدادات الإضافة.

كما يمكنك بشكل اختياري إدخال خطافات الويب webhooks للحفاظ على مزامنة الاتصال بين Stripe وموقعك وخطاف الويب هو عبارة عن نقطة نهاية HTTP تتلقى الأحداث من سترايب وتتيح لك تلقي إشعارات بأحداث الدفع التي تحدث في متجرك وتساعدك في معالجة كميات كبيرة من الأحداث التجارية المهمة.



لإعداد Webhook سجل دخول إلى لوحة التحكم الخاصة بسترايب وانتقل إلى قسم المطورين Developers واختر من القائمة الجانبية Webhooks وانقر على Add an endpoint ثم أدخل عنوان نقطة النهاية الظاهر في لوحة تحكم متجرك وهو عادة عنوان موقع ووكومرس الخاص بك متبوعًا بـ /?wc-api=wc_stripe وحدد الأحداث التي ترغب في تلقي إشعارات بشأنها مثل الدفعات الناجحة أو شحن الأموال ولا تنسى حفظ الإعدادات.



إذا كنت ترغب في اختبار المدفوعات قبل قبول المعاملات الحقيقية فيمكنك إجراء طلبات Stripe API في وضع الاختبار Test Mode أو الوضع المباشر Live Mode ويحتوي كل وضع على مجموعة مفاتيح API خاصة به، بداية استخدم وضع الاختبار لمحاكاة عملية الدفع بشكل افتراضي والتأكد من أن كل شيء يسير على ما يرام بعدها فعل الوضع المباشر وأدخل المفاتيح التي ستعمل فعليًا أثناء عمليات الشراء الحقيقية التي يجريها الزبائن.

وبذلك تكون قد انتهيت من خطوات إضافة خدمة بوابة دفع سترايب إلى متجرك الإلكتروني بنجاح، عندما تختبر المتجر بنفسك سترى طرق الدفع التي أضفتها معروضة في الموقع كما يمكنك بنفس الطريقة تفعيل خيارات الدفع الأخرى لبوابة الدفع سترايب مثل الدفع عن بطاقة الخصم المباشر وغيرها.

10.3.2 بوابة الدفع الإلكتروني Checkout

تعد بوابة Checkout أحد الشركات العالمية القوية التي تقدم خدمات دفع شاملة آمنة وموثوقة وسهلة التكامل مع منصات التجارة الإلكترونية ومن ضمنها ووكومرس وهي توفر مجموعة واسعة من وسائل الدفع سواء عن طريق البطاقات أو البنوك المصرفية أو العملات المشفرة والمدفوعات المتكررة.

تستخدم بوابة تشيك أوت من قبل معظم الشركات العالمية وهي تدعم دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مثل المملكة العربية السعودية ومصر والإمارات العربية المتحدة ولها أكثر من 21 مقر رسمي حول العالم منها مقرات في دول عربية مثل الرياض ودبي وتدعم أكثر من 159 عملة مختلفة كما تدعم طرق الدفع المحلية.

توفر بوابة Checkout واجهة برمجة تطبيقات دفع موحدة تؤمن وصولاً فورياً إلى جميع طرق الدفع المحلية والمحافظ الرقمية وبطاقات الدفع العالمية كما توفر إضافات جاهزة للتحميل للربط المباشر مع المنصات والمتاجر الإلكترونية المختلفة وتنشئ لك مجموعة من الإحصائيات والتقارير عن متجرك الإلكتروني توضح لك كافة المعاملات الصادرة والواردة والرسوم بشكل تفصيلي.

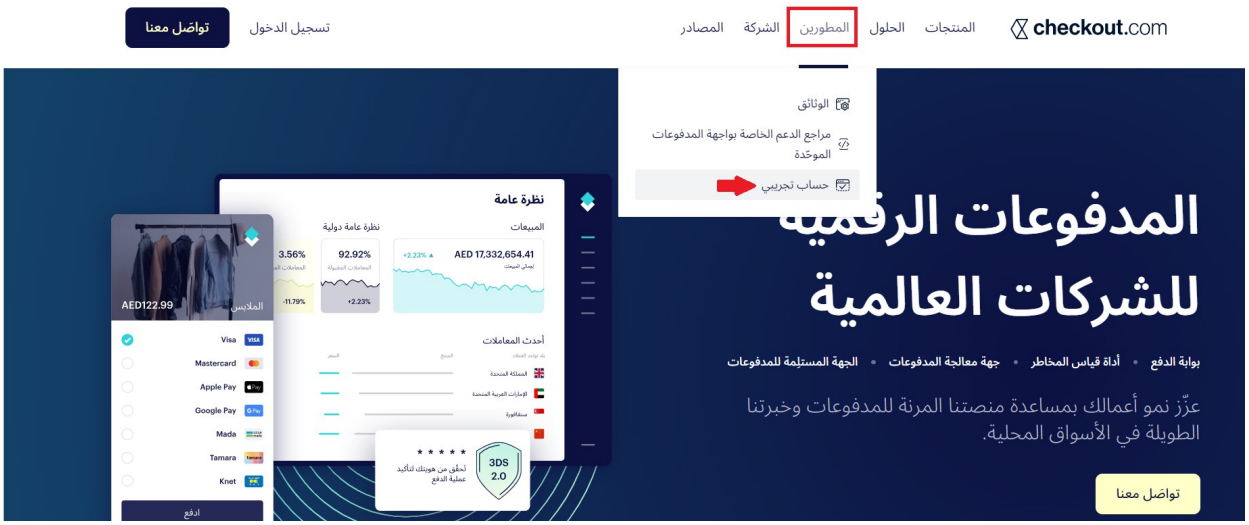
لا توجد رسوم محددة على إنشاء حساب في Checkout لكنها تحصل على نسبة عمولة من إجمالي المبلغ المدفوع حيث تخصص بوابة دفع Checkout عمولات ورسوم مختلفة لكل مشروع إلكتروني بحسب نوع المشروع وحجمه وحجم التعاملات السنوية وغيرها من العوامل لذا تحتاج كذلك للتواصل مع الدعم الفني لمعرفة الرسوم المفروضة عليك.

ومن ابرز عوائق التعامل مع بوابة الدفع Checkout شروط التسجيل الصعبة نسبيًا فالدعم الفني لا يقبل المواقع الناشئة بسهولة ولكن مع أكثر من محاولة يمكن قبول موقعك الإلكتروني دون مشاكل لذا الخطوة الأولى لاستخدام بوابة دفع Checkout هي تسجيل حساب جديد في بوابة الدفع من خلال التواصل بداية مع الدعم

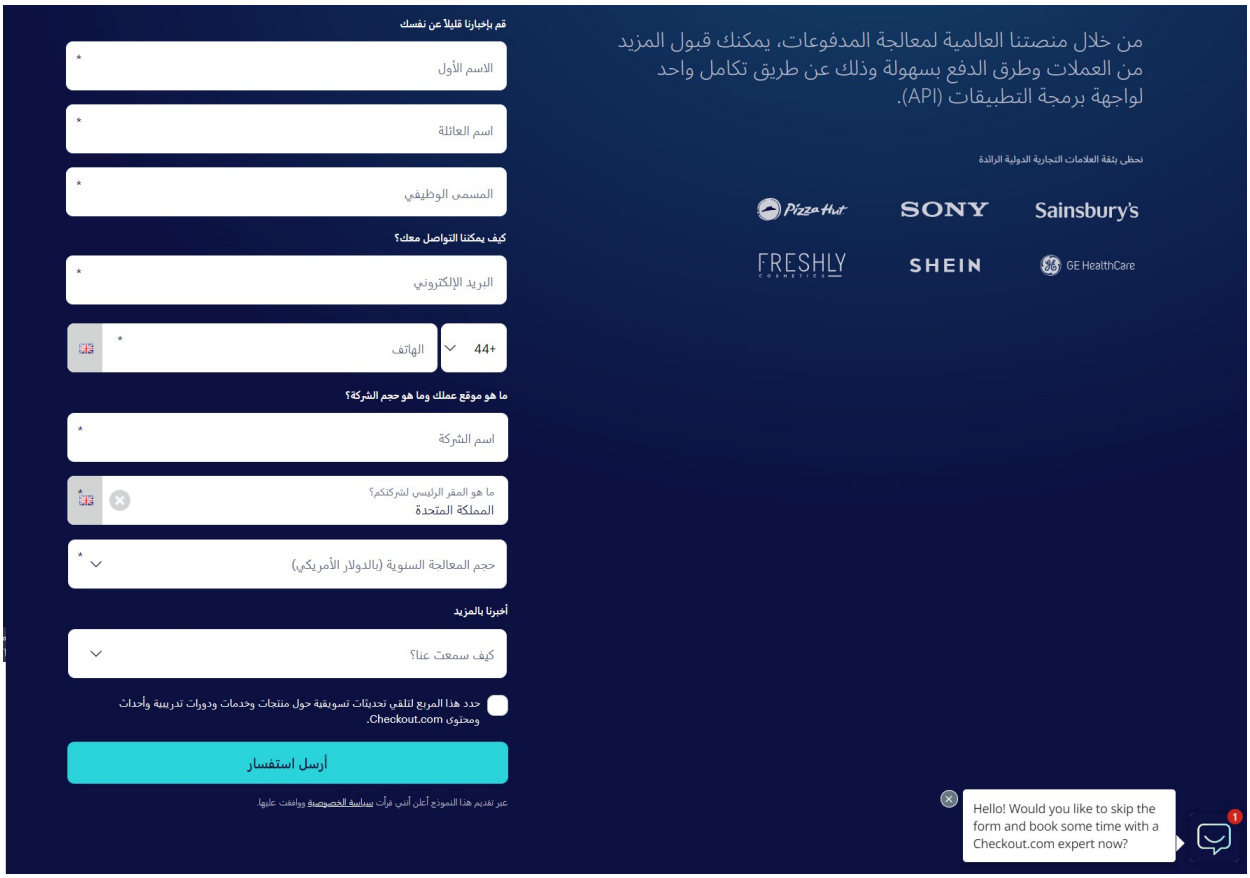
الفني وتوفير المستندات اللازمة التي تثبت أنك تملك شركة تجارية فالتسجيل غير متاح للأفراد، وعند قبول الحساب سيتم إرسال بيانات الحساب إلى بريدك الإلكتروني.

الجدير بالذكر أنه يمكنك إنشاء حساب تجريبي بشكل مجاني على بوابة الدفع Checkout بكامل صلاحيات الحساب الحقيقي حتى تجرب خدماتها وتوافقها مع متجرك لكن الحساب التجريبي يشترط كذلك بريد إلكتروني للعمل ولا يقبل بريد شخصي.

كل ما عليك هو النقر فوق القائمة المطورين واختيار الأمر حساب تجريبي واختيار أو الذهاب للرابط التالي مباشرة وكتابة بيانات وهمية والنقر فوق إنشاء حساب تجريبي وبعد ذلك ستقوم باتباع كافة خطوات التسجيل وسيتم إنشاء وتفعيل الحساب بشكل مباشر بعدها يمكنك البدء في ربط بوابة Checkout.com مع متجرك الإلكتروني بنفس الخطوات وتجربة عمل البوابة على متجرك.



من شروط إنشاء حساب فعلي في Checkout وجود شركة مسجلة بسجل تجاري رسمي وتوفر متجر إلكتروني جاهز للاستخدام وبريد إلكتروني تجاري مخصص للعمل ومرتبط بنطاق المتجر، بعدها يمكنك التواصل مع فريق الدعم الفني للمبيعات من خلال زر **تواصل معنا** على الصفحة الرئيسية أو مباشرة من خلال الرابط التالي وإرسال المعلومات المطلوبة عن مشروعك.



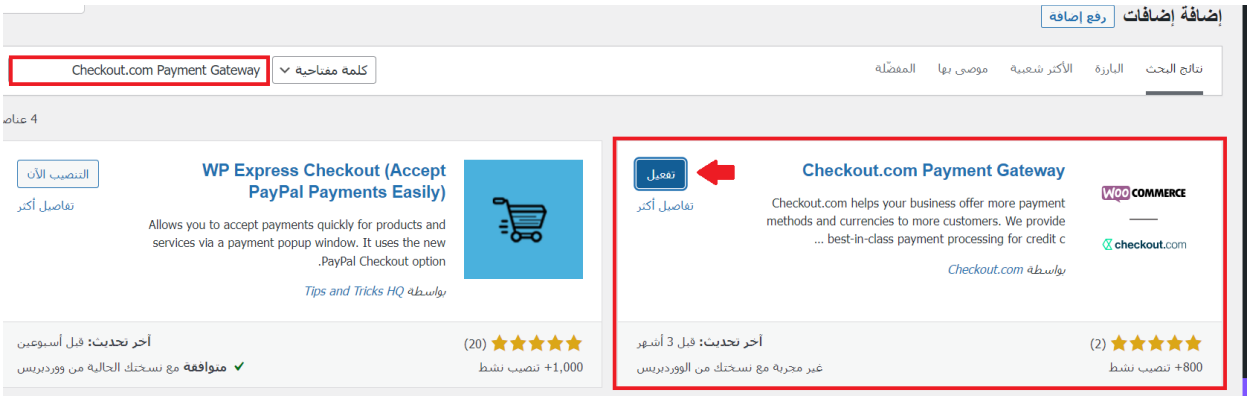
عليك إرسال البيانات التالية للدعم الفني ضمن نموذج التواصل:

- الاسم الأول واسم العائلة والمسمى الوظيفي لصاحب النشاط التجاري كما في بطاقة الهوية الوطنية.
- البريد الإلكتروني الرسمي الخاص بالمشروع ويجب أن يكون بريد تجاري.
- رقم الهاتف.
- اسم الشركة المسجل بالسجل التجاري.
- بلد إنشاء المشروع الرئيسي.
- الدخل السنوي للمشروع الإلكتروني.
- المصدر الذي تعرفت منه على بوابة Checkout.

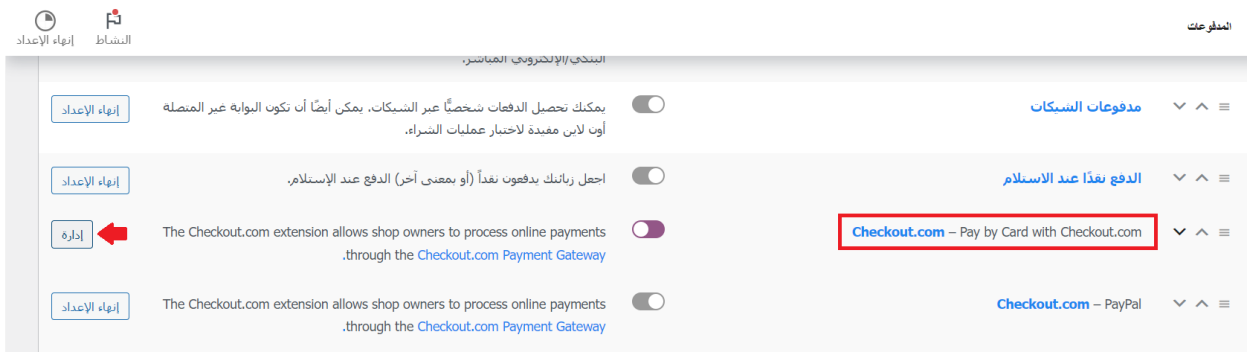
وبعد ملء كافة المعلومات السابقة اضغط على زر **أرسل استفسار**. بعد ذلك سيتواصل معك الدعم الفني عن طريق البريد الإلكتروني وفي حال وافق على مشروعك سيطلب منك إرفاق وثائق إضافية لتأكيد المعلومات التي أرسلتها في نموذج التسجيل مثل بطاقة الهوية أو جواز السفر والسجل التجاري وتقرير عن أرباح المشروع التجاري للعام السابق لذا يجب أن تكون كافة بيانات التسجيل صحيحة بالكامل ومطابقة للأوراق الرسمية.

وعند التأكد من صحة بياناتك وموافقتها للشروط ستتم الموافقة عليها وسيرسل لك الموقع بريد إلكتروني فيه كافة بيانات حسابك الفعلية على بوابة الدفع لتقوم باستكمال عملية التسجيل ويطلب منك اختيار كلمة مرور قوية لحسابك وكتابة سؤال أمان لاستعادة كلمة المرور في حال نسيتها وبهذا تكون قد انتهيت من خطوة تفعيل حسابك على بوابة الدفع Checkout.com.

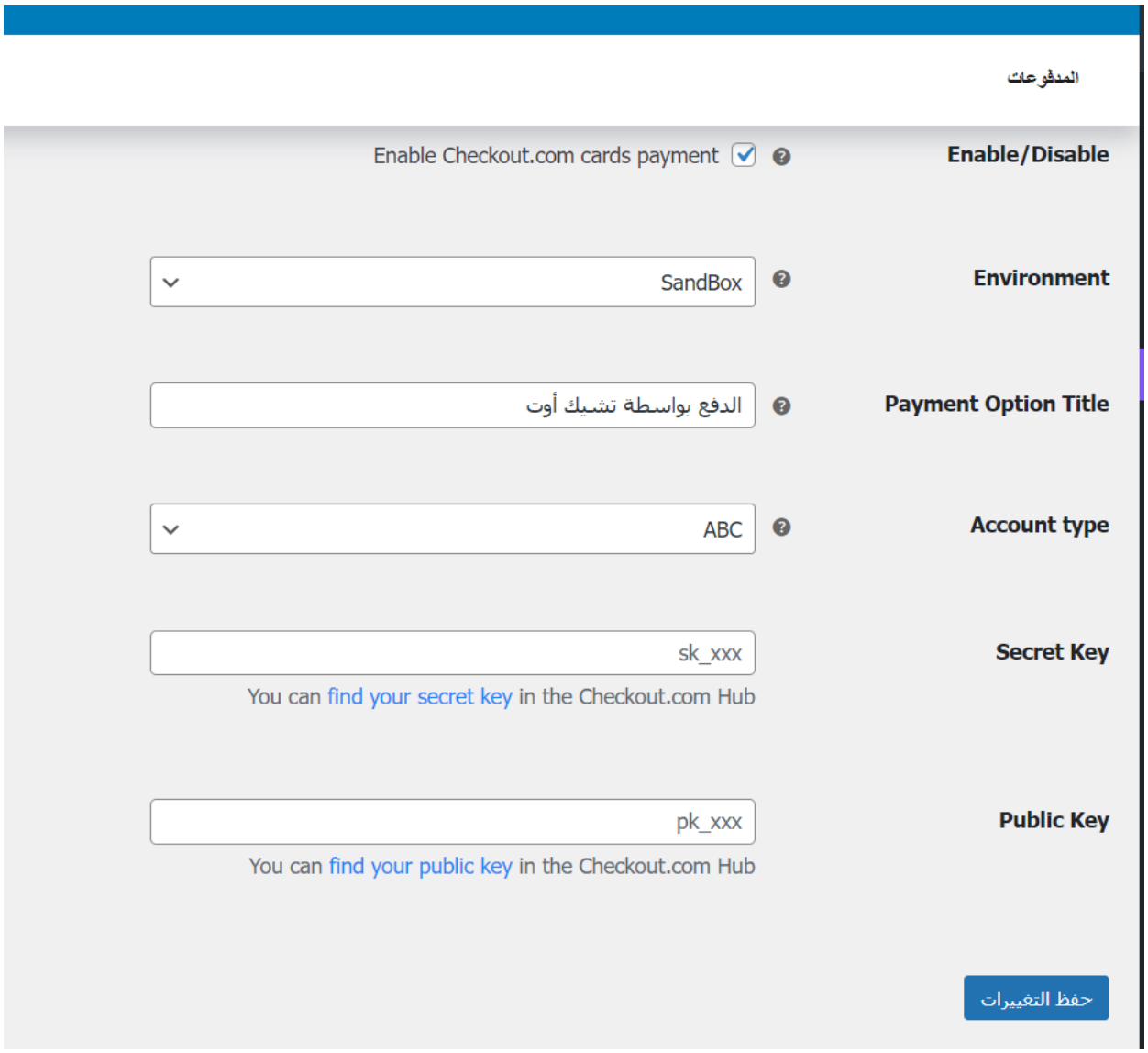
الخطوة التالية هي ربط بوابة الدفع Checkout مع متجر ووكومرس من خلال تثبيت وتفعيل الإضافة Checkout.com Payment Gateway من داخل لوحة أدمن ووردبريس كالمعتاد.



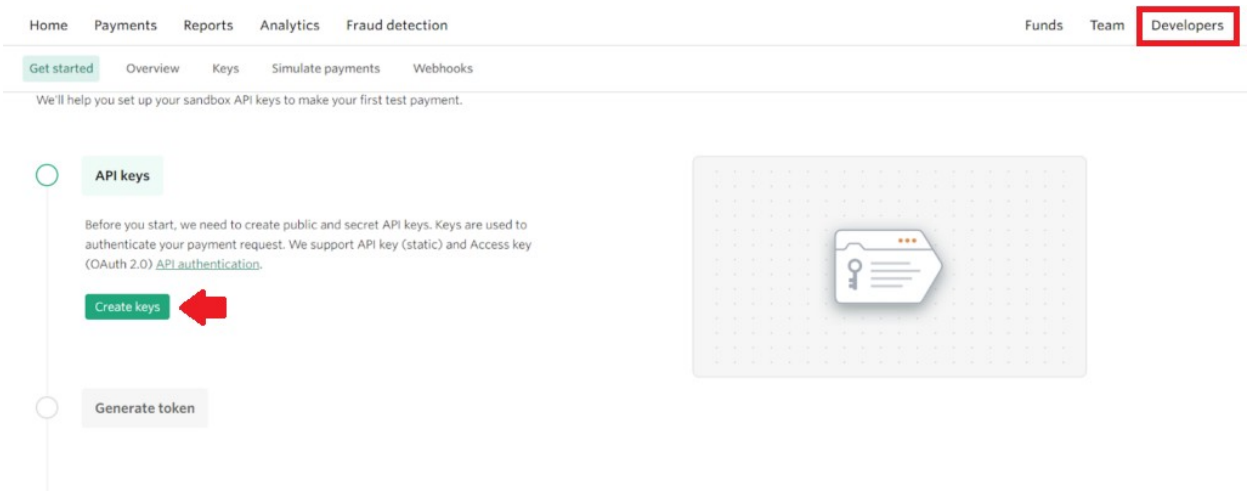
بعدها اختر من لوحة التحكم التبويب ووكومرس Woocommerce ثم الإعدادات وانتقل إلى تبويب المدفوعات لتظهر لك قائمة بجميع وسائل الدفع المتاحة على متجرك الإلكتروني اختر منها Checkout.com Pay by Card with Checkout.com وانقر على الزر **إدارة** للانتقال لنافذة إعدادات الإضافة.



فعِّل من نافذة الإعدادات التالية الخيار Enable Checkout.com card payment وحدد من القائمة المنسدلة Environment نوع الحساب هل هو تجريبي Sandbox أو فعلي Live واكتب في الحقل Payment Option Title الجملة التي ترغب أن تظهر على بوابة الدفع في خانة على سبيل المثال الدفع بواسطة تشيك أوت.



كما يجب عليك تحديد نوع الحساب Account type و هل هو قائم على كيـان واحـد ABC أم على أسـواق وكيانات فرعية NAS وفق ما حددته لك البوابة عند إنشاء حسابك وإدخال مفاتيح الربط API Keys وهي المفتاح العـام Public key والمفتـاح السـري Secret key والـتي تحصـل عليهـا من صـفحة حسـابك في Checkout والدخول لوضع المطور Developers والضغط Create Keys لإنشاء المفاتيح المطلوبة.

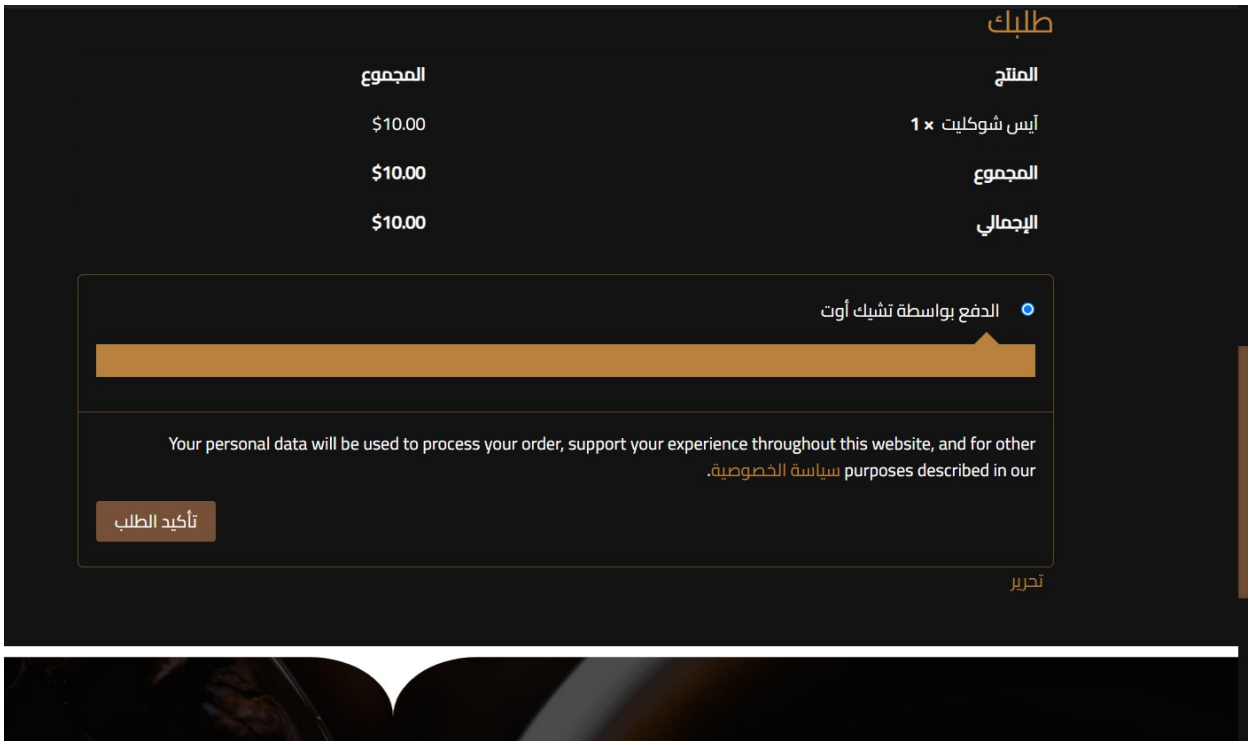


أخيرًا توفر لك البوابة إمكانية الحصول على Token ليكون بمثابة علامة رقمية تستخدم لتمثيل بيانات الدفع الحساسة مثل تفاصيل بطاقة الائتمان أو معلومات الحساب البنكي بدلاً من تخزين تلك المعلومات الحساسة مباشرة حيث يعمل كمفتاح يستخدم للوصول إلى المعلومات الحقيقية في بيئة آمنة ومحمية مما يقلل من المخاطر المحتملة للتسريبات أو الاختراقات.

عندما يتم استخدام token في معالجة المدفوعات يمكن للبائع تخزين الـ token بدلاً من بيانات الدفع الفعلية، مما يوفر مستوى إضافي من الحماية للعملاء كما يمكن استخدام الـ token لإجراء عمليات الدفع المستقبلية عند الحاجة دون الحاجة للوصول إلى بيانات الدفع الحقيقية.

يمكنك الحصول على token من داخل تبويب Generate Token في لوحة تحكم Checkout ولصق قيمة المفتاح العام Public key داخل الحقل النصي Enter Public key وبعد ذلك ستظهر لك بيانات بطاقة دفع وهمية عليك استخدامها لتأكيد توافق المفتاح Public Key مع الـToken بعدها انسخ بيانات البطاقة التي حصلت عليها داخل خانة الدفع واكتب تاريخ انتهاء مستقبلي وبعد التأكد من توافق Public Key مع Token ستظهر قيمة الـToken.

إذا تمت كل الخطوات بشكل صحيح يمكنك معاينة بوابة الدفع Checkout.com على متجرك الإلكتروني وتجربة عملية الشراء وستلاحظ ظهور خيار الدفع بواسطة تشيك أوت عن طريق البطاقة الإئتمانية كما في الصورة التالية.

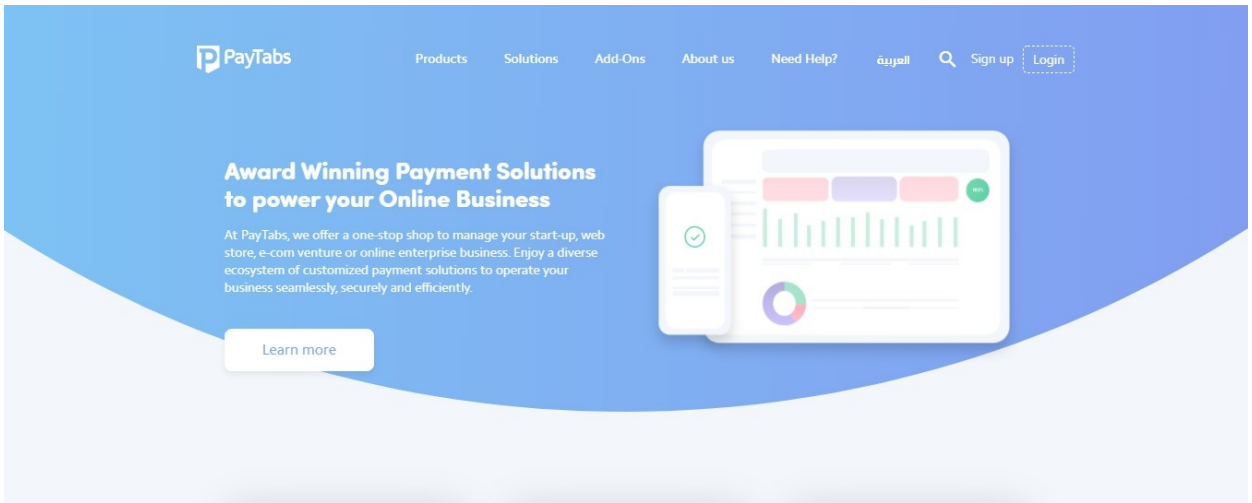


10.3.3 بوابة الدفع PayTaps

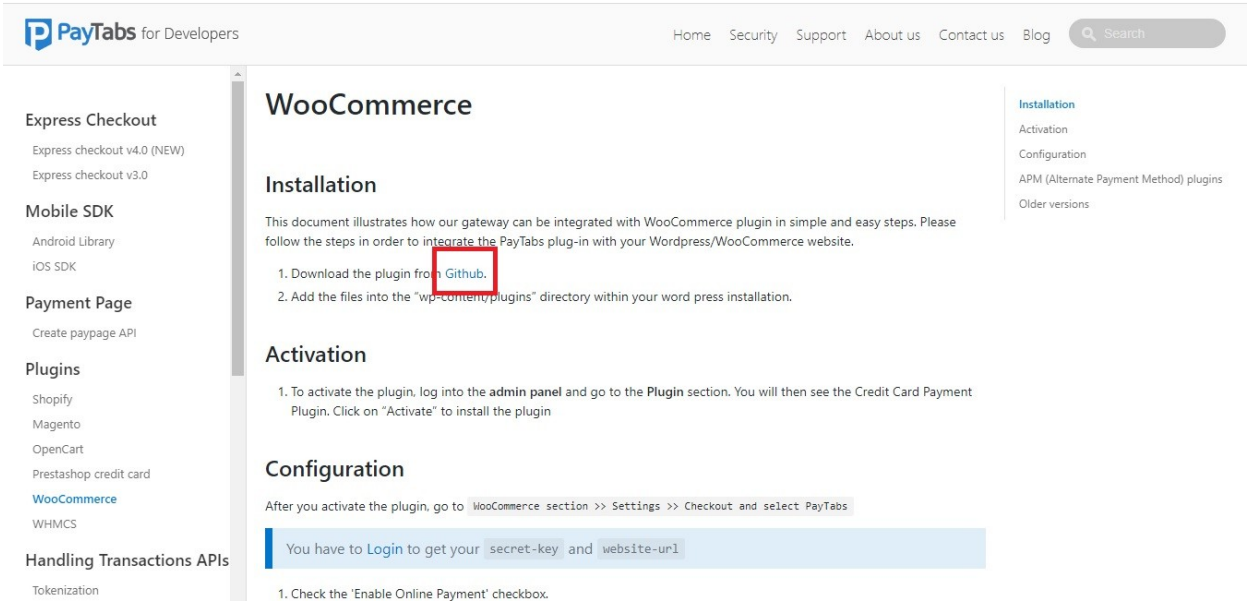
تلقى منصة PayTabs رواجًا في دول الخليج لا سيما في المملكة العربية السعودية ودولـة الإمـارات العربية و البحرين وقطر والكويت.

أهم ما يميز هذه البوابة هو دعمها لأكثر من 160 عملة دولية مختلفة والدفع بطريقة آمنة وبسيطة، كما انهـا توفر نظام متطور لمنع عمليات الاحتيال على المتاجر الإلكترونية مع وجود خدمـة دعم قويـة متخصصـة في حـل النزاعات القانونية.

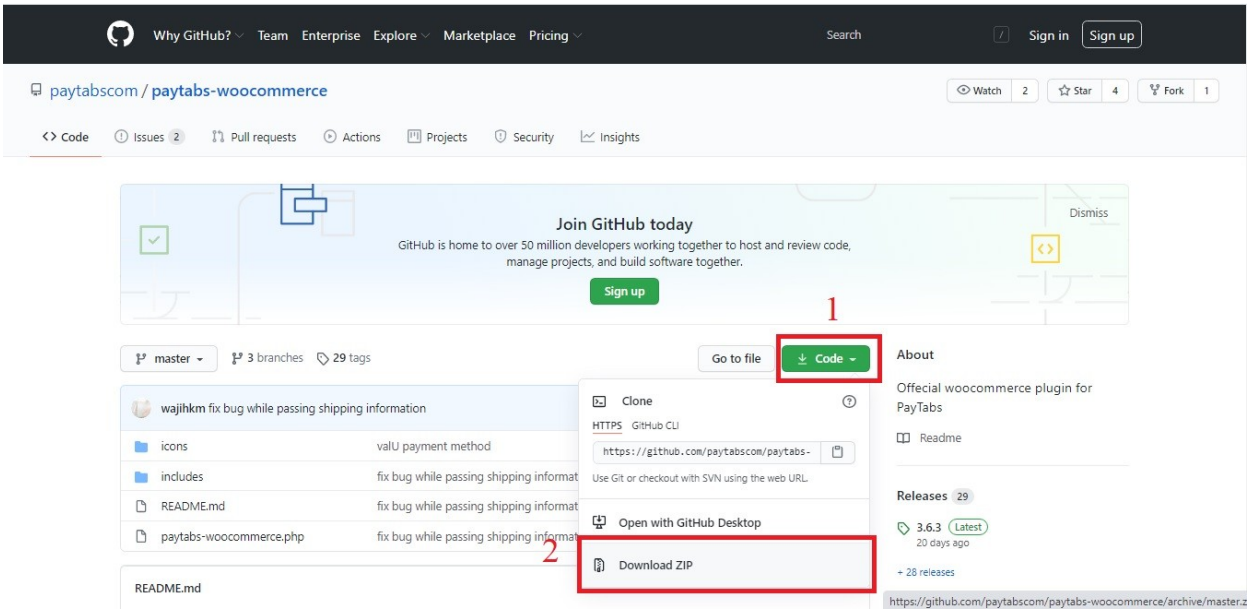
تسـتطيع زيـارة paytabs للمزيـد من المعلومـات عن إضـافة الـووردبريس Woocommerce Paytaps الخاصة بها.



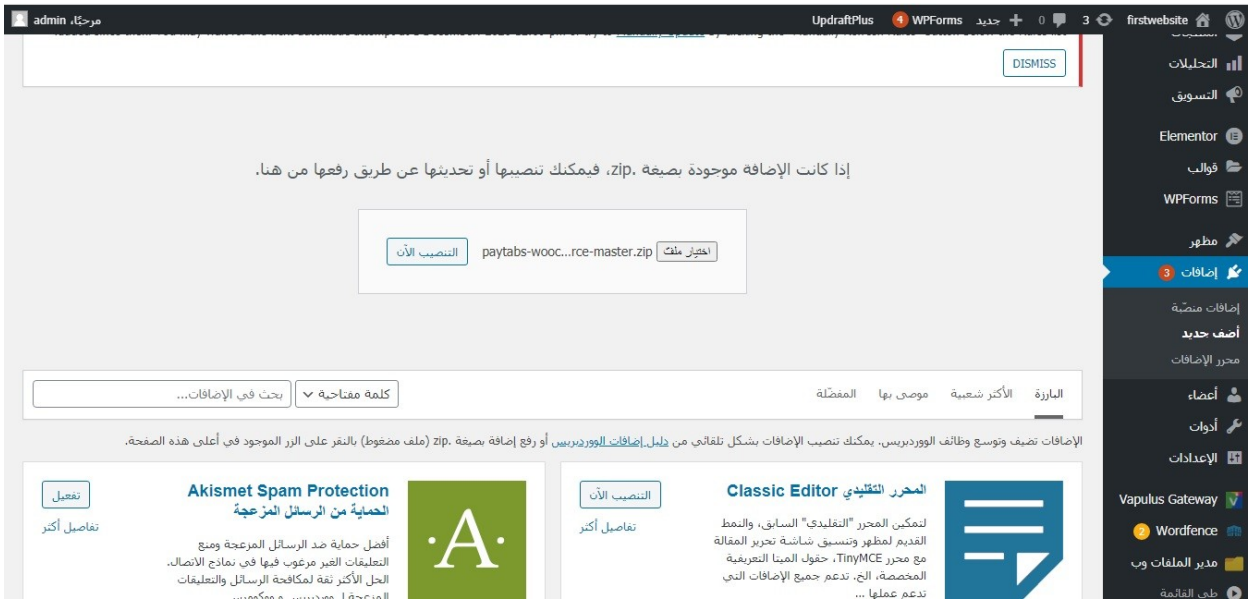
لتثبيت إضافة PayTabs للدفع الإلكتروني، عليك أولًا التوجه إلى موقع PayTabs ومنه إلى موقــع Github عبر الضغط على الرابط المحاط بمستطيل أحمر في الصورة التالية.



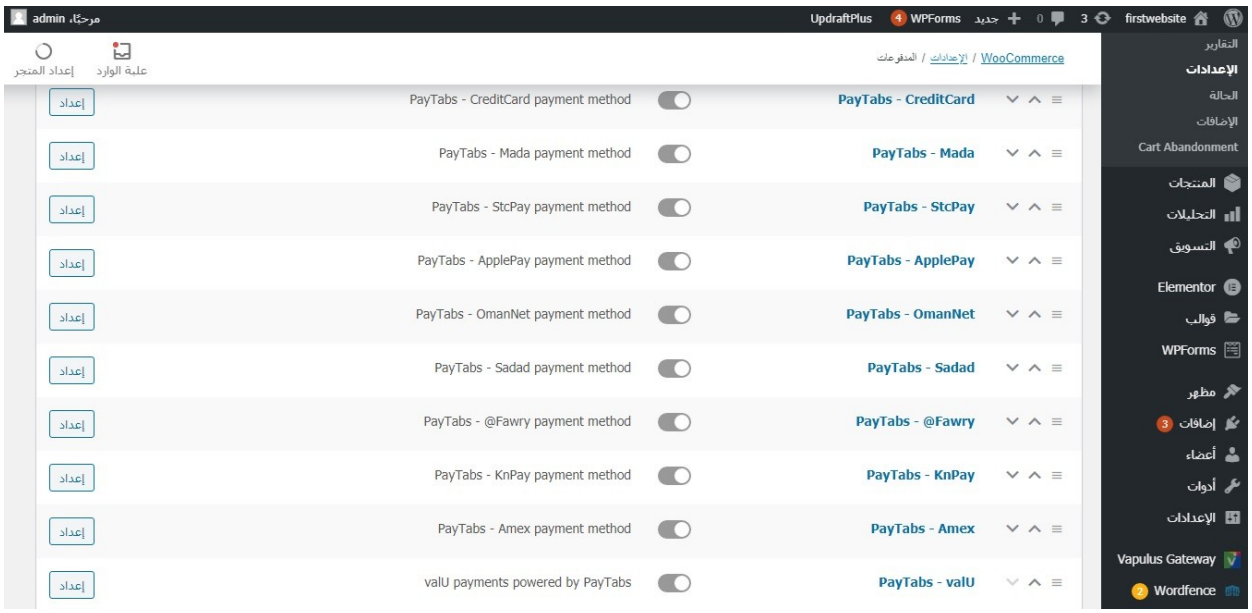
الآن عليك اتباع نفس الخطوة التي شرحتها في الإضافات السابقة:



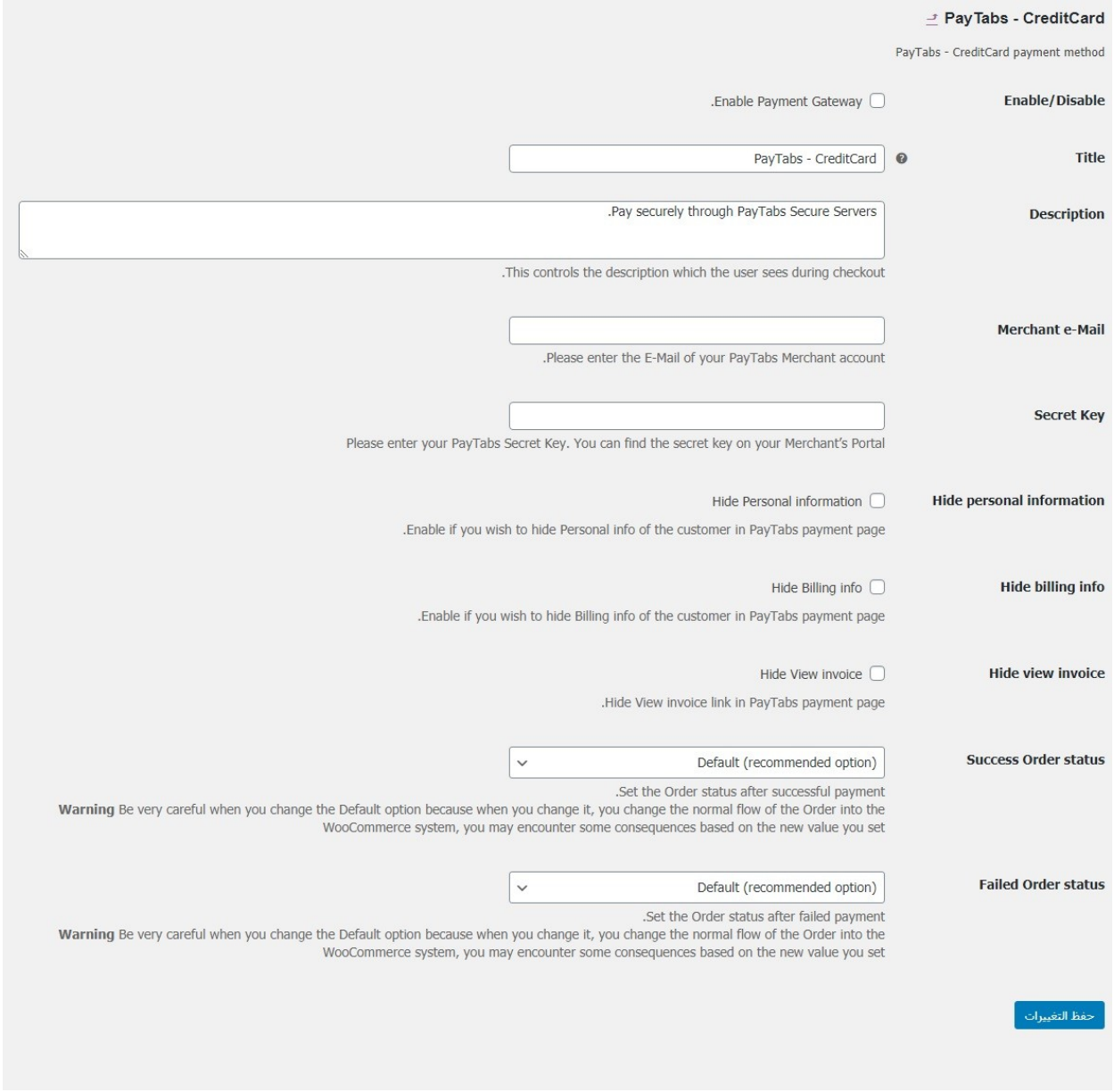
يمكنك تثبيت وتفعيل الإضافة في متجـرك الإلكـتروني باسـتخدام الملـف المضـغوط الـذي نزلتـه مباشـرةً وتثبيتـه على ووردبـريس من خلال قسـم "إضـافات" تبـويب "أضـف جديـد" ثم "رفـع إضـافة" والضـغط على "التنصيب الآن" ثم تفعيل الإضافة.



الآن توجه إلى قسم Woocommerce ثم تبويب "الإعـدادات" ومنـه إلى "المـدفوعات" حيث سـوف تجـد عدد كبير من الخيارات التي تقدمها إضافة PayTabs وذلك تبعـا للاتفاقيـة الموقعـة بين متجرك وبينهم إضـافة إلى الدول التي تريد دعمها بعمليات الدفع من خلال متجرك.



مهما كان الخيار الذي تريد تفعيله سوف تحتـاج إلى البريـد الإلكـتروني للبـائع و Secret Key الـتي يمكنـك الحصول عليها من حسابك على موقع PayTabs.



10.4 خاتمة

اطلعت في هذا الفصل على طرق الدفع المتوفرة ولك حرية اختيار ما يناسب متجـرك وعملائـك المحتملين من بينها. والخطوة القادمة تتضـمن تعريفك العميق على وسـائل الشـحن والشـركات المقدمـة لهـذه الخـدمات وكيفية إضافة أرامكس كخيار شحن لمتجرك الإلكتروني.

أكبر موقع توظيف عن بعد في العالم العربي

ابحث عن الوظيفة التي تحقق أهدافك وطموحاتك
المهنية في أكبر موقع توظيف عن بعد

تصفح الوظائف الآن

11. ربط المتجر الإلكتروني بخدمات الشحن

عملية الشحن جزء أساسي ومهم من دورة شراء المنتج من قبل الزبائن ونجاح هذا الجزء أساسي لنجاح المتجر الإلكتروني لذلك لا بد من إلقاء الضوء عليه والتعرف على الخيارات المتاحة لك كصاحب متجر هدفه النجاح.

تحدثنا سابقًا بإيجاز عن كيفية تحديد رسوم الشحن والتي يمكن أن تكون ثابتة أو نسبة مئوية وهذا الأمر ناجح في حال كنت تنوي استهداف المجتمع المحلي ضمن مدينتك حيث تكون المنطقة الجغرافية لتوزع الزبائن محدودة والتغيرات في كلفة الشحن صغيرة لذلك تُوحد في حال كانت المنتجات ذات مواصفات وأوزان متقاربة، أما عندما تريد التوسع في عملك واستهداف زبائن على مستوى الدولة التي تتواجد فيها منتجاتك أو حتى خارج هذه الدولة فعليك الاستعانة بشركات الشحن العالمية والتي سوف نتحدث عنها أيضاً هنا.

11.1 شركات الشحن في العالم العربي

سنعرض لكم الآن أفضل 3 شركات شحن ناشطة عربيًا وعلى مستوى الخليج العربي والسعودية بكثرة جدًا، وقد انتُقيت بناءً على عدد المستخدمين لخدماتها وتقييماتهم.

11.1.1 شركة أرامكس Aramex

إن شركة أرامكس من أقدم وأشهر شركات الشحن والتي تقدم العديد من الخدمات كالخدمات اللوجستية وخدمات النقل والشحن والدولي وهي من شركة من أصول عربية نشأت عام 1982 في الأردن وحققت نموًا سريعًا لتصبح اليوم علامة تجارية مرموقة.

توفر أرامكس عدد من الخدمات التي تناسب الأشخاص والشركات ومن أشهر الخدمات المقدمة من قبل أرامكس:

- خدمات الشحن السريع الدولي
- خدمات الشحن السريع المحلي
- حلول الخدمات اللوجستية المتكاملة والتخزين وإدارة سلسلة التوريد
- خدمات الشحن الجوي والبحري والبري
- حلول إدارة الوثائق والمعلومات
- خدمة "دروب آند شيب Drop and Ship" للمتاجر الإلكترونية بحيث يمكن الشحن منها
- خدمة "شوب آند شيب Shop and ship" بحيث تُعطي العميل صندوق بريدي افتراضي في إحدى الدول لتُشحن المنتجات إليه ومن ثمَّ تنقله أرامكس لعنوان العميل

تستطيع التسجيل ضمن الموقع الإلكتروني للشركة بحساب شخصي ولكن هذا الحساب لا يساعد إلا على إتمام خدمات خاصة بالأشخاص لذلك يجب عليك إنشاء حساب شركة والذي يطلب منك معلومات إضافية هي:

- الرخصة التجارية
- البطاقة الضريبية
- الاسم الشائع والحكومي للشركة
- الرقم والبيانات الضريبية
- الاسم
- العنوان
- خطاب موجه لشركة أرامكس
- نسخة من توقيع المدير المسؤول

ويمكنك حساب تكلفة الشحن باستخدام الحاسبة التي توفرها الشركة على موقعها عبر الرابط.

11.1.2 شركة DHL

شركة DHL غنية عن التعريف أُسِّست عام 1969 في ألمانيا وتعمل حاليًا بنقل وشحن جميع أنواع البضائع بجميع الطرق برا وبحرًا وجوًا. تقريبًا لا يوجد دولة في العالم إلا ويوجد مقرات لهذه الشركة ضمنها وهي جزء من مجموعة Deutsche Post DHL.

وللاستفادة من خدمات الشركة في متجرك الإلكتروني أيضًا عليك فتح حساب ضمن الموقع وتقديم تقريبًا نفس المعلومات التي ذكرتها بالنسبة لشركة أرامكس.

11.1.3 شركة Fedex

تأسست شركة Fedex عام 1971 وتسارعت في النمو والانتشار وهي الآن من الأسماء الكبيرة في مجال النقل والشحن حول العالم، يمكنك إنشاء حساب على موقع الشركة لتتبع شحنتك أو شحن بضائعك وهنالك عدة أنواع للحسابات كما يوجد خصم لمن يقوم بعمليات شحن متكررة.

يمكنك إنشاء حساب عبر الرابط وحساب تكاليف الشحن من خلال الرابط.

11.2 كيف تتم عملية الشحن ليصل المنتج للزبون

لنبسط الأمر كثيرًا، بداية يجب على الزبون تصفح متجرك الإلكتروني والبحث عن منتج يجذب انتباهه ويرغب في شرائه، عند شراء المنتج من قبل الزبون الذي يختار وجهة الشحن واسم المستلم (قد يكون هو نفسه الزبون) ويتم إنشاء طلب ضمن الموقع يتضمن مواصفات المنتج، شركة الشحن التي اختارها الزبون.

والآن يجب على المتجر معالجة الطلب وتجهيز المنتج للشحن إلى العنوان الذي طلبه الزبون حيث يقوم صاحب المتجر بإيصال المنتج إلى شركة الشحن أو يتفق مع شركة الشحن على استلام المنتج منه حيثما هو ليتم بعد ذلك إيصال المنتج من خلال أسطول الشحن التابع للشركة إلى الزبون أينما كان.

العملية السابقة يمكن أن يكون جزء منها مؤتمت وهو القسم المتعلق بالتواصل مع شركة الشحن حيث يمكن ضمن ووردبريس من خلال الإضافة الخاصة بكل شركة شحن إرسال جميع بيانات الزبائن والمنتجات التي طلبوها والعناوين التي سوف يُشحن لها وحتى طلب استلام شركة الشحن للمنتجات من المتجر مباشرة.

وفي الفقرة التالية سوف أشرح كيفية ربط متجرك مع شركة الشحن أرامكس ولكن لن أدخل في تفاصيل إنشاء حساب شركة على موقع أرامكس لأنه يحتاج أوراق ثبوتية وبعض التفاصيل الأخرى.

أما بالنسبة لباقي الشركات فإن DHL في الإضافة التي تدعمها لا تدعم المنطقة العربية كدول يُشحن منها ولكن يمكنك إضافتها كخيار شحن وذلك بالتواصل مع مكتب الشركة في منطقتك وسؤالهم عن تفاصيل الأسعار إلى الدول والمدن التي تريد الشحن إليها ولكن عملية ملء الاستمارات وغيرها من التفاصيل لن تكون مؤتمتة كما سوف تراها في إضافة أرامكس.

أما بالنسبة لشركة Fedex فهناك عدة إضافات مجانية ومدفوعة مثل:

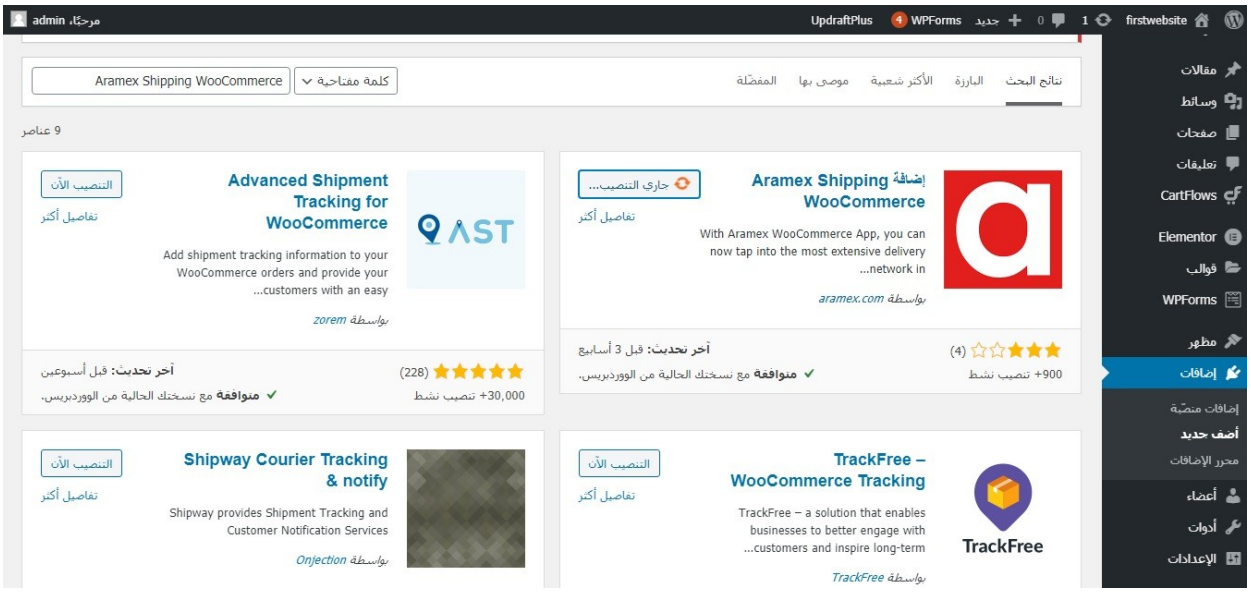
- Flexible Shipping for FedEx and WooCommerce
- Automated FedEx Shipping for WooCommerce

كما يوجد إضافة من ووكومرس ولكنها تدعم الولايات المتحدة وكندا لذلك سنكتفي بشرح إضافة أرامكس.

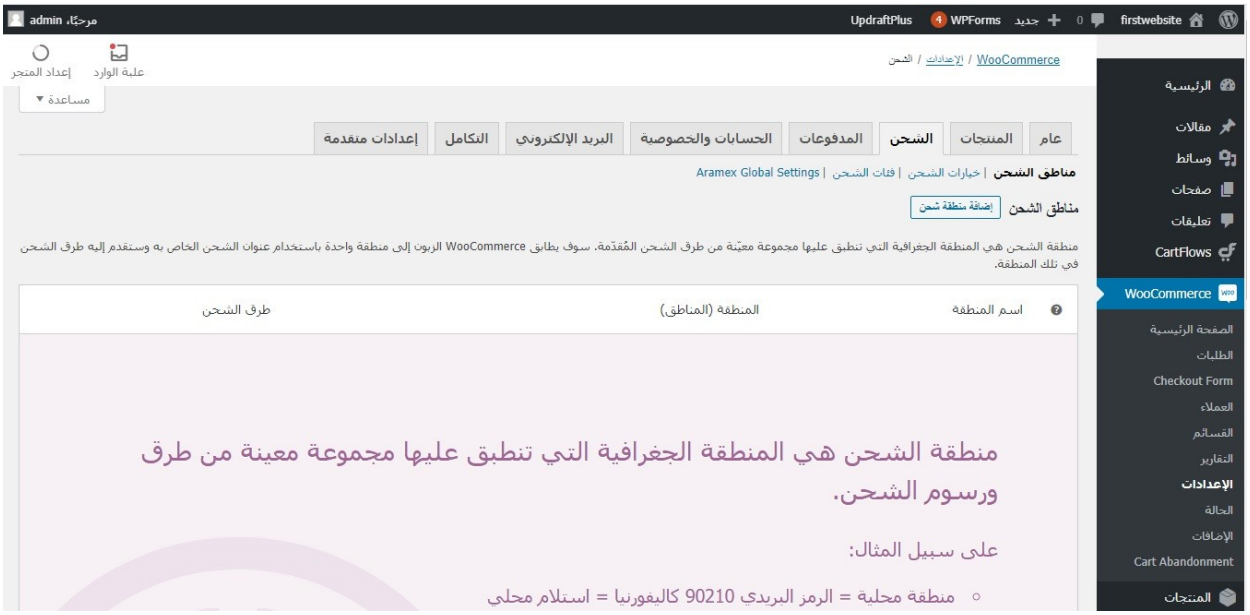
11.3 إضافة الشحن عبر أرامكس إلى متجرك الإلكتروني ووكومرس

أولًا عليك التسجيل ضمن موقع أرامكس بحساب شركة وطلب بعض البيانات التي سوف تحتاجها لاحقًا لتعمل الإضافة كما يجب.

ثانيًا عليك تثبيت الإضافة الخاصة بها وذلك كما تعلمت سابقًا من خلال قسم "الإضافات" ثم خيار "أضف جديد"، بعدها ضمن مربع البحث اكتب Aramex Shipping WooCommerce (هذا رابطها: https://wordpress.org/plugins/aramex-shipping-woocommerce) وقم بالتثبيت والتفعيل.

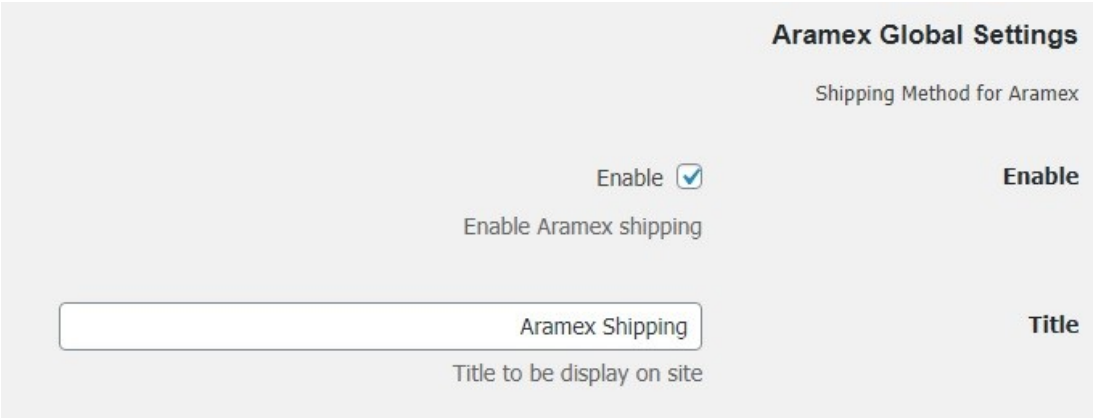


بعد تثبيت الإضافة عليك ضبط إعداداتها وإضافة تفاصيل الحساب وطرق الشحن والعديد غيرها. يمكنك الوصول إلى صفحة إعدادات هذه الإضافة من خلال قسم Woocommerce ثم تبويب "الإعدادات" ثم "الشحن" وأخيرا Aramex Global Settings.



تأكد من تفعيل عمل الإضافة من خلال اختيار مربع Enable إذ أنَّ تثبيت وتفعيل الإضافة لا يكفي لتنشيط عملها بل يجب التفعيل من هنا أيضًا.

ضمن حقل Title عليك وضع عنوان طريقة الشحن الـتي سـوف تظهـر لـزوار الموقـع أثنـاء قيـامهم بعمليـة الشراء واختيار طريقة الشحن وعادة يُستخدم الاسم "أرامكس" بالعربية و"Aramex" باللغة الانجليزية.

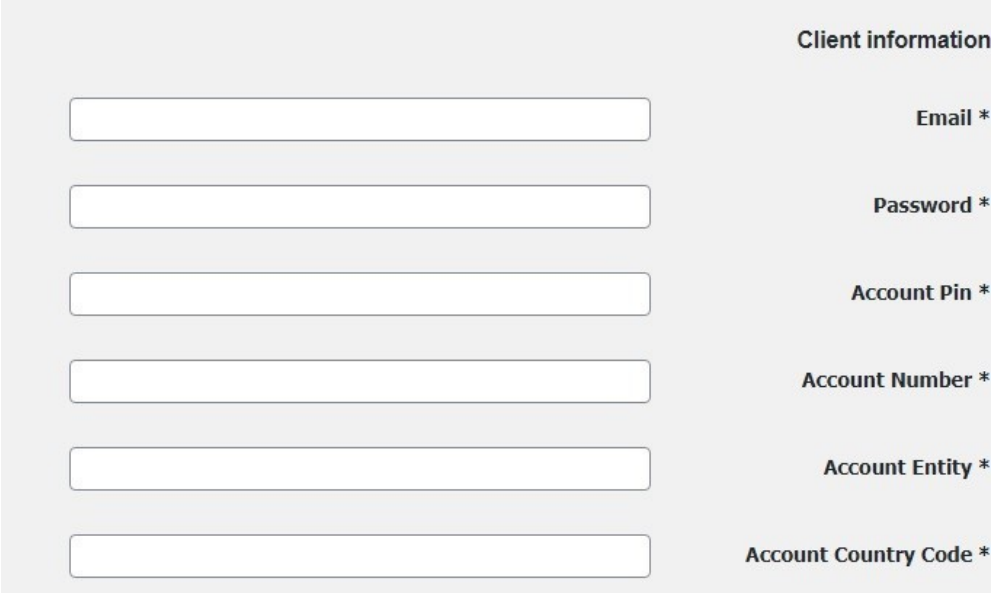


11.3.1 معلومات العميل Client Information

الخطوة الأولى لضمان العمل السليم للإضافة هي تقديم معلومات حسابك على موقع أرامكس (طبعًا يجب أن يكون حساب شركة وليس حسـاب شخصـي حيث لن تجـد المعلومـات المطلوبـة في الحسـاب الشخصـي) وعادة ما ترسَل معلومات تجريبية لتجريب الخدمة والتأكد من عملها جيدًا ثم استعمال المعلومات الحقيقية.

يُستخدم البريد الإلكـتروني Email وكلمـة المـرور Password للمصـادقة مـع خـادم أرامكس خلال تحضـير الشحنة أو حساب تكاليف الشحن.

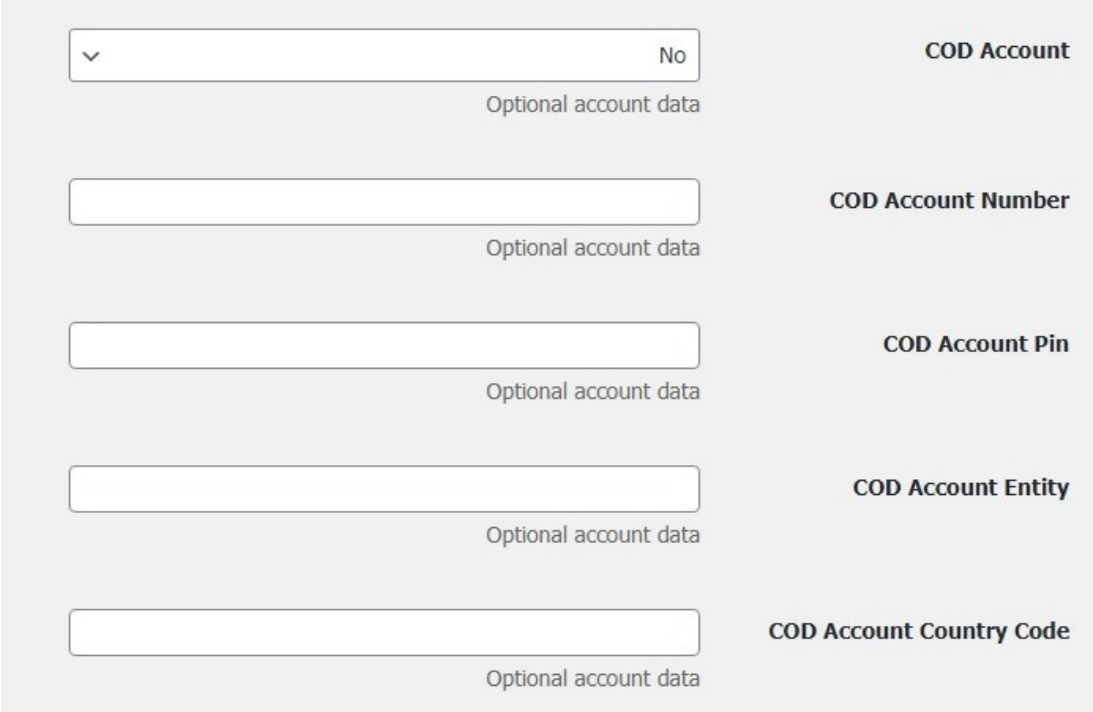
يُستخدم رقم Account Pin لتفعيل حساب أرامكس وفي حال لم تكن تعرف ما هو رقمك يمكنك طلبه عبر حسابك على موقع أرامكس.



رقم الحساب Account Number هو رقم معرف فريد سوف يُستخدم في مرحلة تحضير الشحنة الرمز Account Entity هو رمز دولي للمدينة التي أنشئ الحساب فيها مثلا دبي رمزها هو DXB وهكذا.

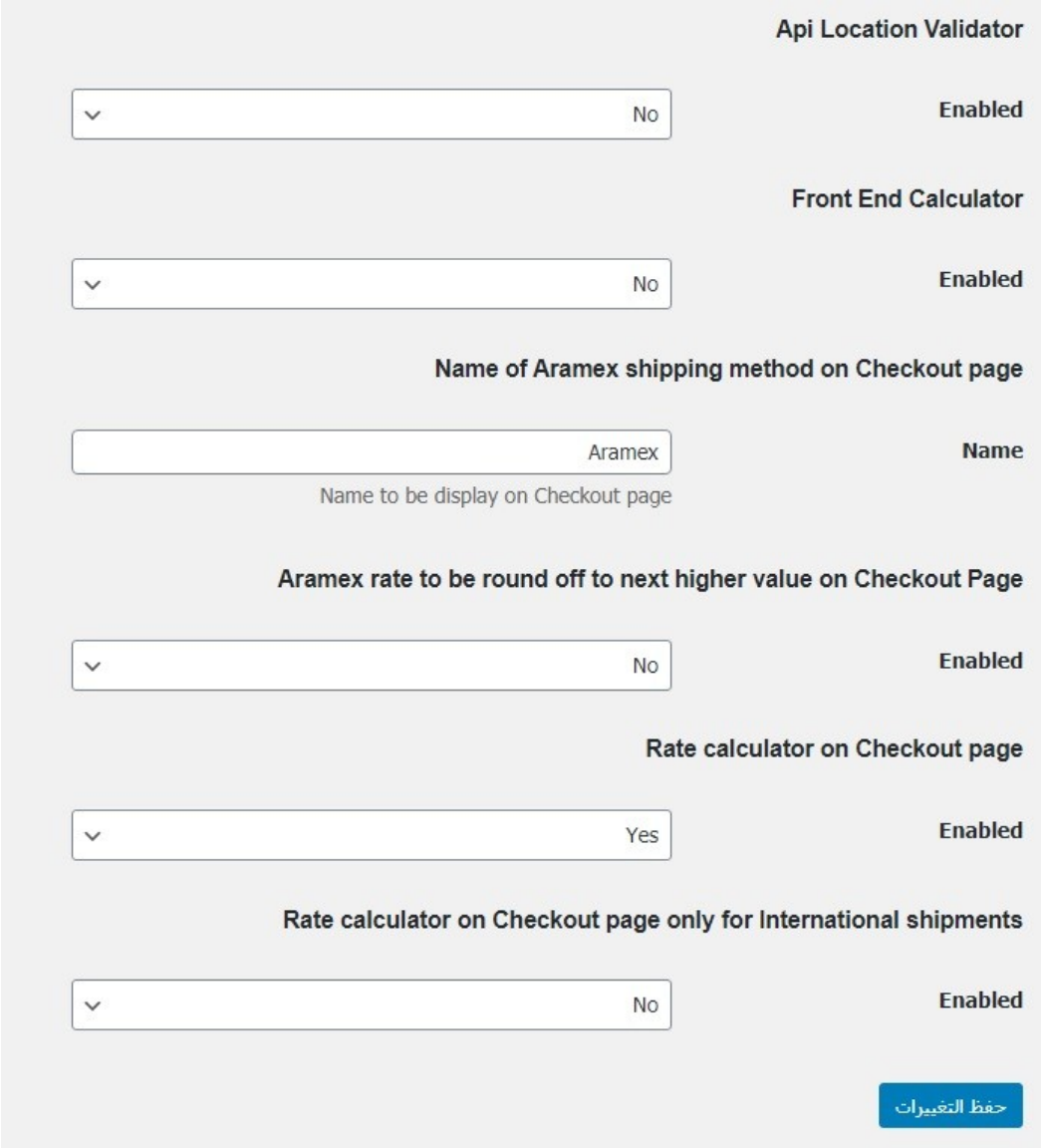
Account Country Code هو رمز دولي من حرفين اختصار لاسم الدولة، مثال: الإمارات العربية المتحدة رمزها AE.

> تدعم شركة أرامكس نوعين من الشحنات هما الدفع عند الاستلام والدفع المسبق للشحن، لذلك إن كان لديك حسابان منفصلان على أرامكس، أحدهما للشحنات سابقة الدفع والآخر للشحنات ذات الدفع عند الاستلام فعليك أولًا ملء تفاصيل حسابك الذي يدعم الشحنات سابقة الدفع ثم ضمن قسم COD Account اختر نعم Yes وقم بملء تفاصيل حسابك للدفع عند الاستلام على أرامكس.



11.3.2 إعدادات الخدمة Service configuration

بعد الانتهاء من ملء معلومات حسابك، عليك اختيار طرق توصيل الشحنات بالإضافة إلى الخدمات الإضافية للشحنات المحلية والدولية.



تأكد من اختيار طرق الشحن الدولية والمحلية والخدمات كما هي محددة في الاتفاقية بين متجرك وبين شركة أرامكس.

ا. نمط الاختبار Test Mode

يحدد هذا الخيار كيفية استخدام الإضافة، في حال اخترت No فهذا يعني أنك تعمل في النمط الحقيقي وعمليات الشحن الخاصة بك حقيقية وتستخدم بيانات حسابك الحقيقي على أرامكس وليس التجريبي. أما في حال اخترت Yes فهذا يعني أنك تعمل مع شحنات وهمية والإضافة في الوضع التجريبي وتستخدم بيانات الحساب التجريبي الذي أرسل لك من قبل أرامكس ولن ترسل أي شحنات لأي مستخدمين.

ب. Report Id

يأخذ قيمته آليًا وهو يحدد نوع ومحتوى استمارة الشحن. يمكنك تحميل استمارة الشحن بعد تجهيز الشحنة، لمزيد من المعلومات ألق نظرة على استمارات الشحن.

ج. طرق الشحن المسموحة محليا Allowed Domestic Methods

تُستخدم هذه الطرق عندما يكون البلد الذي شحنت البضائع منه هو نفسه البلد الذي تُشحن البضـائع إليـه، مثال: متجرك ضمن المملكة العربية السـعودية وأنت تشـحن لعملاء ضـمن المملكـة العربيـة السـعودية عنـدها تُستحدم إحدى الطرق المحددة في هذا الخيار.

سوف تظهر طرق الشحن التي تختارها للعميـل عنـد إتمـام الطلب، وفي حـال الحاجـة يمكنـك إخفـاء اسـم طريقة التسليم.

د. خدمات إضافية مسموح بها محليا Allowed Domestic Additional Services

هذا القسم اختياري حيث يمكنك اختيار واحدة أو أكثر من خدمات الشـحن الإضـافية المقدمـة من أرامكس للشحن المحلي. لن تظهر الخدمات التي تختارها للزبون أثناء عملية إتمام الطلب ولكن يمكنك الاختيار منها عنـد تحضير عملية الشحن عبر أرامكس.

ه. طرق الشحن المسموحة دوليا Allowed International Methods

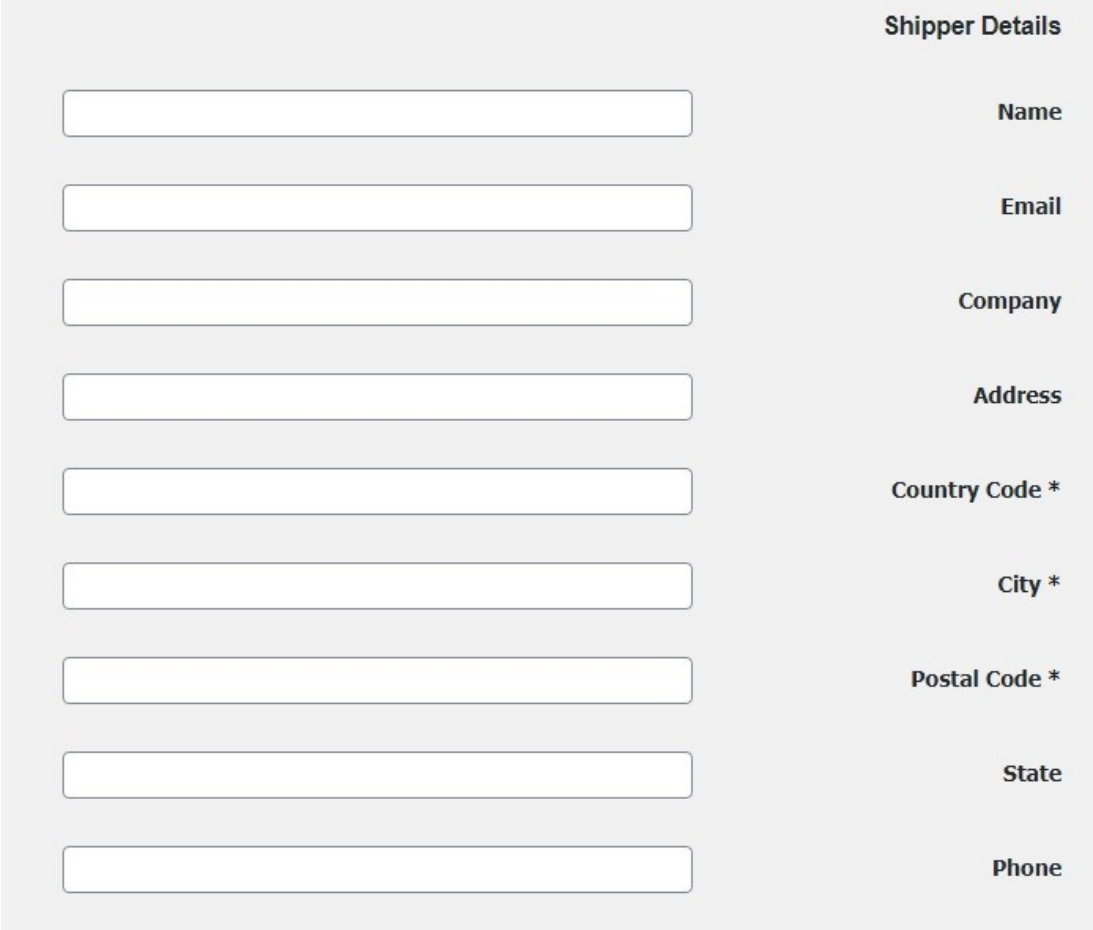
يمكنك اختيار طريقة أو أكثر من الطرق المفضلة للشحن الدولي وذلـك عنـدما يُشـحن المنتج من دولـة إلى دولة أخرى عندما يكون الزبون في دولة مختلفة عن الدولة التي يتواجد فيها المتجر. تُظهـر الطـرق الـتي اخترتهـا للزبون خلال مرحلة إتمام الطلب.

و. خدمات إضافية مسموح بها دوليا Allowed International Additional Services

هذا القسم اختياري حيث يمكنك اختيار واحدة أو أكثر من خدمات الشـحن الإضـافية المقدمـة من أرامكس للشحن الدولي. لن تظهر الخدمات التي تختارها للزبون أثناء عملية إتمام الطلب ولكن يمكنك الاختيار منهـا عنـد تحضير عملية الشحن عبر أرامكس.

11.3.3 تفاصيل الجهة التي تقوم بالشحن Shipper details

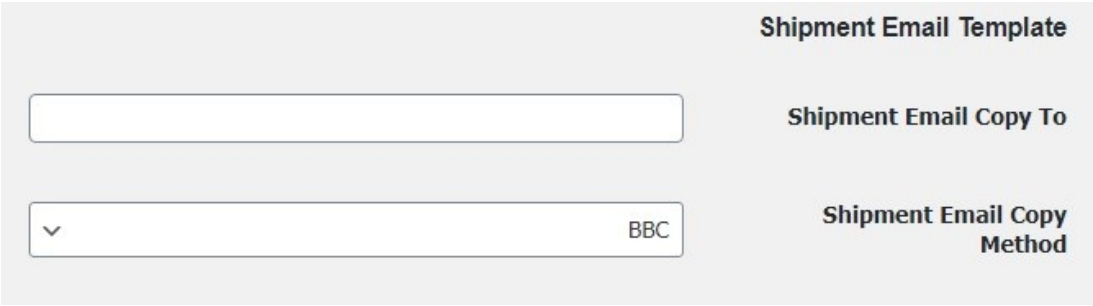
الآن عليك إضافة معلومات متجرك الذي تبيع المنتجات من خلاله.



يساعدك ذلك كمدير متجر على إعداد الطلبـات بسـرعة أكـبر حيث تُملأ تفاصـيل الشـاحن آليًا عنـد تحضـير شحنة أرامكس وفي حال احتجت تعديلها يمكنك ذلك. لمزيـد من التفاصـيل ألـق نظـرةً على تفاصـيل الشـاحن والمستقبل.

11.3.4 قالب البريد الإلكتروني للشحن

يجب الآن اختيار الكيفية التي تريد من خلالها تلقي نسخ عن رسائل البريد الإلكـتروني المرسـلة آليًا للمتلقي (زبون أرامكس أي الشخص صاحب الموقع المستخدم للإضافة) بعد إعداد الشحنات.



- Shipment Email Copy to (نسخ رسالة البريد الإلكتروني للشحنة إلى): عنوان بريد إلكتروني إضافي تُرسَل رسائل البريد الإلكتروني إليه مثل البريد الإلكتروني لمدير الموقع.

- Shipment Email Copy Method to (طريقة نسخ رسالة البريد الإلكتروني للشحنة إلى): يحدد كيف تُرسَل رسالة البريد الإلكتروني إلى عنوان البريد الإلكتروني الإضافي.

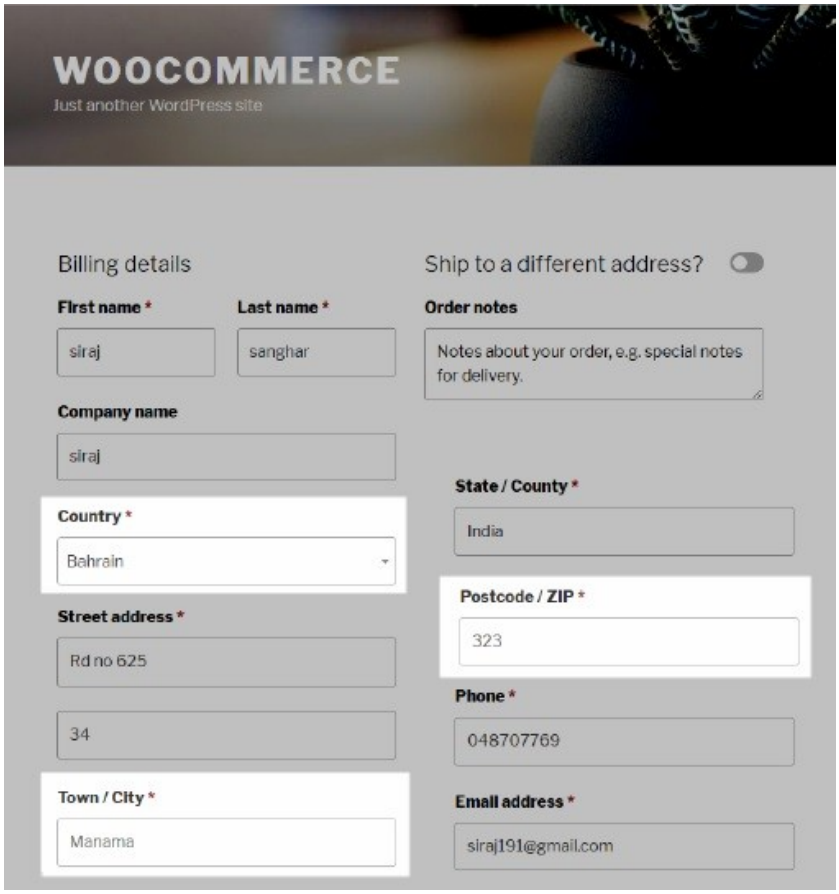
وننوه أيضًا أنّ قوالب رسائل البريد الإلكتروني لأرامكس الافتراضية باللغة الانجليزية، وتحتوي على رقم AWB (اختصار Aramex air waybill) للشحنة ورابط لموقع أرامكس حيث يمكن للمشتري تتبع الشحنة.

لإلقاء نظرة على قوالب البريد الإلكتروني او تعديلها، توجه إلى Woocommerce ثم "الإعدادات" ثم "البريد الإلكتروني".

11.3.5 تأكيد الموقع API Location Validator

يمكنك من هنا التأكد من الموقع التحقق من العنوان الذي أدخله الزبون ليُشحن المنتج إليه خلال مرحلة إتمام الطلب.

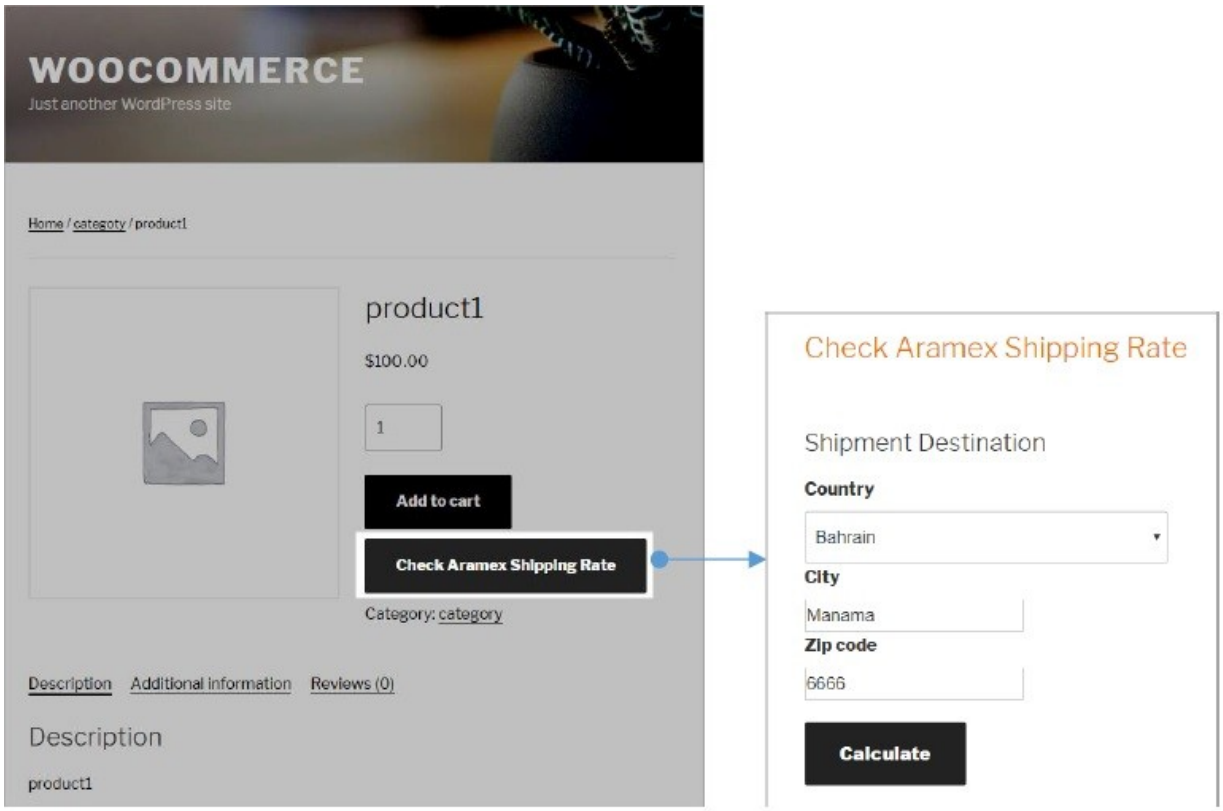
سوف تتحقق إضافة أرامكس مما إذا كانت الدولة والمدينة والرمز البريدي تتطابق مع بعضها.



11.3.6 حاسبة الواجهة الأمامية للزبون Front End Calculator

تستطيع إضافة أكثر من طريقة تسمح فيها للزبون بحساب تكاليف الشحن عبر أرامكس.

بعد تفعيل الحاسبة سوف يتمكن الزبون من التحقق من تكاليف الشحن عبر أرامكس في صفحة المنتج نفسه.

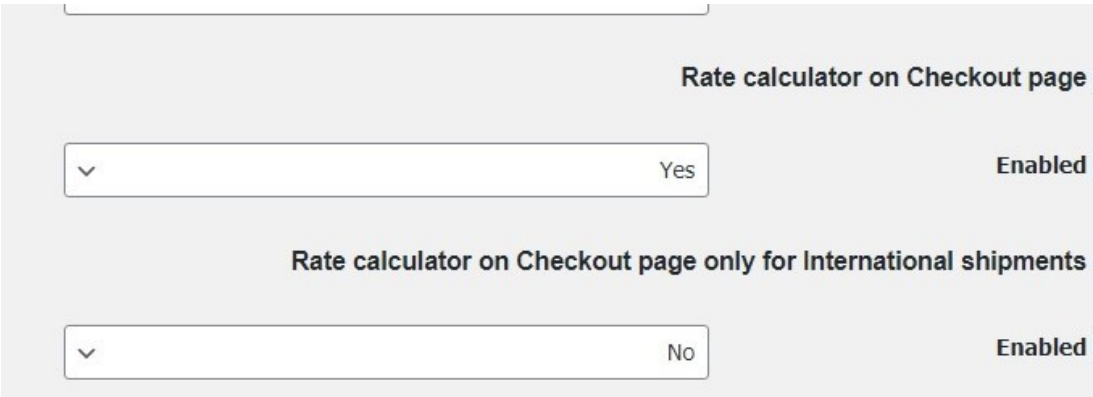


مع التنويه أنَّ تكاليف الشحن التي تظهر للمستخدم قد تختلف عن تكاليف الشحن التي سوف يدفعها متجرك عند إعداد الشحنة.

مثال: في حال كان متجرك يشحن باستمرار فسوف تطبق تكاليف شحن أقل له ولمزيد من المعلومات عن هذه الجزئية عليك بالاطلاع على شروط الشحن وتكاليفه والاتفاقية الموقعة بين متجرك وبين أرامكس.

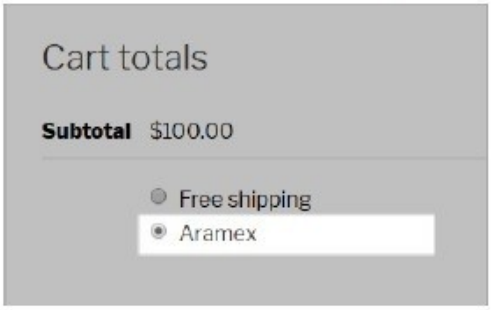
11.3.7 حساب التكاليف في صفحة إتمام الطلب

يمكنك إخفاء خيار الشحن عبر أرامكس في صفحة إتمام الطلب وذلك من خلال الخيار الموضح في الصورة

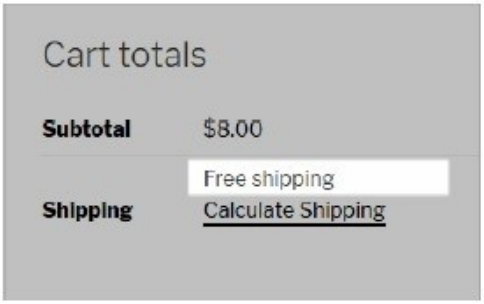


وبالتالي خلال عملية إتمام الطلب لا يستطيع الزبون اختيار أرامكس كخيار لشحن المنتج الذي يريد شراءه.

Enabled – Yes (default option)

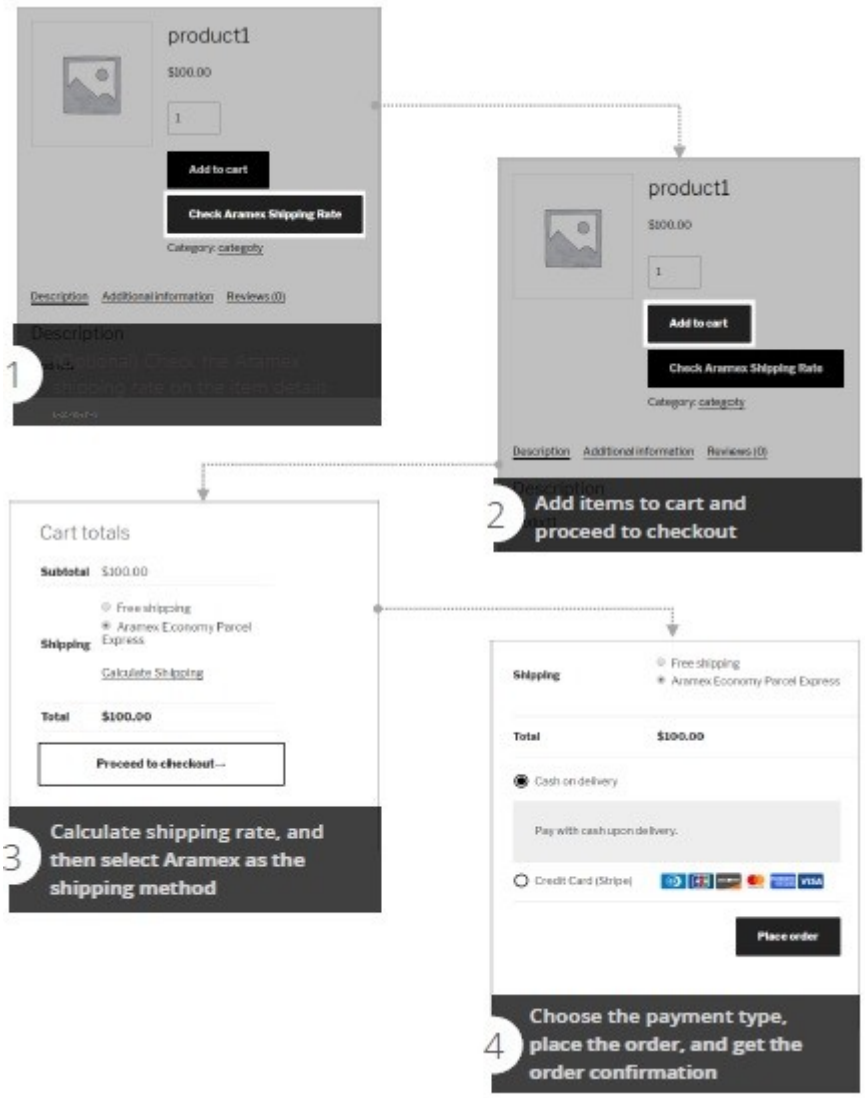


Enabled – No



11.3.8 اختبار عمل إضافة أرامكس للشحن

هل كل شيء يعمل لديك بشكل سليم؟ بعد أن يطلب العملاء المنتجـات واختيـار أرامكس كوسـيلة شـحن، عليك تمرير تفاصيل الطلبات إلى أرامكس ولمزيد من التفاصيل عن هذا الأمر عليك بقراءة الفقرة التالية.

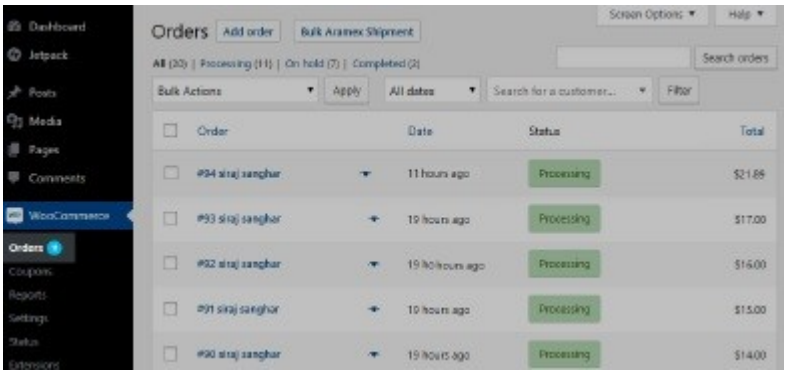


11.3.9 تحضير شحنات أرامكس

عند شراء زبـون لمنتج من متجـرك واختيـار أرامكس كطريقـة شـحن فـإن حالـة طلبـه الحاليـة تكـون "قيـد المعالجة" وعليك بعد ذلك مراجعة الطلب وتحضير شحنة أرامكس.

لتحضير شحنة أرامكس عليك اتباع الخطوات التالية:

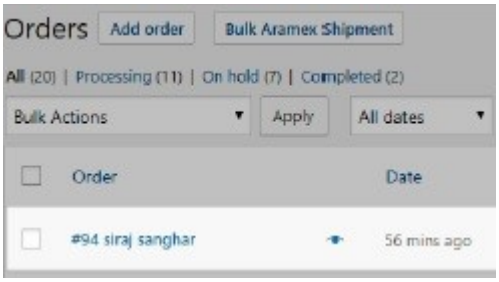
1. توجه إلى صفحة "الطلبات" في قسم Woocommerce



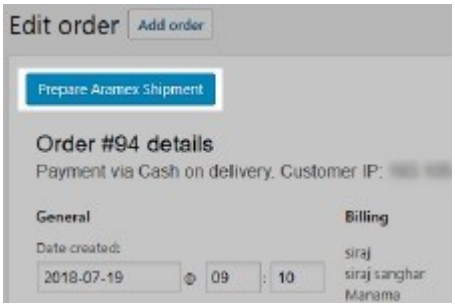
2. الآن عليك اختيار معالجة كل طلب لوحده أو مجموعة من الطلبات مع بعضها.

كل طلب لوحده:

- عليك الضغط على الطلب الذي تريد تحضيره



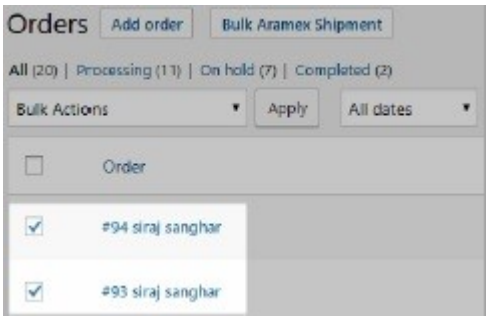
- اضغط الآن على Prepare Aramex Shipment



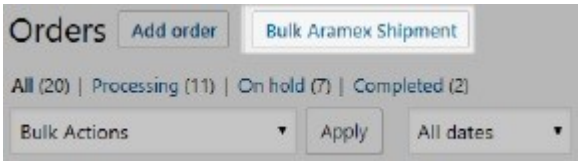
- الآن عليك البدء بملء تفاصيل حساب الدفع

وفي حال وجدت مجموعة من الطلبات لها نفس عنوان الجهة التي يُشحن منها ونفس عنـوان الجهـة الـتي يُشحن إليها:

- اختر الطلبات التي تحقق شرط نفس جهة المصدر ونفس الجهة الهدف



- الآن اضغط على Bulk Aramex Shipment



- توجه مباشرة الآن إلى معلومات الشحنة (اضغط على الرابط لتعرف أين تجدها)

ا. حساب الدفع Billing Account

يتطلب تحضير شحنة أرامكس ملء تفاصيل حساب الدفع أي تحديد فيما إذا كان الدفع سيكون عند الاستلام أو دفع مسبق.

الحساب Account

نوع الحساب إما Normal (أي الدفع مسبق) أو COD أي الدفع عند الاستلام. اختر الحساب الذي تحتاجه بناء على نوع طريقة الدفع التي اختارها الزبون عند إتمام الطلب.

> في حال لم يتوفر خيار الدفع عند التسليم لعملية الشحن تحقق من أنك قمت بتفعيل هذا النوع من الحساب COD Account في قسم معلومات العميل.

الدفع Payment

حدد هنا الحساب الذي ستُدفع من خلاله تكاليف الشحن لشركة أرامكس. ويمكنك اختيار أي من الخيارات التالية:

- **حساب الشخص الذي يقوم بالشحن Shipper Account:** عليك اختيار هذا الحساب في حال كان الطلب غير مسترجع (ليس طلب يقوم فيه الزبون بإعادة المنتج إليك)، أي متجرك يعمل على شحن المنتج إلى الزبون الذي اشترى المنتج. سوف تُقتطع تكاليف الشحن من حسابك العادي Normal أو COD وذلك حسب الاتفاقية الموقعة بين متجرك وأرامكس.

> تعتمد تكاليف الشحن في أرامكس على وزن الشحنة وأبعادها وتفاصيل أخرى. لمزيد من التفاصيل لكيفية حساب تكاليف شحن دقيقة ألق نظرةً على حساب التكاليف (الفقرة التالية).

- **حساب المرسل إليه Consignee Account**: يستخدم هذا الخيار فقط للشحنات التي أعيدت أي عندما يطلب الزبون إعادة المنتج إلى متجرك عندها تُتقاضى تكاليف الشحن من الزبون. لمزيد من المعلومات ألق نظرةً على الشحنات المرتجعة.

- **طرف ثالث Third Party**: قد يكون شركة أخرى، مثال: متجر بخر متعاقد معك يسحب منتجات منك، عندها عليه دفع تكاليف الشحن.

ب. حساب تكاليف الشحن (اختياري)

تستطيع حساب التكاليف لتحديد الكلفة الدقيقة التي سوف تتقاضاها شركة أرامكس حيث تعتمد تكاليف الشحن على:

- من الجهة التي تدفع تكاليف الشحن.

يُستخدم تكاليف مختلفة لمتجرك والشخص الذي يعيد المنتج والطرف الثالث.

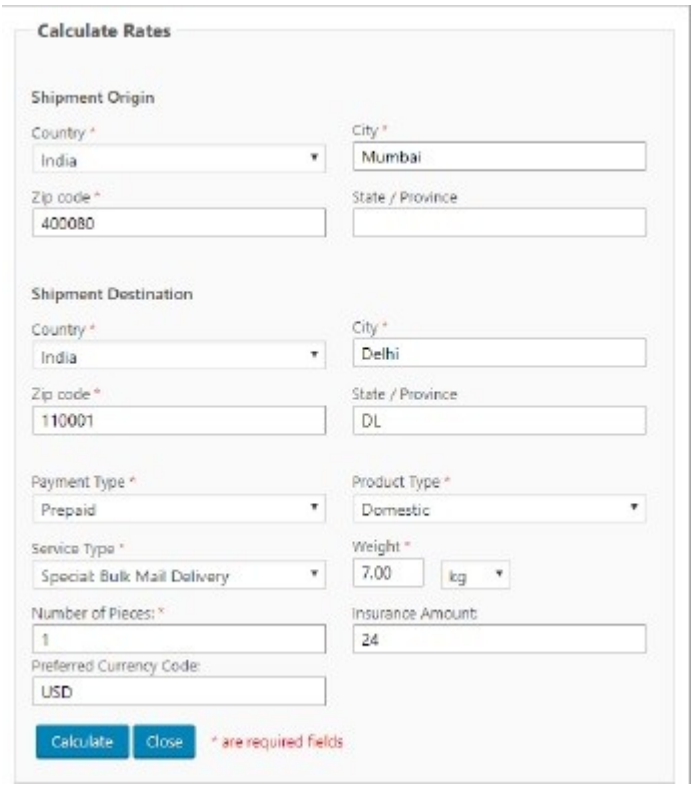
- مصدر الشحنة ووجهتها

- وزن الشحنة. يعتمد حساب تكلفة الشحن بالنسبة للوزن على أبعاد الشحنة أيضًا والذي قد يختلف عن الوزن الحقيقي للشحنة بمعنى آخر شحنتان لهما نفس الوزن ولكن أبعاد مختلفة سوف يكون لهما تكاليف مختلفة للشحن.

> تكاليف الشحن التي تُحسبا هنا قد تكون مختلفةً عما يظهر للزبون عند عملية إتمام الطلب وذلك كونك صاحب متجر فأنت جهة تشحن باستمرار، وبالتالي تتقاضى تكاليف أقل منك مقارنةً مع الزبون الغير منتظم.

أولًا، لحساب تكاليف الشحن عبر أرامكس اضغط على خيار Calculate Rate الموجود ضمن قسم Billing Account عند تحضير الشحنة.

ثانيًا، اطلع على تفاصيل الشحنة وعدلها إن أردت حسب المطلوب.مع العلم بأن التعـديلات الـتي تقـوم بهـا هنا لا تؤثر على تفاصيل الشحنة في صفحة تحضير الشحنة، وهذه مجرد آلة حاسبة لحساب تكاليف الشحن.



ثالثًا، اضغط على Calculate

قد يظهر لك الخطأ Error Aramex: ERR61 - Failed to get rate في حال كانت الخدمة المطلوبة Service Type غير متوفرة في الجهة التي تشحن منها أو إليها. لذلك تحقق من تفاصيل الشحنة والمحاولة مرة أخرى.

رابعًا، في حال كان يجب قبض تكاليف الشحن من المرسل إليه في حالة الدفع عند الاسـتلام، عنـدها يجب إضافة الكمية التي حُسبت إلى COD Amount في معلومات الشحنة.

ج. تحديد موعد لالتقاط المنتجات (اختياري) Schedule Pickups

تستطيع طلب التالي من أرامكس عند تحضير الشحنة:

- التقاط شحنة أو أكثر من متجرك وتوصيلها للمرسل إليه.
- التقاط شحنة أو أكثر من المرسل إليه وإعادتها إلى المتجر (إرجاع منتج).

تستطيع كذلك تحديد زمن التقاط شحنة أو أكثر فعلى سبيل المثال، إذا كان لديك 5 شحنات تريد إيصالها لنفس العنوان، عندها عليك تحديد عدد الشحنات لـ 5 عند تحضير أي من هذه الشحنات. سوف يأتي ساعي الشركة ليأخذ 5 شحنات مرة واحدة.

يجب أن تمتلك جميع الشحنات عند أخذها من قبل الساعي نفس:

- الموقع الذي التُقطت منه
- عنوان الوجهة
- تاريخ الالتقاط
- مجموعة المنتج (محلي أو دولي)
- نوع المنتج (طريقة التوصيل)
- نوع الدفع (مسبق أو الدفع عند الاستلام أو طرف ثالث)

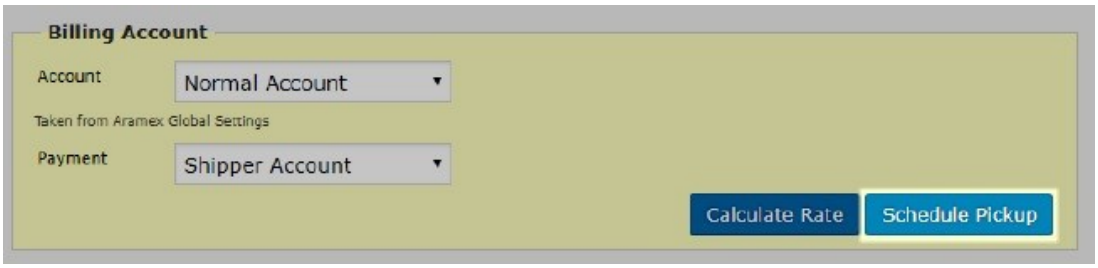
بعد قيامك بتحديد موعد التقاط المنتج سوف يقوم فريق أرامكس بالاتصال بك والتحقق من وقت ومكان التقاط الشحنات وسوف يتوجه ساعي الشركة لالتقاط الشحنات في الموقع والوقت المحدد.

وهنا ننوه لملاحظة مهمة جدًا، يجب عليك طباعة وإلصاق استمارة الشحن لكل الشحنات التي يجب على الساعي التقاطها. لمزيد من المعلومات ألق نظرة على قسم استمارة الشحن.

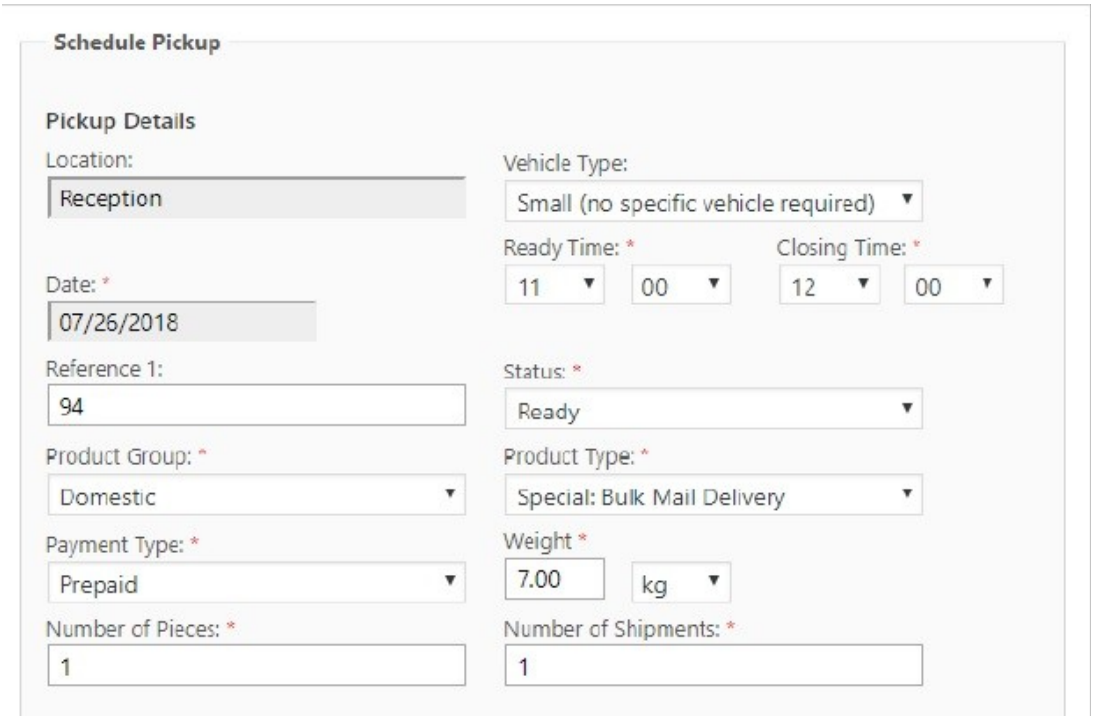
عند وصول الساعي لموقع التقاط الشحنات وعمل مسح لاستمارات الشحن، سوف تظهر هذه الشحنات ضمن نظام أرامكس ويُعلَم الزبون عن موعد وصول الشحنة.

كيفية تحديد موعد التقاط الشحنة

أولًا، ضمن نافذة تحضير الشحنة وتحت قسم Billing Account عليك الضغط على Schedule Pickup.



ثانيًا، ضمن قسم Pickup Details تستطيع تعديل تفاصيل الشحنات التي سوف تُلتقط وأي تغيرات ضمن هذه النافذة لا تؤثر على معلومات الشحن ضمن نافذة تحضير الشحنة.



- **الموقــع Location**: المكــان الــدقيق حيث يجب على ســاعي أرامكس التقــاط الشــحنات (مثلا: الاستقبال، مكتب أمين المستودع...الخ)
- **التاريخ Date**: التاريخ الذي يجب فيه على ساعي أرامكس التقاط الشحنات (7 أيام كحد أقصى بعد التاريخ الحالي).

يجب أن يكون نفسه لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط.

- **المرجع الأول Reference 1**: رقم الطلب المعين من قبل متجرك. اتركه كما هو إذا كان لديك عدة شحنات بنفس عملية الالتقاط.

- **مجموعة المنتج Product Group**: نوع عملية الشحن. محلية (يُشحن من المصدر إلى الوجهة ضمن نفس الدولة) أو دولية (يكون الشحن من دولة إلى دولة).

يجب أن تكون نفسها لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط.

- **نوع الدفع Payment Type**: حدد من سيقوم بدفع تكاليف الشحن:
  - مسبق Prepaid اختر هـذا النـوع إذا كـان قيمـة Payment في Billing Account هي Shipper Account.
  - Collect اذا كان قيمة Payment في Billing Account هي Consignee Account.

في غير هذه الحالة سوف يظهر الخطأ التالي:

```
Aramex: REQ06 - Shipment.RecipeintAccountNumber - Account Entity is
empty
```

يجب أن تكون نفسها لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط.

- **عدد القطع Number of Pieces**: عدد مكونـات جميـع الشـحنات الـتي يجب التقاطهـا. مثـال: إذا احتوت شحنة على حاسب محمول وهـاتف ذكي وشـحنة أخـرى تضـمنت 3 حواسـيب لوحيـة فعليـك إدخال الرقم 5.
- **نوع المركبة Vehicle Type**: الشركة تصنف مركباتها إلى صنفين متوسط وكبير، وعليك اختيار طريقة النقل للطلبات هل تحتاج مركبات ضخمة أو متوسطة. اختر Medium أو Large.
- **وقت الجاهزية، وقت الإغلاق Ready Time, Closing Time**: الفاصل الزمني الذي خلاله يستطيع ساعي أرامكس التقاط الشحنات (على الأقـل سـاعة)، حيث يجب أن تكـون نفسـها لجميـع الشـحنات ضمن نفس عملية الالتقاط، كما يجب أن يكون كلا التوقيتين ضمن سـاعات عمـل مكتب أرامكس في منطقتك.
- **الحالة Status**: يحدد اذا ما كانت الشحنة جاهزة الآن ليلتقطها أو لا (دائما اختر Ready)
- **نوع المنتج Product Type**: الطريقة المفضلة للتوصيل (مرتبطة بنوع الخدمة Service Type ضمن نافذة تحضير الشحنة)

يجب أن تكون نفسها لجميع الشحنات ضمن نفس عملية الالتقاط.

- **الوزن Weight**: وزن المكونات من كل الشحات التي يجب التقاطها
- **عـدد الشـحنات Number of Shipments**: عـدد الشـحنات الـتي يجب التقاطهـا. عليـك تعـديل تفاصيل المستلم تحت قسم معلومات العنوان Address Information.

ضمن التعليقات Comments تستطيع إضافة تعليمات لساعي أرامكس كما تستطيع تعبئة حقل يُدعى Extension لإضافة معلومات أو رقم هاتف إضافي إن أردت (مثال، رقم الهاتف الخاص بموقع الالتقاط في حال كان مختلفا عن عنوان المتجر الذي يقوم بالشحن)

> يمكن أن يكون عنوان التقاط الشحنات مختلف عن عنوان المتجر ولكن يجب أن يكون نفسه لجميع الشحنات في نفس عملية الالتقاط. وفي حال وجب التقاط الشحنات من مواقع مختلفة عندها يجب تحديد عملية التقاط لكل شحنة.

رابعًا، أرسل الطلب Submit.

بعد إرسال الطلب سوف تحصل على رقم فريد خاص بالشحنة (يدعى Aramex collection reference number) تستطيع أنت والزبون استخدامه لتتبع الشحنة.

سيظهر الخطأ الآتي:

```
Aramex: ERR37 - Ready Time should be within the business hours of the entity
```

عندما تختار وقت خارج أوقات عمل مكتب أرامكس في منطقتك.

```
Aramex: ERR38 - Ready Time is earlier than minimum lead time
```

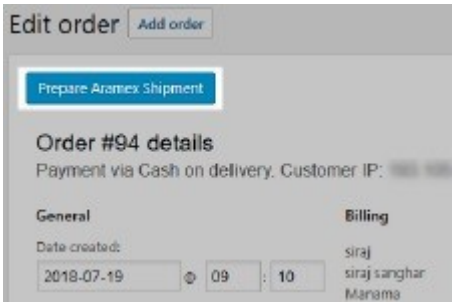
يظهر هذا الخطأ في أحد حالتين فإما أن يكون تاريخ التقاط الشحنات محدد لتاريخ أبعد من 7 أيام من الوقت الحالي أو أن زمن الاستجابة محدد بعد زمن الإغلاق.

د. تفاصيل الشاحن والمستقبل

تعمل الإضافة على ملء البيانات تلقائيًا بناءً على معلومات حساب الدفع.

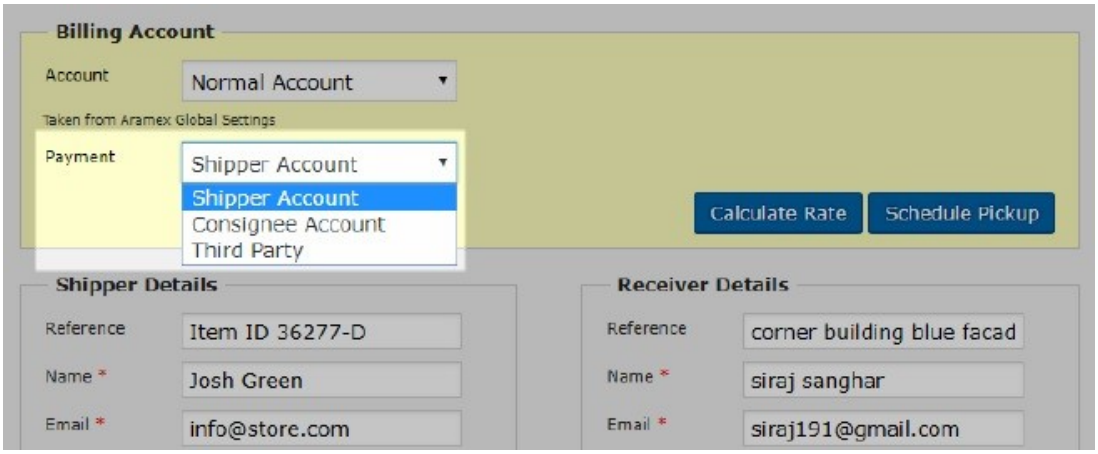
تفاصيل الشاحن Shipper Details - معلومات اتصال الحساب الذي تُرسَل الشحنة منه.

تفاصيل المستقبل Receiver Details - معلومات اتصال الحساب الذي تُرسَل الشحنة إليه.



حقل المرجع Reference يمكنك ضمنه كتابة أي معلومات إضافية مرتبطة بمن يشحن المنتج (مثال، معرف المُصنع للمنتج المشحون) وللمستقبل (تفاصيل أكثر عن عنوانه).

ويوضح الجدول التالي العلاقة بين قيمة حقل Payment ضمن Billing Account وتفاصيل الشاحن والمستقبل.



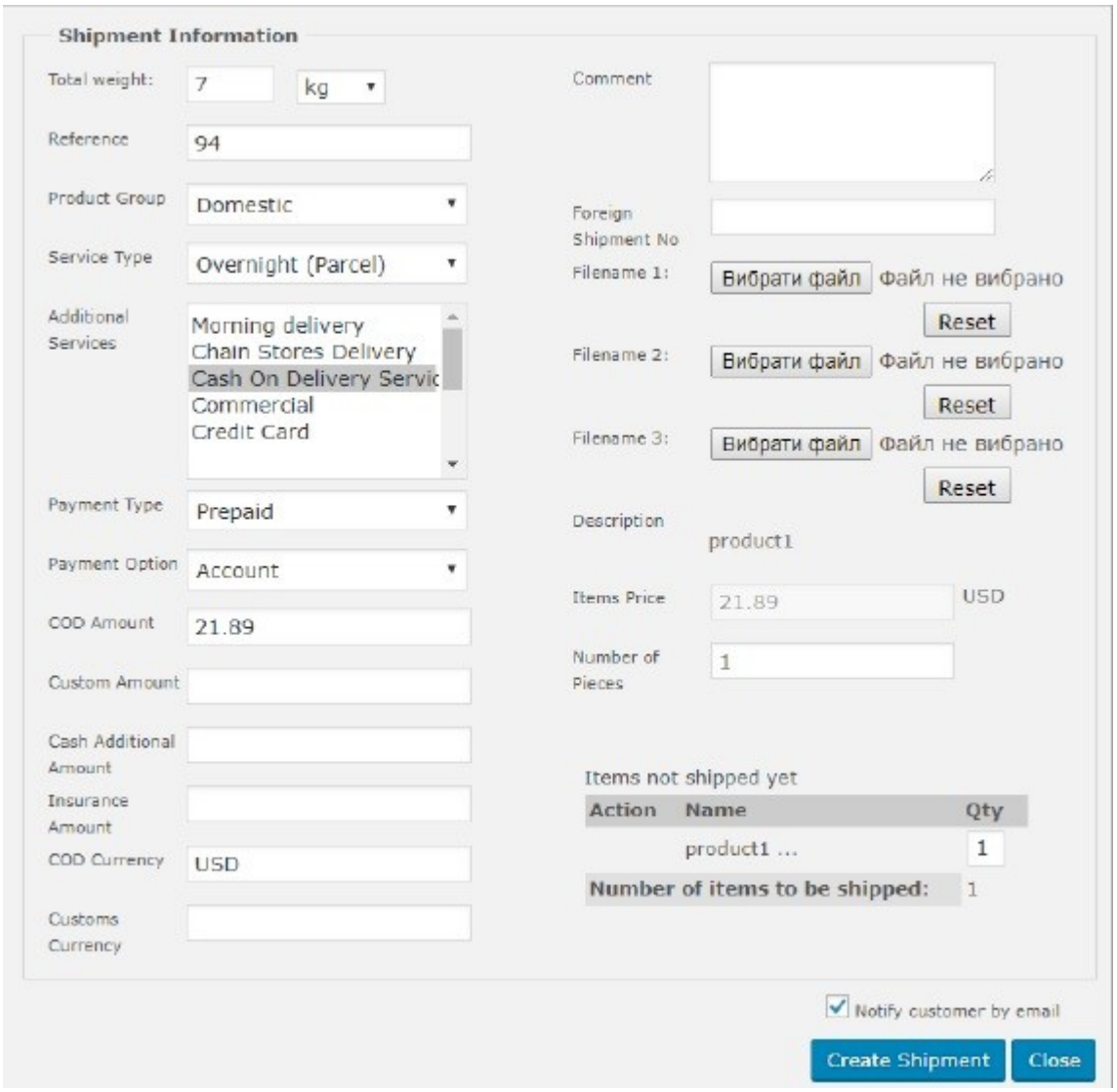
Billing Account > Payment	Shipper Details	Receiver Details
Shipper Account	يحتوي معلومات عن متجرك وتملأ آليًا من معلومات العميل.	معلومات الزبون الذي أنشأ الطلب (تملأ آليًا من الطلب)
Consignee Account	يحتوي معلومات عن المتجر الذي أنشأ الطلب (تملأ آليًا من الطلب)	معلومات عن متجرك (تملأ آليًا من معلومات العميل)
Third Party	معلومات الطرف الثالث ويجب ملؤها يدويًا	معلومات عن متجرك (تملأ آليًا من معلومات العميل)

تحقق من معلومات الشاحن والمستقبل جيدًا حيث أنها سوف تظهر على استمارة الشحن.

ه. معلومات الشحنة Shipment Information

الخطوة الأخيرة في تحضير الشحنة هي ملء معلومات الشحنة مثل طريقة التوصيل وطريقة الدفع وغيرها.

أولًا، عليك ملء التفاصيل المبينة في الصورة، بعض هذه التفاصيل تملأ آليًّا من إعدادات تهيئة الخدمة وصفحة إتمام الطلب.



بعض الحقول التي يجب ملؤها تم شرحه سابقًا لذلك سوف أذكر فقط الحقول التي لم تُشرح.

نوع الخدمة Service Type:

طريقة التوصيل المفضلة (الطرق المتوفرة قد تختلف حسب ما اختير في مجموعة المنتج Product Group).

ليس من الضروري أن يتطابق نوع الخدمة مع طريقة التوصيل التي اختارها الزبون عند إتمام الطلب.

في حال لم تجد نوع الخدمة المطلوب عليك بالتحقق من إعدادات الخدمة Service Configuration

الخدمات الإضافية Additional Services:

خدمات ذات قيمة مضافة مقدمة من قبل أرامكس (قد تختلف الخدمات الإضافية المتوفرة تبعًا لما اختير في مجموعة المنتج Product Group).

في حال لم تجد الخدمة المطلوبة ضمن القائمة تحقق من إعدادات الخدمة Service Configuration.

خيار الدفع Payment Option:

في حال اخترت Cash سوف تُدفع تكاليف الشحن من قبل المرسل إليه نقدًا عند التسليم أما في حال اخترت Account فسوف تُحتسب تكاليف الشحن من الحساب الموجود في Account Billing بعد تسليم الشحنة.

أما في حال اخترت Stock Prepaid فهذا يعني أنَّ التكاليف قد دُفعت مسبقًا (مثال، يدفع متجرك قيمةً ماليةً شهريًا لأرامكس مقابل عدد محدد من عمليات الشحن خلال الشهر) وفي حال اخترت Credit فهذا يعني أنَّ تكاليف الشحن قد دُفعت أونلاين من خلال بطاقة ائتمان.

تكاليف الجمارك Custom Amount:

القيمة التي تُدفع لتحرير الشحنة من الجمارك، وانتبه، يجب عليك تحديد قيمة تكاليف الجمارك فقط في حال مجموعة المنتج Product Group محدد على أنها دولية (International) أو في حال اختيار نوع الخدمة Service Type خاضع للجمارك مثل:

1. Priority Parcel Express
2. Deferred Parcel Express
3. Ground Parcel Express

وهذه الجزئية عادةً متعلقة بالعميل وبلده وتختلف من دولة لأخرى.

مبالغ نقدية إضافية Cash Additional Amount:

كمية إضافية من المال يمكن أن تكون مطلوبة لأسباب متعددة.

التأمين Insurance Amount:

مبلغ مالي يتم تقاضيه كتأمين على الشحنة.

عملة المبلغ الذي سوف يقبض عند التسليم COD Currency:

يمكنك استخدام رمز من 3 أحرف للعملة ISO currency code مثل AED للدرهم الإماراتي.

عملة المبلغ المدفوع للتأمين **Customs Currency**:

يمكنك استخدام رمز من 3 أحرف للعملة ISO currency code مثل AED للدرهم الإماراتي.

التعليق Comment:

يمكنك إضافة أي تعليمات إضافية للشحن (مثال: مواد قابل للكسر). يضاف هذا التعليق كملاحظة عند الشحن.

رقم الشحنة الخارجية Foreign Shipment No:

معرف إضافي يمكن استخدامه لتتبع الشحنات الدولية (إلى جانب رقم التعقب الخاص بأرامكس).

اسم الملف Filename:

أي ملفات ضرورية للشحن (مثال: فاتورة).

الوصف Description:

مواصفات كل العناصر المطلوبة (تملأ تلقائيا من الطلب عند شراء المنتج).

سعر العناصر Items Price:

التكلفة الكلية لجميع العناصر المطلوبة (تُملأ تلقائيًا).

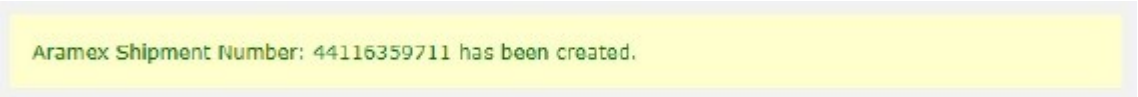
لا تتضمن أي تكاليف إضافية (تكاليف شحن أو تكاليف جمارك أو غيرها) والعملة تعتمد إذا ما كانت العناصر المطلوبة شحنت محليًا أم دوليًا.

عدد العناصر Number of Pieces:

عدد العناصر ضمن الشحنة. مثال: إذا كانت الشحنة تحتوي حساب محمول وهاتف ذكي فعليك إدخال الرقم.

ثانيًا، اضغط على إنشاء الشحنة Create Shipment.

سوف تتغير حالة الطلب من قيد المعالجة إلى معلق وسوف يولّد رقم شحنة خاص بأرامكس.



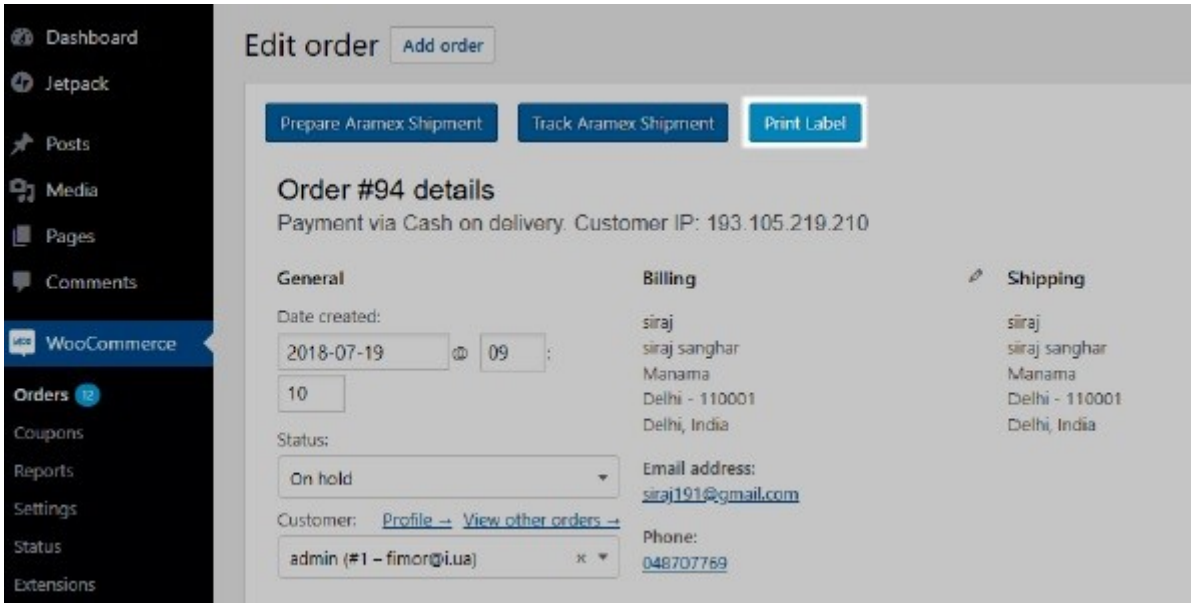
سوف يستقبل الزبون الذي أنشأ الطلب رقم شحنة أرامكس عبر البريد الإلكتروني، يستطيع استخدام هذا الرقم لتتبع الشحنة على موقع أرامكس. لمزيد من المعلومات عن تتبع شحنة أرامكس باستخدام الإضافة ألق نظرةً على تتبع الشحنات.

و. استمارة الشحن

بعد الانتهاء من تحضير الشحنة سواء كانت عادية أم مرتجعة فإن الإضافة تنشئ استمارة شحن، على هذه الاستمارة تستطيع رؤية رقم AWB، وباركود وتفاصيل المستلم ومعلومات أخرى عن الشحنة. عليك طباعة هذه الاستمارة قبل إرسال الشحنة إلى أرامكس ولصقها على الشحنة.

تنزيل استمارة الشحن

توجه إلى تبويب "الطلبات" في قسم Woocommerce ثم اضغط على الطلب الذي تريد طباعة الاسـتمارة الخاصة به (حالته تكون On hold) ثم اضغط على خيار طباعة الاستمارة Print Label.



سوف تُنزل الاستمارة بعد ذلك على هيئة ملف PDF.

وفي ما يلي مثال على الاستمارة:

كل ما عليك القيام به هو طباعة الاستمارة ولصقها على الشحنة.

شرح محتويات الاستمارة

تحتوي الاستمارة معلومات الشاحن والمستقبل.

في هذه الفقرة سوف أقوم بشرح محتويات كل قسم من الاستمارة.

- 43896966492: هو رقم AWB الخاص بهـذه الشـحنة وهي اختصـار air waybill Aramex أي بيـان الشحنة الجوي الخاص بأرامكس.
- Origin: DXB: تفاصيل الشاحن - المدينة، أي وحدة أرامكس المسؤولة عن استلام الشحنة من الشاحن وفي هذا المثال هي دبي.
- Destination: DXB: تفاصيل المستقبل - المدينة، وهي وحدة أرامكس المسؤولة عن تسليم الشـحنة إلى المستقبل وفي هذا المثال هي نفس الوحدة المرسلة في نفس البلد أي أنَّ هذه الشحنة محلية.
- Date: Jan 23, 2018: التاريخ الذي حُضرت شحنة أرامكس فيه (يمكن أن يكون مختلف عن التـاريخ الذي أنشئ الطلب فيه)

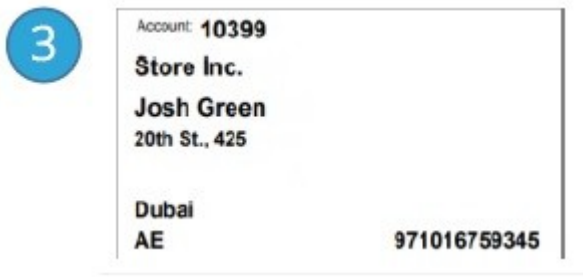
- Foreign Ref: معلومات الشحنة - Foreign Shipment No، وهو معرف إضافي للشحنة
- Ref1: رقم الطلب المعطى من قبل المتجر (غير ظاهر حاليا)

- DOM: معلومات الشحنة - مجموعة المنتج

يشير إلى نوع التوصيل (محلي أو دولي)

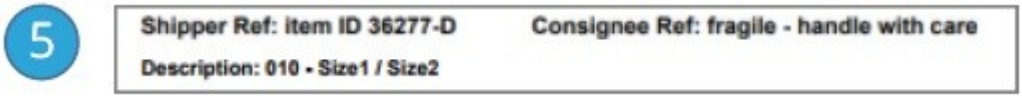
- ONP: معلومات الشحن - نوع المنتج، ويشير إلى طريقة التوصيل وفي المثال ONP تعني (Overnight - Parcel)
- P: معلومات الشحن - نوع الدفع، ويشير إلى من سوف يقوم بدفع تكاليف الشحن:
  - P تعني أنه مسبق الدفع وبالتالي المتجر هو من سيقوم بالدفع
  - C تعني أن تكاليف الشحن تقع على عاتق المرسل إليه
  - 3 تعني طرف ثالث وبالتالي تكاليف الشحن يتكفل بها شركة أخرى مثلا.
- Pieces: 1: معلومات الشحنة - عدد القطع، ويتضمن عدد العناصر التي تحتويها الشحنة وفي هذا المثال يظهر أن الشحنة تحتوي على عنصر واحد فقط
- Weight: 2 KG: معلومات الشحنة - الوزن الكلي، ويتضمن وزن الكلي لكل عناصر الشحنة وفي هذا المثال الوزن هو 2 كيلو جرام.
- Chargeable: 2 KG: الوزن المستخدم لحساب تكاليف الشحن. في مرحلة إنشاء الاستمارة يكون هذا الوزن هو مماثل لوزن الشحنة السابق ولكن بعد أن يتلقى فريق أرامكس الشحنة ويقوم أعضاؤه بقياس أبعاد الشحنة قد يتغير هذا الوزن.
- Services: CODS: معلومات الشحن - خدمات إضافية، ويتضمن خدمات أرامكس ذات القيمة المضافة وهي في هذا المثال الدفع عند الاستلام Cash on Delivery
- COD: 211 EUR: معلومات الشحنة - COD Amount، ويتضمن القيمة النقدية الكلية التي يجب دفعها من قبل مستلم الشحنة في حال الدفع عند الاستلام وهذا قد يتضمن قيمة الشحنة وتكاليف الشحن وتكاليف الجمارك.

- Customs: معلومات الشحنة - Custom Amount، وتشير إلى تكاليف تخليص الشحنة من الجمارك (تستخدم للشحن الدولي) وفي هذا المثال لا يوجد قيمة لأن عملية الشحن محلية.



- Account: 10399: إعدادات الإضافة - معلومات العميل - رقم الحساب
- Store Inc., Josh Green, 20th St., 425, Dubai, AE: تفاصيل الشاحن. تتضمن اسم الشاحن وعنوانه
- 971016759345: تفاصيل الشاحن. تتضمن رقم هاتف الشاحن

- Remi Jensen, 35 Yalayis Street - / Jebel Ali-Ab Bibab Rd, Dubai, AE: تفاصيل المستقبل. تتضمن اسم وعنوان المستقبل
- 9716351032: تفاصيل المستقبل. تتضمن رقم هاتف المستقبل



- Shipper Red: Item ID 36227-D: تفاصيل الشاحن. وتتضمن أي معلومات إضافية من الشـاحن وفي هذا المثال هي الرقم التعريفي للقطعة من قبل المُصنع.
- Consignee Ref: fragile – handle with care: تفاصيل المستقبل، وتتضمن أي معلومات إضافية للمستقبل وفي هذا المثال التعليق للساعي كي يتعامل مع الشحنة بحذر.

- Description: 010 - Size 1 / Size 2: معلومات الشحنة - الوصف، وتتضمن أي معلومات عن مكونات الشحنة وفي هذا المثال تتضمن الشحنة عنصر واحد ذو رمز 010 بحجم مخصص.

z. الشحنات المرتجعة

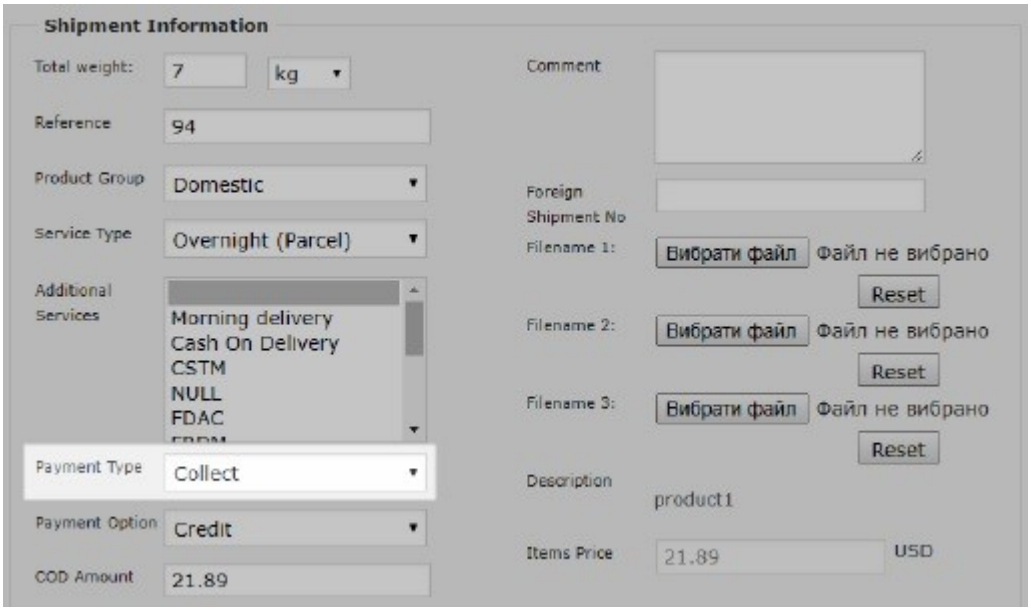
الشحنة المرتجعة هي الشحنة التي استقبلها الزبون ويريد إرجاعها لعدة أسباب، مثلًا لم تعجبه أو مخالفة للمواصفات المطلوبة. وفي حال قرر مستلم المنتج إعادة الشحنة التي استلمها عبر أرامكس فعليه تحضير الشحنة المرتجعة.

تولد الإضافة رقم تجميع مرجعي Collection Reference Number يمكن استخدامه لتتبع الشحنة، بعدها على الزبون طباعة استمارة الشحنة لإلصاقها مع الشحنة.

لإعداد شحنة مرتجعة توجه إلى تبويب "الطلبات" في قسم Woocommerce ثم اضغط على الطلب المرتجع ومنه اضغط على Prepare Aramex Shipment.

الآن عليك ضبط Payment على الخيار Consignee.

سوف يتضمن قسم معلومات الشاحن معلومات المرسل إليه بينما قسم معلومات المرسل إليه سوف يتضمن معلومات المتجر، أيضا يجب اختيار Collect في Payment Type.



أكمل بقية معلومات الشحنة وعنـد الحاجـة قم بحسـاب تكـاليف الشـحن كمـا أنـك تسـتطيع تحديـد وقت لالتقاط الشحنة من الزبون واضغط على Return Order.

سوف يولد رقم مرجعي جديد.

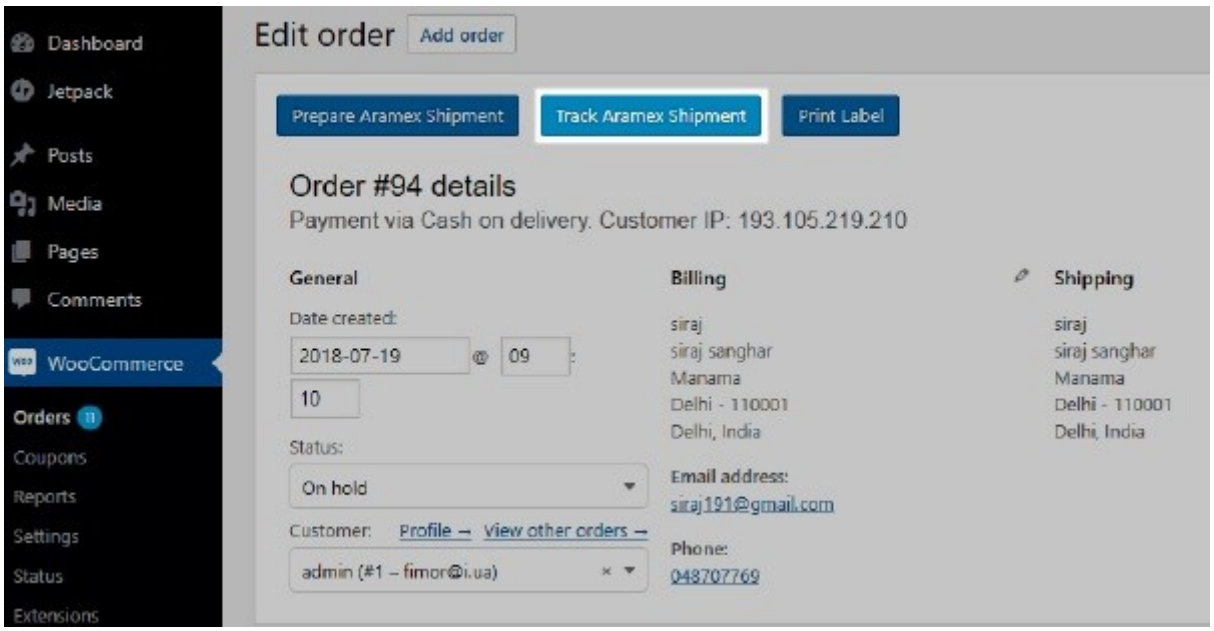
وسيستقبل الزبون الذي قام بالطلب رقم التتبع عبر البريد الإلكتروني لتتبع الشحنة عبر موقع أرامكس.

ج. تتبع الشحنات

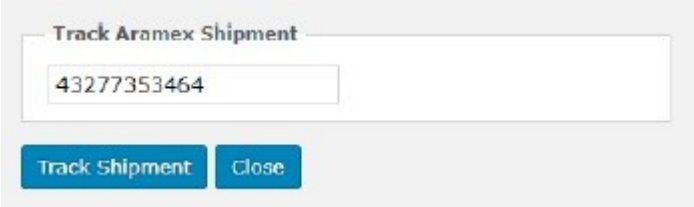
تستطيع تتبع الشحنات وحالة تسليم الشحنة عبر موقـع أرامكس من خلال رقم شـحنة أرامكس (رقم التتبـع أو الرقم المرجعي كما يدعى).

يُرسل رقم شحنة أرامكس للزبون لكي يتمكن من تتبع حالة توصيل الشـحنة على موقـع أرامكس كمـا يمكن للزبون استخدام رقم التتبع الإضافي الذي أدخلته عند إعداد الشحنة Foreign Shipment No.

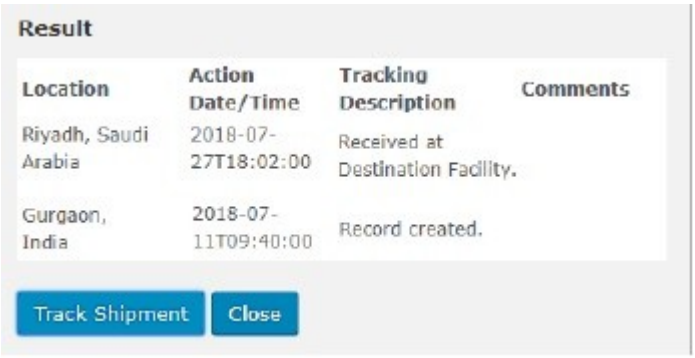
ولتتحقق من حالة توصيل الشحنة توجه إلى تبويب "الطلبات" في قسم Woocommerce ثم اضـغط على الطلب الذي تريد تتبعه. بعدها اضغط على خيار Track Aramex Shipment.



اضغط على Track Shipment.



سوف يظهر لك الآن تفاصيل عملية تتبع الشحنة.

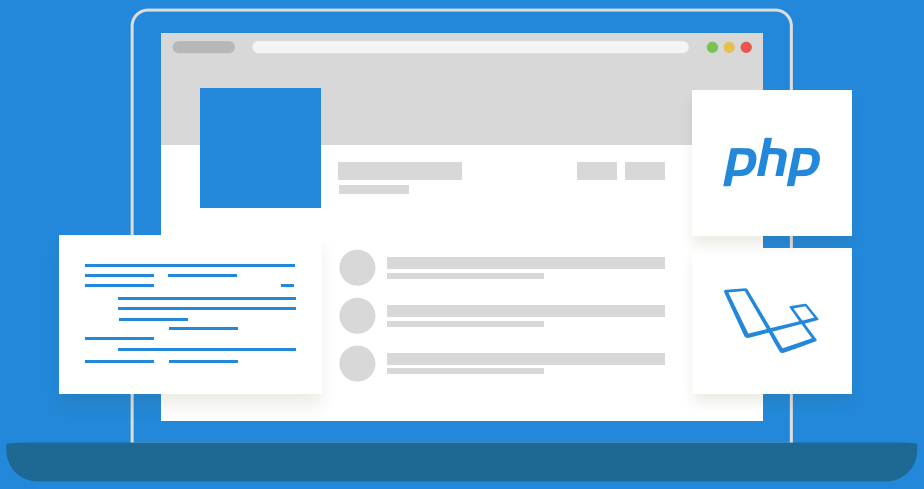


11.4 خاتمة

هذا كان كل شيء فيما يخص شركات الشحن وإعداداتها وأتأمل أن اختياري لشركة أرامكس كمثال نموذجي للشرح كان موفقًا، علمًا أنَّ كامل شركات الشحن بيما فيهم أرامكس يملكون دليلًا مفصلًا على مواقعهم يشرحون من خلاله كيفية التسجيل وإضافتهم كخيار شحن وضبط كامل الاعدادات.

والآن قاربت على الانتهاء من ضبط المتجر وتجهيزه وأصبحت جاهزًا لبدء تسويق المتجر وتلقي طلبات الشراء وسأبحث في الفصل القادم طرق التسويق الممكنة لبدء البيع وتلقي الطلبات بالفعل.

دورة تطوير تطبيقات الويب
باستخدام لغة PHP



احترف تطوير النظم الخلفية وتطبيقات الويب
من الألف إلى الياء دون الحاجة لخبرة برمجية مسبقة

التحق بالدورة الآن

12. تأمين المتجر وحمايته

قاربنا على الانتهاء من بناء المتجر ونشره رسميًا وبدء التسويق لـه، لـذا لا بـدَّ من التأكـد أنَّ المتجـر آمن وأنَّ النسخ الاحتياطي يتم دوريًا وتلقائيًا دون تدخل يدوي منّا، عملية النسخ الاحتيـاطي هي عمليـة تؤخـذ نسـخة عن ملفات الموقع وعن قاعدة بياناته وهي مفيدة في حال حدث مشـكلة في الموقـع مثـل اخـتراق الموقـع وحـذف ملفاته من قبل المخترق أو حقن الملفات وقاعدة البيانات بأكواد خبيثة، وفي حال كـان لـديك نسـخة احتياطيـة يمكنك استعادة الموقع بسهولة دون الخوف من احتمال فقد البيانات أو الحاجة للاستعانة بخبير قـد يتمكن أو لا يتمكن من إصلاح الموقع.

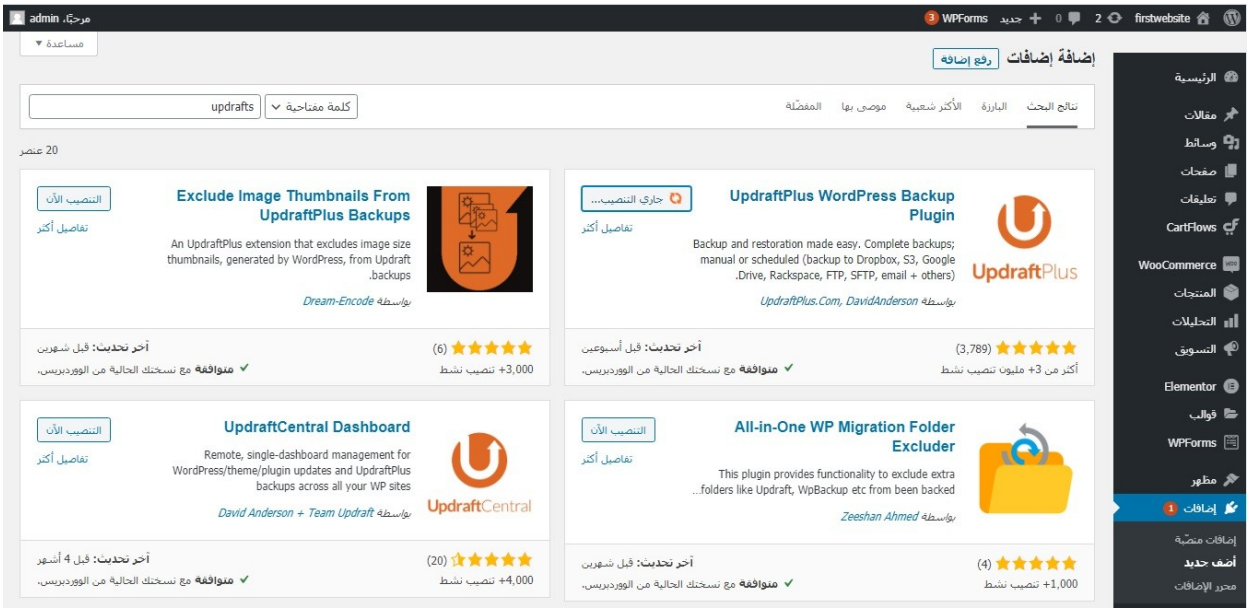
سبب آخر يدفعك لأخذ نسـخة احتياطيـة عن الموقـع وهـو احتمـال حصـول مشـاكل نتيجـة تحـديث بعض الإضافات والتي تعدل على ملفات الموقع وقاعدة البيانـات، في هـذه الحالـة حـذف الإضـافة أو العـودة لنسـخة قديمة من الإضافة لن يكون كافيًا بسبب تغير قاعدة البيانات أما في حـال وجـود نسـخة احتياطيـة قبـل القيـام بعملية تحديث الإضافات أو القالب يسمح لك هذا بالعودة للنسخة السـابقة بكـل سـهولة والـتي لا تحتـوي على أي مشاكل.

كل ما ذُكر بسيط جدًا بفضل بعض إضافات الووردبريس المجانية وسنتعرف على ذلك فيما يلي.

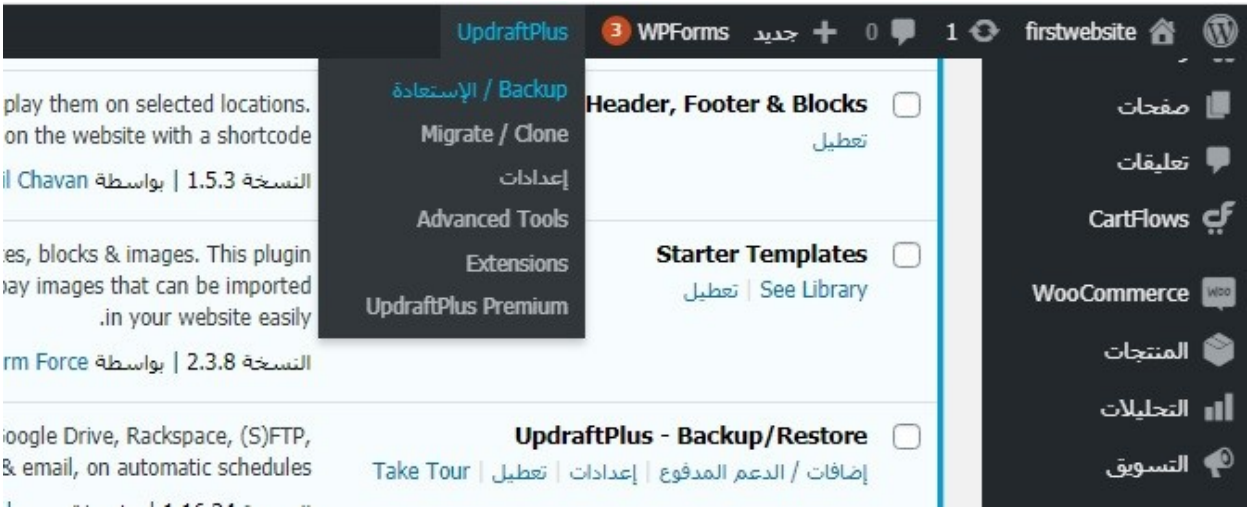
12.1 إضافة ميزة النسخ الاحتياطي لموقع ووردبريس

تقدم عادةً خدمات الاستضافة هذه الميزة ولكن مقابل مبالغ إضافية للاشتراك الشهري لذا سنقوم اليوم بشرح طريقة مجانية لأخذ نسخة احتياطية للموقع آليًا وحفظها على جوجل درايف. كل ما نحتاجه هو إضافة Updrafts WordPress Backup Plugin (هل تذكرتم! ذكرتها في فصل أفضل الإضافات) وحساب جيميل يتضمن مساحة فارغة على جوجل درايف.

الخطوة الأولى أصبحت بديهية لنا وهي التوجه لقسم "الإضافات" واختيار "أضف جديد" ثم اكتب اسم الإضافة في مربع البحث وثبّتها وفعّلها.

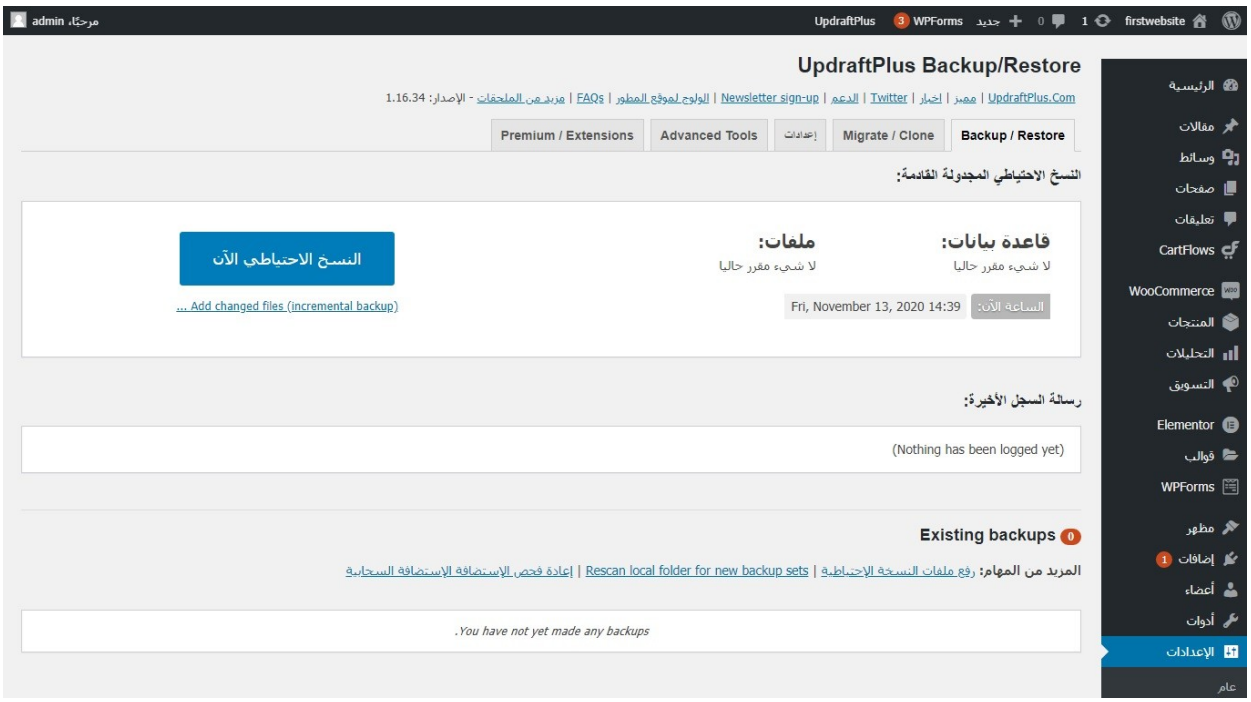


سوف يظهر بعد ذلك ضمن الشريط العلوي للموقع (من جهة لوحة التحكم) خيار جديد هو "Updrafts". عند تحريك مؤشر الفأرة فوقه سوف تظهر قائمة، اضغط على خيار الاستعادة Backup.

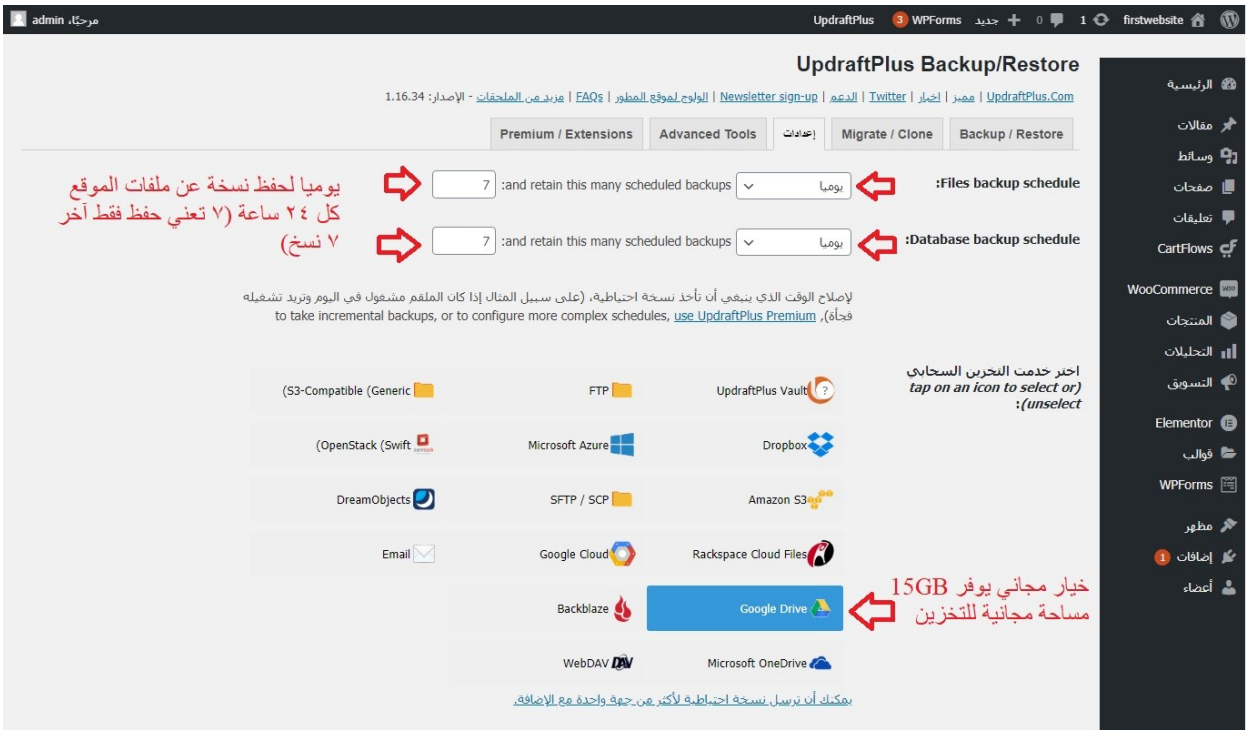


وستظهر لنا الآن لوحة التحكم الخاصة بالإضافة والمرتبطة بعملية النسخ الاحتياطي وبالضغط على خيار "النسخ الاحتياطي الآن" سوف تبدأ الإضافة بتكوين نسخة عن الموقع وحفظها على المساحة التخزينية الخاصة بالاستضافة نفسها لذلك عليك الانتباه إلى وجود مساحة كافية.

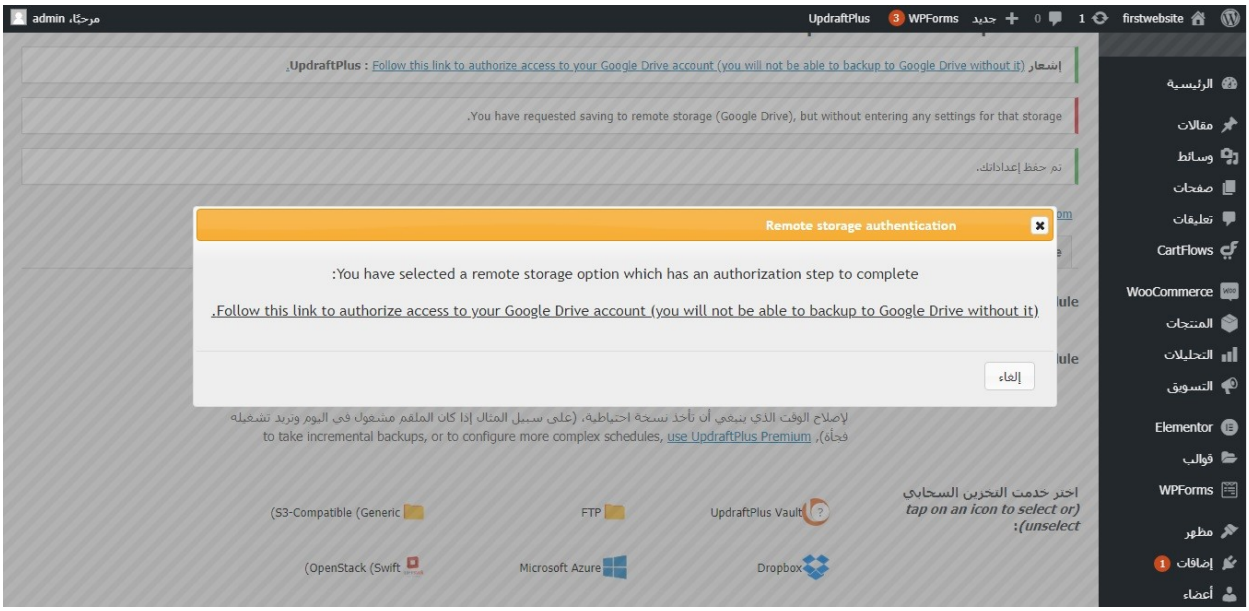
لكن ما نريده نحن هو حفظ النسخة الاحتياطية على جوجل درايف لأن ذلك أكثر أمانًا في حال تعرضت الاستضافة للاختراق (بعض حالات الاختراق تتم على مستوى الشركة المقدمة للخدمة وليس فقط على مستوى استضافتك الخاصة) لذلك فالخطوة التالية سوف تكون بضبط الإعدادات وربط عملية النسخ مع جوجل درايف.



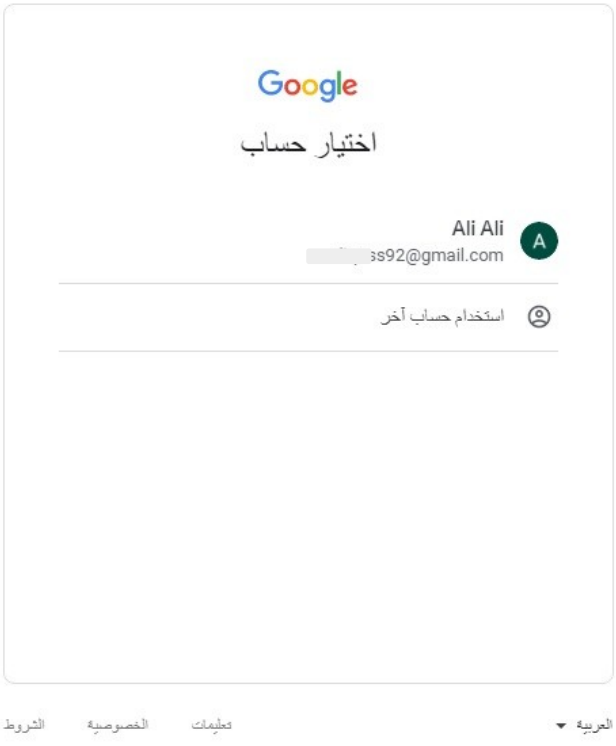
اضغط على خيار "إعدادات" واختر أخذ النسخة الاحتياطية للملفات وقاعدة البيانات يوميًا وحدد 7 ليحفظ آخر 7 نسخ من الموقع ثم اختر جوجل درايف كخيار لحفظ الملفات (بعض الخيارات الأخرى مدفوعة) ثم اضغط على "حفظ التغييرات".



بعد حفظ التغييرات سوف يظهر لنا خيار منبثق يطلب منـك السـماح للإضـافة بالوصـول لجوجـل درايـف، اضغط عليه لتُنقل لنافذة مرتبطة بجيميل.

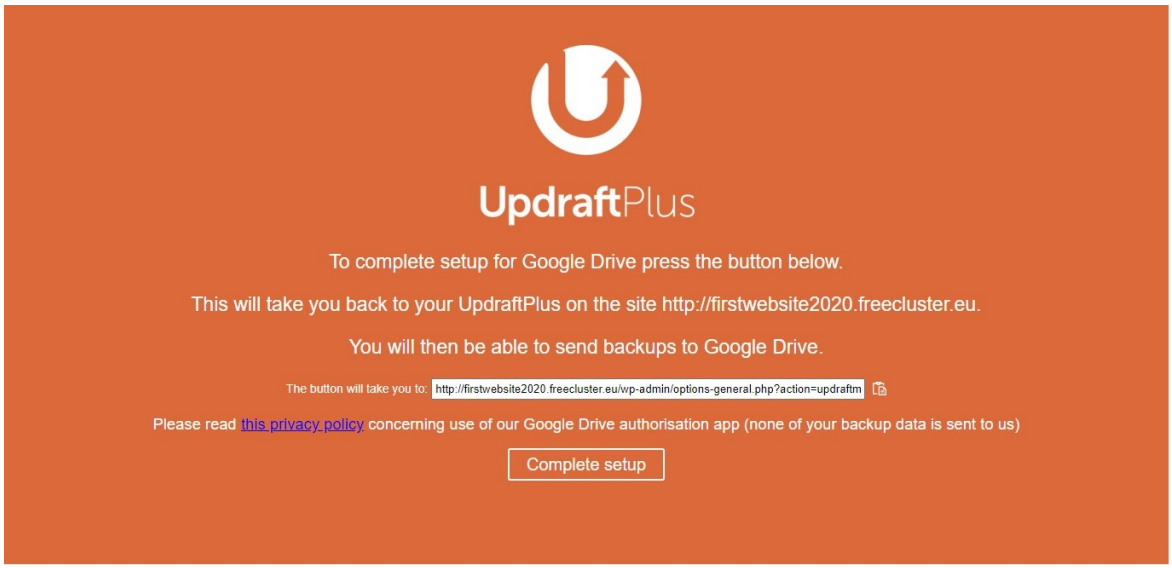


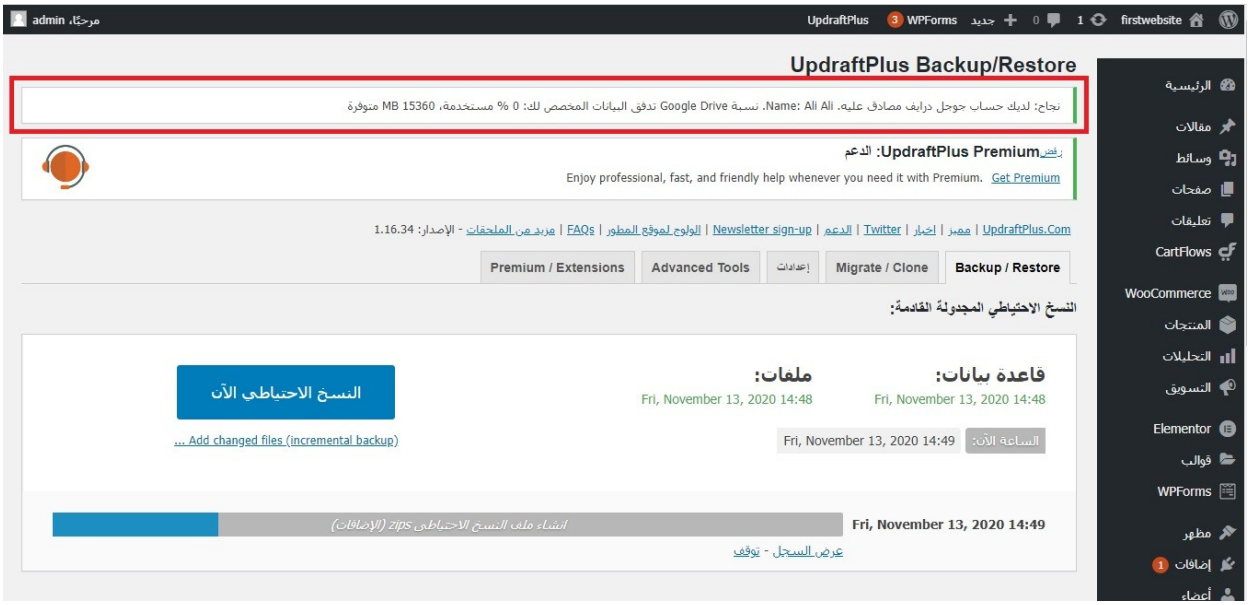
اختر الآن حساب جيميل الذي تريد حفظ النسخة الاحتياطية عليه.



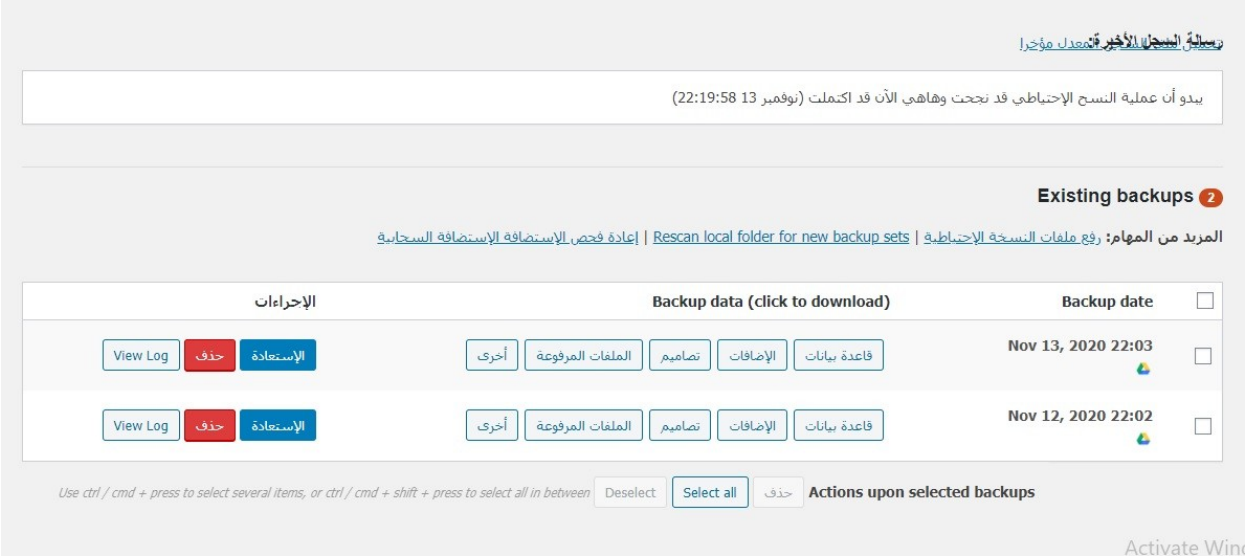
الآن اسمح للتطبيق بالوصول لجوجل درايف.

الخطوة الأخيرة الآن هي الضغط على خيار "Complete Setup" وسوف يعاد توجيهك للموقع لنافذة تحكم Updrafts.





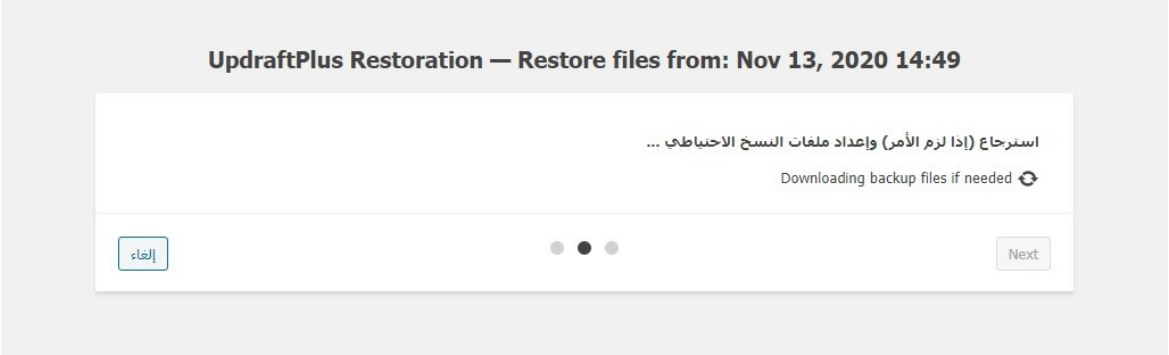
بعد انتهاء عملية النسخ الاحتياطي والتي سوف تتم مرة كل يوم حسب الإعدادات التي استخدمتها سوف تجد بيانات النسخ في نفس الصفحة السابقة على الشكل التالي حيث يمكنك تحميل ما تريد منها أو حذف نسخ أو استعادة نسخة ما.

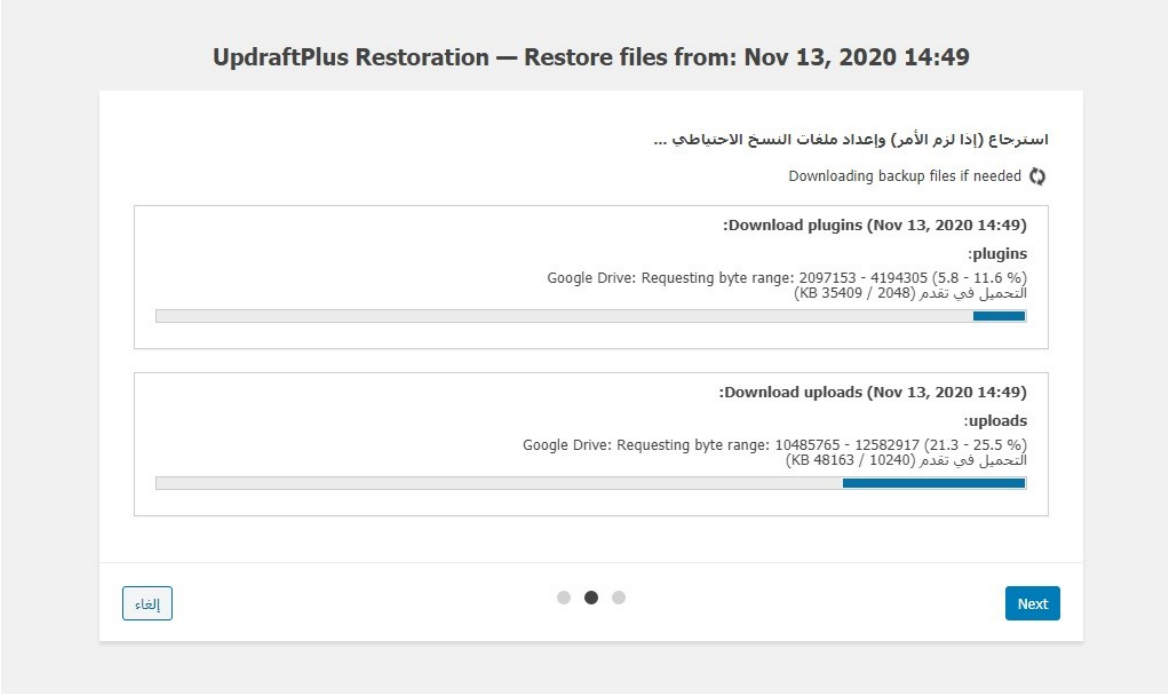


12.2 كيفية استعادة نسخة احتياطية باستخدام Updrafts

أولًا عليك اختيار النسخة التي تريد استعادتها والضغط على خيار "الاستعادة" لتظهر لك النافذة التالية والتي تسمح لك باختيار الملفات التي تريد استعادتها من "الإضافات" و"التصاميم" (مقصود بها القوالب) و"الملفات المرفوعة" (أي الصور) و"أخرى" و"قاعدة البيانات". اخترها جميعا ثم اضغط على Next.

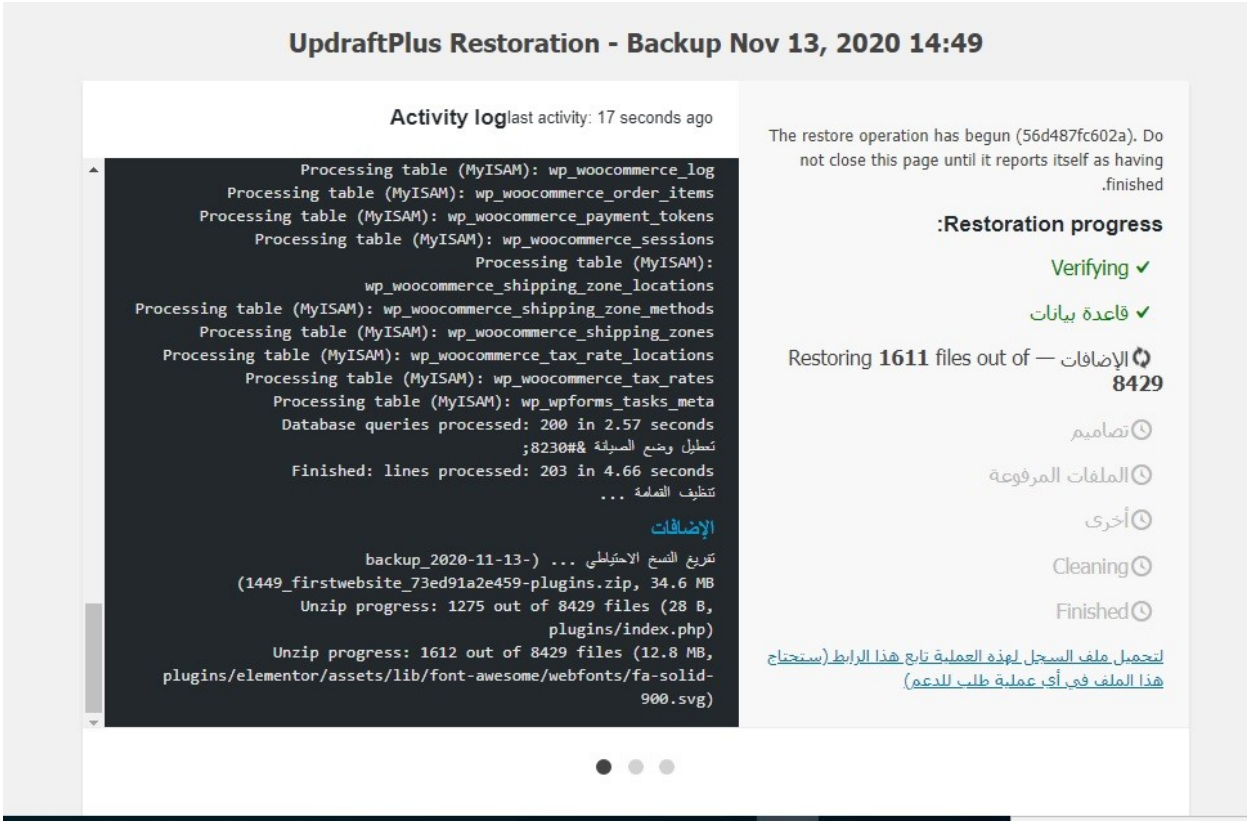
الخطوة التالية تقتضي الانتظار لاكتمال جلب الملفات من جوجل درايف وهي موضحة بالصورتين التاليتين وعند الانتهاء اضغط على Next.

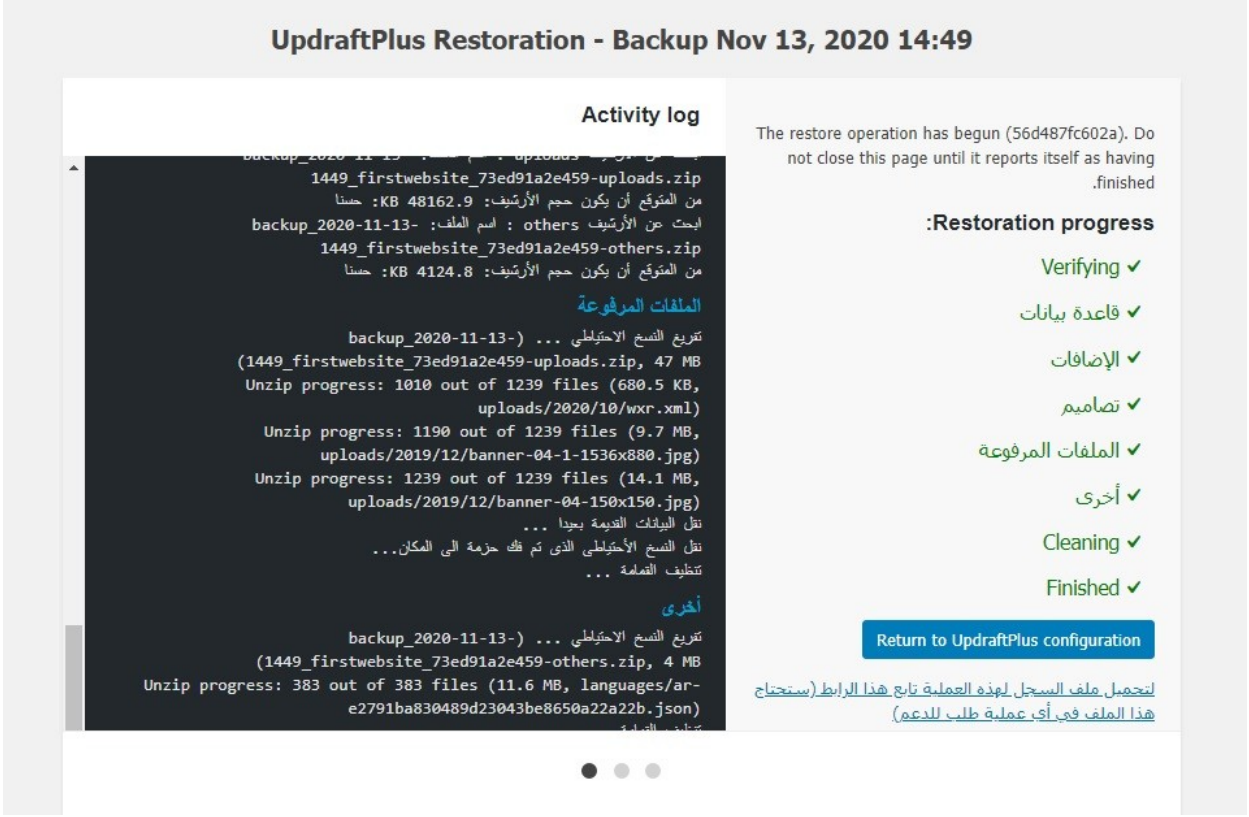




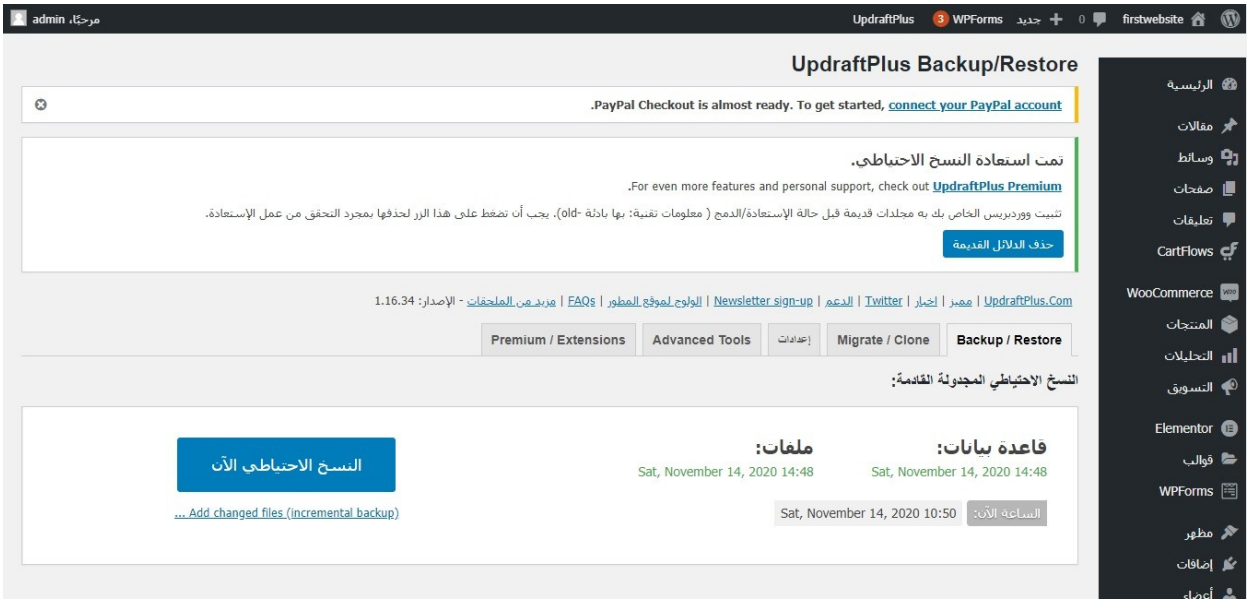
الآن اضغط على "الاستعادة" مع ملاحظة أنَّ التنبيه الظاهر هو بسبب كون الاستضافة مجانية ولو أن الموقع أكبر حجمًا لعانيت في عملية الاستعادة لأن الموارد المقدمة فيها محدودة.

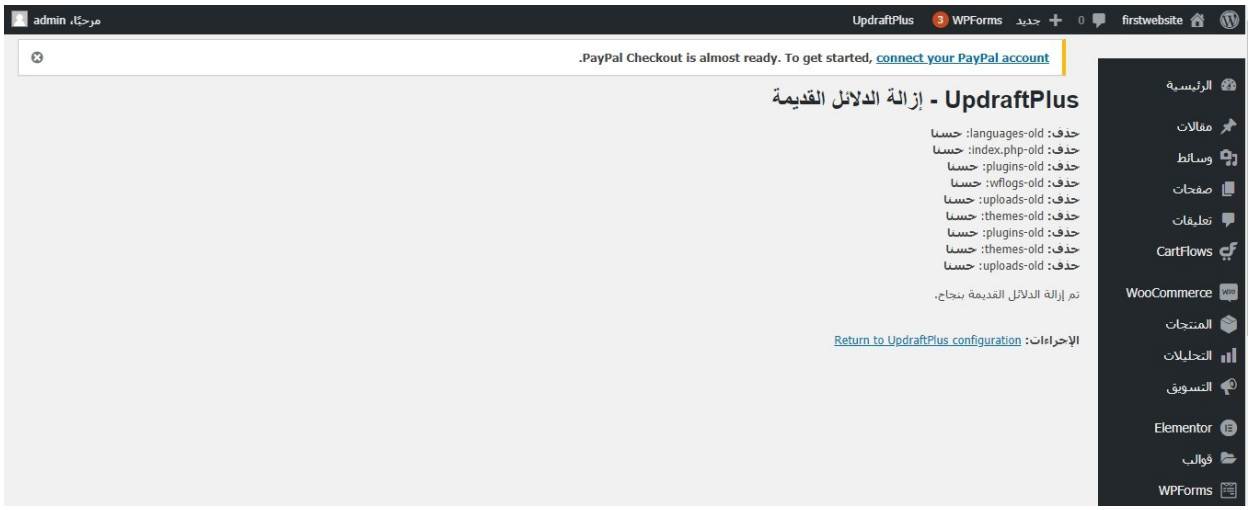
عليك الانتظار الآن لحين انتهاء عملية الاستعادة وعند الانتهاء اضغط على خيار Return to Updrafts Configurations.





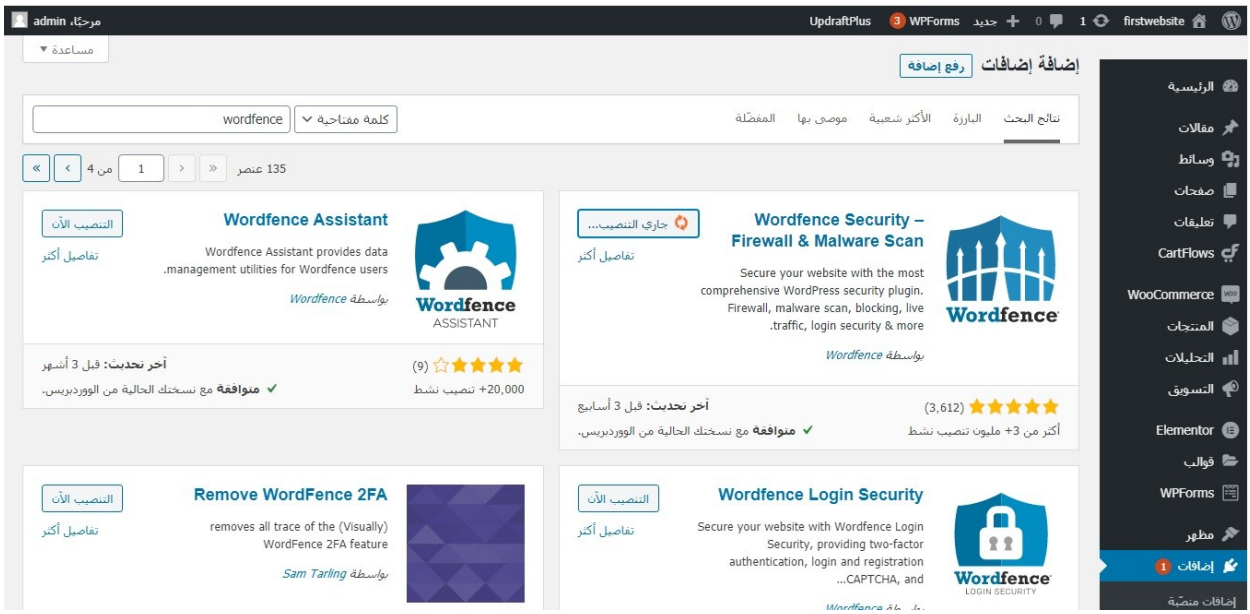
عند العودة للوحة تحكم Updratfs سوف تلاحظ وجود تنبيه يطلب منك حذف الدلائل القديمة وهي الملفات والمجلدات التي تحتوي الملفات القديمة قبل البدء بعملية الاستعادة وبما أننا لم نعد بحاجتها الآن يجب حذفها لكي نوفر مساحة تخزينية ضمن الاستضافة وذلك بالضغط على خيار "حذف الدلائل القديمة".



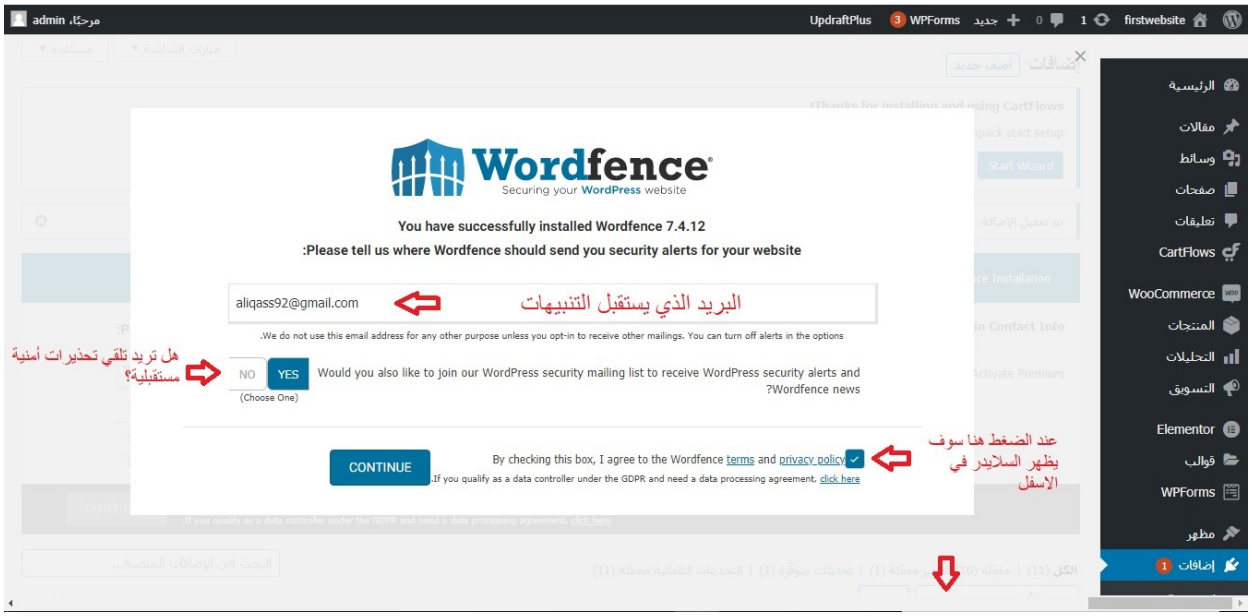


12.3 تأمين المتجر باستخدام إضافة WordFence

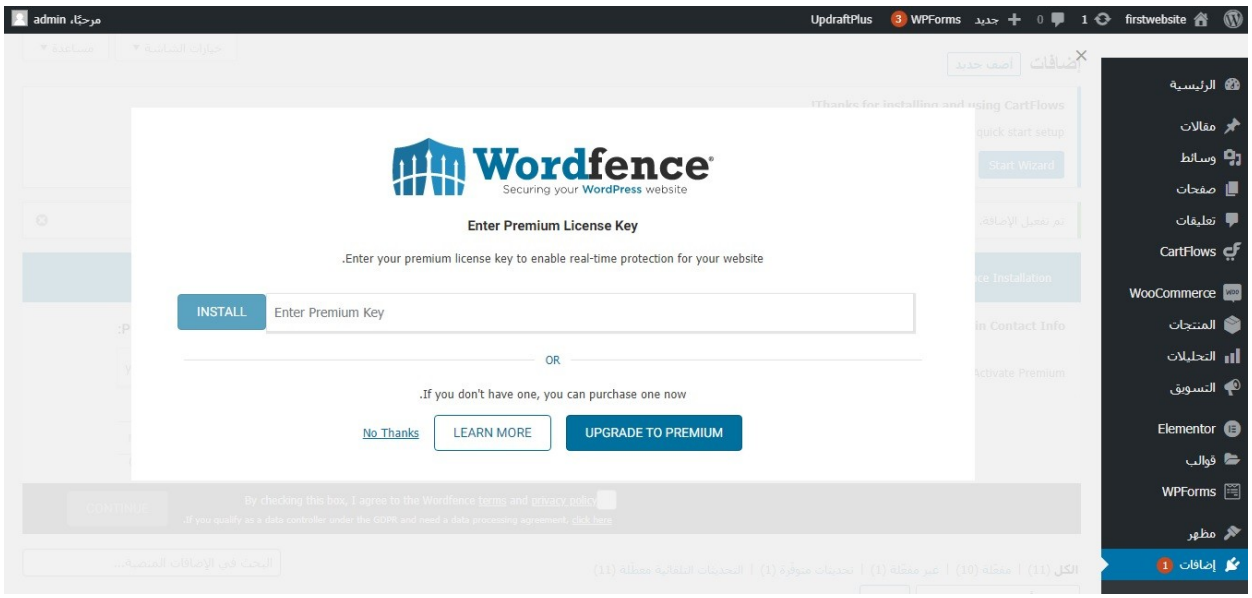
أولًا علينا تثبيت إضافة WordFence Security - Firewall & Malware Scan الإضافة الأفضل والأعلى تقييمًا حاليًا على ووردبريس فيما يتعلق بالحماية وأمان المتجر (الفريق الأمني من أفضل الفرق عالميًا في مجال Cyber Security حتى الآن). ويوجد العديد من الإضافات الأخرى الجيدة لكن سنكتفي بشرح هذه فيما يلي.



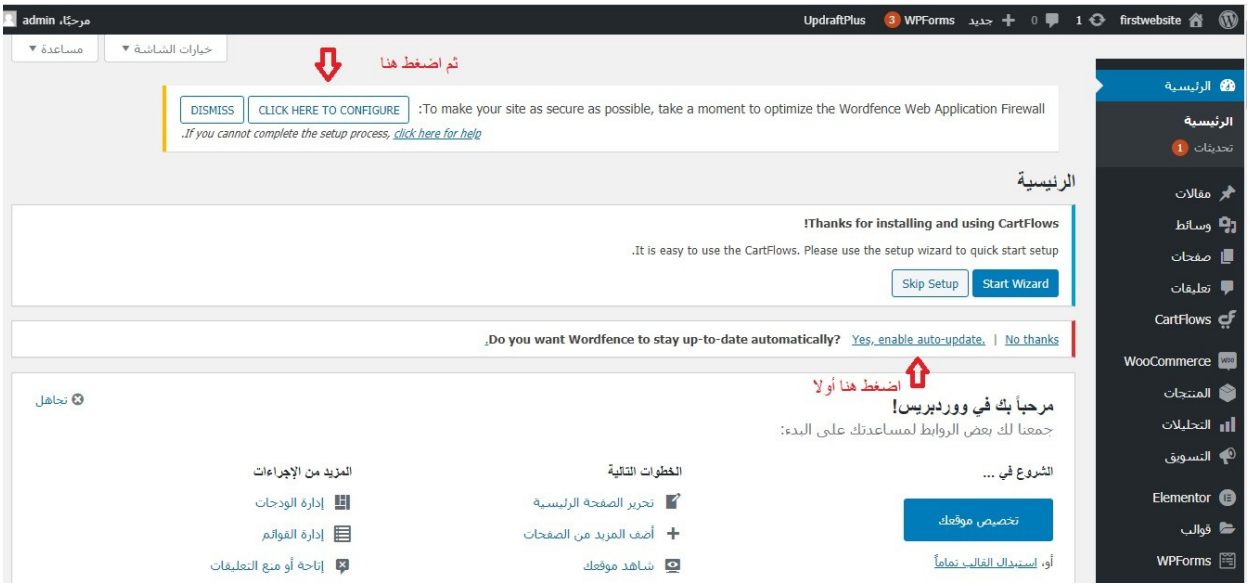
الآن عليك إدخال البريد الإلكتروني الذي تريد استقبال التنبيهات الخاصة بالموقع عليه والاشتراك بالنشرة البريدية الخاصة بـ WordFence (أنصح بذلك لأنها تقوم بتنبيهك بأي ثغرة تُكتشف بإضافات ووردبريس) وأخيرًا عليك الموافقة على شروط وأحكام الإضافة وفي حال كُنت تستخدم اللغة العربية للوحة التحكم فعند الضغط عليها سوف يظهر منزلق أسفل الصفحة وتُنقل لأقصى اليسار. استخدم السلايدر للعودة للنافذة المبينة في الصورة واضغط على Continue.



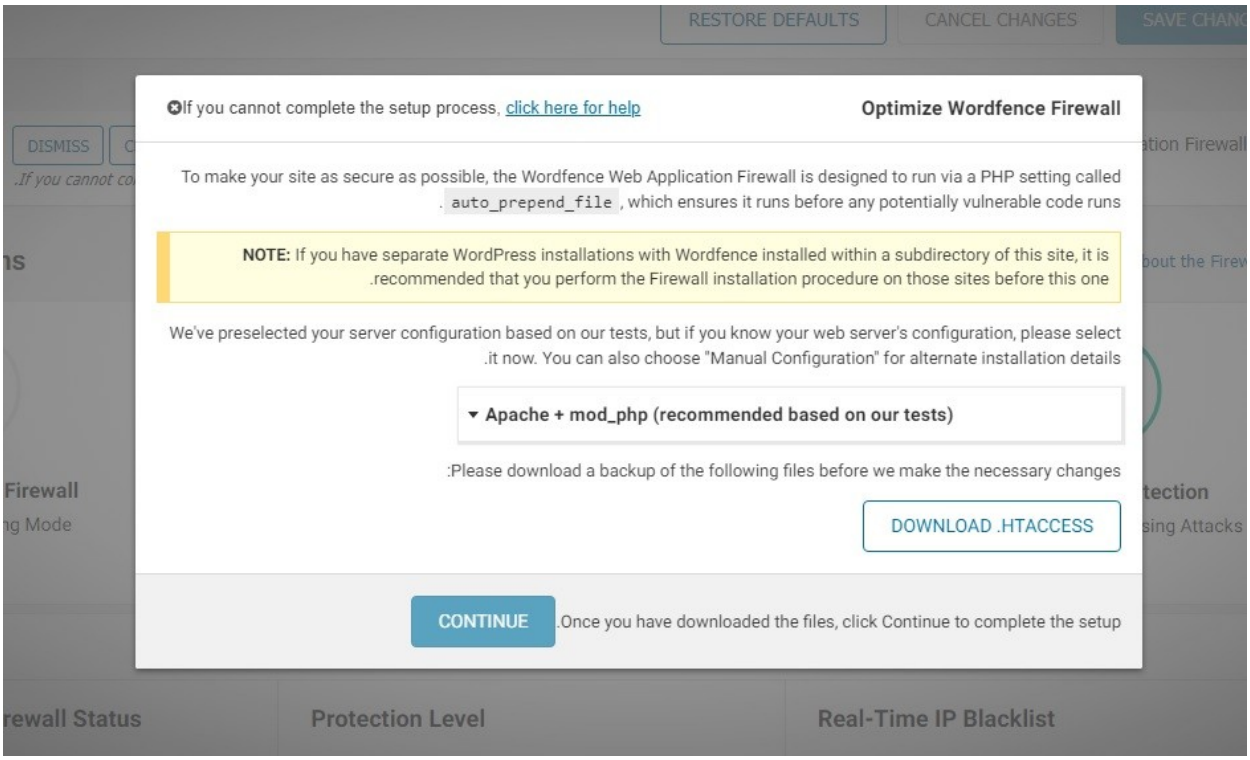
أنا استخدم النسخة المجانية من WordFence لذلك اضغط على "No thanks".



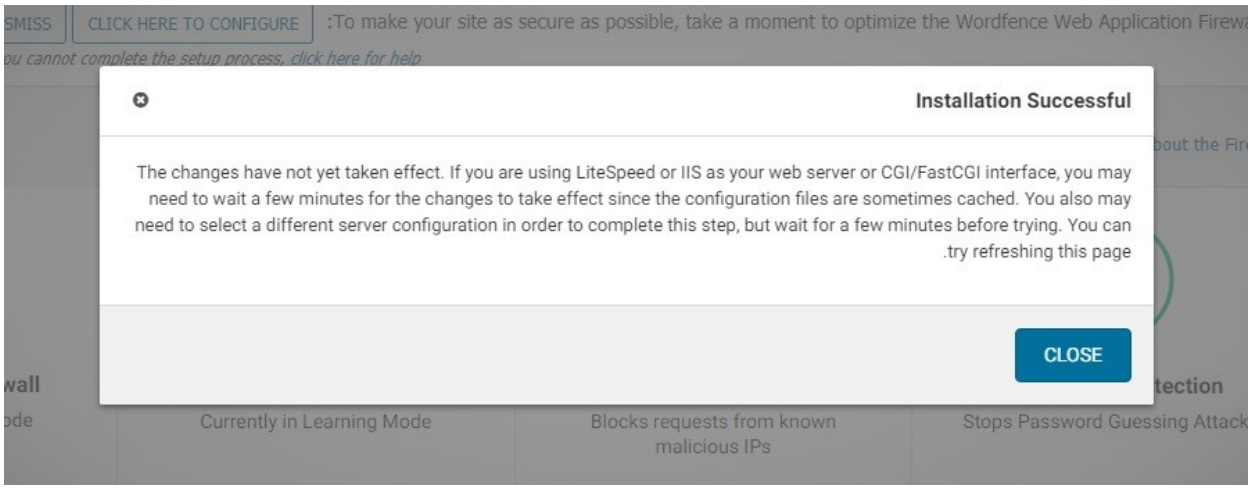
توجه الآن للصفحة الرئيسية للوحة التحكم ولاحظ وجود تنبيهين لك، الأول لتفعيل التحديثات التلقائية لهذه الإضافة والثانية لإعداد الجدار الناري للموقع.



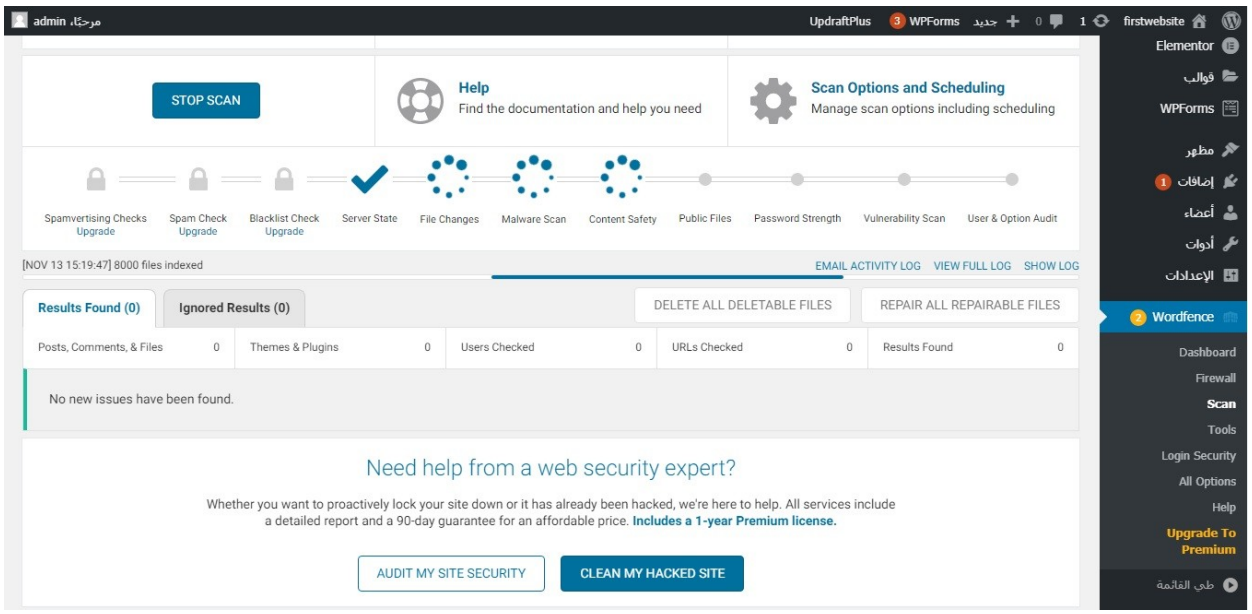
الآن عليك تحميل الملفات التي يطلب منك تحميلها لتفعيل خيار Continue الذي يجب الضغط عليه حينها لتفعيل الجدار الناري.



قد تستغرق هذه التغيرات بعض الوقت لكي تظهر.



إن أردت فحص الموقع توجه إلى قسم "WordFence" ثم اضغط على "Scan" وضمن الصفحة الجديدة سوف تجد خيار "Start New Scan" اضغط عليه لتبدأ الإضافة بعملها وفحص الموقع من الأكواد الخبيثة (ستظهر هذه الأكواد الضارة إن قمت بتثبيت ثيمة مدفوعة من مصدر مجاني غير رسمي).



12.4 شهادة SSL للموقع

مهم جدًا أن يمتلك موقعك اتصالًا آمنًا مع الزبائن لذلك يجب عليك اقتناء شهادة SSL اختصارًا لـ Secure Socket Layer مرتبطة بالنطاق الخاص بك ليصبح بروتوكول الاتصال بموقعك هو https بدلًا من http. وهذا الأمر يؤثر أيضًا على ترتيب موقعك ضمن محركات البحث حتى إن بعض المتصفحات تعمل على تحذير الزوار من زيارة مواقع لا تمتلك شهادة الأمان هذه لأن ذلك يعرضهم لمخاطر أمنية على اعتبار الاتصال غير مؤمن.

يمكن الحصول على هذه الشهادة من الشركة التي اشتريت منها نطاق Domain وأحيانًا تُقدم مجانًا لمدة عام لتشجيعك للشراء من شركة معينة دون الأخرى. أيضًا تستطيع تركيبها مجانًا ولكن ذلك يحتاج للخبرة

بالتعامل مع نظام لينكس وكتابة بعض الأوامر البرمجية على الخادم الخاص بك (معظم الاستضافات التي تحتوي لوحة تحكم لا تقدم إمكانية التحكم بالخادم لذلك هذا الخيار متاح فقط للخبراء ولا نستخدمه في كتابنا هذا) أو يمكن الحصول عليها من شركات تقدم خدمات سحابية مثل CloudFlare.

12.5 خاتمة

والآن أصبح المتجر جاهزًا بنسبة 100% وكل ما ستركز عليه فيما بعد هو التسويق الإلكتروني الصحيح للمتجر بإتباع الطرق المجانية والمدفوعة لجذب العملاء وحثهم على الشراء منك وهو ما سأتطرق له في الفصل القادم آخر فصول الكتاب.

هل تطمح لبيع منتجاتك الرقمية عبر الإنترنت؟

استثمر مهاراتك التقنية وأطلق منتجًا رقميًا
يحقق لك دخلًا عبر بيعه على متجر بيكاليكا

أطلق منتجك الآن

13. التسويق للمتجر الإلكتروني

اختيار المنتجات التي تريد بيعها وبناء المتجر الإلكتروني وتصميم الشعار والتعاقد مع شركات الشحن وإضافة بوابات دفع لن يكون له معنى إن لم تتمكن من التسويق الجيد لمتجرك الإلكتروني وجذب الزبائن لتجربته والشراء منه، وبما أني لست خبير تسويق فلن أتكلم عن أساليب التسويق ولكن سوف أتكلم عن الأدوات التي يمكنك استخدامها مع متجرك المبني على ووردبريس للتسويق له.

يتواجد متجرك الإلكتروني افتراضيًا على شبكة الإنترنت لذلك سوف أتحدث عن الأدوات الافتراضية التي تُمكنك من بناء جمهور خاص بمتجرك والمحافظة على هذا الجمهور.

13.1 محرك البحث جوجل

يوجد العديد من محركات البحث ولكن سوف أتكلم عن الأقوى والأكثر هيمنة على شبكة الإنترنت وهو محرك بحث جوجل والذي يستخدمه معظم من يعمل على شبكة الويب وظهور متجرك على ضمن الصفحة الأولى للبحث يعني أنك سوف تحصل على العديد من الزيارات وبالتالي يوجد احتمال أكبر لحصول عمليات شراء ترافق هذه الزيارات.

يمكن أن يحتل متجرك الإلكتروني الصفحات الأولى للبحث بطرق مدفوعة أو بطرق غير مدفوعة ولكن قبل الكلام عن أي من هذه الطرق يجب عليك بناء موقع يحقق الشروط التي يُنصح بها من قبل جوجل ولتحقيق ذلك يجب ربط الموقع مع أداتين مجانيتين مقدمتان من جوجل هما Google Search Console و Google Analytics.

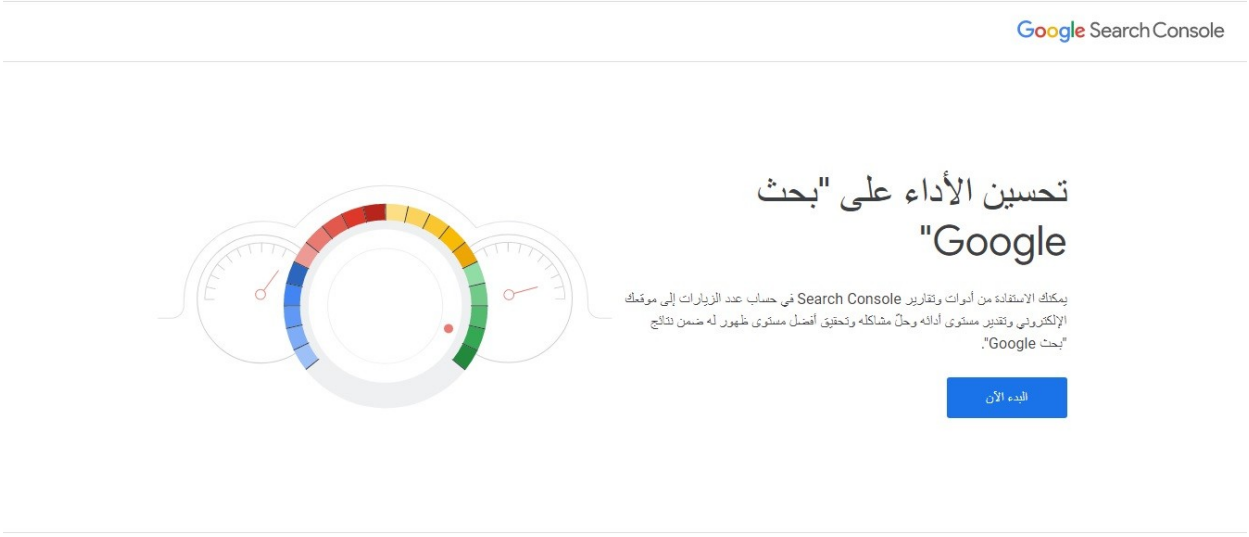
تُستخدم الأداة الأولى لمعرفة المشاكل التي من الممكن أن يواجهها موقعك والتي قد تؤثر على ترتيبه أو أرشفته ضمن جوجل أما الأداة الثانية فتقدم لك معلومات مفصلة عن زوار موقعك، كم من الوقت قضوا ضمن

الموقع، ما المواقع التي تصفحوها مباشرة قبل زيارة موقعك وما هي المواقع التي توجهوا لها مباشرة بعد موقعك والعديد من المعلومات الأخرى المفيدة.

> لاستخدام هذه الأدوات عليك امتلاك حساب على جيميل Gmail.

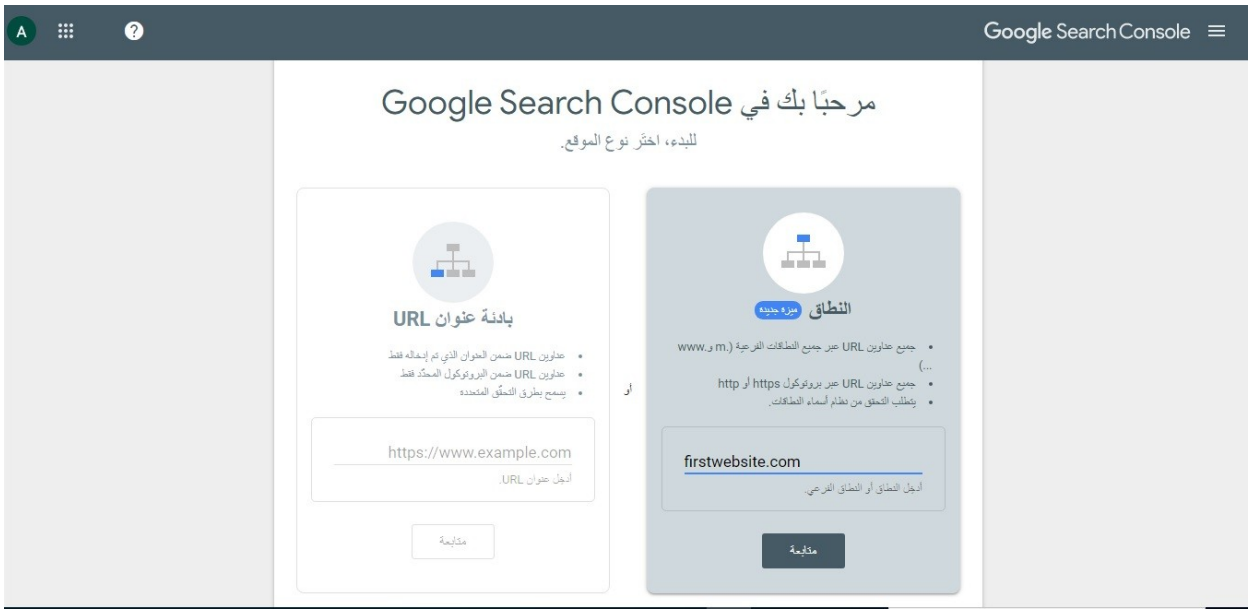
13.1.1 ربط الموقع مع Google Search Console

أولًا عليك التوجه إلى الرابط ثم الضغط على خيار "البدء الآن".

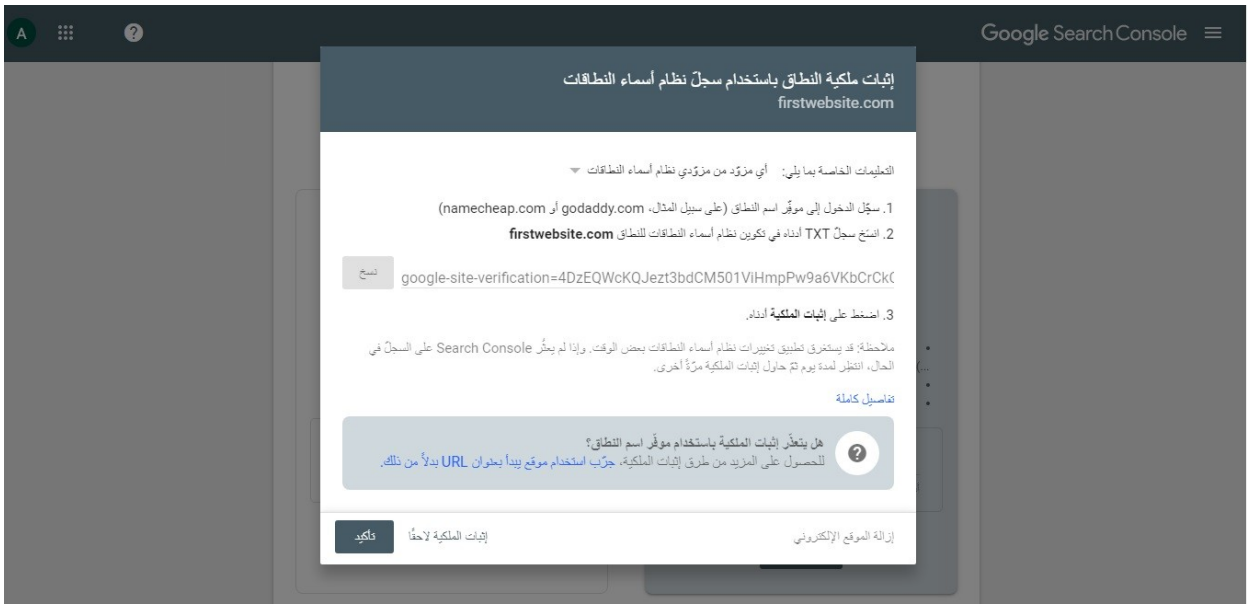


سوف تجد الآن أمامك خياران لربط الموقع مع هذه الأداة، الخيار الأول يقوم بربط اسم النطاق الأصلي مع جميع الأسماء الفرعية الناتجة عنه مع الأداة ولكن يتطلب إضافة سجل نصي ضمن DNS أما الخيار الثاني فيقوم بربط اسم النطاق بشكل محدد سواء كان الرئيسي أم الفرعي مع تحديد البروتوكول سواء كان https أو http والفرق هنا أنك سوف تحصل على معلومات اسم النطاق https//example.com فقط دون أي معلومة عن اسم النطاق الفرعي https://cdn.example.com ودون أي معلومات عن اسم النطاق http://example.com بالرغم أن الفرق هنا هو فقط بروتوكول الاتصال المستخدم لذلك أنصح باستخدام الطريقة الأولى.

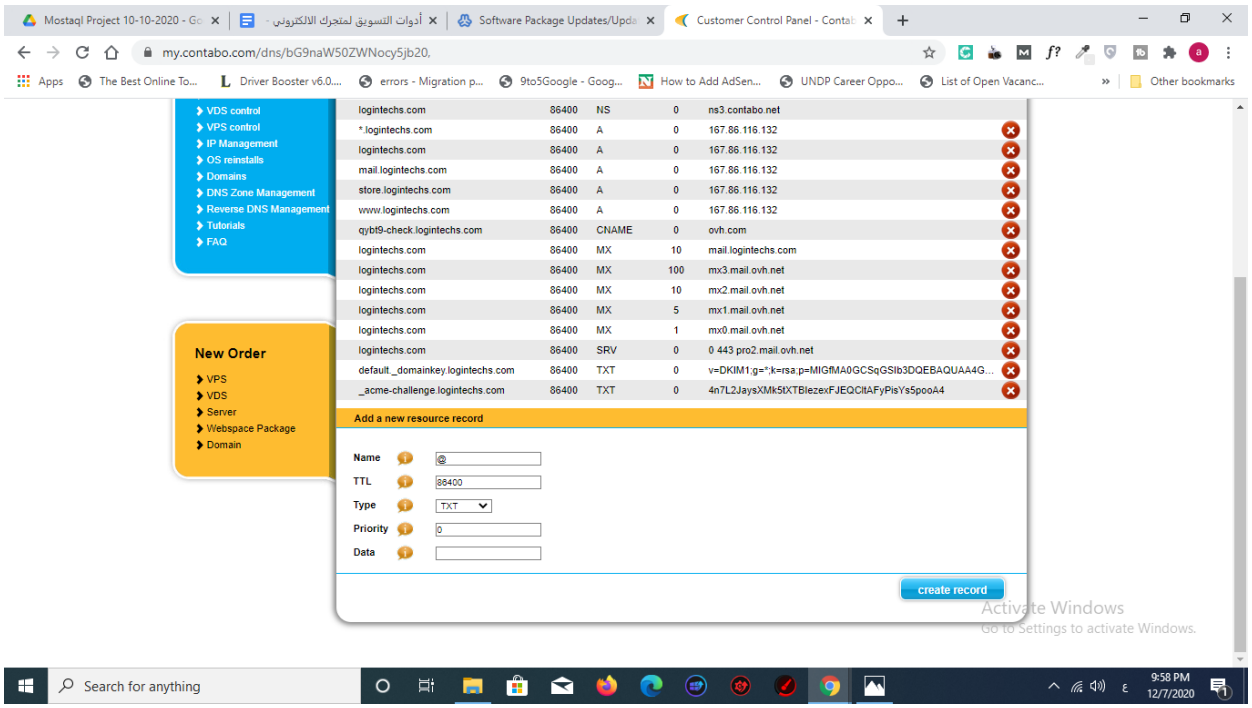
عليك كتابة اسم النطاق فقط دون أي إضافات والضغط على "متابعة".



بعد ذلك سوف تظهر لك النافذة التالية والتي تحتوي على مضمون السجل النصي الذي عليـك إضـافته إلى DNS ضمن حسابك على موقع مسجل اسم النطاق.

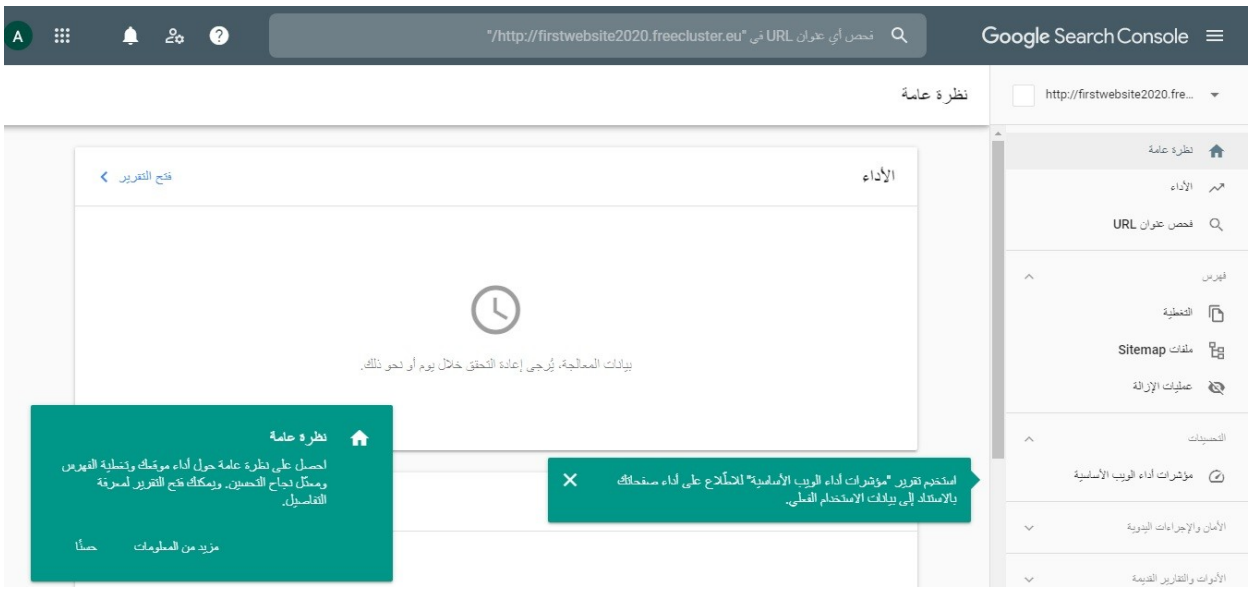


والآن علينا التوجه إلى حيثما تدار DNS وفي حالتي فإن موقعي يدار DNS الخـاص بـه من حسـاب لي على شركة كونتابو (راجع الفصل الأول والثاني).



ضع إشارة @ ضمن الحقل المقابل ل Name وقم بإلصاق المحتـوى الـذي نسـخته من Google Search Console ضمن الحقل المقابل ل Data ثم اضغط على Create Record.

قد تحتاج لمدة زمنية تتراوح بين ساعة لسـاعتين كي يكشـف السـجل الجديـد الـذي أضـفته، عنـدها يمكن العودة إلى Google Search Console والضغط على "تأكيد".

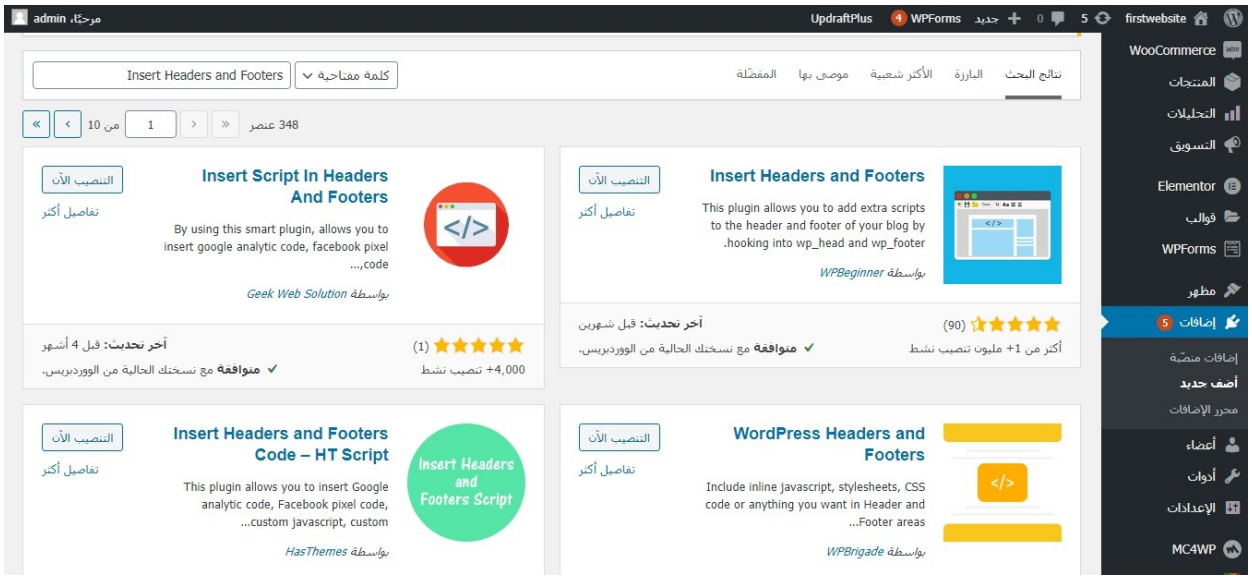


وهكذا يربَط الموقع مع أداة Google Search Console.

13.1.2 ربط الموقع مع Google Analytics

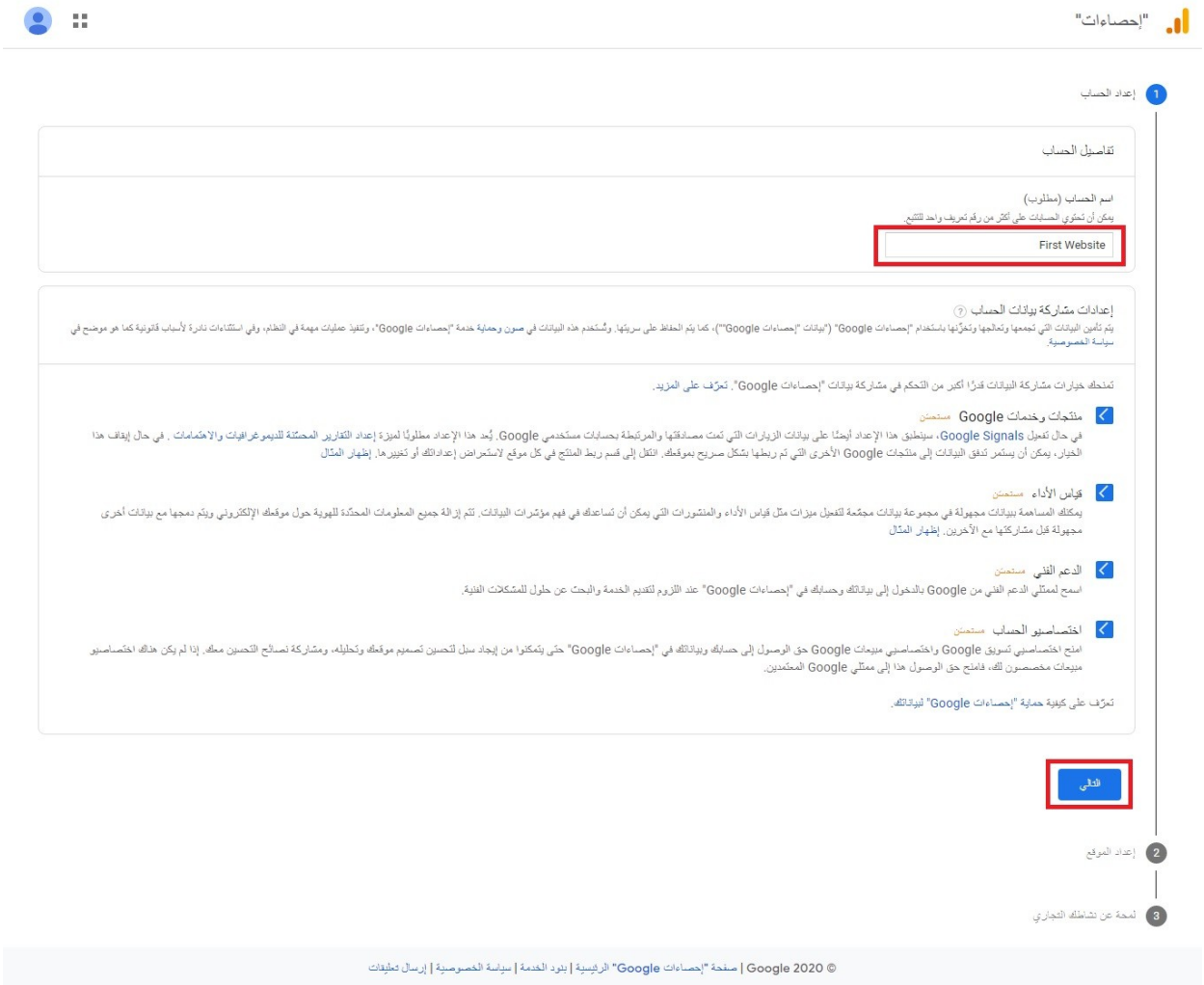
الأداة السابقة تقدم لنا معلومات عن موقعنا الإلكتروني كموقع وكيف يراه محرك البحث جوجل أما Google Analytics فهي كأداة تعمل على جمع معلومات عن من زار موقعك (كم قضى وقتًا ضمن الموقع، من أي موقع أتى، إلى أي موقع توجه بعد موقعك، من أي دولة، في أي وقت ....الخ) حيث تفيدك هذه المعلومات في معرفة جمهور موقعك وبالتالي يمكنك استهدافه بطريقة أفضل سواء كنت تنوي ذلك من خلال الحملات الإعلانية أو عبر جذب الزوار من محركات البحث.

قبل ربط هذه الأداة مع موقعك الإلكتروني عليك تثبيت إضافة تُدعى Insert Headers and Footers وذلك من خلال التوجه إلى قسم "إضافات" ثم تبويب "أضف جديد" وإلصاق اسم الإضافة في مربع البحث ثم تثبيتها وتفعيلها.

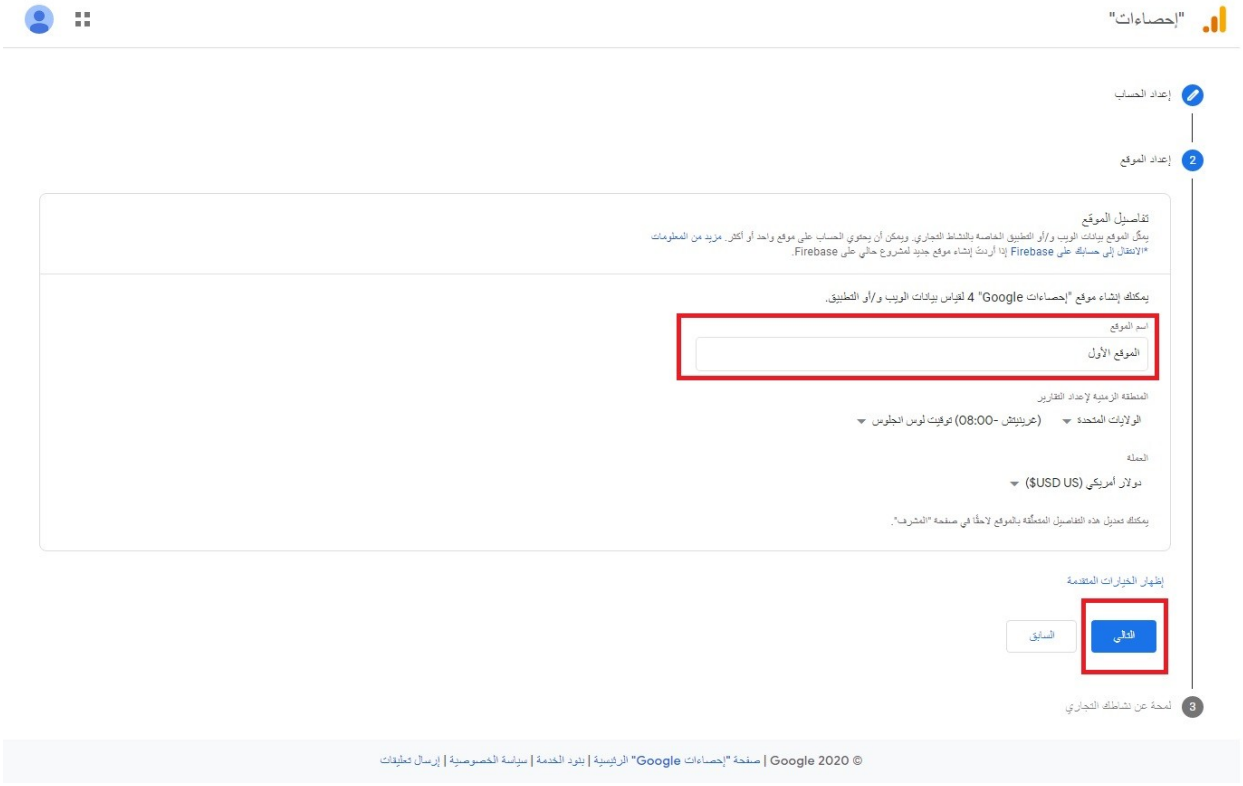


بعد إتمام عملية تثبيت الإضافة السابقة عليك التوجه إلى موقع Google Analytics ثم الضغط على خيار "بدء القياس".

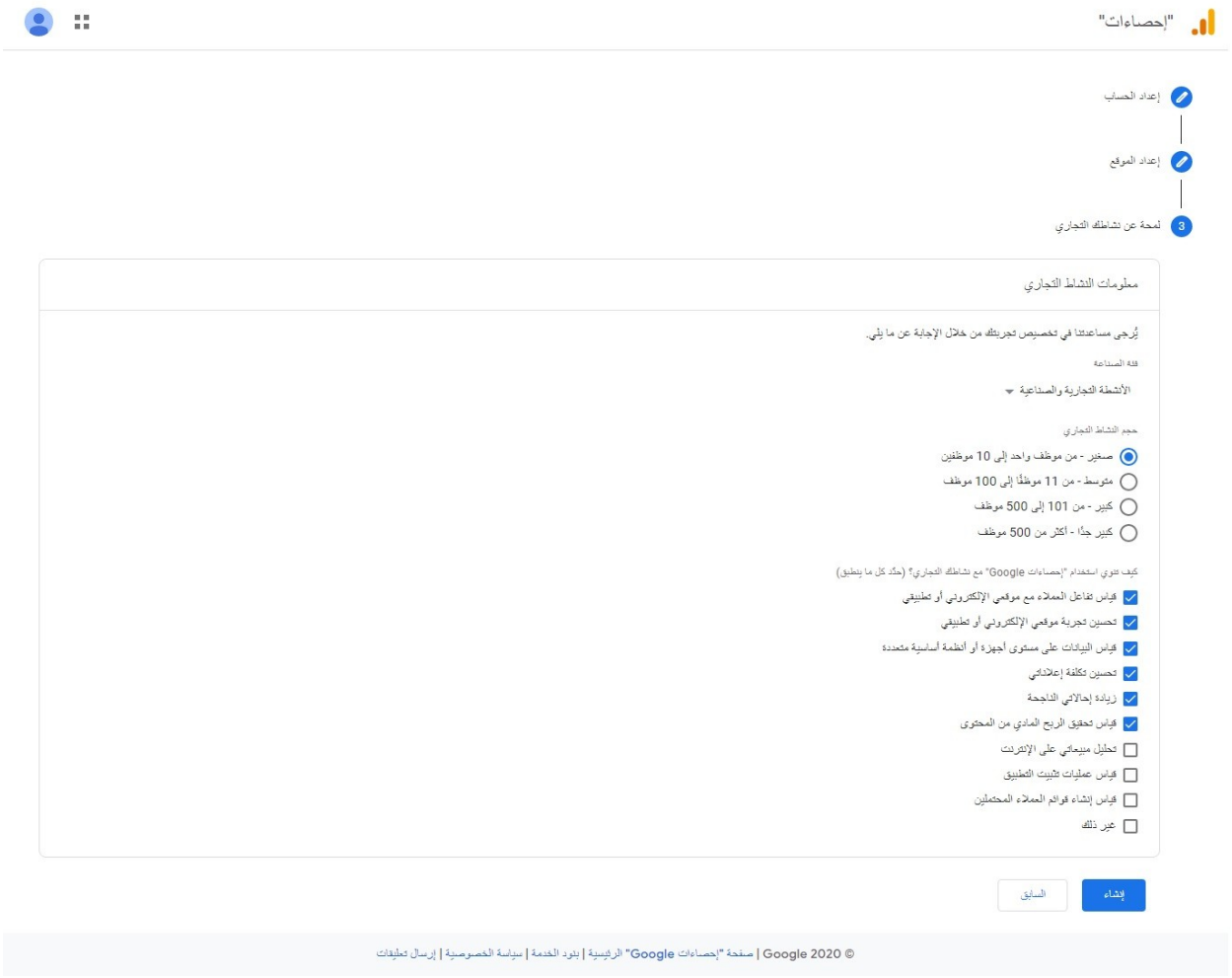
في حال كانت هذه أول مرة لك فسوف تظهر لك النافذة التالية لإعطاء اسم للحساب ثم اضغط على "التالي".



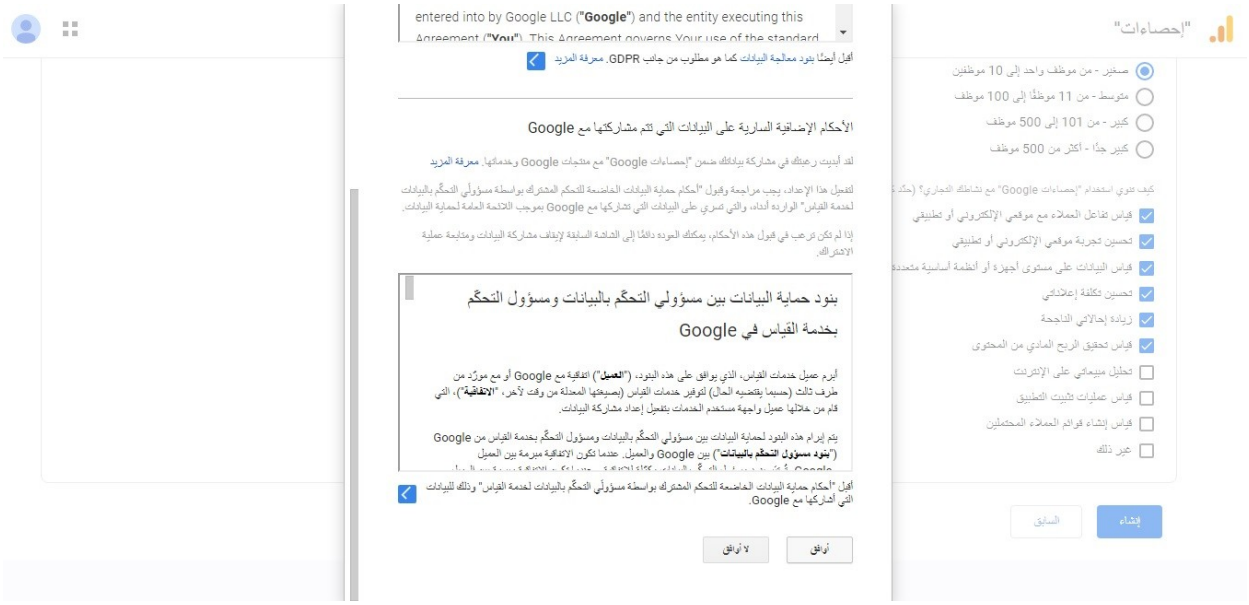
الآن عليك إدخال اسم الموقع الذي تريد جمع إحصاءات جوجل له والمنطقة الزمنية والعملـة ثم اضـغط على "التالي".



اختر الصناعة التي يندرج تحت مسماها متجرك الإلكتروني واختر ما تراه مناسبًا من الخيارات الموجــودة ثم اضغط على "إنشاء".

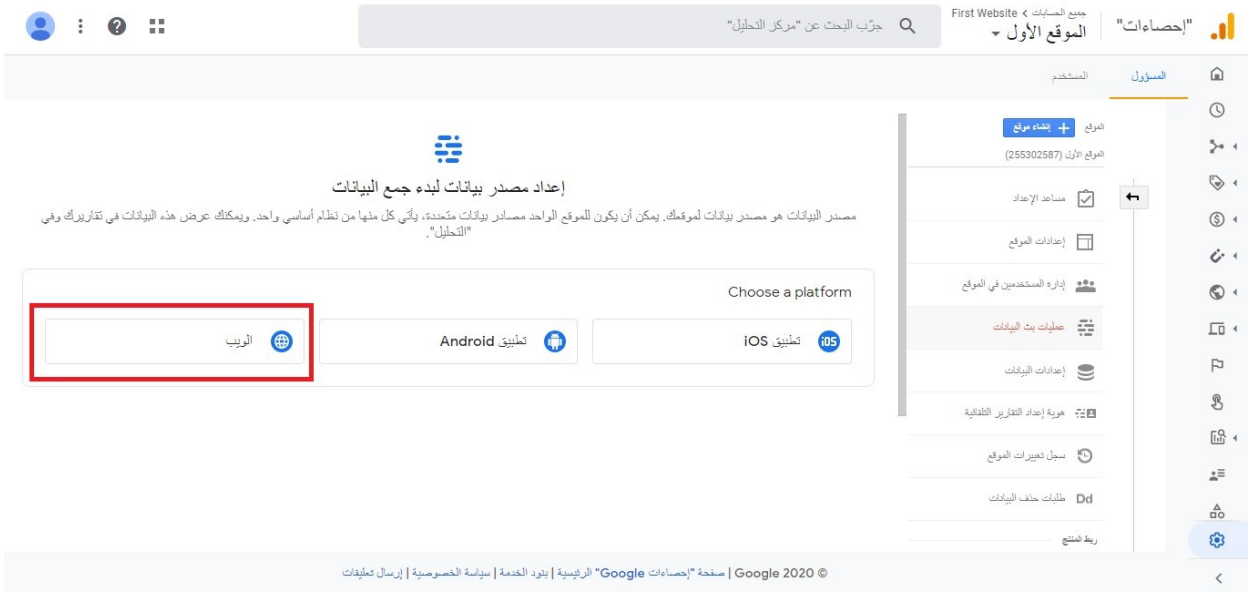


وافق على الشروط والأحكام الخاصة بجوجل وذلك تبعًا للمنطقة التي اخترتها.

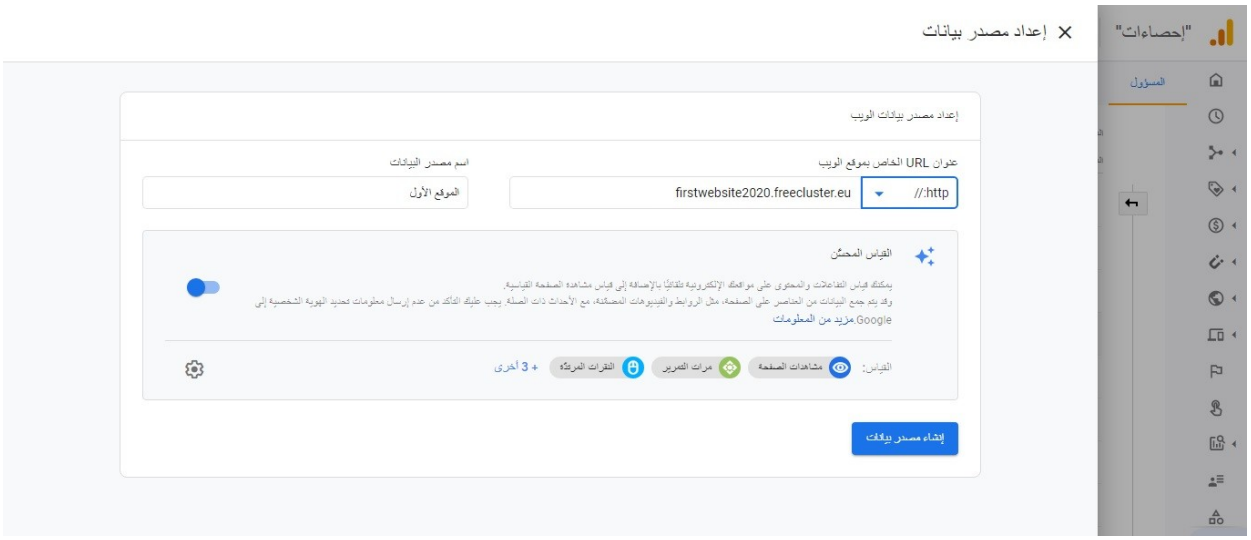


سوف تظهر لك النافذة التالية والتي تخبرك بالأمور التي سيعمل Google Analytics على إعلامك بها عبر بريدك الإلكتروني.

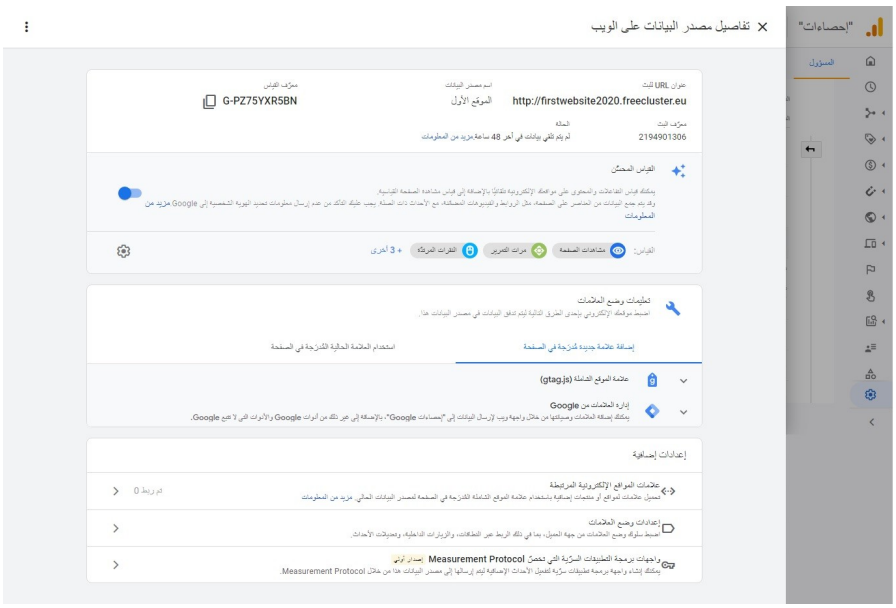
والآن سوف نبدأ بعملية ربط الموقع مع أداة Google Analytics لذلك سوف نختار "الويب".



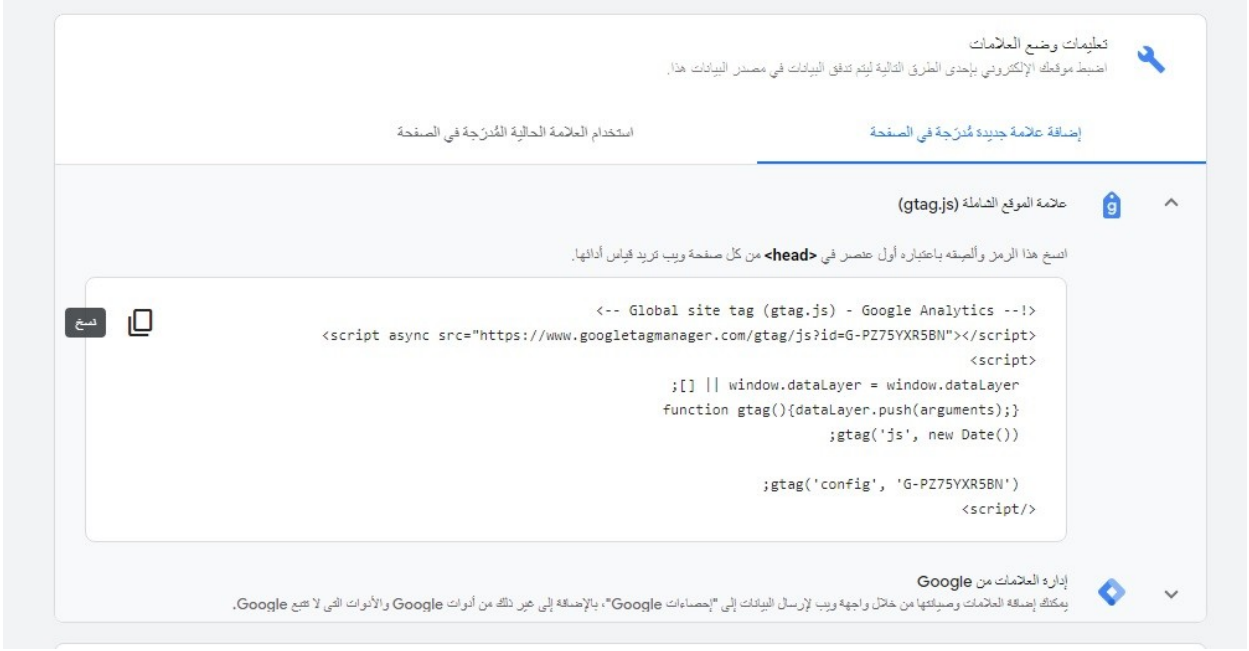
يجب اختيار بروتوكول http أو https حيث تختار الأول إن لم يحتوي موقعك شهادة ssl، ولكن الخيار الثاني هو الأفضل لذلك عليك تركيب شهادة SSL حُكمًا على موقعك إن كنت تريد بناء متجر قوي وموثوق من قبل محركات البحث. وبعد إدخال عنوان الموقع واسمه نضغط على خيار "إنشاء مصدر بيانات".



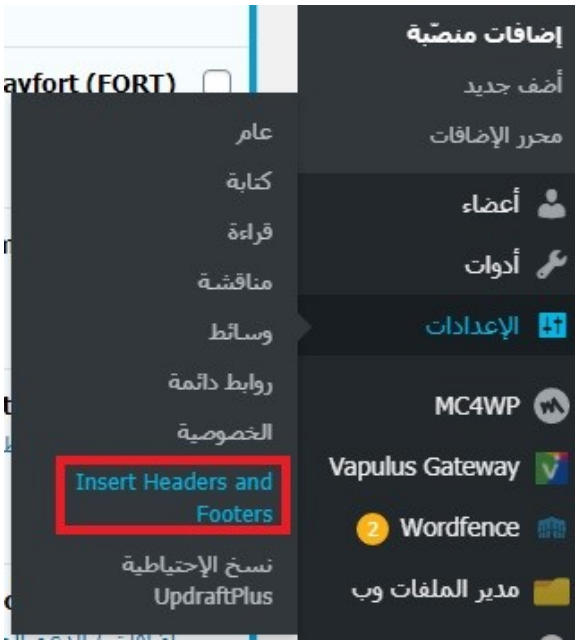
ومن ثمَّ انسخ كود برمجي من جوجل وتضمينه في موقعنا كي تتم عملية الربط وللوصول لهذا الكود اضــغط على "علامة الموقع الشاملة gtag.js.



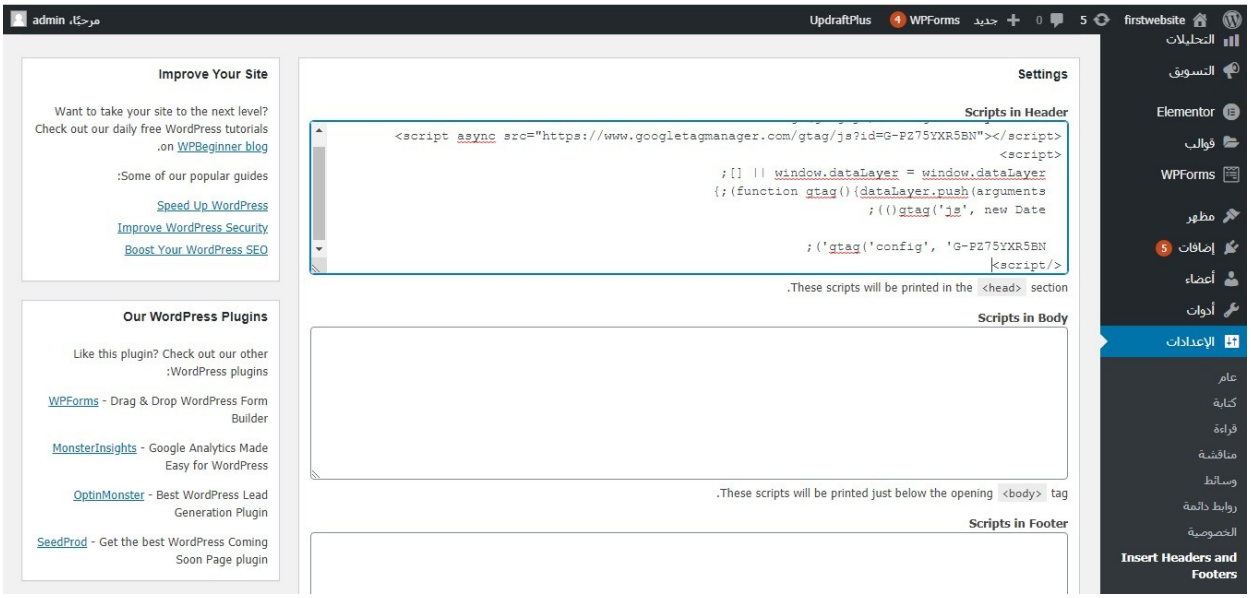
انسخ الكود الظاهر أمامك وتوجه إلى لوحة تحكم موقعك من جديد.



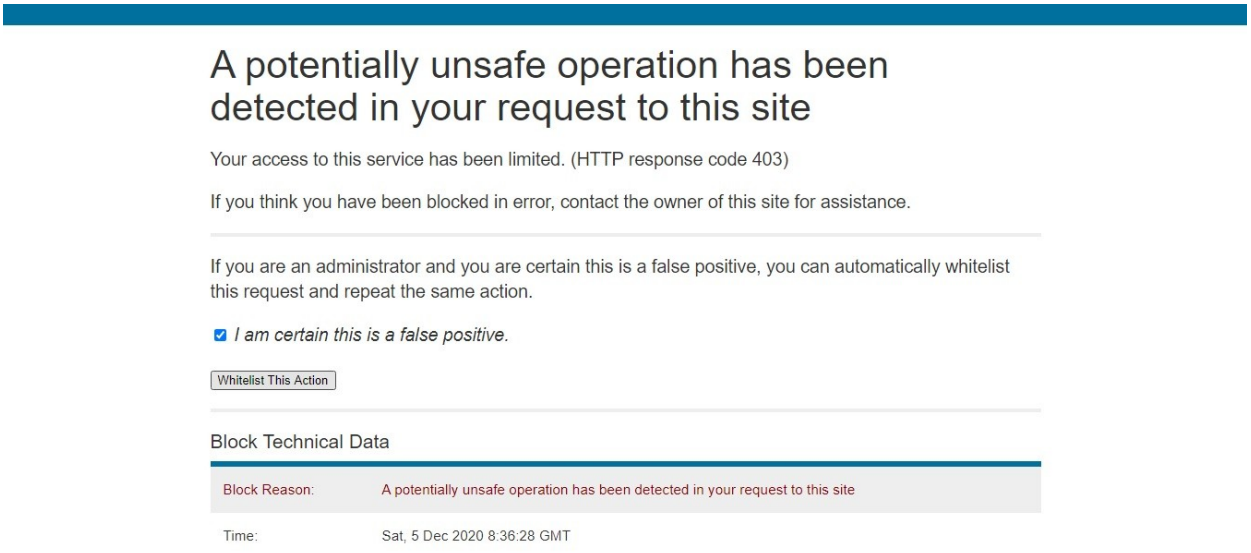
من قسم "الإعدادات" اضغط على تبويب جديد ظهر بعد تثبيت الإضافة الأخـيرة وهـو "Insert Headers and Footers".



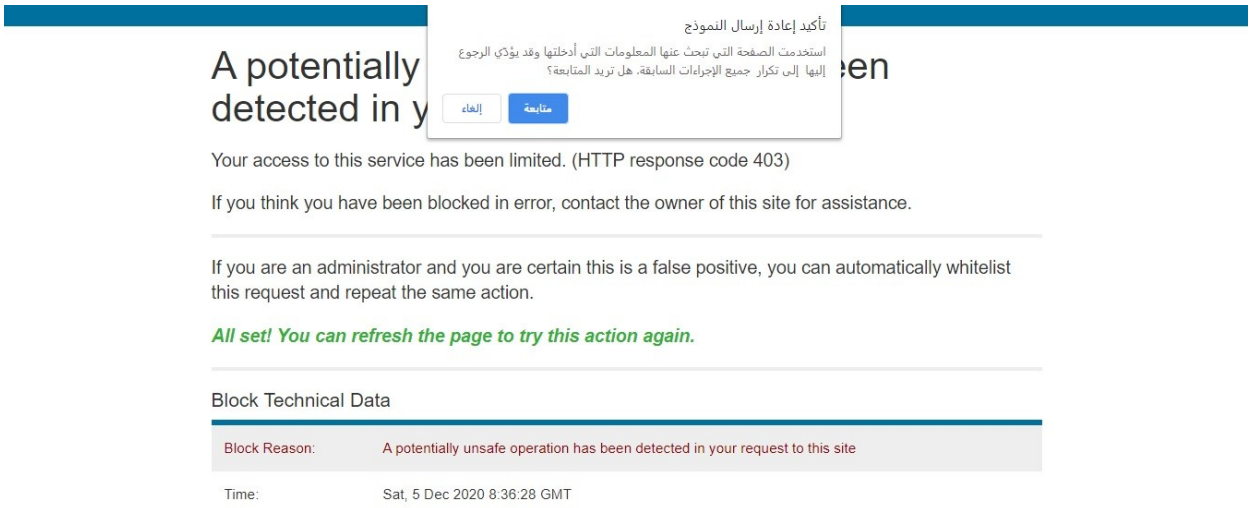
الآن عليك بإلصاق الكود السابق ضمن المربع التابع ل"Scripts in Header" ثم الضغط على خيار "حفظ".



إن كنت قد ثبت إضافة WordFence أو أي إضافة أمان أخرى فغالبًا سـوف تُحـذّر بعـد الضـغط على خيـار "حفظ" لأنك تضيف كودًا خارجيًا للموقع.



عليك الضغط على Whitelist This Action ثم عمل تحديث للصفحة والضغط على خيار المتابعة.



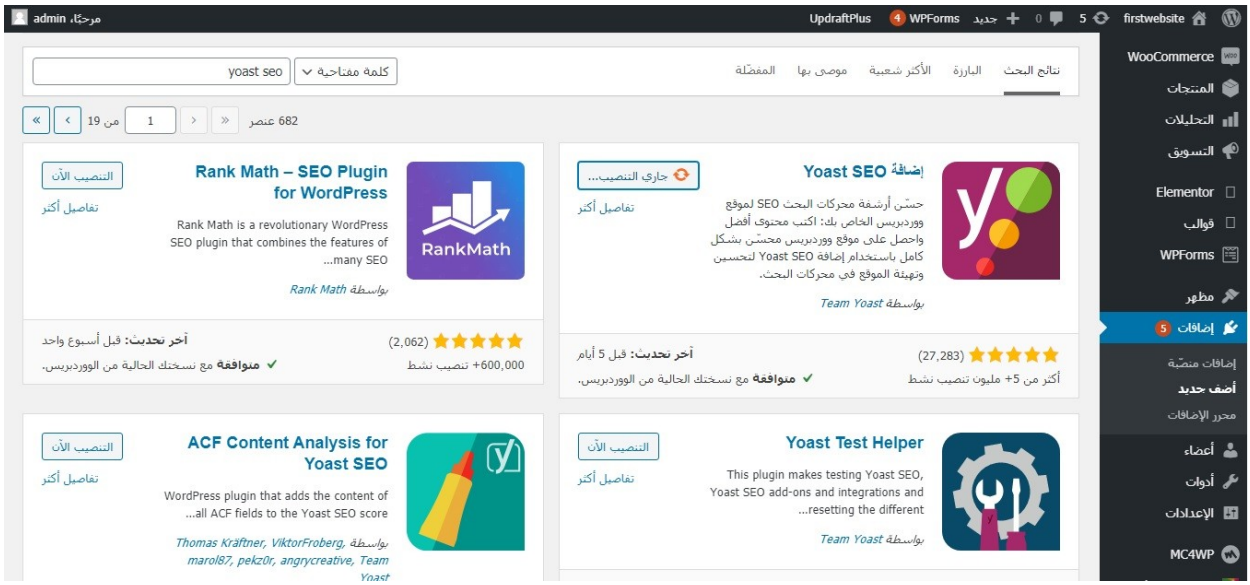
وهكذا تكون قد انتهيت من عملية الربط وسوف يبدأ جوجل بجمع بيانات عن زوار الموقع حالما يصبح لديك زوار.

13.1.3 جذب زوار للموقع من خلال إضافة تحسين محركات البحث Yoast SEO

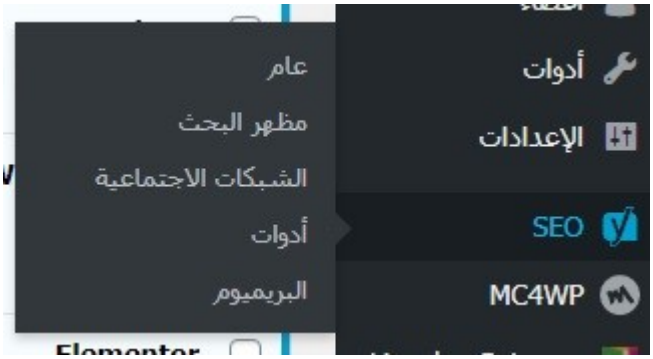
تسمح الأدوات السابقة لنا بمعرفة الأخطاء الموجودة في موقعك وإصلاحها كما تسمح بمعرفة معلومات عن زوار موقعنا وكم يقضون من الوقت على الموقع، وبالتالي هل هو جذاب لهم أم لا، هل تحتاج لعمل تحسينات على المحتوى أم لا.

من الضروري أيضًا أن تحرص على تحسين ظهور متجرك في محركات البحث SEO فهو فرصتك لجلب المزيد من الزيارات وتحقيق المبيعات، ومن أهم الطرق التي تساعدك في تحسين موقعك في محركات البحث تثبيت أحد إضافات تحسين محركات البحث ومن أشهرها Yoast SEO وRank Math و All in One SEO.

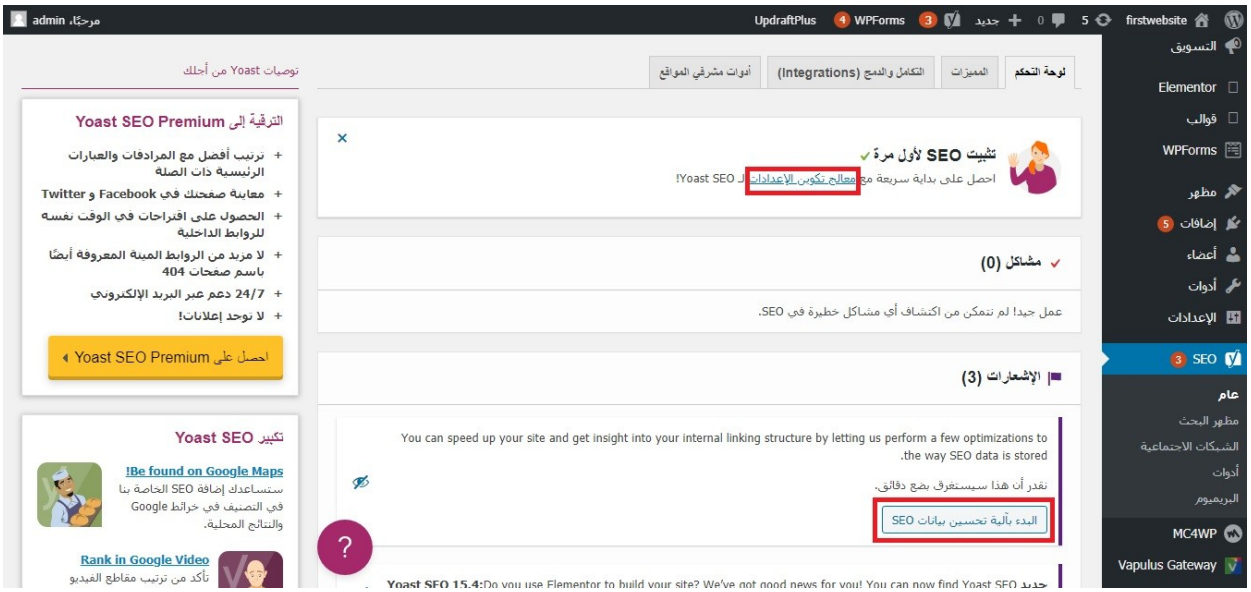
الإضافة التي أستخدمها هي Yoast SEO والتي تستطيع تثبيتها بنفس طريقة تثبيت أي إضافة ووردبريس من خلال التبويب إضافات ثم أضف جديد والبحث عن اسم الإضافة في مربع البحث ثم تنزيلها وتفعيلها في موقعك.



بعد تثبيت وتفعيل الإضافة يجب علينا تفعيل معالج تكوين الإعـدادات وذلـك عـبر التوجـه إلى قسـم SEO ومنه تبويب "عام".



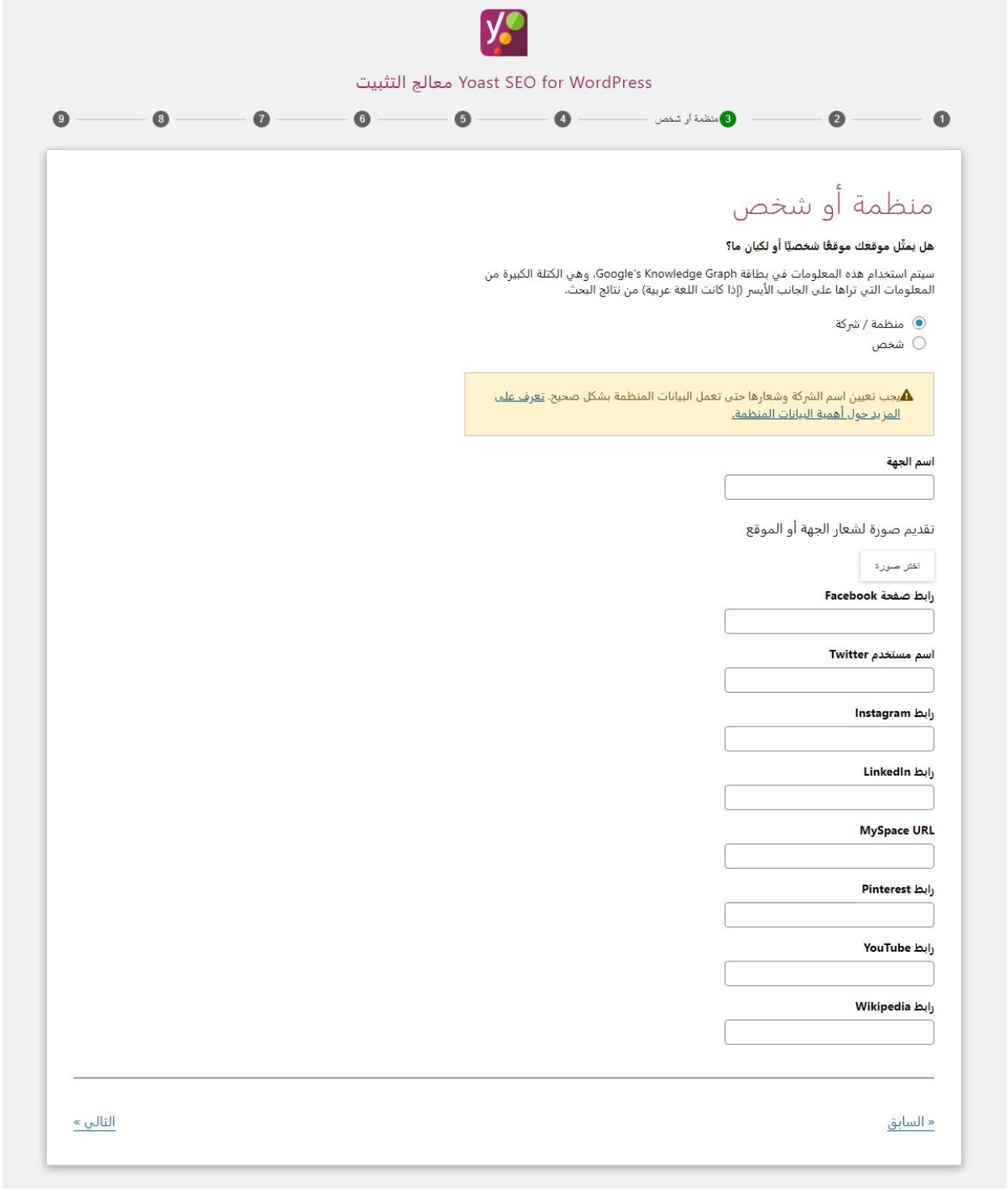
والضغط على خيار "معالج تكوين الإعدادات" وبعـد الانتهـاء منـه تسـتطيع الضـغط على خيـار "البـدء بآليـة تحسين بيانات SEO".



الخطوات بسيطة ولا تحتاج إلى شرح كبير وهي مبينة في الصور التالية

اختر الخيار أ في حال كنت قد انتهيت من تصميم الصفحة الرئيسية وإدخال محتويات الصفحات الهامة مثل سياسة الخصوصية وصفحة من نحن والشروط والأحكام حتى لو لم تكن قد قمت بعد بإدخال المنتجات. أما الخيار ب فعليك اعتماده إن كنت ما زلت في مرحلة تصميم الصفحات السابقة.

والآن اختر نوع الموقع هل هو مدونة أو متجر إلكتروني أو شركة أو ربما شبكة إخباريـة ويمكنـك إضـافة خيـار غير موجود.

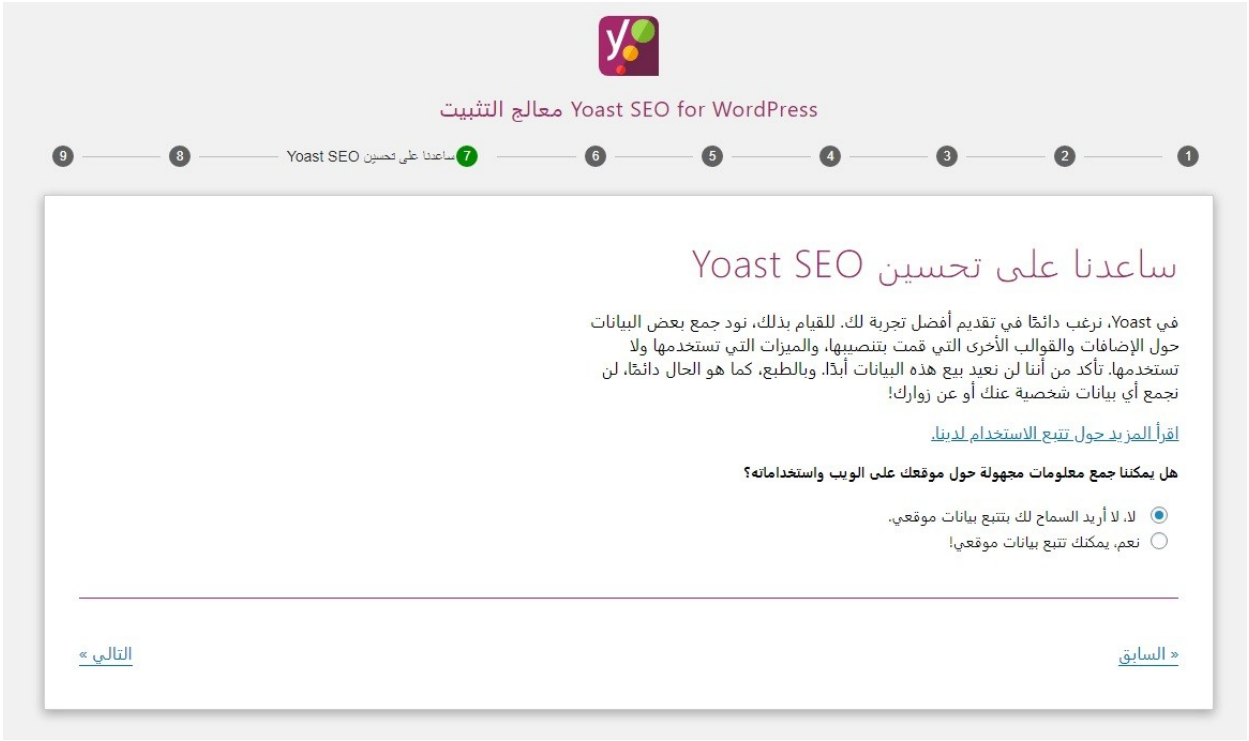


هل موقعك هو مدونة شخصية إذًا هو يعبر عن شخص أو في حال كان موقع إخباري يمثـل جهـة رسـمية أو متجر إلكتروني يمثل شركة فعليك بالخيار الأول. عليك إدخال اسـم الجهـة الـتي يمثلهـا الموقـع (اسـم الموقـع) والروابط المتاحة له على مواقع التواصل الاجتماعي.

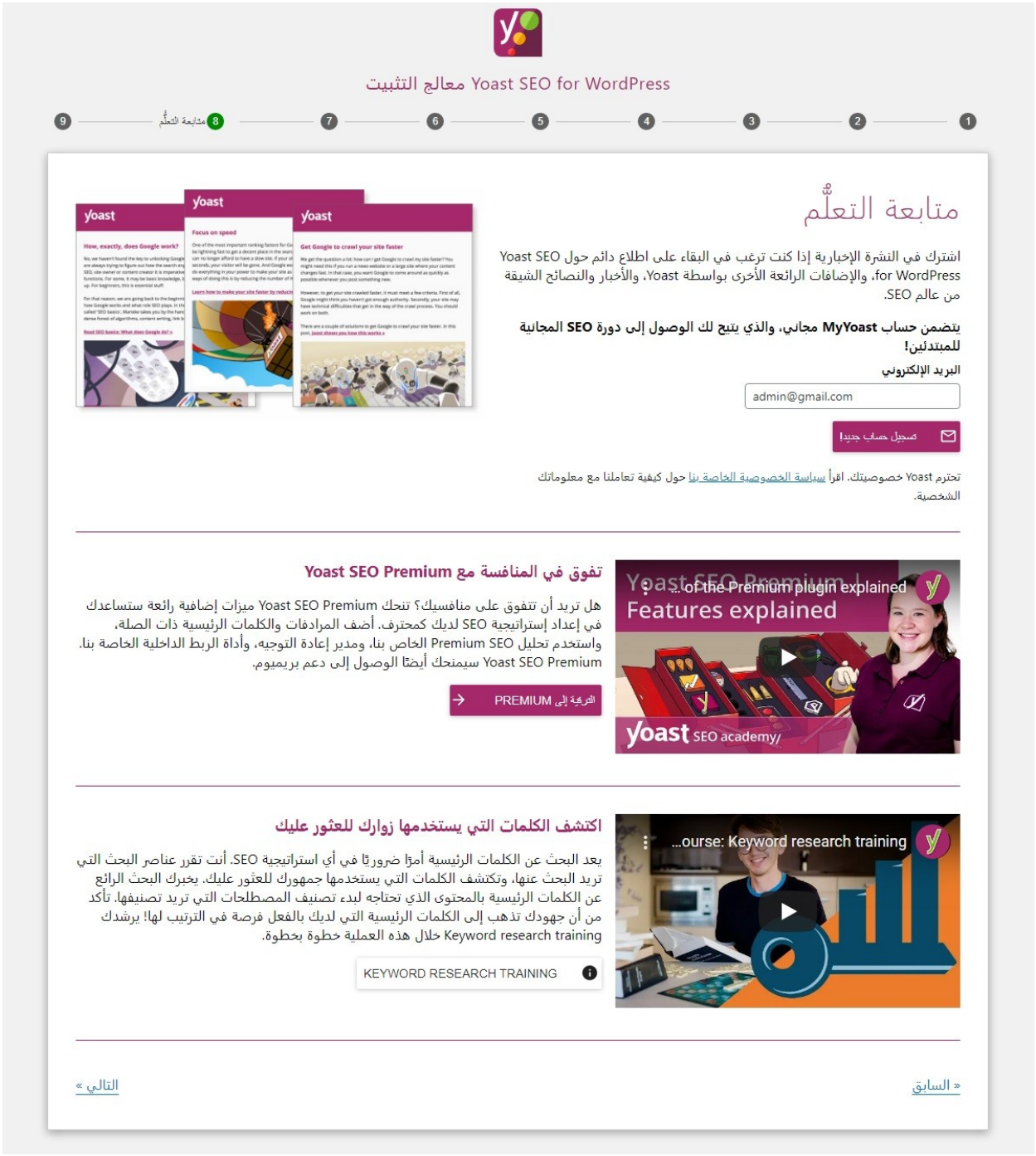
مـاذا تريـد لمحـرك البحث أن يـرى ضـمن الموقـع، في حالـة المتجـر الإلكـتروني عليـك اختيـار الصـفحات والمقالات والمنتجات، أما مثلًا في حالة المدونة يكفي المقالات والصفحات.

هل تقوم بإدارة الموقع وكتابة المقالات لوحدك أم هناك آخرون بحسابات منفصلة يقومون بـذلك، عـادةً إن كان الموقع مدونة شخصية فأنت الكاتب الوحيد أما في حال متجر إلكتروني أو شبكة إخبارية فربمـا هنالـك عـدة كتاب ومحررين.

عليك إدخال اسم الموقع وفاصل العنوان أي الإشارة المستخدمة ضمن رابط أي صفحة أو مقال للفصل بين الكلمات بدلًا من الفراغ. لاحظ جميع الروابط الـتي تزورهـا باسـتخدام المتصـفح لا تحتـوي على فـراغ وبـدلًا منـه يستخدم رمز - عمومًا.

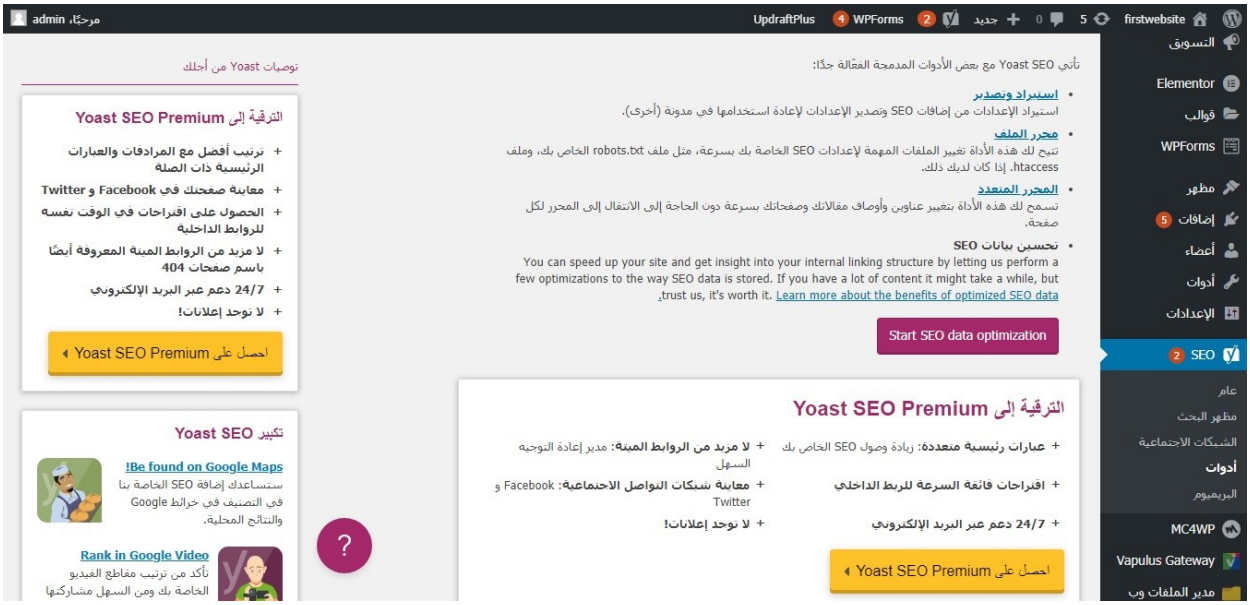


لك الحرية هنا في السماح لإضافة Yoast في جمع معلومات عن موقعك أو لا لتساعدهم على تحسـين أداء الإضافة (لا تنسَ أنك تستخدم الإضافة مجانًا لذلك فإن هذا أمر طبيعي من مبدأ المنفعة المتبادلة).

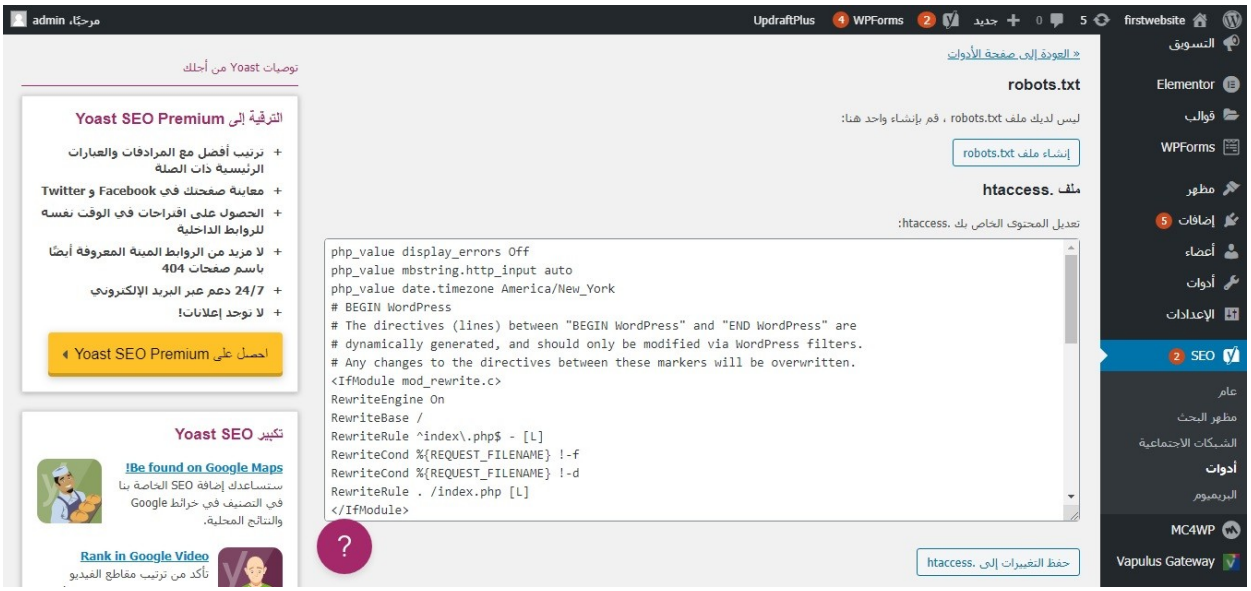


توفر Yoast بعض الدروس التعليمية المجانيـة وأخـرى مدفوعـة لتزيـد من معلوماتـك عن محركـات البحث وكيفية جعل موقعك صديق لهذه المحركات.

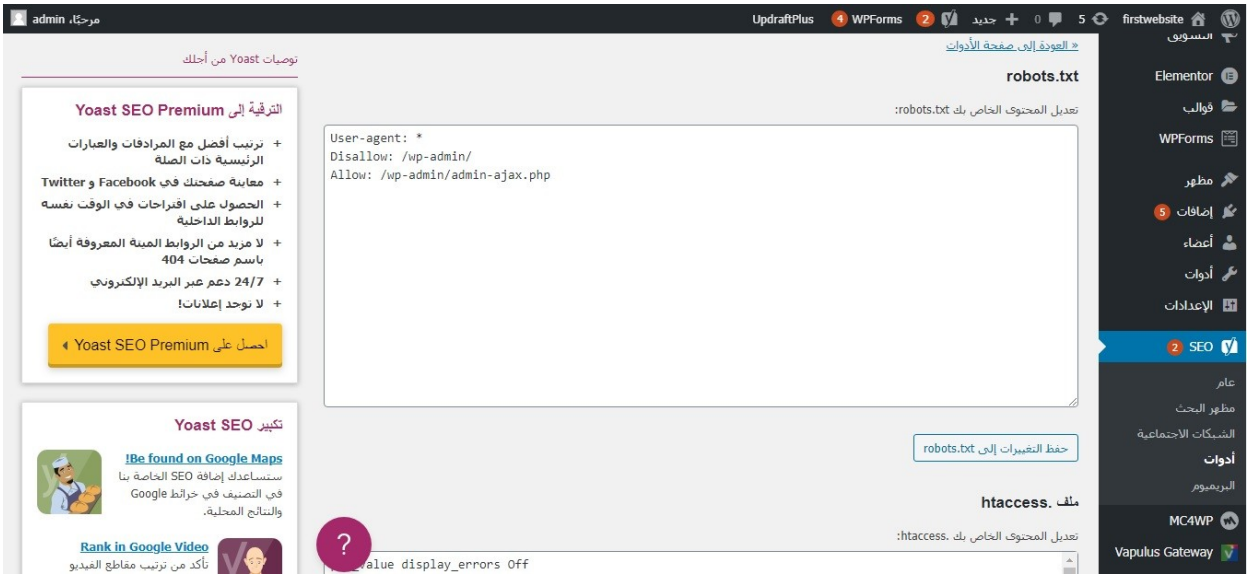
بعد الانتهاء من تكوين الإعدادات يجب إنشاء ملف روبوتس robots.txt وهو ملف ضروري لكل موقع كي يسمح لعناكب جوجل (برمجيات تقوم بفحص جميع المواقع ومحتوياتها وأرشفتها ضمن جوجل) بالدخول للموقع وأرشفة محتوياته. لذلك توجه إلى قسم SEO ثم تبويب "أدوات" واضغط على خيار "محرر الملف".



بعد الضغط على الخيار السابق سوف تظهر لك النافذة الظاهرة في الصورة التالية حيث عليك الضغط على خيار "إنشاء ملف robots.txt".

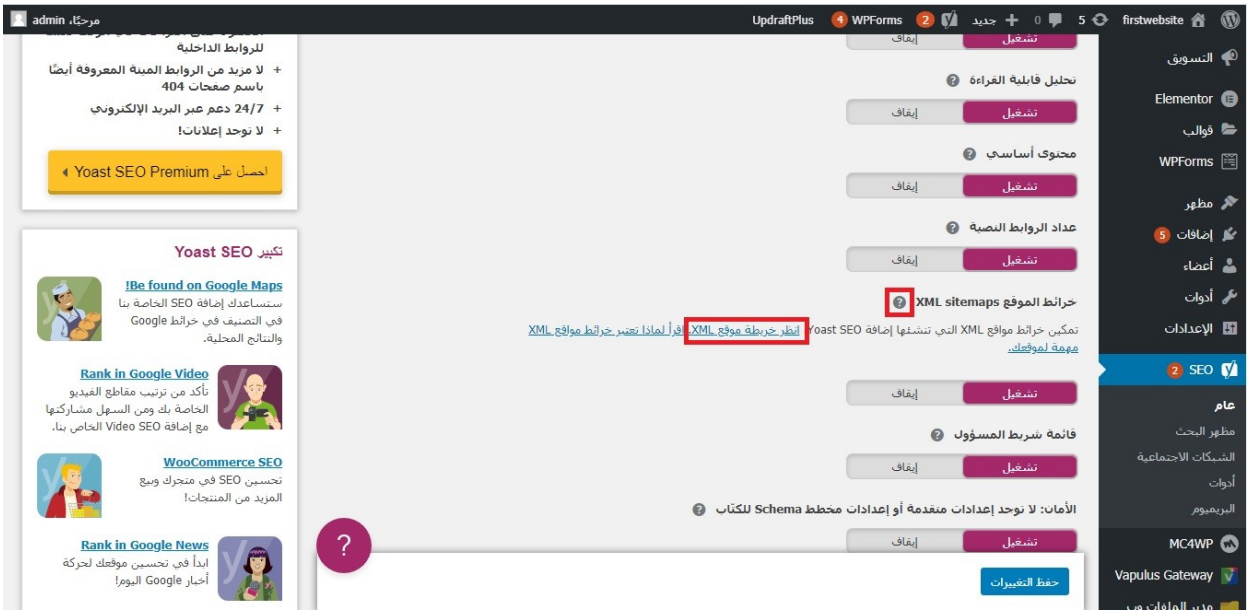


هكذا أصبح لدينا على الموقع ملف روبـوت يسـمح لجوجـل بفحص موقعـك ومحتوياتـه وبالتـالي أرشـفتها وإرسال معلومات إلى Google Search Console في حال احتوى الموقع على مشاكل وجب عليك إصلاحها.



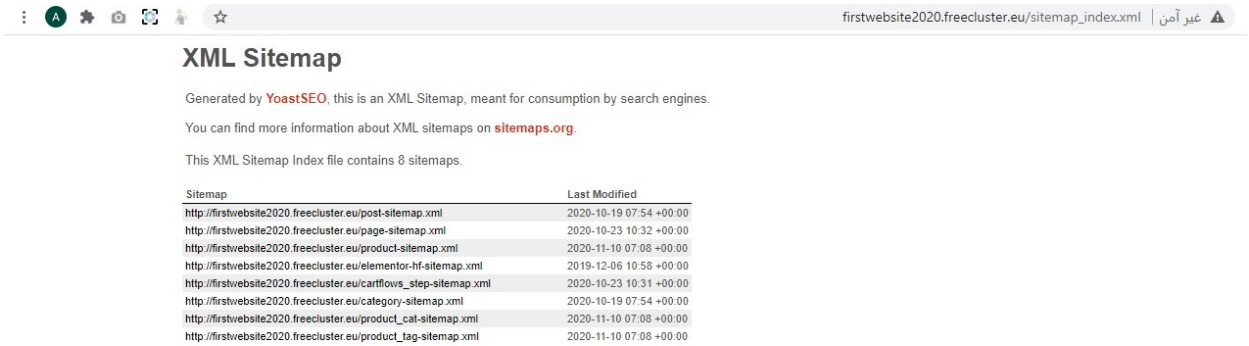
وقد يتمكن جوجل من معرفة رابط خريطة الموقع لديك ولكن من الأفضل تقديمها المباشر لضـمان وصـوله لها بسرعة وكما يجب، لذلك بعد تثبيت وتفعيل إضافة Yoast SEO عليك بالتوجه إلى تبويب "عـام" في قسـم SEO ثم الضغط على "ميزات" حيث سوف تجد خيار خرائط الموقع.

اضـغط الآن على إشـارة الاسـتفهام بجـانب خيـار خرائـط الموقـع ثم اضـغط على الرابـط "انظـر خريطة الموقع XML".



الخيار السابق سوف يفتح لك نافذة جديدة تأخذك إلى خريطة الموقع الخاصة بموقعك وسوف تكـون بنفس الشكل الظاهر في الصورة التالية.

انسخ القسم الذي يلي اسم الموقع في مربع عنوان المتصفح وهـو sitemap_index.xml وقم بالتوجـه إلى حسابك على Google Search Console الذي قمت بإنشائه سابقاً.



توجـه الآن إلى قسـم "ملفـات Sitemaps" وقم بإلصـاق مـا سـبق كمـا هـو مـبين في الصـورة واضـغط على Submit.

قد يظهر لك أن الخريطة لم تُقرأ من قبل جوجل ولكن لا تقلق فالأمر يحتاج بعض الوقت وأصبح جوجل الآن يستطيع زيارة الرابط تلقائيًا وتحديث الخريطة التي يملكها عن الموقع بدون الحاجة لك لفعل ذلك.

13.1.4 نصائح إضافية لتحسين سيو متجرك الإلكتروني

شرحنا في الفقرة السابقة طريقة الاستفادة من إضافة Yoast SEO التي تعد واحدة من أشهر إضافات تحسين محركات البحث لموقع ووردبريس أو متجر ووكومرس، لكن تحسين SEO لمتجرك الإلكتروني يشمل العديد من الجوانب الأخرى وفي هذه الفقرة سنستعرض أهم التقنيات والخطوات العملية التي يمكنك اتباعها لتعزيز ظهور متجرك الإلكتروني في محركات البحث الأمر الذي يساهم بدوره في زيادة زياراته ومبيعاته.

يمكنك اتباع الخطوات التالية لمزيد من التحسين لـSEO متجرك الإلكتروني

- احرص على استخدام تصنيفات منظمة لمنتجات متجرك واستخدم تصنيفات فرعية للتصنيفات الرئيسية عند الحاجة لتجميع منتجاتك بشكل أدق واستخدم وسوم واضحة ومحددة تصف خصائص كل منتج.
- استخدم أدوات البحث عن الكلمات الرئيسية المهمة والتي عليها معدل بحث كبير مثل Google Keyword Planner أو SEMrush المرتبطة بمنتجاتك أو خدماتك ومعرفة الكلمات المفتاحية لمنافسيك في التجارة واستهدفها في محتوى صفحات متجرك وفي أوصاف المنتجات والروابط.
- استخدم عناوين صديقة للسيو لمنتجاتك من خلال جعل هذه العناوين واضحة ومختصرة وتصف المنتجات أو الخدمات التي تبيعها بدقة واحرص على تضمين الكلمات المفتاحية فيها فهذا من جهة يساعد على زيادة ظهور المنتجات في نتائج محركات البحث الأولى ومن جهة أخرى يساعد عملائك على العثور على ما يبحثون عنه في متجرك بسرعة أكبر.
- احرص على كتابة اسم لطيف slug أو ما يعرف بالرابط الدائم لمنتجاتك بحيث يكون صديق للسيو فووكومرس يستخدم بشكل افتراضي عنوان المنتج كـslug، لا مشكلة في ترك الاسم اللطيف باللغة العربية إذا كان متجرك باللغة العربية أو تحويله للغة الانجليزية بأحرف صغيرة لكن المهم أن تجعل الاسم

اللطيف بسيط ومعبر قدرالمستطاع وتضمن فيه الكلمات المفتاحية وتستخدم الشرطة - للفصل بين الكلمات ولا تستخدم أي أحرف عطف أو علامات تعريف وتنكير وما شابه.

- اكتب أوصافًا فريدة وعالية الجودة للمنتجات التي تقدمها في متجرك واستخدم فيها الكلمات المفتاحية بشكل معتدل دون مبالغة فتحسين أوصاف منتجك وتضمين كافة المعلومات التي تهم المستخدم فيها يزيد من احتمالية ظهورها في نتائج محركات البحث ويشجع الزوار على الشراء. إذا كنت تجد صعوبة في كتابة وصف مميز لمنتجاتك أو خدماتك يمكنك البحث عن مستقلين خبراء في الكتابة التسويقية في منصات العمل الحر مثل مستقل أو خمسات لضمان حصولك على وصف مناسب بالجودة التي تتوقعها.
- استخدم العلامات أو الوسوم الوصفية Meta Tags لصفحات عرض المنتجات لتحسين رؤيتها من قبل محركات البحث، فإذا كنت تستخدم إضافة Yoast SEO ستجد خانة لإضافة وسم العنوان Meta Title الذي يحدد عنوان الصفحة في محركات البحث ووسم الوصف Meta Description الذي يصف الصفحة في محركات البحث.
- استخدم أدوات تحليلات الويب مثل تحليلات جوجل Google Analytics لمراقبة أداء متجرك الإلكتروني وفهم سلوك المستخدمين ومعرفة مصدر زيارات متجرك والمنتجات التي يهتمون بها واعتمد عليها لتحسين استراتيجية التسويق.
- تأكد من أن متجرك سريع التحميل باستخدام منصات مثل Google PageSpeed Insights فالمواقع البطيئة تحتل رتبة أقل في محركات البحث، ومن أهم العوامل التي تحسن من سرعة متجرك اختيار استضافة قوية واعتماد شبكة توصيل محتوى CDN وتثبيت قالب صغير الحجم وإضافات عالية الأداء وضغط الصور والملفات المستخدمة في الموقع واستخدم إضافات التخزين المؤقت وإضافات تحسين الأداء وأزل أي إضافات لا تستخدمها.
- حسن روابط موقعك الخارجية والداخلية واحرص على ربط صفحات المنتجات والتصنيفات المتعلقة ببعضها البعض فهذا يسهل عملية التنقل ويساعد محركات البحث في فهم هيكل الموقع الخاص بك.
- شجع المستخدمين على تقديم مراجعات المنتجات فالمراجعات الإيجابية تلعب دورًا مهمًا في زيادة ثقة العملاء بمنتجاتك وخدماتك وتحسين ظهور متجرك في محركات البحث.
- استخدم النصوص البديلة لجميع صور منتجاتك وضمن فيها الكلمات المفتاحية، هذه النصوص البديلة تعرض عندما يكون المتصفح غير قادر على جلب صورة وعرضها لكنها بذات الوقت تساعد خوارزميات محركات البحث في فهم صورك وفهرستها وتحسين ظهورها للمستخدمين.
- تعلم كيفية إضافة البيانات المنظمة Schema Markup لصفحات المنتجات والمقالات والتقييمات في متجرك فهي توفر معلومات إضافية لمحركات البحث وتساعدها على فهم المحتوى الخاص بك

وتجذب المزيد من النقرات وحركة المرور إلى موقعك، ستجد العديد من الإضافات التي تسهل عملية إضافة وتحرير Schema Markup مثل Schema Pro و All in One Schema Rich Snippets.

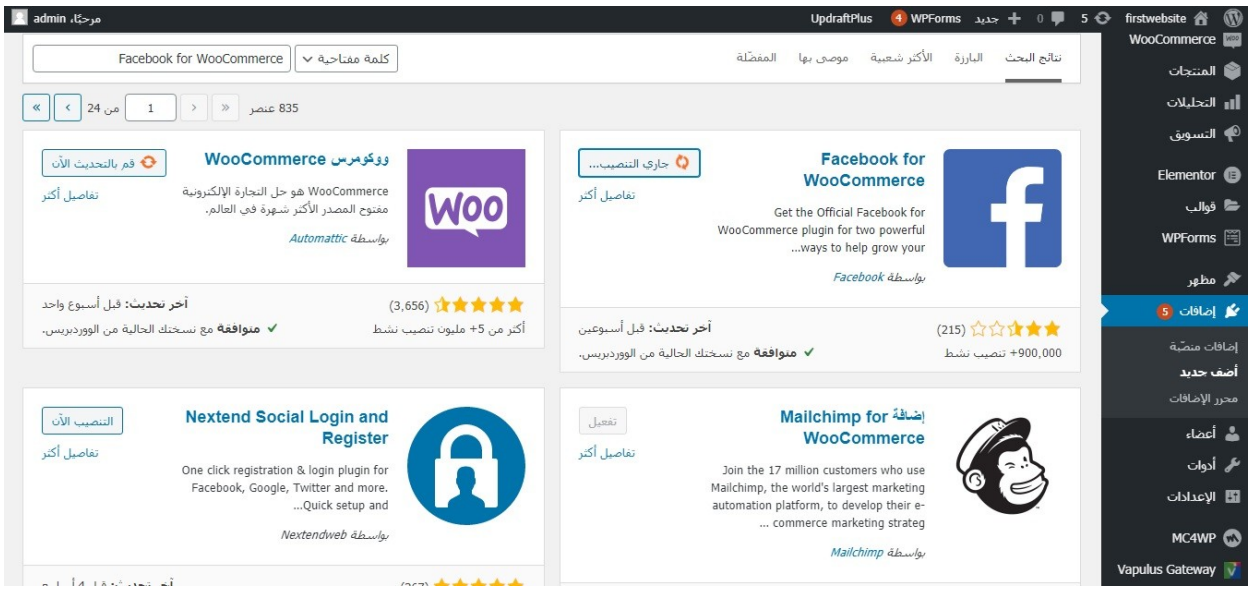
- احرص على حماية متجرك وقاعدة بيانات موقعك من أي ثغرات أمنية أو محتوى غير مرغوب به ولا تستخدم أي إضافات أو قوالب من مصادر غير موثوقة وثبت إضافات الحماية المناسبة واحرص على إجراء التحديثات الدورية لنظام ووردبريس والإضافات المثبتة على موقعك وإلا ستقوم محركات البحث بالإبلاغ عن موقعك ومنعه من الظهور كما أنك ستخسر سمعة علامتك التجارية.

كانت هذه أبرز النصائح لتحسين سيو متجرك، وتذكر أن تحسين ظهور موقعك في محركات البحث أمر يحتاج لجهد ومتابعة متواصلة للحفاظ على معدل زوار موقعك وتحسين مبيعات متجرك.

13.2 الترويج للمتجر الإلكتروني عبر حملات إعلانية عبر فيس بوك

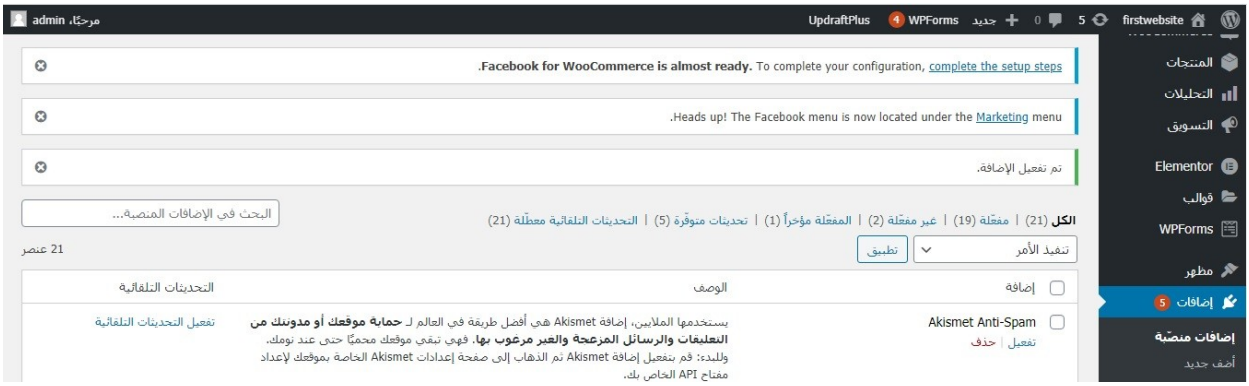
لن نتكلم هنا عن كيفية عمل حملة إعلانية على فيس بوك لمتجرك الإلكتروني أو كيفية إنشاء صفحة له على فيس بوك ولكن سوف نتكلم عن كيفية ربط الموقع مع فيس بوك للاستفادة قدر الإمكان من إمكانيات فيس بوك في تضخيم المجتمع المهتم بما يقدمه موقعك الإلكتروني.

أولًا عليك تثبيت وتفعيل إضافة Facebook for WooCommerce في موقعك.

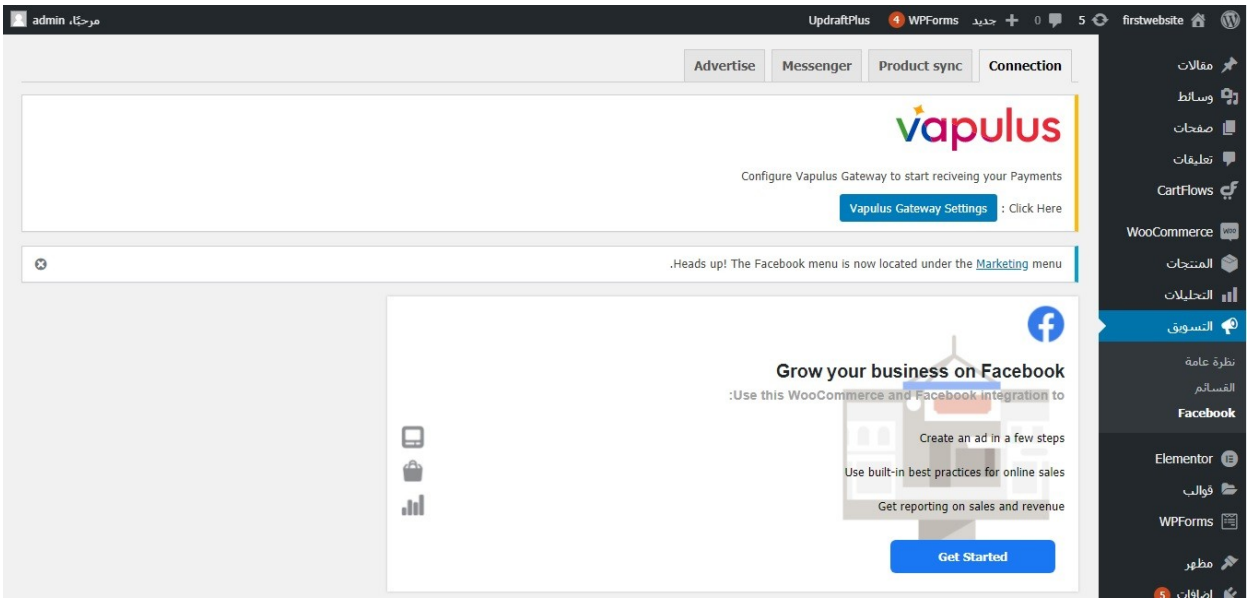


بعد تفعيل الإضافة سوف يظهر في أعلى الصفحة عدة تنبيهات الأول يطلب منك إكمال إعدادات الإضافة والثاني يلفت انتباهك أن التبويب الخاص بهذه الإضافة أصبح موجود ضمن قسم "التسويق".

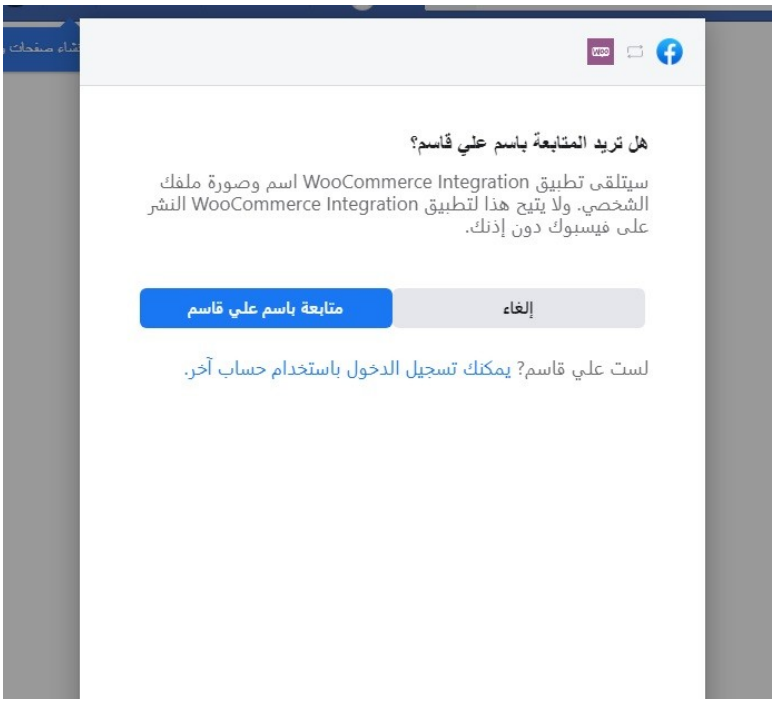
اضغط على خيار Complete the setup steps.



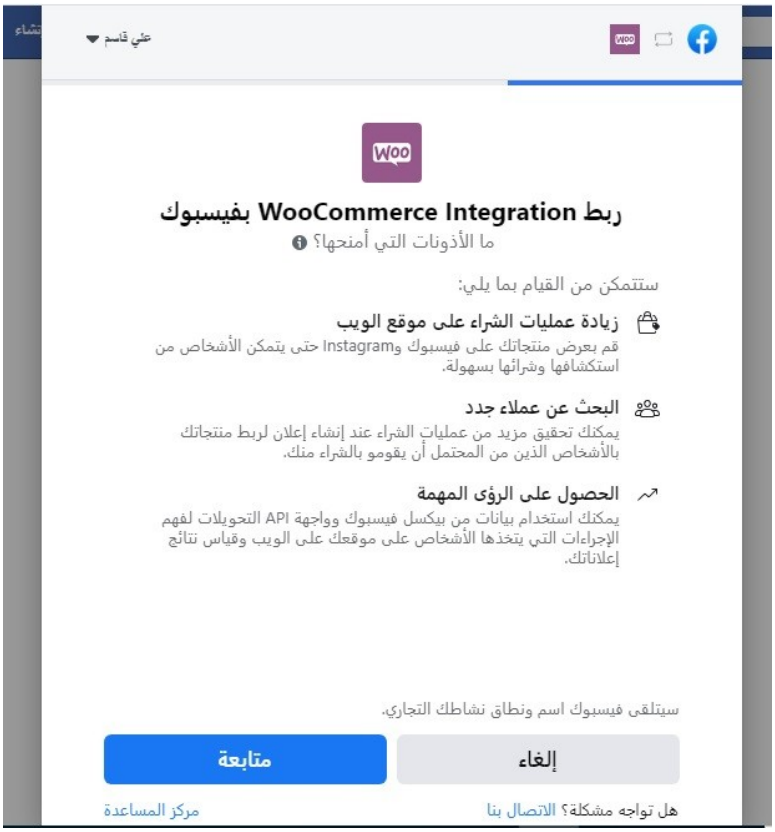
لإكمال إعدادات الإضافة عليك الضغط على Get Started.



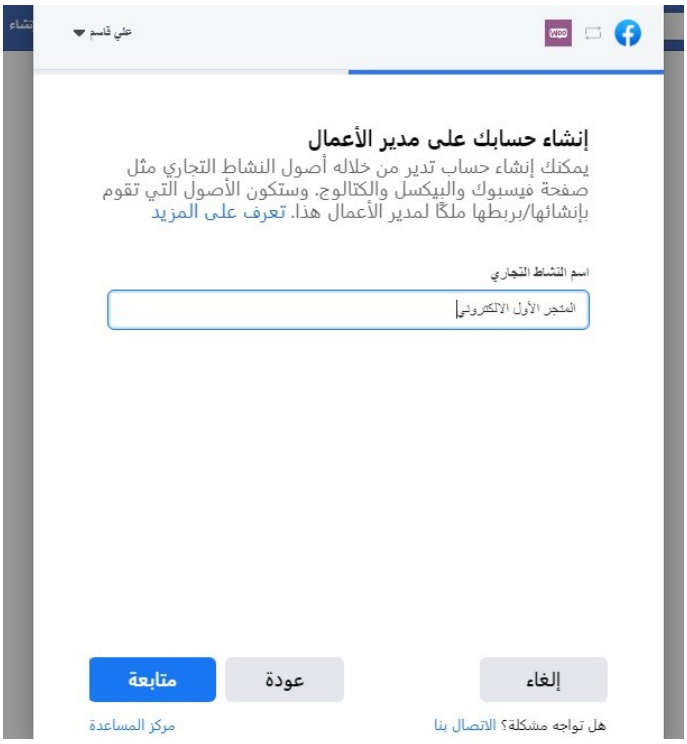
سوف تظهر لك الآن نافذة جديدة تتصل بفيس بوك وفي حال كنت مسـجلًا بحسـابك على ذات المتصـفح فسوف يسألك فيسبوك هل تريد المتابعة بحسابك أم حساب آخر.



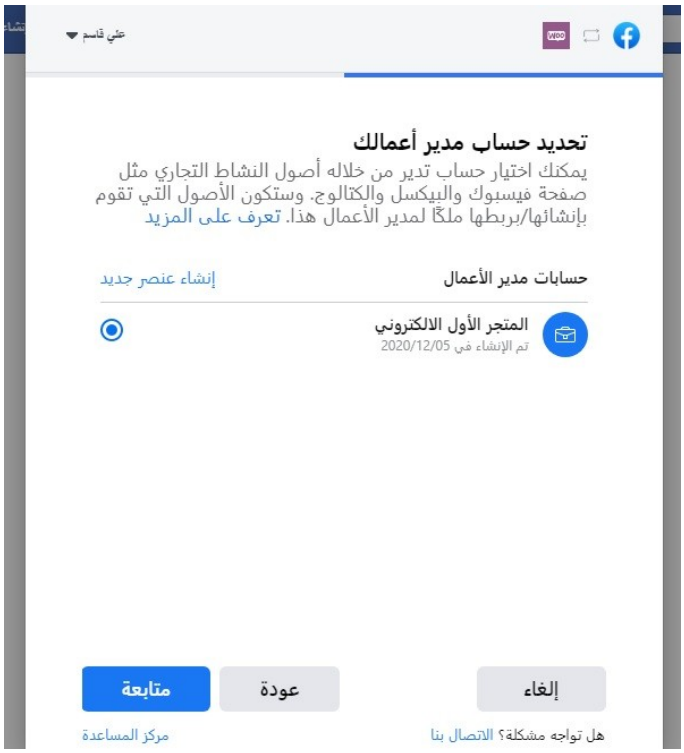
بعد اختيار حسابك على فيسبوك سوف تظهر نافذة تخبرك بفوائد الربط بين ووكومرس وفيسبوك.



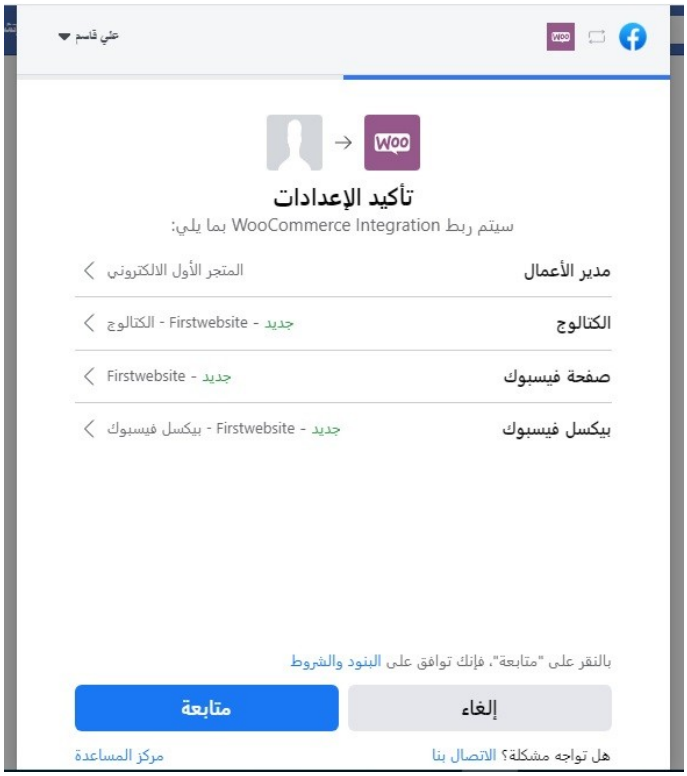
اختر الآن اسم النشاط التجاري وهذا لن يكون اسم الصفحة الخاصة بك على فيس بوك بل اسم حساب Business manager الذي تدار الحملات الإعلانية منه للموقع أو الصفحة التابعة له.



حساب مدير الأعمال هو الحساب الذي يمكنك من إدارة حملاتك الإعلانية على فيسبوك من خلالـه. وبعـد إنشـاء حساب مدير الأعمال يمكنك اختياره والمتابعة.

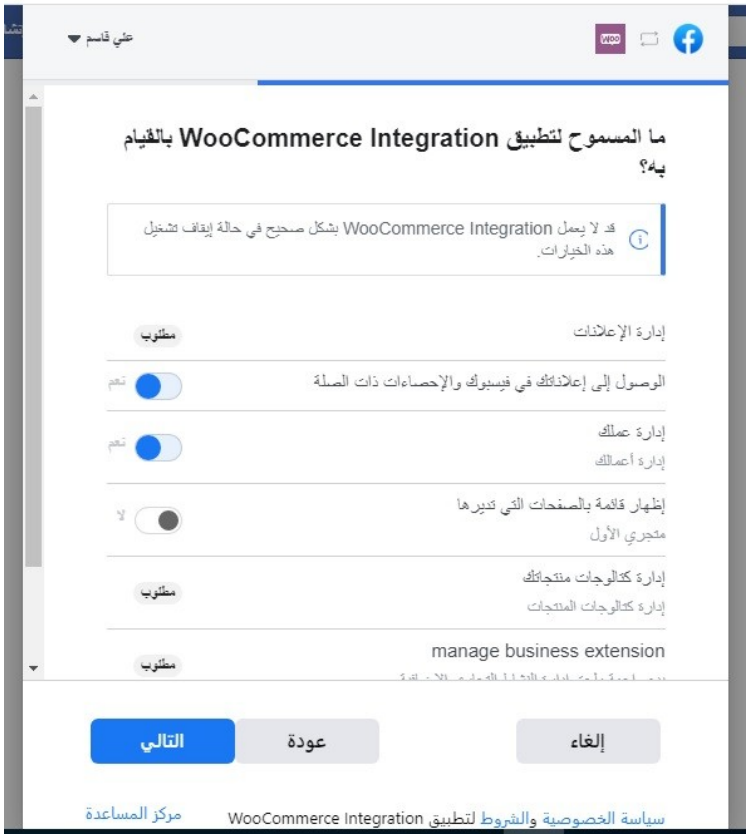


الآن تأكد من الإعدادات واضغط على متابعة.

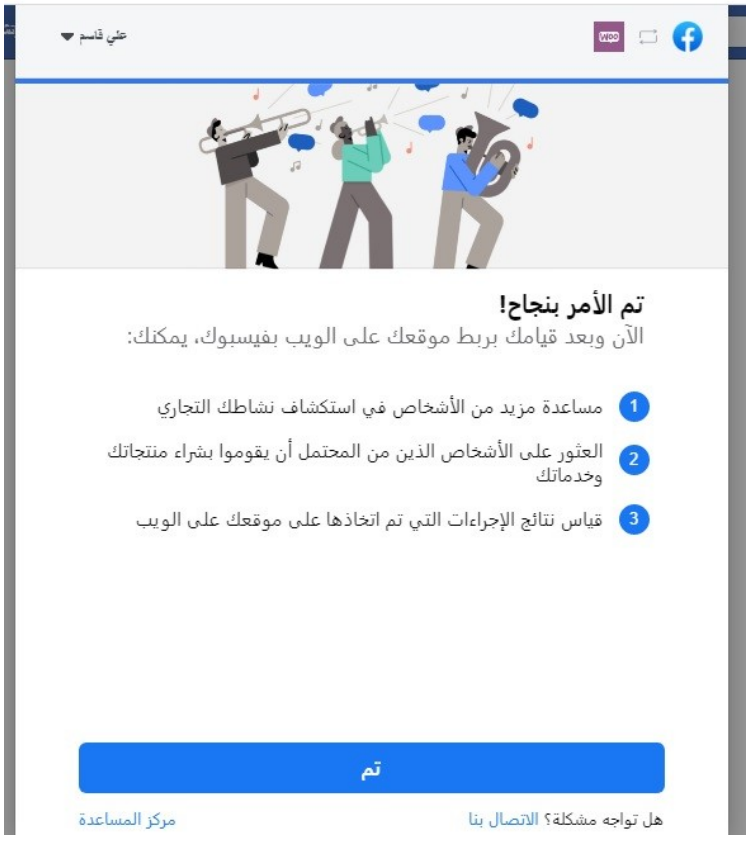


وسيظهر لك ما هو المسموح لتطبيق ووكومرس بالوصول له. (بيكسل فيسبوك: هو أداة تحليلية تسمح لك بقياس فعالية إعلانك على فيسبوك من خلال دراسة ما يقوم بـه الـزوار على موقعـك، حيث تسـتطيع اسـتخدام هذه الأداة لضـمان ظهـور الإعلانـات للأشـخاص المسـتهدفين والحصـول على زبـائن جـدد أو اسـتهداف من زار موقعك سابقًا وبالتالي الحصول على مبيعات أكثر وعادةً ما يتم الوصول لطريقة مناسـبة لموقعـك بعـد تجـريب مجموعة من الإعلانات على فيسبوك وهذا أمر واسع وعلم بحد ذاته لا يمكن التوسع فيه هنا أكثر).

والكتالوج هو عبارة عن حافظة تتضمن جميع المعلومات عن المنتجات التي تحاول الترويج لها أو بيعها عـبر فيسبوك أو انستجرام حيث يمكنك إنشاء كتالوج مختلف لكل نوع من المنتجـات لـديك في حـال كـان موقعـك يحتوي على أنواع مختلفة مثل ملابس وقطع إلكترونية مثلًا.



بقيت الخطوة الأخيرة وهي النافذة التالية ليصبح بعدها موقعك مرتبط مع فيسـبوك ويمكن عمـل إعلانـات مدفوعة له وكسب عملاء محتملين.



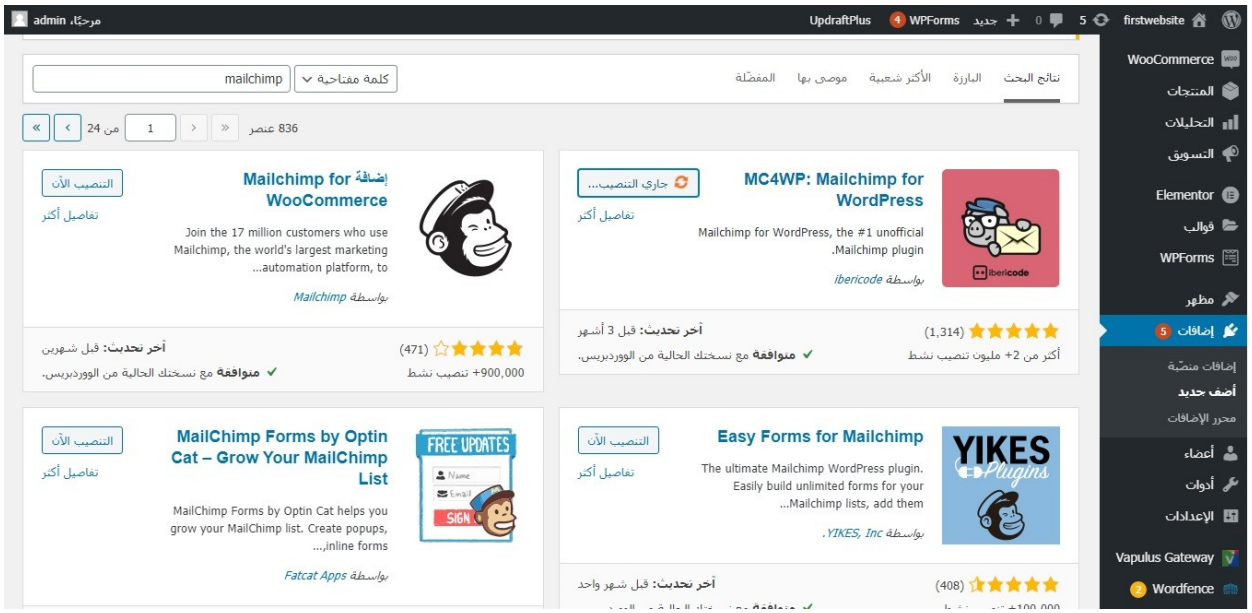
13.3 استخدام البريد الإلكتروني في الترويج أو جذب الزبون من جديد

شخصيًا لا أنصح باجتذاب الزبائن الجدد عبر البريد الإلكتروني لأن هذه العملية صعبة وغير موثوقة من قبل الزبون فلا أحد يحب أن تتطفل عليه في بريده الشخصي ما لم يكن على علم معرفة مسبقة بك لذلك أنصح باستخدام الأداة التالية فقط في عملية التواصل مع العملاء الحاليين لموقعك ومحاولة حثهم من جديد على الشراء من الموقع.

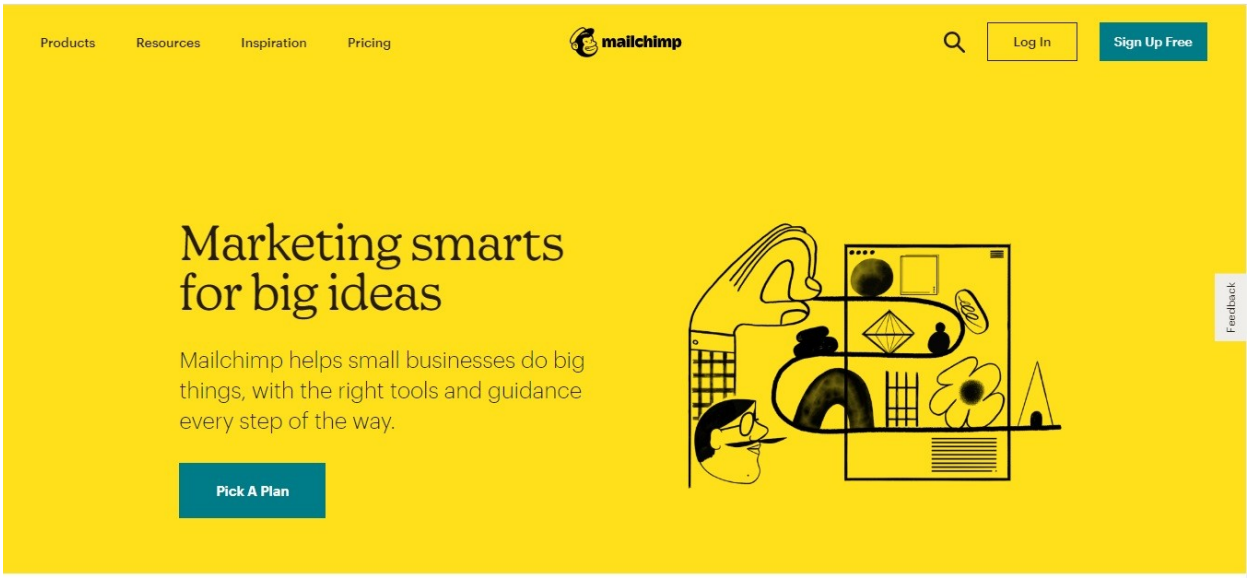
13.3.1 MailChimp

هي منصة تسويق إلكتروني وخدمة تسويق إلكتروني عبر البريد الإلكتروني يمكن استخدامها مع العديد من المنصات ومنها ووردبريس وسوف نشرح كيف تقوم بربطها مع موقعك وبناء قائمة البريد الإلكتروني الخاصة بعملائك.

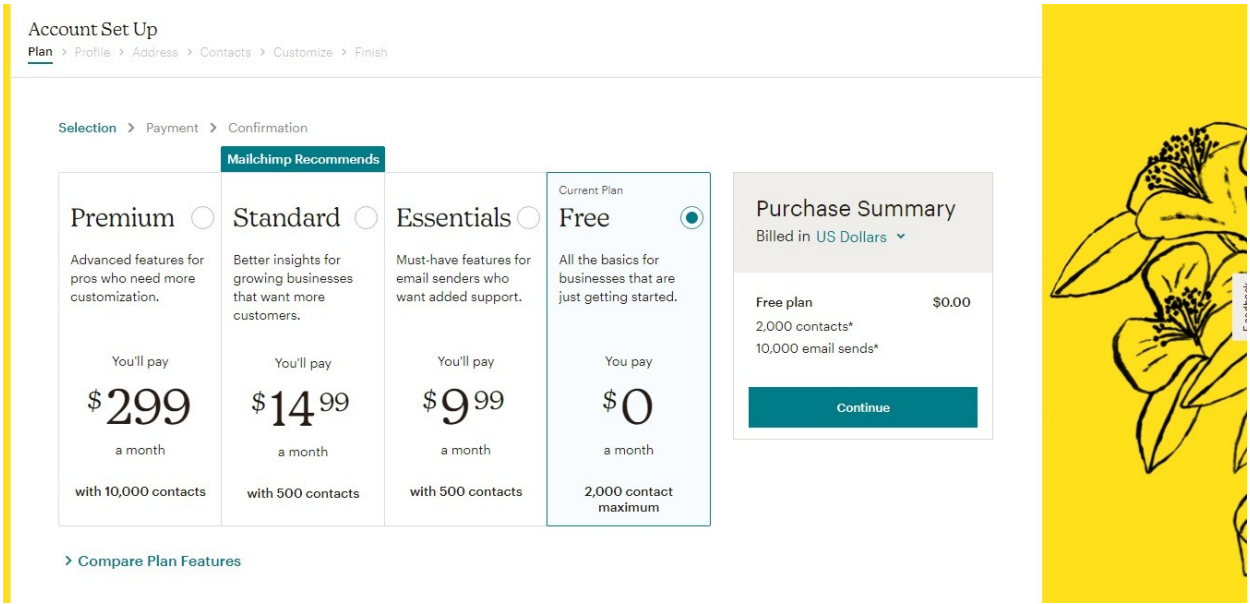
بدايةً علينا تثبيت وتفعيل إضافة MC4WP: Mailchimp for WordPress.



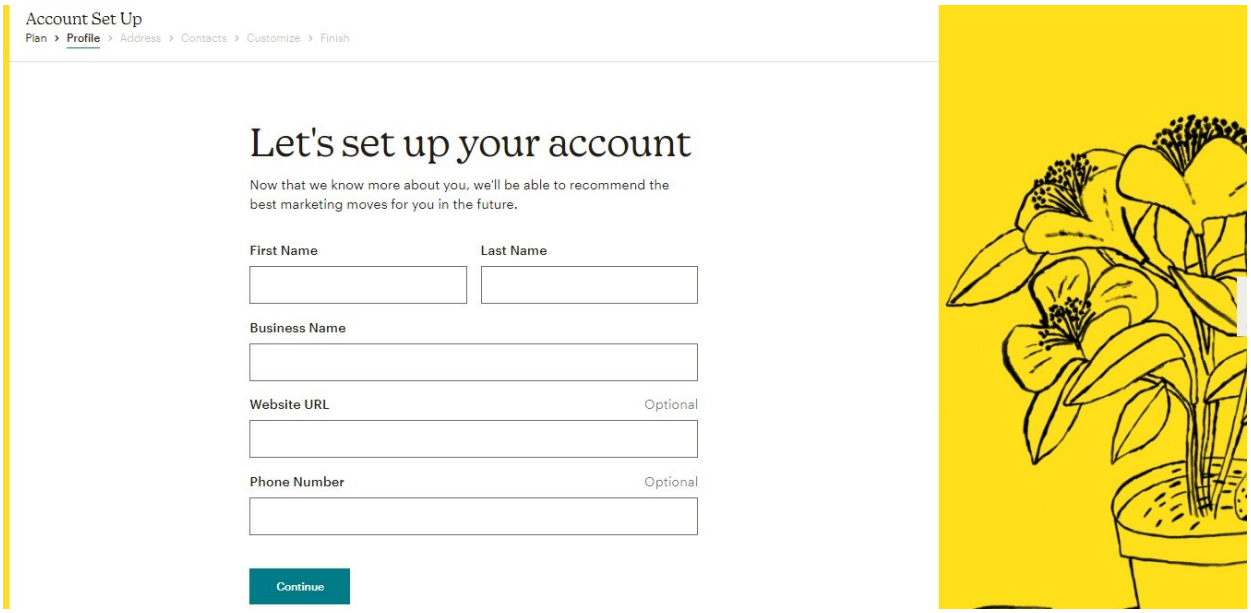
بعد ذلك يجب إنشاء حساب على موقع MailChimp.



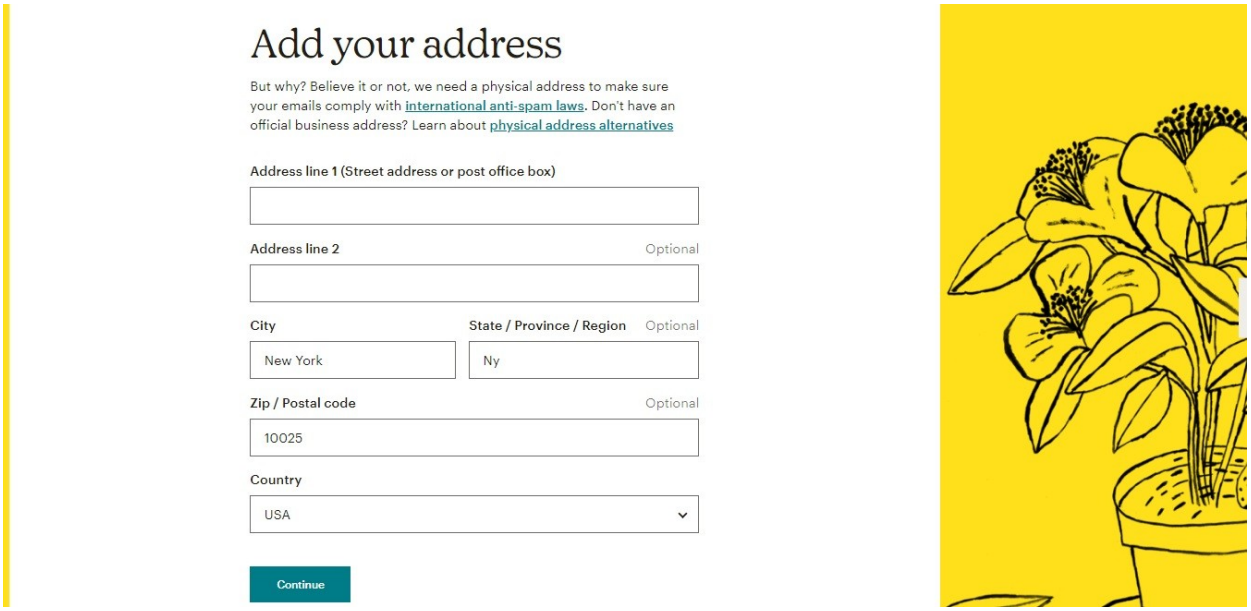
اختر الحزمة المجانية.



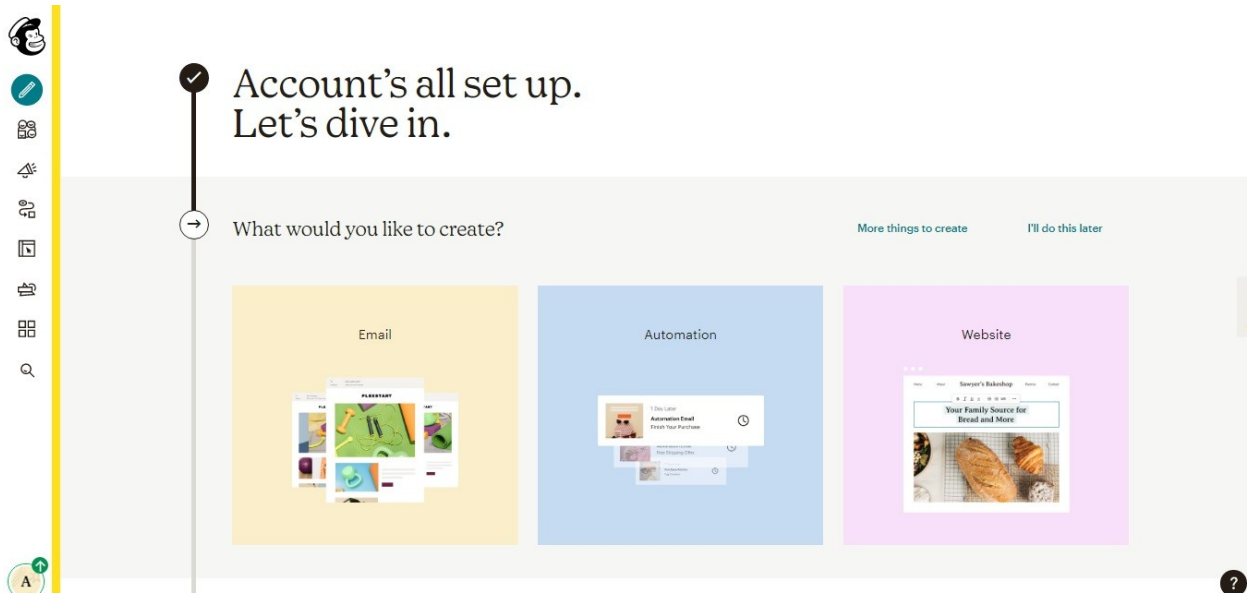
والآن يجب إدخال معلوماتك الشخصية.



ويجب علينا هنا إدخال عنوان العمل وعلينا الانتباه وإدخال عنوان عمل صحيح.

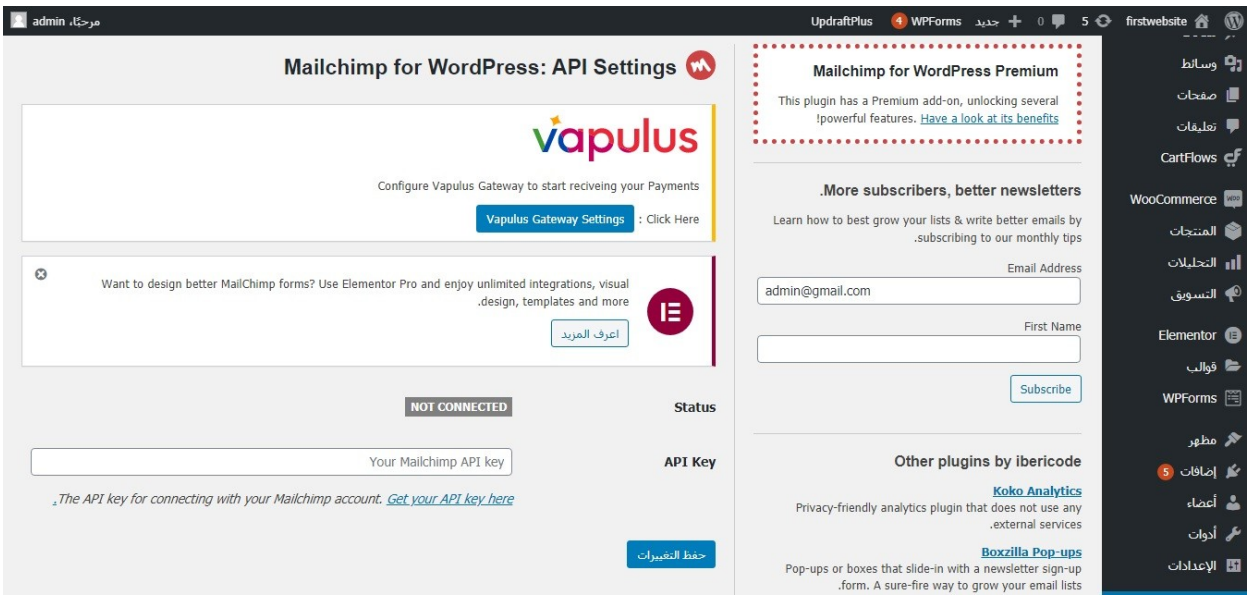


والآن أصبح حسابك جاهز للعمل.

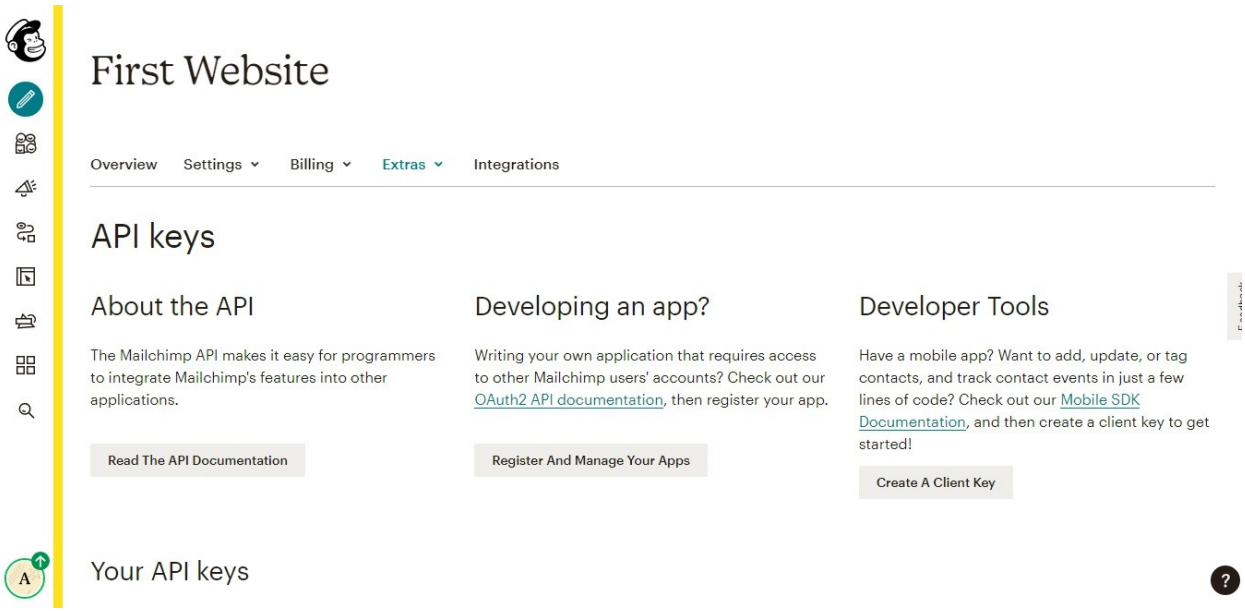


نعود الآن للموقع وضمن قائمة ووردبريس سوف نجد قسم جديد بعد تثبيت وتفعيل الإضافة السابقة هو MC4WP، اضغط عليه لتصل لنافذة مشابهة للصورة التالية. أولًا علينا ربط حسابنا مع الإضافة على موقعنا بحيث تضاف عناوين البريد الإلكتروني التي تتلقاها على موقعك إلى قائمة موجودة ضمن حسابك على MailChimp تلقائيًا. يمكنك تشجيع الزوار على تقديم عناوين بريدهم الإلكتروني من خلال نافذة منبثقة للاشتراك بالنشرة البريدية الخاصة بموقعك مثلًا.

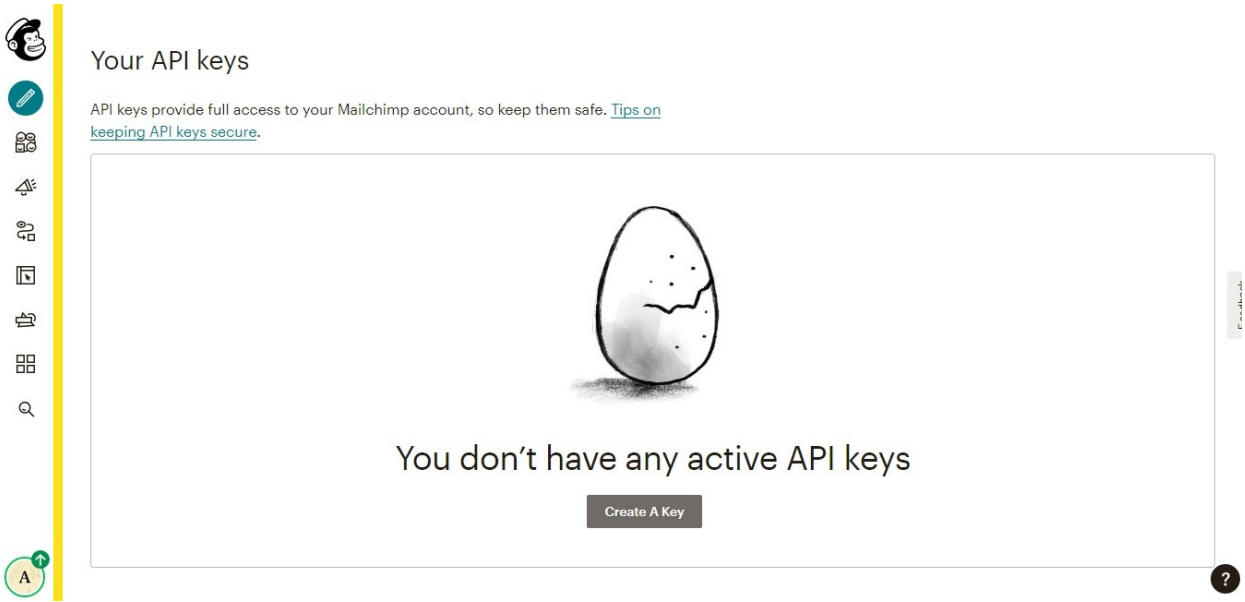
الصورة التالية هي من صفحة الإضافة ضمن لوحة تحكم الووردبريس،اضغط على خيار Get your API key here لتفعيل الإضافة بنجاح.



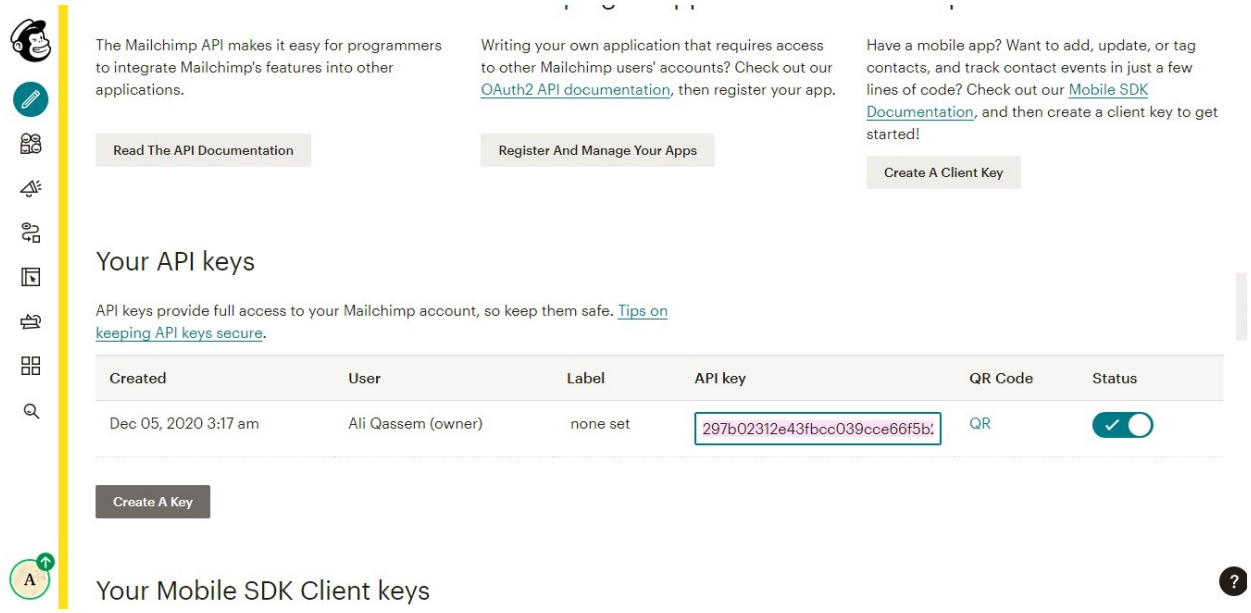
سوف ننتقل لنافذة جديدة على موقع MailChimp ضمن حسابك كما هو موضح في الصورة، توجه لأسفل الصفحة.



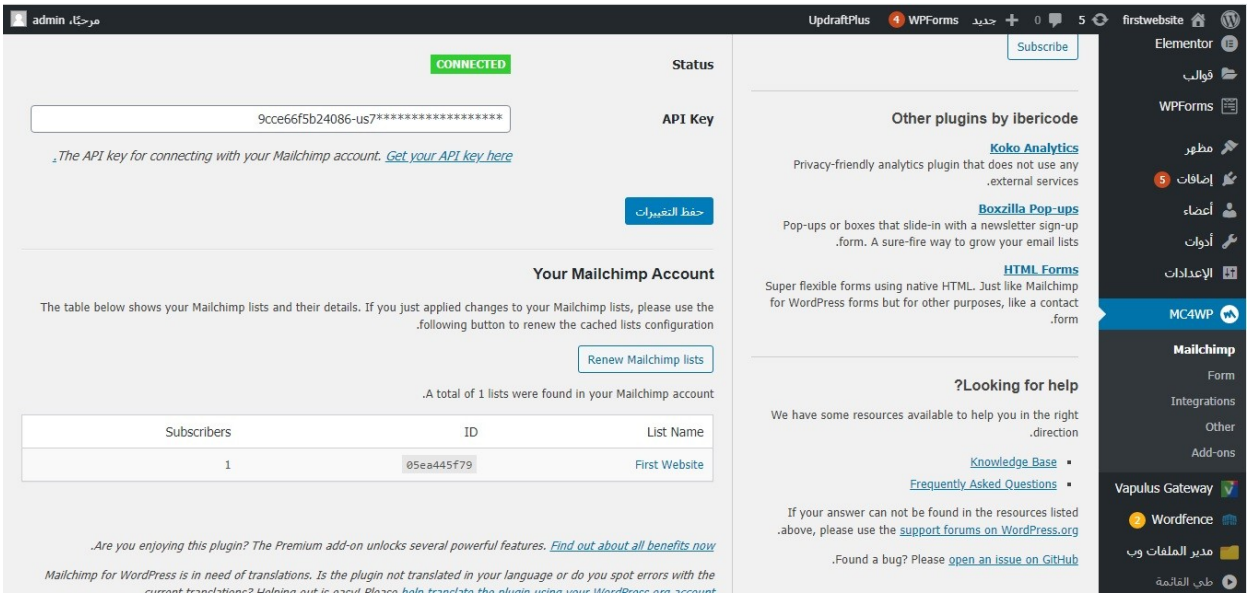
سوف تجد الآن قسم خاص بـ API keys، اضغط على Create A Key.



لتوليد مفتاح وهو موجود ضمن السطر الجديد ضمن عمود API Key، عليك بنسخه والعودة للنافذة السابقة في موقعك الإلكتروني.

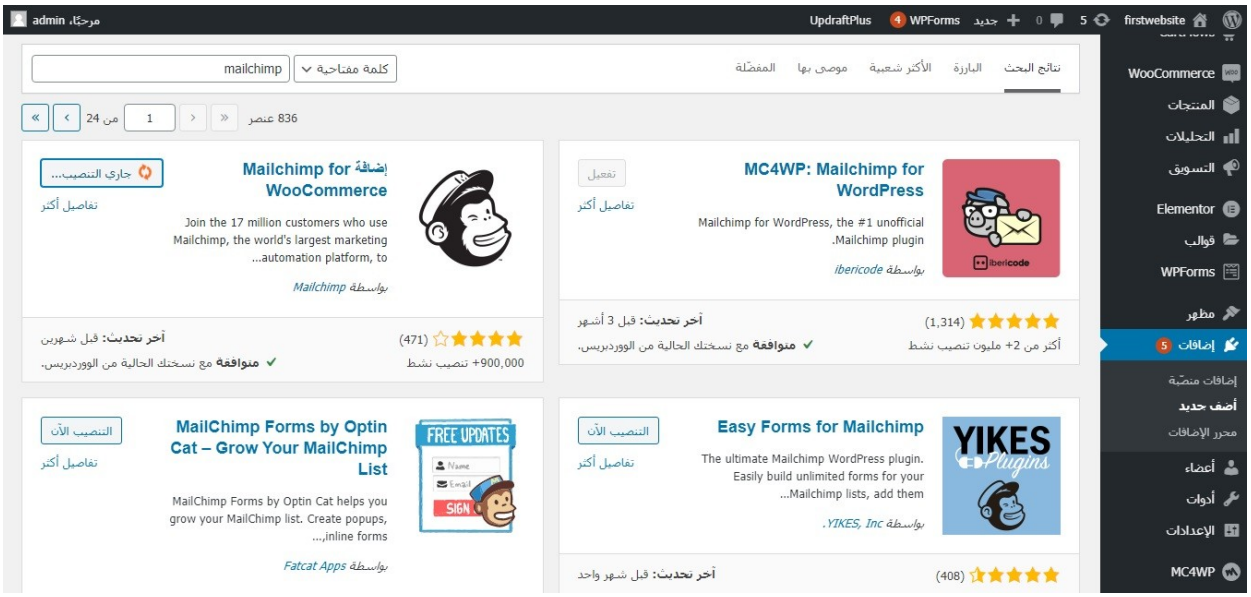


إلصق المفتاح السابق في موقعك المخصص واضغط على خيار "حفظ التغييرات" ولاحظ تغير Status إلى Connected باللون الأخضر.



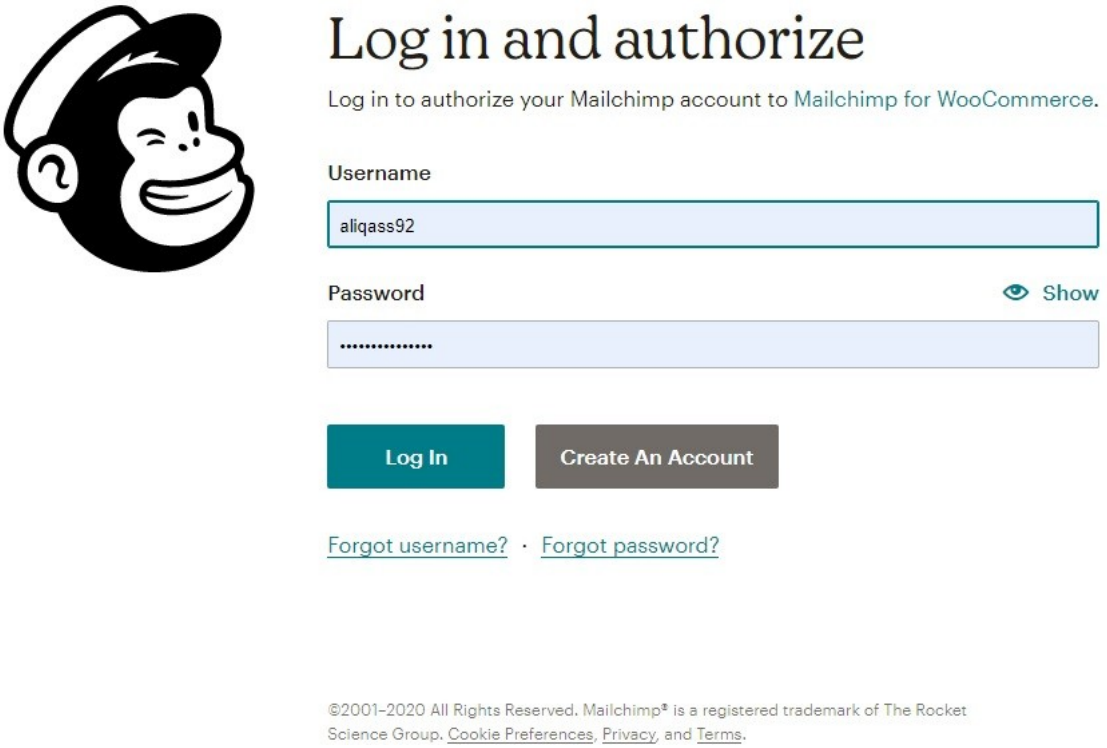
والآن سوف نعلمك كيفية ربط المتجر مع MailChimp بحيث تؤخذ عناوين البريد الإلكـتروني لمن يقومـون بعملية الشراء إلى حسابك على MailChimp.

يجب علينا تثبيت وتفعيل إضافة Mailchimp for WooCommerce.

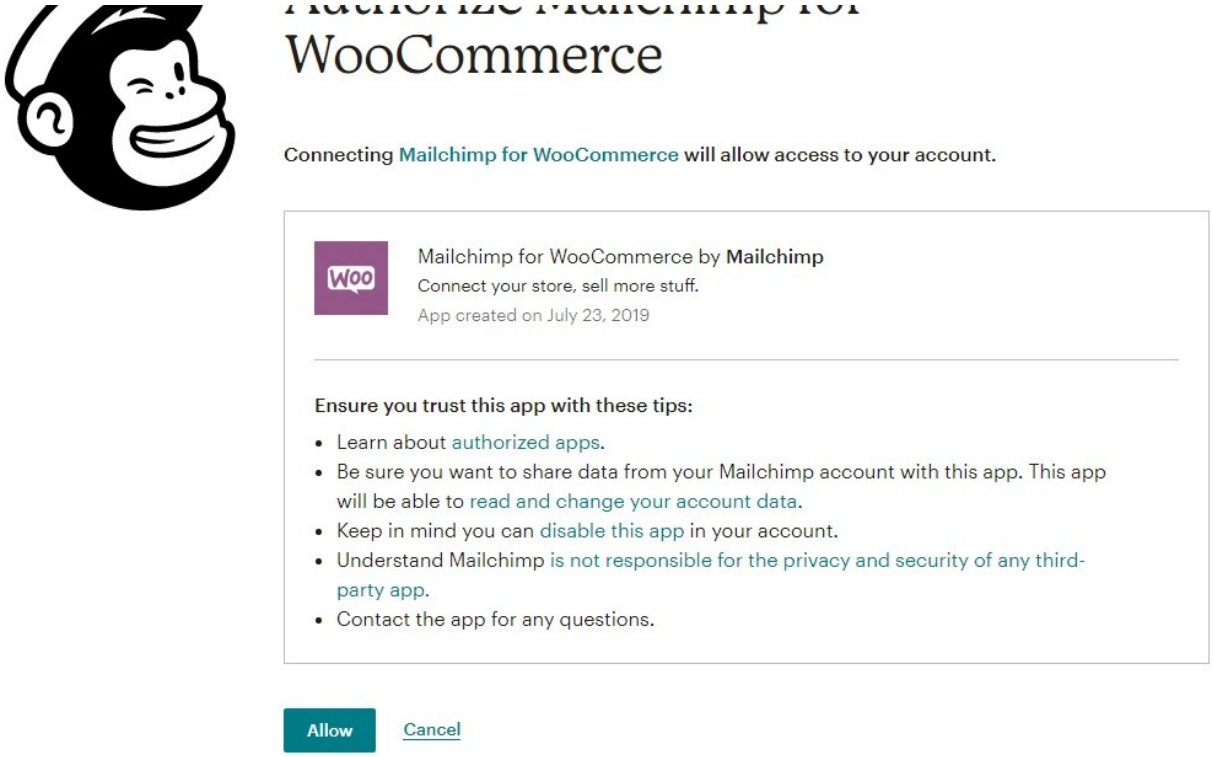


بعد تفعيل الإضافة سوف تحوّل إلى النافذة التالية تلقائيًا، اضغط على "الربط".

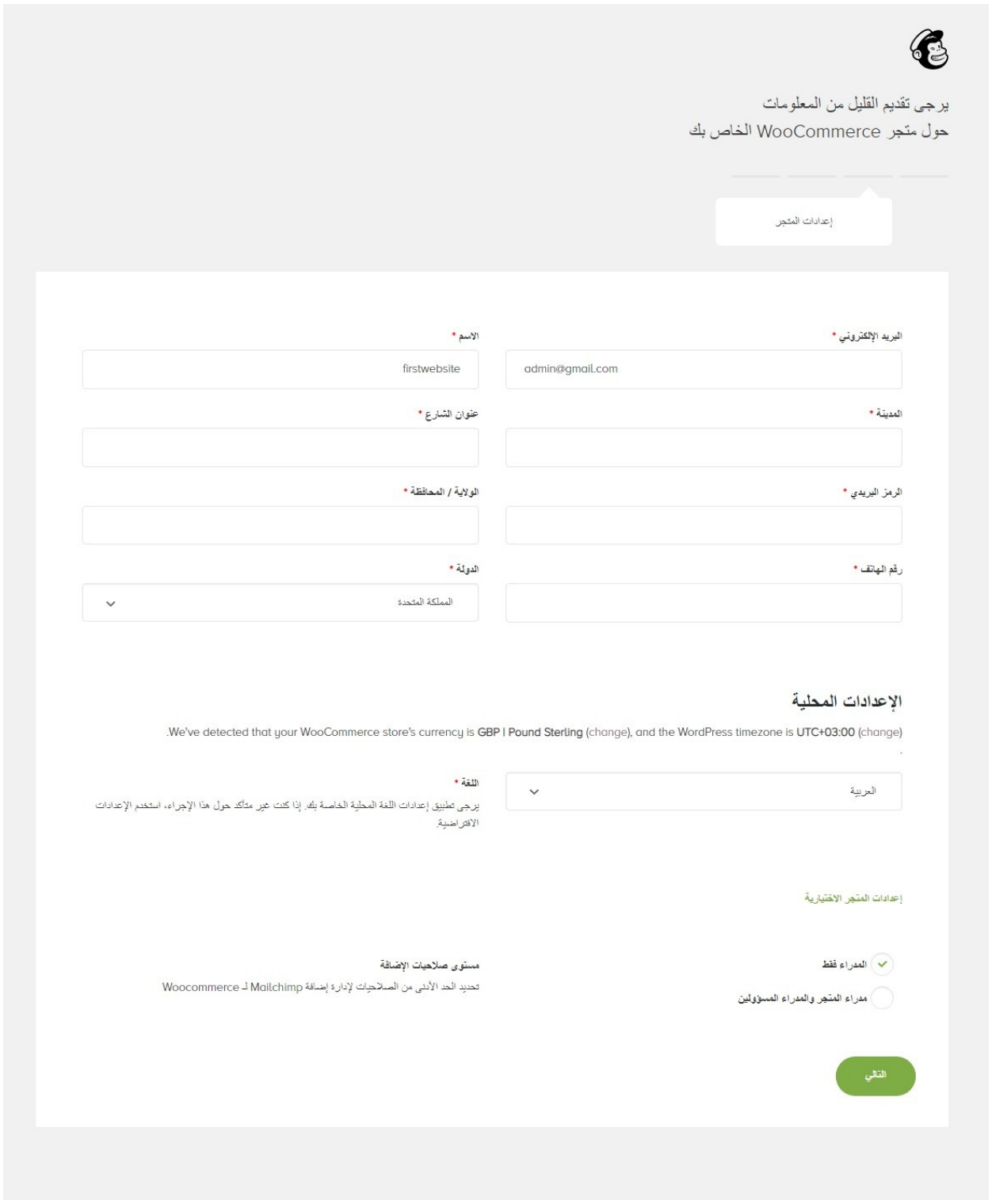
سوف تظهر لك نافذة منبثقة جديدة تطلب منك تسجيل الدخول في حسابك على MailChimp.

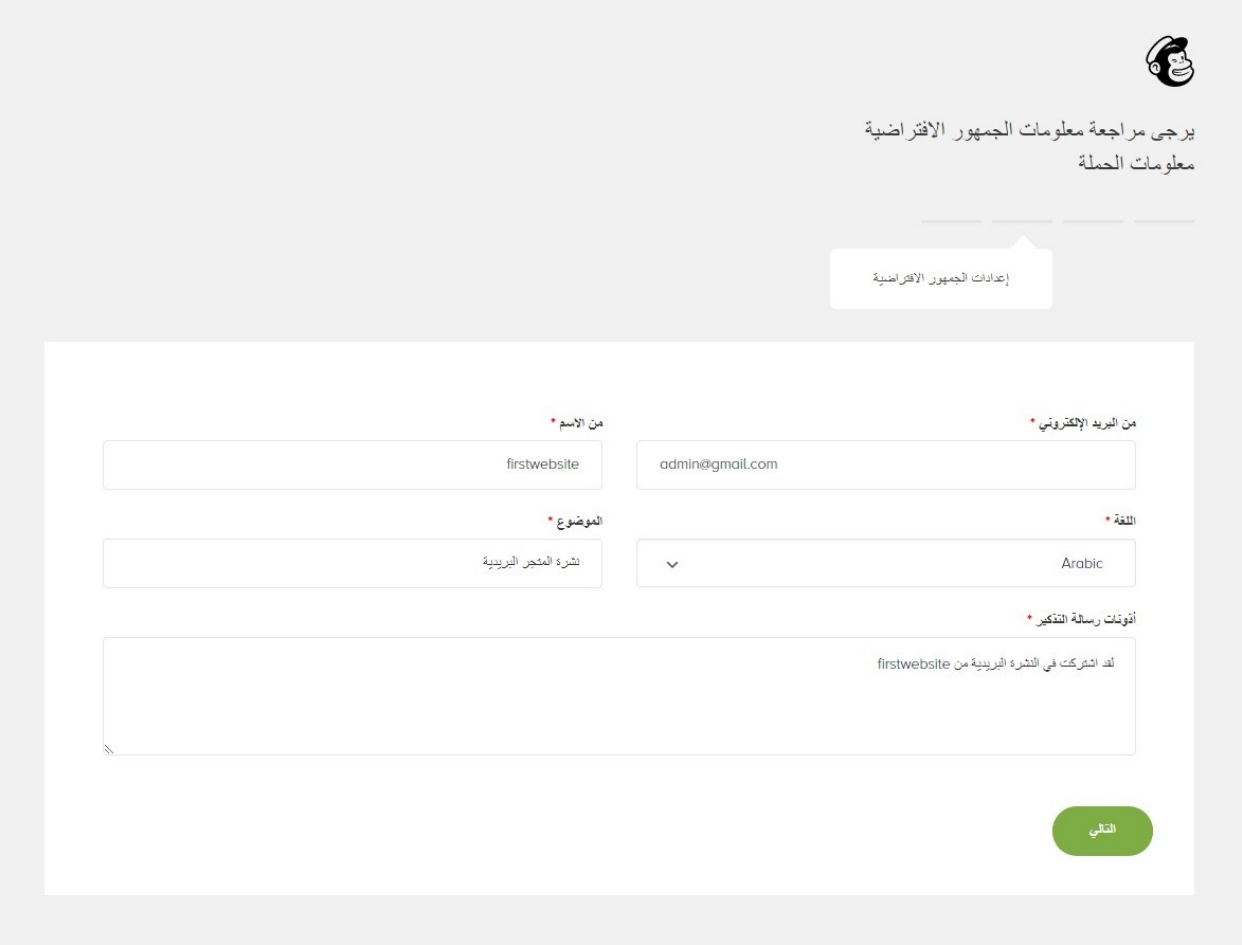


بعد تسجيل الدخول سوف تظهر لك النافذة التالية، اضغط على خيار Allow.

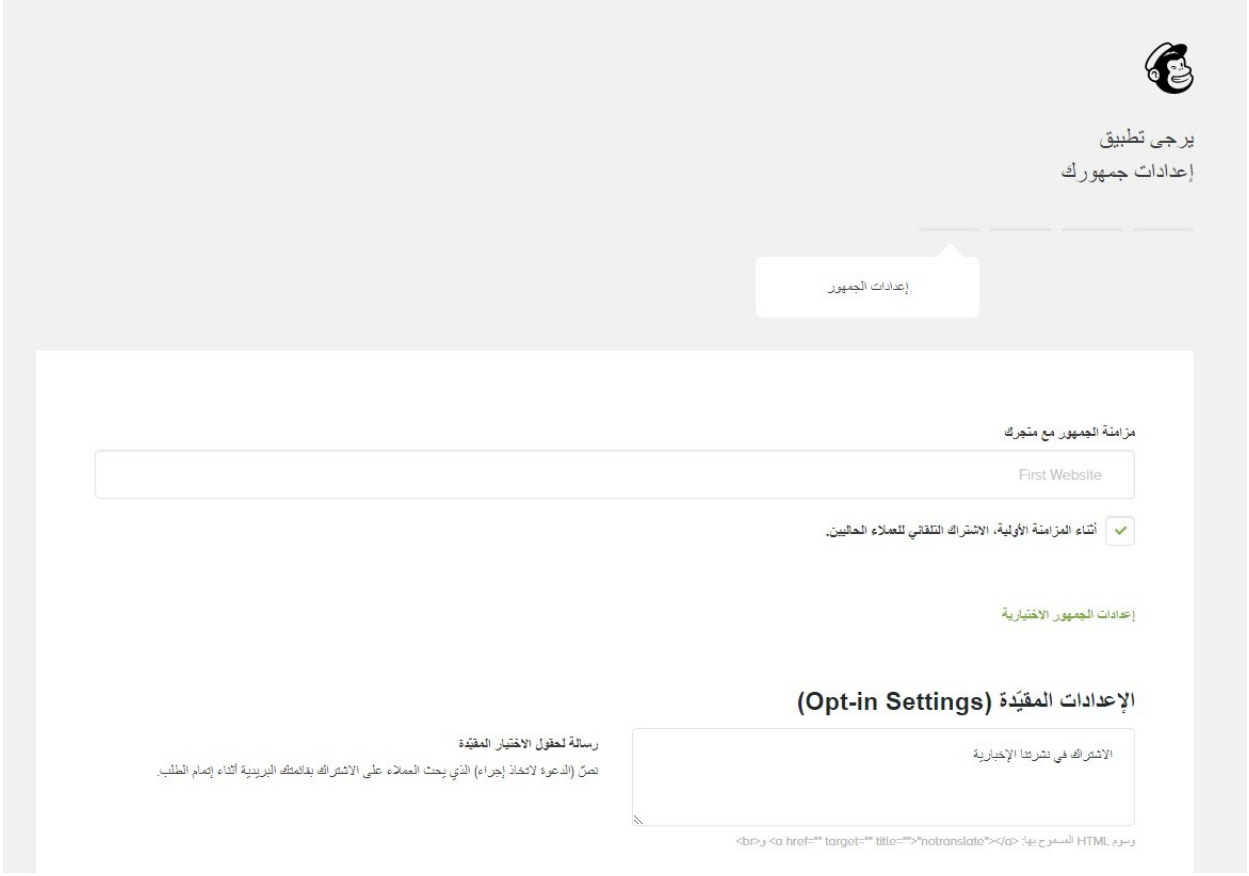


الآن أصبح المتجر مرتبط مع MailChimp وعليك ملء المعلومات الظاهرة في الصور التالية.

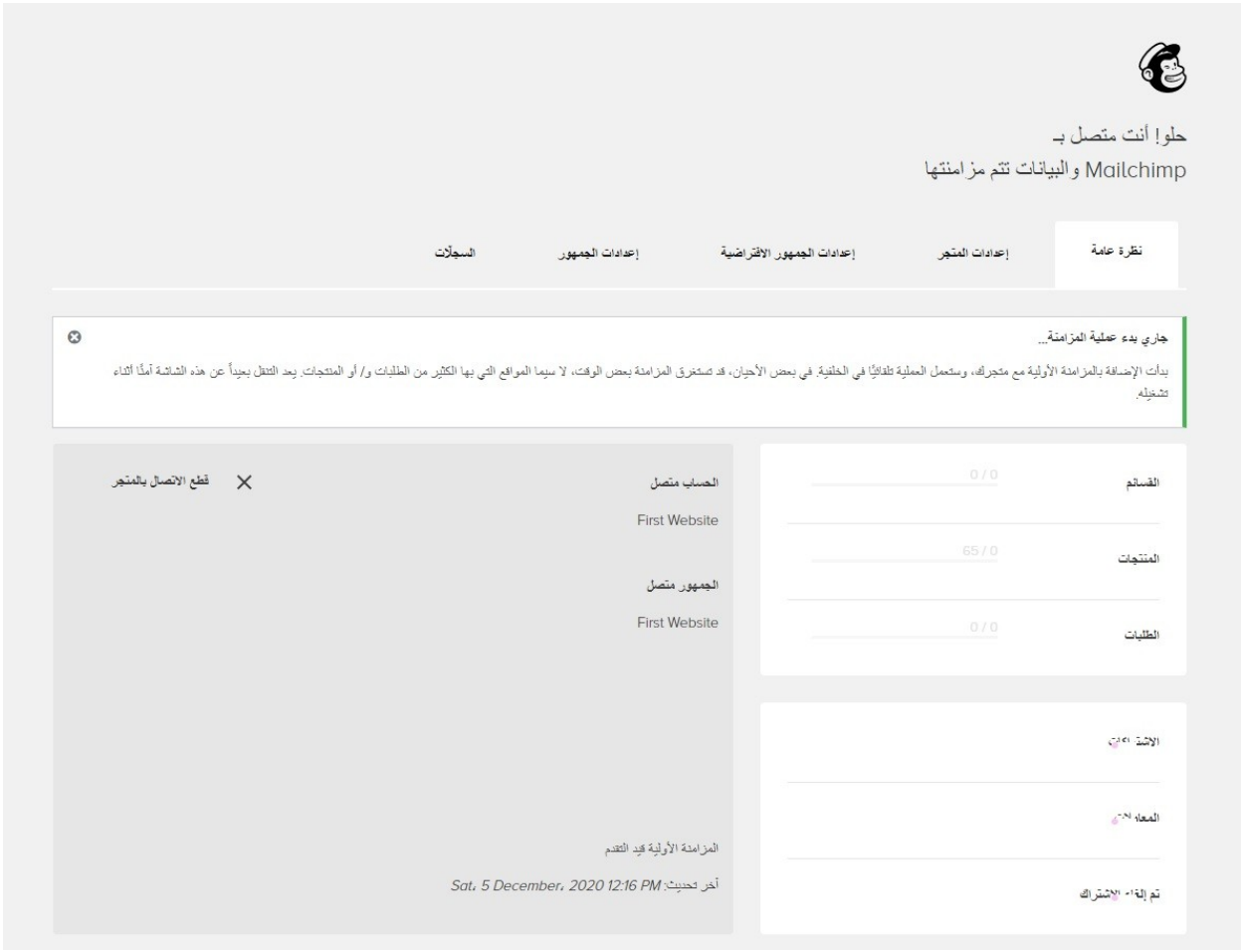

يرجى تقديم القليل من المعلومات
حول متجر WooCommerce الخاص بك
إعدادات المتجر
البريد الإلكتروني *
admin@gmail.com
الاسم *
firstwebsite
المدينة *
عنوان الشارع *
الرمز البريدي *
الولاية / المحافظة *
رقم الهاتف *
الدولة *
المملكة المتحدة
الإعدادات المحلية
We've detected that your WooCommerce store's currency is GBP | Pound Sterling (change), and the WordPress timezone is UTC+03:00 (change).
اللغة *
يرجى تطبيق إعدادات اللغة المحلية الخاصة بك. إذا كنت غير متأكد حول هذا الإجراء، استخدم الإعدادات الافتراضية.
العربية
إعدادات المتجر الاختيارية
المدراء فقط
مدراء المتجر والمدراء المسؤولين
مستوى صلاحيات الإضافة
تحديد الحد الأدنى من الصلاحيات لإدارة إضافة Mailchimp لـ Woocommerce
التالي



لكن تذكر ضمن الحساب المجاني لا تستطيع إنشاء إلا جمهور واحد وهذه الميزة مفيدة عندما تدير مجموعـة مواقع مختلفة التوجه بالتالي أنت بحاجة لتقسيم عناوين البريد الإلكتروني كل حسب توجهـه وهـذا يتم من خلال إنشاء جمهور لكل توجه.



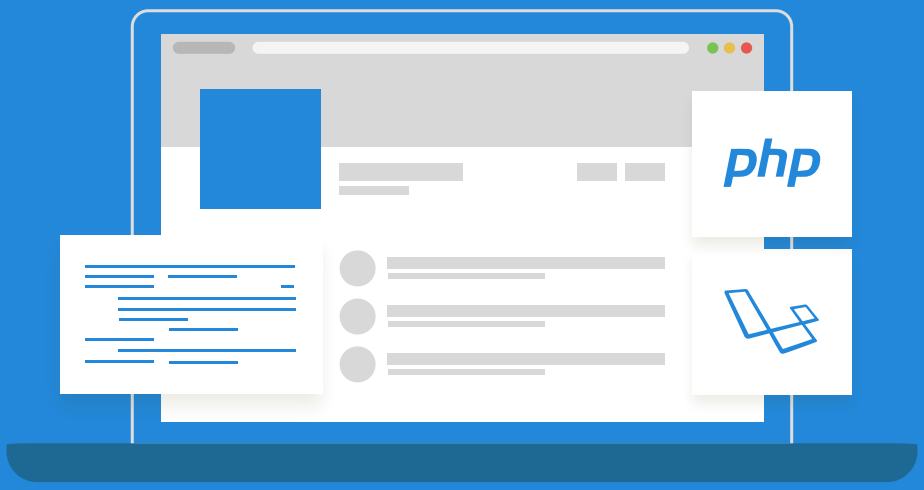
انتهينا الآن من عملية الإعداد، وكل بريد إلكتروني يشترى من خلاله سيتم تحويله إلى قائمة البريد الإلكتروني الخاصة بك على mailchimp. ويمكن من هذه القائمة استهداف المهتمين بمنتجات الموقع بعروض وحسومات أثناء فترات الأعياد أو المناسبات الرسمية ...الخ



13.4 خاتمة

هـا قـد انتهيت من بنـاء متجـر ووكـومرس بكامـل تفاصـيله، وصـحيح أني لم أدخـل في كامـل أسـاليب واستراتيجيات التسويق الناجحة المتبعة، إلا أني اسـتخدمت أمثلـة حقيقيـة حـول الاعتمـاد على محـرك البحث جوجل لجلب زوار مجانيين وعلى بعض ميزات فيسـبوك الجديـدة والتسـويق التقليـدي عـبر البريـد الإلكـتروني، ويمكنك بالطبع التوسع أكثر باتباع تقنيـات أكـثر احترافيـة تعتمـد على إعلانـات جوجـل ADS المدفوعـة أو حـتى انستجرام وتويتر وسناب شات وغيرها.

دورة تطوير تطبيقات الويب
باستخدام لغة PHP



احترف تطوير النظم الخلفية وتطبيقات الويب
من الألف إلى الياء دون الحاجة لخبرة برمجية مسبقة

التحق بالدورة الآن

أحدث إصدارات أكاديمية حسوب

حسوب
HSOUB.COM